

Challenge de l'Oncopole

Inter-entreprises & multisports

4^{ème} édition

04 – 17 mai 2026



INSTITUT UNIVERSITAIRE
DU CANCER DE TOULOUSE
Oncopole



L'Oncopole

« L'Oncopole », comme l'appellent les patients et le grand public, regroupe sur un même site plus de **2 000 professionnels**, répartis entre l'Institut universitaire du cancer de Toulouse-Oncopole (IUCT-Oncopole) et le Centre de recherches en cancérologie de Toulouse (CRCT).

Soigner, transmettre et **mener des travaux de recherche** pour trouver les innovations de demain et faire évoluer les pratiques de prise en charge des patients, sont les **missions** que nous menons au quotidien pour **lutter contre le cancer**.



11 448

nouveaux patients/an

39 202

patients suivis

147

chercheurs

369

Essais cliniques (2023)

Le challenge de l'Oncopole

Un challenge :

- **Inter-entreprises** : Défiez d'autres entreprises engagées pour une cause commune
- **Multisports** et **inclusif** : Courrez, marchez, pédalez - cumulez un maximum de points en équipe
- **100% connecté** : Application smartphone pour suivre vos performances en temps réel
- **Compétitif** et **fédérateur** : Renforcez la cohésion de vos équipes grâce à une compétition stimulante
- **Sensibilisation** et **prévention** : Un défi sportif pour parler du cancer et promouvoir la prévention
- **Engagé** : **100% des dons reversés à l'Oncopole** - soutenez directement la recherche et les soins contre le cancer

Challenge de l'Oncopole, la 4^{ème} édition

2025

Résultats

130 826 km parcourus

66 équipes

+ 1300 participants

8 entreprises partenaires

2026

Objectifs

+ 200 000 km à parcourir

+ 80 équipes

+ 1600 participants

+ 12 entreprises partenaires

Déroulement du challenge

Du **04 au 17 Mai**, pour aller au travail, se balader, faire du sport, visiter, tous les prétextes seront bons pour marcher, courir, pédaler et soutenir l'Oncopole.

Pour participer rien de plus simple, vos collaborateurs téléchargent l'application et créent un compte avant le début du challenge.

Au cours du challenge, ils enregistrent tous leurs déplacements et cumulent ainsi un maximum de points.

Une cérémonie de remise des prix sera organisée afin de récompenser les entreprises, équipes et collaborateurs qui auront cumulé le plus de points.



Objectif du challenge :

Faire le **maximum** de kilomètres pour cumuler le maximum de points, en individuel, en équipe et par entreprise

Pourquoi participer ?

3 bonnes raisons d'engager votre entreprise dans le Challenge de l'Oncopole :

01

Pour **soutenir la recherche** locale réalisée à l'Oncopole ou le projet sport et cancer et créer à nos côtés des victoires face à la maladie.

02

Pour **fédérer vos équipes** autour d'un événement sportif, promouvoir la mobilité à pied et à vélo et sensibiliser.

03

Pour **valoriser la démarche RSE** de votre entreprise en vous engageant dans une aventure humaine et solidaire.

Programme Sport et Cancer

Objectif :

Développer des programmes d'activité physique adaptée (APA) pour :

1. Lutter contre les effets indésirables des traitements : prise de poids, perte de masse musculaire, fatigue, essoufflement, douleurs, capacité cardiorespiratoire et pulmonaire, sommeil, etc.
2. Améliorer la qualité de vie et le bien-être : fonction sociale, estime de soi, image corporelle, anxiété, dépression, etc.
3. Diminuer les risques de récurrence, prévention tertiaire des cancers du sein et côlon.

Coût du programme : 80 000 € / an

- Financement de deux séances par semaine pendant trois mois
- Pour 30 jeunes et 150 adultes

Un kit de communication clé en main

Pour démarrer et communiquer auprès de vos collaborateurs :

- Des **visuels du challenge** pour communiquer auprès de vos collaborateurs avec un **QR code** pour télécharger directement l'application (affiches, flyers, format bandeau et carré)
- Un **tutoriel** pour faire ses premiers pas sur l'application

Pour communiquer en externe :

- Des **visuels personnalisables** pour communiquer sur vos **réseaux sociaux** et votre **site internet** (Posts Instagram, Facebook, LinkedIn)

Et après le challenge :

- Un **bilan personnalisé** des résultats de votre entreprise ainsi qu'une sélection de **photos** générée par l'application



Inscrire votre entreprise...

Bronze

Don : 2 000 €

Coût réel : 800 €*

- Nom de l'entreprise dans la liste des participants au challenge
- **Maximum 50 inscriptions**

Argent

Don : 6 000 €

Coût réel : 2 400 €*

- Identique à l'inscription Bronze
- Présence de votre logo sur les documents de communication écrits et numériques
- **Maximum 200 inscriptions**

Or

Don : 10 000 €

Coût réel : 4 000 €*

- Identique à l'inscription Argent
- Présence de votre logo dans le dossier de presse et les communiqués
- Mise à l'honneur de votre entreprise à la remise de prix
- **Inscriptions illimitées**

*60 % du montant de votre don est déductible de l'impôt sur les sociétés dans la limite de 20 000 € ou de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel hors taxes.

OPTION

Si vous le souhaitez, vous pouvez motiver encore davantage vos collaborateurs en ajoutant un don complémentaire :
Pour chaque kilomètre parcouru par vos équipes, engagez-vous à verser 10€ supplémentaires,
et faites ainsi grimper la solidarité au profit de la lutte contre le cancer !

... ou devenir entreprise mécène

Plusieurs pistes de collaboration sont possibles en fonction de vos attentes :

- **Mécénat en nature** : Afin de récompenser les participants qui auront cumulé le plus de points, nous cherchons des lots / cadeaux à offrir lors de la cérémonie de clôture du challenge.
- **Mécénat en numéraire** : En nous aidant à financer le challenge (Application, achat de récompenses, etc.)
- **Mécénat de compétences** : En mettant les compétences de votre entreprise au profit des participants ou du personnel de l'Oncopole ou en nous donnant de la visibilité durant le challenge.



**Votre don est
défiscalisable :**

Quelque soit sa nature,
**60 % du montant de
votre don** est
déductible de l'impôt
sur les sociétés dans la
limite de 20 000 € ou
de 0,5 % du CA annuel
HT.

Nos partenaires pour cette édition

Chaque année à
nos côtés



Ils nous ont
rejoint en 2025



Pour participer au challenge, contactez-nous :

Fleur de Lempdes

Directrice communication et mécénat

delempdes.fleur@iuct-oncopole.fr

06 34 53 31 70

Laura RAMOS

Chargée de mécénat

ramos.laura@iuct-oncopole.fr

05 31 15 60 84

