

REGULAMIN SPRZEDAŻY NA ODLEGŁOŚĆ I ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§1 Regulamin

1. Organizatorem sprzedaży jest firma **CSRinfo Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000975858, posiadającej numer REGON 52224546000000, NIP 7011092245, kapitał zakładowy: 5.000 zł, z adresem korespondencyjnym ul. Prosta 20 (WeWork - Mennica Legacy Tower), 00-850 Warszawa, zwana w dalszej treści „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne warunki, podstawowe zasady oraz sposób prowadzenia przez Organizatora sprzedaży na odległość produktów w nim określonych na rzecz Klientów, tj. osób fizycznych mających pełną zdolność do czynności prawnych, a także osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu złożenia przez Klienta Zamówienia. Składając Zamówienie na odległość za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, tj. wiadomości e-mail, Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki w całości.
3. Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu:
 - a) Treści Szkoleniowe *lub* Treści Cyfrowe *lub* Produkt - produkt pod nazwą „Pakiet Ujawnień ESRs” składający się z 94 lekcji (zwany dalej: Pakietem) dostępny na Portalu Internetowym <https://csrinfo.akademia.onl/>, będący treściami cyfrowymi oferowanymi przez Organizatora w formacie PDF (.pdf), tekstowym lub wideo.
 - b) Cena – określona w złotych polskich wartość brutto Produktu,
 - c) Klient/Użytkownik – osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych (tylko osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia), a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystający z Portalu Internetowego, w tym Konsument lub Przedsiębiorca.
 - d) Konsument – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu Internetowego w związku z czynnościami związanymi z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, gdy z treści zawartej umowy wynika, że umowa nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez takie osoby działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - e) Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i korzystająca z usług Organizatora w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - f) Kontakt – usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta z Portalu Internetowego, polegająca na umożliwieniu złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów za pomocą wiadomości e-mail wpisanej poprzez formularz na Portalu Internetowym,
 - g) Konto – konto Klienta lub Użytkownika założone na Platformie Internetowej Organizatora, umożliwiające dostęp do zakupionych Produktów.
 - h) Poprzednia najniższa cena – najniższa Cena danego Produktu jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki lub w przypadku, gdy dany Produkt jest w sprzedaży krócej niż 30 dni najniższa Cena danego Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia dostępności danego Produktu do dnia wprowadzenia obniżki
 - i) Newsletter – usługa świadczona drogą elektroniczną, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Organizatora cyklicznych informacji w szczególności o Produktach, nowościach i promocjach, aktualnościach dotyczących Organizatora, na podany przez Klienta adres e-mail, za wyraźną zgodą lub na wyraźne zamówienie Klienta. Zasady świadczenia usług Newslettera zostały określone w Regulaminie Newslettera dostępnego pod linkiem [Regulamin Newslettera - CSRinfo](#).

- j) Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Organizatora na rzecz Klienta, której przedmiotem jest dostarczanie Produktu w formie treści cyfrowych przez Organizatora za zapłatą przez Klienta Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe (np. koszt dostawy, jeśli dotyczy). Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Organizatorem z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, w momencie dokonania przez Klienta zapłaty Ceny powiększonej o ewentualne opłaty dodatkowe. Umowa Sprzedaży określa w szczególności wybrany Produkt, jego główne cechy, Cenę oraz inne istotne warunki.
- k) Portal Internetowy – sklep internetowy Organizatora pod adresem: <https://pakietesrs.csrinfo.org/> prowadzony przez Organizatora, gdzie dostępne są do zakupu Produkty.
- l) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość – za pośrednictwem Portalu Internetowego lub wiadomości e-mail, określające Produkt lub Usługę, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży.
- m) Dzień Roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
- n) Usługa *lub* Usługa Elektroniczna *lub* Usługa Cyfrowa – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
- o) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2020. 287).

