

REGULAMIN PROGRAMU TESTOWANIA NOWOŚCI BIEDRONKA LAB ORAZ AKCJI PROMOCYJNYCH

Preambuła

Jeronimo Martins Polska S.A. organizuje Program testowania nowości Biedronka LAB o charakterze marketingowo-promocyjnym, służący promocji produktów, marek własnych oraz oferty Biedronki.

Program będzie realizowany poprzez Akcje Promocyjne, w ramach których Uczestnicy mogą zapoznawać się z nowościami produktowymi, testować wybrane Produkty, brać udział w warsztatach oraz – dobrowolnie – przekazywać opinie o tych Produktach.

Udział w Akcjach Promocyjnych jest w pełni dobrowolny, bezpłatny oraz niezwiązany z obowiązkiem dokonania zakupu jakichkolwiek towarów lub usług, ani z koniecznością wykonania na rzecz Jeronimo Martins Polska S.A. jakichkolwiek świadczeń wzajemnych.

Do udziału w danej Akcji Promocyjnej Jeronimo Martins Polska S.A. zaprasza wybrane osoby, które dokonały zgłoszenia lub są uczestnikami programu lojalnościowego „Moja Biedronka”. Akcje Promocyjne będą przeprowadzane w Biedronka LAB w Warszawie, przy ul. Nowoursynowskiej 159, a osoby, które przyjmą zaproszenie do udziału w danej Akcji Promocyjnej powinny być gotowe do przyjazdu do Biedronka LAB.

Mając na uwadze powyższe cele i założenia, szczegółowe zasady, warunki oraz przebieg Akcji Promocyjnych organizowanych w formule Biedronka Lab, Jeronimo Martins Polska S.A. określa treść niniejszego Regulaminu:

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Programie testowania nowości Biedronka LAB i w Akcjach Promocyjnych realizowanych w ramach Programu.
- 1.2 Organizatorem Programu i Akcji Promocyjnych jest Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie (62-025), ul. Żniwna 5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000222483, z kapitałem zakładowym: 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, NIP: 7791011327, REGON 630303023, adres biura Organizatora (adres korespondencyjny): Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Dolna 3, 00-773 Warszawa.
- 1.3 Celem Programu oraz poszczególnych Akcji Promocyjnych jest promocja oferty handlowej Organizatora, prezentacja nowości produktowych, budowanie relacji z klientami, potencjalnymi klientami oraz pozyskiwanie ogólnych opinii i wrażeń konsumenckich.
- 1.4 Program i Akcje Promocyjne skierowane są do osób pełnoletnich, będących klientami lub potencjalnymi klientami sklepów sieci Biedronka.
- 1.5 W Programie i Akcjach Promocyjnych nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
- 1.6 Przystąpienie oraz udział w Programie i Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.

2. DEFINICJE

- 2.1 **Akcja Promocyjna** – organizowana przez Organizatora w ramach Programu testowania nowości Biedronka LAB aktywność o charakterze promocyjnym, dotycząca wybranych Produktów, marek własnych lub oferty Biedronki, w ramach których Uczestnik może wziąć udział w wydarzeniu promocyjnym i zapoznać się z Produktem, przetestować Produkt, lub skorzystać z innych form aktywności przewidzianych przez Organizatora.

