

Regulamin Konkursu
„Kreatywne hasło dla Strefy Pneuhage Partner System”

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki organizacji i przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Kreatywne hasło dla Strefy Pneuhage Partner System**” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Interpneu Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Koninku, ul. Drukarska 42, 62-023 Koninko, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000112103, NIP: 7781354273, REGON: 63957851400000, adres e-mail do kontaktu: marketing@pneu.pl; telefon do kontaktu 519671691 (dalej jako „**Organizator**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
4. Konkurs organizowany jest podczas Konferencji pod nazwą „Fleet Management Training” za pośrednictwem strony internetowej Organizatora: www.strefa-pneuhage.pl.
5. Konkurs trwa od godziny 9:00 dnia 8 czerwca 2026 r. do godziny 23:59 dnia 21 czerwca 2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Konkursu**”). Okres ten nie obejmuje wyboru zwycięzców, wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
6. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego uczestników, w tym również zasady nadzoru nad jego przebiegiem i przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
7. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. Zm.).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

II. Zasady i przebieg Konkursu.

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która przed wzięciem udziału w Konkursie zapozna się z treścią Regulaminu i zaakceptuje jego treść, a następnie w Czasie Trwania Konkursu, wykona zadanie konkursowe wskazane w Regulaminie i dokona zgłoszenia do Konkursu, na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych, członków władz i przedstawicieli Organizatora oraz inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członków ich

najbliższych rodzin tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

3. Informacje o Konkursie będą umieszczane na stronie internetowej: www.strefa-pneuhage.pl.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Jakim hasłem zachęcisz uczestników Fleet Electric Day 2026 do odwiedzenia Strefy Pneuhage Partner System? (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”),
 - b) w Czasie Trwania Konkursu, odpowiedź wskazaną w lit a) powyżej (dalej jako „**Odpowiedź**”) przesłać w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie www.strefa-pneuhage.pl.
 - c) w formularzu elektronicznym, o której mowa w lit b) powyżej umieścić:
 - dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu oraz nazwę firmy, którą reprezentuje,
 - oświadczenie o treści „*Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu „Kreatywne hasło dla Strefy Pneuhage Partner System” i akceptuję jego treść.*
5. Odpowiedź musi zostać stworzona samodzielnie przez Uczestnika i powinna być:
 - a) oryginalna,
 - b) kreatywna,
 - c) pomysłowa.
6. Odpowiedź nie może zawierać treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych, ksenofobicznych, oszczerczych, niemoralnych, wulgaryzmów, treści sprzecznych z prawem lub naruszających jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich.
7. Przesłanie odpowiedzi na zasadach określonych w Regulaminie stanowi zgłoszenie Uczestnika w Konkursie (dalej jako „**Zgłoszenie**”).
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, tzn. tylko jeden raz może przesłać jedno Zgłoszenie zawierające jedną Odpowiedź.
9. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie na zasadach wskazanych w pkt. VII Regulaminu.

III. Nagrody oraz sposób wyłaniania Laureata.

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłonieniem laureatów (dalej jako „**Laureat**”) i przekazaniem nagrody czuwać będzie dwuosobowa komisja wyłoniona przez Organizatora (dalej jako „**Komisja**”).
2. W Konkursie zostanie wyłonionych 10 (dziesięciu) Laureatów Konkursu.
3. Komisja dokona oceny przesłanych Odpowiedzi i wyboru Laureatów, nie później niż do dnia 26 czerwca 2026 r. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.
4. Dokonując oceny Komisja będzie brała pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - a) oryginalność Odpowiedzi,

- b) kreatywność Odpowiedzi,
 - c) pomysłowość Odpowiedzi.
5. W konkursie przewidziano 10 nagród, po jednej dla każdego Laureata.
6. Nagrodami w Konkursie są:
- a) **nagroda główna - komplet opon Platin (cztery opony marki Platin, tego samego rozmiaru i modelu, przeznaczone do jednego pojazdu osobowego)** o łącznej wartości **1 200 zł** (słownie: jeden tysiąc dwieście złotych) (dalej jako „**Nagroda główna**”),
 - b) **9 nagród dodatkowych - voucher do serwisu Netflix**, każdy o wartości **80 zł** (słownie: osiemdziesiąt złotych) (każda z tych nagród dodatkowych zwana jest dalej „**Nagrodą dodatkową**”).
7. Do wartości Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej, przyznanej osobie fizycznej, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat Konkursu obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.
9. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony dnia 30.06.2026 na stronie internetowej www.strefa-pneuhage.pl.
10. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wynikach konkursu za pośrednictwem wiadomości elektronicznej e-mail wysłanej do Laureata najpóźniej do dnia 1.07.2026, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
11. W przypadku Nagrody głównej Laureat ma obowiązek podać Organizatorowi adres, na jaki ma zostać dostarczona Nagroda główna w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości wskazanej w ust. 10 powyżej.
12. Nagroda główna zostanie wydana w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych wskazanych w ust. 11 powyżej. Nagroda główna zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem usług kurierskich lub pocztowych. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane najpóźniej w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.

