

02
24

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

GLÜCKLICH BIS IN DIE SPITZEN

MACHEN SIE IHRE KUNDEN
MIT FUSSPFLEGE GLÜCKLICH

PEACH FUZZ

DIE PANTONEFARBE
DES JAHRES 2024

DOSSIER:

SHINE **BRIGHT**

PFLEGE VON INNEN FÜR
ÄUSSERE SCHÖNHEIT

BEAUTY

News für Sie



www.beauty-forum.ch/nl-anmeldung

Jetzt kostenlos zu unserem **Newsletter** anmelden
und keine News mehr verpassen!

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

GLOW UP

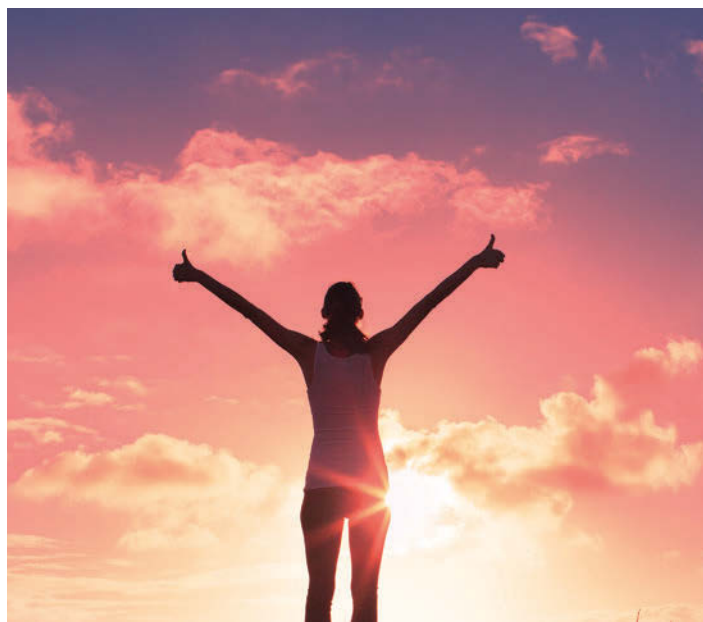
von innen und aussen

Herzlichkeit, Positivität, Ehrlichkeit, Verständnis – all das sind Charaktereigenschaften, die ich persönlich als „schön“ an einem Menschen empfinde. Und während es von Stärke zeugt, wenn wir unseren Mitmenschen mit diesen Attributen gegenüber treten, vergessen wir uns manchmal selbst dabei: Denn auch uns selbst sollten wir positiv, verständnisvoll und wertschätzend behandeln. Viel zu oft sind wir ungeduldig, sagen unserem Spiegelbild vernichtende Dinge und ignorieren unsere Bedürfnisse.

Um sich im eigenen Körper rundum schön und wohlfühlen, ist also auch die innere Einstellung ausschlaggebend. Und das ist für viele Menschen eine fast noch grössere Herausforderung als eine konsistente Hautpflegeroutine. In unserem Dossier lesen Sie ab Seite 32, wie Sie Ihren Kundinnen und Kunden zu mehr „Inner Beauty“ verhelfen können. Wussten Sie, dass auch Farben unser Wohlbefinden

beeinflussen können – so soll die Pantonefarbe Peach Fuzz, ein weiches, warmes Apricot, Geborgenheit ausstrahlen. Blättern Sie auf Seite 54, um mehr über die Farbe des Jahres zu erfahren.

Ich wünsche Ihnen viel Freude und Inspiration mit unserer neuen Ausgabe!



Ihre

Jaqueline Kramer

Jaqueline Kramer

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

FEBRUAR 2024

32

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Natural Look**
Behandlungen für ein natürlich frisches Aussehen
- 11 News**
- 12 Volle Körperkonzentration**
Seren für den Körper
- 16 Spice up your Beauty**
Gewürze als Beauty-Booster
- 18 News**
- 20 Was würden Sie tun?**
Serie

Fusspflege

- 21 Glücksgefüsse**
Kunden mit gepflegten Füssen glücklich machen

HIGH COMPETENCE

Medical Beauty

- 26 Straffer Body mit Medical-Methoden**
Körperhautstraffung

- 28 Gepflegt und geliftet**
Pflege und Eingriffe für eine frische Augenpartie

31 News

BUSINESS & COMMUNITY

- 42 Institut des Monats**
Mary's Cosmetics & Beauty Lounge
- 46 Ja, like mich doch!**
- 48 News**

LIFESTYLE & SELFCARE

Personality

- 51 Einfach leben!**
Serie: 4 Fragen an Carmela Ramundo

Ernährung & Fitness

- 52 Fit & healthy**
Serie, Teil 1

DOSSIER

INNER BEAUTY

Schönheit ist auch Einstellungssache, denn das innere Wohlbefinden spiegelt sich auch im Aussen.

- 32 Intro**
Verhelfen Sie Ihren Kundinnen zu einem Glow-up, indem Sie innere und äussere Schönheit verbinden.
- 34 Innen achtsam fürs Äussere**
Den Körper schätzen
- 37 Schönheit von innen stärken**
Das Innere pflegen
- 40 Ganzheitliches Konzept**
Ernährung und Nahrungsergänzung



52

FIT & HEALTHY

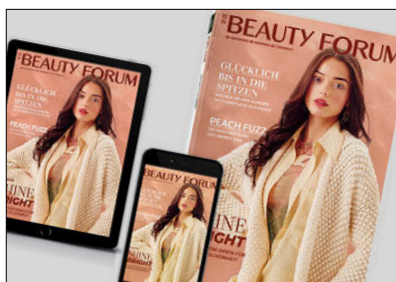
Serie, Teil 1:
Schwitzen macht schön

STYLE & FASHION

- 54 Peach Fuzz
Pantonefarbe
des Jahres 2024
- 57 Fashion News
- 59 Make-up-News

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 60 Ausbildungen
- 64 Horoskop
- 65 Impressum, Werbepartner,
Vorschau



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine



„DIE LEICHTE TEXTUR UND DIE
KÜHLE WINTERBRISE ERGEBEN
EINEN FRISCHEN TEINT UND
EINEN NATÜRLICHEN LOOK.

Karin Brönnimann, Make-up-Artistin



Titelbild + Cover-Look
Fotos: Ngan Nguyen
Make-up & Hair: Karin Brönnimann
Model: Edona Iberdemaj

Stylistin: Lucine Ayanian-Arakeljan
Cardigan: Maya Seyferth
Shirt, Top, Schmuck: H&M Studio

54

PEACH FUZZ

Pantonefarbe des Jahres 2024

NATURAL LOOK

Jede Kundin möchte gepflegt aussehen und geht dafür regelmässig zu Ihnen ins Institut. Dabei sollte die Haut frisch und natürlich aussehen, denn Natürlichkeit liegt im Trend. Welche Behandlungsmöglichkeiten es dafür gibt, erfahren Sie von Kosmetikerin Fabienne Pinger.



Bei der Pflege ist in erster Linie wichtig, die freien Radikale und das Make-up zu entfernen. Es ist der erste und wichtigste Schritt in der Gesichtsroutine.

Ablauf für Ihr Institut und zur Heimpflege:

- Tragen Sie eine Reinigungscreme auf, um alle Unreinheiten auf der Hautoberfläche zu entfernen. Auch wenn Ihre Kundin kein Make-up auf Ihrer Haut hat, ist es notwendig, dies zu tun, um schädliche und freie Radikale zu entfernen.
- Bedenken Sie, dass möglicherweise angesammeltes Make-up, Schmutz oder Öl für eine vorzeitige Hautalterung und das Auftreten von Pickeln und Mitessern, aber auch für verschiedene Hautkrankheiten verantwortlich sind.
- Darüber hinaus ermöglicht die Reinigung eine ordnungsgemässe Zellerneuerung, regt die Durchblutung an und ermöglicht eine bessere Aufnahme von der Wirkstoffpflege.
- Als Nächstes wenden Sie ein Tonic an. Der Toner sorgt für eine tiefere Reinigung, indem er entfernt, was Seife nicht kann, und so die Poren reinigt.
- Führen Sie den Schritt unbedingt mithilfe eines auf die Bedürfnisse Ihrer Kundenhaut abgestimmten Toner durch. Schaut man sich die Baumwolle an, bleiben, auch wenn wir die Haut im ersten Schritt sehr gut gereinigt haben, immer Rückstände zurück. Des Weiteren stellt das Tonisieren den natürlichen pH-Wert der Haut wieder her, erfrischt und glättet sie. Ich empfehle, den Toner mit geringem Druck aufzutragen, da das Ziehen der Watte-pads aggressiv für das Gesicht sein kann.
- Mittlerweile wird empfohlen, ein heisses Handtuch (mithilfe eines Sterilisationsofens) zwei Minuten lang auf das Gesicht zu legen. Früher wurde 15 Minuten lang Dampf auf die Haut aufgetragen, diese Praxis wird jedoch nicht mehr praktiziert, da sie sehr aggressiv für die Haut ist. Dadurch wird uns er-

möglicht, die Poren der Kunden zu öffnen, sodass die Entfernung von Hautunreinheiten einfacher und weniger mühsam ist. Das Handtuch sollte aber nicht durchnässt sein oder tropfen.

- Dabei handelt es sich um den Prozess, bei dem Mitesser, Unreinheiten und abgestorbene Hautschüppchen von der Haut entfernt werden. Dies kann auf zwei Arten erfolgen: manuell oder mit einer Aqua-Dermabrasion oder Diamant-Mikrodermabrasion. Bei einer manuellen Anwendung können Sie die Intensität der Massage individuell an das Bedürfnis Ihrer Kunden steuern und abgestorbene Zellen schrittweise entfernen, insbesondere bei empfindlicher und reaktiver Haut.
- Durch das Ausreinigen der Haut werden Mitesser und andere Ver-

schmutzungen entfernt. Dabei entfernen Sie mit den Händen die Mitesser und Milien Ihrer Kunden, die durch das Peeling nicht entfernt werden können. Sanft und ohne grossen Druck lassen sie sich perfekt herausziehen, da sich die Mitesser und Verschmutzungen durch die Hitze des Handtuchs geöffnet und weich gemacht haben.

- Nach der intensiven Reinigung ist es Zeit, dass sich jetzt die Haut Ihrer Kunden erholt und wieder ins Gleichgewicht gebracht wird. Kurz gesagt: Verwöhnen Sie die Haut Ihrer Kunden besonders.
- Bei der kosmetischen Drainage handelt es sich um eine Methode, die aus gezielten Bewegungen besteht und darauf abzielt, die wesentlichen Funktionen des Kreislaufsystems zu verbessern. Währenddessen geht es darum, die



Im Trend ist, das Make-up Ihrer Kundin so aussehen zu lassen, als ob Sie kein Make-up tragen würde.

Durchblutung und die Beseitigung von Abfallstoffen zu fördern, eine Geweberegeneration zu bewirken und eine echte und gründliche Hautreinigung zu erreichen.

- Als Nächstes wird eine Wirkstoff-Maske für zehn bis 15 Minuten aufgetragen. Es gibt viele Arten, abhängig von der Textur, dem Hauttyp oder dem Zweck, den Sie individuell für jeden Kunden berücksichtigen sollten.
- Am ratsamsten ist es jedoch, nach einer Gesichtereinigung eine feuchtigkeitsspendende oder regenerierende und typgerechte Wirkstoff-Creme aufzutragen, damit sich die Dermis nach der Beseitigung von Unvollkommenheiten erholt.



Dezente Highlighter werden an strategischen Stellen wie den Wangenknochen aufgetragen, um die Gesichtszüge hervorzuheben.

Was kann die kosmetische Drainage?

Sie fördert das Eindringen von Behandlungsprodukten und hellt den Teint auf.

Sie kann Ödeme, Infiltrationen, Entzündungen und Trockenheit der Haut reduzieren.

Sie mindert das Auftreten von Falten im unteren Augenbereich und unreiner Haut.

DIE MAKE-UP-TRENDS

Glasierte Lippen:

Helle Lippen werden die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Sie werden mit dunklem Eyeliner (fast immer braun) umrahmt und in der Mitte mit hellen Tönen gefüllt, um einen 3D-Volumeneffekt zu erzeugen. Zum Abschluss verleiht eine Schicht transparenten Glanzes dem Mund den letzten Schliff. Wenn Sie sich auch dem Trend der ovalen Lippen anschliessen möchten, müssen Sie nur den Teil des Amorboogens abrunden, sodass beide Enden miteinander verbunden sind.

Rouge:

Rouge gewinnt immer mehr an Bedeutung. Cremige Texturen sollten von Ihnen bevorzugt werden, da sie

der Haut ein saftigeres Finish verleihen. Tragen Sie das Produkt bei Ihren Kunden grosszügiger auf die Wangen auf und bewegen Sie es dabei nach oben zu den Schläfen und nach unten zu den Augenwinkeln.

Eyeliner:

Mit dem Eyeliner können Sie Ihrer Kreativität freien Lauf lassen beispielsweise für das beliebte Sirenenaugen-Make-up. In diesem Fall erzeugt der untere Eyeliner einen dramatischen falschen Wimperneffekt und verlängert den Tränenkanal, um einen unregelmässigeren und geheimnisvolleren Look zu erzeugen. In Kombination mit dem oberen Eyeliner und einer guten Mascara ist der Effekt spektakulär. Ihre Kunden werden nicht aus dem Staunen herauskommen.

MAKE-UP-VARIANTEN FÜR DIE KALTEN MONATE

Cleaner Look:

Dieser konzentriert sich darauf, die natürliche Schönheit der Haut hervorzuheben und ein frisches und strahlendes Aussehen zu schaffen. Die wichtigsten Make-up-Trends zielen darauf ab, ein klares, weiches und müheloses Erscheinungsbild zu erzielen, eine Überfrachtung mit Produkten zu vermeiden und sich für ein

leichteres und saubereres Erscheinungsbild zu entscheiden, wie der Name schon sagt.

- **Strahlende Haut:** Die Haut wird mit feuchtigkeitsspendenden Produkten und Primern vorbereitet, die für Leuchtkraft sorgen. Sie suchen nach einem strahlenden Finish, das Licht reflektiert und einen saftigen Effekt auf der Haut Ihrer Kunden erzeugt.
- **Leichte Basis:** Anstelle einer vollständigen Abdeckung werden leichte Grundierungen verwendet, die die Haut atmen lassen und ihre natürliche Textur zeigen.
- **Konzentrieren Sie sich auf die Haut Ihrer Kunden:** Besonderes Augen-

Welche Maske für welchen Hauttyp?

Trockene Haut sollte eine feuchtigkeitsspendende Maske verwenden.

Bei zu Akne neigender Haut empfiehlt sich eine reinigende und beruhigende Maske.

Bei geröteter Haut wirken feuchtigkeitsspendende und beruhigende Masken sehr gut.

Unreine Haut braucht Wirkstoffe, die den Hautton vereinheitlichen.

merk wird auf eine gepflegte und gesunde Haut gelegt. Concealer und Farbkorrekturprodukte werden nur an den erforderlichen Stellen aufgetragen und nicht das gesamte Gesicht abgedeckt.

- **Natürliche Augenbrauen.** Kämmen und füllen Sie die Augenbrauen Ihrer Kunden auf, um ihre natürliche Form hervorzuheben und ein zu aufwendiges Aussehen zu vermeiden. Die Idee besteht darin, das Gesicht auf subtile Weise zu umrahmen.
- **Subtile Lippen und Wangen.** Wählen Sie sanfte Töne für Lippen und Wangen, zum Beispiel Rosa- oder Pfirsichtöne. Mehrzweckprodukte wie Lippenstifte, die auch als Rouge verwendet werden können, sind gerade im Trend und ebenso verbreitet wie Cremeprodukte.
- **Definierte, aber einfache Augen.** Sie sollten Schatten in neutralen Tönen verwenden, um die Augen zu definieren, aber vermeiden Sie zu intensive Blicke. Wimpern können mit Mascara verstärkt werden, das Volumen aber nicht übertreiben.
- **Hauch von Frische.** Dezent Highlighter werden an strategischen Stellen wie den Wangenknochen und dem Amorbogen aufgetragen, um die Gesichtszüge hervorzuheben und einen Hauch von natürlichem Glanz zu verleihen.

Latte-Make-up:

„Latte Make-up“ ist ein Trend, der von den warmen und cremigen Tönen von Kaffee mit Milch inspiriert ist. Dieser Trend zeichnet sich durch die Verwendung sanfter und neutraler Farben aus, die an die Wärme von Erdtönen erinnern und dem Gesicht ein natürliches und gemütliches Aussehen verleihen.

Was ist „Delfinhaut“?

Es geht noch einen Schritt weiter mit einer dramatischeren Note dank des Nasseffekt-Finishs.

Dies wird mit Glow-Effekt-Primern, flüssigen und wenig pigmentierten Make-up-Produkten erreicht.

Das Fixierspray ist unerlässlich, um ein lang anhaltendes Finish zu gewährleisten, das durch die geringste Reibung im Lauf des Tages nicht verändert wird.

Darüber hinaus ist es ratsam, dass Ihre Kunden den ganzen Tag über ein feuchtigkeitsspendendes Spray bei sich haben, um nachzubessern.

- Schatten und Produkte werden in warmen Tönen wie Braun, Beige, sanftem Gold und Braun verwendet.
- Die Haut hat normalerweise ein strahlendes und gesundes Finish.
- Die Lippen sind in natürlichen, sanften Tönen gehalten, zum Beispiel Nude, Hellrosa oder Pfirsich. Die Idee besteht darin, den Fokus auf die Augen und die Haut zu legen und die Lippen dezent, aber definiert zu halten.
- Rouge in einem Terrakotta- oder Pfirsichtönen verleiht den Wangen einen Hauch von Wärme und Gesundheit und ergänzt die Farbpalette.
- Die Augenbrauen bleiben gut definiert, aber mit einem natürlichen Ansatz.

NATÜRLICHES MAKE-UP, AUCH NACHTS!

Dafür muss das Make-up etwas kräftiger sein, ohne jedoch auf Erdtöne und saftige, glänzende Lippen zu verzichten.

Beginnen Sie mit dem natürlichsten und einfachsten Trend: Das Make-up Ihrer Kunden sollten Sie so aussehen lassen, als ob sie kein Make-up tragen. Um dies zu erreichen, müssen

Sie eine gut mit Feuchtigkeit versorgte Haut haben und Grundierungen und andere aufhellende Produkte verwenden. Vermeiden Sie matte Oberflächen. Lidschatten in sanften Farben – wie Hellbraun und Rosa – und ein wenig Lipgloss erledigen den Rest. Verwenden Sie einen dunkleren Ton als der Lippenstift und runden Sie das Spiel mit einem Gloss ab.

DAS IST OUT, DAS IST IN

Matte Lippen liegen nicht mehr im Trend, ebenso wenig pudrige Finishs, stattdessen dominiert Glanz. Was Farbtöne betrifft, sind Rot- und Brauntöne eine sichere Wahl.

Von Katzenaugen ist den Kunden abzuraten, denn jetzt sind Meerjungfrauenaugen angesagt. Sie bestehen darin, den länglichen Liner in Richtung der unteren Wasserlinie zu markieren, um das Auge zu verlängern, anstatt es wie beim Katzenauge in Richtung Augenbraue anzuheben.

Abgerundet wird die Technik mit einem Schatten in einem schillernden Ton mit viel Glitzer, ob Pastell, Gold, Silber oder Perlweiss. Abschliessend noch ein wenig Highlighter auf den Tränenkanal auftragen, um einen offenen und strahlenden Look zu erzielen.

Was ist „Glashaut“?

Diese sorgt sofort für ein schönes Aussehen mit einer Basis, die durchscheinend aufgetragen wird (fast so, als ob sie nicht da wäre).

Dies erreichen Sie, indem Ihre Kunden die tägliche Feuchtigkeitscreme mit ein paar Tropfen Make-up-Basis mischen.

Um dieses modische Finish zu erzielen, ist die vorherige Feuchtigkeitspflege mit einem Hyaluron-Kollagen-Serum unerlässlich.



