

REGULAMIN KONKURSU „Olsztyn Green Festival”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia i warunki uczestnictwa w konkursie „Olsztyn Green Festival” („**Konkurs**”) organizowanym przez Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000222483, NIP: 7791011327, REGON: 630303023, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł wpłacony w całości, BDO 000004585 („**Organizator**”).
2. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem www.biedronka.pl/olsztyngreenfestival („**Strona Konkursowa**”), w związku z zakupami dokonywanymi w sklepach stacjonarnych sieci „Biedronka” na terytorium Polski („**Sklep**”).
3. Konkurs trwa **od 23.07.2026 r. do 02.08.2026 r.** („**Okres Konkursu**”). Okres Konkursu nie obejmuje okresu wydania nagród i procedury reklamacyjnej.
4. Konkursem objęte są zakupy zrobione w Sklepie w Okresie Konkursu w ramach jednej transakcji na kwotę minimum 149 zł brutto (po odliczeniu rabatów i obniżek) („**Zakup**”).
5. Z kwoty Zakupów wyłączone są: napoje alkoholowe, wyroby tytoniowe, rekwizyty tytoniowe, preparaty do żywienia początkowego, jednorazowe opakowania do pakowania żywności, wszelkiego rodzaju kauce, jak również opłaty pobierane od klienta na podstawie odrębnych przepisów prawa, doładowania, w tym: kart telefonicznych, kart przedpłaconych i inne usługi.
6. Zakupy dokonane przed lub po Okresie Konkursu nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca Zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, tj. dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie zarządu Organizatora, pracownicy lub przedstawiciele Organizatora bezpośrednio związani z organizacją Konkursu, w tym osoby wchodzące w skład Komisji, a także pracownicy i przedstawiciele podmiotów świadczących usługi związane z obsługą Konkursu na rzecz Organizatora. Jeżeli Zwycięzcą okaże się osoba wymieniona w niniejszym ustępie traci ona prawo do Nagrody.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres bok@biedronka.pl.

§ 3 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie, jest spełnienie w Okresie Konkursu łącznie następujących warunków:
 - a) dokonanie Zakupu za kwotę min. 149 zł brutto potwierdzonego jednym paragonem/e-paragonem,
 - b) wykonanie zadania polegającego na napisaniu krótkiego hasła zachęcającego do korzystania z recyklatu w Biedronce (dalej „**Hasło**”), Hasło musi być przygotowane w języku polskim i może zawierać max 100 znaków (łącznie ze spacjami),
 - c) zgłoszenie udziału w Konkursie poprzez wypełnienie formularza na Stronie Konkursowej, co obejmuje:
 - (i) podanie następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - adres e-mail,
 - numer telefonu,
 - numer paragonu/e-paragonu, wskazany na dowodzie Zakupu,
 - numer Sklepu, wskazany na dowodzie Zakupu,
 - (ii) wpisanie Hasła w formularzu zgodnie z zamieszczoną instrukcją,
 - (iii) zaakceptowanie Regulaminu poprzez odznaczenie odpowiedniego pola (checkboxa) w formularzu,
 - (iv) wysłanie zgłoszenia do Organizatora poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.
2. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu Zakupu, tj. paragon/e-paragon do 05.08.2026 r. na potrzeby dodatkowej weryfikacji prawa do Nagrody.
3. Jeden (1) dowód Zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia Hasła do Konkursu.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i przesłać w Okresie Konkursu więcej niż jedno Hasło, pod warunkiem że przesłanie każdego Hasła poprzedzone będzie dokonaniem Zakupów.
5. Dowodem potwierdzającym dokonanie Zakupu jest wyłącznie oryginalny paragon w formie papierowej lub w formie elektronicznej e-paragon (danych pobranych do zewnętrznego formatu „pdf”). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą.
6. Paragon potwierdza Zakup, jeżeli jest oryginalny, tj. wystawiony przez Sklep, którego dane na nim widnieją oraz nie jest uszkodzony –w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny.

7. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Hasła, a w przypadku gdy Hasło ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Hasło zostanie uznane przez Komisję jako nieprawidłowe.
8. Uczestnik Konkursu przysyłając Hasło, oświadcza że Hasło jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich oraz że nie zostało przygotowane przy użyciu sztucznej inteligencji (AI). Jeżeli oświadczenie okaże się nieprawdziwe lub Hasło przesłane przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Hasłem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwego Hasła.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 100 (sto) nagród w postaci: zestawu dwóch pojedynczych karnetów na Green Festival w Olsztynie odbywający się w dniach 14-16.08.2026 r., o łącznej wartości 1151,80 zł każdy („Nagroda”).
2. Uczestnikowi przysługuje prawo wyłącznie do jednej Nagrody.
3. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej nie jest możliwe.
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody.

