



REGULAMIN DLA SPRZEDAJĄCYCH I KUPUJĄCYCH/WIDZÓW

VOL: 1.0 obowiązuje od 2025.08.17

Sprzedający proszę pamiętać....

Ja bardzo chcę abyś sprzedał swoje auto w dobrej cenie i szybko ale auto musi spełniać kilka warunków. Przede wszystkim musi mieć czytelną historię użytkowania, serwisu, napraw itp. Jeśli taką faktycznie ma a nie jest to tylko myślenie życzeniowe.

Do wystawiania ogłoszeń na giełda.mireczka szukam zadbanej aut, w dobrym i bardzo dobrym stanie. Nie chcę tu zrobić listy ogłoszeń „strupków” i „złomków”. Nie ten kierunek. Dlaczego?

Bo moi widzowie szukają właśnie takich samochodów. Po kiepskie egzemplarze można się zgłaszać do Mirasów.

Jak nie wiesz wiele o swoim aucie i/lub nie jest w dobrym stanie ale dla Ciebie jest „super” to nie jest miejsce dla Ciebie.

Widzu/kupujący pamiętaj...

Dokładam wszelkich starań aby prezentowane ogłoszenia były wartościowe czyli takie, które mają czytelną treść, da się zdalnie potwierdzić historię auta i wstępnie jego stan techniczny. Wstępnie a nie organoleptycznie.

Ten kanał jest dla Ciebie jeśli chcesz kupić dobre auto ale wiesz, że na miejscu i tak trzeba je dokładnie skontrolować. Zgodnie z całym procesem, który opisuję w moim poradniku na <https://mirekhandlasz.pl>

To konto czyli @giełda.mireczka.handlaSZa to prezentacja ogłoszeń, które wg mnie spełniają kryteria wartościowych ogłoszeń i na ich podstawie warto interesować się danymi autami. Prezentacja danych ogłoszeń to nie jest gwarancja ich dobrego albo bardzo dobrego stanu aut. Zawsze musisz to sprawdzić na miejscu.

Jednak interesując się takimi autami oszczędzasz masę czasu i pieniędzy bo nie musisz jeździć do przypudrowanych strupków od Mirasów, których masa ogłoszeń jest w internecie.

Ja daję ci już gotowe ogłoszenia, które oceniam jako dobre lub bardzo dobre.

Mają zweryfikowane dane bo auta są zarejestrowane w PL więc znasz nr rej, datę 1-szej rej i nr VIN.

Każde auto ma wykupiony raport carvertical abyś wiedział/ła czy miało szkody i ew jakie to były szkody.

Ja nie wykluczam aut ze uszkodzonymi bo mała lub średnia szkoda, dobrze naprawiona jest ok ale już duża szkoda bez udokumentowanej historii naprawy nie jest ok.

Ostatnio pokazywałem przykład Mitsubishi ASX z 8-mioma uszkodzonymi ale i tak auto poleciłem do oglądania i zakupu.

Jak widzisz, mając pełne dane o aucie możesz świadomie kupić konkretny egzemplarz a nie „kota w worku” bo sprzedający opowiada, że rozrząd robił ale nie pamięta kiedy a szkoda która jest na całym boku auta to drobnostka bo ktoś przerysował bok gwoździem ale on nie ma żadnych zdjęć i fv za naprawę.

Takie coś może być pułapką dla ciebie. Dlatego też chcę aby auta wystawiane na @gielda.mireczka.handlaSza były transparentne. I wcale nie muszą być bezkolizyjne.

Powodzenia i zdrufka

Regulamin dla Sprzedających:

- wysyłając do mnie zgłoszenie oraz płacąc za jego realizację zgadzasz się z zapisami regulaminu,
- Rozpoczęcie procesu wystawiania ogłoszenia Twojego auta to wysłanie do mnie na maila zgłoszenia o aucie. Wypełniasz formularz, który jest załącznikiem do tego regulaminu. Możesz go pobrać ze strony <https://www.gieldamireczka.pl>. Na stronie jest w formie docx, więc jest edytowalny.