- 2.2 **Ankieta** – dobrowolny formularz opinii, satysfakcji albo oceny Produktu, udostępniany Uczestnikowi w danej Akcji Promocyjnej.
- 2.3 **E-kod** lub **Voucher** – świadczenie promocyjne, które może być przyznawane przez Organizatora Uczestnikowi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie lub w Zaproszeniu do danej Akcji Promocyjnej, uprawniające do skorzystania z określonej korzyści zakupowej. E-kod lub Voucher ma charakter promocyjny i nie stanowi wynagrodzenia, zapłaty ani ekwiwalentu za udział w Akcji Promocyjnej, w tym przekazanie opinii, wypełnienie Ankiety ani za wykonanie jakiegokolwiek innego świadczenia przez Uczestnika.
- 2.4 **Biedronka Lab** - miejsce przeznaczone do przeprowadzania Akcji Promocyjnych mieszczące się w budynku Innowacyjnego Centrum Nauk Żywnościowych Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego, przy ul. Nowoursynowskiej 159 w Warszawie.
- 2.5 **Formularz Zgłoszeniowy** – formularz zgłoszeniowy do Programu testowania nowości Biedronka LAB udostępniony przez Organizatora w formie papierowej lub elektronicznej.
- 2.6 **Koordynator Biedronka Lab** – osoba wyznaczona przez Organizatora do nadzorowania przeprowadzenia Akcji Promocyjnej w Biedronka Lab.
- 2.7 **Organizator** – spółka wskazana w pkt 1.2 powyżej.
- 2.8 **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych która dokonała Zgłoszenia.
- 2.9 **Produkt** – towar lub grupa towarów objętych daną Akcją Promocyjną.
- 2.10 **Program testowania nowości Biedronka Lab** lub **Program** - program o charakterze marketingowo-promocyjnym, organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie w celu promocji produktów, marek własnych oraz oferty Biedronki, realizowany poprzez organizowanie Akcji Promocyjnych związanych z prezentowaniem, poznawaniem nowości produktowych i ich testowaniem.
- 2.11 **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu i Akcji Promocyjnych.
- 2.12 **Zgłoszenie** – zgłoszenia do Programu testowania nowości Biedronka LAB poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza Zgłoszeniowego w formie elektronicznej albo wypełnienie i przekazanie Formularza Zgłoszeniowego w formie papierowej przedstawicielowi Organizatora: w wybranych sklepach sieci „Biedronka”, w Biedronka Lab, lub podczas rekrutacji ulicznych przeprowadzanych przez Organizatora.
- 2.13 **Strona Internetowa Programu i Akcji Promocyjnych** lub **Strona Internetowa** - strona internetowa, przeznaczona do prowadzenia obsługi Programu i poszczególnych Akcji Promocyjnych dostępna pod adresem www.biedronka.pl/biedronkalab, poprzez którą można dokonać Zgłoszenia.
- 2.14 **Testowanie Produktu** – zapoznanie się przez Uczestnika z Produktem objętym daną Akcją Promocyjną, w sposób określony przez Organizatora, w szczególności poprzez ocenę jego cech użytkowych, smaku, zapachu, funkcjonalności, wygody użycia, skuteczności, wyglądu lub innych właściwości.
- 2.15 **Zaproszenie** – imienne zaproszenie do udziału w danej Akcji Promocyjnej przesłane do wybranego Uczestnika za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS.

3. CZAS TRWANIA ORAZ MIEJSCE REALIZACJI

- 3.1 Program obowiązuje od dnia 01.08.2026 r. do czasu jego zakończenia przez Organizatora.
- 3.2 Program i dane Akcje Promocyjne realizowane są w Biedronka Lab pod adresem: ul. Nowoursynowska 159, Warszawa.
- 3.3 Data zakończenia Programu zostanie podana na Stronie Internetowej z minimum 7 dniowym wyprzedzeniem. Zakończenie Programu nie wpływa na prawa Uczestników nabyte podczas obowiązywania Programu.

4. ZGŁOSZENIE

- 4.1 Z zastrzeżeniem pkt 5.1 Regulaminu warunkiem udziału w danej Akcji Promocyjnej jest dokonanie Zgłoszenia do Programu i otrzymanie Zaproszenia do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, w tym także jako uczestnik programu lojalnościowego „Moja Biedronka”.

- 4.2 Zgłoszenie do Programu nie gwarantuje udziału w danej Akcji Promocyjnej oraz nie zobowiązuje Organizatora do przesyłania Zaprośzeń.
- 4.3 Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego obejmuje:
- a) podanie następujących danych:
 - (i) imienia i nazwiska,
 - (ii) roku urodzenia,
 - (iii) wskazanie płci (opcjonalnie),
 - (iv) numeru telefonu komórkowego,
 - (v) adresu e-mail,
 - (vi) numeru karty „Moja Biedronka” (o ile osoba posiada kartę),
 - (vii) zaznaczenie preferencji dotyczących kategorii produktowych (dotyczy osób nie posiadających karty Moja Biedronka),
 - b) złożenia oświadczenia o gotowości przyjazdu do Biedronka LAB (adres: ul. Nowoursynowska 159, Warszawa) w przypadku otrzymania Zaprośzenia do udziału w Akcji Promocyjnej,
 - c) złożenie oświadczenia o braku posiadania statusu pracownika lub współpracownika Organizatora,
 - d) akceptację Regulaminu.
- 4.4 Osoba dokonująca Zgłoszenia poprzez Formularz Zgłoszeniowy zostanie poinformowana o przyjęciu Zgłoszenia w terminie do 2 dni roboczych po przekazaniu przedstawicielowi Organizatora Formularza w wersji papierowej albo przesłaniu Formularza w wersji elektronicznej. Potwierdzenie przyjęcia Zgłoszenia zostanie przesłane w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym albo przesłana w formie wiadomości SMS na numer podany w Formularzu Zgłoszeniowym i nie stanowi Zaprośzenia.
- 4.5 W przypadku zmiany danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, osoba dokonująca Zgłoszenia zobowiązana jest do niezwłocznej aktualizacji danych poprzez przesłanie wiadomości e-mail do Organizatora na adres: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
- 4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieczytelne, błędne, niezgodne z prawdą lub nieprawidłowo wypełnione Formularze Zgłoszeniowe. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy wypełnionych nieczytelnie, błędnie, nie zawierających wszystkich danych, o których mowa powyżej.
- 4.7 W przypadku gdy Formularz Zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza będą usunięte i nie będą przetwarzane.
- 4.8 Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych podanych w Zgłoszeniu.