Fabienne Pinger

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

GLOWY

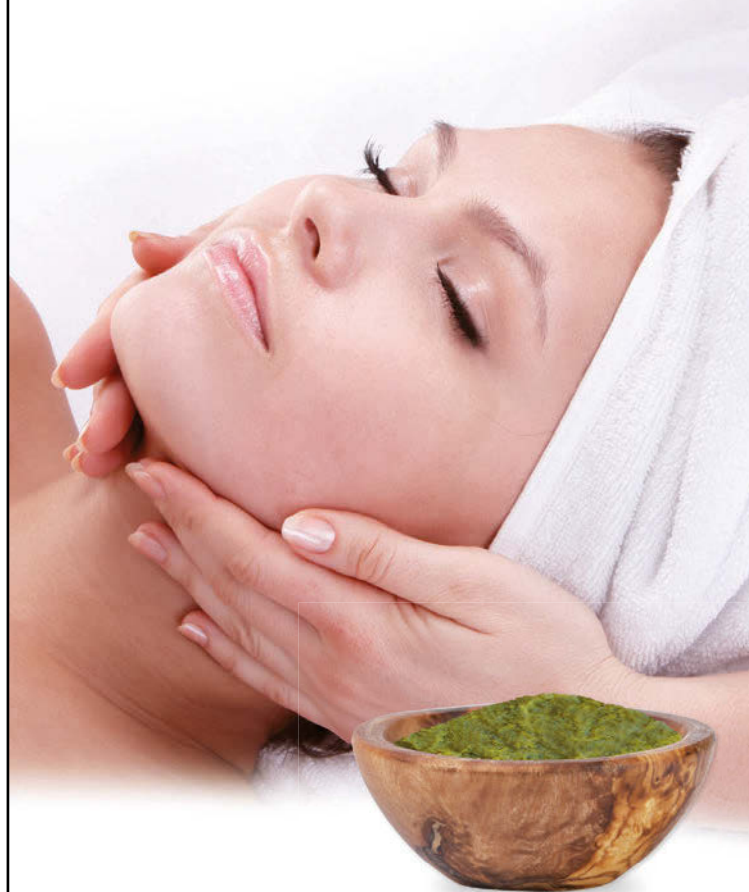


1 DR. GRANDEL Die „Pro Collagen“-Serie kommt seit Januar 2024 in einem neuen Gewand daher. Das Packaging der vier Produkte ist nun klarer und moderner gestaltet. Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch **2 MATIS PARIS** Eine Kombination aus Avocadoöl, Sheabutter und Aloe vera macht die „Cashmere Mask“ zu einer reichhaltigen Pflege für Hände und Füße. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **3 BABOR** Ein neues, limitiertes Design zielt die „Hy-Öl“-Duo Sets. Bis Dezember 2024 ist die Umverpackung der vier Sets in zarten Farben mit holografischem Effekt gehalten. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com


LYDIA DAINOW
— SUISSE COSMETIC —

Peeling Velours

Die pflanzliche Alternative
zur Microdermabrasion



- Rein pflanzliche Inhaltsstoffe, ohne Säure, Bimssteintechnik oder Enzyme
- Hauterneuerung mit einer angenehmen Massage ohne Gerätetechnik
- Ohne Irritation bei oder nach der Behandlung (somit keine Nachschälung der Haut)
- Es kann bei jedem Hautzustand und sogar im Augenbereich angewendet werden



Weitere Informationen unter:
Telefon: +41 (0)62 878 31 41
www.lydiadainow.com

VOLLE KÖRPER-KONZENTRATION

Erst das Gesicht, jetzt der Körper: Während Seren aus der Gesichtspflege nicht mehr wegzudenken sind, werden die hoch konzentrierten Powerpakete neuerdings öfter auch am Körper angewendet. Ein Trend für die Kundin zu Hause, aber auch fürs Institut.

Die Haut ist das grösste Organ des menschlichen Körpers und nimmt knapp zwei Quadratmeter Volumen und 20 Prozent des Körpergewichts ein. Geht es allerdings um das Thema Hautpflege, ist meist nur vom Gesicht die Rede. Natürlich ist die Haut im Gesicht sehr präsent und verrät doch

am ehesten die Zeichen des Alterns. Doch der Grossteil der Haut schützt den restlichen Körper vor äusseren Einflüssen und Eindringlingen wie Viren, Pilzen und Bakterien – mit diesem täglichen Dienst hat sie sich die Pflege redlich verdient!

Wer sich also wünscht, dass die Haut am Körper ebenso glatt, prall und

glowy ist wie im Gesicht, kommt um eine milde Reinigung und eine konsequente Pflege nicht herum. Denn auch die Körperhaut benötigt Feuchtigkeit, Nährstoffe, Fette und Co., damit die Hautbarriere intakt bleibt und die Anzeichen der frühzeitigen Hautalterung möglichst lang auf sich warten lassen.



FOTO: GROUND PICTURE/SHUTTERSTOCK.COM

BODYSERUM: TIEFENPFLEGE MIT SOFORTEFFEKT

Neuester Trend für die Körperpflege ist das Bodyserum. Wie bei einem Gesichtsserum stecken auch im Bodyserum viele hoch konzentrierte Wirkstoffe, die der Haut genau die Benefits schenken, die sie gerade benötigt. Dank der speziellen Molekülstruktur ziehen Seren besonders tief in die Haut ein und wirken quasi von „unten nach oben“. Die hohe Konzentration lässt aber auch nach etwa zehn Minuten Wartezeit einen sichtbaren Soforteffekt auf der Haut zu.

Nun stellt sich die Frage: Welches Serum ist das richtige für die Haut am Körper? Die Antwort: Es gibt nicht „das eine Serum“, das von Kopf bis Fuss pflegt. Wer's richtig machen möchte, um maximale Erfolge zu erzielen, verwendet unterschiedliche Seren für unterschiedliche Körperpartien, um zum Beispiel gegen Pickel

Extratipp:

Bei sehr trockener Haut das Serum einfach mit einer reichhaltigen Bodylotion oder reinem Squalan kombinieren, um den Effekt beider Produkte zu verstärken. Auch ein Layering ist möglich. Dabei gilt: erst Serum, dann Creme, Milk, Lotion oder Öl.

am Rücken anzugehen oder Knitterfältchen am Dekolleté zu glätten.

- Pigmentflecken kann ein Serum mit Vitamin C aufhellen. Besonders am Dekolleté und an den Händen kann es helfen, denn diese Körperpartien sind stets der Sonne ausgesetzt und neigen darum zu Hyperpigmentierung. Die Ascorbinsäure ist ein echter Allrounder der Hautpflege, der auch die Struktur der Haut verbessern kann und die Kollagensynthese ankurbelt.

- Bei Feuchtigkeitsmangel, der mit Fältchenbildung einhergeht, wirkt Hyaluronsäure, da sie die Eigenschaft besitzt, grosse Mengen Wasser in der Haut zu binden, und so den Feuchtigkeitsgehalt der Haut regulieren kann.
- Für den Peeling-Effekt bei einer fahlen Haut mit Grauschleier – beispielsweise an den Schienbeinen – sorgen Seren mit Fruchtsäure, die die Zellerneuerung ankurbeln. Aber auch Bodyseren, die leichte AHA-Säuren oder Mandelsäure enthalten, lassen die Haut glatter erscheinen. Wichtiger Tipp für die Kundin: Danach unbedingt die Sonne meiden und einen UV-Schutz verwenden.
- Auch lästige Pickelchen am Rücken oder am Po können dank eines sanft exfolierend wirkenden Serums gelindert werden. Durch die Powerwirkstoffe PHA (Gluconolacton) und Azelainsäure werden alte Haut-

METHODE
BRIGITTE
KETTNER

Natürlich wirksam, natürlich nachhaltig:
Das neue AP Serum gegen Hyperpigmentierung wirkt auf natürliche Weise und schont die Umwelt – dank des innovativen Refill-Systems!

NEU
REFILL

#die Sprache der Haut



Hier gehts
zum Refill-Video

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG

Hochbordstrasse 9
8600 Dübendorf

T +41 44 389 87 87
F +41 44 383 51 64

info@jp-rosselet.ch
www.jp-rosselet.ch

jean-pierre **rosselet**
C O S M E T I C S





Eine Bodylotion hat eine leichte Textur und besteht zum Grossteil aus Wasser.

schüppchen vorsichtig abgetragen und Poren gereinigt. Damit sich die Pickel und Rötungen aber nicht entzünden oder gar verstärken, sollten zudem Wirkstoffe wie Rotalge, Gotu Kola, Ceramide oder Bio-Kamille im Serum enthalten sein.

- Lieblinge unter den Bodyseren sind zudem Produkte, die komplett auf natürliche Wirkstoffe setzen: So können grüner Kaffee und Chili zum Beispiel gegen Cellulite helfen, indem sie durchblutungsfördernd wirken.
- Retinol ist ideal gegen erste Anzeichen der Hautalterung. Es kann Falten reduzieren, beim Aufbau der Hautstruktur unterstützen und wirkt als Antioxidans auch noch gegen freie Radikale. Es wird gerne für Hals, Dekolleté und Hände verwendet. Auch hier gilt: Lieber am Abend anwenden und bei Tageslicht die Haut gut vor Sonne schützen.

- Ärgert sich die Kundin über trockene Stellen, wählt sie am besten ein Serum mit Jojobaöl. Das reichhaltige Öl stärkt die hauteigene Schutzbarriere, schützt vor Feuchtigkeitsverlust und hilft der Haut bei der Regeneration.

BODYSERUM IM VERGLEICH MIT BODYLOTION & CO.

Was genau macht eigentlich den Unterschied zwischen einer Bodylotion, einem Balsam, einer Butter, einer Milk und einem Öl aus?

- Eine Bodylotion hat eine leichte Textur und besteht zum Grossteil aus Wasser. Durch ihren geringen Fettanteil ist sie vor allem für Menschen mit fettiger oder normaler Haut sowie für Mischhaut geeignet. Bodylotions haben eine fließende Konsistenz und ziehen schnell ein – ohne dass ein Film zurückbleibt.
- Im Gegensatz zu Körperlotionen sind Bodymilks reichhaltiger und fettiger, was sie zum idealen Pflegeprodukt für trockene Haut macht. Sie sind hydrierend und regenerierend bei Rötungen. Durch den höheren Fettanteil ist die Milk nährender und legt sich wie ein Schutzfilm auf die Haut, der aber nicht fettet.
- Eine Körperbutter ist meist dickflüssiger und besteht aus Fetten, Ölen und Wachs; als Grundlage werden üblicherweise Kakao- und Sheabutter verwendet. Damit unterscheidet sich die Bodybutter vor allem durch ihren fehlenden Wasseranteil. Sie hydriert die Haut dennoch und versorgt sie mit Nährstoffen. Sie überzieht die Haut mit einem Schutzfilm und beugt so

Austrocknung vor. Diese Eigenschaften machen die Bodybutter zum idealen Begleiter für Menschen, die unter extrem trockener Haut, Rissen und Entzündungen leiden.

- Ein Körperbalsam ist ein wachsartiges, oft festes Produkt, das aus Pflanzenbutter und feuchtigkeits spendenden Ölen besteht. Es ist ein Hybrid zwischen einer Körpercreme und einem Körperöl. Viele schätzen am Körperbalsam, dass er einen subtilen Glanz hinterlässt, der die Haut zum Strahlen bringt. Zudem fungiert er ebenfalls als Schutzbarriere für die Haut, unterstützt die Heilung und die Hautregeneration. Aus diesen Gründen eignet sich ein Körperbalsam hervorragend für feuchtigkeitsbedürftige Hauterkrankungen wie Schuppenflechte, Dermatitis und dergleichen.
- Ein Körperöl besteht ausschliesslich aus fettlöslichen Stoffen wie nicht austrocknenden Pflanzenölen (zum Beispiel Mandelöl), vitaminreichen Ölen (zum Beispiel Avocadoöl) oder ätherischen Ölen. Das Besondere: Sie durchdringen ganz leicht die äussere Hautschicht und tragen die Wirkstoffe bis in tieferen Schichten hinein. Da die Pflege sehr reichhaltig und lang anhaltend ist, sind Körperöle vor allem bei trockener Winterhaut zu empfehlen. Je nachdem, wie die Zusammensetzung aus gesättigten und ungesättigten Fettsäuren ist, unterscheidet man trockene, halbtrockene und schwere Öle. Das Öl sollte passend zum Hauttyp gewählt werden.

Gute Wahl im Winter

- Im Winter sind Bodyseren optimal, um die feuchtigkeitsarme Haut zu pflegen. Die Anwendung ist sehr simpel und für die Kundin einfach zu Hause täglich durchzuführen:
- Nach dem Duschen oder Baden das Bodyserum auf die noch leicht feuchte Haut grossflächig auf den Körper auftragen und einklopfen oder einmassieren.
- Durch seine leichte Formulierung zieht es schnell ein – sodass diese Art der Hautpflege nur wenig Zeit in Anspruch nimmt und man sie so jeden Tag ganz einfach integrieren kann.



Lea Becker

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle, Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine sowie Blogs.

BEAUTY FORUM PODCAST

EDITION SWISS

JETZT ANHÖREN!



www.beauty-forum.ch/podcast

14-tägig eine neue Folge:
20 Minuten geballtes Beauty-Wissen
und Experten-Talks

SPICE UP YOUR BEAUTY!

Es war einmal ein mystisch schönes Wesen. Es betörte alle und jeden durch seine besondere Ausstrahlung, so vital und jugendlich. Seine Leidenschaft galt den Gewürzen, und es liebte sie alle, egal ob würzig oder scharf. Vielleicht sprühte es gerade deshalb nur so vor Energie und erfreute sich eines wunderbaren Teints. Ist das tatsächlich nur ein schönes Märchen aus 1001 Nacht? Keinesfalls! Gewürze sind echte Beauty-Booster. Was sie können, erfahren Sie hier.



FOTO: LIGHT STOCK/SHUTTERSTOCK.COM



Nicht nur im Essen, sondern auch in der Hautpflege können Gewürze eingesetzt werden. Denn alles, was Nase und Gaumen betört, diese raffinierte Extraportion an Würze, streichelt nicht allein die Seele. Es steht auch in direktem Zusammenhang mit einem vitalen Hautbild.

HOT & SPICY

Die gesundheitsförderliche Heilkraft, die der regelmässige Genuss von Ingwer, Pfeffer, Chili und Co. mit sich bringt, ist hinlänglich bekannt. Doch auch in der Kosmetik können sich die besonderen Benefits exotischer Hot-ties durchaus sehen lassen. Eingebettet in zart schmelzende Texturen, bieten sie dem anspruchsvollen Kunden einen modernen, multisensorischen Ansatz für Körper und Seele. Längst ist wissenschaftlich belegt: Die geheimnisvolle Kraft von Gewürzen und Heilkräutern unterstützt die natürlichen Prozesse der Haut optimal und kann die Hautalterung vermindern. Was liegt also näher, als die Faszination eines orientalischen Gewürzbazars mit seinen vielfältigen exotischen Düften in eine hochkarätige kosmetische Formulierung zu einzubetten?

DIE LUST AM SCHARFEN

Für wen eignen sich gewürzbetonte Pflegeprodukte? Prinzipiell für jeden, der sich eine vitalisierte und gestärkte Haut wünscht und ersten Fältchen vorbeugen möchte. Bei der Anamnese können Sie auch entscheiden, ob ein vitalisierendes Treatment mit der Kraft der Gewürze für Ihren Kunden angesagt ist: Elastizitätsverlust ist eines der ersten Anzeichen der Hautalterung und macht sich nicht nur durch Linien und Fält-

chen, sondern vor allem durch das sogenannte Sagging bemerkbar. Dieser Verlust an Volumen und der Abbau elastiner Fasern lassen die Gesichtskonturen diffus und nicht mehr scharf definiert erscheinen.

Um diesen Prozess zu verlangsamen oder ihm vorzubeugen, empfehlen Sie Ihren Kunden eine spicy Beauty-Reise und öffnen das Tor zu einer individuellen Erlebniswelt, die Power für Haut und Seele bereithält.

DIE BEAUTY-REISE

Starten Sie die Reise – je nach Jahreszeit – mit einem entsprechenden Getränk. Ein belebender Ingwer-Shot oder wärmender Chai Tee können der Auftakt in die anregende Welt der Gewürze sein, ebenso wie ein wärmendes Fussbad mit Zimt. Die würzigen Duftnoten berühren alle Sinne und

entführen in eine mystische Welt. Dabei lassen sich die einzelnen Kräuter und Wurzeln ziemlich gezielt und mit beachtlicher Wirkung einsetzen:

- Extrakte aus der Ingwerwurzel schützen die Zellen durch ihre antioxidativen Bestandteile. Sie schenken einen ebenmässigen Hautton und wirken vorzeitiger Hautalterung entgegen. Als Radikalfänger sind die beiden öllöslichen Ingwer-Komponenten Gingerole und Shogaole besonders effektiv.
- Szechuan-Pfeffer wird seit Jahrhunderten in der fernöstlichen Naturheilkunde eingesetzt, findet sich aber auch in der traditionellen

Tipp: Sensorische Stimulation

Sprechen Sie während der Beauty-Reise alle Sinne an!

Die Atmosphäre eines exotischen, gewürzbetonten Treatments gewinnt mit kleinen, aber feinen Details:

- Mit einer wohlriechenden Duftkerze oder orientalisch anmutenden ätherischen Ölen in der Duftlampe,
- gedämpftem Licht und
- farblich abgestimmten Handtüchern,
- einer wärmenden Gel-/Öl-Maske, mit der Sie nach der Einwirkzeit eine entspannende Massage ausführen, gibt dem entschleunigenden Gewürz-Ritual einen ganz besonderen Touch und fast schon ein Hamam-Feeling.

Sie können davon ausgehen, dass Sie schon bald wieder für eine vitalisierende Beauty-Reise in die exotische Welt der Gewürze gebucht werden.

„LÄNGST IST WISSENSCHAFTLICH BELEGT: DIE KRAFT VON GEWÜRZEN UND HEILKRÄUTERN UNTERSTÜTZT DIE NATÜRLICHEN PROZESSE DER HAUT UND KANN HAUTALTERUNG VERMINDERN.“

Küche Asiens. Er wirkt sowohl entspannend auf mimische Linien und Fältchen, als auch ausgleichend und reizlindernd. Dadurch kann er ein ebenmässigeres Hautbild und eine jugendliche Ausstrahlung fördern.

- Chili-Extrakt aus Zellkulturen der Chili-Pflanze (*Capsicum Annuum*) wirkt belebend und verbessert die Elastizität der Haut.
- Schwarzkümmelsamenöl hat sehr gute pflegende Eigenschaften. Be-

sonders pflegend sind die in Sonnenblumenöl extrahierten Nigella Samen, die die Haut dabei unterstützen, sich selbst zu schützen.

- Currybaum-Extrakt, gewonnen aus den Stängeln des Currybaums *Murraya Koenigii*, beeinflusst die biomechanischen Eigenschaften und die Fältchentiefe positiv. Er verbessert die Hautelastizität, unterstützt die Elastinsynthese und sorgt für definiertere Konturen. Die sehr aromatischen und stark duftenden

Blätter des Currybaums werden in der traditionellen südasiatischen und creolischen Küche genutzt.



Michaela Schuller

Die Autorin ist Wirtschafts- und Kosmetik-Fachwirtin, Visagistin und Make-up-Artist. Beim Kosmetikunternehmen Grandel leitet sie die Beautyness Academy.

VON KOPF BIS FUSS

1



2



3

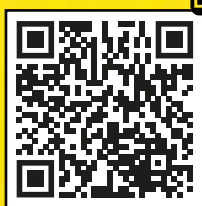


1 JANSSEN COSMETICS Die „Eyeceuticals“ versprechen eine Extraportion Pflege für die Augenpartie. Erweitert wurde das Sortiment um die „Blue Fresh Eye Care“, welche mit Hyaluronsäure, Haferextrakt, Arginine und weiteren Inhaltsstoffen die Haut pflegen und glätten soll. Das Creme-Gel ist auch im „Eyeceuticals Treatment Kit“ enthalten. Tel. 044 384 91 60, www.leonessa.com **2 DERMALOGICA** Das „Awaken Peptid Eye Gel“ soll mit einem effektiven Wirkstoffkomplex innerhalb von zehn Minuten Schwellungen reduzieren und lang anhaltend feine Linien glätten. Tel. 062 891 55 07, www.dermalogica.ch **3 RUCK** Die „Peclavus Podomed AntiMyx Tinktur“ soll ein Schutzfaktor gegen Haut- und Nagelpilz sein. Weitere keim- und pilzhemmende Komponenten wie Bisabolol, Teebaumöl und Rosmarinöl beruhigen und unterstützen die natürliche Schutzfunktion der Haut, so der Hersteller. Tel.+49 (0) 7082 944 22 33, www.hellmut-ruck.de

Ihr Kosmetikstudio hat das Zeug zum Institut des Monats?

