

REGULAMIN PANELU KONSUMENCKIEGO "Biedronka Lab"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady funkcjonowania panelu konsumenckiego "Biedronka Lab", warunki przystąpienia do niego oraz zasady zapraszania do poszczególnych badań.
2. Organizatorem panelu konsumenckiego „Biedronka Lab” jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000222483, z kapitałem zakładowym: 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, NIP: 7791011327, REGON 630303023, adres biura Organizatora (adres korespondencyjny): Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa.
3. Celem działania panelu konsumenckiego „Biedronka Lab” jest gromadzenie danych potencjalnych uczestników badań konsumenckich oraz gromadzenie opinii konsumentów poprzez przeprowadzanie badań w celu identyfikacji potrzeb, opracowywania nowych produktów i dostarczania rozwiązań produktowych odpowiadających oczekiwaniom klientów.
4. Przystąpienie do panelu konsumenckiego jest dobrowolne i bezpłatne.

2. DEFINICJE

1. **Badanie** – sesja badawcza przeprowadzana przez Organizatora, na warunkach określonych w odrębnym regulaminie lub zasadach, obejmująca udział Panelisty w czynnościach opisanych w Umowie o udział w badaniu oraz w zaproszeniu na Badanie.
2. **Biedronka Lab** - miejsce przeznaczone do przeprowadzania Badań mieszczące się w budynku Innowacyjnego Centrum Nauk Żywnościowych Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego, przy ul. Nowoursynowskiej 159 w Warszawie.
3. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy do panelu konsumenckiego w formie papierowej, którego poprawne wypełnienie zgodnie z Regulaminem warunkuje zawarcie Umowy.
4. **Organizator** – Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (kod pocztowy 62-025), przy ul. Żniwnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 779-101-13-27, REGON 63030302300000, kapitał zakładowy 798 214 120,00 zł w całości wpłacony, BDO: 000004585, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
5. **Panel** – baza osób fizycznych, które wyraziły zgodę na udział w Badaniach,
6. **Panelista** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Polski, która dokonała Rejestracji,
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin panelu konsumenckiego „Biedronka Lab”,
8. **Regulamin spotkań w Biedronka Lab** - regulamin określający zasady korzystania z pomieszczeń Biedronka Lab,
9. **Rejestracja** – sposób rejestracji do Panelu, wskazany w pkt. 3.
10. **Umowa** – umowa uczestnictwa w Panelu zawarta na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta pomiędzy Panelistą a Organizatorem.
11. **Umowa o udział w badaniu** – umowa zawarta pomiędzy Panelistą a Organizatorem na podstawie której Panelista zobowiązuje się wziąć udział w Badaniu.
12. **Voucher** – świadczenie niepieniężne stanowiące wynagrodzenie za udział Panelisty w wybranych Badaniach.

3. ZAWARCIE UMOWY I REJESTRACJA

1. Umowa zostaje zawarta z chwilą Rejestracji za pośrednictwem Formularza poprzez jego wypełnienie i zaznaczenie odpowiedniego pola z akceptacją Regulaminu.
2. Organizator umożliwia wypełnienie i przekazanie Formularza przedstawicielowi Organizatora:
 - a) w wybranych sklepach sieci „Biedronka”,
 - b) w Biedronka Lab,

- c) podczas rekrutacji ulicznych przeprowadzanych przez Organizatora.
3. Prawidłowe wypełnienie Formularza obejmuje:
- 3.1. podanie następujących danych:
- a) imienia i nazwiska,
 - b) roku urodzenia,
 - c) wskazanie płci (opcjonalnie),
 - d) numeru telefonu komórkowego,
 - e) adresu e-mail,
 - f) numeru karty „Moja Biedronka” (o ile Panelista posiada kartę).
- 3.2. akceptację Regulaminu
4. Wiadomość email z potwierdzeniem dołączenia do Panelu (zawarcia Umowy) wraz z Regulaminem zostanie przesłana Paneliście w terminie do 2 dni roboczych po dołączeniu do Panelu – przekazaniu przedstawicielowi Organizatora Formularza.
5. W przypadku zmiany danych podanych w Formularzu Panelista zobowiązany jest do ich niezwłocznej aktualizacji danych poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Organizatora na adres: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelne, błędne, niezgodne z prawdą lub nieprawidłowo wypełnione Formularze. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy wypełnionych nieczytelnie, błędnie, nie zawierających wszystkich danych, o których mowa powyżej.
7. W przypadku gdy Formularz nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza będą usunięte i nie będą przetwarzane.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych podanych przez Panelistę. W przypadku gdy po weryfikacji, okaże się że Panelista podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane, postanowienia pkt 10.4 stosuje się odpowiednio.