Uzupełnij formularz oraz wpisz najbardziej szczegółowe informacje co wiesz o aucie. Nie wszystkie dane będą wykorzystane w filmiku ale to ważne bo to ja oceniam, czy ogłoszenie/auto nadaje się aby umieścić video o nim u mnie na socialmediach.

Liczę na Twoją szczerość i uczciwość bo tu mają znaleźć się tylko oferty aut rzetelnie przedstawione i opisane. Mam swoje sposoby jak weryfikować rzetelność danych, które są mi przekazywane. A nawet jeśli mi się to nie uda a dotrą do mnie informacje (po publikacji filmiku o ogłoszeniu) to mam czym się bronić 😊

Wiem, że nie masz złych intencji ale piszę to dla tych „cwaniaczków”, którzy chcieliby wprowadzić mnie i moich widzów w błąd i zgłosić swojego złoma opisując go w samych superlatywach.

- mam prawo do nie przyjęcia Twojego zgłoszenia do publikacji jak uznam, że stan techniczny auta nie odpowiada na opisowi, który mi przekazałeś
- mam prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia Twojego auta do publikacji jeśli uznam, że auto nie pasuje do modelu biznesowego, który prowadzę. Jest to moja autonomiczna decyzja.
- zgłoszenie auta jest bezpłatne więc niczym nie ryzykujesz
- rozpatruję zgłoszenia aut wg kolejności wpływu poprawnie wypełnionych i uzupełnionych formularzy
- przeważnie trwa to do 72h roboczych (weekendy mam dla rodziny)
- jak brakuje jakiś danych w formularzu zgłoszeniowym to Ci odpiszę co trzeba uzupełnić a Ty wysyłasz mi uzupełniony formularz ponownie ale trafia on znów do kolejki. Inaczej nad tym nie zapanuję, więc proszę postaraj się dać sporo informacji. Lepiej więcej niż za mało.
- Filmik umieszczam na koncie @gielda.mireczka.handlaSza na platformie tiktok, facebook oraz instagram. Z zastrzeżeniem, że nie jest to obligatoryjne bo główną platformą do prezentacji video z twoim ogłoszeniem jest tiktok. Nad facebook oraz instargam obecnie

pracuję i będzie to wdrożone w późniejszym czasie. Jeśli konto @gielda.mireczka.handlaSZa zostanie uruchomione na obu lub którejś z w/w platform po publikacji video z Twoim ogłoszeniem na platformie tiktok to nie publikuję już video na koncie @gielda.mirka.handlaSZa na nowo utworzonych kontach.

- mam prawo do bustowania tiktoków ale jeśli ty chcesz abym to zrobił w Twoim imieniu i twojego ogłoszenia to możemy się dogadać. Szczegóły ustalamy indywidualnie bo to kwestia finansowa i zależna od kosztów na konkretnej platformie (tiktok, facebook czy instagram).
- nie gwarantuję określonej ilości wyświetleń i nie gwarantuję sprzedaży Twojego auta ale zawsze staram się aby filmiki wyświetlały się jak najszerszej grupie odbiorców dlatego pracuję codziennie nad tym aby ilość obserwujących się zwiększała. Korzystam ze swojej rozpoznawalności w sieci oraz zasięgów konta MirekhandlaSZ, które jest moim podstawowym kontem.
- wysyłając do mnie zgłoszenie auta oraz opłacając moją usługę wyrażasz zgodę na to abym opowiedział o Twoim ogłoszeniu również na moim podstawowym koncie Mirek handlaSZ ale to nie jest gwarantowane a jedynie moja indywidualna decyzja zależna od ustaleń oraz tego jaki zasięg będzie uzyskiwać filmik z twoim ogłoszeniem,
- nie podaję w tiktoku nr telefonu do Ciebie abyś nie dostawał głupkowatych wiadomości. Podaję nr ogłoszenia albo inne dane, które umożliwiają potencjalnym klientom łatwe znalezienie Twojego ogłoszenia na portalu, na którym zostało wystawione. To z niego uzyskają kontakt do Ciebie. Robię to min po to, abyś po sprzedaży auta, nie dostawał ciągłe telefonów czy smsów z nim związanych. Nie usuwam filmików z moich socialmediów nawet jeśli sprzedałeś auto bez mojej pomocy. Robię tak bo algorytm danej platformy ucina zasięgi dla danego konta jak usuwane są z niego filmiki. Tak min dbam o rozwój tego konta i o to aby filmik o Twoim aucie miał je duże.
- mogę podać link do Twojego ogłoszenia ale uzależniam to od polityki danej platformy ogłoszeniowej ale też wzajemnych ustaleń pomiędzy nami
- potrzebujesz FV? Proszę wyślij maila na gieldamireczka@gmail.com

