

REGULAMIN KONKURSU – „Torba pełna wakacyjnych historii”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Torba pełna wakacyjnych historii**” (dalej: „Konkurs”) jest Skivak Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Henryka Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000563464, NIP 7831728297, REGON 361917397, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 zł (dalej: „Organizator”). Kontakt z Organizatorem możliwy mailowo: biedronka@skivak.pl lub poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na Profilu.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000222483, NIP 7791011327, REGON 63030302300000, BDO: 000004585, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł, w całości wpłacony (dalej: „JMP”).
3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).
4. Konkurs prowadzony jest przy wykorzystaniu profilu JMP w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronka/> (dalej: „Profil”).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany, organizowany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu Instagram. Właściciel serwisu Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do właściciela serwisu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela serwisu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko ww. właścicielowi roszczenie związane z Konkursem.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która posiada własne (prywatne) i publiczne konto w serwisie Instagram (dalej: „Konto Uczestnika”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału
 - a) członkowie zarządu Organizatora oraz JMP,
 - b) pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz JMP,
 - c) pracownicy i przedstawiciele podmiotów świadczących usługi związane z obsługą Konkursu na rzecz Organizatora.
3. Uczestnik, przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki do wzięcia udziału w Konkursie. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza jednoczesną akceptację przez niego postanowień Regulaminu.

§ 3 Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od 07.07.2025 r. do 14.09.2025 r. (dalej: „Okres Konkursu”) i składa się z dziesięciu (10) rund (dalej „Runda”):
 - a) Runda I prowadzona od godz. 10:00:00 w dniu 07.07.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 13.07.2025 r.,
 - b) Runda II prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 14.07.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 20.07.2025 r.,
 - c) Runda III prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 21.07.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 27.07.2025 r.,
 - d) Runda IV prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 28.07.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 03.08.2025 r.,
 - e) Runda V prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 04.08.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 10.08.2025 r.,
 - f) Runda VI prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 11.08.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 17.08.2025 r.,
 - g) Runda VII prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 18.08.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 24.08.2025 r.,
 - h) Runda VIII prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 25.08.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 31.08.2025 r.,
 - i) Runda IX prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 01.09.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 07.09.2025 r.,
 - j) Runda X prowadzona od godz. 00:00:00 w dniu 08.09.2025 r. do godz. 23:59:59 w dniu 14.09.2025 r.
2. Okres Konkursu nie obejmuje wydania nagród oraz procedury reklamacyjnej.

§ 4 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) wykonanie zdjęcia albo przygotowanie materiału wideo, które będzie przedstawiać Uczestnika z torbą z logo Biedronki (torba wielokrotnego użytku, torba papierowa lub reklamówka z znakiem towarowym „Biedronka”) w wakacyjnej scenerii, w miejscu lub sytuacji typowej dla letniego wypoczynku, takiej jak plaża, góry, park, zwiedzanie miasta, piknik lub inne przestrzenie sprzyjające relaksowi na świeżym powietrzu, gdzie torba z logo Biedronki będzie integralną częścią danej

sytuacji oraz przygotowanie tekstu, będącego opisem historii związanej z uchwytym momentem na zdjęciu lub w materiale wideo (tekst nie może przekraczać maksymalnej ilości znaków dopuszczalnej w serwisie Instagramie, tj. 2200 znaków) (dalej: „Praca Konkursowa”).

Praca Konkursowa może być zgłoszona do Konkursu i będzie oceniona przez komisję konkursową w jednej z czterech kategorii (dalej: „Kategoria”):

(i) KATEGORIA GŁÓWNA – „Najlepsza historia”.

Uczestnik dzieli się swoją wakacyjną historią, w której udział bierze torba z logo Biedronki. Historia może mieć charakter humorystyczny, emocjonalny, inspirujący lub sentymentalny.

(ii) KATEGORIA 1 - „Najzabawniejszy moment z torbą Biedronki”.

Uczestnik dzieli się zabawnym, nieoczekiwanym lub humorystycznym momentem z udziałem torby z logo Biedronki, przedstawiając zdjęcie albo materiał wideo i opisując przy tym swoją historię.