5. ZAPROSZENIE

- 5.1 Organizator spośród przekazanych prawidłowych Zgłoszeń wybiera każdorazowo do danej Akcji Promocyjnej osoby na podstawie podanych danych w Formularzu Zgłoszeniowym, danych z programu lojalnościowego „Moja Biedronka” (dotyczy Uczestników posiadających kartę „Moja Biedronka”) i/lub dodatkowych danych przekazanych odrębnie Organizatorowi. Kryteria rekrutacyjne mogą obejmować np.: wiek, płeć, preferencje zakupowe itp.
- 5.2 Dodatkowo, Organizator będzie zapraszał do danej Akcji Promocyjnej wybranych uczestników programu lojalnościowego „Moja Biedronka”. Postanowienia pkt 5.1 zdanie drugie stosuje się odpowiednio.
- 5.3 Organizator wysyła wybranym osobom imienne Zaprośzenia do udziału w danej Akcji Promocyjnej za pośrednictwem wiadomości e-mail/SMS przesłanej na adres e-mail/numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub podany podczas rozmowy telefonicznej z uczestnikiem programu lojalnościowego „Moja Biedronka”. Nie jest dopuszczalne przekazywanie Zaprośzeń innym osobom.
- 5.4 Zaprośzenie zawiera informacje m.in. o:
- a) terminie przeprowadzenia danej Akcji Promocyjnej,
 - b) rodzaju Akcji Promocyjnej i czasie jej trwania,
 - c) alergenach (jeśli dotyczy),

- d) nagrywaniu (jeśli dotyczy).
- 5.5 Zaproszona osoba powinna potwierdzić swoją obecność lub przestać rezygnację z udziału w Akcji Promocyjnej w ciągu 3 dni od daty otrzymania Zaproszenia. Informację należy przesłać mailowo na adres: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com, przekazać telefonicznie na numer podany w Zaproszeniu i/lub przesłać wiadomość SMS na numer podany w Zaproszeniu. Rezygnacja z udziału w Akcji Promocyjnej objętej Zaproszeniem nie wymaga podania przyczyny.
- 5.6 W przypadku nie przekazania potwierdzenia, zgodnie z pkt 5.5 powyżej, bądź też przesłania Organizatorowi informacji o rezygnacji z udziału w danej Akcji Promocyjnej, osoba traci prawo do udziału w danej Akcji Promocyjnej, a Organizator jest uprawniony do zaproszenia dodatkowej osoby.
- 5.7 Zaproszone osoby mogą być proszone o przekazywanie dodatkowych danych, w tym danych dotyczących preferencji zakupowych itp.
- 5.8 Organizator uprawniony jest do odwołania Akcji Promocyjnej lub zmiany terminu jej realizacji. Informacja o zmianach zostanie przekazana za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym, w formie telefonicznej i/lub poprzez wiadomość SMS najpóźniej na 3 dni przed planowaną daną Akcją Promocyjną.

6. WARUNKI UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 6.1 Uczestnik zobowiązany jest stawić się punktualnie w Biedronka Lab, z dokumentem potwierdzającym tożsamość. Koordynator Biedronka Lab uprawniony jest do weryfikacji tożsamości Uczestnika.
- 6.2 Uczestnik, który nie stawia się punktualnie lub nie przedstawi dokumentu potwierdzającego tożsamość nie zostanie dopuszczony do udziału w Akcji Promocyjnej.
- 6.3 W celu udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik zobowiązany jest do złożenia:
 - a) oświadczenia w zakresie alergenów, na zasadach i w zakresie określonych w Załączniku nr 1 (jeśli dotyczy),
 - b) oświadczenia o akceptacji Regulaminu (dotyczy uczestników programu lojalnościowego „Moja Biedronka”, o których mowa w pkt 5.2 Regulaminu),
 - c) oświadczenia o gotowości przyjazdu do Biedronka LAB (adres: ul. Nowoursynowska 159, Warszawa) w przypadku otrzymania Zaproszenia do udziału w Akcji Promocyjnej (dotyczy uczestników programu lojalnościowego „Moja Biedronka”, o których mowa w pkt 5.2 Regulaminu),
 - d) oświadczenia o braku posiadania statusu pracownika lub współpracownika Organizatora (dotyczy uczestników programu lojalnościowego „Moja Biedronka”, o których mowa w pkt 5.2 Regulaminu).
- 6.4 Niezależnie od postanowień pkt. 6.3, w przypadku gdy Akcja Promocyjna obejmuje również nagrywanie, warunkiem udziału w Akcji Promocyjnej jest podpisanie oświadczenia ze zgodą na nagrywanie.