Komunikacja:

- jak korespondujemy to proszę staraj się odpisywać do mnie na moją ostatnią wiadomość a nie zaczynać nowego wątku w korespondencji. To wprowadzi niepotrzebny chaos u mnie na mailu a to z kolei wydłuży nam komunikację czy publikację filmiku o Twoim ogłoszeniu,
- kontaktuję się z Tobą tylko przez e-mail, w godzinach 8.00-18/19.00 w dni robocze (wolne i weekendy mam dla rodziny) ale czasami zerkam na maila jak mamy jakieś rozgrzebane tematy albo tak ustaliliśmy wcześniej. Możesz oczywiście śmiało do mnie pisać w weekend bo jak dam radę to odpiszę.

Technikalia:

- Proszę aby auto wystawiane w ogłoszeniu było umyte z zewnątrz ale też posprzątane w środku. To ważne bo kupujący w 1-szej kolejności „kupują” oczami a dopiero potem czytają opis.

Zobacz...

Praktycznie każdy handlarz ten ok ale też i Miras „picują” auta aby wyglądały perfekcyjnie. Ty też się do tego przyłóż, bo nawet moje zasięgi i dobry opis auta mogą nie wystarczyć jak zdjęcia będą kiepskiej jakości a auto będzie brudne i zaniedbane.

- Zdjęcia zrób z każdej strony auta. Nie rób zdjęć pod słońce a mając słońce za plecami bo będzie spory cień. Nie rób też zdjęć w dużym cieniu bo nie widać np. koloru auta.

Zrób zdjęcia auta z zewnątrz, felg i opon (aby było widać głębokość bieżnika, stan opony itp.), wnętrza przez otwarte drzwi, kierownicy, deski centralnej, wskaźników(licznika) wraz z przebiegiem auta), pokaż atuty auta np. skórzaną tapicerkę, wyświetlacz systemu multimedialnego, działanie kamery cofania lub 360°, schowków, dobrego stanu tapicerki, panoramicznego dachu itp.... Im więcej tym lepiej.

Zrób porządną opis auta, który zawiera informacje jak:

- jakie to auto (marka model rok, silnik, przebieg)
- od kiedy masz lub użytkujesz to auto
- jak było serwisowane ale ze szczegółami. Wypisz przybliżone daty dokonanych czynności serwisowych, napraw, wymian opon itp. Pokaż fotki fv/rachunków na co tylko masz.
- opisz jak był i/lub u kogo było serwisowane auto. Ile km jeździłeś tygodniowo/miesięcznie.
- wypisz wyposażenie auta ale pomijaj to oczywiste jak „centralny zamek” itp. bo 99% aut ma centralny zamek. Skup się na ilości poduszek powietrznych, systemów bezpieczeństwa, rodzaju klimatyzacji, systemie multimedialnym, czy auto ma androida i IOS’a na kabel czy bezprzewodowo, czy ma skórzaną tapicerkę, szklany lub otwierany dach, czy ma hak (jak ma hak to napisz w jaki sposób z niego korzystałeś – ciągałeś przyczepę czy miałeś bagażnik rowerowy).

