

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

DOSSIER:

AUGEN **BLICK**

ALLES RUND UM PERFEKTE
WIMPERN UND BRAUEN

SOMMER TRAUM

DIE TRENDLOOKS
DER SAISON

DIE HAUT ALS SPIEGEL

HAUTVERÄNDERUNGEN
ERKENNEN UND BEHANDELN

STEIGERN SIE IHRE RENTABILITÄT DURCH SICHTBARE SCHLANKHEITS- & ANTI-AGING-WIRKUNG.

SEIT MEHR ALS 35 JAHREN VERFOLGT LPG® DAS ZIEL, DIE WEIBLICHE SILHOUETTE ZU FORMEN UND ZU VERSCHÖNERN, UM FRAUEN DABEI ZU HELFEN, SICH IN IHREM KÖRPER WIEDER WOHL ZU FÜHLEN.

Im Gegensatz zu zahlreichen anderen Techniken auf dem Markt bietet LPG® endermologie eine 100% natürliche Alternative: Neuanregung der eingeschlafenen Zellaktivität im Inneren der Haut zur Bekämpfung aller unästhetischen Alterungserscheinungen (Falten, erschlaffte Haut, widerspenstige Rundungen, Orangenhaut...).

Die mechanische Stimulation der Zellen, die sogenannte endermologie®, ermöglicht die Anregung der Zellaktivität auf natürliche Weise und ohne Schmerzen.

Zur Erzielung einer harmonischen Silhouette bietet LPG® eine Kombination aus Pflegebehandlungen an, um auf den Abbau hartnäckiger Fettpolster in den 4 besonders widerspenstigen Bereichen zu wirken: Bauch, Taille, Gesäss und Reiterhosen.

30 Minuten lang wird die Haut mit den verschiedenen Einstellungen des patentierten Behandlungsaufsatzes des Cellu M6 Alliance® behandelt, um den Fettabbau in den Zielbereichen zu fördern, die Cellulite zu glätten und alle behandelten Bereiche zu straffen.

Da es wichtiger ist denn je, sich von der Konkurrenz abzuheben und anspruchsvolle Kunden in kürzester Zeit zufriedenzustellen, hat LPG® Gruppe für Sie ein exklusives

Behandlungskonzept geschaffen: endermoduo. Durch die Kombination der Geräte CELLU M6 Alliance® und MOBILIFT M6® Connect ermöglicht Endermoduo® eine Verdopplung der Arbeitsplätze und ein hochrentables Behandlungsangebot, das Ihrem Geschäft eine neue Dynamik verleiht.



**LPG® WIE
LOUIS-PAUL GUITAY**

Anfang der 1980er Jahre kam Louis Paul Guitay in Folge eines schweren Verkehrsunfall in die REHA und erhielt dort physiotherapeutische Massagen zur Behandlung seiner Nackenschmerzen. Louis Paul Guitay bemerkte die unterschiedliche Wirksamkeit der manuellen Rollmassagetechnik je nach Therapeut, dessen Ermüdungszustand, sowie der Größe und Kraft dessen Hände. Der gelernte Industriedesigner entwickelte daraufhin ein Gerät welches die manuelle Technik des Abtastens und Rollens automatisiert und so die Wirksamkeit und Konstanz der Behandlung deutlich verbessert. Das erste CELLU M6 war geboren.

NEUER SHOWROOM IN BADEN!

LPG SWITZERLAND EXPANDIERT IN DER DEUTSCHSCHWEIZ UND ERÖFFNET AM 15.04. EINEN **SHOWROOM IN BADEN!**

RESERVIEREN SIE JETZT IHREN BESUCH IN UNSEREM VIP-SHOWROOM UND BESICHTIGEN SIE UNSERE GERÄTE.

Vereinbaren Sie einen Termin: info.ch@lpgswitzerland.com



LPG Switzerland
Neuenhoferstr. 99,
5400 Baden



**INNER POWER.
BETTER LIFE.**

www.endermologie.com

Aktivieren Sie Ihre innere Kraft für ein besseres Leben.