Dann bewerben Sie sich!

**WE
WANT
YOU!**



www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

Ratgeber
ALLTAGSPROBLEME TEIL 36

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Eine Kundin kam vor Kurzem mit einem zehn Jahre alten Gutschein zu mir, den sie mir erst nach der Behandlung zeigte. Zähneknirschend habe ich ihn angenommen. Wie hätten Sie in dieser Situation reagiert?“

Fiona T. Kosmetikerin aus Grenchen

Es ist verständlich, dass solche Situationen frustrierend sein können. Wenn eine Kundin nach der Behandlung einen abgelaufenen Gutschein vorzeigt, könnte das erst einmal zu Verärgerung führen.

VERSTÄNDNIS ZEIGEN

Zunächst ist es wichtig, ruhig zu bleiben und Verständnis für die Kundin zu zeigen. Bedanken Sie sich für ihr Vertrauen und erklären Sie freundlich, dass es normalerweise besser wäre, den Gutschein vor Beginn der Behandlung vorzulegen. In einer solchen Situation gibt es einige Möglichkeiten, wie man reagieren könnte. Sie könnten sich als Dienstleister flexibel zeigen und eine alternative Lösung anbieten, zum Beispiel einen Rabatt auf eine zusätzliche Behandlung oder einen Teil des Gutscheinwerts für diese Behandlung zu akzeptieren und den Restbetrag für eine zukünftige Behandlung zu verwenden. Dies zeigt Entgegenkommen und ermöglicht es Ihnen, die Geschäftspolitik aufrechtzuerhalten.

OFFEN KOMMUNIZIEREN

Eine offene Kommunikation und die Bereitschaft, einen Kompromiss einzugehen, können eine positive Aus-

DIE EXPERTIN



VALENTINA VRANJANAC

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Valentina Vranjanac. Sie ist Geschäftsführerin von Jasna Beauty & Hair. Der Beauty-Salon in Zürich Altstetten bietet ein allumfassendes Behandlungsangebot an, zu dem Hairstyling, Mani- und Pediküre, und Gesichtsbildungen zählen.
www.jasna-beauty.ch

wirkung haben. Wichtig ist es, immer kundenorientiert und professionell zu bleiben, während man gleichzeitig nach einer fairen Lösung sucht.

KULANZ? SIE ENTScheiden!

Es könnte auch hilfreich sein, die Unternehmensrichtlinien in Bezug auf abgelaufene Gutscheine zu überprüfen. Manche Unternehmen erlauben die Einlösung abgelaufener Gutscheine aus Kulanz oder haben

spezielle Regelungen dafür. Wenn Ihr Unternehmen keine klaren Richtlinien dazu hat, könnten Sie auch in Betracht ziehen, den Gutschein trotz seines Alters aus Kulanzgründen anzunehmen, um die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten und eine positive Kundenbeziehung aufrechtzuerhalten.

RICHTLINIEN ÜBERPRÜFEN

Nutzen Sie die Gelegenheit, um klare Richtlinien für die Gutscheinnutzung festzulegen. Die Laufzeiten von Gutscheinen sind im Gesetz nicht klar geregelt. Das bedeutet, Sie können grundsätzlich selbst festlegen, wie lang Ihre Gutscheine gültig sind. Dies könnte helfen, ähnliche Vorfälle in Zukunft zu vermeiden.

Letztendlich ist es wichtig, professionell zu bleiben, die Situation ruhig zu klären und eine Lösung zu finden, die für beide Seiten akzeptabel ist.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

GLÜCKSGEFÜSSE

Nicht nur privat, sondern auch beruflich beschäftigen sich immer mehr Menschen mit dem Thema „Glück“. Wie wäre es, wenn Glück sich in Ihrem Fusspflege-Praxisplan etabliert? Mit dem Gedankengang „Gesunde Füße sind schöne Füße und schöne Füße sind glückliche Füße“ könnte hier ein tolles fussaffines Praxisprogramm entstehen, bei dem Sie als „Glücksbringer“ fungieren.

Jeder Mensch definiert Glück auf seine Weise, aber ein jeder hat ein Recht, glücklich zu sein. Von „Glück gehabt“ über „Glück gebracht“ bis hin zu „einfach nur glück-

lich sein“ begleitet dieses Gefühl uns auf unterschiedliche Weise mit einer Nachhaltigkeit, die wir selbst steuern können. Was vielen nicht bewusst ist: Glück birgt nicht nur ein grosses Po-

tenzial für Motivation, sondern kann auch erlernt, trainiert und behalten werden.

Besonders da, wo Menschen an Menschen arbeiten, die mit Beeinträchti-



gungen an den Füßen zu tun haben, ist es besonders wichtig, positiv aufgestellt zu sein. Es geht darum, „glückliche Compliance“ zu generieren und zu etablieren und Fusspflegekunden somit ein ganz neues, individuell auf sie zugeschnittenes Behandlungskonzept anzubieten. Leichtigkeit in der Bewegung für spürbare Glücksmomente entsteht, wenn Füße und Beine nicht mehr schmerzen, sei es zum Beispiel aufgrund:

- eines eingewachsenen Nagels,
- von schmerzenden Schunden und Rissen,
- einer hartnäckigen Rha-gade,
- von unangenehmem Fussgeruch,
- von Druckschmerzen,
- von Hautjucken wegen einer möglichen Hautpilzerkrankung,
- von Schwere und Müdigkeit wegen Venenproblemen,
- von Fersensporen,
- von Sprunggelenkverletzungen,
- von atmungsschwachen Materialien, Einlagen, Strümpfen,
- von mangelnder regelmässiger Fusspflege.

EIN NEUES WORDING

Sie sind die Adresse, wenn es darum geht, Füße mit ansprechenden und entsprechenden Treatments glücklich zu machen, und deshalb kommen Ihre Kunden auch zu Ihnen und legen ihre Füße vertrauensvoll in Ihre Hände. Doch diesen „Glücksfaktor“, der nun im Fokus steht, müssen Sie auch kommunizieren – zum Beispiel so: Platzieren Sie vor oder in Ihrer Praxis (im Eingangsbereich) einen Kundenstopper oder kommunizieren Sie in Ihrer Praxisbroschüre oder mit einem Display auf der Theke oder auch in anderen Werbematerialien, Flyern und der Website wie folgt:
Wir sind Ihr Praxisteam für „glückliche Füße“ und ...

... wir sind die Glücksbringer für gesunde und schöne Füße.

... wir schenken Ihren Füßen Glücksmomente, an die Sie sich noch lange erinnern werden.

... bei uns baden Ihre Füße im Glück.

... wir pflegen Ihre Füße mit Glücksprodukten.

- er davon so begeistert ist, dass er es weiterempfiehlt und Sie Neukunden gewinnen (Glück gebracht – für Sie),
- es zu seinem Lieblingsprodukt geworden ist (glücklich sein – für beide).

GLÜCKSMARKETING

Mit Glücksmarketing schaffen Sie eine ganz persönliche und gleichzeitig emotionale Kundenbindung, die durch einprägsames und gleichzeitig atmosphärisches Wording zu einem nachhaltigen Kundenerlebnis werden kann. Und wenn Kunden dann erzählen, dass sie sich von nun an auf gesunden, schönen und glücklichen Füßen bewegen, könnte das für Sie viele Neukunden bringen, die alle nur eines wollen: „Glückliche Füße für unbe-schwerte Wege“. So wächst nicht nur Ihr Kundenstamm, sondern Sie positionieren auch Ihr Unternehmen gewinnbringend im grossen Wettbewerbsmarkt und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert. Binden Sie in Ihre Kommunikation noch folgenden Satz ein, dann wird die Sache rund: „Unser Glück ist kostenlos, aber unbezahlbar.“ Damit unterstreichen Sie auch noch mal Ihre professionelle handwerkliche Leistung und Wertigkeit am Fuss.

DIE SINNE SCHÄRFEN, DAS GLÜCK WECKEN

Mit diesen ergänzenden Roomsettings für die Sinne können Sie wahre Glücksmomente schaffen:

- Angenehme Temperaturen, also im Sommer angenehm kühl, im Winter wohligh warm.
- Sinnliche Düfte wie Raumdüfte oder duftreiche Fuss-Treatments. Achten Sie hier auf ein dezentes Aroma, das jedem Ihrer Kunden entgegenkommt. Dafür eignen sich

... wir setzen Ihren Füßen die „Krone“ auf

PFLEGE MIT GLÜCKSAKTOR

Machen Sie das für den Kunden passende Pflegeprodukt zu seiner persönlichen Glückspflege, weil:

- es genau auf seinen Hautzustand ausgerichtet ist,
- es einen angenehmen Duft hat,
- es superschnell in die Haut einzieht/Glücks-Schaum-Creme,
- er somit seine Kompressionsstrümpfe leicht anziehen kann,
- Sie es für ihn zu einem einmaligen Vorzugspreis anbieten können (Glück gehabt – für ihn),





Kreieren Sie für Ihre Kunden individuell abgestimmte Fusspeelings, zum Beispiel mit Zitrone und Minze für einen aufweckenden Frischekick.

gut Vanille (harmonisierend), Lavendel (beruhigend), Zitrone (stimulierend).

- Harmonische Klänge wie leise Hintergrundmusik, die für Entspannung sorgt.
- Geschmackvolle Goodies, zum Beispiel Obststicks oder hochwertige Schokolade, bringen die Endorphine zum Purzeln.
- Entspannendes Licht, setzen Sie hier auf Gelb (Gute-Laune-Macher), Grün (Entspannungsgeber) oder Orange (Kuschelfaktor).
- Angenehme Materialien (Haptik), Handtücher, Laken, Decken, Wer-

„SIE SIND DIE ADRESSE, WENN ES DARUM GEHT, FÜSSE MIT ANSPRECHENDEN UND ENTSPRECHENDEN TREATMENTS GLÜCKLICH ZU MACHEN.“

bebrotschüren steigern den Aufmerksamkeitsfaktor.

DAS GLÜCKLICHE PRAXISTEAM

Wenn Sie die Füsse Ihrer Kunden glücklich machen wollen, muss auch Ihr Team positiv eingestellt sein und das Gefühl von „gut gehen, gut ge-

launt sein, entspannt sein“ transportieren. Dazu gehört auch ein Lächeln mit einer freundlichen Ansprache. Damit Glücksgefühle entstehen können, braucht es manchmal auch etwas Zeit. Diese sollten Sie für die Kommunikation mit Ihren Kunden nutzen. Fragen Sie nach dem Gesamtbefinden Ihrer Kunden, welche Probleme sie derzeit auch speziell mit und an den Füßen haben und bieten Sie ihnen dann Glücks-Pflegebausteine aus Ihrem Sortiment an.

7 Treatments, die Füße glücklich machen

1. Angenehme Fussbäder passend zur Jahreszeit (Sinneswahrnehmungen).
2. Duftende Fusspflegeprodukte (Wohlfühlaspekte).
3. Schnell einziehende Schaumcremes (effiziente und entlastende Pflege).
4. Wohltuende Fussmassagen (Balance aus Rhythmus und Ruhepause).
5. Fussberührungen mit Haltemomenten (Energiezentrierung).
6. Effiziente Fussgymnastik (schwebende Fussgefühle).
7. Tanzen, Schwimmen, Walken, Joggen (energiespendende Movements).



Ursula Maria Schneider

Die Autorin ist Wellnessberaterin (IHK), Entspannungstrainerin und Inhaberin von „Drehpunkt Fuß“. Sie bietet Ausbildungen für innovative Fussmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte.



Fuss im Fokus

FUSS IM FOKUS – Mit den richtigen Produkten können Sie Ihre Kunden mit gepflegten und gesunden Füßen begeistern. Denn Schönheit reicht bis in die Zehenspitzen! Auf der folgenden Seite finden Sie eine Produktneuheit von Hellmut Ruck.

Anbieter

Hellmut Ruck..... Seite 25

Schöne & gesunde Füsse

peclavus® Pflegeprodukte – Professionelle Naturkosmetik seit 1962



Pflegeprodukte von peclavus® werden den höchsten professionellen Ansprüchen gerecht. Die über 125 Rezepturen der sieben Produktserien bieten für die wechselnden Bedürfnisse von Haut und Nägeln genau abgestimmte, wirksame Produkte. Speziell auf die Fussgesundheit ausgerichtet sind diese drei Pflegeserien:

- **peclavus® PODOCare** ist die Basisserie zur Pflege, Normalisierung und Regeneration der Fusshaut mit ausgewogenen, natürlichen Inhaltsstoffen.
- **peclavus® PODOMed** bietet wirksame Hilfe bei Fussproblemen.
- Die Produkte der **peclavus® PODOdibabetic** Serie wurden entwickelt für die Pflege besonders sensibler Fusshaut. Die sehr gute Hautverträglichkeit aller Produkte wird durch das Dermatest®-Siegel bestätigt.

Zertifizierte Naturkosmetik nach NATRUE-Standard

Das renommierte NATRUE-Siegel bietet Sicherheit und Orientierung, denn der Begriff Naturkosmetik ist gesetzlich nicht geschützt. Mit dem international anerkannten Gütesiegel für echte Natur- und Biokosmetik werden weltweit in einem unabhängigen Zertifizierungsprozess nur solche Produkte ausgezeichnet, die den höchsten Standards an Qualität und Natürlichkeit gerecht werden. Bis heute ist

peclavus® die einzige Fusspflegemarke im Profisegment, die NATRUE-zertifizierte Naturkosmetikprodukte in dieser Qualität und Vielfalt anbietet.

Neu 2024: Wirksames Pflege trio

Die bewährte Fusscreme fettend aus der PODOCare Serie erhält Verstärkung: Mit Fussbad und Peeling wird eine intensive Rundumpflege speziell bei sehr trockener und rissiger Haut möglich. Jetzt im Onlineshop entdecken!

peclavus®

- ✓ Professionelle Naturkosmetik seit 1962
- ✓ Mehr als 125 Rezepturen und sieben Produktserien
- ✓ Wirksame Pflege mit natürlichen Inhaltsstoffen
- ✓ NATRUE-zertifizierte Naturkosmetik
- ✓ Hochwertige Produkte, die Ihren Verkaufserfolg steigern

peclavus® ist eine Marke der HELLMUT RUCK GmbH

Daimlerstrasse 23 | DE-75305 Neuenbürg | Tel. +49 (0) 7082 944 22 33 | www.hellmut-ruck.de | kontakt@hellmut-ruck.de

STRAFFER BODY MIT MEDICAL- METHODEN



Die Nachfrage nach non- und minimalinvasiven Methoden zur Körperhautstraffung und Cellulitebehandlung wächst stetig. Viele Patienten scheuen lange Downtimes und die Risiken grösserer Operationen durch chirurgische Eingriffe. Auch wenn die sanfteren Verfahren ihre Grenzen haben, können einige Technologien dennoch überzeugen.

Zür Straffung von Körperhaut, zur moderaten Körperformung und zur Cellulite-Therapie haben sich im Praxis- bzw. Klinikalltag in den vergangenen Jahren verschiedene energy-based devices etabliert.

RADIOFREQUENZ (RF)

Der Markt bietet mittlerweile eine Vielfalt an Radiofrequenzgeräten zur Körperhautstraffung an. Der Einsatz von Radiofrequenz, ob mono-, bi- oder multipolar, löst eine Thermalreaktion im Gewebe aus, was die Fibroblasten aktiviert und damit die Kollagensynthese in Gang setzt. Es kommt zunächst hitzebedingt zum sogenannten „Collagen Shrinking“, wodurch eine Hautstraffung und auch eine Cellulitereduzierung erreicht werden.

Erste Ergebnisse können bereits nach nur einer Behandlung sichtbar sein. Für einen dauerhaften Effekt muss diese Therapie zweimal pro Woche, insgesamt sechs bis acht Mal, durchgeführt werden. Eine jährliche Auffrischung wird empfohlen, um den positiven Effekt zu halten.

In meiner Praxis verwende ich ein Gerät, das die Radiofrequenz mit nicht fokussiertem Ultraschall und der Möglichkeit der Kontaktkühlung der Haut kombiniert. Diese ermöglicht, ohne Hautverletzung höhere RF-induzierte Temperaturen im Fettgewebe zu erreichen und durch diesen Wärmeprozess einen natürlichen Zelltod von oberflächlichen Fettzellen (Apoptose) anzuregen. Auch hier wird eine gezielte Thermalreaktion im gesamten Bindegewebe ausgelöst, welche in der Folge eine Neuproduktion von Kollagen-gewebe induziert und damit zur Hautverdickung und Haut-

straffung beiträgt. Für ein gutes Ergebnis werden circa sechs Behandlungen innerhalb von sechs Wochen benötigt. Auch hier empfiehlt sich eine jährliche Auffrischung.

MIKROFOKUSSierter ODER HOCH INTENSIVER FOKUSSierter ULTRASCHALL (MFU/HIFU)

Der ästhetische Markt bietet mittlerweile einige Technologien, die sich der Energie von mikrofokussiertem Ultraschall bedienen. Einige davon werden von praktizierenden Ärzten im auch erfolgreich zur Körperhautstraffung und zur Verringerung von Cellulite eingesetzt. Die Funktionsweise ist allerdings bei allen Geräten ähnlich, jedoch gibt es weiterhin nur ein FDA-zugelassenes Gerät mit gleichzeitiger Bildgebung zum Lifting der Gesichtshaut – die „Ultherapy“. Unter Sichtkontrolle kann über ein Handstück gebündelte Ultraschallenergie mit hoher Präzision, genauer die kollagenreichen Strukturen der Dermis, die superfizielle Faszie und die Muskelfaszie, erreichen und hier kleinste Verletzungspunkte setzen. Dadurch setzt ein natürlicher Wundheilungsprozess im behandelten Gewebe ein, und es kommt zu einer Neuproduktion von Kollagen und Elastin. Diese verdickt sich dann im Zeitraum von circa sechs Monaten, und es kommt zu einer sichtbaren und spürbaren Straffung. Kombiniert man dieses Verfahren zusätzlich mit der Kollagenstimulans Calciumhydroxylapatit (CaHA), können die Ergebnisse zusätzlich optimiert werden. Bei der Behandlung mit mikrofokussiertem Ultraschall handelt es sich um eine einmalige Behandlung, die bei Bedarf aber nach zwölf Monaten wiederholt werden kann.

MINIMALINVASIV: MICRO-NEEDLING UND MESOTHERAPIE

Die Mesotherapie am Körper kann bei Cellulite und nachlassender Straffheit der Haut eingesetzt werden. Eine komplex abgestimmte Wirkstoffzusammensetzung aus Carnitin, Koffein, Silizium, Artischocke, Centella asiatica und Ruscus aculeatus be-



Mit einer Fettabsaugung kann sich als gewünschte Nebenwirkung das Hautbild nachhaltig straffen und eibnen.

wirkt eine Entwässerung und zielgerichtete Festigung des Gewebes. Die Haut wird sichtbar glatter, straffer und fester.

Da die Körperhaut ein sehr grossflächiges Areal ist, hat sich die Einschleusung der Wirkstoffe mittels Dermaroller bei uns in der Praxis etabliert.

Dank des Microneedlings kommt es zusätzlich zur Stimulation der Blutzirkulation. Durch das zusätzliche transdermale Eindringen der Wirkstoffe werden eine Schlankheits-, Entwässerungs- und Festigungswirkung erzielt mit dem Resultat einer Milderung von Cellulitis (Orangenhaut).

MINIMALINVASIV: KOLLAGEN-STIMULATION MIT CALCIUMHYDROXYLAPATIT

Calciumhydroxylapatit (CaHA) ist eine nachgewiesene Kollagenstimulans. Dabei wird ein bestimmter semipermanenter Filler in verdünnter Form (Verhältnis 1:1) grossflächig direkt unter die Haut gleichmässig verteilt injiziert. Die CaHA-tragenden Mikrosphären bilden ein Gerüst von neuem Bindegewebe in der tiefen Dermis und dem subkutanen Fettgewebe. Diese Mikrosphären aktivieren Fibroblasten, die neues Kollagen und auch einige elastische Fasern bilden. Das sorgt für besonders gute und lang anhaltende Ergebnisse, da das Binde-

gewebe dadurch dauerhaft stimuliert (bis zu eineinhalb Jahre) und die Dermis verdichtet wird.