Ogólne zasady jakie auta/ogłoszenia mogą zostać opublikowane na

@gielda.mireczka.handlaSZa:

- może być wideo o aucie
- musi być wykupiony raport carvertical do wglądu kupujących a ja pokaże go na filmiku
- musi być VIN, nr rej i data 1-szej rej i to mogę pokazać na filmiku
- musi sprzedawać właściciel (komisom, pośrednikom dziękujemy)
- musi być kontakt telefoniczny ze sprzedającym czyli ogłoszenie musi zawierać nr telefonu
- nie ma znaczenia gdzie wystawiasz ogłoszenie ale musi być ogłoszenie na min 1 z wymienionych portali: otomoto, olx, autoplac, samochody.pl. Może być dodatkowo na marketplace’ach ale bezwzględnie musi być na którymś z w/w serwisów. Mi jest bez znaczenia ale chodzi o to aby dane zawarte w ogłoszeniu były czytelne dla odbiorcy. Zrób tam gdzie uważasz, że dla Ciebie będzie ok. Ja używam screenów ogłoszenia publikując filmik o Twoim ogłoszeniu.

Na obecną chwilę na rynku jest wystawionych ok 300-350 tys aut. Więc Twoje musi być podobnie ale lepiej przygotowane i wyglądać dobrze (mieć dobre fotki). Oczywiście nie powinienś malować trawy na zielono i zaginać rzeczywistości i liczyć na to, że mojej zasięgi sprzedadzą Twoje auto bo cuda to tylko w „ERZE”.

Przygotowanie ogłoszenia wg w/w zasad oraz zrobienie dobrych zdjęć min 15 na 1-ogłoszenie (jeśli się da tyle umieścić) to podstawa do tego aby ogłoszenie zainteresowało kupujących.

Proces zamówienia usługi:

- przesyłasz mi formularz zgłoszeniowy orz link do ogłoszenia
- przesyłasz mi wyciąg z historiapojazdy.gov.pl lub dane do uzyskania tego wyciągu przeze mnie czyli nr rej, data 1-szej rej i nr VIN (te dane uzupełniasz w formularzu).
- przesyłasz mi raport z Carvertical – możesz skorzystać z mojego kodu MIREK30 aby było taniej. W ramach analizy mogę Cię poprosić o podesłanie wykupionego raportu z innych firm jak CARFAX czy AutoDNA.

- weryfikuję podane materiały (rezerwuję sobie na to do 72h w dni robocze ale staram się robić to jak najszybciej)
- po zaakceptowaniu zgłoszenia (bez uwag lub po uzyskaniu dodatkowych wiadomości, raportów czy informacji) podsyłam Ci link do opłacenia publikacji
- po opłaceniu publikacji szykuje film, który wykorzystuje Zdjęcia, informacje z Twojego ogłoszenia. Od dnia opłacenia publikacji nie możesz modyfikować treści ogłoszenia, zdjęć itp. Jeśli chcesz możemy użyć Twoich materiałów video zawierających Twoje auto. W tych materiałach możesz pokazać drobne uszkodzenia, ale też całe auto dookoła, wnętrze, silnik, bagażnik, wyposażenie itp.... Czyli wszystko to co opiszesz w treści ogłoszenia. Ludzie wolą oglądać niż czytać więc to może być dodatkowy atut. Zasady realizacji filmków z Twoim video nie są jeszcze określone ale możemy zacząć na zasadzie testów.
- materiały możesz mi przesłać przez wetransfer (jest darmowa wersja)
- Jeśli skorzystamy z opcji publikacji filmu z Twoim video to Ty nakręcasz info o aucie a ja je montuję
- Ty wypisujesz pełne dane o aucie w zgłoszeniu i ogłoszeniu - ja je weryfikuję

- Ty bierzesz pełną i jedyną odpowiedzialność za treść, którą mi przesyłasz (która ja umieściłem i powieliłem w filmiku na moich socialmediach). Ja tylko promuję ogłoszenie. Nie jestem stroną sprzedaży ani też nie ponoszę odpowiedzialności za prawdziwość tego co mi przesyłasz i/lub napisałeś w ogłoszeniu. Dokładam starań aby każde auto było ok ale polegam na danych, które mi przesyłasz.