(iii) KATEGORIA 2 - „Najlepsza stylizacja z torbą Biedronki”.

Uczestnik prezentuje swój stylowy ubiór z wykorzystaniem torby z logo Biedronki, przedstawiając zdjęcie albo materiał wideo i opisując przy tym swoją historię.

(iv) KATEGORIA 3 - „Najciekawsze miejsce, które odwiedziliście z torbą Biedronki”.

Uczestnik pokazuje, że zabrał torbę z logo Biedronki w wyjątkowe, zaskakujące lub nietypowe miejsce, załączając zdjęcie albo materiał wideo oraz opisując przy tym swoją historię.

b) zamieszczenie w Okresie Konkursu Pracy Konkursowej w formie postu na publicznym Koncie Uczestnika w serwisie Instagram oraz dodanie dedykowanego hasztagu: #WakacyjnaTorbaBiedronki (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).

2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, tj. przesłać dowolną liczbę Zgłoszeń Konkursowych, ale jedna Praca Konkursowa może być zgłoszona tylko w ramach jednego Zgłoszenia Konkursowego (zakaz wielokrotnego zgłaszania tej samej Pracy Konkursowej). W przypadku, gdy Uczestnik opublikuje tę samą Pracę Konkursową dwa lub więcej razy, w Konkursie brane będzie pod uwagę tylko pierwsze Zgłoszenie Konkursowe.

3. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- a) musi być dodany hasztag #WakacyjnaTorbaBiedronki,
- b) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) reklamowych, w tym znaków towarowych innych niż znak towarowy Biedronka oraz znaki towarowe marek własnych JMP,
- c) nie może zawierać treści (i/lub obrazów) wulgarnych lub słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, o charakterze dyskryminującym,
- d) nie może zawierać przejawów obrazy uczuć religijnych,
- e) musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich oraz praw do wizerunku,
- f) nie może być przygotowana z pomocą sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence - AI),
- g) musi być zgodna z postanowieniami regulaminu serwisu Instagram.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w Okresie Konkursu poprzez usunięcie swojego Zgłoszenia Konkursowego, klikając w opcję „usuń”, dostępną w ramach mechaniki serwisu Instagram. Usunięte Zgłoszenie Konkursowe nie bierze wówczas udziału w Konkursie.

5. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.

6. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że zgłoszona Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Pracy Konkursowej z Regulaminem, regulaminem serwisu Instagram, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika i niebrania pod uwagę jego Pracy Konkursowej przy rozstrzygnięciu Konkursu.

7. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Instagram. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie Zgłoszeń Konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

§ 5 Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody (dalej: „Nagroda”) w postaci:

- a) KATEGORIA GŁÓWNA - 30 Nagród głównych tygodniowych w postaci karty podarunkowej do sklepów sieci Biedronka o wartości 3 000 zł każda,
- b) 30 Nagród dodatkowych tygodniowych w postaci:

- (i) KATEGORIA 1 – 10 aparatów fotograficznych FUJIFILM Instax mini 12 + 1 opakowanie wkładów do aparatu,
 - (ii) KATEGORIA 2 - 10 kubków termicznych The Quencher H2.O FlowState Tumbler, 1,2L, hot coral,
 - (iii) KATEGORIA 3 – 10 toreb podręcznych The North Face Base Camp Duffel XS.
2. Karty podarunkowe stanowiące Nagrody główne tygodniowe są ważne 1 rok od dnia ich otrzymania przez laureata i można je wykorzystać zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie Kart Podarunkowy Biedronki dostępnym [tutaj](#).
 3. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z tytułu wygranych m.in. w konkursach, płatnik w imieniu laureata pobiera i uiszcza do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wygranej lub nagrody. Wygrane w konkursach m.in. z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu korzystają ze zwolnienia z ww. opodatkowania, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2 000 zł.
 4. W związku z powyższym, laureaci nagrody głównej tygodniowej, których jednorazowa wartość przekracza 2 000 zł, zostaną obciążeni podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości nagrody i zgadzają się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora z dodatkowej nagrody pieniężnej przewidzianej w ust. 5 poniżej. Pozostałe Nagrody, tj. nagrody dodatkowe tygodniowe, których jednorazowa wartość nie przekracza 2 000 zł, korzystają ze zwolnienia z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych, jako nagrody w konkursie z dziedziny sztuki.
 5. Laureatom Konkursu, którym przyznano nagrodę główną tygodniową przysługuje dodatkowa nagroda pieniężna o wartości 11,11% wartości danej Nagrody brutto, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zaliczki na podatek, o którym mowa w ust. 3 i 4 powyżej.
 6. W Okresie Konkursu Uczestnik uprawniony jest do otrzymania maksymalnie 4 Nagród, tj. po 1 Nagrodzie w każdej Kategorii.
 7. Przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej nie jest możliwe.
 8. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
 9. Laureaci mogą zrzec się Nagrody, jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody.

