

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KAMPANII

„Tam, gdzie inni widzą bariery, my widzimy możliwości”

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia oznaczają:

1. **Administrator** – Polski Komitet Paralimpijski z siedzibą przy ul. Konwiktorskiej 9 lok. 2, 00-216 Warszawa, tel.: tel.: +48 22 824 08 72, fax.: +48 22 824 08 71, e-mail: biuro@paralympic.org.pl, będący administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Kampanii.
2. **Kampania** – ogólnopolska kampania społeczna pod nazwą „Tam, gdzie inni widzą bariery, my widzimy możliwości”, organizowana przez Polski Komitet Paralimpijski w celu wspierania osób z niepełnosprawnościami w rozpoczęciu lub kontynuowaniu aktywności fizycznej i sportowej.
3. **Organizator** lub **PKPar** – Polski Komitet Paralimpijski z siedzibą w Warszawie, odpowiedzialny za organizację i realizację Kampanii.
4. **Partner Strategiczny – Grupa LUX MED**, będąca Partnerem Strategicznym i Sponsorem Kampanii, wspierająca jej realizację organizacyjnie, promocyjnie oraz technologicznie. Partner Strategiczny nie uczestniczy w analizie zgłoszeń, doborze aktywności ani wskazywaniu organizacji sportowych oraz nie otrzymuje danych osobowych uczestników Kampanii.
5. **Organizacja sportowa** – klub sportowy, związek sportowy, fundacja, stowarzyszenie lub inny podmiot prowadzący działalność w zakresie sportu lub aktywności fizycznej, który – w ocenie PKPar – może prowadzić aktywność odpowiadającą potrzebom i możliwościom Uczestnika.
6. **Uczestnik** – osoba z niepełnosprawnością, której dotyczy zgłoszenie do Kampanii, niezależnie od tego, czy zgłoszenia dokonuje samodzielnie, czy za pośrednictwem rodzica, przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
7. **Zgłaszający** – osoba dokonująca zgłoszenia do Kampanii, tj.:
 - a. pełnoletni Uczestnik zgłaszający siebie,
 - b. rodzic,
 - c. przedstawiciel ustawowy,
 - d. opiekun prawny, działający w imieniu Uczestnika.
8. **Osoba bliska** – osoba pozostająca z osobą z niepełnosprawnością w relacji rodzinnej, osobistej lub faktycznej, która nie jest uprawniona do jej reprezentowania, a korzysta z Kampanii wyłącznie w celu uzyskania ogólnych informacji dotyczących możliwości podjęcia aktywności fizycznej lub sportowej.

Osoba bliska nie może zgłosić Uczestnika do Kampanii ani przekazywać jego danych osobowych bez odpowiedniego umocowania.

9. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz elektroniczny udostępniony na stronie internetowej Kampanii, za pośrednictwem którego dokonywane jest zgłoszenie do Kampanii.
10. **Kwestionariusz** – elektroniczny formularz przekazywany przez PKPar po dokonaniu zgłoszenia, służący zebraniu dodatkowych informacji niezbędnych do rozpoznania potrzeb Uczestnika oraz dopasowania odpowiedniej aktywności fizycznej lub sportowej.
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin uczestnictwa w Kampanii „Tam, gdzie inni widzą bariery, my widzimy możliwości”.