7. AKCJA PROMOCYJNA

- 7.1 W ramach Akcji Promocyjnej, Uczestnik uprawniony jest do zapoznania się z Produktami, ich funkcjonalnościami, walorami użytkowymi oraz sposobami zastosowania Produktu, w tym do realizacji czynności wskazanych przez Koordynatora Biedronka Lab, związanych np. z wypełnieniem Ankiety, Testowaniem Produktu.
- 7.2 Organizator może przyznawać Uczestnikom e-Kody lub Vouchery na zasadach określonych w Zaproszeniu, w ramach wybranych Akcji Promocyjnych stanowiące element zachęty do udziału w Akcji Promocyjnej oraz podziękowanie za poświęcony czas.
- 7.3 Organizator nie zwraca Uczestnikowi Akcji Promocyjnej kosztów dojazdu, parkingu ani innych wydatków poniesionych przez Uczestnika w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej.

8. ALERGENY

- 8.1 Obowiązkiem Uczestnika biorącego udział w Akcji Promocyjnej jest:

- a) zapoznanie się ze składem Produktów, w tym wykazem alergenów i innych składników potencjalnie ryzykownych zgodnie z oświadczeniem przedstawionym każdorazowo Uczestnikowi do podpisu przed realizacją Akcji Promocyjnej, a w razie akceptacji jego treści – podpisanie ww. oświadczenia,
 - b) powstrzymanie się od spożycia/ ekspozycji na Produkty mogące wywołać u niego reakcję alergiczną, nietolerancję, zatrucie pokarmowe lub inne niepożądane reakcje organizmu.
- 8.2 Uczestnik bierze udział w Akcji Promocyjnej na własną odpowiedzialność, zapoznając się z informacjami dotyczącymi testowanego Produktu, w tym jego składem, alergenami oraz innymi właściwościami mogącymi mieć znaczenie dla jego zdrowia lub samopoczucia oraz mogącymi skutkować reakcjami pokarmowymi i indywidualnymi reakcjami organizmu.
- 8.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zdrowotne, w tym reakcje alergiczne, nietolerancje, zatrucia pokarmowe lub inne indywidualne reakcje organizmu Uczestnika wynikające z: (i) niezapoznania się z informacjami dotyczącymi testowanego Produktu, w tym jego składem, alergenami oraz innymi właściwościami mogącymi mieć znaczenie dla jego zdrowia lub samopoczucia wskazanymi w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 8.1. powyżej lub niezastosowania się do treści tego oświadczenia, (ii) zatajenia lub braku wiedzy Uczestnika o alergiach, nietolerancjach lub innych przeciwwskazaniach do udziału w Akcji Promocyjnej, (iii) spożycia/ ekspozycji na Produkty pomimo świadomości ryzyka, że mogą wywołać u niego reakcję alergiczną, nietolerancję, zatrucie pokarmowe lub inne niepożądane reakcje organizmu oraz (iv) wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora. Powyższe nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Organizatora wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. NAGRANIA, WIZERUNEK I PRAWA AUTORSKIE

- 9.1 Organizator może utrzymywać przebieg spotkań w trakcie których Uczestnicy biorą udział w Testowaniu produktów (dalej jako: „**Nagranie**”).
- 9.2 Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej do utworów powstałych w związku z jego uczestnictwem w Testach produktów, a w szczególności utrwalonych na Nagraniu (dalej jako: „**Utwór**” lub „**Utwory**”), na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) rozpowszechnianie m.in. w ramach zespołów projektowych, w kanałach wewnętrznych Organizatora, a w tym w systemach komputerowych oraz informatycznych, jak również rozpowszechnianie za pomocą Internetu;
 - c) utrwalanie, zwielokrotnianie, wprowadzanie do pamięci komputera/serwerów,
 - d) rozpowszechnianie w formie cytatu w telewizji, prasie, radiu i Internecie, w tym na stronach internetowych oraz w social mediach.
- 9.3 Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu względem Organizatora. Organizator ma prawo do rozpowszechniania Utworu bez oznaczania autorstwa Uczestnika. Organizator ma prawo do ingerowania w treść i formę Utworu.
- 9.4 Uczestnik wyraża zgodę na modyfikowanie Utworu oraz na korzystanie i rozporządzenie z opracowań Utworu przez Organizatora. Organizator ma prawo do udzielania zgód na korzystanie i rozporządzenie opracowaniami Utworu podmiotom trzecim.
- 9.5 Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej do artystycznych wykonanych powstałych w związku z jego uczestnictwem w Testach produktów, a w szczególności utrwalonych na Nagraniu, lub w jego fragmentach (dalej jako: „**Artystyczne wykonanie**”), na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określonej techniką egzemplarzy Artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) rozpowszechnianie, m.in. w ramach zespołów projektowych, w kanałach wewnętrznych Organizatora, a w tym w systemach komputerowych oraz informatycznych, jak również rozpowszechnianie za pomocą Internetu;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera/serwerów;
 - d) rozpowszechnianie w formie cytatu w telewizji, prasie, radiu i Internecie, w tym na stronach internetowych oraz w social mediach .
- 9.6 Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania względem Organizatora praw osobistych do Artystycznego wykonania, o których mowa w art. 86 ust. 1 pkt 1) ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 9.7 Organizator ma prawo do udzielania licencji dalszych (sublicencji) podmiotom trzecim.

