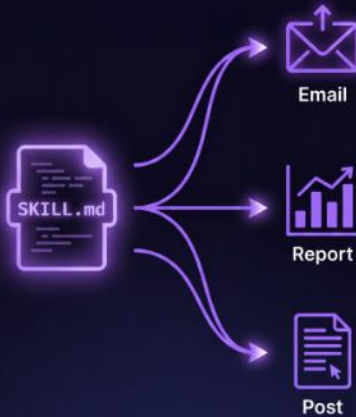

SKILLmd คู่มือใช้งานสำหรับคนทำงาน

สอน Claude ให้ทำงานซ้ำได้เหมือนมือคุณ



เคยอยากให้ Claude จำวิธีการทำงานของคุณ ครั้งหน้าทำเหมือนเดิมได้เลยไหม?

— SKILL.md ทำให้คุณไม่ต้อง brief ใหม่ทุกครั้ง



SKILL.md คือ "ใบ SOP" ของ Claude

- ไฟล์ markdown ไฟล์เดียว — เปิดด้วย Notepad ก็แก้ได้
- บอก Claude ว่า "งานนี้ทำยังไง" — ตั้งแต่ขั้นตอนถึงเกณฑ์คุณภาพ
- มี trigger ว่า "เมื่อไหร่ใช้" — Claude อ่านก่อนทุกครั้ง
- Claude อ่านครั้งเดียว แล้วทำซ้ำได้แบบเดิมทุกครั้ง

SOP ที่คนคุ้นเคย → SKILL.md ที่ Claude คุ้นเคย

SOP ของทีม (เอกสารคน)

- วิธีรับลูกค้าใหม่
 - วิธีออกใบกำกับภาษี
 - วิธีตอบ DM ลูกค้าที่ถามราคา
- คนใหม่อ่านครั้งเดียว — เริ่มทำงานได้

SKILL.md (เอกสารของ Claude)

- cold-email — เขียน email หาลูกค้าใหม่
- invoice-template — ออกใบกำกับภาษี
- course-promo-post — เขียนโพสต์ขายคอร์ส

Claude อ่านครั้งเดียว — ทำซ้ำได้ทุกครั้ง

01 |

ทำไมต้องใช้ Skill

3 เหตุผลที่ทีมมืออาชีพเขียน Skill ก่อนจ้าง AI ทำงาน

เหตุผลที่ 1 — CONSISTENCY

01

ผลลัพธ์เหมือนเดิม ทุกครั้ง

ไม่ต้องลุ้นว่ารอบนี้ Claude จะเข้าใจ brief ถูกหรือเปล่า — Skill ระบุขั้นตอนชัดเจน ทุกคนในทีมได้ output คุณภาพเดียวกัน

เทคนิคที่ 2 — SPEED

80%

ลดเวลา prompt

พิมพ์แค่ "เขียน cold email ให้บริษัท X" — Skill จัดการ structure, tone, CTA ให้เอง ไม่ต้องอธิบายซ้ำทุกครั้ง



เหตุผลที่ 3 — Scale

ทีมใช้ skill เดียวกัน = ทุกคนได้ผลลัพธ์เดียวกัน

- คน 1 คนเขียน skill ครึ่งเดียว
- คนใหม่เข้าทีมเริ่มทำงานได้ทันที — ไม่ต้อง onboard ซ้ำ
- ทีม content, sales, ops ทำงานคู่ขนานด้วย skill ชุดเดียวกัน
- เหมาะกับธุรกิจที่กำลัง scale งาน operations

02 |

Skill ทำงานที่ไหน

เลือก platform ที่เหมาะกับสไตล์การทำงานของคุณ

2 platform ที่ Skill ทำงานได้

Claude.ai (เว็บ)

- ใช้ผ่าน browser ได้เลย
- Upload .md ผ่าน Settings > Capabilities > Skills
- ใช้ใน chat ได้ทันทีหลัง upload

เหมาะกับ: งาน content, copywriting, brainstorm

Plan: Pro · Team · Enterprise

Claude Code (CLI/IDE)

- ทำงานกับไฟล์จริงในเครื่องคุณ
- วาง .md ใน .claude/skills/<name>/
- โหลดอัตโนมัติเมื่อเริ่ม session ใหม่

เหมาะกับ: งานที่แตะ code, ไฟล์, การ build website

Plan: Pro · Team · Enterprise

Frontmatter

```
---  
name: cold-email  
description: Write B2B cold emails...  
---
```

Body

```
# Cold Email Writing  
  
• Write like a peer  
• Every sentence earns its place
```

โครงสร้างไฟล์ SKILL.md — มี 2 ส่วน

ส่วน 1: Frontmatter

ส่วน 2: Body

- คือบรรทัดระหว่าง --- ด้านบน
- มี 2 fields หลัก: name + description
- Claude อ่านก่อน เพื่อตัดสินใจว่าจะเรียก skill เมื่อไหร่
- เนื้อหา markdown ปกติ
- บอก Claude ว่าจะทำงานยังไง — หลักการ, structure, ตัวอย่าง

