

Sklep należy do Agnieszki Fortuny prowadzącej zarejestrowaną działalność gospodarczą pod nazwą Progres Agnieszka Fortuna. W każdej chwili możesz skontaktować się ze mną, wysyłając wiadomość na adres e-mail kontakt@mentoringkariery.pl lub telefonicznie 781 376 301.

§ 1 Definicje

Na potrzeby niniejszego regulaminu, przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

Regulamin – niniejszy regulamin

Sklep – sklep internetowy działający pod adresem <https://mentoringkariery.pl>

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu.

Sprzedawca – Agnieszka Fortuna, prowadząca zarejestrowaną działalność gospodarczą pod nazwą Progres Agnieszka Fortuna NIP: 7311689326.

Produkt – prezentowane w Sklepie towary i usługi przeznaczone do sprzedaży, w tym także wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.

Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.

Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem

w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), dalej jako UŚUDE.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin opisuje zasady funkcjonowania sklepu internetowego prowadzonego w ramach serwisu <https://mentoringkariery.pl> , którego właścicielem jest Sprzedawca.
2. Informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
3. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego oraz warunki dokonywania w jego ramach zakupów określa niniejszy Regulamin.
4. W każdej chwili istnieje możliwość skontaktowania się z właścicielem Sklepu, wysyłając wiadomość na adres e-mail kontakt@mentoringkariery.pl lub telefonicznie 781 376 301.
5. Warunkiem skorzystania ze Sklepu oraz zawarcia Umowy Sprzedaży jest akceptacja postanowień niniejszego

Regulaminu. Klient poprzez jego akceptację wyraża zgodę na wszystkie postanowienia i zobowiązuje się ich przestrzegać.

§ 3 Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta usługi drogą elektroniczną.
2. Podstawową usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Sprzedawcę jest umożliwienie Klientowi złożenia zamówienia w Sklepie prowadzącego do zawarcia ze Sprzedawcą umowy. Złożenie zamówienia możliwe jest bez konieczności posiadania Konta Klienta w Sklepie.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazu danych w związku z korzystaniem ze Sklepu, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
4. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania. Klient jest uprawniony poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu.
5. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Klient może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail kontakt@mentoringkariery.pl. W reklamacji Klient powinien podać imię i nazwisko, Produkt, którego dotyczy, adres e-mail, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od

otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 4 Składanie zamówienia

1. Klient może złożyć zamówienie z poziomu Sklepu.
2. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez zakup (za pomocą PayU) wybranej usługi.

Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Klient powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą.

3. Proces składania zamówienia kończy się kliknięciem w przycisk finalizujący zamówienie. Klient wybiera metodę płatności. Po skutecznym dokonaniu płatności umowę uważa się za zawartą pomiędzy Klientem a Sprzedawcą. Potwierdzenie zawarcia umowy, w postaci potwierdzenia zakupu, zostanie przesłane Klientowi na adres e-mail.
4. Klient oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 4 powyżej.

§ 5 Ceny, metody płatności

1. Ceny Produktów zamieszczone na stronie internetowej Sklepu są podane w złotych polskich, są cenami brutto i zawierają wszystkie podatki wymagane przez obowiązujące przepisy prawne.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów prezentowanych w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów, wycofywania Produktów, przeprowadzania promocji i dawania rabatów, a także czasowego oferowania Produktów nieodpłatnych. Powyższe uprawnienie nie ma wpływu na Zamówienia,

które zostały złożone przed datą wejścia w życie
którejkolwiek ze zmian. Szczegóły i czas trwania każdej
promocji zawsze zawarte są w opisie danego Produktu.

3. Czas trwania każdej promocji jest ograniczony. Rabaty
i promocje nie sumują się.

4. Klient obowiązany jest do dokonania zapłaty za
pomocą platformy PayU.

5. Zamówienie zostanie zrealizowane po zaksięgowaniu
płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy.

§ 6 Realizacja zamówienia i formy dostawy

1. Rozpoczęcie realizacji zamówionego produktu
następuje po zaksięgowaniu całkowitej wartości
zamówienia na rachunku bankowym Sprzedawcy.

2. Sesje coachingowe, mentoringowe czy coachingowo-
mentoringowe powinny się odbyć w ciągu miesiąca od
momentu ich opłacenia.

3. Psychotesty połączone z ich omówieniem winny się
odbyć w ciągu miesiąca od momentu zaksięgowania
wpłaty.

4. Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania swoich
usług w sposób profesjonalny i z należytą starannością oraz
z zachowaniem wszelkich norm etycznych.

5. Wszystkie zasady realizacji usługi dostępne są
Kontrakcie podpisywanym między Klientem i Sprzedawcą.

§ 7 Rękojmia i reklamacje

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi
produkt wolny od wad.

2. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za produkty
cyfrowe, dla których jest pośrednikiem: badania Clarity4D.

Szczegóły dotyczące rękojmi Sprzedawcy za wady regulują przepisy Kodeksu cywilnego (art. 556 – 576).

§ 8 Odstąpienia od umowy

1. Klient, który zawarł ze Sprzedawcą umowę na odległość, ma prawo odstąpić od umowy bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie kupionych rzeczy (w przypadku umowy sprzedaży) albo w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych). Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych tj. psychotesów oraz usług, które już zostały zrealizowane. Za zrealizowane psychotesty uważa się takie, dla których Klient otrzymał już mailowe powiadomienie o przypisaniu jednostki badania. Za zrealizowaną usługę uznaje się sesję z Klientem, która odbyła się on-line lub stacjonarnie.
3. Chwilą rozpoczęcia świadczenia umowy o dostarczaniu treści cyfrowych jest doręczenie Klientowi wiadomości e-mail z dostępem do wykonania psychotestu.
4. Aby odstąpić od umowy, Klient musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą elektroniczną na adres kontakt@mentoringkariery.pl. Oświadczenie powinno zawierać: Imię i nazwisko, dokument potwierdzający zakup (zamówienie oraz potwierdzenie płatności).
5. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta, sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient.

6. Koszt zakupu zostanie zwrócony w ciągu 14 dni od dnia w którym Sprzedawca został poinformowany o Odstąpieniu Od Umowy przez Klienta.

§9 Prawa własności intelektualnej, licencja i prawa autorskie

1. Sprzedawca poucza niniejszym Klienta, że treści zawarte w Sklepie, produkty elektroniczne, kursy on-line, treści cyfrowe oraz materiały tekstowe, graficzne i zdjęciowe wchodzące w skład produktów fizycznych objęte są ochroną prawa autorskiego.
2. Bezprawne rozpowszechnianie treści lub materiałów w całości lub w części, o których mowa w ust. 1 powyżej, stanowić będzie naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością karną lub cywilną.
3. Sprzedawca informuje, że korzystanie z fragmentów utworów dozwolone jest jedynie w granicach określonych prawem. Nie zezwala się na poprawianie lub przerabianie albo ponowny montaż utworów, jak również na wykorzystywanie twórczości Sprzedawcy w innej działalności o charakterze komercyjnym.

§10 Dane osobowe i cookies

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w celu obsługi zamówień, konta użytkownika oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu umowami.

§11 Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów i dochodzenia do roszczeń przez Konsumenta

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych

sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, Konsument ma możliwość:

- a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
- b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Sprzedawcą,
- c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
- d. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.
- e. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§12 Postanowienia końcowe

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Właścicielem Sklepu a Klientem, który jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane

sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.

2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Właścicielem Sklepu a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Właściciela Sklepu.

3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

4. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.