

Regulamin Akcji CZYSTA GRA

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady realizacji akcji promocyjno-społecznej pod nazwą „Czysta Gra” (zwanej dalej „**akcją**”).
- 1.2. Organizatorem akcji jest CLOVIN Spółka Akcyjna z siedzibą w Czyżewie, ul. Zarzecze 14 (18-220 Czyżew Osada), dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000338658, REGON: 200305532, NIP: 7221609039, numer BDO 000008449, posiadającą kapitał akcyjny w wysokości 5.100.000 złotych wpłacony w całości (dalej „**Organizator**”). Organizator jest producentem nowoczesnych, skutecznych i ekologicznych środków czystości, które objęte zostały akcją.
- 1.3. Akcja trwać będzie w okresie od 1 września 2025 roku do 1 września 2026 roku.
- 1.4. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia lub skrócenia akcji, o czym ogłosi na stronie internetowej akcji pod adresem www.czystagra.pl.
- 1.5. Akcja będzie realizowana na obszarze całego kraju (Polski).
- 1.6. Celem akcji jest:
 - promowanie świadomych i proekologicznych wyborów konsumenckich,
 - wspieranie klubów sportowych poprzez mechanizm zakupów afiliacyjnych,
 - budowanie zaangażowania kibiców wokół wartości czystości (postaw fair play) na boisku i poza nim,
 - zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora.
- 1.7. Akcja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zm.).

2. Warunki uczestnictwa w akcji

- 2.1. Akcja przeznaczona jest dla klubów sportowych piłki nożnej posiadających siedziby na terenie kraju (Polski) – zwanych dalej „**partnerami**”.
- 2.2. Akcja ma charakter otwarty i dobrowolny.
- 2.3. Partnerem akcji może być każdy klub sportowy, który posiada w swoich strukturach sekcję piłki nożnej, a drużyna piłkarska klubu została zgłoszona i uczestniczy w rozgrywkach ligowych pod patronatem Polskiego Związku Piłki Nożnej bądź okręgowych struktur tego związku.
- 2.4. Warunkiem przystąpienia do akcji jest zgłoszenie się przez partnera do Organizatora w okresie trwania akcji.
- 2.5. Zgłoszenie się partnera i udział w akcji oznacza wyrażenie przez partnera zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad akcji. Biorąc udział w akcji partner potwierdza tym samym, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w akcji.
- 2.6. Zgłoszenie partnera do akcji następuje poprzez wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza zgłoszeniowego, umieszczonego na stronie internetowej akcji pod adresem www.czystagra.pl.
- 2.7. Zadaniem partnerów jest promocja akcji i jej celów wśród członków i kibiców klubu partnera. Partner promuje akcję poprzez swoje kanały komunikacji (stadion, strona internetowa, media społecznościowe), aktywnie zachęca kibiców do udziału w akcji, otrzymuje dostęp do narzędzi promocyjnych i wsparcia ze strony Organizatora w zakresie promocji akcji.
- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy partner spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od partnera złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w akcji.
- 2.9. W celu promowania akcji Organizator zapewnia klubom partnerskim dostęp do materiałów graficznych i treści promujących akcję, w tym: banerów na strony internetowe i social media, grafik do druku (np. plakaty, ulotki), treści tekstowych i sloganów do publikacji.
- 2.10. Partner zezwala Organizatorowi na umieszczeniu herbu lub nazwy klubu na stronie internetowej akcji pod adresem www.czystagra.pl celem realizacji akcji.
- 2.11. Naruszenie przez partnera któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w akcji, brak realizacji celów akcji, upoważnia Organizatora do wykluczenia partnera z akcji.