Frontmatter (1/2): name — ID ของ skill

- ตั้งเป็น kebab-case — ตัวพิมพ์เล็ก + ชิดกลาง
- สื่อความหมาย ไม่ซ้ำกับ skill อื่น
- Claude ใช้ name เป็น identifier ของ skill

```
-----  
name: cold-email  
-----
```

ตัวอย่างที่ดี: cold-email · course-promo-post · invoice-template

ตัวอย่างที่ไม่ดี: email1 · MySkill · helper · skill_v2_final

Frontmatter (2/2): description = trigger

- บอก Claude ว่า "เมื่อไหร่ควรรใช้ skill นี้"
- คือ trigger – Claude อ่านทุกครั้งก่อนตอบแชท
- ต้องมี keyword/วลี ที่ user น่าจะพิมพ์จริง

name: cold-email

description: Write B2B cold emails. Use when user mentions
"cold outreach", "prospecting email", "nobody's replying"

ยิ่ง keyword ตรงกับสิ่งที่ user พิมพ์จริง → ยิ่ง trigger แม่น

Description ที่ดี vs ไม่ดี

ไม่ดี ✗

"เขียน email"

ทำไมไม่ work:

- กว้างเกิน — Claude ไม่รู้จะใช้เมื่อไหร่
- ไม่มี trigger keyword
- ไม่บอก scope ว่าทำอะไรได้/ไม่ได้

ดี ✓

"Write B2B cold emails. Use when user mentions 'cold outreach', 'prospecting', 'nobody's replying'"

ทำไม work:

- ระบุ scope ชัด (B2B cold email)
- มี keyword 3-4 ตัวที่ user น่าจะพิมพ์
- ระบุ pain point ของ user

03 |

ลงมือใช้

เริ่มสร้าง Skill แรกของคุณใน 3 ขั้นตอน

วิธี install uu Claude.ai (เว็บ)

01

เปิด claude.ai
→ Settings → Capabilities

02

คลิก Upload skill
→ เลือกไฟล์ .md จากเครื่อง

03

เริ่มแชทใหม่ — Claude
เลือก skill อัตโนมัติเมื่อ trigger ตรง

วิธี install uu Claude Code (CLI/IDE)

01

สร้างโฟลเดอร์
.`claude/skills/<skill-name>/`
ในโปรเจกต์ของคุณ

02

วางไฟล์ SKILL.md
ภายในโฟลเดอร์นั้น

03

เริ่ม session ใหม่ — Claude Code
โหลด skill ตอน boot อัตโนมัติ



วิธีทดสอบว่า skill ทำงาน

1. พิมพ์ประโยคที่ตรง trigger keyword ใน description
 2. ดูว่า Claude เรียก skill หรือเปล่า — สังเกตจาก response
 3. ถ้ายังไม่เรียก → เพิ่ม keyword ที่ user น่าจะพิมพ์เข้าไป
 4. ปรับซ้ำจนกว่า trigger ติด
- "skill ที่ดี = ไม่ต้องบอก Claude ก่อนว่าจะใช้ — มันรู้เอง"

marketingOS มี skill อะไรบ้าง

01 Finance & Pricing — 3 skills · วางแผนการเงิน, ตั้งราคา, ออกใบกำกับภาษี

02 Ads & Paid Media — 2 skills · วางงบโฆษณา, รายงาน ROAS

03 Branding & Design — 1 skill · คู่มือ Brand Voice

04 Content & Copywriting — 2 skills · brief, content pillar

05 Sale & Funnel — 3 skills · แผนธุรกิจ, SWOT, market research

06 Event & Speaking — 5 skills · อีเวนต์, KOL, LINE OA, แคมเปญ, webinar

รายละเอียด skill ทั้ง 16 ตัว — 6 หมวด

Finance & Pricing

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
financial-planner-for-business	ทำงบธุรกิจ + ดู runway + สำรองภาษีไทย	งบรายเดือน/ปี + variance + cash runway
invoice-template	ออกใบกำกับภาษี/ใบแจ้งหนี้ของธุรกิจไทย	เทมเพลตใบแจ้งหนี้ + VAT 7% + WHT
pricing-strategy	ตั้งราคา จัดแพ็คเกจ หรือขึ้นราคา	tiers + value metric + วิธีขึ้นราคา

Ads & Paid Media

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
ad-performance-report	ทำรายงานผล ads รายสัปดาห์/เดือน	ROAS + creative insight + คำแนะนำปรับ
media-buy-plan	บริหารงบโฆษณาข้ามหลายแพลตฟอร์ม	แผนกระจายงบ + เป้า ROAS + test roadmap

Branding & Design

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
brand-voice-guide	วาง voice & tone ให้ทีมใช้สม่ำเสมอ	คู่มือ voice + do's/don'ts + tone per platform

Content & Copywriting

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
content-brief	จะ outsource งานเขียน/ads/PR ให้คนอื่น	brief 4 หมวด (long-form/social/ads/PR)
content-pillar-strategy	วางโครงสร้างคอนเทนต์ หรือจัดระเบียบใหม่	3-5 pillars + sub-topics + plan 90 วัน