§ 5 ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Do dnia 5.08.2026 r. komisja konkursowa powołana przez Organizatora („Komisja”) wybierze spośród Hasła zgłoszonych w Okresie Konkursu i spełniających warunki określone w Regulaminie, **100 Hasła**, które w ocenie Komisji będą najlepsze. Przy wyborze najlepszych Hasła będzie brana pod uwagę ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość, styl.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość nagrodzenia mniejszej liczby Uczestników – w przypadku braku odpowiednich spełnionych warunków określonych w Regulaminie, w tym nadesłania mniej niż 100 Hasła do Konkursu.
3. Nagrody zostaną przyznane autorom Hasła wybranych przez Komisję („Zwycięzcy”).
4. Zwycięzcy do dnia 05.08.2026 r. zostaną powiadomieni o wygranej poprzez e-mail przesłany na adres wskazany w formularzu i poprzez wiadomość sms na numer telefonu wskazany w formularzu.
5. Zwycięzca jest zobowiązany, w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, przesłać w odpowiedzi na tę wiadomość następujące dane i dokumenty:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) czytelny scan/zdjęcie paragonu/danych z e-paragonu pobranych do zewnętrznego formatu „pdf” potwierdzającego dokonanie Zakupów (plik zawierający dowód Zakupu nie powinien przekraczać wielkości 8 MB i powinien być w formacie .png, .jpg, .jpeg lub .pdf). Dowód Zakupu musi być w całości przedstawiony na jednym zdjęciu – nie jest możliwe załączenie kilku zdjęć przedstawiających różne części tego samego dowodu Zakupu).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych osobowych Zwycięzców, w tym w celu ich identyfikacji, przed wydaniem Nagrody.
7. W przypadku nie przesłania w terminie danych lub dokumentów wskazanych w ust. 4 lub przesłania danych lub dokumentów błędnych bądź niepełnych Uczestnik traci prawo do Nagrody.
8. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do 2 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy danych wskazanych w ust. 5 powyżej, poprzez wysyłanie karnetów w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w formularzu.

§ 6 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Lista Zwycięzców obejmująca imię, pierwszą literę nazwiska Zwycięzcy zostanie opublikowana na Stronie Konkursowej w terminie do 12.08.2026 r.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając Hasło Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Hasła, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również zgody na wykonywanie praw zależnych, w tym przetwarzanie, opracowywanie i rozpowszechnianie oraz dokonywanie przeróbek i modyfikacji (zgodnie z potrzebami Organizatora), bez dodatkowego wynagrodzenia, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

- a) utrwalania i zwielokrotniania Hasła lub jego egzemplarzy na jakimkolwiek nośniku;
 - b) wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Hasła lub jego egzemplarzy;
 - d) publikacji w środkach masowego przekazu;
 - e) rozpowszechniania Hasła w Internecie, na stronach www, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora, w tym w szczególności Facebook, Instagram, w tym również publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie.
2. Uczestnik przysyłając Hasło:
 - a) upoważnia Organizatora do wprowadzania zmian i przeróbek w Hasle,
 - b) udziela zgody na wykonywania autorskich praw zależnych do Hasła, w tym na korzystanie z opracowań i rozporządzenia prawami do tych opracowań,
 - c) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Hasła względem Organizatora.
 3. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać Hasło oraz jego opracowania bez oznaczania danego autora Hasła (twórcy).

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) („**RODO**”) przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, adres ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, (KRS 0000222483, NIP: 7791011327, REGON 63030302300000). Kontakt do Organizatora w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest możliwy poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: bok@biedronka.pl.
3. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
4. Organizator przetwarza dane osobowe w celu:
 - a) zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, a także w przypadku zwycięzców Konkursu w celu przekazania Nagród, podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na umożliwieniu chętnym osobom udziału w Konkursie oraz przekazaniu zwycięzcom Konkursu Nagród,
 - b) udzielania odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w zakresie procedury reklamacyjnej, podstawą prawną jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), wynikający z przepisów prawa cywilnego oraz postanowień niniejszego regulaminu,
 - c) utrwalania i rozpowszechniania Hasła, podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na promowaniu działalności Organizatora oraz budowaniu pozytywnego wizerunku poprzez prezentację Hasła Uczestników Konkursu,
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie Organizator zbiera dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - a) w przypadku Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, inne dane podane w formularzu na Stronie Konkursowej;
 - b) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, adres do korespondencji,
 - c) w przypadku Zwycięzców: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, inne dane przekazane przez Zwycięzców.
6. Uczestnikom przysługuje prawo do: (a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, (b) sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych, (c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (d) usunięcia danych osobowych, (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, (f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania Nagród.
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu (w tym dokumentacji rozliczeniowej) oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. W przypadku Hasła Uczestników Konkursu, które ze względu na specyfikę i cel publikacji

mogą być dostępne w publicznych środkach przekazu (np. prasa, internet, media społecznościowe), przetwarzanie tych danych będzie odbywać się bez ograniczeń czasowych).

9. Uprawnienia, o których mowa w ust. 6 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy).
10. Podane dane osobowe będą udostępniane przez Organizatora podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora w związku z realizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych oraz organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
11. W każdym momencie Uczestnik zrezygnować z udziału w Konkursie co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
12. Dane Uczestników nie będą przetwarzane przez Organizatora w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane poza obszar Unii Europejskiej.

§ 9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można składać do Biura Obsługi Klienta, tj.:
 - a) na adres bok@biedronka.pl, lub
 - b) telefonicznie pod numer: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy) – koszt połączenia telefonicznego według taryfy operatora), lub
 - c) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, lub
 - d) poprzez Aplikację Mobilną.
2. Reklamacje, mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu, jak również w terminie do 60 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
2. Regulamin dostępny na Stronie Konkursowej oraz w Sklepie na tablicy ogłoszeń i u Kierownika Sklepu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.