- Jeśli wprowadziłeś mnie lub moich widzów w błąd, mam prawo zrobić o tym tiktoka i umieścić taką informację (tiktoka, rolkę, shorts) o tej sytuacji na koncie Mirek handlaSZ i „Giełda Mireczka handlaSZ'a” aby przestrzec widzów przed takimi sytuacjami.

Powtórzę, że ja z reguły wierzę ludziom i zakładam, że mają dobre intencje ale ten zapis jest przeciwko cwaniaczkom a nie zwykłym i uczciwym ludziom.

Chcę stworzyć miejsce, gdzie każdy normlany i uczciwy człowiek może sprzedać swoje auto w normlanej cenie i w miarę szybko. Dodatkowo każdy normlany i uczciwy człowiek będzie mógł kupić takie auto bez obaw, że trafi na oszusta. To jest mój cel dlatego też wprowadziłem takie zapisy aby odstraszać Mirasów i cwaniaków.

- Auto, które sprzedajesz (a jest promowane w moich socialmediach) nie musi być bezwypadkowe czy bezkolizyjne. Jednak musi być o tym czytelna informacja i/lub historia (w treści ogłoszenia oraz w formularzu zgłoszeniowym, który mi wysyłasz czy w płatnych raportach Carvertical, carfax czy auroDNA)
- zgłoszenie oraz kontakt mailowy musi odbywać się z Twojego adresu email, którego używasz na co dzień a nie został założony do wystawienia ogłoszenia i/lub wysłania mi zgłoszenia i/lub komunikacji ze mną (dbam o jakość ofert na moich social mediach)
- mam prawo usunąć tiktoka, rolkę shorts) jeśli dostanę wiarygodne info, że podałeś nieprawdę w ogłoszeniu, zgłoszeniu do mnie lub sam to stwierdzę i/lub potwierdzę
- co do zasady nie usuwam rolek, shortsów i tiktoków bo to źle działa na algorytm konta
- wszystko możemy ustalić do momentu publikacji filmiku,
- nie udostępniam filmiku przed, w trakcie ani po publikacji ale możesz sobie pobrać z konta jeśli jest włączona taka opcja,
- nie umożliwiam wglądu w treść filmiku przed jego publikacją, nie umożliwiam opcji modyfikacji filmiku po jego publikacji za wyjątkiem:

a) wkładły się oczywiste błędy wprowadzające w błąd odbiorców/widzów

b) wkładły się błędy mające znaczący wpływ zmniejszenie atrakcyjności ogłoszenia (nie wliczane są w to literówki czy przejęzyczenia lub użyte zdjęcia).

- publikacja filmików odbywa się w terminie do 72h czyli 3 dni robocze licząc od 1-go dnia po dniu dokonania zapłaty

Jak przygotować auto do sprzedaży?

- umyj porządnie auto. Nie musi to być detaling. Wystarczy porządne umycie na myjni bezdotykowej ale nie za 5 zł ale porządne. Poświęć na to 20-30 min aby dobrze zmyć bród z auta i w jego zakamarkach. Użyj 2-3 krotnie piany do mycia czyli np. powtórz cały cykl mycia 2 razy. 1-szy raz porządnie „opłuczysz” auto a nie je umyjesz (chyba, że nie jest dość brudne). 2-gi raz przechodząc proces mycia naprawdę umyjesz auto. Poświęcisz na to 20-30 min i max 30 zł. Umyj też dywaniki, opony aby nabrały naturalnego czarnego koloru a nie zaschniętego i opłukanego błotka.

