



REGULAMIN PROMOCJI „BLACK WEEK – OCHRONA LAKIERU TOYOTA CHODZEŃ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizator

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Black Week – Ochrona lakieru Toyota Chodzeń” (dalej: „Promocja”) jest „CHODZEŃ” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno, autoryzowany dealer Toyota (dalej: „Organizator”).
2. Organizator odpowiada za przeprowadzenie Promocji zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”).

2. Miejsce organizacji Promocji

1. Promocja prowadzona jest wyłącznie stacjonarnie w salonach dealerskich Organizatora (dalej: „Salony Promocyjne”):
 - a) Toyota Chodzeń Piaseczno – ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno,
 - b) Toyota Chodzeń Warszawa – ul. Czerniakowska 102, 00-454 Warszawa.
2. Promocja nie obowiązuje poza Salonami Promocyjnymi, w szczególności nie dotyczy sprzedaży na odległość ani sprzedaży prowadzonej przez inne podmioty niż Organizator.

3. Okres trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w okresie od **24.11.2025 r. do 30.11.2025 r.** (dalej: „Okres Promocji”).
2. Zawarcie umowy zamówienia pojazdu na warunkach Promocji jest możliwe wyłącznie w Okresie Promocji.
3. Organizator zastrzega możliwość wcześniejszego zakończenia Promocji w przypadku wyczerpania puli pojazdów objętych Promocją, przy czym nie wpływa to na prawa Uczestników, którzy zawarli już ważne umowy zamówienia w Okresie Promocji.



4. Charakter Promocji

1. Promocja ma charakter akcji sprzedażowej, w ramach której przy zakupie nowego samochodu marki Toyota przyznawane jest dodatkowe świadczenie w postaci usługi ochrony lakieru, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Promocja nie jest grą losową, loterią promocyjną, zakładem wzajemnym, ani inną grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Akceptacja Regulaminu

1. Przystąpienie do Promocji, rozumiane jako zawarcie w Okresie Promocji umowy zamówienia pojazdu objętego Promocją w Salonie Promocyjnym, jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem i akceptacją jego postanowień przez osobę korzystającą (dalej: „Uczestnik”).
2. Regulamin stanowi wyłączne i kompletne źródło zasad Promocji. Wszelkie materiały reklamowe i informacyjne mają charakter wyłącznie informacyjny; w razie rozbieżności wiążące są postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w Salonach Promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 2. Definicje, uczestnicy i wyłączenia

1. **Uczestnik** – przez Uczestnika Promocji rozumie się:
 1. konsumenta w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową),
 2. osobę fizyczną prowadzącą jednoosobową działalność gospodarczą, zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, lecz z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego (tzw. przedsiębiorca-konsument).
2. **Pojazd promocyjny** – nowy samochód marki Toyota, dowolnego modelu, wersji i rocznika, oferowany przez Organizatora w Salonach Promocyjnych, będący



przedmiotem umowy zamówienia zawartej w Okresie Promocji. Promocja dotyczy wyłącznie pojazdów nowych; nie obejmuje pojazdów używanych ani demonstracyjnych.

3. **Usługa ochrony lakieru** – jednorazowa usługa wykonania polimerowej ochrony lakieru na Pojazd promocyjny, obejmująca nałożenie jednej warstwy powłoki ochronnej na wszystkie zewnętrzne elementy lakierowane nadwozia, wykonywana przed wydaniem Pojazdu promocyjnego Uczestnikowi w Autoryzowanej Stacji Obsługi (ASO) Organizatora. Standardowa wartość usługi wynosi 1 800 zł brutto.
4. **ASO Organizatora** – autoryzowane stacje obsługi Toyota prowadzone przez Organizatora, działające przy Salonach Promocyjnych wskazanych w § 1 ust. 2.
5. **Pracownicy wyłączeni z Promocji** – z Promocji wyłączeni są:
 1. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz spółek powiązanych z Organizatorem (na podstawie stosunku pracy, umów cywilnoprawnych lub innych umów o współpracy),
 2. małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo osób wskazanych w pkt 1, jeżeli nabywają pojazd w okolicznościach wskazujących na preferencyjne warunki wynikające ze stosunku pracy lub współpracy.
6. **Klienci flotowi** – z Promocji wyłączeni są klienci flotowi, tj. podmioty obsługiwane przez Organizatora w oparciu o odrębne umowy flotowe/ramowe, w szczególności dokonujące zakupu wielu pojazdów w ramach jednej umowy flotowej lub programu flotowego Organizatora lub importera.