4. BADANIA

- 4.1. W ramach Panelu Organizator może przeprowadzać następujące Badania:
- 4.1.1. badania konsumenckie produktów, obejmujące:
- a) testy konsumenckie produktów spożywczych (np. testy sensoryczne - ocena smaku, zapachu, tekstury, wyglądu itp.) i opakowań,
 - b) ocenę konsumencką/ użytkową produktów nieżywnościowych (np. kosmetyki, chemia gospodarcza oraz inne produkty użytkowe – w zakresie właściwości użytkowych i odbioru przez konsumenta),
2. badania jakościowe, w tym:
- a. badania fokusowe (FGI),
 - b. warsztaty, wywiady indywidualne oraz inne spotkania badawcze.
- 4.2. Badania będą przeprowadzane stacjonarnie w Biedronka Lab i/lub on-line (o szczegółach dotyczących spotkania on-line Panelista zostanie poinformowany w zaproszeniu do Badania).

5. FUNKJONOWANIE PANELU

- 5.1. Rejestracja w Panelu nie gwarantuje udziału w Badaniach oraz nie zobowiązuje Organizatora do przesyłania zaproszeń do udziału w Badaniach.
- 5.2. Paneliści mogą być proszeni o przekazywanie dodatkowych danych, w tym danych dotyczących wieku dzieci i/lub danych dotyczących preferencji zakupowych itp.
- 5.3. W przypadku zamiaru przeprowadzenia Badania, Organizator wybiera Panelistów z Panelu do konkretnych Badań na podstawie danych podanych podczas Rejestracji, danych Panelisty z programu lojalnościowego Moja Biedronka (dotyczy Panelistów posiadających kartę „Moja Biedronka” i/lub dodatkowych danych przekazanych odrębnie Organizatorowi przez Panelistę. Kryteria rekrutacyjne mogą obejmować np.: wiek, płeć, preferencje zakupowe itp.
- 5.4. Wybranim Panelistom, Organizator wysyła zaproszenia do udziału w Badaniu za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany przez Panelistę w Formularzu.
- 5.5. Zaproszenie zawiera informacje o:

- a) terminie i miejscu Badania,
 - b) typie Badania i czasie jego trwania,
 - c) alergenach (jeśli dotyczy),
 - d) nagrywaniu (jeśli dotyczy),
 - e) wartości Vouchera .
- 5.6. Niezależnie od postanowień pkt. 5.5 zaproszony Panelista otrzyma w Biedronka Lab przed Badaniem:
- a) Regulamin spotkań w Biedronka Lab,
 - b) wzór Umowy o udział w Badaniu,
 - c) wzór oświadczenia ze zgodą na nagrywanie (jeśli potrzebne).
- 5.7. Panelista zaproszony do udziału w Badaniu zobowiązany jest do potwierdzenia swojej obecności w ciągu 3 dni od daty otrzymania zaproszenia. Potwierdzenia należy dokonać poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
- 5.8. W przypadku nie przesłania przez Panelistę wiadomości e-mail z potwierdzeniem w terminie 3 dni od dnia otrzymania zaproszenia bądź też przesłania Organizatorowi informacji o rezygnacji z udziału w Badaniu, Panelista traci prawo do udziału w Badaniu, a Organizator jest uprawniony do zaproszenia dodatkowego Panelisty.
- 5.9. Panelista ma prawo odmówić udziału w Badaniu objętym zaproszeniem bez podania przyczyny.
- Organizator uprawniony jest do odwołania Badania lub zmiany terminu jego realizacji. O zmianach zaproszeni Paneliści będą informowani za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany przez Panelistę w Formularzu i/lub w formie telefonicznej najpóźniej na 3 dni przed planowanym Badaniem.

6. UDZIAŁ W BADANIU

- 6.1. W Badaniu może brać udział wyłącznie Panelista, który otrzymał zaproszenie i potwierdził udział w Badaniu.
- 6.2. Panelista zobowiązany jest stawić się punktualnie w Biedronka Lab na Badanie, z dokumentem potwierdzającym tożsamość. Panelista, który nie stawia się punktualnie na Badanie lub nie przedstawi dokumentu potwierdzającego tożsamość nie zostanie dopuszczony do Badania.
- 6.3. Przedstawiciel Organizatora uprawniony jest do weryfikacji tożsamości Panelisty.
- 6.4. Warunkiem koniecznym udziału w konkretnym Badaniu jest zawarcie przed realizacją Badania Umowy o udział w badaniu, która precyzuje szczegółowe warunki współpracy, zasady zachowania poufności oraz wartość Vouchera przekazywanego z tytułu udziału w Badaniu.
- 6.5. Niezależnie od postanowień pkt. 6.4 w przypadku gdy Badanie obejmuje również nagrywanie badawcze warunkiem udziału w Badaniu jest podpisanie oświadczenia ze zgodą na nagrywanie.
- 6.6. Organizator nie zwraca Paneliście kosztów dojazdu, parkingu ani innych wydatków poniesionych przez Uczestnika w związku z Badaniem, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Panelu mogą być zgłaszane za pośrednictwem korespondencji email kierowanej na adres email: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com lub listem na adres biura Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja Panel Konsumentki”.
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
- 7.3. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Organizator prześle Paneliście zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.