- odkurz auto wewnątrz, umyj chemią tapicerkę, fotele, „wypierz” plamy używając do tego chemii. Nie musisz od razu kupować prania tapicerki za 300 zł. Chemią ogarniesz 90% plam.

- przetrzyj chemią do wnętrza (quickdetailer'em) plastiki, rączki, tapicerkę (skórzaną) i inne elementy wnętrza ale poczytaj na etykiecie co możesz a czego Ci nie wolno

- przetrzyj porządnie szyby od wewnątrz i to wszystkie. 90% ludzi o tym nawet nie myśli a po umyciu nagle świat staje się bardziej ostry i kolorowy.

- wysprzątaj bagażnik, pozabieraj wszystkie niepotrzebne rzeczy z bagażnika (nie musisz demontować fotelików ale śmieci itp. to raczej powinny zniknąć), to samo zrób ze schowkami w drzwiach, konsoli środkowej przy przed pasażerem kierowcy,

- posprzątane i umyte auto może dopiero trafić do „fotografa” aby zdjęcia przedstawiały umyte auto,

- nie musisz myć komory silnika. Sporo ludzi woli widzieć naturalnie zabrudzoną komorę silnika niż całą wyczyszczoną.

Po co to robić?

A chociażby po to aby oglądający widzieli zadbane auto. Ponadto chemia często usuwa takie zabrudzenia, które nie były dotykane przez lata a chemia sobie z nimi poradzi. To podnosi wartość Twojego auta i wydobywa z niego tę wartość, która w nim faktycznie jest.

Nie zrobisz pełnej korekty lakieru i nawet do tego cię nie namawiam ale jak umyjesz auto i naniesiesz np. wosk na auto to od razu zobaczysz różnice.

Pamiętaj wosk czy ceramika nie zakryje rys i zadrapań ale zamaskuje jedynie drobiazgi czyli super małe ryski, które można by usunąć poprzez korektę lakieru. Sporo handlarzy to robi ale tobie wystarczy zadbanie o auto.

Oczywiście jak masz budżet i to jest uzasadnione to można zrobić korektę lakieru aby przywrócić mu dawny blask. Klienci kupują oczami, więc takie auto będzie zdecydowanie lepiej się prezentować ale też będzie mieć wyższą wartość albo takim zabiegiem będziesz w stanie obronić swoją cenę.

To są jedynie wskazówki jak wydobyć wartość ze sprzedawanego auta. Musisz pamiętać, że handlarze i Mirasy robią takie rzeczy na co dzień i przy każdym aucie bez względu na jego cenę. No może tego nie robią przy autach z budżetu ok 5.000 pln lub niżej.

Ale Ty powinienesz to zrobić bo kupujący będzie mieć z głowy konieczność sprzątnia czy porządnego mycia auta. A dodatkowo (co jest jeszcze ważniejsze) dużo przyjemniej odbiera się auto jak jest umyte. Jest ono w oczach potencjalnych kupujących bardziej atrakcyjne.

To może jest trywialne co piszę ale często widziałem jak „prywatne osoby” sprzedawały swoje auta w bardzo nieumiejętny sposób i robiły to miesiącami pomimo, że ich stan techniczny był bardzo dobry i odpowiadający cenie. Natomiast handlarze i Mirasy w tym czasie sprzedawali po kilka różnych aut bo zadbali o stronę wizualną sprzedawanych aut.

