REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Discount mamografie pentru tine si prietenele tale”

(Perioada Campaniei:06 martie-04 septembrie 2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. **Campania promotionala “Discount mamografie pentru tine si prietenele tale”** (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de **MEDICOVER HOSPITALS S.R.L**., cu sediul in Bucuresti, str. Pechea nr. 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J201108805403, Cod de Identificare Fiscala RO28890251, reprezentata prin Florinela-Adina Cîrstina si Eduard-Felician Grigore, in calitate de administratori (denumita in continuare “Medicover Hospitals” sau “Organizatorul”).
2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare “**Participantii**”). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului**. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
3. Campania este desfasurata exclusiv prin intermediul punctului de lucru (clinica) al Organizatorului indicat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumit in cele ce urmeaza „**Punct de lucru participant**”) in conditiile reglementate de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata exclusiv in cadrul Punctului de lucru participant, in perioada 06 martie- 04 septembrie 2026 inclusiv (denumita in continuare **“Perioada de desfasurare a Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Astfel, Campania poate fi accesata de catre Participanti prin:
(i) realizarea, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unei programari pentru efectuarea serviciului medical indicat in Anexa nr. 2, disponibil exclusiv in Punctul de lucru participant si la medicii indicati in Anexa nr. 1, intr-una dintre modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, în perioada menționată.

(ii) achizitia si efectuarea, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a serviciului medical furnizat de catre Organizator in Punctul de lucru participant.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptia Punctului de lucru participant, (ii) accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@medicover.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, art. 1 a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din

prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la art. 1 punctul (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.

3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTI

1. Calitatea de Participant in Campanie este dobandita de catre orice persoana fizica cu varsta de 18 ani impliniti care, cu respectarea conditiilor aplicabile solicitarii serviciilor medicale si a celorlalte prevederi legale aplicabile, conform reglementarilor legale specifice:

   - achizitioneaza serviciul medical ce face obiectul acestei Campanii, indicat in mod expres in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament in Perioada de desfasurare a Campanie în punctul de lucru prevăzut în Anexa 1; si
   - poate beneficia de reducerile prevăzute în prezentul Regulament prin faptul ca prietenele recomandate (în numărul cerut de mecanismul Campaniei) achiziționează și efectuează în aceeași zi, serviciul medical indicat în Anexa nr. 2, în același Punct de lucru participant prevăzut in Anexa 1.

- prin solicitarea unei programari online ce va fi confirmată telefonic, accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie

- in cazul in care participantii nu doresc sa fie contactati telefonic, se pot inscrie prin trimiterea unui e-mail la adresele de contact puse la dispozitie de Organizator pe www.medicover.ro

2. Apelurile efectuate de Organizator in vederea programarii sunt inregistrate. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute de art. 1 din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.

3. Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, o singura data pe perioada de derulare a acesteia, respectiv pe Perioada de desfasurare a Campaniei.

4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tututor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

1. **Campania consta in oferirea Participantilor** (i.e. persoanele care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prevazute la punctul 1 din sectiunea 4)**, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unei reduceri de 50% sau 100%, pentru fiecare participant**

   – Fiecare Participant achiziționează și efectuează un serviciu medical prevăzut în Anexa nr. 2, în Punctul de lucru participant indicat în Anexa nr. 1;

   – Pentru ca toate persoanele din grup să beneficieze de reducerea de 50%, Participantul inițiator trebuie să formeze un grup alcătuit din ea și între una și trei prietene, care, în aceeași zi, să achiziționeze și să efectueze serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2 în același Punct de lucru participant (**1+1/2/3**);

– Pentru ca toate persoanele din grup să beneficieze de reducerea de 100%, Participantul inițiator trebuie să formeze un grup alcătuit din ea și patru prietene, care, în aceeași zi, să achiziționeze și să efectueze serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2 în același Punct de lucru participant (**1+4**).

2. In cadrul prezentei Campanii, Participantii pot achizitiona, in Perioada de desfasurare a Campaniei serviciul medical prevazut in mod expres in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, efectuat in Punctul de lucru participant din Anexa 1. Reducerea de care vor beneficia Participantii in cadrul prezentei Campanii este cea prevazuta in mod expres in cadrul punctului 1 din prezenta sectiune si in cadrul Anexei nr. 2 la prezentul Regulament. Reducerea acordata in cadrul prezentei Campanii in ceea ce priveste serviciile medicale se aplica la pretul de lista valabil la data efectuarii serviciilor, numai pentru serviciile din Anexa 2 si doar in locatia din Anexa 1, in aceeasi zi.