Gleichzeitig wird die Haut besser durchfeuchtet. Eine deutliche Verbesserung der Ergebnisse von RF- und HIFU-Methoden kann durch die Kombination mit CaHA erzielt werden.

INVASIV: LIPOSUKTION

Zur Vollständigkeit sollte auch die klassische Liposuktion in Tumescenz-Lokalanästhesie genannt werden. Die Behandlung von erschlafften Hautpartien und Cellulite ist zwar nicht primäres Ziel einer Fettabsaugung (Liposuktion), dennoch kann sich als gewünschte Nebenwirkung das Hautbild nachhaltig straffen und eibnen. Denn durch die Entnahme von Fettzellen verringert sich der Gewebedruck, und es kommt zu einer Einebnung innerhalb der Fettgewebsschichten und damit zu einer Hautstraffung und Reliefverbesserung der Cellulite. Durch die durch den Heilungsprozess angeregte Vernarbung des Gewebes wird diese zudem gestrafft.



Dr. med. Michaela Montanari

Die Autorin ist Fachärztin für Plastische und Ästhetische Chirurgie und Inhaberin der Praxis Michaela Montanari in Bochum.

GEPFLEGT UND GELIFTET

Ob wir lachen, weinen, grübeln oder staunen: Die Muskeln um unsere Augen herum sind dabei immer aktiv. Ihre Bewegung zeichnet sich auf der dünnen Haut in Form von Falten schnell ab. Und während wir ausdrucksstarke Gesichter lieben, wünschen sich die meisten möglichst lange eine glatte und jugendlich aussehende Augenpartie. Wie sich die häufigsten Störenfriede behandeln lassen und welche Inhaltsstoffe besonders für diese Gesichtsregion geeignet sind, erklärt Ihnen im Folgenden Dermatologin Dr. Valentina Bänninger.



FOTO: KINOMASTERSKAYA/SHUTTERSTOCK.COM

Die Haut der Unter- und Oberlider ist die dünnste am ganzen Körper. Hinzu kommt, dass es im Bereich um die Augen – im Gegensatz zu fast allen anderen Körperstellen – kein subcutanes Fettgewebe gibt. Aus diesem Grund ist die sonst als ‚Verschiebeschicht‘ agierende Hautschicht hier nicht vorhanden – die Haut liegt direkt auf dem Augenmuskel. Dadurch wird jede Muskelbewegung direkt auf die feine Augenhaut übertragen. Wenn unsere Augen lächeln, weinen oder sonstige Emotionen ausdrücken, entstehen in der Haut durch die dauernden Bewegungen mit der Zeit Fältchen und im Extremfall bei entsprechender Veranlagung Tränensäcke, geschwollene Lider oder gar Schlupflider.

STÖRFAKTOREN AN DER AUGENPARTIE

Wie bereits initial erwähnt: Die Haut und die Muskulatur sind immer in Bewegung um die Augen – insofern ist ein gewisses Mass an Fältchen und Veränderung über die Zeit normal und auch mit der konsequentesten Pflege nicht aufhaltbar. Gegen frühe Fältchenentstehung ist eine optimale Hautpflege mit leichten, aber nährenden Seren für die Augenpartie hilfreich. Ausserdem helfen frühzeitige und regelmässige Behandlungen mit Botulinumtoxin, die Muskulatur des Augenrundmuskels, in der Fachsprache Orbicularis oculi genannt, gezielt zu blockieren und somit die Strapazierung der feinen Augenhaut abzumildern. Augenringe kommen entgegen der landläufigen Meinung nicht primär von zu wenig Schlaf, sondern, wenn sie schon frühzeitig bestehen, von individuellen anatomischen Gegebenheiten. Treten Augenringe erst mit zunehmendem Alter



Früh auftretende Augenringe sind nicht primär das Resultat von Schlafmangel, sondern sind auf anatomische Gegebenheiten oder altersbedingte Prozesse zurückzuführen.

auf, handelt es sich um eine Folge von altersbedingten Umbauprozessen: Haltende Septen erschlaffen, der für den Augenbereich tragende mittlere Wangenfettkörper verlagert sich nach unten und schrumpft, gleichzeitig erschlafft der untere Teil des Augenrundmuskels und wölbt sich nach vorne.

DER NATÜRLICHE ALTERUNGSPROZESS

Sowohl altersbedingte als auch genuine Augenringe lassen sich zum Teil mittels Hyaluronsäurefiller oder Eigenfettinjektionen korrigieren. Dies muss in fast allen Fällen simultan mit einem Aufbau des mittleren Wangenfettkörpers erfolgen. Die Hyaluronsäure muss stets unter dem

Muskel platziert werden – dies ist auch der Grund, weshalb Hyaluronsäurefiller-Behandlungen bei fehlender vertiefter Tränenrinne und lediglich durchschimmernder bläulicher Haut keine Behandlungsoption darstellen.

Eine ebenfalls häufige Problematik sind morgendliche Schwellungen um die Augen. Die Ursachen hierfür sind mannigfaltig: Salzreiche Speisen am Vorabend, schlechter Lymphabfluss, Allergien oder falsch platzierte Filler sind nur einige davon. Abhilfe schaffen Massnahmen wie das Höherstellen des Bettendes beim Schlafen, Verminderung des Salzkonsums oder kühlende Umschläge und Massagen. Falsch positionierte Filler müssen mittels Hyalaseinjektionen aufgelöst werden, denn entgegen der weitverbreiteten Meinung resorbiert sich der Filler kaum über die Zeit.

Häufig finden sich auch störende Milien im Bereich um die Augen. Sie sind oft das Resultat falscher Pflege oder entsprechender Veranlagung. Vermieden werden sollten deshalb zu reichhaltige Cremes und Augenmas-

„IM BEREICH UM DIE AUGEN GIBT ES IM GEGENSATZ ZU FAST ALLEN ANDEREN KÖRPERSTELLEN KEIN SUBCUTANES FETTGEWEBE.“

ken. Wenn Milien auftreten, können diese elegant angeritzt und exprimiert oder aufgelasert werden.

PFLEGE FÜR DIE AUGENPARTIE

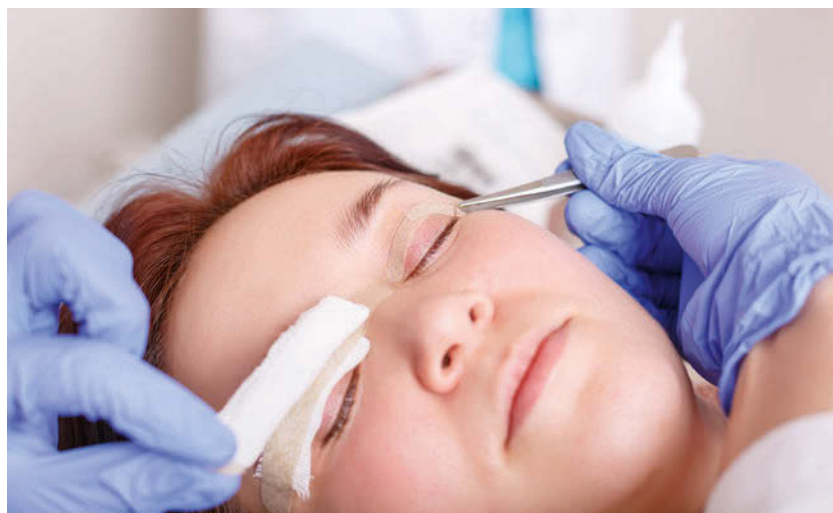
Die feine Augenhaut verlangt eine optimale Pflege – sie will weder zu viel noch zu wenig reichhaltig gepflegt werden, mag keine reizenden Substanzen und in den allermeisten Fällen keine Säuren oder Konservierungsmittel. Hervorragend eignen sich leichte Creme- oder Geltexturen. Sehr ölige und stark fettende Salben werden von den meisten Menschen an den Augen schlecht toleriert und führen oft zum Verkleben der feinen Meibomdrüsen im Bereich des Wimpernkranzes.

Geeignete Inhaltsstoffe sind:

- das Antioxidans Vitamin C
- Vitamin K, das helfen kann, dunkle Linien zu reduzieren
- Retinol gegen feine Falten – sollte vorsichtig in die Hautpflegeroutine eingeleitet werden
- Flavonoidkomplexe in Kombination mit Koffein helfen gegen Schwellungen
- Pflanzenstoffe wie Blaubeerextrakt oder Kojisäure pflegen die Augenpartie ebenfalls

FALTEN ENTGEGENWIRKEN

Zuerst muss definiert werden, welches Problem behoben werden soll: Krähenfüsse und Fältchen unter den Augen lassen sich mit Botulinumtoxin hervorragend glätten. Je früher man damit beginnt, desto effizienter. Gegen bereits bestehende Falten kön-



Die Oberlidstraffung ist die am häufigsten durchgeführte Schönheitsoperation weltweit.

nen fraktionierte Laserbehandlungen (Erbium oder CO₂) eingesetzt werden. Die Erholungszeit nach solchen Prozeduren liegt bei etwa 7 bis 10 Tagen. Die Behandlung sollte für optimale Ergebnisse zwei- bis dreimal wiederholt werden.

AUGENRINGE BEHADELN

Augenringe können mittels Hyaluronsäure oder Eigenfetttransplantationen behandelt werden. Bei Hyaluronsäureunterspritzung muss das Hyaluron immer unter den Muskel platziert werden, was nicht immer ganz einfach ist. Deshalb nur von geübten Injektoren machen lassen! Generell gilt: Hyaluronsäure zieht immer Wasser, deshalb muss die Tränenrinne stets unterkorrigiert

werden, damit die Region nicht zu stark anschwillt.

SCHLUPFLIDER KORRIGIEREN

Schlupflider an den Ober- und Unterlidern müssen in aller Regel operativ behandelt werden. Die obere Augenlidstraffung ist übrigens die am häufigsten durchgeführte Schönheitsoperation weltweit. Dabei werden die überschüssige Haut und gegebenenfalls Fettkörperchen entfernt und – im Falle einer Oberlidstraffung – die Wundnaht in die hintere Augenlidfalte gelegt. Bei der unteren Augenlidstraffung erfolgt die Naht in der Regel etwa 2 bis 3 Millimeter unter dem Lidrand. Alternativ kann eine sogenannte Transkonjunktivale Blepharoplastik über die Innenseite des Unterlids erfolgen. In diesem Fall ist von aussen keine Narbe sichtbar, jedoch ist auch die Möglichkeit zur Hautstraffung deutlich eingeschränkt. Generell muss man bei Blepharoplastiken mit einer Downtime von etwa einer Woche rechnen, bis man wieder gesellschaftsfähig ist.

Tipps für Ihre Kundin zu Hause

- **Sonnenschutz:** Erinnern Sie Ihre Kundinnen daran, dass auch die Augenpartie vor UV-Strahlung geschützt werden muss. Es ist daher auf eine Sonnenbrille mit UV-Schutz zu achten.
- **Ausreichende Hydratation:** Nicht nur die Pflegeprodukte sollten die Haut durchfeuchten, sondern auch das Trinken von zwei bis drei Litern Wasser oder ungesüßtem Kräutertee sorgt für einen gesund aussehenden Teint.
- **Make-up entfernen:** Die Reinigung sollte sanft und gründlich zugleich sein. Am schonendsten sind ölhaltige Make-up-Entferner, die wasserfestes Make-up ohne festes Reiben entfernen. Ganz wichtig: Danach mit einem milden, wasserbasierten Reiniger abreinigen.
- **Massagetechniken:** Zeigen Sie Ihren Kundinnen einfache Handgriffe, um die Augenpartie zu massieren, beispielsweise, während sie ihre Hautpflegeroutine zu Hause durchführen. Dies wirkt entspannend und regt die Blutzirkulation an.

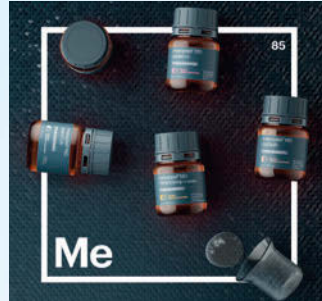


Dr. Valentina Bäminger

ist Dermatologin und hat sich auf dermatochirurgische Ästhetik spezialisiert. Sie ist leitende Ärztin und Mitbegründerin des Hautzentrums sweet skin in Baar. www.sweet.skin

MEDICAL BEAUTY

1



2



3



4



1 SWISSESTETIC Die „mesopeel“-Reihe, bestehend aus vier chemischen Peelings, basiert auf einer Multisäure-Technologie und dem exklusiven MD complex®. Laut Hersteller wirken die Säurekombinationen synergetisch und dadurch sehr intensiv. Die Peelings werden als Kuranwendung empfohlen. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **2 BELICO** Einen Frischekick für die Haut verspricht der „Meso Shot Hydra Boost“. Niedrigmolekulare Hyaluronsäure versorgt die Haut mit Feuchtigkeit, während Trehalose sie speichert und sie nach und nach abgibt. Die grüne Farbe rührt aus der Kombination von Malachit und Hesperidin her, die zudem antioxidativ wirken sollen. www.belico.de **3 METHODE BRIGITTE KETTNER** Das „Skin Splash Fluid“ kommt mit einer verbesserten Rezeptur daher und enthält nun einen pflanzlichen Emulsionsbildner. Auch Jojoba- und Sanddornfruchtöl kamen neu zur veganen Rezeptur hinzu. Die leichte, nicht fettende Textur zieht schnell ein. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **4 CNC SKINCARE** Die „Perfect Eye Patches“ sind mit einem kühlenden Essenzgel getränkt, das Hyaluronsäure, pflanzliches Kollagen und Argireline® enthält. Eine Komposition aus Pflanzenextrakten wirkt zudem beruhigend und beugt der Faltenbildung vor. Auch tiefere Fältchen und Rötungen können laut Hersteller sichtbar reduziert werden. Tel. 061 271 60 60, www.cnc-cosmetic.ch



DOSSIER

INNER BEAUTY

Unsere Vorstellung von Schönheit geht schon lang über das äussere Erscheinungsbild hinaus. In der heutigen Zeit ist eine positive Einstellung zu sich selbst mindestens genauso wichtig, wie gepflegte Haut. Wie Sie Ihre Kundinnen zu mehr „inner Beauty“ verhelfen können, lesen Sie im Folgenden.

INNEN ACHTSAM FÜRS ÄUSSERE

Wenn unser Körper von innen nicht richtig gepflegt wird und wir unachtsam mit ihm umgehen, wird sich das leider auch irgendwann im äusseren Erscheinungsbild bemerkbar machen. Ein ungesundes und schönes Aussehen kann man neben der Kosmetikbehandlung auch von innen unterstützen. Dazu gehören eine grundlegende Veränderung, sowie ein gewisses Bewusstsein gegenüber seinem Körper. Denn auch unsere äussere Schönheit können wir effektiv von innen beeinflussen und unterstützen!



ALLE FOTOS: ROMAN SAMBORSKYI/SHUTTERSTOCK.COM

Damit auch Ihre Kunden ihre innere Schönheit entfalten können, habe ich heute für Sie ein paar Beauty-Hilfsmittelchen. Was ein gesunder, ausgewogener Lifestyle so alles bewirken kann und welche Erkenntnisse es mittlerweile gibt, gebe ich Ihnen für Ihr Institut an die Hand. Wenn unser Körper nicht richtig versorgt wird und ihm wichtige Stoffe fehlen, kommt es zu Mangelerscheinungen, die sich recht schnell in unserem äusseren Erscheinungsbild zeigen.

Egal, ob brüchige Nägel, trockene, unreine Haut oder übermässige Trockenheitsfältchen: Unser Körper zeigt uns recht schnell, wenn ihm etwas nicht passt. Im Umkehrschluss heisst das für uns: Es herrscht auf jeden Fall Handlungsbedarf!

Ein halbwegs gesunder Lebensstil ist neben der richtigen Hautpflege enorm wichtig, damit die innere Schönheit nach aussen getragen werden kann.

EFFEKTIVE INHALTSSTOFFE FÜR INNERE SCHÖNHEIT

Hyaluronsäure:

In der Kosmetikindustrie ist Hyaluronsäure nicht mehr wegzudenken. Hyaluronsäure ist ein hauteigener Stoff, der die Fähigkeit besitzt, riesige Mengen an Wasser zu speichern (bis zu sechs Liter pro Gramm).

Somit ist Hyaluronsäure besonders wichtig, wenn es darum geht, die Haut mit genügend Feuchtigkeit zu versorgen und sie gesund aussehen zu lassen. Hyaluronsäure kann man nicht nur mittels verschiedener Seren und Cremes von aussen einarbeiten, sondern des Weiteren aber auch als Nahrungsergänzungsmittel und Drinks einnehmen.

Kollagen:

Die körpereigene Produktion nimmt jedoch sukzessive ab dem 25. Lebensjahr ab. Kollagen verleiht unserer Haut Spannkraft und Elastizität.

Neben Hyaluronsäure ist auch Kollagen ein wichtiger Stoff für ein schönes Hautbild. Kollagen polstert die Haut auf und hält sie jugendlich. Mit der Einnahme von Kollagen als Nahrungsergänzungsmittel können Ihre

Welche Lebensmittel sind schlecht für die Haut?

Weizenprodukte lassen den Blutzuckerspiegel schnell an- und absteigen. Dies trägt zu einer vermehrten Talgproduktion bei und kann Auslöser für Akne und Hautentzündung, sowie für Neurodermitis sein.

Zartbitterschokolade beugt durch ihre antioxidativ wirkenden Inhaltsstoffe den schädlichen Effekten von UV-Strahlung vor. So kann sie beispielsweise eine durch Sonnenstrahlung bedingte Faltenbildung minimieren.



Kunden diesem Effekt von innen vorbeugen und unterstützen!

Biotin:

Biotin, oder auch Vitamin B₇ oder Vitamin H genannt, ist besonders hilfreich, wenn der Körper von innen ausgetrocknet ist.

Das zeigt sich meistens an einem trockenen, spröderen, unebenen Hautbild. Biotin befindet sich in Nüssen, Haferflocken, Sojabohnen und Eigelb. Aber auch als Nahrungsergänzungsmittel in hoch dosierter Form kann man dies einnehmen, um unschönen Äusserlichkeiten gleich entgegenzuwirken!

Coenzym Q10:

Das Coenzym Q10 ist ein fettlösliches Antioxidans, das besonders bei der Energieproduktion des Körpers eine wichtige Rolle spielt.

Deshalb ist es gerade in den Organen, die am meisten Energie brauchen (zum Beispiel in Herz, Leber, Nieren), sowie den Muskeln zu finden. Mit der

Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln liefern Ihre Kunden ihrem Körper zusätzliche Energie!

Antioxidantien:

Kommt die Haut mit UV-Strahlung oder anderen negativen Einflüssen wie Zigarettenrauch oder Abgasen in Berührung, entstehen freie Radikale. Das stresst die Haut und lässt sie schneller altern.

Antioxidantien sind der beste Schutz dagegen und verlangsamen die Hautalterung nachhaltig. Zu Antioxidantien gehören die Vitamine C und E, das mit Vitamin E verwandte Coenzym Q10, Selen, Zink oder sekundäre Pflanzenstoffe wie Betacarotin (Provitamin A). Vitamin C wirkt gegen Altersflecken, ist entzündungshemmend und regt die Kollagenbildung an, die für eine straffe und elastische Haut und starkes Bindegewebe sorgt. Betacarotin wird vom Körper in Vitamin A, also Retinol, umgewandelt und bewirkt so, dass das Zellwachs-

Wichtige Mikronährstoffe für Haut und Bindegewebe:

- Vitamin B₂, Kupfer, Selen und Zink tragen zur Erhaltung normaler Haut und dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen
- Vitamin B₆ trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei
- Vitamin B₇ (Biotin) trägt zur Erhaltung normaler Haut bei
- Kupfer trägt zusätzlich zu einer normalen, Hautpigmentierung sowie zur Erhaltung eines normalen Bindegewebes bei

Lifestyle-Tipps für innere Schönheit

Neben den genannten Beauty-Helferchen, der Pflegeroutine im Institut sowie zur Heimpflege und einer ausgewogenen Ernährung spielt auch der generelle Lebensstil eine wichtige Rolle.

Aus diesem Grund sollten Ihre Kunden auch die aufgeführten Tipps am besten zusätzlich beachten:

- nicht rauchen
- übermässige Sonneneinstrahlung und Solarium vermeiden
- Stress vermindern
- ausreichend frische Luft tanken
- genügend schlafen
- die Haut nicht übertrieben reinigen
- Hautpflegeprodukte gezielt anwenden
- mentales Gleichgewicht (eventuell mit Yoga für Anfänger)



tum beschleunigt und der Alterungsprozess der Haut verlangsamt wird.

