

Cross-Border E-commerce 26.05.26

Od 9.30 rejestracja uczestników, 16.30 – 17.30 afterparty (PARTER)

Program wykładów SALA OPERA (1. PIĘTRO):

Od	Do	Temat	Prowadzący
10.00	10.10	Powitanie gości, otwarcie konferencji	Jerzy Osika, prezes Promedia
10.10	10.40	7 fundamentów skutecznej sprzedaży za granicą	Maria Burzyńska, New Business Manager, AtomStore
10.40	11.10	Nowy obowiązek prawny - Dyrektywa UE 2023/2673. Jak najprościej wprowadzić wymagane zmiany w sklepie internetowym?	Krzysztof Kukla Prezes Zarządu AlleKurier, CEO Wygodne Zwroty, Paweł Giersz, Radca Prawny, Partner Zarządzający KTW.Legal
11.10	11.30	Lokalny vibe: Jak AI i hiper-personalizacja budują zaufanie i sprzedaż na rynkach zagranicznych	Patryk Mleczek, Sales Manager, Segmentify
11.30	11.50	Jak zbudować skalowalny model handlu B2B na wiele rynków z użyciem platformy e-commerce	Pola Ziejewska , Head of B2B Transformation, Univio
11.50	12.40	Przerwa – zapraszamy na parter do strefy wystawienniczo – networkingowej (Foyer, Symphony)	
12.40	13.10	Jak szybko testować nowe rynki dzięki Magento z AI?	Adrian Kraśko, Marketing Manager, Aurora Creation
13.10	13.40	Skalowanie sprzedaży zagranicznej: efektywność kosztowa i operacyjna w logistyce cross-border	Adam Zajac, Cross-Border Director, Alsendo
13.40	14.00	Cross-border 2026–2027: na których rynkach i modelach polski e-commerce zyska, a które okażą się pułapką?	Adrian Micek, konsultant i analityk Strix
14.00	14.20	Last mile w Europie: lokalne preferencje, które zmieniają konwersję. Przykłady z Włoch, Hiszpanii, Francji, Beneluxu i Rumunii	Olga Pijanowska, Cross-Border E-commerce Expert, Salesupply
14.20	15.20	Przerwa – zapraszamy na parter do strefy wystawienniczo – networkingowej (Foyer, Symphony)	
15.20	15.40	Zaufanie bez granic: jak zbudować przewagę w cross-border, zanim zrobi to konkurencja?	Jacek Kilian, Head of ACT Poland, Trusted Shops
15.40	16.00	Rentowność w cross-border e-commerce. Jak nie utopić marzy w ekspansji zagranicznej	Paweł Paszkowski, CEO, Strigoo
16.00	16.20	Księgowość w cross-border e-commerce to NIE księgowość, tylko zarządzanie ryzykiem podatkowym w wielu jurysdykcjach jednocześnie	Justyna Witkowska, Główna Księgowa, Cezary Korolczuk Prezes Zarządu ITRO Accounting & Finance
16.20	16.30	Podsumowanie	Jerzy Osika, prezes Promedia