§ 6 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym w celu weryfikacji poprawności Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej „Komisja”).
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych opublikowanych w danej Rundzie, Komisja wybierze trzy (3) Prace Konkursowe z Kategorii Głównej i po jednej (1) Pracy Konkursowej z Kategorii 1, Kategorii 2 oraz Kategorii 3, które w ocenie Komisji będą najlepsze. Autorzy wybranych przez Komisję Prac Konkursowych otrzymają następujące Nagrody, tj.:
 - a) KATEGORIA GŁÓWNA - „Najlepsza historia” – karta podarunkowa do sklepów sieci Biedronka o wartości 3000,00 zł,
 - b) KATEGORIA 1 - „Najzabawniejszy moment z torbą Biedronki” – aparat fotograficzny FUJIFILM Instax mini 12 + 1 opakowanie wkładów do aparatu,
 - c) KATEGORIA 2 - „Najlepsza stylizacja z torbą Biedronki”- kubek termiczny The Quencher H2.O FlowState Tumbler, 1,2L, hot coral
 - d) KATEGORIA 3 - „Najciekawsze miejsce, które odwiedziliście z torbą Biedronki” – torba podróżna The North Face Base Camp Duffel XS.
3. Po zakończeniu każdej Rundy Komisja wyłoni i ogłosi laureatów Nagród do godziny 14:00 w każdy wtorek przypadający po zakończeniu danej Rundy.
4. Przy wyborze najlepszych Prac Konkursowych Komisja będzie brała pod uwagę ich oryginalność, kreatywność, pomysłowość, zgodność z zadaniem konkursowym.
Prace Konkursowe oceniane są według następujących kryteriów:
 - a) **Wpływ emocjonalny** – historia wywołuje silne emocje, takie jak uśmiech, śmiech, wzruszenie lub inne reakcje emocjonalne.
 - b) **Oryginalność** – historia cechuje się unikalnym pomysłem, nieoczywistym podejściem lub zaskakującym formatem.
 - c) **Jakość narracji** – opowieść jest spójna, zrozumiała i angażująco przedstawiona, zarówno w warstwie tekstowej, jak i wizualnej.
 - d) Rola torby – torba Biedronka odgrywa istotną, centralną rolę w przedstawionej historii.
 - e) **Zaangażowanie** – reakcje użytkowników (polubienia, komentarze) mogą być uwzględnione pomocniczo, lecz nie mają decydującego znaczenia.

§ 7 Ogłoszenie wyników Konkursu i przyznanie Nagród

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminach wskazanych w § 6 ust. 3 poprzez podanie na Profilu do publicznej wiadomości nicków laureatów Konkursu. Ponadto wyniki Konkursu będą publikowane na stronie internetowej www.biedronka.pl/torbaPelnaWakacyjnychHistorii oraz w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/BiedronkaCodziennie>.