§ 2. Informacje o Kampanii

1. Kampania „**Tam, gdzie inni widzą bariery, my widzimy możliwości**”, zwana dalej „Kampanią”, jest ogólnopolską inicjatywą społeczną organizowaną przez Polski Komitet Paralimpijski, której celem jest wspieranie osób z niepełnosprawnościami w rozpoczęciu lub kontynuowaniu aktywności fizycznej i sportowej oraz ułatwienie im nawiązania kontaktu z organizacjami prowadzącymi odpowiednią działalność sportową.
2. Partnerem Strategicznym i Sponsorem Kampanii jest **Grupa LUX MED**, która wspiera realizację Kampanii organizacyjnie, promocyjnie oraz technologicznie. Dzięki zaangażowaniu Partnera Strategicznego Kampania może być prowadzona na terenie całej Polski oraz docierać do szerokiego grona osób z niepełnosprawnościami i ich bliskich, zwiększając dostęp do informacji o możliwościach podejmowania aktywności fizycznej i sportowej.
3. Kampania ma charakter społeczny, informacyjny i wspierający. Nie jest konkursem, programem stypendialnym ani programem finansowania aktywności sportowej. Udział w Kampanii jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
4. W ramach Kampanii PKPar:
 - a. przyjmuje zgłoszenia Uczestników;
 - b. rozpoznaje potrzeby, możliwości i zainteresowania Uczestników;
 - c. pomaga dobrać odpowiednią formę aktywności fizycznej lub sportowej;
 - d. w miarę dostępnych możliwości wskazuje organizację sportową, która może odpowiadać potrzebom Uczestnika;
 - e. wspiera Uczestników w nawiązaniu kontaktu z wybraną organizacją sportową.
5. PKPar dokłada należytej staranności przy analizie zgłoszeń i wskazywaniu organizacji sportowych, jednak nie gwarantuje:
 - a. znalezienia organizacji sportowej odpowiadającej oczekiwaniom Uczestnika;

- b. dostępności określonej dyscypliny sportowej lub aktywności w miejscu zamieszkania Uczestnika;
 - c. wolnych miejsc w organizacji sportowej;
 - d. przyjęcia Uczestnika przez wskazaną organizację sportową.
- 6. Organizacje sportowe samodzielnie decydują o zasadach uczestnictwa w prowadzonych przez siebie zajęciach, w szczególności o warunkach przyjęcia, liczbie dostępnych miejsc, ewentualnych opłatach oraz wymaganiach dotyczących uczestnictwa. PKPar nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez organizacje sportowe ani za sposób prowadzenia oferowanych przez nie zajęć.
- 7. Kampania jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia **1 sierpnia 2026 r.** do dnia **31.10.2026 r.** Organizator **może przedłużyć okres jej realizacji, informując o tym na stronie internetowej Kampanii.**

§ 3. Kto może wziąć udział w Kampanii

- 1. Uczestnikiem Kampanii może być osoba z niepełnosprawnością, która chce rozpocząć lub kontynuować aktywność fizyczną lub sportową oraz poszukuje wsparcia w wyborze odpowiedniej organizacji sportowej.
- 2. Zgłoszenia do Kampanii może dokonać:
 - a. pełnoletni Uczestnik – we własnym imieniu;
 - b. rodzic – w imieniu swojego dziecka;
 - c. przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny – w imieniu osoby, którą zgodnie z przepisami prawa reprezentuje.
- 3. Osoba bliska, która nie jest rodzicem, przedstawicielem ustawowym ani opiekunem prawnym Uczestnika, może skorzystać z Kampanii wyłącznie w celu uzyskania ogólnych informacji dotyczących możliwości podjęcia aktywności fizycznej lub sportowej oraz zasad udziału w Kampanii.
- 4. Osoba, o której mowa w ust. 3, nie jest uprawniona do:
 - a. dokonania zgłoszenia Uczestnika do Kampanii;
 - b. przekazywania PKPar danych osobowych Uczestnika, w tym danych dotyczących jego zdrowia lub niepełnosprawności;
 - c. składania oświadczeń ani wyrażania zgód w imieniu Uczestnika.
- 5. Po uzyskaniu ogólnych informacji osoba bliska może zachęcić Uczestnika albo osobę uprawnioną do jego reprezentowania do samodzielnego dokonania zgłoszenia do Kampanii.
- 6. Udział w Kampanii nie jest uzależniony od:
 - a. posiadania orzeczenia o niepełnosprawności;
 - b. przedstawienia dokumentacji medycznej;