REGULAMIN DLA OGLADAJĄCYCH I KUPUJĄCYCH

- nie jestem pośrednikiem w sprzedaży, więc nie odpowiadam za stan faktyczny auta
- świadczę usługę marketingu dla sprzedających
- dokładam wszelkich starań aby prezentowane ogłoszenia odzwierciedlały stan faktyczny ale nie daję gwarancji, że tak jest w 100% bo nie mam na to 100% wpływu. Nie oglądam aut na żywo a jedynie analizuję informacje i dokumenty, które są mi przekazywane.
- jestem w stanie zweryfikować ogłoszenie a nie auto i to robię
- ty jesteś kupującym więc i tak musisz sprawdzić auto przed jego zakupem bo ja polecam konkretne ogłoszenie auta jako wartego do zainteresowania się ale weryfikacji na miejscu. Nie promuję konkretnego auta a jedynie samo ogłoszenie, które oceniam jako wiarygodne. To daje Ci informacje że warto interesować się autem z danego ogłoszenia. Nie jest to rekomendacja do jego zakupu a szczególnie bez weryfikacji auta.
- bez znaczenia jest czy sprzedającym jest osoba fizyczna czy ktoś inny. Nie kieruj się emocjami oraz faktem, że ja promuję dane ogłoszenie. Jeśli Ci się spodoba auto z ogłoszenia to koniecznie musisz je dokładnie sprawdzić przed zakupem a wcześniej jeszcze raz potwierdzić wszelkie dane zawarte w ogłoszeniu. Pamiętaj, że to ty jesteś potencjalnym kupującym a nikt inny więc powinienesz potwierdzić dane czy informacje zawarte w promowanym ogłoszeniu.

PO CO CI TAKI FORMULARZ ?

Wypełniając ten formularz zrobisz sobie taki „przegląd przed sprzedażowy auta” i będziesz wiedzieć i znać odpowiedzi na częste pytania klientów. Pytania takie usłyszysz przez telefon lub na miejscu i musisz znać na nie odpowiedzi. Robiąc sobie taki „rachunek sumienia auta” będziesz w stanie realnie ustalić cenę sprzedaży bo będziesz znać dobre i słabe strony auta. Nic cię nie zaskoczy podczas rozmowy czy oględzin.

Ale przede wszystkim....

Chcesz sprzedać auto więc musisz wiedzieć o nim sporo. Wiem, że go tylko użytkujesz ale uwierz mi, że musisz wiedzieć o swoim aucie więcej niż tylko przebieg i ile ma lat.

Uwierz mi, że to naprawdę ważne. Przecież chcesz sprzedać auto a nie sprzedawać i sprzedawać...

FORMULARZ ZGŁOSZENIA AUTA

To jest wzór ale plik docx jest do pobrania ze strony www.gieldamireczka.pl i ten plik uzupełniasz i mi odsyłasz do analizy.
(Proszę jak chcesz wydrukować i mi odesłać to nie rób zdjęć a zeskanuj to w formacie pdf, możesz też bez drukowania zaznaczyć opcje w formularzu, uzupełnić dane i zapisać jako plik pdf. Każda wersja worda czy openoffice czy libreoffice ma taką opcję).

DANE AUTA						
Marka						
Model						
Generacja						
Rok prod (rrrr)						
Pojemność silnika w cm3						
Rodzaj paliwa (wstaw znak „X” w miejscu obok)	Benzyna		diesel		LPG	
Kolor nadwozia	metalizowany					
Data 1-szej rej (dd.mm.rr)						
Nr rej						
Nr VIN						
Data importu auta do Polski (dd.mm.rr)						
Od kiedy jesteś właścicielem auta (dd.mm.rr)						
NADWOZIE						
Bezwyпадkowy (wstaw „X” obok)	TAK		NIE		NIE WIEM	
Bezkolizyjny (wstaw „X” obok)	TAK		NIE		NIE WIEM	
Fabryczna warstwa lakieru na całym aucie	TAK		NIE		NIE WIEM	
Brak wymiany elementów karoserii „w kolor”	TAK		NIE		NIE WIEM	
Lakierowane/naprawiane elementy (wstaw „X” obok)	Maska silnika		Drzwi lewy przód		Drzwi lewy tył	
	Kłapa bagażnika		Drzwi prawy przód		Drzwi prawy tył	
	Błotnik przód lewy		Błotnik przód prawy		Błotnik tył lewy	
	Błotnik tył prawy		Dach		Słupki, progi	
TWOJE UWAGI ODNŚNIE STANU BLACHARSKO LAKIERNICZEGO (opisz czy jest szpachla, jaka jest grubość lakieru – z miernika itp.)						
Schodzi klar z lakieru	NIE		TAK			
Widoczne uszkodzenia lakieru (zadrapania, rysy) wpisz zadrapane elementy						
Widoczne ślady korozji (wpisz które elementy je mają: np. drzwi prawe przód, zawieszenie, podłoga, progi, ranty błotników itp.)						
Ceramika na samochodzie,	TAK		NIE			
Folia PPF	Wypisz elementy pokryte folią					
Folia zmiana koloru	Wypisz elementy pokryte folią					
TWOJE UWAGI/KOMENTARZ DO STANU NADWOZIA/LAKIERU						
Do większych uszkodzeń dołącz fotkę aby pokazać zakres uszkodzenia, rdzę, rysy, wgniecenia, schodzący klar itp. Poglądowo a nie super precyzyjnie bo o tym napiszesz w ogłoszeniu.						
SZYBY						
Wszystkie szyby oryginalne	TAK		NIE		NIE WIEM	
Data produkcji szyb wymienianych, nieoryginalnych. Wypisz szyby, które nie sa oryginalne, np.: przednia szyba wymieniona w roku....., boczna szyba drzwi przednich wymieniona w roku..)						

SILNIK						
Rozruch silnika na zimno (zaznacz X)	Bez problemów		Dłuższe kręcenie rozrusznikiem			
Praca na zimnym silniku (zaznacz X)	Równo pracuje silnik		Nierówno pracuje silnik		Uspokaja się po kilku chwilach	
Praca na ciepłym silniku (zaznacz X)	Równo pracuje silnik		Nierówno pracuje silnik		Uspokaja się po kilku chwilach	
Spalanie oleju	Spala olej		Nie spala oleju			
Wycieki	Brak wycieków		Zapocenia/wycieki		Nie wiem	
Uwagi						
SKRZYNIA BIEGÓW						
Automatyczna						
Praca na zimnej skrzyni	Płynna		Szarpanie		Szarpanie ustaje	
Praca na ciepłej skrzyni	Płynna		Szarpanie		Szarpanie ustaje	
Olej zmieniany co 60tkm	TAK		NIE		NIE WIEM	
Manualna						
Praca sprzęgła	Poprawna		Nie poprawna		Nie znam się	
Koło dwumasowe	Praca ok		Słychać odgłosy		Nie znam się	
Praca skrzyni	Poprawna		Niepoprawna		Nie znam się	
Wycieki	Brak wycieków		Zapocenia/wycieki		Nie wiem	
Uwagi						
ZAWIESZENIE						
Zawieszeni przednie	Bez stuków		Coś stuka		Ściąga na boki	
Zawieszenie tylne	Bez stuków		Coś stuka			
Uwagi do pracy zawieszenia						
WYPOSAŻENIE						
Elementy wyposażenia	Wszystkie sprawne		Niektóre nie sprawne			
Uwagi						
SERWIS						
Co ile km wymieniany olej	10.000 KM		15.000 KM		20.000+KM	
Czy są na to fv/rachunki	TAK		NIE			
Czy jest książka serwisowa	TAK		NIE			
Kiedy wymieniany rozrząd data (RRRR)						
Czy jest na to fv/rachunek	TAK		NIE		KSIĄŻKA SERWISOWA	
Inne naprawy udokumentowane						
OPONY						
Marka opon	OŚ przód		OŚ tył			
Rok prod. Opon	OŚ przód		OŚ tył			
Głębokość bieżnika	Lewy przód		Prawy przód			
	Lewy tył		Prawy tył			
Czy bieżnik ma tę samą głębokość na całej szerokości opony	TAK		NIE		Starty nierównomiernie	
Opony na aucie	Letnie		Zimowe		Całoroczne	