3. Mecanismul Campaniei este urmatorul:
   a. În ceea ce privește reducerea de 50% acordată în cadrul prezentei Campanii, pentru ca toți Participanții să poată beneficia de această reducere, este necesar ca Participantul inițiator: (i) să achiziționeze și să efectueze serviciul medical indicat în Anexa nr. 2 și (ii) să recomande între una și trei prietene, care, la rândul lor, să achiziționeze și să efectueze, în aceeași zi, serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2 în Punctul de lucru participant. În aceste scenarii (1+1/2/3), toate persoanele din grup beneficiază de reducerea de 50%
   b. În ceea ce privește reducerea de 100% acordată în cadrul prezentei Campanii, pentru ca toți Participanții să poată beneficia de această reducere, este necesar ca Participantul inițiator: (i) să achiziționeze și să efectueze serviciul medical indicat în Anexa nr. 2 și (ii) să recomande patru prietene, care, la rândul lor, să achiziționeze și să efectueze, în aceeași zi, serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2 în Punctul de lucru participant. În scenariul 1+4, toate persoanele din grup beneficiază de reducerea de 100%.

4. Pentru a beneficia de pretul promotional conform alin. (1) si (2) din prezenta sectiune, Participanților cu vârsta sub 40 de ani le este solicitat sa aiba recomandare de la medicul specialist.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (”Regulamentul general privind protectia datelor”).
2. In desfasurarea prezentei Campanii, Medicover nu prelucreaza date cu caracter personal. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania. Medicover va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care veti beneficia de serviciile mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor medicale) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati Nota de informare disponibila in Punctul de lucru participant si online la adresa https://www.medicover.ro/gdpr/
3. Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Medicover, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campanie
4. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la dumneavoastra, in calitate de persoana vizata.
5. Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
   a. obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Medicover are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei
6. Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.
7. Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Medicover si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.
8. Durata prelucrarii datelor cu caracter personal
   In vederea realizarii scopurilor mentionate, Medicover va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate

datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Medicover si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Medicover, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Medicover pe durata de timp prevazuta in procedurile interne si/ sau vor fi distruse.

9. Drepturile in calitate de persoana vizata

   In relatia cu Medicover beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau de a va adresa instantei.

   Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

10. Cum va puteti exercita drepturile

    Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteţi adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Medicover, la adresa de email: dpo@medicover.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Sos Orhideelor nr. 15D, et.1, Sector 6, Bucuresti.

11. **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru neluarea la cunoștință de către Participanti a modificărilor aduse Regulamentului, atâta timp cât aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
3. Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune nr. 8, art. 1 si 2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1 punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.
4. Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de

situatie, cu respectarea prevederilor de la art. 1 punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la Sectiunea 1, art. 1 din Regulament sau prin e-mail la adresa feedback@medicover.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 art. 1 din Regulament.
3. In cazul in care Organizatorul deruleaza in același timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de servicii medicale, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea de care acesta alege sa beneficieze. De asemenea, in masura in care pacientul este abonat Medicover, acesta nu va putea cumula reducerea de care poate beneficia conform abonamentului Medicover cu reducerea de care ar putea beneficia in baza prezentei Campanii, el urmand a beneficia de reducerea cea mai mare stabilita pentru serviciul/serviciile medicale respectiv(e).
4. Anexele nr. 1 si 2 fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa nr. 1 – Punctele de lucru si medicii participanti in Campanie

Punct de lucru	Adresa	Medicii inclusi in campanie
Spitalul Medicover Pipera-Imagistica	Soseaua Fabrica de Glucoza nr. 11G	Toti medicii disponibili in locatie

Anexa nr. 2 – Serviciul medical inclus in Campanie

Diagnostic mamografic digital bilateral 1+1/2/3	**50% discount**
Diagnostic mamografic digital bilateral 1+4	**100% discount**

ACTUL ADITIONAL NR. 1/03.04.2026

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Discount mamografie pentru tine si prietenele tale"

AVAND IN VEDERE:

(1) Campania promotionala "Discount mamografue pentru tine si prietenele tale" (denumita in continuare "**Campania**") organizata de **MEDICOVER HOSPITALS S.R.L**., cu sediul in Bucuresti, str. Pechea nr. 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J201108805403, Cod de Identificare Fiscala RO28890251, reprezentata prin Florinela-Adina Cîrstina si Eduard-Felician Grigore, in calitate de administratori (denumita in continuare "**Organizatorul**"), in conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**").

(2) In conformitate cu dispozitiile Regulamentului, Campania se desfasoara in perioada 06 martie-04 septembrie 2026;

(3) Dreptul Organizatorului de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin Act Aditional si Regulament comunicate public (i) in receptia Punctului de lucru participant , (ii) accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@medicover.ro, sau la adresa Organizatorului mentionata in sectiunea 1, art. 1 a prezentului Regulament;

(4) Intentia Organizatorului de a suspenda Campania;

ORGANIZATORUL DECIDE MODIFICAREA REGULAMENTULUI CAMPANIEI ASTFEL:

1. **Începând cu 06.04.2026 se modifică SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI punctul 1 după cum urmează:**

   Campania constă în oferirea Participanților (i.e. persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute la punctul 1 din Secțiunea 4), în Perioada de desfășurare a Campaniei, a unei reduceri de 50%, pentru fiecare Participant, în condițiile prevăzute mai jos:
   – Fiecare Participantă achiziționează și efectuează un serviciu medical prevăzut în Anexa nr. 2, în Punctul de lucru participant indicat în Anexa nr. 1;
   – Pentru ca toate persoanele din grup să beneficieze de reducerea de 50%, Participanta inițiatoare trebuie să formeze un grup alcătuit din ea și între una și trei prietene, care, în aceeași zi, să achiziționeze și să efectueze serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2, în același Punct de lucru participant (scenarii: 1+1 / 1+2 / 1+3).