10.OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

10.1 Uczestnik Akcji Promocyjnej obowiązany jest do:

- a) przestrzegania zasad Bezpieczeństwa i Higieny Pracy (BHP) obowiązujących na terenie Biedronka Lab, które są dostępne w recepcji Biedronka Lab,
- b) bezwzględnego stosowania się do instrukcji i poleceń wydawanych przez Koordynatora Biedronka Lab oraz innych osób koordynujących przebieg Akcji Promocyjnych wyznaczonych przez Organizatora,
- c) zachowania czystości i porządku w udostępnionych pomieszczeniach Biedronka Lab,
- d) korzystania z wyposażenia Biedronka Lab zgodnie z jego przeznaczeniem,
- e) nieutrudniania pracy Koordynatora Biedronka LAB, Uczestników i prowadzących spotkania,
- f) niezwłocznego zgłaszania Koordynatorowi Biedronka Lab wszelkich usterek, awarii lub zagrożeń zauważonych na terenie Biedronka Lab,
- g) nie używania telefonu i urządzeń nagrywających podczas udziału w Akcji Promocyjnej,
- h) przestrzegania zasad poufności.

10.2 Niezależnie od postanowień pkt 10.1 powyżej Uczestnik Akcji Promocyjnej zobowiązany jest do przestrzegania instrukcji i procedur BHP, ewakuacji i PPOŻ obowiązujących w budynku Innowacyjnego Centrum Nauk Żywnościowych Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego, które są dostępne w recepcji Biedronka Lab.

10.3 Na terenie Biedronka Lab obowiązuje zakaz:

- a) wprowadzania zwierząt (poza psami-przewodnikami),
- b) picia alkoholu,
- c) zażywania substancji psychoaktywnych,
- d) palenia papierosów (zakaz obejmuje także używanie papierosów elektronicznych),
- e) wynoszenia jakichkolwiek przedmiotów, próbek lub dokumentów bez zgody Organizatora lub Koordynatora Biedronka Lab,
- f) samodzielnego włączania, wyłączania lub przestawiania urządzeń technicznych,
- g) wchodzenia do pomieszczeń oznaczonych jako „tylko dla personelu”.

10.4 Na terenie Biedronka Lab zabrania się przebywania osobom pozostającym pod wpływem alkoholu, lub pod wpływem substancji psychoaktywnych.

10.5 Biedronka Lab działa we współpracy z Szkołą Wyższą Gospodarstwa Wiejskiego. Część infrastruktury wspólnej (szatnie, toalety ogólnodostępne) znajduje się w budynku Innowacyjnego Centrum Nauk Żywnościowych Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego i podlega zasadom obowiązującym na terenie ww. uczelni.

10.6 Uczestnicy Akcji Promocyjnej przebywający na terenie Biedronka Lab, zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu Akcji Promocyjnej oraz stosowania się do poleceń Koordynatora Biedronka Lab oraz innych osób koordynujących przebieg Akcji Promocyjnej wyznaczonych przez Organizatora.

11. ZACHOWANIE POUFNOŚCI

- 11.1. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z udziałem w Programie lub Akcjach Promocyjnych, które nie są publicznie dostępne

(dalej: „**Informacje Poufne**”). Informacje Poufne obejmują w szczególności informacje dotyczące Produktów (w tym nowości, prototypów, składów, receptur, opakowań), działalności Organizatora, jego planów marketingowych, handlowych, operacyjnych, a także wszelkich materiałów, analiz, dokumentów i danych udostępnionych Uczestnikowi w jakiegokolwiek formie.