§2 Postanowienia szczegółowe Sprzedaży

1. Sprzedaż promocyjna Produktu w obniżonej Cenie trwa do 22 października 2025 r.
2. **Sprzedaż w cenie regularnej rozpoczyna się 23 października 2025 r. i trwa do końca roku 2025 r.**
3. Sposób korzystania z Produktu: Pakiet Ujawnień ESRS jest zorganizowany w taki sposób, że dostęp do wszystkich Treści Szkoleniowych, tj. lekcji zawierających opisy poszczególnych ujawnień ESRS nadawany jest jednorazowo na okres 6 miesięcy od dnia założenia i udostępnienia Konta na Platformie Internetowej, tj. *Platformie szkoleń ESG online* CSRIinfo. Wszystkie Treści Szkoleniowe znajdują się na udostępnianym Klientowi Koncie.
4. Podstawową Usługą świadczoną drogą elektroniczną na rzecz Klienta przez Organizatora jest umożliwienie Klientowi zawarcia Umowy Sprzedaży Treści Cyfrowych / umowy zakupu / dostarczenia Treści Cyfrowej/ Produktu cyfrowego z Organizatorem drogą elektroniczną. Usługa ta świadczona jest nieodpłatnie, w ramach Ceny zapłaconej z tytułu złożenia Zamówienia.
5. Organizator świadczy również na rzecz Klienta Usługę w postaci wysyłki Newslettera, jeśli Klient wyraził na nią zgodę. Szczegóły dotyczące wysyłki Newslettera, zapisu, rezygnacji z jego otrzymywania opisane zostały w Regulaminie Newslettera dostępnego pod linkiem [Regulamin Newslettera - CSRIinfo](#).
6. Organizator świadczy również na rzecz Klienta Usługę polegającą na rejestracji i utrzymywaniu Konta na Portalu Internetowym oraz zapewnianiu Klientowi dostępu do Konta za pomocą logowania. Usługa ta świadczona jest na rzecz Klienta w ramach Ceny zapłaconej za dany Produkt. Z chwilą udostępnienia przez Organizatora Konta z Treściami Cyfrowymi do Klienta Umowa Sprzedaży Produktu zostaje wykonana przez w całości i nie można od niej odstąpić.
7. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży (umowy o dostarczenie Produktu/Treści Cyfrowej): W celu rozpoczęcia procedury zawarcia Umowy Sprzedaży Klient powinien złożyć do Organizatora Zamówienie za pomocą formularza Zamówień w Portalu Internetowym lub wiadomości e-mail, przedstawiając dane wymagane do założenia indywidualnego Konta oraz zaakceptować Regulamin. Organizator przedstawi w zwrotnej wiadomości e-mail dalsze szczegóły Sprzedaży, w razie brakujących danych Klienta poprosi o ich uzupełnienie, w tym prześle dostęp do zapoznania się przez Klienta z Regulaminem oraz Polityką Prywatności.
8. Organizator zastrzega sobie jednak w uzasadnionych wypadkach prawo do weryfikacji dokonanego Zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz jego anulowania w przypadkach uzasadniających wątpliwości co do możliwości realizacji Zamówienia lub odmowy sprzedaży Produktu. Organizator zastrzega wyłączenie ze Sprzedaży Produktu do Klienta, który prowadzi działalność konkurencyjną wobec Organizatora w zakresie szkoleń lub usług doradczych w zakresie

zrównoważonego rozwoju i ESG. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta błędnych lub nieprawdziwych danych.

9. W przypadku uzgodnienia przez Strony warunków Sprzedaży, Organizator przesyła do Klienta fakturę VAT.
10. Klienci będących Przedsiębiorcami lub Konsumentami wykonującymi działalność gospodarczą podają nazwę (firmę) oraz adres firmy, oraz numeru NIP – zgodnie z art. 106b ust.5 ustawy o VAT.
11. Umowa Sprzedaży (o dostarczenie Treści Cyfrowej/Produktu) między Klientem a Organizatorem zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Klienta całości Ceny na rachunek bankowy Organizatora. W takim przypadku Organizator niezwłocznie udostępnia Klientowi indywidualne Konto, gdzie zostaje udzielony Klientowi dostęp do Produktu na Portalu Internetowym niezwłocznie, maksymalnie w ciągu 3 Dni Roboczych po opłaceniu faktury i zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Organizatora.
12. Na podany przez Klienta adres e-mail przy składaniu Zamówienia zostaną przesłane informacje związane z założeniem Konta oraz link aktywacyjny umożliwiający ustalenie hasła. Po kliknięciu w niego i ustaleniu indywidualnego hasła, Konto zostaje utworzone, a Klient może z niego korzystać, o czym zostanie poinformowany przez Organizatora na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia.
13. Umowa Sprzedaży ma charakter jednorazowy, co oznacza, że Klient składając nowe Zamówienie za pomocą Formularza Zamówień w Portalu Internetowym zmierza do zawarcia nowej Umowy Sprzedaży (o dostarczenie Treści Cyfrowej).
14. Do prawidłowego korzystania z Produktu niezbędne jest posiadanie przez Klienta z oprogramowania Microsoft Office oraz oprogramowania Adobe Acrobat Reader.
15. Klient posiadający dostęp do Produktu (poprzez dostęp do Konta) może korzystać z zawartych w nim materiałów (lekcji) w dowolnej kolejności.
16. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek niezawinioną przez niego szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Użytkownik w związku z jego udziałem w sprzedaży.
17. Zawarcie Umowy Sprzedaży jest dobrowolne.