7.4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Paneliście przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. W momencie Rejestracji, tj. wypełnienia i przekazania Formularza dochodzi do zawarcia pomiędzy Panelistą a Organizatorem Umowy uczestnictwa w Panelu na zasadach określonych w Regulaminie. Podanie danych osobowych niezbędnych do Rejestracji poprzez wypełnienie Formularza w zakresie: imienia i nazwiska, roku urodzenia, numeru telefonu komórkowego, adresu e-mail ma charakter dobrowolny, przy czym jest warunkiem dokonania Rejestracji w Panelu. Podanie numeru karty Moja Biedronka jest dobrowolne, ale umożliwia analizę danych Panelisty z programu lojalnościowego Moja Biedronka w celu poznania preferencji zakupowych Panelisty i lepszego dopasowania zaproszenia do udziału w Badaniu.
- 8.2. Dane osobowe Panelistów będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) przez Organizatora dla celów realizacji Umowy uczestnictwa w Panelu.
- 8.3. Administratorem danych osobowych Panelistów jest Organizator - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, adres ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, (KRS 0000222483, NIP: 7791011327, REGON 63030302300000). Kontakt do Organizatora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez e-mail: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
- 8.4. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
- 8.5. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
- a) organizacji Panelu i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z zawartej Umowy i uczestnictwa w Panelu - podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy uczestnictwa w Panelu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) udzielania odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w zakresie procedury reklamacyjnej, podstawą prawną jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z przepisów prawa cywilnego oraz postanowień niniejszego regulaminu,
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z realizacją Umowy;
- 8.6. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - d) usunięcia danych osobowych,
 - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.7. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres obowiązywania Umowy uczestnictwa w Panelu. W zakresie, w jakim dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień w sprawach cywilnych i karnych ustalone zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa.
- 8.8. Uprawnienia, o których mowa w pkt. 8.6 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com lub telefonicznie: 696 003 441 .

- 8.9. Podane dane osobowe będą udostępniane przez Organizatora podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora w związku organizacją Panelu i przeprowadzaniem Badań, w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom obsługującym systemy informatyczne lub udostępniającym narzędzia informatyczne, podmiotom prowadzącym działalność pocztową i kurierską, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych doradczych, audytorskich, firmom archiwizującym i niszczącym dokumenty wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych oraz organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
- 8.10. W każdym momencie Panelista może wypowiedzieć Umowę uczestnictwa w Panelu co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
- 8.11. Dane Panelistów nie będą przetwarzane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
- 8.12. Dane osobowe Panelistów nie będą przetwarzane poza obszar Unii Europejskiej.

9. ZMIANY REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Poprzez ważne przyczyny rozumieć należy w szczególności zmiany stosowanych funkcjonalności i rozwiązań technicznych w tym procedury Rejestracji, zaoferowania dodatkowych korzyści lub udogodnień, w tym wprowadzenia nowych funkcjonalności i rozwiązań technicznych, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O wszelkich zmianach Paneliści będą informowani za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Panelistę w Formularzu.
2. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po upływie 5 dni od dnia przekazania Paneliście powiadomienia o zmianach. Dokładna data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana Paneliście w powiadomieniu.
3. Bez uszczerbku dla innych uprawnień wynikających z Regulaminu, w przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, Panelista uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy pomiędzy nim a Organizatorem w trybie, o którym mowa w pkt. 10.3.

10. OKRES OBOWIĄZYWANIA I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa pomiędzy Panelistą a Organizatorem zawierana jest na czas nieokreślony.
2. Wypowiedzenie Umowy powoduje brak możliwości otrzymywania zaproszeń do udziału w Badaniach oraz brak możliwości udziału w Badaniach.
3. Panelista ma prawo zrezygnować z udziału w Panelu i wypowiedzieć Umowę w każdym czasie – w takim przypadku Umowa wygasa w chwili doręczenia Organizatorowi wiadomości Panelisty o zamiarze wypowiedzenia Umowy, w szczególności z przykładową treścią: „Wypowiadam umowę”, przez wysłanie listu poleconego na adres Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Żniwna 5, (62-025) Kostrzyn lub wiadomości e-mail na adres jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
4. Organizator może wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym, z ważnego powodu, jakim jest sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, Regulaminem lub regulamin spotkań w Biedronka Lab, postępowanie Panelisty, w szczególności w przypadku podania w Formularzu nieprawdziwych lub cudzych danych, w tym podania nieaktywnego numeru telefonu.
5. O wypowiedzeniu Umowy przez Organizatora na podstawie pkt. 10.4 Panelista zostaje powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.

11. ODSĄPIENIE OD UMOWY

- 11.1. Paneliście przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

11.2. Do zachowania terminu wskazanego w pkt. 11.1 powyżej wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed jego upływem. Panelista może w tym celu skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia:

– Adresat: Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna, ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa, e-mail: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com,

– Ja/ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy

– Data zawarcia umowy

– Imię i nazwisko Panelisty

– Adres e-mail Panelisty

– Podpis Panelisty (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

– Data

11.3. W przypadku odstąpienia przez Panelistę od Umowy, Umowę uważa się za niezawartą.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest na stronie biedronkalab.pl oraz w wersji papierowej w Biedronka Lab.

12.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.