§ 3. Mechanizm Promocji i zakres świadczenia

1. Istota Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi, który spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie, nieodpłatnego świadczenia w postaci Usługi ochrony lakieru do Pojazdu promocyjnego (dalej: „Benefit”), tj. usługi o standardowej wartości 1 800 zł brutto, wliczonej w cenę Pojazdu promocyjnego.
2. Benefit ma charakter niepieniężny i nie podlega wymianie na jakikolwiek ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenie (w szczególności nie obniża wstecznie ceny pojazdu w formie rabatu gotówkowego).



2. Czynności wymagane po stronie Uczestnika

1. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi w Okresie Promocji:
 1. zawrzeć z Organizatorem w Salonie Promocyjnym umowę zamówienia Pojazdu promocyjnego,
 2. w terminach określonych w umowie zamówienia dokonać wymaganych płatności (w szczególności wpłaty zaliczki / płatności wynikających z faktur zaliczkowych),
 3. odebrać Pojazd promocyjny zgodnie z ustalonym z Organizatorem terminem wydania pojazdu, przy czym wydanie następuje po wykonaniu Usługi ochrony lakieru.
2. Momentem nabycia prawa do Benefitu jest skuteczne zawarcie w Okresie Promocji umowy zamówienia Pojazdu promocyjnego oraz terminowe uregulowanie płatności wynikających z tej umowy.

3. Zakres i sposób wykonania Usługi ochrony lakieru

1. Usługa ochrony lakieru obejmuje:
 1. przygotowanie powierzchni lakieru zgodnie z technologią stosowaną w ASO Organizatora (mycie, odtłuszczenie, niezbędne prace przygotowawcze),
 2. nałożenie jednej warstwy polimerowej powłoki ochronnej na wszystkie zewnętrzne elementy lakierowane nadwozia Pojazdu promocyjnego,
 3. weryfikację wizualną po wykonaniu usługi.
2. Usługa nie obejmuje w szczególności:
 1. napraw blacharsko-lakierniczych (usuwania rys, wgnieceń, korozji),
 2. polerowania korekcyjnego lakieru wykraczającego poza standardowy zakres przygotowania pod powłokę,
 3. ochrony elementów nielakierowanych (np. szyb, felg, elementów z tworzyw sztucznych) – chyba że Organizator wyraźnie przewidzi to w indywidualnej ofercie.
3. Usługa ochrony lakieru wykonywana jest wyłącznie przed wydaniem Pojazdu promocyjnego Uczestnikowi, w ASO Organizatora.



4. Deklarowany przez Organizatora okres ochrony (rok) jest orientacyjny i zależy od sposobu eksploatacji pojazdu, częstotliwości i sposobu mycia oraz warunków atmosferycznych; nie stanowi gwarancji braku mikrorys, zmatowień czy innych typowych śladów użytkowania. Zakres odpowiedzialności Organizatora określają odrębne warunki świadczenia usług serwisowych.

4. Terminy realizacji Benefitu

1. Benefit realizowany jest jednorazowo – w ramach przygotowania Pojazdu promocyjnego do wydania Uczestnikowi.
2. W przypadku, gdy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika dojdzie do odbioru Pojazdu bez wykonania Usługi ochrony lakieru (np. Uczestnik wyraźnie z niej zrezygnuje lub zażąda wydania pojazdu niezwłocznie, bez oczekiwania na wykonanie usługi), uznaje się, że Uczestnik zrzeka się Benefitu. W takim przypadku Benefit wygasa, a Uczestnik nie nabywa prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu.

5. Łączenie z innymi akcjami i formami finansowania

1. Promocja może łączyć się z innymi akcjami promocyjnymi Organizatora, programami finansowania (kredyt, leasing, wynajem) oraz transakcjami typu trade-in (odkup pojazdu używanego), o ile regulaminy odrębnych promocji nie stanowią inaczej.
2. W razie zbiegu kilku promocji obejmujących ten sam rodzaj świadczenia (np. różne akcje z dodatkową usługą serwisową) zastosowanie może znaleźć wybrane świadczenie wskazane przez Uczestnika, chyba że regulaminy poszczególnych akcji przewidują inny sposób rozstrzygnięcia.
3. Udzielenie Benefitu nie wpływa na cenę Pojazdu promocyjnego wskazaną w umowie zamówienia; jest to świadczenie dodatkowe wliczone w warunki zakupu pojazdu w Okresie Promocji.

6. Brak wymiany na ekwiwalent

Udzielony Benefit (Usługa ochrony lakieru) nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia, w szczególności nie może zostać zaliczony na poczet ceny Pojazdu promocyjnego ani innych usług lub towarów.



§ 4. Zwroty, odstąpienia, anulacje i zmiany zamówień

1. Rezygnacja z zamówienia / odstąpienie od umowy

1. W przypadku rezygnacji Uczestnika z zamówienia Pojazdu promocyjnego (wypowiedzenie, rozwiązanie umowy zamówienia lub odstąpienie od umowy – w granicach dopuszczalnych przepisami prawa i postanowieniami umowy):
 1. Uczestnik traci prawo do niewykorzystanego Benefitu,
 2. Benefit, który nie został zrealizowany przed rezygnacją (Usługa ochrony lakieru niewykonana przed odstąpieniem/rozwiązaniem umowy), wygasa.
2. Jeżeli przed rezygnacją z umowy Usługa ochrony lakieru została już wykonana (np. pojazd został przygotowany i zabezpieczony w ASO), Organizator jest uprawniony do żądania zapłaty wartości tej usługi według cennika obowiązującego poza Promocją lub zaliczenia tej wartości na poczet ewentualnych kwot podlegających zwrotowi Uczestnikowi (jeśli takie występują).

2. Zmiany zamówienia

1. Zmiana zamówienia (np. modelu/wersji pojazdu) dokonywana w Okresie Promocji może – za zgodą Organizatora – pozostać objęta Promocją, jeżeli dotyczy nadal Pojazdu promocyjnego (nowego pojazdu marki Toyota) i nie prowadzi do obchodzenia zasad Promocji.
2. Zmiany dokonywane po zakończeniu Okresu Promocji mogą skutkować utratą prawa do Benefitu, o ile strony nie postanowią inaczej.

§ 5. Reklamacje dotyczące Promocji

1. Zakres reklamacji

1. Uczestnik może zgłosić reklamację dotyczącą przebiegu Promocji, w szczególności w zakresie przyznania Benefitu, zasad jego realizacji lub zgodności działań Organizatora z Regulaminem.
2. Reklamacje dotyczące jakości wykonania Usługi ochrony lakieru oraz innych usług serwisowych rozpatrywane są odrębnie, na podstawie przepisów o rękojmi, zasad świadczenia usług serwisowych oraz ewentualnych warunków gwarancji.



2. Forma i miejsce złożenia reklamacji

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać:
 - a) pisemnie – na adres:
„CHODZENÍ” Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno,
 - b) elektronicznie – na adres e-mail: salon@toyota.chodzen.pl
z dopiskiem w tytule: „Reklamacja – Black Week Ochrona lakieru”.
2. Dla usprawnienia postępowania reklamacyjnego zaleca się podanie imienia i nazwiska Uczestnika, danych kontaktowych (adres korespondencyjny, e-mail, telefon), opisu zdarzenia oraz żądanego sposobu rozstrzygnięcia.

3. Termin i sposób rozpatrzenia reklamacji

1. Organizator rozpatruje prawidłowo złożoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
2. O decyzji Organizatora Uczestnik informowany jest w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji (pismo / wiadomość e-mail), chyba że wskaże inną preferowaną formę.
3. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator stosuje postanowienia Regulaminu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
4. Odmowa uwzględnienia reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej ani korzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów (np. mediacja przy Inspekcji Handlowej, pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów).

§ 6. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych Uczestników jest „CHODZENÍ” Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno. Dane osobowe przetwarzane są w związku z realizacją Promocji, zawarciem i wykonywaniem umowy sprzedaży /zamówienia oraz obsługą reklamacji – na zasadach określonych w RODO oraz wewnętrznej Polityce Prywatności Organizatora.

2. Klauzula informacyjna

Szczegółowe informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych (w tym o



prawach osób, których dane dotyczą) zawarte są w klauzuli informacyjnej dostępnej pod adresem:

<https://czerniakowska.chodzen.pl/informacje-prawne/przetwarzanie-danych-osobowych> oraz w Salonach Promocyjnych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Promocji wyłącznie z ważnych przyczyn prawnych lub organizacyjnych (np. zmiana przepisów prawa, wystąpienie siły wyższej, zmiana sposobu świadczenia usług wymuszona okolicznościami niezależnymi od Organizatora).
2. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać ich sytuacji w zakresie już przyznanych świadczeń.
3. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w sposób analogiczny do jego pierwotnego udostępnienia (w Salonach Promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora) i obowiązują od dnia ich publikacji na przyszłość.

2. Prawo właściwe i rozstrzyganie sporów

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Spory wynikłe w związku z Promocją będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W razie braku porozumienia właściwy będzie sąd powszechny ustalony zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, z uwzględnieniem uprawnień konsumenta do skorzystania z właściwości przemiennej.
3. Konsument ma prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności mediacji lub sądownictwa polubownego przy właściwym wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej.



3. **Udostępnienie Regulaminu**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji i obowiązuje do czasu jej zakończenia oraz rozliczenia świadczeń promocyjnych.
2. Regulamin jest udostępniony publicznie poprzez wyłożenie w Salonach Promocyjnych oraz publikację na stronie internetowej Organizatora.
3. Na żądanie Uczestnika Organizator udostępni Regulamin do wglądu oraz przekaze nieodpłatną kopię.