- c. przedstawienia zaświadczenia lekarskiego;
 - d. wcześniejszego uprawiania sportu lub uczestnictwa w zajęciach sportowych.
7. Organizator nie wymaga przysyłania dokumentacji medycznej ani orzeczeń potwierdzających niepełnosprawność. Uczestnik lub Zgłaszający przekazuje wyłącznie informacje, które uzna za niezbędne do rozpoznania potrzeb Uczestnika i dopasowania odpowiedniej aktywności fizycznej lub sportowej.
 8. Udział w Kampanii jest dobrowolny. Zgłaszający powinien przekazywać informacje zgodne z prawdą oraz aktualne na dzień dokonania zgłoszenia.

§ 4. Zgłoszenie do Kampanii i przebieg procesu wsparcia

1. Zgłoszenie do Kampanii następuje poprzez prawidłowe wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie internetowej Kampanii oraz zaznaczenie wymaganych zgód i oświadczeń.
2. Po otrzymaniu zgłoszenia PKPar dokonuje jego wstępnej weryfikacji pod kątem kompletności oraz podejmuje działania zmierzające do nawiązania kontaktu ze Zgłaszającym.
3. W celu omówienia zgłoszenia PKPar podejmie maksymalnie trzy próby kontaktu telefonicznego w ciągu **dwóch dni roboczych** od dnia otrzymania zgłoszenia, w godzinach od 9:00 do 15:00.
4. Rozmowa telefoniczna ma na celu uzyskanie informacji niezbędnych do rozpoznania potrzeb Uczestnika oraz doboru odpowiedniej aktywności fizycznej lub sportowej. W szczególności podczas rozmowy PKPar może zadawać pytania odpowiadające zakresowi informacji zawartych w Kwestionariuszu.
5. Zgłaszający może zdecydować, że zamiast udzielania odpowiedzi podczas rozmowy telefonicznej woli samodzielnie wypełnić Kwestionariusz. W takim przypadku PKPar prześle na wskazany adres poczty elektronicznej wiadomość zawierającą link do Kwestionariusza.
6. Jeżeli pomimo podjęcia prób kontaktu telefonicznego nie uda się nawiązać kontaktu ze Zgłaszającym, PKPar prześle na wskazany adres poczty elektronicznej wiadomość zawierającą link do Kwestionariusza oraz informacje dotyczące dalszego przebiegu Kampanii.
7. Kwestionariusz można wypełnić w terminie 30 dni od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 6. Jeżeli przed upływem tego terminu Kwestionariusz nie zostanie wypełniony, PKPar może przestać jedno przypomnienie o możliwości jego uzupełnienia.
8. W przypadku niewypełnienia Kwestionariusza w terminie, o którym mowa w ust. 7, zgłoszenie zostanie uznane za zakończone, a dane osobowe będą dalej przetwarzane wyłącznie w zakresie i przez okres wskazany w § 8 Regulaminu.
9. Udzielenie odpowiedzi podczas rozmowy telefonicznej oraz w Kwestionariuszu jest dobrowolne. Im bardziej szczegółowe i aktualne informacje zostaną przekazane

PKPar, tym większa będzie możliwość właściwego rozpoznania potrzeb Uczestnika oraz wskazania odpowiedniej organizacji sportowej.

10. PKPar może zwrócić się do Zgłaszającego o doprecyzowanie lub uzupełnienie informacji przekazanych w Formularzu zgłoszeniowym albo Kwestionariuszu, jeżeli jest to niezbędne do realizacji celów Kampanii.
11. Na każdym etapie udziału w Kampanii Zgłaszający może zrezygnować z dalszego udziału lub wycofać udzielone zgody, z zastrzeżeniem skutków określonych w § 8 Regulaminu.

§ 5. Analiza zgłoszenia i wsparcie Uczestnika

1. Po otrzymaniu kompletu informacji niezbędnych do realizacji celów Kampanii PKPar dokonuje analizy zgłoszenia, uwzględniając w szczególności potrzeby, możliwości, zainteresowania oraz oczekiwania Uczestnika związane z podejmowaniem aktywności fizycznej lub sportowej.
2. Analiza zgłoszenia ma na celu możliwie najlepsze dopasowanie formy aktywności fizycznej lub sportowej do indywidualnej sytuacji Uczestnika, z uwzględnieniem informacji przekazanych przez Zgłaszającego oraz dostępnych możliwości organizacyjnych.
3. W ramach Kampanii PKPar może:
 - a. wskazać odpowiednią dyscyplinę sportową lub formę aktywności fizycznej;
 - b. przekazać informacje o jednej lub kilku organizacjach sportowych, które – według wiedzy PKPar – mogą prowadzić zajęcia odpowiadające potrzebom Uczestnika;
 - c. udzielić informacji dotyczących możliwości rozpoczęcia aktywności fizycznej lub sportowej.
4. Dobór organizacji sportowej ma charakter indywidualny i jest dokonywany z uwzględnieniem informacji przekazanych przez Zgłaszającego, miejsca zamieszkania Uczestnika, rodzaju planowanej aktywności oraz dostępności organizacji sportowych współpracujących z PKPar lub znanych PKPar.
5. PKPar może wskazać więcej niż jedną organizację sportową, jeżeli uzna, że będzie to korzystne dla Uczestnika lub zwiększy możliwość podjęcia aktywności fizycznej lub sportowej.
6. Wskazanie organizacji sportowej nie oznacza potwierdzenia dostępności miejsc, możliwości przyjęcia Uczestnika ani obowiązku nawiązania współpracy przez wskazaną organizację.
7. Organizacja sportowa samodzielnie podejmuje decyzję o zasadach uczestnictwa w prowadzonych przez siebie zajęciach, w szczególności w zakresie:
 - a. warunków przyjęcia Uczestnika;
 - b. terminów rozpoczęcia zajęć;

- c. liczby dostępnych miejsc;
 - d. ewentualnych opłat;
 - e. wymagań organizacyjnych lub zdrowotnych związanych z uczestnictwem.
8. PKPar nie świadczy usług medycznych ani rehabilitacyjnych oraz nie dokonuje kwalifikacji medycznej Uczestników do uprawiania określonych dyscyplin sportowych lub aktywności fizycznej. Decyzję o rozpoczęciu aktywności fizycznej Uczestnik podejmuje samodzielnie lub za pośrednictwem osoby uprawnionej do jego reprezentowania, z uwzględnieniem swojego stanu zdrowia oraz – w razie potrzeby – zaleceń lekarza lub innych osób wykonujących zawody medyczne.
9. PKPar dokłada należytej staranności przy realizacji Kampanii, jednak nie gwarantuje:
- a. wskazania organizacji sportowej odpowiadającej wszystkim oczekiwaniom Uczestnika;
 - b. możliwości podjęcia wybranej aktywności fizycznej;
 - c. przyjęcia Uczestnika przez organizację sportową;
 - d. osiągnięcia określonych rezultatów sportowych lub zdrowotnych.
10. Jeżeli na podstawie przekazanych informacji PKPar nie będzie miał możliwości wskazania odpowiedniej organizacji sportowej, poinformuje o tym Zgłaszającego, przekazując – w miarę możliwości – informacje o innych dostępnych formach aktywności lub źródłach wsparcia.

§ 6. Przekazanie danych organizacji sportowej

1. Jeżeli w wyniku analizy zgłoszenia PKPar uzna, że istnieje organizacja sportowa, która może odpowiadać potrzebom Uczestnika, przed przekazaniem danych osobowych poinformuje Zgłaszającego o:
- a. nazwie organizacji sportowej;
 - b. celu przekazania danych;
 - c. zakresie danych, które mają zostać przekazane.
2. Przekazanie danych osobowych organizacji sportowej nastąpi wyłącznie po uzyskaniu odrębnej, dobrowolnej zgody osoby uprawnionej do jej wyrażenia.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2, dotyczy wyłącznie organizacji sportowej wskazanej przez PKPar oraz zakresu danych określonego przed jej udzieleniem.
4. Jeżeli PKPar zaproponuje inną organizację sportową niż wskazana wcześniej, przekazanie danych tej organizacji będzie wymagało uzyskania odrębnej zgody.
5. Zakres przekazywanych danych będzie ograniczony do informacji niezbędnych do umożliwienia organizacji sportowej nawiązania kontaktu z Uczestnikiem oraz oceny możliwości udziału Uczestnika w prowadzonej przez nią działalności sportowej.

6. Organizacja sportowa, po otrzymaniu danych osobowych, staje się ich odrębnym administratorem i samodzielnie odpowiada za ich dalsze przetwarzanie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. PKPar nie ponosi odpowiedzialności za sposób przetwarzania danych osobowych przez organizację sportową po ich zgodnym z prawem przekazaniu ani za decyzje podejmowane przez tę organizację.
8. Brak zgody na przekazanie danych organizacji sportowej nie powoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla Uczestnika. W takim przypadku PKPar może – w miarę dostępnych możliwości – przekazać Zgłaszającemu dane kontaktowe organizacji sportowej, umożliwiając samodzielne nawiązanie kontaktu.
9. Zgoda na przekazanie danych organizacji sportowej może zostać wycofana w każdym czasie, jednak jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przekazania danych dokonanego przed wycofaniem zgody.
10. Jeżeli zgoda zostanie wycofana przed przekazaniem danych organizacji sportowej, PKPar nie przekaże danych wskazanej organizacji.

§ 7. Kontakt po zakończeniu procesu wsparcia

1. Po przekazaniu danych organizacji sportowej PKPar może skontaktować się ze Zgłaszającym lub Uczestnikiem w celu ustalenia rezultatów udziału w Kampanii oraz oceny skuteczności udzielonego wsparcia.
2. Kontakt, o którym mowa w ust. 1, nastąpi wyłącznie po uzyskaniu odrębnej, dobrowolnej zgody osoby uprawnionej do jej wyrażenia.
3. Kontakt może zostać zrealizowany w szczególności telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, co do zasady w terminie około 60 dni od dnia przekazania danych organizacji sportowej.
4. W ramach kontaktu PKPar może zwrócić się z pytaniami dotyczącymi w szczególności:
 - a. nawiązania kontaktu z organizacją sportową;
 - b. rozpoczęcia aktywności fizycznej lub sportowej;
 - c. przebiegu procesu wsparcia;
 - d. oceny pomocy udzielonej przez PKPar;
 - e. potrzeby dalszego wsparcia lub przedstawienia innych propozycji aktywności.
5. Udzielenie odpowiedzi na pytania, o których mowa w ust. 4, jest całkowicie dobrowolne. Brak odpowiedzi nie wywołuje żadnych negatywnych konsekwencji dla Uczestnika ani Zgłaszającego.
6. Jeżeli z przekazanych informacji będzie wynikało, że wskazana organizacja sportowa nie mogła zapewnić Uczestnikowi możliwości podjęcia aktywności fizycznej lub sportowej, PKPar może – w miarę dostępnych możliwości – podjąć próbę wskazania

innej organizacji sportowej. W takim przypadku przekazanie danych kolejnej organizacji wymaga ponownego zastosowania zasad określonych w § 6 Regulaminu.

7. Zgoda na kontakt po zakończeniu procesu wsparcia może zostać wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych dokonanego przed jej wycofaniem.
8. Informacje uzyskane podczas kontaktu mogą być wykorzystywane przez PKPar wyłącznie w celu:
 - a. oceny skuteczności Kampanii;
 - b. doskonalenia procesu wsparcia Uczestników;
 - c. sporządzania anonimowych zestawień statystycznych i analiz dotyczących realizacji Kampanii.
9. Partner Strategiczny może otrzymywać wyłącznie anonimowe, zbiorcze informacje statystyczne dotyczące przebiegu oraz rezultatów Kampanii. Informacje te nie pozwalają na identyfikację Uczestników ani innych osób, których dane dotyczą.