Sale & Funnel

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
business-plan	เริ่มธุรกิจใหม่ พิชชั้บัลลงทุน หรือ pivot	แผนธุรกิจครบ + financial projection (1/11)
swot-analysis	ประเมินสถานะก่อนตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	SWOT จัดลำดับ + cross-link + action plan
market-research	validate ไอเดียก่อนลงทุน หรือเข้าตลาดใหม่	TAM/SAM/SOM + segment + competitive gap

Event & Speaking

Skill	ใช้เมื่อ	Output หลัก
event-marketing-plan	โปรโมตอีเวนต์เพื่อ "เต็มที่นั่ง"	แคมเปญหลายช่อง + early bird + คาลการณั้ผู้เข้า
kol-affiliate-program	หาคนนอกช่วยขายแลก commission	tier commission + recruit + tracking + fraud
line-oa-marketing	ใช้ LINE OA เป็น channel หลักของการขาย	tag/segment + rich menu + broadcast + CRM
promotional-campaign	จัดโปรลดราคาคตามเทศกาล (11.11, Songkran)	pricing mechanic + 3-phase timeline + asset plan
webinar-funnel	วาง free webinar → upsell course/product	invite + landing + pitch + follow-up + replay

ตัวอย่างจริง: cold-email skill — โครงสร้างไฟล์

```
---
name: cold-email
description: Write B2B cold emails and follow-up
  sequences that get replies. Use when user mentions
  "cold outreach", "prospecting email", "outbound",
  "nobody's replying to my emails"...
```

```
# Cold Email Writing
```

```
You are an expert cold email writer.
```

```
## Writing Principles
```

- Write like a peer, not a vendor
- Every sentence must earn its place
- Personalization must connect to the problem

ใช้ยังไ — พิมพ์แล้วได้ผลลัพธ์อะไร

1 คุณพิมพ์

“เขียน cold email ให้บริษัท SaaS อยากนัด demo กับ HR director”

2 Claude ทำอัตโนมัติ

“ตรวจ trigger “cold” + “email” → เรียก skill cold-email”

3 Output ที่ได้

- Subject line ที่ทดสอบแล้วใช้ได้
- Opening line ที่เชื่อมกับ pain point ของ HR
- Body 3-5 ประโยค พร้อม proof
- CTA สั้น ชัด
- Follow-up sequence 3 emails — ส่งครบ 2 สัปดาห์

ตัวอย่างที่ 2: course-promo-post — โครงสร้างไฟล์

```
---
name: course-promo-post
description: Write long-form course promotion
posts (Facebook/long-form social). Use when
user mentions "เขียนคอนเทนต์ขายคอร์ส",
"โพสต์ยาว", "Facebook post ขายคอร์ส"...
---
```

```
# Course Promo Post (Long-Form)
```

```
## Output Structure - 3-Hook + P1-P6
```

- P1 · Topic & Pain (ปัญหา)
- P2 · Insight
- P3 · Solution
- P4 · Offer
- P5 · Proof
- P6 · CTA

ใช้ยังไ — พิมพ์แล้วได้โพสต์พร้อมโพสต์

1 คุณพิมพ์

""เขียนโพสต์ขายคอร์ส Financial Plan 101 ของ Business Academy""

2 Claude ทำอัตโนมัติ

"ตรวจ trigger "ขายคอร์ส" + "โพสต์" → เรียก skill course-promo-post"

3 Output ที่ได้

- 3 hooks ที่ทดสอบแล้ว
- P1 ปัญหา · P2 insight · P3 solution
- P4 offer · P5 proof · P6 CTA
- Hashtag brand + topic
- พร้อมโพสต์ได้ทันที — ไม่ต้องแก้โครงสร้าง

5 ข้อผิดพลาดที่พบบ่อยใน skill มือใหม่

01 Description กว้างเกินไป

"เขียน email" → Claude ไม่รู้จะใช้เมื่อไหร่

02 ไม่มี trigger keyword

"ลืมใส่คำที่ user น่าจะพิมพ์จริง"

03 Body ยาวเกินไป

"เนื้อหา > 500 บรรทัด ทำให้ Claude สับสน"

04 Name ดั้งช้า

"ทำให้ Claude เลือกผิด skill เวลาใช้ skill หลายตัวคล้ายกัน"

05 ไม่ test ก่อน publish

"รู้ว่ามีปัญหาตอน user ใช้จริงแล้ว"

เรียนรู้การใช้ AI ให้คุ้มค่ากว่าเดิม

Claude Code & Cowork

จุดเริ่มต้นทีม AI ที่ทำงานแทนคุณได้ตลอดเวลา

เรียนสร้าง skill, agent, automation แบบที่ทีมมืออาชีพใช้กับงานจริง ไม่ใช่แค่ชั่วโมงเดียวจบ

ดูรายละเอียดคอร์สเพิ่มเติม



fskill.co/ebook-skillmd-claude

FUTURESKILL.CO · BUSINESS ACADEMY · 2026