Eisen:

Ohne Eisen wirkt die Haut matt und fahl. Es ist ein Sauerstofflieferant der Haut.

Kupfer:

Wenn Ihre Kunden das Bindegewebe stärken möchten, ist eine ausreichende Versorgung mit Kupfer ausschlaggebend. Ein Kupfermangel schwächt das Bindegewebe und begünstigt Cellulite.

Omega-3-Fettsäuren:

Sie sind Teil der Schutzbarriere der Haut. Sie sorgen dafür, dass die Haut nicht austrocknet und äussere Einflüsse ihr nicht schaden, wodurch sie elastisch und fester wird. Des Weiteren wirken sie entzündungshemmend, was bei Hauterkrankungen eine positive Wirkung hat.

Vitamin-B-Gruppe:

Die B-Vitamine sind für viele Stoffwechselprozesse zuständig und haben für die Haut unverzichtbare Wirkungen.

Sie schützen vor äusseren Einflüssen, regen das Zellwachstum und die Zellteilung an und steigern somit die Widerstandsfähigkeit der Haut und verfeinern das Hautbild.

ANTI-AGING-LEBENSMITTEL

Wasser:

Wasser klingt erst mal nicht so besonders, ist aber mitunter einer der

wirksamsten und zugleich einfachsten Mittel, um den Körper bestmöglich mit Feuchtigkeit zu versorgen.

Dabei ist besonders die Menge entscheidend. Um dem Körper Ihrer Kunden das zu geben, was er braucht, sollten Sie Ihren Kunden raten, darauf zu achten, mindestens zwei bis drei Liter Wasser pro Tag zu trinken. Wasser macht die Haut voller, reduziert Falten, und Cellulite und hilft, Giftstoffe aus dem Körper zu schwemmen.

Karotten:

Karotten enthalten jede Menge Beta-carotin und fördern die Zellerneuerung der Haut, was Falten vorbeugt sowie trockene Hautstellen minimiert. Das wertvolle Betacarotin findet sich neben Karotten übrigens auch in Melonen, Tomaten und Marillen.

Nüsse:

Wenn es um gesunde Fette geht, sind Nüsse ganz wichtig. Diese enthalten zudem sehr viele Vitamine, Ballast- und Mineralstoffe, wie zum Beispiel Magnesium, Vitamin E, Eisen oder Kalzium. Diese Stoffe sind dafür bekannt, dass sie das Hautbild verbessern.

Avocados:

Das allseits beliebte Superfood hat auch die Berechtigung dazu, als solches zu gelten. Avocados enthalten viel Vitamin E, was das Bindegewebe stärkt, Pigmentflecken vorbeugt, so-

wie Cellulite und Dehnungsstreifen minimiert.

FAZIT

Sie sollten Ihre Kunden in diesem Bereich also auch beraten. Denn heute reicht es nicht mehr, nur eine Kosmetikbehandlung durchzuführen oder eine gezielte Heimpflege zu empfehlen.

Die Kunden werden immer informierter und achten immer mehr und bewusster darauf, gesund zu leben. Darum ist es unsere Aufgabe, die Kunden ganzheitlich zu betrachten, zu behandeln und zu beraten.

Ich wünsche Ihnen dabei viel Erfolg und kann Ihnen auch mit Sicherheit sagen, dass Sie sich dadurch von Mitbewerbern abheben und somit die Kundenzufriedenheit und den Umsatz erhöhen.



Fabienne Pinger

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

SCHÖNHEIT VON INNEN STÄRKEN

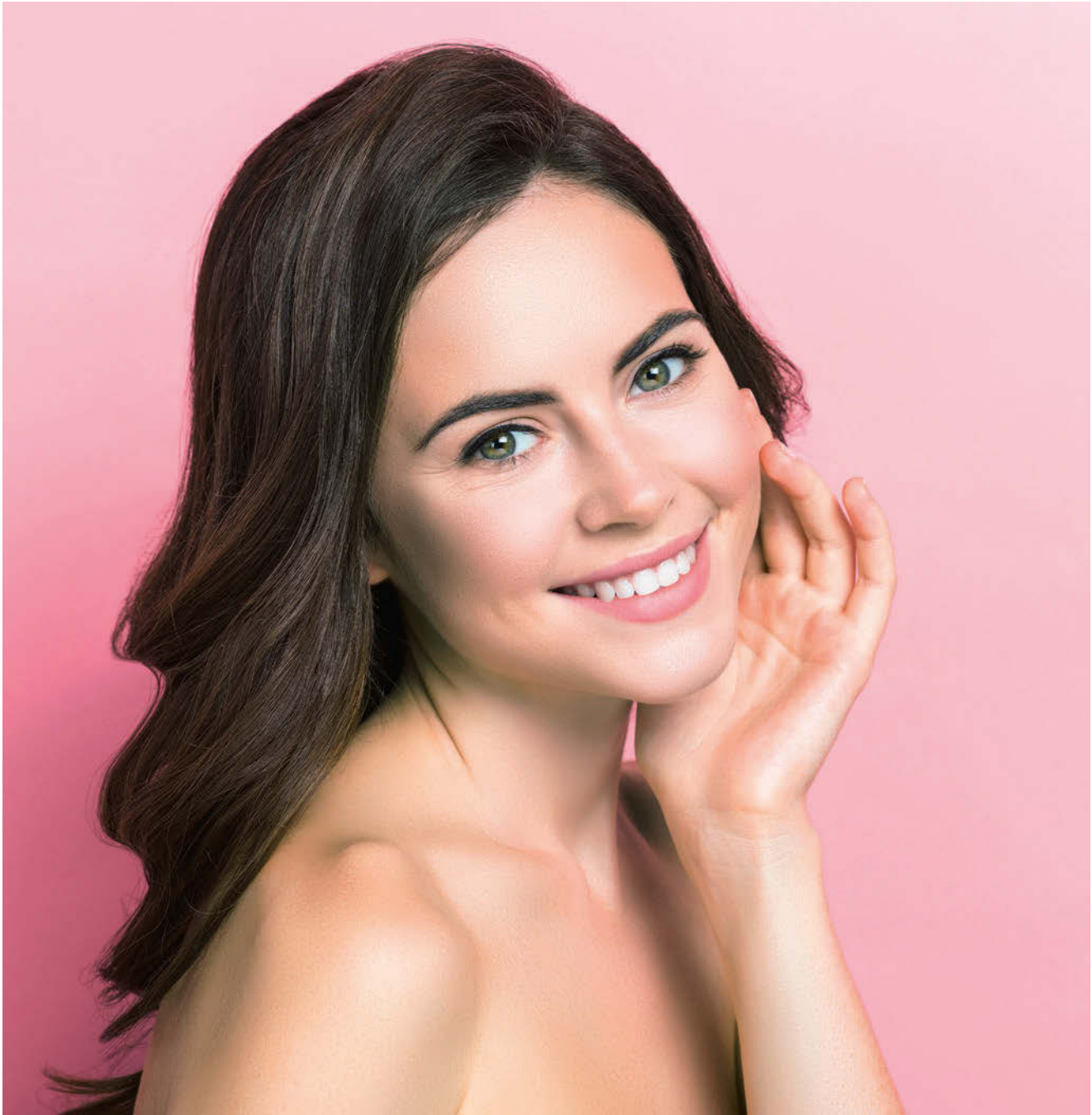


FOTO: PEOPLEIMAGES.COM - YURI A/SHUTTERSTOCK.COM

In unserem Berufsalltag liegt in der Regel der Fokus auf der äusseren Schönheitspflege unserer Kunden. Wir reinigen, peelen, cremen und versorgen die Haut unserer Kunden mit wirksamen Pflegeessenzen. Doch wie kultivieren wir die innere Schönheitspflege? Und damit sind jetzt nicht der neueste Beauty-Drink oder die angesagtesten Schönheitsvitamine gemeint, sondern unsere Aura, unser inneres Wesen, das nach aussen strahlt und von unserer Umwelt wahrgenommen wird und auf diese einwirkt.

Eine alte Weisheit besagt: „Wahre Schönheit kommt von innen.“ Und tatsächlich, wir alle kennen Menschen, die wahrhafte Schönheit ausstrahlen, die mit ihrem Charisma Schönheit verkörpern. Dabei wirkt die Gesamterscheinung, sodass kleine Makel gar nicht oder sogar als sympathisch wahrgenommen werden und wir von ihrer harmonischen Ausstrahlung in den Bann gezogen werden.

Andererseits empfinden wir häufig bei rein oberflächlichen Schönheiten ohne Ausstrahlung nur Leere, oft ohne benennen zu können, was genau fehlt. Schönheit kann man in der äusseren Erscheinung definieren wie makelloser Haut, einen schlanken Körper, gepflegten Haaren, schicke Kleidung. Das sind alles Dinge, die man auch mit materiellen Dingen, wie zum Beispiel mit Geld, kaufen oder durch körperliche Betätigung erschaffen kann. Bei unserer inneren Schönheit kann jedoch nur innere Arbeit wie Charakterbildung (Freundlichkeit, Empathie, Mitgefühl, etc.) und Selbstreflexion zu einer positiven und harmonischen Ausstrahlung verhelfen.

DIE GESAMTERSCHEINUNG IST WICHTIG

Diese innere Schönheit überstrahlt stets die äussere Hülle und manifestiert sich auch in unserer Gesamter-

scheinung. Beispiele finden sich bei jedem im Alltag. Emotionen wie Sorgen, Angst, Trauer oder Wut sind einem sprichwörtlich ins Gesicht geschrieben. Die Haut ist schlecht durchblutet, blass, die Stirn in Sorgenfalten gelegt, die Augen klein und verkniffen. Je länger der Zustand anhält, desto mehr nimmt die äussere Erscheinung die innere Negativität an und kann Menschen richtiggehend „entstellen“.

Besonders gravierend ist diese Wirkung bei Soldaten zu beobachten, die im Krieg unfassbarem Leid ausgesetzt waren, und innerhalb von wenigen Jahren nicht nur optisch um Jahrzehnte gealtert sind, sondern auch komplett neue verbitterte Gesichtszüge angenommen haben. Gerade die vorher grossen, offenen und strahlenden Augen verwandeln sich zu kleinen, schmalen und leeren Augen. Das innere Erleben hat sich in der äusseren Erscheinung manifestiert. Vor allem unsere Gedanken und Emotionen formen im Lauf der Zeit unsere äussere Erscheinung.

ALLES BEGINNT MIT DEN GEDANKEN

Um das Prinzip zu verstehen, möchte ich dies kurz veranschaulichen: Alles beginnt mit unseren Gedanken. Möchte ich ein Haus bauen, entsteht es zuerst in meinen Gedanken. Ich stelle es mir vor, innere Bilder kom-

men hoch. Die Art des Hauses, die Räume, Terrasse etc. Im nächsten Schritt spreche ich darüber mit Menschen innerhalb der Familie oder mit Freunden darüber, hole Angebote ein, spreche mit meiner Bank, und so manifestiert sich sozusagen das Haus aus meinen Gedanken in der Realität. Ein passendes Zitat hierzu: „Achte auf deine Gedanken, denn sie werden zu Worten. Achte auf deine Worte, denn sie werden zu Handlungen. Achte auf deine Handlungen, denn sie werden zu Gewohnheiten. Achte auf deine Gewohnheiten, denn sie werden dein Charakter. Achte auf deinen Charakter, denn er wird dein Schicksal.“

Deshalb ist die Schönheitspflege von innen so existenziell, dass wir unbedingt erkennen sollten, dass unsere Gedanken, Worte, Charakter, also unser inneres Wesen, der Schöpfer der äusseren Gesamterscheinung ist. Doch wie können wir unsere innere Schönheit zum Leuchten bringen?

Hier kommen ein paar Inspirationen, wie Sie Ihre innere Schönheit kultivieren und Ihre charismatische Ausstrahlung steigern können.

Ähnlich wie unsere äussere Schönheitspflege lässt sich die innere Schönheitspflege in verschiedenen aufeinander aufgebauten Schritten beschreiben.

REINIGUNG – DETOX FÜR DIE SEELE

Tagtäglich wirken negative Nachrichten, destruktive Glaubenssätze, belastende Erfahrungen und vieles mehr auf uns ein und verursachen innere Blockaden, die uns in einer niederschwingenden Energie gefangen halten. Reinigen Sie daher regelmässig Ihren „Gedankenspeicher“, indem Sie bewusst Gedanken und die

„**BEI UNSERER INNEREN SCHÖNHEIT KANN NUR INNERE ARBEIT WIE CHARAKTERBILDUNG UND SELBSTREFLEXION ZU EINER POSITIVEN UND HARMONISCHEN AUSSTRAHLUNG VERHELFFEN.**“

damit verbundenen Emotionen reflektieren, und auch wieder loslassen. Nehmen Sie sich bewusst Zeit, um zur Ruhe zu kommen, um sich in bequemer Position zurückziehen und sich nur auf Ihren Atem zu konzentrieren. Sie werden feststellen, dass meist schon sehr bald die Gedanken abschweifen. Nehmen Sie Ihre Gedanken und Emotionen, welche dazu mit hochkommen, wie ein aussenstehender Beobachter wahr. Machen Sie sich bewusst, dass Sie nicht diese Gedanken und Emotionen sind, sondern nur ein Beobachter der diese wie vorbeiziehende Wolken wahrnimmt und wieder ziehen lässt.

Idealerweise vermeiden Sie von vornherein das Entstehen negativer Gedanken, welche durch die Flut an Informationen tagtäglich durch die Medien auf uns einprasseln. Die Medien machen sich unser angeborenes Sicherheitsdenken zunutze, indem sie überwiegend schlechte Nachrichten bringen, da unser innerer Sicherheitswächter darauf programmiert ist, wachsam gegenüber möglichen Gefahren zu sein. Deshalb fallen uns negative Nachrichten besonders ins Auge und bleiben auch lange im Gedächtnis.

Mein Tipp: Konsumieren Sie am besten nur einmal täglich Nachrichten und machen Sie sich bewusst, dass diese lediglich ein Produkt sind, und nichts mit Ihnen als Mensch zu tun haben.

TRANSFORMATION UNSERER INNEREN SCHÖNHEIT

Wie zuvor beschrieben, können wir innere Schönheit nicht wie ein neues Kleidungsstück einfach käuflich erwerben, sondern das Kultivieren innerer Schönheit ist mit viel Arbeit und Selbstdisziplin verbunden sowie der Bereitschaft, sich reflektierend mit sich selbst zu beschäftigen.

Der Lohn ist jedoch unfassbar gross. Es entzündet ein inneres Licht in uns, welches nach aussen strahlt und uns selbst zu einem erfüllten, glücklichen und harmonischen Leben im Einklang mit uns selbst verhilft. Und dieses Leuchten wird von unseren Mitmenschen wahrgenommen.

SELBSTAKZEPTANZ UND SELBSTLIEBE

- Im ersten Schritt ist es existentiell, sich selbst so anzunehmen, wie man ist, mit seinen Stärken und Schwächen und sich selbst gegenüber wohlwollend und liebevoll zu verhalten. Wir können mit anderen nur in Harmonie leben, wenn wir mit uns selbst im Reinen sind.
- Nehmen Sie Schwächen und Fehler wahr, verurteilen Sie sich aber nicht dafür, sondern verzeihen Sie sich selbst, um zukünftig positiv wirken zu können.
- Achten Sie auf Ihre Gedanken und Glaubenssätze. Gedanken haben die Tendenz, sich zu manifestieren. Wenn negative Gedanken aufkommen, versuchen Sie, in sich zu gehen und diese in positive umzuwandeln. Wenn zum Beispiel eine „schwierige“ Kundin im Terminkalender eingetragen ist, kommen gerne Gedanken auf wie: „Die wird sicher wieder nörgeln, unfreundlich sein, nichts kaufen, abwertend sein ...“ Denken Sie stattdessen: „Ich bin sicher, Frau XY ist heute besser gelaunt, bestimmt haben wir heute einen schönen Termin zusammen, ...“
- Mit dieser Ausstrahlung und einer besonders liebevoll geschmückten Behandlungsliege begrüssen Sie nun diese Kundin, und oftmals ist es erstaunlich, wie dadurch schon das Eis gebrochen ist.

AGIEREN STATT REAGIEREN

- Warten Sie nicht passiv ab, wie sich Dinge entwickeln, sondern gestalten Sie Ihr Leben aktiv selbst.
- Holen Sie sich ins Bewusstsein, wie Sie leben möchten, welche Erfahrungen Sie machen wollen, und fokussieren Sie sich dann darauf. Dadurch werden Sie selbstsicher, und dies gibt Ihnen die Möglichkeit, selbst Ihr Leben zu gestalten.
- Empathie erzeugt Verbundenheit. Um zu verstehen, warum Menschen auf eine bestimmte Art und Weise agieren, ist es entscheidend, sich in ihre Lage zu versetzen. Meist hat deren Verhalten mehr mit diesen Menschen selbst als mit

ihnen zu tun. Versuchen Sie zu verstehen, dass es die Dämonen dieser Menschen sind, mit denen sie selbst nichts zu tun haben. In der Regel sind es Erfahrungen ihrer Mitmenschen, die diese noch nicht aufgearbeitet haben.

- Nehmen Sie diese Negativität nicht an, sondern bleiben Sie freundlich und in Ihrer positiven Grundhaltung. Haben Sie aber auch den Mut, Übergriffigkeit höflich, aber bestimmt zurückzuweisen.

WERTSCHÄTZUNG UND DANKBARKEIT

- Richten Sie Ihren Fokus auf die Sonnenseite des Lebens. Statt zu bedauern, was man gerne hätte, ist es sinnvoller, Freude und Dankbarkeit allem gegenüber in sein Bewusstsein zu holen.
- Konzentrieren Sie sich darauf, geliebte Menschen in Ihrem Umfeld zu haben, sich über Gesundheit zu freuen und freudvolle Erlebnisse wertzuschätzen.

SCHÖNHEIT IST HARMONIE

Wer mit sich und seiner Umwelt im Reinen ist, strahlt eine einzigartige Schönheit aus, die unser eigenes Leben und das Leben unserer Mitmenschen auf einzigartige Weise bereichern kann.

Und damit schliesse ich heute die philosophische Betrachtung der inneren Schönheit mit den besten Wünschen für Ihr Leben voller ganzheitlicher Schönheit.



Irmi Heindl

Die Kosmetikerin und Visagistin ist seit 2000 Inhaberin des Instituts Kosmetik Schönzeit in Piesenkofen und spezialisiert auf die Gebiete Anti-Aging, Problemhaut und Figurbehandlung.
www.schoenzeit-kosmetik.de

GANZHEITLICHES KONZEPT

Durch gesunde Ernährung und passende Nahrungsergänzungsmittel können wir die innere und äussere Schönheit unserer Kunden verstärken sowie die Gesundheit und die Hautgesundheit miteinander in Einklang bringen.

Die äussere und die innere Schönheit sind zwei Seiten derselben Medaille, und eine gesunde Ernährung sowie Nahrungsergänzungsmittel können einen erheblichen Beitrag dazu leisten, von innen heraus strahlend schön zu sein.

DIE ROLLE DER ERNÄHRUNG

Innere Schönheit ist nicht nur eine metaphysische Idee, sondern hat auch konkrete physiologische Grundlagen. Eine ausgewogene Ernährung ist entscheidend, um die Gesundheit und das Wohlbefinden des Körpers zu fördern. Es ist kein Zufall, dass der

Begriff „Schönheit kommt von innen“ häufig verwendet wird, denn die Ernährung spielt eine entscheidende Rolle bei der Gesunderhaltung von Haut, Haaren und Nägeln.