11.2. Uczestnik zobowiązuje się do:

- a) wykorzystywania Informacji Poufnych wyłącznie w celu udziału w Programie lub Akcji Promocyjnej,
- b) nieujawniania ani nieudostępniania Informacji Poufnych osobom trzecim bez uprzedniej zgody Organizatora,
- c) nieutrwalania, niekopiowania ani niepowielania Informacji Poufnych (w tym poprzez fotografowanie, nagrywanie lub sporządzanie notatek w celu dalszego udostępniania), bez zgody Organizatora,
- d) niewykorzystywania Informacji Poufnych w jakimkolwiek innym celu, w szczególności w celach zarobkowych, konkurencyjnych lub publikacyjnych,
- e) niepublikowania Informacji Poufnych w mediach społecznościowych, Internecie lub jakichkolwiek innych kanałach komunikacji.

11.3. Obowiązek poufności obejmuje również wszelkie opracowania, zestawienia, wnioski lub inne materiały przygotowane przez Uczestnika w oparciu o Informacje Poufne.

11.4. Na żądanie Organizatora, Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać korzystania z Informacji Poufnych oraz usunąć lub zniszczyć wszelkie posiadane materiały zawierające Informacje Poufne, o ile zostały one utrwalone za zgodą Organizatora.

11.5. Obowiązek zachowania poufności obowiązuje w trakcie udziału w Programie oraz przez okres 5 lat od jego zakończenia, chyba że Informacje Poufne staną się wcześniej publicznie dostępne w sposób zgodny z prawem.

11.6. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji:

- a) powszechnie dostępnych,
- b) uzyskanych zgodnie z prawem od osoby trzeciej,
- c) których ujawnienia wymagają bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub orzeczenie uprawnionego organu – przy czym Uczestnik, o ile to możliwe, powinien uprzednio poinformować o tym Organizatora.

11.7. W przypadku naruszenia obowiązku poufności Organizator może:

- a) wykluczyć Uczestnika z Programu lub Akcji Promocyjnej,
- b) żądać zaniechania naruszeń i usunięcia ich skutków,
- c) dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

12. OCHRONA WIZERUNKU

12.1 Teren Biedronka Lab objęty jest systemem monitoringu wizyjnego (monitoring ochrony), zgodnie z zasadami określonymi w odrębnym dokumencie Informacja o stosowaniu monitoringu i przetwarzaniu danych osobowych osób odwiedzających Jeronimo Martins Polska S.A. dostępnej w recepcji Biedronka Lab.

12.2 Organizator może nagrywać przebieg wybranych Akcji Promocyjnych wyłącznie do celów badawczych lub dowodowych. Wizerunek, a w tym głos, utrwalony w trakcie nagrań może być utrwalany w ramach dokumentacji Akcji Promocyjnej i wykorzystywany wyłącznie w celach badawczych, dowodowych i szkoleniowych wewnętrznych Organizatora. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, a w tym głosu, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych w ww. celach w kanałach wewnętrznych Organizatora.

12.3 Z zastrzeżeniem pkt. 12.4 na terenie Biedronka Lab Uczestników Akcji Promocyjnej obowiązuje całkowity zakaz fotografowania, filmowania oraz rejestrowania dźwięku.

12.4 Uczestnicy mogą wykonywać zdjęcia w wyznaczonej w Biedronka Lab strefie, tj. na „ściance do zdjęć”. Wykonywanie zdjęć w ww. strefie jest dozwolone wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej zgody od Koordynatora Biedronka Lab oraz innych osób koordynujących przebieg Akcji promocyjnej wyznaczonych przez Organizatora.

13. BIEDRONKA LAB

- 13.1 Dla Uczestników w Biedronka Lab są udostępnione:
- a) recepcja – strefa wejściowa i rejestracji;
 - b) dwa (2) pomieszczenia spotkań – przeznaczone do przeprowadzania Akcji Promocyjnych;
 - c) toaleta testowa – pomieszczenie specjalistyczne przeznaczone wyłącznie do testowania produktów.
- 13.2 Niezależnie od postanowień pkt 13.1 Uczestnicy Akcji Promocyjnej mogą korzystać z szatni oraz toalety w budynku Innowacyjnego Centrum Nauk Żywnościowych Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego, zgodnie z zasadami obowiązującymi na terenie ww. uczelni.

14. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 14.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Uczestników, wynikające z nieprzestrzegania przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz postanowień Regulaminu, zdarzenia losowe i siłę wyższą, a także za mienie wniesione lub pozostawione na terenie Biedronka Lab.
- 14.2 Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone z jego winy na mieniu Organizatora, Szkoły Wyższej Gospodarstwa Wiejskiego lub osób trzecich znajdującym się na terenie Biedronka Lab.

