

REGULAMIN PROMOCJI

„KUP LEXUSA I OTRZYMAJ VOUCHER NA WEEKEND DO HOTELU WARSZAWIANKA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Kup Lexusa i otrzymaj voucher na weekend do Hotelu Warszawianka” (dalej: „Promocja”) jest „CHODZEN” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000683267, NIP: 1230040386 (dalej: „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest wyłącznie w autoryzowanym salonie Lexus prowadzonym przez Organizatora:
 1. Lexus Warszawa Puławska – ul. Puławska 562, 02-884 Warszawa, zwanym dalej „Salonem”.
3. Regulamin określa zasady udziału w Promocji, w tym w szczególności warunki uzyskania świadczenia promocyjnego w postaci Vouchera na pobyt w Hotelu Warszawianka nad Zalewem Zegrzyńskim.
4. Informacje o Promocji udostępniane w materiałach reklamowych, promocyjnych, handlowych lub w komunikacji z klientami mają charakter informacyjny. Wiążące są wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 1. Promocja – akcję promocyjną prowadzoną pod nazwą „Dwa adresy komfortu, wybierz nowego Lexusa i spędź czas w Hotelu Warszawianka nad Zalewem Zegrzyńskim”, na zasadach określonych w Regulaminie;
 2. Organizator – „CHODZEN” spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością spółkę komandytową z siedzibą w Piasecznie;
 3. Salon – salon Lexus Warszawa Puławska prowadzony przez Organizatora przy ul. Puławskiej 562, 02-884 Warszawa;
 4. Hotel – Hotel Warszawianka nad Zalewem Zegrzyńskim,
 5. Klient lub Uczestnik – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełni warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie;
 6. Pojazd – nowy samochód marki Lexus objęty Promocją, oferowany przez Organizatora w Salonie;
 7. Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Pojazdu zawarta pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem w Salonie, w okresie obowiązywania Promocji;

8. Wydanie Pojazdu – faktyczne przekazanie Pojazdu Uczestnikowi, potwierdzone odpowiednimi dokumentami wydania;
9. Voucher – dokument wydany Uczestnikowi w ramach Promocji, uprawniający do skorzystania z noclegu dla 2 osób ze śniadaniem w Hotelu, na zasadach określonych w Regulaminie oraz w treści Vouchera;
10. Świadczenie promocyjne – świadczenie przysługujące Uczestnikowi na warunkach określonych w Regulaminie, obejmujące Voucher na pobyt w Hotelu;
11. Okres obowiązywania Promocji – okres od dnia 15 czerwca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r.,

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 15 czerwca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. albo do wyczerpania puli Voucherów – w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. Promocja dotyczy wyłącznie Pojazdów, dla których:
 1. Umowa sprzedaży zostanie zawarta w Okresie obowiązywania Promocji;
 2. Uczestnik spełni warunki finansowe wynikające z Umowy sprzedaży, w tym w szczególności uiszczenia wymaganej płatności lub zaliczki albo uzyska finansowanie, jeżeli jest ono wymagane;
 3. nastąpi Wydanie Pojazdu Uczestnikowi;
 4. spełnione zostaną pozostałe warunki określone w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku wyczerpania puli Voucherów, zmiany warunków współpracy z Hotelem, zmiany dostępności Pojazdów objętych Promocją albo wystąpienia innych okoliczności organizacyjnych, technicznych, prawnych lub biznesowych wpływających na możliwość prowadzenia Promocji.
4. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie narusza praw nabytych Uczestników, którzy przed dniem zakończenia Promocji spełnili wszystkie warunki uzyskania Świadczenia promocyjnego.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawrze z Organizatorem Umowę sprzedaży Pojazdu objętego Promocją w Salonie, w Okresie obowiązywania Promocji.
2. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu nowych samochodów marki Lexus objętych Promocją.
3. Promocja nie dotyczy:
 1. pojazdów używanych;
 2. pojazdów innych marek;
 3. pojazdów innych modeli niż wskazane w Regulaminie;
 4. transakcji zawieranych poza Salonem;
 5. transakcji, które nie spełniają warunków Regulaminu.

4. Organizator może odmówić przyznania Świadczenia promocyjnego w przypadku stwierdzenia, że Umowa sprzedaży została zawarta z naruszeniem Regulaminu albo w sposób sprzeczny z celem Promocji, w szczególności w celu obejścia zasad Promocji.
5. Postanowienie ust. 4 nie narusza praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki udziału w Promocji zgodnie z Regulaminem.

§ 5. Przedmiot Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, może otrzymać Voucher na pobyt w Hotelu Warszawianka w Jachrance.
2. Voucher obejmuje:
 1. nocleg dla 2 osób w pokoju Business Class Premium;
 2. śniadanie dla 2 osób w formie bufetu;
 3. podatek VAT.
 4. możliwość korzystania przez osoby zameldowane w Hotelu w ramach pobytu, na zasadach obowiązujących w Hotelu, ze Strefy Basenowej, siłowni, sali fitness, sauny suchej, łaźni parowej, parkingu oraz Internetu.
3. Wartość Świadczenia promocyjnego w postaci Vouchera wynosi 750,00 zł brutto.
4. Voucher nie obejmuje w szczególności:
 1. kosztów dojazdu do Hotelu;
 2. usług gastronomicznych innych niż wskazane w Voucherze;
 3. usług dodatkowych innych niż wskazane w Voucherze;
 4. kosztów pobytu dodatkowych osób;
 5. kosztów pobytu zwierząt;
 6. kosztów minibarów, room service oraz innych świadczeń niewskazanych wprost w treści Vouchera.
5. Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne, rabat, obniżkę ceny Pojazdu, inne towary, usługi ani jakiegokolwiek inne świadczenia.
6. Voucher jest świadczeniem jednorazowym i może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
7. Voucher nie może zostać sprzedany, powielony, przerobiony, odpłatnie przeniesiony ani wykorzystany w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem.

§ 6. Zasady przyznania Świadczenia promocyjnego

1. Warunkiem uzyskania Świadczenia promocyjnego jest łączne spełnienie następujących warunków:
 1. zawarcie przez Uczestnika, w Okresie obowiązywania Promocji, Umowy sprzedaży Pojazdu objętego Promocją w Salonie;
 2. aby przedmiotem Umowy sprzedaży był nowy samochód marki Lexus objęty Promocją, tj. model Lexus RX 500H, Lexus RX450H+, Lexus NX 450H+;

3. spełnienie przez Uczestnika warunków finansowych wynikających z Umowy sprzedaży, w szczególności uiszczenie wymaganych płatności, zaliczek albo uzyskanie finansowania, jeżeli jest ono wymagane;
 4. Wydanie Pojazdu Uczestnikowi;
 5. potwierdzenie przez Organizatora spełnienia warunków Promocji;
 6. dostępność Voucherów w puli przewidzianej dla Promocji.
2. Voucher może zostać przekazany Uczestnikowi przy Wydaniu Pojazdu albo w innym terminie wskazanym przez Organizatora, po potwierdzeniu spełnienia warunków Promocji.
 3. Organizator może przekazać Voucher w formie papierowej, elektronicznej albo w innej formie uzgodnionej z Hotelem.
 4. Organizator prowadzi weryfikację, czy Uczestnik spełnia warunki przyznania Vouchera.
 5. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wydania Vouchera przed spełnieniem wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
 6. Przyznanie Vouchera jest uzależnione od dostępności puli Voucherów przewidzianych dla Promocji.

§ 7. Zakres Promocji – Pojazdy objęte Promocją

1. Promocja dotyczy wyłącznie nowych samochodów marki Lexus sprzedawanych przez Organizatora w Salonie, obejmujących następujące modele:
 - a) Lexus RX 500H.
 - b) Lexus RX450H+.
 - c) Lexus NX 450H+.
2. Promocja nie dotyczy innych modeli, wersji, odmian, konfiguracji ani pojazdów innych niż wskazane w ust. 1, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
3. Promocja dotyczy wyłącznie Pojazdów sprzedawanych przez Organizatora w Salonie Lexus Warszawa Puławska.
4. Promocja może być prowadzona równolegle z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, chyba że warunki danej oferty stanowią inaczej.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami lub akcjami specjalnymi dotyczącymi tego samego Pojazdu, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§ 8. Zasady realizacji Vouchera w Hotelu

1. Voucher może zostać zrealizowany wyłącznie w Hotelu Warszawianka nad Zalewem Zegrzyńskim.
2. Voucher jest ważny przez okres 12 miesięcy od dnia jego wydania Uczestnikowi, chyba że w treści Vouchera wskazano inny termin ważności.
3. Realizacja Vouchera wymaga wcześniejszej rezerwacji terminu pobytu bezpośrednio w Hotelu.
4. Rezerwacja terminu pobytu jest możliwa wyłącznie w miarę dostępności miejsc w Hotelu.
5. Voucher nie gwarantuje dostępności pobytu w dowolnym terminie wybranym przez Uczestnika.

6. Realizacja Vouchera w okresach świątecznych, w okresie tzw. długich weekendów, w tym w okresie Majówki, podczas wydarzeń specjalnych organizowanych przez Hotel, jak również podczas wydarzeń sezonowych, rodzinnych, firmowych lub okolicznościowych organizowanych przez Hotel, w szczególności takich jak Dzień Dziecka, Halloween, imprezy świąteczne, sylwestrowe lub inne wydarzenia o podobnym charakterze, wymaga każdorazowo indywidualnych ustaleń Uczestnika z Hotelem oraz potwierdzenia dostępności terminu przez Hotel.
7. W terminach, o których mowa w ust. 6 powyżej, Hotel może uzależnić możliwość realizacji Vouchera od dostępności miejsc, obowiązujących w danym terminie warunków pobytu, minimalnej liczby noclegów, uiszczenia przez Uczestnika dodatkowej opłaty albo spełnienia innych warunków organizacyjnych lub rezerwacyjnych ustalanych bezpośrednio pomiędzy Hotelem a Uczestnikiem. Ewentualne dodatkowe opłaty, świadczenia dodatkowe lub odmienne warunki pobytu są ustalane i rozliczane bezpośrednio pomiędzy Uczestnikiem a Hotelem, bez udziału Organizatora.
8. Szczegółowe zasady rezerwacji, dane kontaktowe, sposób potwierdzenia rezerwacji, sposób weryfikacji Vouchera oraz ewentualne dodatkowe wymogi organizacyjne mogą zostać określone w treści Vouchera, w informacji przekazanej Uczestnikowi albo przez Hotel.
9. Hotel może odmówić realizacji Vouchera, jeżeli:
 1. Voucher jest nieczytelny, podrobiony, przerobiony, uszkodzony albo budzi uzasadnione wątpliwości co do autentyczności;
 2. Voucher został już wcześniej wykorzystany;
 3. upłynął termin ważności Vouchera;
 4. Uczestnik próbuje wykorzystać Voucher w terminie, który nie został potwierdzony przez Hotel albo dla którego Uczestnik nie uzgodnił z Hotelem wymaganych indywidualnych warunków realizacji pobytu.
 5. Uczestnik nie dokonał wcześniejszej rezerwacji albo nie zastosował się do zasad rezerwacji Hotelu;
 6. wykorzystanie Vouchera naruszałoby regulamin Hotelu, przepisy prawa, dobre obyczaje albo bezpieczeństwo gości Hotelu.
10. Realizacja usług hotelowych objętych Voucherem następuje przez Hotel i na zasadach obowiązujących w Hotelu, z uwzględnieniem postanowień niniejszego Regulaminu.
11. Organizator nie odpowiada za brak możliwości realizacji Vouchera w terminie wybranym przez Uczestnika, jeżeli termin ten jest niedostępny, wyłączony albo nie został potwierdzony przez Hotel.

§ 9. Odstąpienie od Umowy sprzedaży / rozwiązanie Umowy sprzedaży / niewydanie Pojazdu

1. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, rozwiązania Umowy sprzedaży, anulowania transakcji, niewydania Pojazdu albo braku spełnienia przez Uczestnika warunków finansowych wynikających z Umowy sprzedaży, prawo do skorzystania z Promocji wygasa, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Jeżeli Voucher został już wydany Uczestnikowi przed odstąpieniem od Umowy sprzedaży albo jej rozwiązaniem, Organizator może żądać zwrotu Vouchera albo uwzględnić wartość Vouchera przy rozliczeniu stron.
3. Jeżeli zwrot Vouchera nie jest możliwy, w szczególności z uwagi na jego wykorzystanie, utratę, przekazanie osobie trzeciej albo upływ terminu jego ważności, Organizator może uwzględnić wartość Vouchera przy rozliczeniu stron, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa chroniących konsumentów.

§ 10. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator odpowiada za prawidłową weryfikację spełnienia przez Uczestnika warunków uzyskania Vouchera w ramach Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. brak dostępności terminu pobytu wybranego przez Uczestnika;
 2. odmowę realizacji Vouchera przez Hotel, jeżeli odmowa nastąpiła zgodnie z Regulaminem, treścią Vouchera, regulaminem Hotelu albo z przyczyn leżących po stronie Uczestnika;
 3. jakość usług hotelowych świadczonych przez Hotel;
 4. usługi dodatkowe zamówione przez Uczestnika w Hotelu;
 5. koszty poniesione przez Uczestnika w związku z dojazdem, rezerwacją, pobytem dodatkowych osób, korzystaniem z usług dodatkowych albo naruszeniem zasad obowiązujących w Hotelu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje Uczestnika dotyczące wyboru terminu pobytu, sposobu dojazdu, liczby osób korzystających z pobytu, wyboru usług dodatkowych ani za naruszenie przez Uczestnika regulaminu Hotelu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do korzystania z Vouchera zgodnie z Regulaminem, treścią Vouchera, zasadami rezerwacji i regulaminem Hotelu.

§ 11. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą realizacji Promocji.
2. Reklamacje dotyczące zasad przyznania Vouchera w ramach Promocji mogą być składane do Organizatora:
 1. pisemnie – na adres Salonu: Lexus Warszawa Puławska, ul. Puławska 562, 02-884 Warszawa;
 2. mailowo – na adres: marketing@chodzen.pl.
3. Reklamacja dotycząca zasad przyznania Vouchera powinna zawierać:
 1. dane Uczestnika umożliwiające jego identyfikację i kontakt zwrotny;
 2. opis zastrzeżeń;
 3. w miarę możliwości numer Umowy sprzedaży, datę Wydania Pojazdu, numer Vouchera oraz inne dane pozwalające na weryfikację sprawy.

4. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą zasad przyznania Vouchera w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator poinformuje Uczestnika w formie pisemnej albo mailowej, stosownie do sposobu złożenia reklamacji lub danych kontaktowych podanych przez Uczestnika.
6. Jeżeli dla rozpatrzenia reklamacji niezbędne będzie uzupełnienie przekazanych informacji, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o ich uzupełnienie.
7. Reklamacje dotyczące realizacji pobytu w Hotelu, jakości usług hotelowych, dostępności terminów, obsługi rezerwacji albo innych kwestii związanych bezpośrednio z usługami świadczonymi przez Hotel powinny być kierowane bezpośrednio do Hotelu, zgodnie z zasadami obowiązującymi w Hotelu.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie związanym z organizacją i realizacją Promocji oraz przyznaniem Vouchera jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu:
 1. organizacji i realizacji Promocji;
 2. weryfikacji prawa do udziału w Promocji;
 3. przyznania i wydania Vouchera;
 4. wykonania Umowy sprzedaży;
 5. rozpatrywania reklamacji;
 6. wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze;
 7. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
3. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do udziału w Promocji, weryfikacji prawa do Vouchera, wydania Vouchera, rozpatrzenia reklamacji lub wykonania obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze.
5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora dostępne są w klauzuli informacyjnej lub polityce prywatności udostępnianej przez Organizatora w Salonie oraz na stronie internetowej Organizatora.
6. Jeżeli dla realizacji Vouchera konieczne będzie przekazanie danych osobowych Uczestnika pomiędzy Organizatorem a Hotelem, przekazanie nastąpi wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Vouchera oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Salonie oraz na stronie internetowej Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 1. zmiany przepisów prawa;
 2. konieczności dostosowania Regulaminu do warunków organizacyjnych, technicznych, podatkowych lub biznesowych;
 3. konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu;
 4. wystąpienia oczywistych omyłek pisarskich lub redakcyjnych;
 5. zmiany zasad współpracy z Hotelem, jeżeli wpływają one na realizację Promocji;
 6. zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, w tym działania siły wyższej.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników, którzy spełnili warunki udziału w Promocji przed wejściem zmian w życie.
4. Organizator może zakończyć Promocję z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem praw nabytych Uczestników, którzy przed zakończeniem Promocji spełnili warunki uzyskania Świadczenia promocyjnego.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Ewentualne spory związane z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15 czerwca 2026 r.