- **Hautgesundheit:** Die Haut ist das grösste Organ des Körpers und spiegelt oft wider, was im Inneren



FOTO: PEOPLEIMAGES.COM - YURI A/SHUTTERSTOCK.COM

Nahrungsergänzungsmittel zur Unterstützung

Obwohl eine ausgewogene Ernährung die Grundlage für innere Schönheit bildet, kann die gezielte Einnahme von Nahrungsergänzungsmitteln in einigen Fällen sinnvoll sein, um bestimmte Nährstofflücken zu schliessen. Hier sind einige beliebte Nahrungsergänzungsmittel und ihre potenziellen Vorteile für innere Schönheit:

1. **Kollagen** ist ein Protein, das für die Elastizität und Festigkeit der Haut verantwortlich ist. Mit zunehmendem Alter nimmt die Produktion von Kollagen im Körper ab, was zu Falten und schlaffer Haut führen kann. Kollagenpräparate können dazu beitragen, die Hautstruktur zu stärken und das Erscheinungsbild von Falten zu verbessern.
2. **Omega-3-Fettsäuren**, die in Fischölpräparaten enthalten sind, können die Hautfeuchtigkeit erhöhen und Entzündungen reduzieren. Dies kann dazu beitragen, Hautprobleme wie Akne und Rötungen zu lindern. Gerade für Neurodermitiker und Kunden mit einer geschädigten Hautbarriere ist dies eine sinnvolle Unterstützung.
3. **Biotin**, auch als Vitamin B₇ bekannt, ist wichtig für gesundes Haar und Nägel. Biotinpräparate können die Struktur der Haare und Nägel verbessern und Haarausfall reduzieren.
4. **Antioxidantien** wie Vitamin C und Vitamin E schützen die Haut vor schädlichen freien Radikalen und tragen zur Reduzierung vorzeitiger Hautalterung bei. Antioxidantien sind in vielen Nahrungsergänzungsmitteln und Hautpflegeprodukten enthalten.



vorgeht. Eine ausreichende Zufuhr von Antioxidantien, Vitaminen und Mineralstoffen aus der Ernährung kann dazu beitragen, die Haut vor vorzeitiger Alterung, Akne und anderen Hautproblemen zu schützen. Besonders Vitamin C und Vitamin E sind für ihre positiven Auswirkungen auf die Haut bekannt. Lebensmittel wie Orangen, Erdbeeren, Mandeln und Avocado sind reich an diesen Nährstoffen.

- **Haargesundheit:** Gesundes, glänzendes Haar ist ein Zeichen von Vitalität. Proteine, B-Vitamine, Omega-3-Fettsäuren und Eisen sind essenziell für die Haargesundheit. Fisch, Eier, Hülsenfrüchte und grünes Blattgemüse sind reich an diesen Nährstoffen und können dazu beitragen, die Haarstruktur zu stärken und Haarausfall zu reduzieren.
- **Nagelgesundheit:** Brüchige Nägel sind oft ein Anzeichen von Nährstoffmangel. Eisen, Biotin, Zink und Vitamin A sind wichtige Bausteine für gesunde Nägel. Eier, Nüsse, mageres Fleisch und Karotten sind gute Quellen für diese Nährstoffe. Eine ausgewogene Ernährung, die reich an frischem Obst, Gemüse, magerem Eiweiss und gesunden Fetten

ist, kann somit dazu beitragen, die innerliche Schönheit zu fördern und die äusseren Anzeichen des Alterns zu verlangsamen.

INS GLEICHGEWICHT KOMMEN

Obwohl Nahrungsergänzungsmittel nützlich sein können, ist es wichtig zu betonen, dass sie keine gesunde Ernährung ersetzen können. Eine ausgewogene Ernährung, die reich an frischen, natürlichen Lebensmitteln ist, sollte immer an erster Stelle stehen. Nahrungsergänzungsmittel sollten nur dazu dienen, bestehende Mängel auszugleichen oder spezifische Bedürfnisse zu erfüllen. Die innere und äussere Schönheit sind eng miteinander verbunden und können durch eine gesunde Ernährung und gezielte Nahrungsergänzungsmittel unterstützt werden. Eine ausgewogene Ernährung, die reich an wichtigen Nährstoffen ist, bildet die Grundlage für ein gesundes Hautbild, glänzendes Haar und starke Nägel. Nahrungsergänzungsmittel können dazu beitragen, bestimmte Nährstofflücken zu schliessen und spezifische Bedürfnisse zu erfüllen. Letztlich sollten Schönheit und Gesundheit immer Hand in Hand gehen. Eine gesunde Ernährung und die gezielte

Verwendung von Nahrungsergänzungsmitteln können dazu beitragen, sowohl innerlich als auch äusserlich zu strahlen und sich wohlfühlen. Grundsätzlich bezieht sich „Inner Beauty“ selbstverständlich auch auf die Schönheit, die von inneren Qualitäten, Charaktereigenschaften und emotionaler Intelligenz ausgeht. Sie geht über das äussere Erscheinungsbild hinaus und umfasst Aspekte wie Freundlichkeit, Mitgefühl, Selbstakzeptanz und Selbstbewusstsein. Menschen, die als „innerlich schön“ betrachtet werden, strahlen oft positive Eigenschaften aus, die über das rein Äusserliche hinausgehen. Für ein ganzheitliches Konzept benötigt man demnach ein ausgeprägtes Fachwissen über Hautgesundheit, ein bescheidenes Fachwissen über Ernährung und Nahrungsergänzungsmittel und sollte über gute soziale Kompetenzen verfügen.



Stephanie Seng

Die Aesthetic Therapeutin, Kosmetikerin und Ernährungsberaterin betreibt ihr eigenes Institut Schoonheid cosmetics. Sie hat sich auf ganzheitliche Hautgesundheit und medizinische und ästhetische Behandlungen spezialisiert.



Die Kosmetik ist Maria Obertüfers Passion. Sie bleibt immer up to date, um ihren anspruchsvollen Kundinnen und Kunden die neuesten und besten Behandlungen anzubieten.

INSTITUT DES MONATS

BEAUTY IM HERZEN ZÜRICH

MARY'S COSMETICS & BEAUTY LOUNGE

Seit acht Jahren ist Maria Obertüfer selbstständige Kosmetikerin. Seit nunmehr zwei Jahren führt sie „Mary's Cosmetics & Beauty Lounge“ in einer Toplage in Zürich und darf sogar prominente Gäste bei sich im Studio begrüßen. Ausserdem ist die Geschäftsführerin und Hautexpertin Mutter von vier Kindern – eine echte Powerfrau!

FOTOS: BEAUTY FORUM/JAQUELINE KRAMER

Der Rennweg ist eine der ältesten Strassen der Zürcher Innenstadt. Vom Hauptbahnhof führt er rund 250 Meter nach Südosten und ist gespickt mit schicken Boutiquen, Stores und Cafés, die zum Bummeln einladen. Mitten in der Zürcher Bestlage hat sich Maria Obertüfer ihren Traum erfüllt und die „Mary’s Cosmetics & Beauty Lounge“ eröffnet. Im sechsten Stock der Hausnummer 30 pflegt sie ihre Kundinnen und Kunden von Kopf bis Fuss.

AUSZEIT IM HERZEN ZÜRICHS

Wer bei Maria Obertüfer zu Gast ist, vergisst den Trubel des Alltags und die vollen Strassen Zürichs. In ihrer kleinen, aber feinen Kosmetikoase duftet es herrlich nach Orange, sanfte Musik im Hintergrund lädt zum Entspannen ein, und die liebevoll gestalteten Dekoblütenarrangements sind ein echter Augenschmaus.

Ob Gesichtsbehandlungen, Körper-Treatments, Mani- und Pediküre oder Make-ups für verschiedene Anlässe: Hier haben die Kundinnen und Kunden die Qual der Wahl. Auch wenn Maria Obertüfer ein breites Menü an Behandlungen in ihrem Studio anbietet, so sind ihre Spezialität Anti-Aging-Treatments mit verschiedenen Geräten. Ihre Prämis-



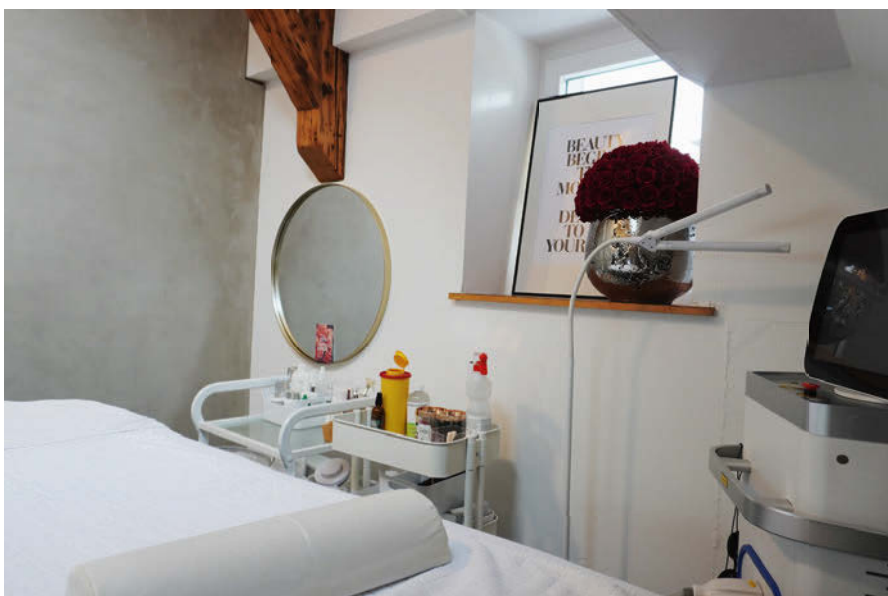
Hübsche Dekoblütenarrangements schmücken das Kosmetikstudio.

se ist es, ihren Kundinnen und Kunden eine gepflegte und frisch aussehende Haut zu schenken und dabei so lange wie möglich auf Injektionen zu verzichten. Denn Natürlichkeit ist für die Kosmetikerin und Geschäftsführerin das oberste Gebot. Ihre Zusammenarbeit mit Ärzten und Dermatologinnen erlaubt es ihr dennoch, ihre Kundinnen und Kunden zu den geeigneten Experten

zu schicken, sollte der Wunsch nach invasiveren Behandlungen bestehen.

KUNDEN MIT ANSPRUCH

Der Kundenstamm von „Mary’s Cosmetics & Beauty Lounge“ ist anspruchsvoll – insbesondere Business-Women sowie die schweizweit bekannte Stilikone Luisa Rossi zählen zu ihren Kundinnen. „Für meine Kundinnen ist Luisa Rossi



Nur wenige Gehminuten vom Zürcher Hauptbahnhof entfernt, kann die Kundschaft des rund 30 Quadratmeter grossen Kosmetikinstituts der Haut- und Körperpflege frönen.



Maria Obertüfer ist Mitglied im „Ästhetik Verband Schweiz“.



In „Mary's Cosmetics & Beauty Lounge“ wird mit den Marken bcare, Circadia, iS Clinical und Dr. Niedermaier Pharma natural luxury gearbeitet.



Vom Tages-Make-up bis hin zum Brautlook: Maria Obertüfer schminkt ihre Kundinnen für jede Gelegenheit.

ein grosses Vorbild – sie wollen genauso gepflegt und jugendlich wirken wie sie und vertrauen deshalb auf meine Expertise“, sagt die Kosmetikexpertin. Oftmals ist die Zeit knapp und die Erwartungen hoch, denn im stressigen Alltag bleibt nicht viel Zeit für Selfcare für die vielbeschäftigten Kundinnen. Maria Obertüfer ist deshalb immer am Puls der Zeit, scoutet die neuesten Trends der Beauty-Branche und arbeitet gerne mit apparativen Geräten wie der neuesten Version des Hydrafacials, dem GeNeo Hydration, dem LaseMD™ oder dem EM Shape X zur Fettreduktion und zum Muskelaufbau. Mit ihrem Hautanalysegerät können ausserdem die Fortschritte sichtbar gemacht und dokumentiert werden. Zahlreiche Weiterbildungen

und Schulungen zeigen, mit welchem Engagement die Kosmetikerin ihren Beruf umsetzt. „Meine Zürcher Kundinnen sind super informiert – sie kennen sich aus in der Welt der Schönheit und wissen genau, was sie wollen. Deshalb achte ich darauf, selbst immer top informiert und geschult zu bleiben“, fasst die sympathische Geschäftsfrau zusammen.

MUTTER UND UNTERNEHMERIN

Im Jahr 2003 absolvierte Maria Obertüfer die Ausbildung zur Kosmetikerin an der Maria Schweizer Fachschule für Kosmetik. Sie sammelte erste Berufserfahrungen als angestellte Kosmetikerin, machte dann eine längere Pause, während sie ihre vier Kinder grosszog. Schliesslich

kehrte sie zu ihrer grossen Leidenschaft, der Kosmetik, zurück. Sie machte sich im Jahr 2015 selbstständig – kein leichter Schritt für die sechsköpfige Familie – doch die begeisterte Unternehmerin erfüllte sich ihren Traum vom eigenen Institut und baute sich innerhalb weniger Jahre eine treue Stammkundschaft auf. So gehört die prominente Stylistin Luisa Rossi zu einer langjährigen Kundin, die Maria Obertüfer auf ihrem Weg begleitete.

Schritt für Schritt erweiterte Maria Obertüfer ihr Institut und ihr Angebot. Es folgten einige Umzüge mit Höhen und Tiefen, doch die entschlossene Hautspezialistin liess sich nicht entmutigen und fand schliesslich die perfekte Location für sich im Rennweg. „Hier fühle ich

„ICH BIN DANKBAR DAFÜR, DASS ICH ALS KOSMETIKERIN JEDEN TAG MEINER PASSION NACHGEHEN UND DAMIT MEINEN KUNDINNEN UND KUNDEN ZU EINEM GUTEN GEFÜHL VERHELFFEN DARF.“

mich endlich wohl und bin froh, meiner Kundschaft diese Toplage zu bieten“, freut sich Maria Obertüfer und fügt lachend hinzu: „Trotzdem halte ich inzwischen nach grösseren Räumlichkeiten Ausschau.“ Doch all dies war der Mutter und Kosmetikexpertin noch nicht genug. Um sich weiter zu qualifizieren, absolvierte sie die Ausbildung zur Praxisassistentin. „Mein Ziel ist es, zusätzlich in Teilzeit in einer dermatologischen Praxis zu arbeiten und so noch mehr Erfahrungen und Wissen zu sammeln“, erklärt Maria Obertüfer.

IMMER AUF ZACK

Etwa drei Jahre dauerte es, bis „Mary's Cosmetics & Beauty Lounge“ sich fest etabliert hat, erzählt die Geschäftsführerin. „Das beste Marketing ist und bleibt die persönliche Empfehlung“, erklärt Maria Obertüfer. „Trotzdem setze ich auch auf eine gepflegte Social-Media-Präsenz auf Instagram und Facebook sowie auf eine ansprechende und einwandfrei funktionierende Webseite“, so die Kosmetikerin. Ein weiterer Marketing-Clou: die schicken, mit ihrem Logo be-

druckten Jutebeutel oder Trinkflaschen, die es beim Kauf von Zusatzprodukten dazugibt. „Meine Kunden lieben diese Überraschungen und nutzen sie gerne, das generiert nicht nur Kundenzufriedenheit, sondern auch Neukunden“, erklärt Maria Obertüfer.

Die Wahlschweizerin mit peruanischen Wurzeln hat noch viele Ideen und Visionen für ihre Zukunft als Kosmetikerin. „Ich arbeite bereits an einem neuen Projekt – aber mehr möchte ich an dieser Stelle noch nicht verraten“, sagt sie mit einem Augenzwinkern. „Sicher ist aber, dass ich nie stillstehe – ich bin immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen. Und wer weiss, vielleicht wird in Zukunft eine meiner Töchter in das Unternehmen einsteigen.“

Jaqueline Kramer

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



In zwei Kabinen bietet die Kosmetikerin mit Diplom Gesichts- und Körperbehandlungen an. Spezialisiert hat sie sich auf apparative Kosmetik im Anti-Aging-Bereich.



FAKTEN

Eröffnet: 2016

Inhaberin: Maria Obertüfer

Ausbildung:

Kosmetikerin mit Diplom der Maria Schweizer Fachschule für Kosmetik

Behandlungsschwerpunkte:

Apparative Kosmetik & Anti-Aging

Liebblingsbehandlung: Hydrafacial™

Räumlichkeiten: circa 30 m²,

Empfangs- und Verkaufsbereich, 2 Behandlungskabinen

Mitarbeitende: 1 Kosmetikerin in Teilzeit

Marken:

bcare, Circadia, iS Clinical, Dr. Niedermaier, Malu Wilz

Geräte:

Hydrafacial™, LaseMD™, Observ 520, GeNeo Hydratation, Plasma Pen

Einrichtungskosten und

Grundausrüstung:

circa CHF 250'000

Kunden im Monat:

circa 100

KONTAKT

Mary's Cosmetics & Beauty Lounge

Rennweg 30, 8001 Zürich

www.maryscosmetics.ch

Instagram: @marys.cosmetics

Facebook: Mary's Cosmetics & Beauty Lounge

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Beauty Journey

62%

achten auf die Customer Journey ihrer Kunden.

82%

Suchen die Einrichtung passend dazu aus.

100%

verfolgen einen einheitlichen Markenauftritt über alle Kanäle.



SPRUCH DES MONATS

„MAKE-UP IS MY ART.

FOLLOW US

3.407



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Welche besonderen Specials hast du dir für deine Kundinnen zum Valentinstag ausgedacht?



BEAUTY_FORUM_CH

Beauty Journey

Eine gelungene Customer Journey gestalten

INSTAGRAM: Bis eine Kundin bei dir im Kosmetikinstitut ankommt, hat sie schon eine lange Reise mit einigen Touchpoints hinter sich. Vielleicht ist sie durch eine Google-Suche auf dein Institut aufmerksam geworden, hat danach deine Webseite besucht und vor der Terminbuchung noch deinen Instagramkanal angesehen, um sich von deiner Arbeit zu überzeugen. Die Customer Journey ist eine lange Reise, die reibungslos funktionieren sollte, damit deine potenziellen Neukunden nicht am falschen Punkt abbiegen. Wie du deine Kunden erfolgreich auf dieser Reise begleitest, liest du im Januar-Dossier.

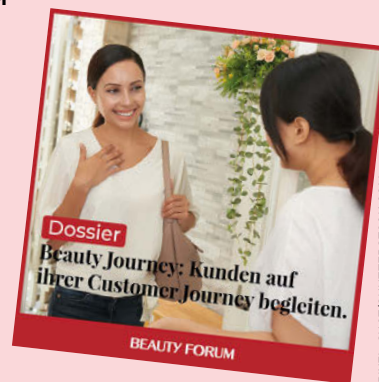


FOTO: DRAGON IMAGES; PIXEL-SHOT/SHUTTERSTOCK.COM

Auf dem zweiten Bildungsweg zur Kosmetikerin EFZ

Kursstart im August 2024

Starten auch Sie mit einer professionellen Berufskarriere!

Kosmetikerinnen, die bereits einige Jahre Berufserfahrung sammeln konnten, haben die Möglichkeit, auf dem zweiten Bildungsweg den Titel „Kosmetikerin EFZ“ (Lehrabschluss) nachträglich zu erwerben.

Zur Prüfung wird zugelassen, wer zum Zeitpunkt der Prüfung eine berufliche Erfahrung von mindestens 5 Jahren, davon mindestens 3 Jahre berufliche Praxis im Tätigkeitsfeld der Kosmetikerin EFZ, vorweisen kann.

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (OdA), welcher für die Grundbildung in der Kosmetik zuständig ist, bietet Vorbereitungskurse zum Qualifikationsverfahren an. Diese Kurse bestehen aus Praxis- und Theorietagen. Es werden Ihnen die Grundlagen und Kenntnisse vermittelt und Sie erhalten eine kompetente Begleitung bis zum Qualifikationsverfahren.

Alle Informationen finden Sie auf unserer Homepage



AUS DEN UNTERNEHMEN

WAS GIBT ES NEUES ...



Von links: Michel Bronner, Geschäftsführer Musculus Cosmetics, Jaqueline Kramer, Chefredaktorin BEAUTY FORUM Ed. Swiss, Xenia-Alina Reinold, Kosmetikerin und Inhaberin HautZart Cosmetics, Angela Schnyder, Aussen-dienst Musculus Cosmetics, Chiara Messmer, Kosmetikerin EFZ, Miriam und Ramona Mandaglio, Inhabерinnen SkinGallery, sowie Patrick Maldinger, Make-up Rocker und Social-Media-Experte bei Musculus Cosmetics.

MIT DER GEN Z IM GESPRÄCH

Der alljährliche Round Table von BEAUTY FORUM war in diesem Jahr eine Besonderheit: Zusammen mit dem Schweizer Beauty-Distributor Musculus Cosmetics haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, die neue Generation der angehenden Kosmetikprofis besser kennenzulernen. Am 29. Januar 2024 luden wir fünf junge Kosmetikerinnen aus der Deutschschweiz nach Zürich zu einem spannenden Austausch ein und durften die Wünsche, Werte und Einstellungen der jungen Frauen in Bezug auf die professionelle Schweizer Kosmetikbranche verstehen lernen.