2. Laureaci Konkursu zostaną indywidualnie powiadomieni o wygranej w formie elektronicznej, za pośrednictwem prywatnej wiadomości w serwisie Instagram poprzez który laureat przesłał Zgłoszenie Konkursowe, w ciągu 3 dni roboczych od momentu wyboru laureatów przez Komisję.
3. W przypadku odmowy przez danego laureata przyjęcia Nagrody Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Nagrody – a Nagroda przepada.
4. Każdy laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi, w terminie maksymalnie 7 dni roboczych od dnia otrzymania powiadomienia o wygranej, w wiadomości zwrotnej w serwisie Instagram bądź na adres mailowy biedronka@skivak.pl następujących danych:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) dane adresowe do wysyłki Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) numer telefonu oraz adres e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych osobowych zwycięzców, w tym w celu ich identyfikacji przed wydaniem Nagrody.
6. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie do 7 dni po dniu przekazania przez laureata danych wskazanych w ust. 3 powyżej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata, w tym w szczególności w przypadku:
 - a) nie przesłania w terminie danych wskazanych w ust. 3 powyżej,
 - b) przesłania błędnych, niepełnych danych wskazanych w ust. 3 powyżej.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Prace Konkursowe własnego autorstwa i do których posiadają całość praw autorskich. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego postanowienia Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem Konkursowym. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub JMP koszty, jakie poniósł Organizator lub JMP w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwego Zgłoszenia Konkursowego.
3. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Pracy Konkursowej i posiada do niej wszelkie prawa, w szczególności, jeżeli znajduje to zastosowanie, przysługujące jemu autorskie prawa majątkowe i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
4. Przesyłając Pracę Konkursową w ramach Zgłoszenia Konkursowego na zasadach przewidzianych w Regulaminie Uczestnik udziela Organizatorowi oraz JMP niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również zgody na wykonywanie praw zależnych, w tym przetwarzanie, opracowywanie i rozpowszechnianie oraz dokonywanie przeróbek i modyfikacji (zgodnie z potrzebami Organizatora oraz JMP), bez dodatkowego wynagrodzenia, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy na jakimkolwiek nośniku;
 - b) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami Pracy Konkursowej;
 - d) wprowadzanie do obrotu, użyczenia lub najmu Pracy Konkursowej lub jej egzemplarzy;
 - e) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet na dowolnej stronie www,
 - f) publikacja w środkach masowego przekazu;
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Pracy Konkursowej we wszelkich materiałach reklamowych z prawem dodania (według uznania Organizatora oraz JMP) oznaczeń identyfikacyjnych w tym w szczególności logo JMP i swobodne korzystania z niej w celach reklamy i promocji Organizatora oraz JMP, w tym połączenie Pracy Konkursowej z innymi Pracami Konkursowymi w formie zdjęcia lub kolażu oraz przygotowanie muralu i publikacja/rozpowszechnianie Prac Konkursowych w formie muralu;
 - h) inkorporowanie Pracy Konkursowej do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego,
 - i) rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w Internecie, na stronach www, na profilach w mediach społecznościowych Organizatora oraz JMP, w tym w szczególności Facebook, Instagram, w tym również publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie,

- j) rozpowszechnienie Pracy Konkursowej na opakowaniach/produktach marki Biedronka z prawem dodania (według uznania Organizatora oraz JMP) oznaczeń identyfikacyjnych w tym w szczególności logo JMP, informacji o Konkursie, brandingu marki Biedronka,
 - k) wykorzystywanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w (a) – (i) powyżej, bez względu na ilość nadań, emisji czy wytworzonych egzemplarzy.
5. Uczestnik przesyłając Pracę Konkursową:
- a) upoważnia Organizatora oraz JMP do wprowadzania zmian i przeróbek w Pracy Konkursowej,
 - b) udziela zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Pracy Konkursowej, w tym na korzystanie z opracowań i rozporządzenia prawami do tych opracowań,
 - c) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej względem Organizatora oraz JMP, Organizator oraz JMP ma prawo korzystać i rozpowszechniać Prace Konkursowe oraz ich opracowania bez oznaczania danego autora Pracy Konkursowej (twórcy).
6. W przypadku gdy na zdjęciu lub w materiale wideo stanowiącym Pracę Konkursową utrwalony jest wizerunek Uczestnika, Uczestnik zezwala na rozpowszechnianie wizerunku w zakresie wskazanym w ust. 4 powyżej. Ponadto Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania stosownych zgód od osób, których wizerunek zostanie utrwalony na zdjęciu lub w materiale wideo w zakresie umożliwiającym rozpowszechnianie ich wizerunku zgodnie z ust. 4 powyżej.
7. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do uzyskania stosownych zgód artystów wykonawców artystycznych wykonanych utrwalonych lub wykorzystanych w Pracy Konkursowej, jak również realizatorów, właścicieli materiałów filmowych, producentów wideogramów autorów utworów ewentualnie wykorzystanych w ww. utworach - uprawniających do korzystania i rozporządzania nimi w zakresie praw wskazanych w ust. 4 powyżej Regulaminu.
8. Organizator uprawniony jest do udzielenia dalszych sublicencji na korzystanie z Pracy Konkursowej.