15. REKLAMACJE

- 15.1 Wszelkie reklamacje związane z Programem lub Akcjami Promocyjnymi mogą być zgłaszane za pośrednictwem korespondencji email kierowanej na adres email: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com, formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.biedronka.pl/biedronkalab lub listem na adres biura Organizatora, z dopiskiem „Reklamacja Biedronka LAB”.
- 15.2 Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
- 15.3 Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi każdorazowo w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Organizator prześle Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację swoją decyzję zwrotnie w formie, w jakiej reklamacja została złożona.
- 15.4 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na podstawie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

16. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 16.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Programu oraz Akcji Promocyjnych.
- 16.2 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, adres ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, (KRS 0000222483, NIP: 7791011327, REGON 63030302300000). Kontakt do Organizatora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest możliwy poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
- 16.3 W związku z Uczestnictwem w Programie lub Akcji Promocyjnej, Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie:

- a) w przypadku osób, które dokonały Zgłoszenia poprzez wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego lub wzięły udział w Akcji Promocyjnej: imię, nazwisko, rok urodzenia, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, numer karty „Moja Biedronka” albo preferencje zakupowe (w przypadku nieposiadania lub niepodania numeru karty „Moja Biedronka”) – podanie tych danych ma charakter dobrowolny, przy czym jest warunkiem dokonania Zgłoszenia lub udziału w Akcji Promocyjnej; podanie innych danych jest dobrowolne;
 - b) dodatkowo w przypadku osób, które wzięły udział w Akcji Promocyjnej i wyraziły zgodę na nagrywanie: głos, wizerunek;
 - c) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię, nazwisko, adres do korespondencji.
- 16.4 Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
- 16.5 Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
- a) organizacji Programu oraz Akcji promocyjnych i wykonania zobowiązań Administratora wynikających z Programu oraz Akcji Promocyjnych - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na umożliwieniu chętnym osobom udziału w Programie oraz Akcji Promocyjnych,
 - b) udzielania odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w zakresie procedury reklamacyjnej, podstawą prawną jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z przepisów prawa cywilnego oraz postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem Administratora jest ochrona przed roszczeniami związanymi z realizacją Programu oraz Akcji Promocyjnych;
 - d) rozpowszechniania w kanałach komunikacji wewnętrznej Administratora zdjęć oraz materiałów audio i audiowizualnych powstałych w ramach dokumentacji Akcji Promocyjnej w celach badawczych, analitycznych, dowodowych i szkoleniowych – podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda wyrażona przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 16.6 Uczestnikom przysługuje prawo do:
- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - b) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - d) usunięcia danych osobowych,
 - e) wycofania zgody - osoba, której dane dotyczą i której dane osobowe są przetwarzane na podstawie jej zgody może w każdej chwili ją wycofać. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora,
 - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 16.7 Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Programu. W zakresie, w jakim dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż okresy przedawnień w sprawach cywilnych i karnych ustalone zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa. Dane osobowe zawarte w nagraniach będą przetwarzane przez okres 3 miesięcy lub do czasu wycofania zgody.

- 16.8 Uprawnienia, o których mowa w pkt. 16.6 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem drogą mailową na adres: jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com.
- 16.9 Podane dane osobowe będą udostępniane przez Organizatora podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora w związku organizacją i przeprowadzaniem Programu oraz Akcji Promocyjnych, w szczególności podmiotom obsługującym systemy informatyczne lub udostępniającym narzędzia informatyczne, podmiotom prowadzącym działalność pocztową i kurierską, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy obsłudze spraw księgowych, podatkowych, prawnych doradczych, audytorskich, firmom archiwizującym i niszczącym dokumenty wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych oraz organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa oraz okresy przedawnienia roszczeń publicznoprawnych. Dane osobowe mogą być również udostępniane spółkom z Grupy Jerónimo Martins.
- 16.10 W każdym momencie Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
- 16.11 Dane Uczestników nie będą przetwarzane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
- 16.12 Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane poza obszarem Unii Europejskiej.

17. ZMIANY REGULAMINU

- 17.1 Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn. Poprzez ważne przyczyny rozumieć należy w szczególności zmiany stosowanych funkcjonalności i rozwiązań technicznych, w tym procedury Zgłoszeń, zaoferowania dodatkowych korzyści lub udogodnień, w tym wprowadzenia nowych funkcjonalności i rozwiązań technicznych, zmiany przepisów prawa, interpretacji lub praktyki organów państwowych. O wszelkich zmianach Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 17.2 Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie po upływie 5 dni od dnia przekazania Uczestnikowi powiadomienia o zmianach. Dokładna data wejścia w życie zmian zostanie każdorazowo wskazana Uczestnikowi w powiadomieniu.
- 17.3 Bez uszczerbku dla innych uprawnień wynikających z Regulaminu, w przypadku braku akceptacji zmian w Regulaminie, Uczestnik uprawniony jest do rezygnacji z udziału w Programie.