§3 Zniżki

1. Organizator może udzielić zniżek w przypadku zakupu dostępu do Platformy dla większej liczby zakupu Produktów w ramach jednego zamówienia.
2. O wysokości zniżki decyduje Organizator po uprzednim kontakcie mailowym na adres szkolenia@csrinfo.org.

§4 Portal Internetowy

1. Wszelkie prawa do Portalu Internetowego i Produktów, w tym majątkowe i niemajątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej, a także prawa do wzorców, formularzy oraz logotypów należą do Organizatora, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony w Regulaminie i za wyłączną, uprzednią zgodą Organizatora, udzieloną na piśmie pod rygorem nieważności. Korzystanie z Portalu Internetowego oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w Portalu Internetowym, w tym Produktem, i może odbywać się wyłącznie w zakresie i na zasadach wskazanych w Regulaminie.
2. Niedozwolone jest również kopiowanie, powielanie, rozpowszechnianie Produktu w jakiegokolwiek formie. Portal Internetowy jest udostępniany przez Organizatora za pośrednictwem sieci Internet jako zasób systemu teleinformatycznego oraz informatycznego. Klient jest uprawniony do korzystania z Produktu i innych zasobów Portalu Internetowego wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Portalu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczania w Portalu Internetowym treści reklamowych dotyczących oferowanych towarów, jak i towarów i usług osób trzecich. Informacje podane w Portalu Internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz stanowią one zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
4. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej

zagrożenia, w szczególności stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet.

5. Organizator tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem treści zawartych w Portalu Internetowym. W przypadku zastosowania przez Organizatora takich zabezpieczeń, Klienci zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.
6. Zabronione jest wykorzystywanie Portalu Internetowego przez Klientów lub osoby trzecie do przesyłania niezamówionej informacji handlowej. Organizator dołoży wszelkich starań, aby korzystanie ze Portalu Internetowego było możliwe za pomocą wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych.

§5 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia sprzedaży należy kierować na piśmie na adres mailowy Organizatora: szkolenia@csrinfo.org.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe reprezentanta Klienta (imię, nazwisko, e-mail, adres siedziby), datę zakupu, numer transakcji, oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, a także żądanie Klienta związane ze składaną reklamacją. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwraca się do Klienta składającego reklamację o uzupełnienie tych danych lub informacji określając termin, nie krótszy niż 7 dni i zakres tego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu reklamację pozostawia się bez rozpoznania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie maksymalnie do 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. Klient zostanie o sposobie rozpatrzenia reklamacji powiadomiony drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji. Jeżeli Organizator nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
4. Wniesienie przez Konsumenta reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania przez Organizatora, nie wpływa na uprawnienia Konsumenta do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentckich.php. Ponadto Klient będący Konsumentem posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży,
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporu między Konsumentem, a Organizatorem,
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Organizatorem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),
 - d. Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Platforma ODR stanowi także źródło informacji na temat form pozasądowego rozstrzygania sporów mogących powstać pomiędzy przedsiębiorcami i Konsumentami.
5. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§6 Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę Sprzedaży na odległość może w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania Produktu odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podawania przyczyny, składając Organizatorowi oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Oświadczenie może być wysłane:
 - a. pismem na adres: CSRinfo sp. z o.o. ul. Prosta 20 (WeWork - Mennica Legacy Tower), 00-850 Warszawa
 - b. w formie elektronicznej na adres: szkolenia@csrinfo.org.
2. Organizator niezwłocznie przesyła Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego w formie, o której mowa w ust. 1 lit. b powyżej, i ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, zwrócić Konsumentowi dokonane przez niego płatności, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
3. W razie skutecznego odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest ona uważana za niezawartą.
4. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje wobec Treści Cyfrowych lub Usług, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Sprzedaży i po poinformowaniu go przez Organizatora o utracie prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
5. Prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu lub Usług cyfrowych zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umów, jeżeli Organizator wykonał w pełni Umowę Sprzedaży lub Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży Produktu lub Usług Cyfrowych. Konsument utraci prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży po udostępnieniu Produktu w drodze udzielenia dostępu za pomocą indywidualnego Konta do Platformy Internetowej, na której udostępniony jest Produkt.
6. Za chwilę rozpoczęcia spełniania świadczenia w przypadku Treści lub Usług cyfrowych uznaje się moment doręczenia Klientowi wiadomości e-mail z instrukcją pobrania lub uzyskania dostępu do Treści lub Usług cyfrowych, w szczególności udostępnienia Konta poprzez przesłanie linku. Po spełnieniu świadczenia przez Organizatora Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
7. Klientowi będącemu Przedsiębiorcą nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Organizatorem.
8. Organizatorowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem będącym Przedsiębiorcą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie stwarza po stronie Klienta będącego Przedsiębiorcą żadnych roszczeń w stosunku do Organizatora.