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Kampanii jest **Polski Komitet Paralimpijski** z siedzibą przy ul. Konwiktorskiej 9 lok. 2, 00-216 Warszawa (dalej: „Administrator” lub „PKPar”).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:
 - a. drogą elektroniczną pod adresem: iod@paralympic.org.pl;
 - b. pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Dane osobowe Uczestników oraz Zgłaszających są przetwarzane w celu organizacji i realizacji Kampanii, w szczególności:
 - a. przyjęcia i obsługi zgłoszenia;
 - b. kontaktu z Uczestnikiem lub Zgłaszającym;
 - c. rozpoznania potrzeb Uczestnika i udzielenia wsparcia;
 - d. wskazania organizacji sportowej;
 - e. przekazania danych organizacji sportowej – wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody;
 - f. kontaktu po zakończeniu procesu wsparcia – wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody;
 - g. prowadzenia anonimowych analiz statystycznych dotyczących realizacji Kampanii;

- h. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz wykazania zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Dane osobowe są przetwarzane:
- a. na podstawie zgody osoby, której dane dotyczą, lub osoby uprawnionej do jej reprezentowania – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. tzw. RODO;
 - b. w przypadku danych dotyczących zdrowia lub niepełnosprawności – na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 9 ust. 2 lit. a RODO;
 - c. po wycofaniu zgody wyłącznie w zakresie niezbędnym do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami oraz wykazania zgodności z przepisami prawa – zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do realizacji Kampanii, w szczególności usługi informatyczne, hostingowe, serwisowe, prawne lub doradcze, a także organizacjom sportowym – wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody – oraz podmiotom uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
6. Partner Strategiczny Kampanii – Grupa LUX MED – wspiera realizację Kampanii organizacyjnie, promocyjnie i technologicznie. Partner Strategiczny nie uczestniczy w analizie zgłoszeń, podejmowaniu decyzji dotyczących Uczestników ani nie otrzymuje ich danych osobowych. Partner może otrzymywać wyłącznie anonimowe, zbiorcze informacje statystyczne dotyczące przebiegu i rezultatów Kampanii.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Kampanii w zakresie objętym udzieloną zgodą. Brak podania danych lub niewyrażenie wymaganych zgód uniemożliwi realizację działań, których zgoda dotyczy.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa określone w RODO, w szczególności prawo dostępu do danych i uzyskania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody w dowolnym momencie oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Administrator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu, wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na osoby, których dane dotyczą.
10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym zakres przetwarzanych danych, okres ich przechowywania oraz szczegółowy opis praw osób, których dane dotyczą, zostały określone w **Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych w kampanii** dostępnej na stronie kampanii.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady udziału w Kampanii oraz prawa i obowiązki Organizatora, Uczestników i Zgłaszających.
2. Aktualna treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Kampanii.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - a. zmiany przepisów prawa mających wpływ na realizację Kampanii;
 - b. zmiany sposobu organizacji lub realizacji Kampanii;
 - c. konieczności dostosowania Regulaminu do zmian organizacyjnych, technicznych lub technologicznych;
 - d. wprowadzenia rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo Uczestników lub ochronę ich danych osobowych;
 - e. usunięcia oczywistych omyłek lub doprecyzowania postanowień Regulaminu, jeżeli nie wpływa to na prawa Uczestników.
4. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem jej wejścia w życie.
5. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje poprzez opublikowanie jego nowej wersji na stronie internetowej Kampanii wraz z datą wejścia zmian w życie.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO);
7. Pytania dotyczące Kampanii można kierować:
 - a. pocztą elektroniczną na adres: sportbezbarrier@paralympic.org.pl,
 - b. pisemnie na adres siedziby Polskiego Komitetu Paralimpijskiego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem **1 sierpnia 2026 r.**