

REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH „IFS PARTNER ROADSHOW 2026”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady rejestracji, uczestnictwa oraz organizacji cyklu spotkań pod nazwą „IFS Partner Roadshow 2026” (dalej: „Wydarzenie”), odbywających się w wybranych miastach w Polsce.
2. Wydarzenie odbywa się w czterech edycjach, z których każda jest organizowana we współpracy z partnerem wdrożeniowym firmy Industrial and Financial Systems, IFS Aktiebolag (szwedzki numer rejestracyjny spółki: 556122-0996) Teknikringen 5, 581 15 Linköping, Szwecja (dalej: „Partner IFS”):
 - Poznań – 21 października 2026 r., we współpracy z InfoConsulting;
 - Wrocław – 29 października 2026 r., we współpracy z CGI;
 - Katowice – 5 listopada 2026 r., we współpracy z Delegate;
 - Trójmiasto – 19 listopada 2026 r., we współpracy z L-System.Miejsce oraz godziny każdej edycji publikowane są na stronie wydarzenia i podawane w potwierdzeniu rejestracji.
3. Organizatorem Wydarzenia jest Industrial and Financial Systems, IFS Aktiebolag (szwedzki numer rejestracyjny spółki: 556122-0996) Teknikringen 5, 581 15 Linköping, Szwecja (dalej: „Organizator”). Partnerem Organizatora w zakresie promocji i organizacji Wydarzenia jest MPF Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Heleny Szafran 6, 60-693 Poznań, KRS 0000928050, NIP 7812026909, REGON 520261703 (Production Manager) (dalej: „Partner Promocyjny”).
4. Kontakt w sprawach rejestracji i organizacji Wydarzenia:
 - e-mail: info@production-manager.pl;
 - tel.: +48 730 347 185.

II. REJESTRACJA I UCZESTNICTWO

1. Wydarzenie ma charakter spotkania biznesowego i jest skierowane przede wszystkim do przedstawicieli firm produkcyjnych, w szczególności do:
 - dyrektorów i członków zarządów firm produkcyjnych,
 - dyrektorów produkcji i dyrektorów zakładów,
 - dyrektorów operacyjnych i technicznych,
 - dyrektorów i kierowników IT oraz osób odpowiedzialnych za systemy ERP,
 - managerów i kierowników produkcji, planowania, logistyki i utrzymania ruchu,
 - managerów Lean Manufacturing i Operational Excellence,
 - osób odpowiedzialnych za cyfryzację, automatyzację i rozwój firmy.
2. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny. Warunkiem uczestnictwa jest wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie wydarzenia oraz otrzymanie potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.
3. Liczba miejsc w każdej edycji jest ograniczona. O przyjęciu decyduje kolejność zgłoszeń oraz zgodność profilu uczestnika z grupą docelową, o której mowa w pkt 1.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń i profilu działalności uczestnika oraz do odmowy przyjęcia zgłoszenia lub anulowania rejestracji, w szczególności w przypadku podania niepełnych lub nieprawdziwych danych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby uczestników reprezentujących firmy oferujące produkty, usługi lub oprogramowanie dla przedsiębiorstw, w tym firmy konkurencyjne wobec IFS lub Partnera IFS. Udział takich osób wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
6. Udział w jednej edycji nie oznacza automatycznego prawa do udziału w pozostałych edycjach – każda wymaga odrębnej rejestracji.

III. PROGRAM WYDARZENIA

1. Program obejmuje w szczególności prezentacje i wystąpienia ekspertów IFS oraz Partnera IFS, studia przypadków z firm produkcyjnych, a także część networkingową, podczas której uczestnicy mogą skonsultować swoje zagadnienia z ekspertami.
2. Szczegółowa agenda każdej edycji publikowana jest na stronie wydarzenia.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany programu, harmonogramu, prelegentów oraz miejsca danej edycji, jeżeli jest to uzasadnione względami organizacyjnymi lub technicznymi. O zmianie miejsca uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową.

IV. ZMIANA UCZESTNIKA I REZYGNACJA

1. Uczestnik może przenieść udział na inną osobę ze swojej firmy po zgłoszeniu tego faktu na adres info@production-manager.pl najpóźniej 3 dni robocze przed datą danej edycji.
2. Uczestnik, który nie może wziąć udziału w Wydarzeniu, zobowiązany jest do poinformowania o rezygnacji na adres info@production-manager.pl najpóźniej na 7 dni kalendarzowych przed datą danej edycji, aby umożliwić udział osobom z listy oczekujących.

V. ODWOŁANIE WYDARZENIA

1. Organizator może odwołać lub zmienić termin danej edycji z przyczyn niezależnych, w szczególności z powodu siły wyższej, zagrożeń zdrowotnych, awarii technicznych, niewystarczającej liczby uczestników lub przyczyn leżących po stronie Partnera IFS lub miejsca wydarzenia.
2. O odwołaniu lub zmianie terminu uczestnicy zostaną niezwłocznie poinformowani drogą mailową.
3. Odwołanie lub zmiana terminu jednej edycji nie wpływa na pozostałe edycje cyklu.
4. Ze względu na bezpłatny charakter Wydarzenia uczestnikom nie przysługuje zwrot kosztów poniesionych w związku z udziałem (m.in. dojazdu lub noclegu).

VI. PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Wydarzenie może być fotografowane oraz rejestrowane audio i wideo. Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie i publikację swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, Partnera Promocyjnego oraz Partnera IFS danej edycji.
2. Materiały prezentowane podczas Wydarzenia są chronione prawem autorskim i mogą być wykorzystywane wyłącznie na własny użytek uczestnika.
3. Nagrywanie prezentacji przez uczestników bez zgody Organizatora jest niedozwolone.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Wydarzenia należy zgłaszać na adres info@production-manager.pl.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Współadministratorami danych osobowych uczestników są IFS (Organizator) oraz MPF Sp. z o.o. (Partner Promocyjny), działający pod marką Production Manager. Zasady wspólnego przetwarzania danych zostały określone w uzgodnieniu między współadministratorami, którego istota jest udostępniona uczestnikom w klauzuli informacyjnej. Obowiązek informacyjny wobec uczestników realizuje MPF Sp. z o.o.
2. Dane przetwarzane są w celu rejestracji i organizacji Wydarzenia, kontaktu z uczestnikami oraz realizacji obowiązków prawnych.
3. Dane uczestników są udostępniane Partnerowi IFS danej edycji (w Poznaniu: InfoConsulting) w zakresie niezbędnym do organizacji Wydarzenia oraz w celu przesyłania informacji handlowych i kontaktu w sprawie oferty.
4. Zgoda na kontakt marketingowy jest wyrażana poprzez rejestrację na wydarzenie w formularzu rejestracyjnym.
5. Uczestnik może wykonywać swoje prawa wobec każdego ze współadministratorów, kontaktując się pod adresem info@production-manager.pl. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Aktualna wersja publikowana jest na stronie wydarzenia.
3. Rejestracja na Wydarzenie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.