13. W przypadku niepodania przez Laureata danych zgodnie z ust. 11 lub nieodebrania przez Laureata Nagrody głównej w Konkursie, na zasadach i w terminach określonych w Regulaminie lub indywidualnie ustalonych z Organizatorem, prawo do Nagrody głównej przepada.

14. Uczestnik lub Laureat nie może przenieść na inną osobę praw lub obowiązków związanych z Konkursem.

15. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej ani do otrzymania jej ekwiwalentu.

IV. Prawa autorskie.

1. Uczestnik oświadcza, że stworzył Odpowiedź samodzielnie oraz, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do Odpowiedzi. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób trzecich.
2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
3. W przypadku gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń okazało się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich i odpowiedzialności z tym związanej.
4. Uczestnik, z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie i opublikowania Odpowiedzi na zasadach wskazanych w Regulaminie udziela Organizatorowi, w zamian za możliwość wygrania Nagrody, nieodwołalnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo, ilościowo i terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanego Odpowiedzi w celach związanych z realizacją Konkursu.
5. Z dniem wydania Laureatowi Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej Organizator, w zamian za wydaną Nagrodę główną lub odpowiednio Nagrodę dodatkową, nabywa autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi jak również prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Nabycie praw następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów oraz prawo wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie utworu wszelkimi technikami, w tym technikami: drukarskimi, reprograficznymi, poligraficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, fotograficznymi, fonograficznymi, w tym utrwalanie na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,

- b) zwielokrotnienie utworu, w całości lub w części, w jakiegokolwiek formie i wszelkimi środkami dostępnymi w chwili wydania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej, w tym za pomocą techniki drukarskiej, reprograficznej, offsetowej, kserograficznej, zapisu magnetycznego, cyfrowej, informatycznej audialnej oraz audiowizualnej,
- c) wprowadzenie utworu do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego, wprowadzanie do sieci multimedialnych, komputerowych, informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, platform cyfrowych oraz Internetu, a także ich eksploatacja,
- d) wprowadzanie utworu do obrotu jak również umieszczanie utworów na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie tak oznaczonych towarów lub usług do obrotu w kraju lub za granicą,
- e) eksponowanie utworu w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług, umieszczanie utworu na dokumentach handlowych, fakturach, papierach, drukach, plakatach i innych materiałach reklamowych oraz innych formach dokumentów związanych z wprowadzaniem towarów i usług do obrotu,
- f) używanie i rozpowszechnianie utworu we wszystkich formach reklamy i marketingu, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając środki multimedialne, komputerowe, informatyczne, teleinformatyczne, telekomunikacyjne, cyfrowe, radio, telewizję, w tym telewizję mobilną, aplikacje komputerowe oraz mobilne jak również uwzględniając każdy rodzaj przekazu w tym przekaz satelitarny oraz kablowy oraz Internet,
- g) publiczne wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania oraz reemitowania, w każdy możliwy sposób znany w chwili wydania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej, w tym przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarne, poprzez urządzenia stacjonarne oraz mobilne, w tym telewizję mobilną, jak również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne, telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych oraz w aplikacjach komputerowych oraz mobilnych a także publicznego udostępnienia utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu w czasie przez siebie wybranym, w tym również w Internecie.
- h) używanie utworów dla oznaczania przedsiębiorstwa Organizatora lub miejsc sprzedaży towarów i świadczenia usług,
- i) upoważnianie innych osób do umieszczania utworu na towarach,
- j) zbywanie i udostępnianie nabytych praw na rzecz innych osób,
- k) zarejestrowanie utworu lub ich elementów jako znaku towarowego,
- l) tłumaczenie utworu na języki obce oraz dokonywanie innych zmian,

- m) innych form korzystania z utworu np.: torby reklamowe, grafika plakatowa, wystrój wnętrz, ubiór personelu.
6. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania zadania konkursowego w toku korzystania z rozwiązania przez Organizatora w swojej działalności gospodarczej. W razie gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskich i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
 7. Laureat wyraża zgodę na anonimowe korzystanie i rozporządzenie Odpowiedzią przez Organizatora oraz zobowiązuje się do niewykonywania w stosunku do Odpowiedzi autorskich praw osobistych.
 8. Całkowitym wynagrodzeniem Laureata za przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie jest Nagroda główna lub odpowiednio – Nagroda dodatkowa wydana Laureatowi.