3. Zasady akcji

- 3.1. Każdy klub partnerski otrzymuje od Organizatora unikalny link afiliacyjny do oficjalnego sklepu internetowego Organizatora. Link ten umieszczany jest na stronie internetowej akcji pod adresem www.czystagra.pl.
- 3.2. Każda osoba (w szczególności kibic klubu partnera), która dokona zakupu środków czystości Clovin za pośrednictwem ww. linku klubowego, generuje wsparcie finansowe dla wybranego partnera w wysokości 20% wartości brutto zakupów dokonanych z użyciem linku afiliacyjnego. Warunkiem wygenerowania i udzielenia wsparcia jest opłacenie przez nabywcę zakupów w całości i w terminie.
- 3.3. W przypadku anulowania transakcji zrealizowanej poprzez link afiliacyjny partnerowi nie przysługują środki od takiej anulowanej transakcji.
- 3.4. Wygenerowana kwota wsparcia zostanie przekazana przez Organizatora na rzecz danego partnera.
- 3.5. Środki wygenerowane poprzez zakupy z linków afiliacyjnych są przekazywane klubom w formie rozliczeń okresowych, nie częściej niż raz na miesiąc.
- 3.6. Organizator udostępnia partnerom dane sprzedażowe powiązane z ich linkami w sposób przejrzysty i systematyczny.
- 3.7. Każdy klub może informować swoich kibiców o zgromadzonych kwotach i przeznaczeniu środków.
- 3.8. Partner we własnym zakresie decyduje, na co przeznaczy otrzymane środki w ramach akcji.
- 3.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości przekazania wsparcia partnerom z powodu: braku możliwości kontaktu z partnerami, odmowy przyjęcia wsparcia lub podania nieprawidłowych danych, uniemożliwiających przekazanie wygenerowane wsparcia.
- 3.10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania akcji odmówić partnerowi przekazania wsparcia, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- 3.11. Przekazywane wsparcie może podlegać ewentualnemu opodatkowaniu podatkiem dochodowym zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami podatkowymi.
- 3.12. Udział w akcji przynosi partnerom wymierne korzyści w postaci: otrzymywania regularnego wsparcia finansowego powiązanego z zaangażowaniem kibiców, wzrostu widoczności i pozytywnego wizerunku, możliwości aktywnego uczestnictwa w kampanii o prospołecznym i ekologicznym charakterze. Kibice zyskują realny wpływ na rozwój swojej drużyny – robiąc codzienne zakupy, stają się jej partnerami, a nie tylko widzami. Akcja przyczynia się do angażowania się społeczności lokalnej się w działania sportowe i ekologiczne, budującej nowe standardy zaangażowania i odpowiedzialności.

4 Postanowienia końcowe

- 4.1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia akcji sprawować będzie Organizator. Reklamacje dotyczące akcji mogą być zgłaszane w czasie trwania akcji i po jej zakończeniu, najpóźniej do 30 dnia od zakończenia akcji (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
- 4.2. Z niniejszym Regulaminem akcji można zapoznać się na stronie internetowej akcji.
- 4.3. Zasady przeprowadzenia akcji określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 4.4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności kodeksu cywilnego.
- 4.5. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania jest Organizator. Dane osobowe zgromadzone w związku z akcją będą przetwarzane na potrzeby akcji i postępowania reklamacyjnego oraz zawierania umów sprzedaży. Zasady przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie internetowej pod adresem www.clovin.com.pl
- 4.6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, o czym powiadomi odpowiednio wcześniej partnerów.
- 4.7. Do rozstrzygania sporów związanych z akcją jest sąd siedziby Organizatora.
- 4.8. Odpowiedzialność Organizatora wobec partnerów z tytułu roszczeń związanych z uprawnieniami przyznanymi w Regulaminie ograniczona jest do wysokości wartości przyznanego wsparcia w akcji, o ile bezwzględnie obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej.
- 4.9. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia akcji i obowiązuje do czasu jej zakończenia.
- 4.10. Wszelkie pytania i sugestie dotyczące akcji należy kierować do Organizatora na adres: kontakt@czystagra.pl

Czyżew, dnia 1 września 2025 r.

ORGANIZATOR