
REGULAMIN PROMOCJI

„DNI OTWARTE NOWEGO LEXUSA ES”**LEXUS WARSZAWA-PUŁAWSKA****21–26 września 2026 r.****§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Dni Otwarte Nowego Lexusa ES”, zwanej dalej „Promocją”, jest „CHODZĘŃ” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Piasecznie, ul. Puławska 52, 05-500 Piaseczno, będąca operatorem autoryzowanego salonu Lexus Warszawa-Puławska, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w salonie Lexus Warszawa-Puławska, ul. Puławska 562 w Warszawie, zwanym dalej „Salonem”.
3. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Promocji oraz zasady przyznawania świadczeń promocyjnych związanych z: a) zakupem nowego samochodu marki Lexus, b) zakupem samochodu używanego z oferty Organizatora.
4. Promocja organizowana jest w związku z Dniami Otwartymi Nowego Lexusa ES.
5. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej gry hazardowej.

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje od dnia 21 września 2026 r. do dnia 26 września 2026 r. włącznie.
2. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje zakup od Organizatora w okresie wskazanym w ust. 1 samochodu objętego Promocją.
3. Przez zakup samochodu w okresie Promocji rozumie się zawarcie umowy sprzedaży oraz spełnienie warunków finansowych wynikających z tej umowy, w tym uiszczenie wymaganej zaliczki lub innych płatności, jeżeli przewiduje je umowa.
4. Termin wydania pojazdu może przypadać w trakcie albo po zakończeniu Promocji.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w okresie obowiązywania Promocji zakupi od Organizatora samochód objęty Promocją.
2. Promocja obejmuje: a) fabrycznie nowe samochody marki Lexus znajdujące się w ofercie Organizatora, b) samochody używane znajdujące się w ofercie Organizatora i sprzedawane przez Salon.
3. Promocja nie dotyczy transakcji realizowanych w ramach odrębnych umów flotowych lub ramowych, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.

§ 4. Przedmiot Promocji

1. Uczestnikowi spełniającemu warunki udziału w Promocji przysługuje jedno ze świadczeń określonych w § 5 ust. 1 i § 6 ust. 1 Regulaminu.
2. Świadczenia określone w ust. 1 mają charakter jednorazowy i są przypisane do konkretnego samochodu objętego umową sprzedaży.

3. Świadczenia promocyjne nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, rabat, inne usługi ani towary oraz nie mogą zostać przeniesione na inny pojazd lub inną osobę.

§ 5. Pierwsza wymiana oleju wraz z filtrem za 1 zł

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji zakupi nowy samochód marki Lexus, jest uprawniony do skorzystania z pierwszej wymiany oleju silnikowego wraz z filtrem oleju w cenie 1 zł brutto.
2. Uprawnienie dotyczy wyłącznie samochodu zakupionego w ramach Promocji.
3. Usługa może zostać zrealizowana jednorazowo, przy pierwszej wymaganej dla danego pojazdu wymianie oleju silnikowego, zgodnie z harmonogramem obsługi serwisowej właściwym dla danego modelu.
4. Usługa realizowana jest w autoryzowanym serwisie Organizatora, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu.
5. Cena promocyjna w wysokości 1 zł brutto obejmuje usługę wymiany oleju silnikowego wraz z filtrem oleju w zakresie przewidzianym dla danego samochodu.
6. Promocja nie obejmuje innych czynności serwisowych, części eksploatacyjnych ani materiałów niewchodzących standardowo w zakres wskazanej wymiany. Jeżeli podczas wizyty serwisowej konieczne lub zlecone zostaną dodatkowe czynności, są one rozliczane odrębnie zgodnie z aktualnym cennikiem Organizatora.
7. Niewykorzystanie świadczenia przy pierwszej przewidzianej wymianie oleju powoduje wygaśnięcie prawa do skorzystania z niego w ramach Promocji.

§ 6. Zabezpieczenie ceramiczne lakieru samochodu używanego za 1 zł

1. Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji zakupi samochód używany z oferty Organizatora, jest uprawniony do skorzystania z usługi zabezpieczenia lakieru powłoką ceramiczną w cenie 1 zł brutto.
2. Usługa obejmuje zabezpieczenie powłoki lakierniczej pojazdu preparatem ceramicznym zgodnie z technologią i zakresem stosowanym przez Organizatora.
3. Dokładny zakres zabezpieczenia może zostać doprecyzowany przed realizacją usługi, w szczególności z uwzględnieniem rodzaju i stanu powłoki lakierniczej danego samochodu.
4. Usługa wykonywana jest w terminie ustalonym indywidualnie z Organizatorem.
5. Wykonanie powłoki ceramicznej przysługuje jednorazowo i dotyczy wyłącznie pojazdu zakupionego w ramach Promocji.

§ 7. Zasady realizacji Promocji

1. Warunkiem skorzystania ze świadczenia promocyjnego jest łącznie: a) zawarcie umowy sprzedaży odpowiedniego pojazdu w okresie obowiązywania Promocji, b) spełnienie warunków finansowych określonych w umowie sprzedaży, c) odbiór samochodu zgodnie z zasadami uzgodnionymi z Organizatorem.
2. Promocja nie może zostać wykorzystana w odniesieniu do innego samochodu niż samochód, którego zakup stanowił podstawę przyznania świadczenia.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami lub rabatami dotyczącymi tego samego świadczenia, chyba że Organizator wyraźnie dopuści taką możliwość.

4. Organizator może dopuścić łączenie niniejszej Promocji z innymi ofertami sprzedażowymi dotyczącymi samochodu, o ile warunki danej oferty nie stanowią inaczej.

§ 8. Odstąpienie lub rozwiązanie umowy sprzedaży

1. W przypadku rozwiązania lub odstąpienia od umowy sprzedaży samochodu albo niewydania samochodu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, prawo do skorzystania ze świadczenia promocyjnego wygasa.
2. Jeżeli świadczenie zostało już wykonane, ewentualne rozliczenie stron nastąpi zgodnie z postanowieniami umowy sprzedaży oraz przepisami prawa dotyczącymi zwrotu świadczenia nienależnego.

§ 9. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą realizacji Promocji.
2. Reklamacja może zostać złożona: a) pisemnie – na adres Salonu Lexus Warszawa-Puławska: ul. Puławska 562, 02-884 Warszawa, b) elektronicznie – na adres e-mail: marketing@chodzen.pl
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: a) imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika, b) dane umożliwiające kontakt zwrotny, c) numer umowy sprzedaży lub dane pozwalające zidentyfikować pojazd, d) opis zgłaszanych zastrzeżeń, e) żądanie reklamacyjne.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w zakresie niezbędnym do: a) przeprowadzenia Promocji, b) realizacji umowy sprzedaży pojazdu, c) realizacji świadczenia promocyjnego, d) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, e) wykonania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w klauzuli informacyjnej stosowanej przez Organizatora.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w Salonie Lexus Warszawa-Puławska oraz może zostać udostępniony Uczestnikowi na jego żądanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku: a) zmiany przepisów prawa, b) konieczności doprecyzowania warunków Promocji, c) zmian technicznych lub organizacyjnych dotyczących sposobu realizacji Promocji.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili warunki Promocji przed dokonaniem zmian Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory związane z realizacją Promocji strony będą w pierwszej kolejności starały się rozwiązać polubownie, a w przypadku braku porozumienia będą one rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny zgodnie z obowiązującymi przepisami.