Bei einem leckeren Lunch im ersten vegetarischen Restaurant der Welt, dem Hiltl in Zürich, liessen wir den Round Table gemeinsam ausklingen.

www.beauty-forum.ch und www.musculus.ch

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!



Die aktuelle „Best of Beauty“-Gewinnerin: Michaela Vaupel.

Wir gratulieren herzlich Michaela Vaupel! Die Kosmetikerin ist die neue „Best of Beauty“-Gewinnerin von Belico. Mit einer Umsatzsteigerung um mehr als 6'000 Euro in zwölf Monaten durch den Zusatzverkauf von Produkten erhält sie einen Preis von 1'500 Euro zur Verschönerung ihres Kosmetikinstituts „Beauty Harbour“ in Hamburg.

Mehr Informationen zum Erfolgswettbewerb sowie zu Produkten und Konzepten finden Sie auf der Website:

www.belico.de



HYGIENE IM NAGELSTUDIO

Die erste Hygieneschulung des Verbands Swissnaildesign.ch im November 2023 wurde von 20 Teilnehmerinnen sehr gut angenommen. Daher steht nun die zweite Schulung zur Anmeldung bereit. Wer mehr Wissen über Themen wie Mikroben und den maximalen Hygieneschutz im Studioalltag erfahren möchte, kann sich für das Seminar am 11. März 2024 in Mägenwil AG anmelden.

www.swissnaildesign.ch



Nail-Workshops mit internationalen Experten

Am 27. April 2024 veranstaltet dobi in seinen Räumlichkeiten in Suhr den Workshop-Event „It's Nail Time“. Teilnehmende Naildesignerinnen können ihr Fachwissen in insgesamt neun Workshops erweitern, die von internationalen Nail-Experten durchgeführt werden. Es stehen sowohl Techniken, Trends als auch Nail-Art-Kreationen im Fokus der Workshops. Gäste haben ausserdem die Möglichkeit, sich mit den Profis aus der Nail-Branche vor Ort auszutauschen. On top gibt es praktische Tipps und Tricks für mehr Erfolg in den sozialen Medien. Mehr Infos zum Event und zur Anmeldung unter www.dobi.ch/Nailworkshop

... AUS DER BRANCHE?

Farbenvoll in den Frühling starten

Am Samstag, dem 24. Februar läutet die Simon Keller AG mit ihrer Frühjahrsmesse den Frühling ein.

Von 8.30 bis 16.30 Uhr können Kosmetikprofis den Event kostenlos besuchen und sich über neue Produkte informieren, sich mit Branchenexperten austauschen und an einem Gewinnspiel teilnehmen. Vier Fachreferate – unter anderem mit dem neuen Thema „Gesichtstaping“ mit Olga von Stein – laden die Gäste zum Zuhören ein. Praktischer geht es bei den sechs Livedemos zu: Von der Aroscha-Detox-Behandlung über das Pevonia „Fire & Ice“-Treatment bis hin zu Naillooks in frühlingshaften Farben – hier kommen alle Beauty-Experten auf ihre Kosten.

www.simonkeller.ch



FOTO: SIMON KELLER

ANZEIGE

ANZEIGE



Verdienter Ruhestand und Eigentümerwechsel

Dr. med. Harald Gerny, bekannter Schweizer Dermatologe und erfolgreicher Unternehmer, hat seinen Ruhestand angetreten.

Als ein Pionier in der Verbindung von Medizin und Kosmetik («Cosmeceuticals») gründete er 1991 die Med Beauty Swiss AG, die heute für ihre innovative Wirkstoffkosmetik internationales Renommee genießt. In seiner Rolle als wissenschaftlicher Berater wird Doktor Gerny dem neuen Schweizer Eigentümer der Med Beauty Swiss AG mit ungebrochener Begeisterung und Neugier zur Seite stehen.

Wir suchen Sie
Gebietsrepräsentant (m/w/d)
Schweiz
in leitender Funktion

CNC
SKINCARE

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige, verantwortungsbewusste Organisation der Kundenbetreuung in der Schweiz sowie des Seminarwesens
- Enge Zusammenarbeit mit unserem Hauptsitz in Deutschland

Ihr Anforderungsprofil:

- Sie haben eine kosmetische Ausbildung und verfügen über Praxiserfahrung im Aussendienst
- Sie arbeiten gerne selbstständig, denken unternehmerisch, umsatzorientiert und sind verantwortungsbewusst
- Sie sind zielstrebig, dynamisch, kommunikativ und ein Organisationstalent
- Reisen gehört für Sie dazu

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einem **familiären Betriebsklima**. Neben einem **tollen Team** erwarten Sie ein **faïres Gehalt**, **leistungsgerechte Boni** sowie **flexible Arbeitszeiten**. Wir freuen uns auf Sie.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung per Mail an: CNC skincare GmbH, Basel
E-Mail: bewerbungen@cnc-cosmetic.de

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS



Unter den Top 5

Beim alljährlichen Spa-Ranking in der Handelszeitung erreichte das Gesundheitszentrum Palace Merano in Südtirol den vierten Platz in der Kategorie der 20 besten Health-Hotels im Alpenraum. „Es freut uns sehr, dass wir auch im diesjährigen Spa-Ranking 2024 wieder ganz vorne mit dabei sind. Besonders in der Kategorie Platzangebot durften wir uns im Vergleich zu den Vorjahren verbessern. Es erfüllt uns mit Freude zu sehen, dass der Umbau unseres Revital-Spa auf 1'200 Quadratmeter Anfang letzten Jahres positiv in die Bewertung eingeflossen ist“, so Direktor Maximilian Newiger.

www.palace.it



Dritte Nailympia in Düsseldorf

Auf der Beauty Düsseldorf trifft sich vom 22. bis 24. März 2024 die Welt der Dienstleistungskosmetik, um sich über neue Behandlungen, Produkte, Pflegekonzepte, Trends sowie Innovationen zu informieren und auszutauschen. Die Experten und Profis aus den Bereichen Kosmetik, Nail, Fuss sowie Wellness & Spa dürfen sich auf eine Fachmesse mit abwechslungsreichem Programm und aktivem Miteinander freuen. Die Ausstellungsbereiche Fuss sowie Wellness & Spa (Halle 9), Kosmetik Order (Halle 10), Kosmetik Direkt (Halle 11), Nail (Halle 12) und Accessoires & Bijouterie (Halle 12) bieten einen umfassenden und optimalen Marktüberblick. Ausserdem findet die dritte Ausgabe der Nail Competition im Rahmen der Fachmesse statt. Teilnehmende Nailartisten dürfen ihr Können je nach Level – Anfänger, Fortgeschrittene, Meister – in den Livekategorien Gel Polish Manicure, Gel Tip/Overlay, Gel Sculpting, Joy of Nails, French Twist 5-Shape Challenge, Acrylic Tip & Overlay, Acrylic Sculpting, Salon Nails und Stiletto Nails unter Beweis stellen. Für die Live-Kategorien können noch bis zum 28. Februar 2024 Bewerbungen eingereicht werden unter www.nailympia.de



Event für Beauty-Business-Ladies

Nach den ersten erfolgreichen Ausgaben des Networking-Events „Beauty Ladies Circle“, geht der Event für ambitionierte Kosmetikerinnen aus der Schweiz in die dritte Runde. Am Sonntag, dem 3. März 2024, ist Kosmetikerin EFZ, Unternehmerin und Prüfungsexpertin Rosine Dätwyler erneut Gastgeberin und lädt ein unter dem Thema: „Beauty is our Business“. Teilnehmende Kosmetikerinnen haben die Gelegenheit, gleichgesinnte Berufskolleginnen zu treffen, sich zu vernetzen und gemeinsam mit erfolgreichen Kosmetikunternehmerinnen Erfahrungen auszutauschen. Die Gäste erwartet eine inspirierende Zeit beim gemeinsamen Networking und Apéro. Weitere Infos und Anmeldungen unter: www.beautycircle.ch



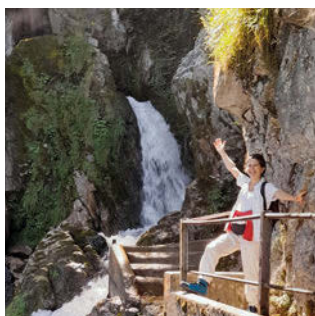
4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...

1 WAS MACHEN SIE, WENN SIE FREIHABEN?

Mein Beruf ist meine Berufung, weshalb ich meiner Lebensphilosophie folgend jeden Tag als Geschenk feiere. Wenn ich nicht beruflich tätig bin, widme ich mich den Vorhaben, die mein Herz berühren und zum Klingen bringen: Ein Aufenthalt in der Natur oder Unternehmungen im Zusammenhang mit der bildenden Kunst, wie Literatur, Malerei, Musik, Architektur...



CARMELA RAMUNDO

ist Geschäftsführerin der Leonessa AG mit über 20-jähriger Expertise im Schweizer Kosmetikmarkt. Auch bildet sie Fachkosmetikerinnen aus und begleitet sie in ihren Weiterbildungen.

2 Was ist Ihr liebstes Reiseziel und warum?

Die Stadt Barcelona habe ich schon mehrmals besucht und herzlich gerne erkundet. Sie begeistert mich immer wieder von Neuem, weil sie die Vielfalt in der Einheit bietet, die ich so gerne mag und so auch lebe. Ästhetik in all ihren Ausdrucksformen verleiht meinem Dasein den wahren Sinn.

3 Was tun Sie, um zu entspannen?

Die Wahrheiten aus der Integralen Heilkunst, die ich auch überzeugt schule, schenken mir Entspannungszugänge. Meine körperliche Entspannung finde ich primär in der inneren Ruhe mit Meditation und in der gelebten Spiritualität. Meine geistig-seelische Entspannung erreiche ich über die Aktivierung meiner fünf Sinne – wenn ich spreche, lese, der Musik lausche, ein genussvolles Essen vorbereite, Massagen genieße oder tanze.



4 WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Ich bin ein Bewegungsmensch auf allen Ebenen meines Seins. Deshalb liebe ich die Natur und ihre mannigfaltigen Ausdrucksformen so sehr. Sie bieten mir unendliche Möglichkeiten, mich körperlich, geistig und seelisch fit zu halten. Darüber hinaus ernähre ich mich bewusst natürlich und genieße mein Leben in dankbarer Freude mit Menschen, die bedeutungsvoll für mich sind.

Viele wissen um die positiven Effekte, die regelmäßiges Saunieren auf das Herz-Kreislauf-System hat. Aber wussten Sie auch, dass der Wechselreiz der Temperaturen gut für die Haut ist?

Fit & healthy
SERIE, TEIL 1: SAUNIEREN

TU'S FÜR DICH!

Nur wer auf den eigenen Körper hört, sich pflegt und auf die Gesundheit achtet, kann auch anderen Menschen dabei helfen, sich wohl, gesund und fit zu fühlen. Darum finden Sie in unserer neuen Serie Tipps und Anregungen rund um die Themen Bewegung, Ernährung, Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden – zum Selbstaushüben und zum Weitergeben!

SCHWITZEN MACHT SCHÖN

Erdsauna, Finnische Sauna, Biosauna oder lieber Kräutersauna? Es gibt viele Möglichkeiten, wie Sie dem Schwitzen fröhnen können. Egal, für welche Sie sich entscheiden und ob Sie bei 65°C oder bei 90°C die Hüllen fallen lassen: Studien haben gezeigt, dass regelmässiges Saunieren viele gesundheitliche Vorteile mit sich bringt. Übrigens: In vielen Bädern gibt es inzwischen auch Textilsaunen.

Wer regelmässig in die Sauna geht, trainiert auch seine Haut, besser Feuchtigkeit zu speichern!

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Regt das Herz-Kreislauf-System an
- Detox: Durch das Schwitzen werden Giftstoffe ausgeschieden
- Das Hautbild verbessert sich, auch bei Erkrankungen wie Neurodermitis, Nesselfieber oder Schuppenflechte
- Stärkung des Immunsystems
- Atmung wird positiv beeinflusst
- Angenehmes Körpergefühl

WIE SAUNIEREN?

- Die Verweildauer in der Sauna sollten Sie nach eigenem Empfinden bestimmen. 12 bis 15 Minuten sollten jedoch nicht überschritten werden.
- Für Sauna-Neulinge sind die unteren Bänke eher geeignet, hier ist die Luft weniger heiss als bei den oberen.
- Ganz wichtig: das Abkühlen. Erst durch den Wechselreiz der Temperaturen profitiert der Körper von einigen positiven Effekten.
- Nach dem Abkühlen abtrocknen und eine Ruhephase einlegen, die etwa genauso lange wie der Saunagang dauert.
- Zwei bis drei Durchgänge können Sie wiederholen, danach sollten Sie eine mehrtägige Pause einlegen.
- Ein bis zwei Saunabesuche pro Woche werden für dauerhaft positive Effekte empfohlen.

DAS SOLLTEN SIE BEACHTEN

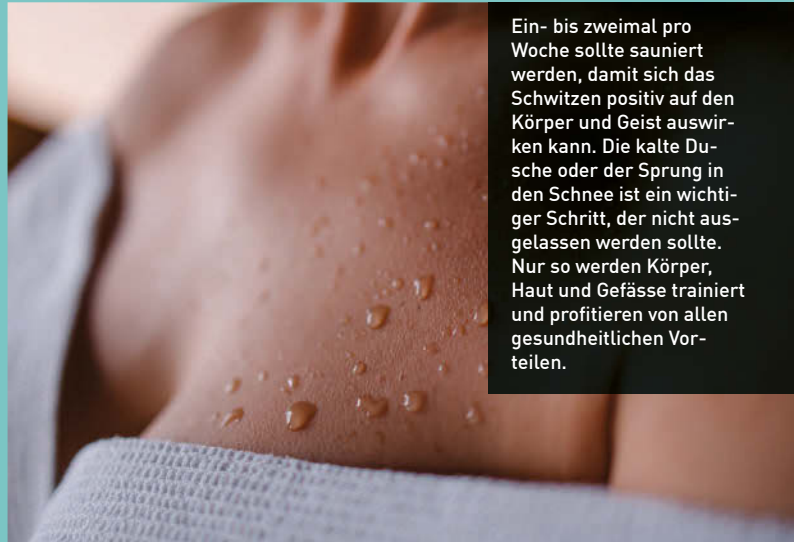
Wer in die Sauna geht, verliert viel Wasser. Nach dem letzten Saunagang sollte daher der Flüssigkeitsverlust ausgeglichen werden und bestenfalls mineralstoffhaltiges Wasser getrunken werden.

Hören Sie auf Ihren Körper. Wenn Sie sich unwohl fühlen, können Sie die Saunakabine auch schon vor Ablauf der Sanduhr verlassen.

IN DEN NÄCHSTEN AUSGABEN zeigen wir Ihnen unter anderem diese Trendthemen in Sachen fit & healthy:

- Waldbaden
- Atemübungen

Ein- bis zweimal pro Woche sollte sauniert werden, damit sich das Schwitzen positiv auf den Körper und Geist auswirken kann. Die kalte Dusche oder der Sprung in den Schnee ist ein wichtiger Schritt, der nicht ausgelassen werden sollte. Nur so werden Körper, Haut und Gefässe trainiert und profitieren von allen gesundheitlichen Vorteilen.



PEACH FUZZ

*Pantonefarbe
des Jahres 2024*

FOTO: KIRA YAN/SHUTTERSTOCK.COM

Weich, sanft und gefühlvoll: So präsentiert sich die Pantonefarbe des Jahres 2024. „Peach Fuzz“ heisst sie und rangiert zwischen Orange- und Rosatönen, die zu einer einladenden Mischung verschmelzen.

Nach der kräftigen, leuchtenden Pantonefarbe „Viva Magenta“ im vergangenen Jahr wird uns in 2024 eine sanftere, weichere Farbe begleiten: „Peach Fuzz 13-1023“.

Wie eine samtige Streicheleinheit kommt der freundliche Pfirsichfarbton daher: Er vermittelt laut dem Farbinstitut Pantone ein Gefühl von Zartheit, Wärme, Gemeinschaft und der Fürsorge. Der Farbton bewegt sich zwischen Rosatönen und Orangenuancen und schlägt eine Brücke zwischen süss und luftig – wer Peach Fuzz sieht, denkt unweigerlich an Zuckerwatte oder die Wolken am zart eingefärbten Morgenhimmel.

SEHNSUCHT NACH GEBORGENHEIT

Bevor das Farbinstitut Pantone eine neue Farbe des Jahres kürt, geht dem eine Analyse der aktuellen Farbtrends voraus. Ein Team aus globalen Farbexperten beobachtet die aktuellen Trends und wertet diese aus. In die Entscheidung fliessen Entwicklungen in der Unterhaltungsindustrie, in Kunstausstellungen, auf den weltweiten Catwalks sowie im Bereich des Interior Designs und in der Technologie sowie globale Ereignisse mit ein.

„DIESE FARBSCHATTIERUNG STRAHLT MITGEFÜHL AUS, IST WIE EINE SPÜRBARE UMARMUNG UND SCHLÄGT MÜHELOS EINE BRÜCKE ZWISCHEN JUGENDLICHKEIT UND ZEITLOSIGKEIT.“

Leatrice Eisemann,
Geschäftsführerin Pantone Farbinstitut

In einer Zeit, die von Unruhe, Aufruhr und dem Drang nach anhaltender Produktivität und Leistung geprägt ist, werden der Wunsch nach Momenten der Ruhe und die Verbundenheit zu unseren Mitmenschen immer wichtiger. Diese Emotionen gehen laut den Experten des Farbinstituts über die Ländergrenzen hinaus und treffen den weltweiten Zeitgeist.

Peach Fuzz bringt all dies zum Ausdruck und lässt sich dabei wunderbar in den unterschiedlichsten Branchen umsetzen: ob als Wandfarbe, in der Mode oder auch in der Kosmetik. Auf den folgenden Seiten geben Stylistin Lucine Ayanian und Make-up-Artistin Martina Brunner Tipps, wie Sie Peach Fuzz gekonnt stylen und schminken können.

Text: Jaqueline Kramer



So stylen Sie Peach Fuzz

Die Pantonefarbe des Jahres 2024, Peach Fuzz (Pantone® 13-1023), hat die Modewelt im Sturm erobert. Dieser warme Pfirsichtton lässt sich leichter in Ihre Garderobe integrieren, als Sie vielleicht denken. Hier sind einige praktische Tricks zur Outfitgestaltung, um im Trend zu bleiben:

- 1. Monochromatische Magie**
Ein Peach-Fuzz-Look von Kopf bis Fuss wirkt schick und modern. Tiefe verleihen Sie dem Outfit, indem Sie Kleidungsstücke in unterschiedlichen Texturen und Farbtönen kombinieren.
- 2. Kontrastierende Accessoires**
Wenn Ihnen ein vollständiges Peach-Fuzz-Outfit zu gewagt ist, wählen Sie kontrastierende Accessoires. Kombinieren Sie einen Schal in Peach Fuzz mit Kleidern in dunklen Tönen, oder wählen Sie bedruckte Ensembles mit Pastelltönen.
- 3. Glamouröse Einzelteile**
Heben Sie Ihren Stil mit Details in Peach Fuzz hervor. Perlweiss wirkt elegant – perfekt für formelle Anlässe, während Sie Ihrem Partylook mit metallischen Texturen Lebendigkeit verleihen.
- 4. Casual Chic**
Wenn Sie es lieber leger mögen, dann können Sie den warmen Pfirsichtton auch in Form eines übergrossen Shackets (Hemdjacke) in Ihren Look integrieren.
- 5. Symbolik der Soft Power**
Über den Farbtrend hinaus symbolisiert Peach Fuzz ‚Soft Power‘ und verkörpert Feminismus, Wärme, Optimismus und Widerstandsfähigkeit. Lassen Sie Ihr Outfit diese Qualitäten widerspiegeln.
- 6. Vielseitigkeit**
Accessoires von Sneakern über Sonnenbrillen bis hin zu Handtaschen in Pfirsich sind vielseitig und trendy.

DIE EXPERTIN



LUCINE AYANIAN

Lucine Ayanian ist Creative Director, Stylistin und Fashion Insiderin aus Zürich. Zudem arbeitet sie während der Fashion Weeks als Beraterin und bekleidet die Position der Head Stylistin für Emerging Talents Milan.