§ 7 Postępowanie w przypadku Klientów nie będących Konsumentami

1. Klientowi niebędącemu Konsumentem nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży lub Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych lub Usług cyfrowych.
2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
4. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Organizator może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8 Odpowiedzialność

1. Organizator uprzedza, że może nastąpić przerwa lub zakłócenie w świadczeniu Usług drogą elektroniczną i udostępnianiu strony internetowej Portalu Internetowego, której powodem może być:

- a. modyfikacja, modernizacja, rozbudowa lub konserwacja systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Organizatora, lub jego dostawcy usług infrastrukturalnych, w tym Portalu Internetowego,
 - b. siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich (działania niezależne od Portalu Internetowego).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Portalu Internetowego wynikające z przyczyn leżących po stronie Klienta, ani za szkody spowodowane działaniami lub zaniechaniami Klienta, w szczególności za korzystanie przez Klienta z Portalu Internetowego w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem.
3. Wyłącznym źródłem zobowiązań Organizatora w odniesieniu do Portalu Internetowego jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów i personelu Klientów – Użytkowników biorących udział w sprzedaży jest Organizator. Podane dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym zgodnie z Polityką prywatności dostępną na stronie <https://www.csrinfo.org/polityka-prywatnosci/> z zastrzeżeniem poniższego.
2. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Portalu Internetowego jest uzależnione od wyrażenia zgody na przechowywanie i przetwarzanie przez Organizatora jako administratora danych osobowych zawartych w Zamówieniu. Powierzone Organizatorowi dane osobowe są wykorzystywane wyłącznie:
a) w celu realizacji zawartej umowy, gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy Sprzedaży na zaniechania osoby, której dane dotyczą, w tym, w celu skutecznego potwierdzenia otrzymania i przyjęcia Zamówienia do realizacji oraz dostawy Produktu; b) gdy jest to niezbędne dla zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa; c) gdy jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań realizowanych dla dobra publicznego; d) gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych albo odbiorców danych, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą. Powierzone Organizatorowi dane osobowe nie mogą być przetwarzane w celach marketingowych bez wyrażenia na to wyraźnej zgody Klienta.
3. Klientowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz do ich uzupełniania, uaktualniania, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania zezwolenia na ich przetwarzania lub zadania ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem przepisów prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, oraz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 24 września 2025 roku.
2. Uczestnicy Sprzedaży – potencjalni Klienci zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Udział w Sprzedaży oznacza zaakceptowanie treści niniejszego Regulaminu w całości i przestrzegania jego postanowień.
3. Regulamin sprzedaży podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim winien być interpretowany, zaś wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub z nim związane będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny właściwy dla Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Klienci zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez zamieszczenie informacji o zmianach na stronie Portalu Internetowego poprzez publikację tekstu jednolitego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 1 dnia od dnia opublikowania nowego Regulaminu w Portalu Internetowym. Ponadto Organizator informuje Klienta co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu, za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu, na adres e-mail przypisany do Klienta. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu, co skutkuje rozwiązaniem Umowy o dostarczanie Treści Cyfrowych lub Usług cyfrowych.

5. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszać praw nabytych przez Klientów.
6. Wszelkie spory mogące powstać w związku z Umową Sprzedaży zawartą pomiędzy Klientem będącym Konsumentem, a Organizatorem na zasadach określonych w Regulaminie, będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem, a Klientem będącym Przedsiębiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
7. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik do Regulaminu. Wzór przykładowego oświadczenia Klienta będącego konsumentem o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży:

.....
(miejscowość i data)

Imię i nazwisko

.....

.....

(adres zamieszkania)

Telefon:

E-mail:

Nr. zam.:

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży z dnia

Zwrot należności powinien nastąpić na rachunek bankowy: Nazwa banku

.....

Numer rachunku

.....

(podpis składającego oświadczenie)