2. **Începând cu 06.04.2026 se modifică SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI punctul 3 după cum urmează:**

   Mecanismul Campaniei este următorul:

   În ceea ce privește reducerea de 50% acordată în cadrul prezentei Campanii, pentru ca toți Participanții să poată beneficia de această reducere, este necesar ca Participanta inițiatoare:

(i) să achiziționeze și să efectueze serviciul medical indicat în Anexa nr. 2 și
(ii) să recomande între una și trei prietene, care, la rândul lor, să achiziționeze și să efectueze, în aceeași zi, serviciul medical prevăzut în Anexa nr. 2 în Punctul de lucru participant.
În aceste scenarii (1+1 / 1+2 / 1+3), toate persoanele din grup beneficiază de reducerea de 50%.

3. **Începând cu 06.04.2026 se modifică Anexa nr. 2 – Servicii medicale incluse în Campanie, la prezentul Regulament prin eliminarea serviciului *Diagnostic mamografic digital bilateral 1+4= 100%* discount.**
4. **Începand cu 06.04.2026 Anexa nr. 2 – Serviciul medical inclus în Campanie se modifică și va include exclusiv:**

Diagnostic mamografic digital bilateral 1+1/2/3	**50% discount**

5. Astfel, toate trimiterile din Regulament la Anexa nr.2, respectiv Servicii incluse in Campanie vor fi considerate ca fiind facute prin raportare la noua Anexa, astfel cum aceasta a fost modificata prin prezentul Act aditional la Regulamentul Campaniei.
6. Toate celelalte prevederi din Regulament raman neschimbate.
7. Prezentul act aditional la Regulament va fi comunicat public (i) in receptia Punctului de lucru participant, (ii) accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie si (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@medicover.ro sau la adresa Organizatorului mentionata in sectiunea 1, art. 1 a prezentului Regulament
8. Prezentul Act Aditional la Regulamentul Campaniei produce efecte începând cu data de 06.04.2026.

ACTUL ADITIONAL NR. 2/05.10.2026

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Discount mamografie pentru tine si prietenele tale"

AVAND IN VEDERE:

(1) Campania promotionala "Discount mamografue pentru tine si prietenele tale" (denumita in continuare "**Campania**") organizata de **MEDICOVER HOSPITALS S.R.L**., cu sediul in Bucuresti, str. Pechea nr. 8, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J201108805403, Cod de Identificare Fiscala RO28890251, reprezentata prin Florinela-Adina Cîrstina si Eduard-Felician Grigore, in calitate de administratori (denumita in continuare "**Organizatorul**"), in conformitate cu prevederile Regulamentului Campaniei (denumit in continuare "**Regulamentul**").

(2) In conformitate cu dispozitiile Regulamentului, Campania se desfasoara in perioada 06 martie-04 septembrie 2026;

(3) Dreptul Organizatorului de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin Act Aditional si Regulament comunicate public (i) in receptia Punctului de lucru participant , (ii) accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@medicover.ro, sau la adresa Organizatorului mentionata in sectiunea 1, art. 1 a prezentului Regulament;

(4) Intentia Organizatorului de a prelungi durata Campaniei;

ORGANIZATORUL DECIDE MODIFICAREA REGULAMENTULUI CAMPANIEI ASTFEL:

1. **Se prelungeşte durata Campaniei incepand cu data de 05.09.2026 si pana la data de 31.12.2026**, inclusiv.
   1.1. Se recunoaste valabilitatea prevederilor din prezentul Act aditional incepand cu data de 05.09.2026 si pana la data semnarii prezentului inscris, Partile consemnand si declarand prin prezentul ca actele si faptele intreprinse de la 05.09.2026 si pana la data semnarii prezentului Act aditional s-au realizat cu respectarea legislatiei relevante, Contractului si intelegerii Partilor, in conformitate cu prevederile art.1240 si 1169 din Codul Civil..

2. Astfel, toate trimiterile din Regulament la durata/perioada Campaniei vor fi considerate ca fiind facute prin raportare la noua durata/perioada a Campaniei, astfel cum aceasta a fost prelungita prin prezentul Act aditional la Regulamentul Campaniei.

3. Toate celelalte prevederi din Regulament raman neschimbate.

4. Prezentul act aditional la Regulament va fi comunicat public (i) in receptia Punctului de lucru participant, (ii) accesand link-ul Organizatorului https://programare.medicover.ro/campanie-mamografie si (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@medicover.ro sau la adresa Organizatorului mentionata in sectiunea 1, art. 1 a prezentului Regulament

5. Prezentul Act Aditional la Regulamentul Campaniei produce efecte începând cu data de 05.09.2026.