# REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIU „DIGITAL PRODUCTION DAY”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji, uczestnictwa oraz organizacji konferencji pod nazwą „Digital Production Day” (dalej: „Wydarzenie”).

2. Wydarzenie odbędzie się w dniu 1 grudnia 2026 r. w Warszawie, w hotelu Novotel Warszawa Airport, ul. 1 Sierpnia 1, 02-134 Warszawa.

3. Organizatorem Wydarzenia jest MPF Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Heleny Szafran 6, 60-693 Poznań, KRS 0000928050, NIP 7812026909, REGON 520261703 (dalej: „Organizator”).

4. Kontakt z Organizatorem: e-mail: info@production-manager.pl, tel.: +48 730 347 185.

## II. REJESTRACJA I UCZESTNICTWO

1. Wydarzenie skierowane jest przede wszystkim do:

- dyrektorów produkcji,
- dyrektorów zakładów produkcyjnych i Plant Managerów,
- dyrektorów technicznych,
- managerów i kierowników produkcji,
- managerów i kierowników utrzymania ruchu,
- managerów Lean Manufacturing i Operational Excellence,
- managerów automatyki, robotyzacji i cyfryzacji produkcji,
- osób odpowiedzialnych za transformację cyfrową zakładów produkcyjnych, wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0 i 5.0, w tym AI, cyfrowych bliźniaków, IoT i integracji IT/OT.

2. Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja oraz zakup biletu lub uzyskanie zaproszenia.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz profilu działalności uczestnika, a także do odmowy przyjęcia zgłoszenia lub zmiany kategorii biletu w przypadku niespełnienia kryteriów grupy docelowej.

4. Liczba miejsc jest ograniczona. O przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność zgłoszeń, chyba że Organizator określi inne zasady.

## III. RODZAJE BILETÓW I OPŁATY

1. **Bilet Standard** – przeznaczony dla przedstawicieli grupy docelowej Wydarzenia (przedsiębiorstw produkcyjnych). Cena biletu Standard wynosi 499 zł netto i może ulegać obniżeniu w ramach obowiązujących rabatów i promocji. Aktualna cena publikowana jest na stronie Wydarzenia.

2. **Bilet Dostawca** – przeznaczony dla firm świadczących odpłatne usługi lub oferujących produkty, technologie, maszyny, systemy, oprogramowanie oraz rozwiązania dla przedsiębiorstw produkcyjnych. Cena uczestnictwa dla Dostawcy wynosi 3000 zł netto za osobę.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii biletu na „Bilet Dostawca” w przypadku podania niepełnych lub nieprawdziwych informacji albo stwierdzenia, że uczestnik reprezentuje firmę oferującą produkty, usługi lub rozwiązania dla branży produkcyjnej.

4. Do cen netto doliczany jest podatek VAT według obowiązującej stawki.

5. Cena biletu obejmuje udział w konferencji, materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz lunch.

## IV. ZMIANA UCZESTNIKA I REZYGNACJA

1. Uczestnik może przenieść udział na inną osobę po zgłoszeniu na adres info@production-manager.pl najpóźniej 3 dni robocze przed Wydarzeniem.

2. Rezygnacja z udziału możliwa jest do 10 dni kalendarzowych przed Wydarzeniem, tj. do dnia 21 listopada 2026 r.

3. Po tym terminie opłata za zakupiony bilet nie podlega zwrotowi.

4. Uczestnicy korzystający z bezpłatnych zaproszeń zobowiązani są do poinformowania Organizatora o rezygnacji najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed terminem Wydarzenia, tj. do dnia 24 listopada 2026 r.

5. W przypadku niezgłoszenia rezygnacji w powyższym terminie lub nieobecności podczas Wydarzenia Organizator ma prawo obciążyć uczestnika opłatą administracyjną w wysokości odpowiadającej cenie biletu Standard obowiązującej w dniu rejestracji uczestnika.

6. Akceptacja Regulaminu podczas rejestracji jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na pokrycie powyższej opłaty.

## V. ORGANIZACJA WYDARZENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, harmonogramu, prelegentów oraz miejsca organizacji Wydarzenia na inne miejsce w Warszawie lub okolicach. Program publikowany na stronie Wydarzenia ma charakter roboczy do czasu potwierdzenia prelegentów.

2. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, regulaminu obiektu oraz poleceń Organizatora i obsługi hotelu.

3. Wydarzenie może być fotografowane i rejestrowane audio oraz wideo.

4. Uczestnik nie ma prawa do nagrywania prezentacji ani rozpowszechniania ich treści bez zgody Organizatora i prelegenta.

## VI. ODWOŁANIE WYDARZENIA

1. Organizator może odwołać Wydarzenie lub zmienić jego termin z przyczyn niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, zagrożeń zdrowotnych, awarii technicznych lub niewystarczającej liczby uczestników.

2. W przypadku odwołania Wydarzenia uczestnikom przysługuje zwrot kosztów zakupionych biletów zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za koszty poniesione przez uczestnika we własnym zakresie, w szczególności za koszty podróży i zakwaterowania.

## VII. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie i publikację swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora.

2. Materiały konferencyjne są chronione prawem autorskim i mogą być wykorzystywane wyłącznie na własny użytek.

## VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje należy zgłaszać na adres info@production-manager.pl.

2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.

## IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Dane przetwarzane są w celu organizacji Wydarzenia i realizacji obowiązków prawnych.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie: https://production-manager.pl/polityka-prywatnosci.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

3. Szczegółowe informacje dotyczące Wydarzenia publikowane są na stronie Wydarzenia: https://land.production-manager.pl/digitalday.

4. Rejestracja na Wydarzenie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.