18. WYKLUCZENIE

- 18.1 Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu lub z danej Akcji Promocyjnej w trybie natychmiastowym, z ważnego powodu, jakim jest działanie sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego, Regulaminem, w szczególności w przypadku podania w Formularzu Zgłoszeniowym nieprawdziwych lub cudzych danych, w tym podania nieaktywnego numeru telefonu.
- 18.2 O wykluczeniu z Programu lub z Akcji Promocyjnej Uczestnik zostaje powiadomiony przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail.
- 18.3 Niezależnie od pkt 18.1 Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu lub z Akcji Promocyjnej i poprosić o opuszczenie Biedronka Lab w przypadku:
- a) naruszenia Regulaminu,
 - b) naruszenia poufności,
 - c) wykonywania zdjęć, nagrań bez zgody,
 - d) zakłócania pracy lub porządku,
 - e) stwarzania zagrożenia,
 - f) przebywania pod wpływem alkoholu lub środków odurzających,

- g) odmowy zastosowania się do poleceń Koordynatora Biedronka Lab oraz innych osób koordynujących przebieg Akcji Promocyjnej,
- h) próby wyniesienia materiałów/prototypów/dokumentów,
- i) uporczywego naruszania zakazu używania urządzeń rejestrujących.

19. REZYGNACJA

19.1 Uczestnik w każdym momencie może zrezygnować z udziału w Programie lub w Akcji Promocyjnej bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu. W tym celu powinien przesłać oświadczenie o rezygnacji:

- a) pisemnie poprzez wysłanie listu poleconego na adres Jeronimo Martins Polska S.A. ul. Żniwna 5, (62-025) Kostrzyn,
- b) pocztą elektroniczną na adres jmp.biedronkalab@jeronimo-martins.com,
- c) z wykorzystaniem formularza kontaktowego dostępnego na Stronie Internetowej Akcji.

19.2 Rezygnacja powoduje brak możliwości otrzymywania Zaproszeń do udziału w Akcjach Promocyjnych.

19.3 Niezależnie od postanowień pkt. 19.1 w przypadku gdy Uczestnik został zaproszony do udziału w danej Akcji Promocyjnej i bierze w niej udział, to w każdym momencie może zrezygnować z udziału bez ponoszenia jakichkolwiek negatywnych konsekwencji z tego tytułu. Informację o rezygnacji należy przekazać bezpośrednio Koordynatorowi Biedronka Lab.

20. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

20.1 Aktualny tekst Regulaminu dostępny jest w na Stronie Internetowej oraz w wersji papierowej w Biedronka Lab.

20.2 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.

Załączniki:

1. Wzór oświadczenia w zakresie alergenów

**OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA AKCJI PROMOCYJNEJ TESTOWANIA NOWOŚCI BIEDRONKA
LAB (dalej: „Akcja Promocyjna”) - SKŁAD PRODUKTU / ALERGENY -**

Ja, _____ (Imię i nazwisko), tel.: _____
_____, e-mail/ numer karty Moja Biedronka: _____

oświadczam, że przed udziałem w Akcji Promocyjnej zapoznałam/em się z poniższymi
informacjami dotyczącymi testowanego produktu, w tym jego składem, alergenami oraz innymi
właściwościami mogącymi mieć znaczenie dla mojego zdrowia lub samopoczucia.

Dane testu / produktu

Nazwa produktu / próbki: _____

Data i miejsce testu: _____

Skład produktu / alergeny / inne istotne informacje:

Dodatkowe uwagi / sposób podania / ostrzeżenia:

Przyjmuję do wiadomości, że pomimo przekazania informacji o składzie i właściwościach produktu, spożycie lub kontakt z produktem może wywołać indywidualną reakcję organizmu, w tym reakcję alergiczną, nietolerancję pokarmową lub inne nieprzewidywalne niepożądane dolegliwości oraz że akceptuję to ryzyko.

Oświadczam, że biorę udział w Akcji Promocyjnej dobrowolnie oraz że według mojej wiedzy brak jest znanych mi przeciwwskazań do udziału w Akcji Promocyjnej i spożycia lub kontaktu z produktem. Zobowiązuję się do nieuczestniczenia w Akcji Promocyjnej albo do jej niezwłocznego przerwania, jeżeli wiem lub powezmę wątpliwość, że produkt lub jego składnik może wywołać u mnie reakcję alergiczną, nietolerancję, zatrucie pokarmowe albo inną niepożądaną reakcję organizmu.

Potwierdzam, że miałam/-em możliwość zadania pytań dotyczących testu produktu oraz że rozumiem, iż decyzję o udziale w teście podejmuję samodzielnie, z uwzględnieniem mojego stanu zdrowia, w szczególności znanych mi alergii, nietolerancji lub innych przeciwwskazań. Przyjmuję do wiadomości, że w razie jakichkolwiek wątpliwości co do bezpieczeństwa udziału powinnam/powinienem odmówić udziału w Akcji Promocyjnej.

(data i własnoręczny podpis)