§ 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami regulującymi ochronę danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest JMP - Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą przy ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, NIP: 7791011327, nr BDO: 000004585, kapitał zakładowy w wysokości 798 214 120,00 zł wpłacony w całości, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez JMP prosimy o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronka/>
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie JMP zbiera dane osobowe Uczestników w zakresie:
 - a) w przypadku Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, nazwa konta (nick), z którego dokonano zgłoszenia,
 - b) w przypadku obsługi reklamacyjnej: imię i nazwisko, adres e-mail numer telefonu Uczestnika Konkursu, nazwa konta (nick), z którego dokonano zgłoszenia,
 - c) w przypadku laureatów Konkursu: imię i nazwisko, adres, numer telefonu oraz adres e-mail.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) wyłonienia oraz ogłoszenia laureatów Konkursu, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f, lit c RODO);
 - c) wysyłki Nagród do laureatów Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - e) utrwalania i rozpowszechniania Pracy Konkursowej z zastrzeżeniem ust. 13 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 - a) Organizator działający na zlecenie JMP na podstawie stosownych umów powierzenia lub przepisów prawa;

- b) podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie JMP;
 - c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających JMP w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 - d) dostawcy usług zaopatrujących JMP w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez JMP poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych w serwisie Instagram transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności serwisu Instagram.
 9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu w okresie niezbędnym do przekazania Nagród, lub wygaśnięcia roszczeń/reklamacji. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
 10. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo: uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. Żądania skorygowania nieprawidłowych danych lub uzupełnienia niekompletnych danych, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych. Zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora. Przenoszenie danych – poprzez otrzymanie danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu. Złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia, że dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
 11. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie lub wydania nagród, o których mowa w § 5 Regulaminu.
 12. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
 13. W każdym momencie Uczestnik może dokonać usunięcia swojego Zgłoszenia Konkursowego co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
 14. Uprawnienia, o których mowa w ust. 10 powyżej można wykonywać poprzez skontaktowanie się z Administratorem na adres e-mail: bok@biedronka.pl lub telefonicznie: 800 080 010 (z telefonu stacjonarnego) lub (22) 205 33 00 (z telefonu komórkowego lub z zagranicy) lub za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie Instagram dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/biedronka/>
 15. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: dpo.polska@jeronimo-martins.com. Z Inspektorem Ochrony Danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Konkursu oraz do 30 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy.
2. Reklamacje można kierować w formie pisemnej na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 powyżej z dopiskiem „Konkurs z torbą”, mailowo na adres: biedronka@skivak.pl lub w formie prywatnej wiadomości na Profilu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz zawiadomienie o jej rozstrzygnięciu nastąpi w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana w takiej formie, w jakiej reklamacja została złożona.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. W przypadku wykrycia przez Organizatora działań niezgodnych z Regulaminem, w tym przykładowo próby wpływania na wyłonienie laureatów Konkursu w sposób niedozwolony lub udziału w Konkursie osoby nieuprawnionej, dany Uczestnik/osoba zostanie wykluczony z Konkursu. Jeśli wykluczonemu Uczestnikowi/osobie została już przyznana nagroda, wówczas przepada ona na rzecz Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Profilu oraz na www.biedronka.pl/torbapełnawakacyjnychhistorii.
3. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 3 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminu, o którym mowa w ust. 2 powyżej.

4. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie Profilu, do której link zamieszczony jest w bio na profilu Instagram @biedronka oraz na www.biedronka.pl/torbapełnawakacyjnychhistorii.
5. Konkurs organizowany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