Die Kombination aus Weiss und Peach Fuzz wirkt besonders elegant und ist ideal für den Sommer geeignet.



Der warme Pfirsichfarbton Peach Fuzz harmoniert gut mit hellen Brauntönen und goldenen Details.

FASHIONBURNER FÜR SIE AUSGESUCHT

SOFTE TÖNE

Mit Wow-Effekt

1

WEICH & KUSCHELIG

& Other Stories | Kastig geschnittener Cardigan mit Knöpfen aus Merinowolle, CHF 99, über www.stories.com/de_ch



2

SONNEN-ORANGE

Guess | Gerüschtes Sommerkleid in Maxilänge, CHF 190, über www.zalando.ch



3

BEGLEITER IN APRICOT

Mango | Gestepte Bowling-Tasche aus Kunstleder, CHF 45.95, www.mango.ch



4

ZARTE LINIE

Next | Schmäler Ledergürtel in Nude-Ton und mit goldfarbener Dornschnalle, CHF 19.81, über www.zalando.ch



5



STYLISHER SCHUTZ

Polaroid | Sonnenbrille mit UV-Schutz und Label-Print in der Farbe „Hummer“, CHF 67.90, über www.aboutyou.ch



Auf den Augenlidern wirkt Peach Fuzz natürlich frisch. Intensivieren lässt sich der Pfirsichtton mit Braunnuancen. Blaue Augen kommen mit dieser Farbe besonders schön zur Geltung.



Dem Teint verleiht das warme Rosaorange ein frisches und sonnengeküsstes Aussehen. Ein Bronzer rundet den Look ab.

So schminken Sie Peach Fuzz

Die Farbe kann wunderbar auf Augen, Lippen und Wangen als monochromatischer Look aufgetragen werden. Sie ist zart genug, um tagsüber eine natürliche Frische zu verleihen, und lässt sich mit braunen Schattierungen auch zu einem Abend-Make-up variieren. Insbesondere blaue Augen werden durch die Komplementärfarbe zum Strahlen gebracht. Die Farbe steht so ziemlich allen und lässt den Teint kombiniert mit Bronzer sonnengeküstet aussehen.

- 1. Perfekionierte Basis**
Wie ich immer wieder betone, ist eine gute Pflege unter dem Make-up das A und O. Für diesen Look wollen wir eine tolle Haut mit Skincare und Foundation kreieren. Die Farbe Peach Fuzz eignet sich hervorragend für die Wangen als Rouge. Sie belebt den Teint und lässt die Haut erstrahlen, vor allem gepaart mit einem Highlighter. Dazu entweder einen separaten Highlighter darüber auftragen oder ein Blush mit Schimmerpartikeln wählen.
- 2. Ausdrucksstarke Augen**
Die Farbe ist perfekt für den Frühling und Sommer. Nur etwas Lidschatten und Mascara, und der Look ist perfekt. Wem Peach Fuzz nicht intensiv genug ist, kann dem Auge auch zuerst mit einem dunkleren Brauntönen mehr Tiefe verleihen. Gepaart mit einem Eyeliner und Lashes, lässt sich mit der Farbe Peach Fuzz auch ein schöner Night Look kreieren.
- 3. Zarte Lippen**
Auch auf den Lippen eignet sich der Ton perfekt. Sie können die Farbe entweder alleine oder mit etwas Gloss auftragen. Und für alle, die ihre Lippen voller aussehen lassen möchten, die Lippen mit einem dunkleren Liner nachzeichnen und etwas verblenden, bevor Peach Fuzz aufgetragen wird.

DIE EXPERTIN



MARTINA BRUNNER

arbeitet als Make-up-Artistin und Hair-Stylisten für Werbeproduktionen, Editorials, Corporate Jobs, Events und styلت Bräute für ihren grossen Tag. Zudem hat sie als Co-Founder die Visagistenschule BLEND – Academy of Makeup Artistry in Bern gegründet.

ZARTE NUANCEN



1 SOTHYS Zarte Frische auf den Wangenknochen verleiht das matte Puderrouge „Nr. 60 abricot rétro“. Biokokosnussöl sorgt für eine weiche Textur. 96 Prozent der Inhaltsstoffe sind natürlichen Ursprungs. www.sothys.ch **2 BABOR** In floralem Design kommen die vier Lippenstifte der limitierten „Eternal Grace“-Edition daher. Die Nuance „04 In Love with Grace“ taucht die Lippen in ein korallenes Rot. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **3 ANNY** Die „Sunset & The City Spring Collection“ umfasst sechs Nagellackfarben, die vom Sonnenuntergang inspiriert sind. Die Nuance „Apricot Crush No. 171.15“ wirkt frisch und energiegelad. www.anny-cosmetics.com **4 DECODED SKIN** Die „Treatment Foundation“ soll den Teint perfektionieren und gleichzeitig für eine gesunde Haut sorgen. Die Formulierung hydratisiert und enthält Ceramid 2, Vitamin E, Glycerin und ein Peptid. Die Foundation ist in vier Farbnuancen erhältlich. In der Januar-Ausgabe hat sich der Fehlerteufel eingeschlichen. Hier finden Sie die aktuellen Kontaktdaten zu Decoded Skin über Dermaline GmbH: Tel. 062 891 55 07, www.decodedskin.com **5 NÉE MAKE-UP** Die „Double Lips liquid matte & shine“ ermöglichen ein mattes oder ein glänzendes Finish. Der Liquid Lipstick Nr. 510 zaubert einen Kussmund in Korallenrosé. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **6 CND SHELLAC** Der Gelnagellack in der Farbe „Up-cycle Chic“ verspricht eine lang anhaltende Maniküre in warmem Apricot. Tel. 062 855 22 22, www.dobi.ch

AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Bern

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beautybranche, all in 1. KosmetikerIn, Make-up Artist/VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).

Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.

Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen

E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 31 3123600

www.swisscellcoaching.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozen-

tinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungs-Kategorien:

- Klassische Kosmetik
- Medizinische Kosmetik
- V-NISSG Sachkundenachweis
- Markenpräsentationen
- Hightech Information Day
- Brow & Lashes

Marken:

- Alpeor Switzerland
- ARTEPIL
- Cellcosmet
- [comfort zone]
- JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
- Master Lin®
- MATIS Paris
- Methode Brigitte Kettber
- RefectoCil
- skin regimen
- STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87

training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetikfachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heilighausstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
Tel. +41 71 250 19 19
wolf@arcosakademie.ch, www.arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen

Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

• Medizinische Kosmetik
Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.

Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen
E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 31 3123600
www.swisscellcoaching.ch

LASHES

■ Bern / Zug

Nouveau Lashes – The Ultimate Lash Brand

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen und weltweit anerkannten Nouveau-Lashes-Zertifizierung an:

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting
- Augenbrauenlaminierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52 CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bei Behandlungen oder Marketing.

Distribution und Schulungscenter CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinnerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@nouveaulashes.ch



Foto: Pixel-Shot/Shutterstock.com

Sie bieten Aus- und Weiterbildungen an? Hier könnte Ihr Eintrag stehen.

Kontakt: Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

www.nouveaulashes.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylistin. Unser Angebot umfasst: Einsteigerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulungen nach Wunsch auch in Ihrem Studio. Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen. Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt.

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz
Anita Dolder
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
mail@augenblick-sh.ch
www.luxuslashes-schweiz.ch

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich

Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässig Workshops und Masterclasses.
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch
www.blend-academy.ch

faces Fachschule für Kosmetik academy of make-up

Professionelle Aus- und Weiterbildungen mit Diplomabschluss für Ihren Erfolg in der Beauty-Branche, all in one. KosmetikerIn, Make-up-Artist/ VisagistIn, Permanent Make-up, Naildesign, Hairstyling, MasseurIn, Lash Extensions, Lash Lifting, Med. Kosmetik (Plasma Corrector, Nano-/ Micro-Needling, LED-Therapie, Hyaluron-Filler).
Spitalgasse 28, 3011 Bern
Tel. 031 312 18 00
info@faces-kosmetikschule.ch
www.faces-kosmetikschule.ch

PERMANENT-MAKE-UP

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

- Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.
- Über 20 Jahre Erfahrung.
- Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
- Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
- Medizinisches Permanent Make-up.
- Areola, Trichopigmentation, SMP
- Modelle werden für Sie organisiert
- Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.

Othmarsingerstrasse 3, 5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Schulung, die weit über eine herkömmliche Ausbildungen hinausgeht! Seit vielen Jahren nehmen wir eine führende Position in der Nail-Branche ein und sind für unsere hochwertigen Produkte bekannt, die die FDA- und CPNP-Zertifizierungen tragen. Unsere Schulungen geniessen ebenfalls einen weltweit erstklassigen Ruf.
– EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
– BIOGEL (Original seit 1988)
– BI-OLYGEL
– Seide Reparaturen / Verstärkungen
– Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab.

Ausbildungsmöglichkeiten:
2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)
Distribution und Schulungszentrum CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinnerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch, www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundennachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH
Therese Hänni
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig
Zähringerstrasse 32a
8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19
Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

3C Conseil en image
Chantal Cadarin
Rue du Midi 17
1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadarin@3cconseil.ch
www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel.: 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für Permanent Make Up (PMU)
Sternenweg 1, 8617 Mönchaltorf, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Tel. 079 425 87 74, office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vvds.ch, www.vvds.ch

HOROSKOP

Wassermann (21.1. – 19.2.)

AUF DEM WEG ZUM ERFOLG:

Sonne und Merkur ebnen Ihnen den Weg zum Erfolg! Denn mit sehr klaren Vorstellungen, vernünftigen Entscheidungen und der Fähigkeit, Ihre Talente einzusetzen, lässt sich jetzt viel erreichen. Weitere Pluspunkte sind Ihr zukunftsweisendes Denken und Ihre Aufgeschlossenheit für neue Wissensgebiete. Möglicherweise tauchen die besten Angebote unvermittelt auf, was Sie allerdings nicht davon abhalten sollte, Eigeninitiative zu zeigen und auf Herzensprojekte zu setzen. Dank Ihres hohen Energielevels ist Ihr Engagement in den kommenden Wochen sowieso bemerkenswert.

DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Spätestens ab dem 17.2. nimmt Ihr Liebesglück so richtig Fahrt auf! Venus und Mars kurbeln die Hormone an und sorgen für ein Liebeshoch! Für Singles steigt die Chance auf neue Eroberungen und auch bei Liechten lässt dieses kosmische Liebesfeuerwerk die Herzen höher schlagen. Sofern Sie noch auf der Suche nach Ihrem Mr. Right sind, sollten Sie das auch kommunizieren. Prickelnd wird es auch für Paare, denn Venus und Mars streuen Sternenglitzer über Ihre Beziehung und sorgen für leidenschaftliche und romantische Stunden zu zweit. Genug Gründe, um Ihre Partnerschaft zu feiern und zu genießen!



♊ Fische (20.2. – 20.3.):

In den letzten Wochen haben Sie viel geleistet und wahrscheinlich auch den ein oder anderen Coup landen können. Jetzt dürfen Sie es ruhiger angehen, die Kräfte schonen und sich auf das Wesentliche konzentrieren.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Die ersten Februarwochen gestalten sich ziemlich herausfordernd! Denn vor allem Beziehungsthemen enthalten jede Menge Konfrontationspotenzial. Aber ab dem 17.2. ist der Spuk vorbei und Ihr Wohlbefinden steigt von Tag zu Tag.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Nur nichts überstürzen! Sie müssen nicht über sich selbst hinauswachsen. Auch wenn Ihre Ungeduld und Ihr Wunsch, Aussergewöhnliches auf die Beine zu stellen im Moment gross sind, sollten Sie in den kommenden Wochen keine voreiligen Entscheidungen treffen.

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Mit Minus-Mars wird einem nichts geschenkt! Rechnen Sie mit Widerständen, die Ihren Erfolgslauf zwar beschwerlicher machen, aber letztendlich nicht aufhalten können. Denn Ihre kosmischen Joker sorgen für einen wachen Geist und die richtige Portion Selbstbewusstsein.

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Wer nicht in seiner Mitte ruht, verfolgt leicht die falschen Ziele. Die starke Wassermannbetonung am Sternenhimmel macht unruhig und verleitet Sie zu Spontanaktionen. Deshalb sollten Sie alle Ihre Vorhaben derzeit auf Herz und Nieren prüfen.

♐ Schütze (23.11. – 21.12.):

Auf Eigeninitiative zu setzen, Verantwortung zu übernehmen und mit Ihren Macherqualitäten zu punkten, bringt Sie jetzt voran! Mit Ihrem unbeirraren Willen und Ihrem Gespür für Erfolg meistern Sie auch schwierige Aufgaben.

♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Im Februar geht es vor allem darum, die richtige Balance zwischen Sicherheit und Veränderung zu finden. Denn Neuigkeiten und Überraschungen bringen zwar Schwung in Ihr Leben, strapazieren aber auch Ihr Nervenkostüm.

♊ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Gutes Gelingen verspricht die Zeit bis zur Monatsmitte, danach sinkt nicht nur Ihr Energielevel, sondern auch Ihr Selbstbewusstsein. Nutzen Sie deshalb die ersten beiden Februarwochen, um Vorhaben voran und zu Ende zu bringen.

♈ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Nutzen Sie die ersten beiden Februarwochen, um richtig Gas zu geben! Das kosmische Erfolgstrio Mars, Uranus und Jupiter setzen so viel Kraft frei, dass alles vorwärts geht, was Sie anpacken.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Da Ihre Fähigkeit auf Kunden zuzugehen und Wissen zu vermitteln in den kommenden Wochen sehr ausgeprägt ist, gestalten sich vor allem Produktverkäufe und Marketingaktionen erfolgreich. Ausserdem haben Sie ein ausgezeichnetes Gespür für Trends.

♏ Waage (24.9. – 23.10.):

Obwohl Ihre zahlreichen kosmischen Mentoren jegliche Wintermüdigkeit vertreiben und dafür sorgen, dass Sie mit viel Selbstvertrauen und Cleverness Karrierepunkte sammeln können, geben Sie sich bis Mitte des Monats eventuell noch etwas wankelmütig und zögerlich.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

IMPRESSUM

31. Jahrgang 2024
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland
Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

**Director Health and Beauty
Marketing Swiss GmbH**
Sebastian Moser
Tel. +49 7243 7278-110
sebastian.moser@health-and-beauty.com

Manager Publishing Editor-in-Chief
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlisbacher, René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Director Media Sales
Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Manager Media Sales
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Jenny Würtenberger
Tel. +49 7243 72 78 198
jenny.wuerthenberger@health-and-beauty.com

Associate Sales Support
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2024

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.- inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.- inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.- inkl. Porto

**Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich**
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen

Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.ch

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Voulagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung
des Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, ge-
ben nicht unbedingt die Meinung der Re-
daktion wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor,
Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. ge-
kürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren
und die Bebilderung der Fachartikel selbst
vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMe-
dien, Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

NR. 03 ERSCHEINT AM 19. MÄRZ 2024

VORSCHAU



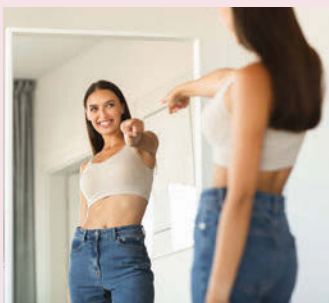
DOSSIER:

KLAR SCHIFF MACHEN:
TREATMENTS FÜR TEENIES

Die Generation Z ist aktuell ein heiss diskutiertes Thema. Die jungen Menschen, die zwischen 1997 und 2012 geboren sind, sind von perfekt aussehenden Influencern in den Sozialen Netzwerken geprägt, haben aber selbst oftmals mit Akne und unreiner Haut zu kämpfen. Lesen Sie in der kommenden Ausgabe der BEAUTY FORUM Ed. Swiss, wie Sie die junge Generation mit Behandlungen und Produkten begeistern können.

SCHÖN,
STARK, SEXY

Kosmetik, die Selbstvertrauen
schenkt!

DAS IST
JETZT IN

Die Make-up-Trends für Frühjahr-
und Sommer.



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

WERBEPARTNER IN DIESER AUSGABE

CNC Skincare GmbH	49
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	15, 19, U2
Hellmut Ruck GmbH	25
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	13
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	11
Med Beauty Swiss AG	49
Reviderm Swiss AG	66, U3
Schweizer Fachverband für Kosmetik	47
swissetetic AG	U4

Mitmachen GEWINNSPIEL



3 x das Reviderm Produktset „skindication“

Wir verlosen dreimal das limitierte Reviderm Produktset „skindication“ bestehend aus dem „hydro² infusion serum“ und der „hydro² infusion mask“.

Einsendeschluss: 17. März 2024

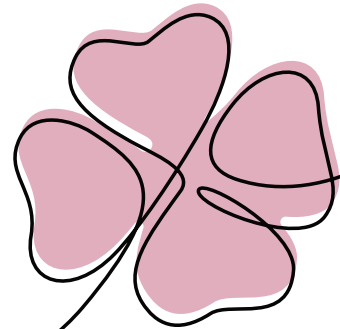
Um zu gewinnen, müssen Sie nur diese drei Fragen richtig beantworten.
Die Antworten zu den unten stehenden Fragen finden Sie hier ganz in der Nähe...

1. **Wie heisst der weltweit schnellste Hochleistungs-Diodenlaser?**

A Hairfree Laser	C Skin Smoother
B Super Soft Laser	D zodiac
2. **Wie heisst der Modus des zodiac, der sich besonders für die schonende und schnelle Haarentfernung auf grösseren Flächen mit höherer Haardichte eignet?**

A Fast Pulse Modus	C Soft Pulse Modus
B Smooth Pulse Modus	D Light Pulse Modus
3. **Die Dermokosmetik von REVIDERM ist „made in“?**

A Spain	C Germany
B USA	D Switzerland



SO NEHMEN SIE AM GEWINNSPIEL TEIL:

Schicken Sie eine E-Mail mit Stichwort „Gewinnspiel Februar“ an jaqueline.kramer@health-and-beauty.com, in der Sie Ihre Antworten auf die drei Fragen nennen.
Geben Sie die Webseite Ihres Kosmetikinstituts an sowie die Postadresse, an die wir den Preis senden dürfen, sollten Sie zu den glücklichen Gewinnern zählen. Die Gewinner werden nach Einsendeschluss per E-Mail informiert.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel stimmen Sie der Datenverarbeitung im Rahmen des Gewinnspiels zu. Die Gewinneradressen werden auch an unseren Gewinnspielpartner Reviderm Swiss AG weitergegeben. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der Health and Beauty Marketing Swiss GmbH sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Bereit für
revolutionäre
Veränderungen?
Kontaktieren Sie uns:
+49 8104 8873-0

Schonend, schnell, effizient

zodiac – der weltweit
schnellste Hochleistungs-
Diodenlaser zur dauerhaften
Haarentfernung.

Der zodiac ist die Perfektion der Laserepilation. Er sorgt für ein schmerzarmes, schnelles und langanhaltendes Ergebnis.

Ihre Vorteile:

- **Hochleistung von bis zu 5.000 Watt**, ermöglicht eine höhere Eindringtiefe, um tieferliegende Haarfollikel effektiv zu zerstören. Dank kürzerer Impulse bei höherer Geschwindigkeit verkürzt sich die Behandlungsdauer und bringt schnellere Erfolge.
- **Smooth Pulse Modus** eignet sich ideal für die schonende und schnelle Haarentfernung auf größeren Flächen mit höherer Haardichte. Eine Rückbehandlung dauert nur noch 4–7 Minuten.
- Die **innovative 360-Grad-Kontaktkühlung** sorgt für zusätzliche Sicherheit und Komfort während der Behandlung.

Kontaktieren Sie uns jetzt für Ihr persönliches Angebot:

tel. +49 8104 8873 0

info@reviderm.com

www.reviderm.com/skintechnology



Hohe
Leistung



360° Kontaktkühlung
im Handstück



Smooth Pulse
Modus



DERMOKOSMETIK

VERTRÄGLICH &
WIRKSAM

MADE IN GERMANY

C
T
R
U
E
A
R
E

QR-Code scannen für mehr Infos:



like us!

www.facebook.de/reviderm



follow us!

@revidermofficial



mesoestetic®

GENESIS

85



Me

**All-in-One-Technologien
für unbegrenzte
Lösungen**

swissestetic®
medical solution

Blegistrasse 5 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.swissestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch