



Roubaix et alentours

A deux pas de chez nous

Tourcoing-les-Bains enfin à l'équilibre

En cette rentrée, Jean-François Druon, le directeur de l'espace aquatique, dresse le bilan d'un été décevant et annonce tout de même une bonne nouvelle : Tourcoing-les-Bains est désormais à l'équilibre, avec un bénéfice de 3 000 euros. Côté animations, il présente également les nouveautés.

PAR FANNY SAINTOT
tourcoing@lavoixdunord.fr

TOURCOING

En termes de fréquentation, l'été 2013 avait été exceptionnel pour Tourcoing-les-Bains. Et l'été 2014 ?

« On n'a pas eu un très bel été. Pour l'espace aquatique, on est sur une tendance de moins 10 à moins 15 %. Pour l'ensemble, on est sur moins 8 à moins 10 %. La balnéo et la forme ont bien fonctionné. »

Et sur l'année, quel bilan dressez-vous ?

« C'est conforme à nos objectifs. On avait un peu d'avance sur le premier semestre, qu'on espère conforter avec de nouvelles animations (*Lire ci-dessous*). »

Savez-vous que le Parti communiste a lancé une pétition sur les tarifs de Tourcoing-les-Bains ?

« Je l'ignorais. Les tarifs ont été travaillés conjointement avec la municipalité, et validés en conseil municipal (dans le cadre d'une délégation de service public, Ndlr).

C'est toujours une discussion. Les frais d'inscription ne concernent que les abonnements annuels. Et l'on oublie

toutes les nouvelles activités qu'on propose. »

Lesquelles ?

« Dans l'univers actuel, on essaie toujours de séduire les clients. On essaie de faire en sorte que ce soit accessible pour les clients, mais aussi que ce soit équilibré financièrement, pour nous.

Au niveau du prix de l'aquagym, il faut souligner qu'on est conforme à ce qui se fait

ET LA SÉCURITÉ ?

En juin, des salariés faisaient valoir le droit de retrait après un incident avec des jeunes. Avez-vous renforcé la sécurité ? La vidéosurveillance nous aide beaucoup à identifier les problèmes, à mettre en œuvre les mesures qui s'imposent. Avec l'équipe, on a pris le temps du dialogue. On avait déjà pris des premières mesures, encore renforcées, pour rassurer salariés et clients. On est vigilant. L'été s'est passé sans problème. On n'a pas une situation de crise tous les jours. C'est le reflet d'une évolution de la société qui peut paraître inquiétante. Mais ce n'est pas pire à Tourcoing qu'ailleurs. ■

ailleurs. Pour la balnéo, il n'existe pas d'équivalent. En termes de politique tarifaire, on est très correctement placé.

Quelquefois, j'entends des gens dire qu'ailleurs, c'est deux euros. Mais on ne peut pas nous comparer à une piscine avec cinq couloirs. On a un bassin sportif, un bassin d'apprentissage, des toboggans... On doit aussi assurer une qualité de service.»

À l'ouverture, en 2008, l'entrée à la balnéo coûtait 12 euros, c'est 16 euros désormais...

«On propose maintenant de l'hydrobiking, un parcours santé

« On essaie toujours de séduire les clients. Que ce soit accessible mais aussi équilibré financièrement, pour nous. »

avec un coach, et parfois des animations dans la journée, avec distribution de jus de fruits... Et l'accès est valable toute la journée.»

Tourcoing-les-Bains devait être à l'équilibre en 2014. Qu'en est-il?

«Le rapport d'activités doit passer en conseil municipal prochainement. On est tout juste à l'équilibre, à + 3 000 euros. Ce n'est pas mirobolant mais vu le retard qu'on avait, on est particulièrement satisfait.

L'objectif n'était pas d'atteindre absolument un bénéfice monstrueux mais de conserver une forte qualité. Si bénéfices il y a, ils sont partagés contractuellement avec la Ville.» ■



L'espace balnéo a moins souffert que la piscine d'une baisse de fréquentation estivale, par rapport à l'été 2013, exceptionnel.

Les nouveautés de la rentrée 2014

Quatre nouvelles activités sont proposées à Tourcoing-les-Bains pour cette nouvelle rentrée. La plupart commenceront la semaine prochaine.

Le **swimm** s'adresse aux enfants et aux adultes qui veulent se perfectionner en natation (apprendre une nouvelle nage, être conseillé...), sans pour autant faire de la compétition en club. Il s'agit de proposer une alternative, pour éviter que ce public ne déserte la piscine.

Le **swimm rescue** propose de développer les premiers réflexes chez les ados (à partir de 10 ans)

et adultes, afin de repérer une personne en difficultés, aller chercher au fond de l'eau, tracter un mannequin et une personne. Au programme : les premières notions de sauvetage.

Attention, il ne s'agit pas de former des secouristes.

L'**hydropep's** c'est-à-dire de l'aquagym pour les jeunes, au rythme des musiques de l'été, avec aussi des jeux. Pendant les vacances de la Toussaint, mercredi 22 octobre après-midi, un essai gratuit (sans supplément) sera proposé.

Côté fitness, le **gritseries** (en an-

glais, « avoir du cran ») proposera un cours très intense de trente minutes, en comité restreint (par groupe de dix personnes maximum). Objectif : séduire les sportifs qui disposent de peu de temps, pour une séance de cardio avec circuit training, mouvements, pas chassés... Les inscriptions sont ouvertes. ■

Tarifs pour les activités aquatiques, pass leçons enfants 21,90 euros par mois, pass trimestriel 139 euros Pour l'univers fitness, entrée 17 euros, pass trimestriel 220 euros, pass annuel 50 euros par mois

Renseignements au 03 28 35 09 09 Rue Aristide-Briand



Objectif du swimm rescue : sensibiliser les plus jeunes aux gestes qui sauvent.