V. Reklamacje.

1. Uczestnicy Konkursu mają prawo składania reklamacji dotyczących przeprowadzenia Konkursu.
2. Reklamacje winny zostać zgłoszone Organizatorowi konkursu w terminie 14 dni dnia wykrycia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
3. Reklamacja może zostać złożona między innymi w formie pisemnej na adres Organizatora lub drogą elektroniczną na adres: marketing@pneu.pl
4. W treści reklamacji należy wskazać przede wszystkim dane składające reklamację, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy. W tytule wiadomości prosimy dodać opis „Reklamacja - Kreatywne hasło dla Strefy Pnehage Partner System”.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od jej otrzymania.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

VI. Dane osobowe Uczestników Konkursu.

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „**RODO**”.

2. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator, tj. Interpneu Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Koninku, ul. Drukarska 42, 62-023 Koninko, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000112103, NIP: 7781354273, REGON: 63957851400000.
3. W sprawach związanych z ochroną i przetwarzaniem Państwa danych osobowych można skontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: marketing@pneu.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Interpneu Polska sp. z o.o. ul. Drukarska 42, 62-023 Koninko k. Poznania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże konieczne dla uczestniczenia podmiotu w Konkursie.
5. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych, w tym żądania kopii danych,
 - b. sprostowania nieprawidłowych danych oraz żądania uzupełnienia niekompletnych danych,
 - c. usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli zachodzi jedna z następujących okoliczności:
 - i. dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
 - ii. osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub osoba, której dane dotyczą, wnosi sprzeciw na mocy art. 21 ust. 2 wobec przetwarzania (w związku z przetwarzaniem danych na potrzeby marketingu bezpośredniego);
 - iii. dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
 - iv. dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator;
 - d. ograniczenia przetwarzania, w następujących przypadkach:
 - i. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych – na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
 - ii. przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;

- iii. Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - iv. osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 (w związku z przetwarzaniem danych na podstawie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej przez Administratora) wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.
6. Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz umożliwienie uczestnictwa w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
- a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) tj. w celu umożliwienia Administratorowi wykonania złożonego przyrzeczenia publicznego, umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i wydania nagród w Konkursie - w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Konkursu,
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach obrony lub dochodzenia roszczeń - do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,
 - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2023.120) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych, oraz ustawy o prawach konsumenta – w celu wypełnienia obowiązku rozpatrywania reklamacji, a także art. 12 i nast. RODO – w celu wykonania praw przysługujących osobie, których dane dotyczą – przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu wykonania tych obowiązków, nie dłużej niż przez czas w jakim Organizator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku,
- chyba że przepisy prawa obowiązującego zobowiązują Administratora do dłuższego przechowywania danych.
8. Dane będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych, w tym przede wszystkim podmiotom świadczącym usługi księgowe, informatyczne. Dane mogą być także udostępniane podmiotom świadczącym usługi prawne oraz operatorom pocztowym.

9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani do organizacji międzynarodowych.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w zakresie ochrony danych osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych lub inne przepisy prawa.
12. Osoby, których dane są przetwarzane, mają prawo wniesienia sprzeciwu w razie przetwarzania danych w uzasadnionym interesie Administratora – w przypadku zajścia szczególnej sytuacji zgodnie z art. 21 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

VII. Odpowiedzialność

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Zgłoszeń. Zgłoszenia dokonane w sposób niezgodny z zasadami opisanymi w Regulaminie będą uznane za nieważne.
3. Zgłoszenia w Konkursie przesłane po terminie określonym niniejszym Regulaminem lub niezgodne z warunkami Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Odpowiedzi w zakresie zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego. Odpowiedź w szczególności nie może zawierać w szczególności treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, wulgarnych, obraźliwych lub obscenicznych.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu w przypadku gdy:
 - a) Odpowiedź przesłana przez Uczestnika jest niezgodna z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności gdy zawiera treści wulgarne, obraźliwe tudzież obsceniczne,
 - b) Odpowiedź nie została samodzielnie stworzona przez Uczestnika lub narusza prawa osób trzecich,
 - c) Uczestnik w inny sposób narusza Regulamin lub działa w sposób oczywiście nieuczciwy.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej Laureatowi, powstałą z winy Laureata, w tym poprzez błędne

podanie przez Laureata danych niezbędnych do przekazania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej z przyczyn leżących po stronie Laureata. W takim wypadku prawo do Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej przepada.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Laureata, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Laureata i poinformowanie o przyznaniu Nagrody głównej lub odpowiednio Nagrody dodatkowej.
11. Zabronione są zachowania, które mogą zakłócać, wyłączać, niszczyć bądź powodować niewłaściwe działanie strony internetowej www.strefa-pneuhage.pl.

VIII. Postanowienia końcowe.

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.strefa-pneuhage.pl
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U. z 2025.595) o grach hazardowych.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.