DAS GESICHT *als Kunstwerk*

Wie ich die Kunstwerke der alten Meister liebe! Daher war ich kürzlich in einer Museumsausstellung und betrachtete verschiedenste Werke. Unabhängig vom Künstler oder von der Epoche einte sie eine gewisse Magie oder – besser gesagt – ein Sog: Der Blick des Betrachters wurde wie von Zauberhand angezogen und geradezu in eine vorgegebene Richtung gelenkt. Dieser Effekt entsteht durch die Bildkomposition: Gesten, Objekte, Blicke, Farben oder das Spiel mit der Helligkeit werden zu Linien, die uns wie von selbst über das Werk führen.

Auch das menschliche Gesicht lebt von diesen wichtigen Leitlinien, zu denen auch die Brauen und Wimpern zählen, welche den Blick auf unsere Augen lenken und den Ausdruck massgeblich bestimmen. Und Sie ahnen es schon: In diesem Vergleich sind Sie der Künstler oder die Künstlerin! Als Kosmetikprofi schwingen Sie den (Make-up-)Pinsel oder sorgen mit einem präzisen Permanent Make-up für perfekte

Brauen. Im Dossier dieser Ausgabe finden Sie **ab Seite 30** alles rund um Brows und Lashes, damit Sie aus Ihren Kundinnen und Kunden individuelle Kunstwerke machen können.

Verwirklichen können Sie sich darüber hinaus auch mit Do-it-Yourself-Kosmetik! Beim Kreieren Ihrer Beauty-Produkte sollten Sie allerdings gewisse Tipps und Regeln beachten, um die Hygiene- und Sicherheitsstandards einzuhalten. Mehr dazu finden Sie **ab Seite 6!**

Viel Inspiration beim Lesen der neuen Ausgabe wünscht Ihnen



Ihre

Jaqueline Kramer

Jaqueline Kramer

Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

APRIL+MAI 2024

D

30

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Ein Leitfaden für
DIY-Kosmetik**
Was Sie bei selbst gemachter
Kosmetik beachten müssen
- 12 Besser vorbeugen als heilen**
Präventive Skincare: Essenziell
für gepflegte Haut
- 15 Was würden Sie tun?**
Serie
- 16 News**

HIGH COMPETENCE

Medical Beauty

- 24 Die Haut als Spiegel
der Gesundheit**
Hautveränderungen erkennen
und behandeln
- 27 News**

- 28 Die Welt der Dermalfiller**
Techniken und injizierbare
Füllstoffe

BUSINESS & COMMUNITY

- 40 Institut des Monats**
Jasna Beauty & Hair
- 44 Ja, like mich doch!**
- 46 News**

STYLE & FASHION

- 48 Peach & Pearls**
Step-by-step zum
sommerlichen Make-up
- 52 Trends für heiße Tage**
Die Make-up-Looks für
Frühjahr und Sommer

LIFESTYLE & SELF CARE

Psychologie & Mindset

- 56 Soundhealing in der Kosmetik**
Heilende Klänge in die
Behandlung integrieren

DOSSIER

AUGEN- BLICK

Die Augenbrauen und Wimpern bestimmen massgeblich den Gesichtsausdruck. Erfahren Sie deshalb, wie Sie Lashes und Brows Ihrer Kundinnen individualisieren.

- 30 Intro**
Von Permanent Make-up
bis hin zu Lash-Extensions
- 32 Die Kunst perfekter
Augenbrauen**
Aktuelle PMU-Techniken
für definierte Brauen
- 35 Werde zum Wimpern-
wunder**
Alles rund um Lash-
Extensions
- 38 Der perfekte Rahmen**
Make-up für die
Augenpartie



28

DIE WELT DER DERMALFILLER

Techniken und injizierbare Füllstoffe

Ernährung & Fitness

58 Fit & Healthy
Serie, Teil 3

Personality

66 Einfach leben!
Serie: 4 Fragen an
Rosine Dätwyler

IN JEDER AUSGABE

- 3** Editorial
- 60** Ausbildungen
- 64** Horoskop
- 65** Impressum, Werbepartner, Vorschau



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Beilagenhinweis: Diese Ausgabe enthält einen Beileger der Firma Neovita Cosmetics Schweiz.



UNSER COVER-LOOK

„DIE PERLENBESETZTEN LIPPEN SORGEN FÜR EINEN DRAMATISCHEN AUFTRITT.“

Manuela Porcelli, Make-up-Artistin

Titelbild + Cover-Look
Fotos: Ralf Eyertt
Make-up: Manuela Porcelli
Model: Rosa Reigosa

Stylistin: Tosca Hentz
Designerin: Nagehan Dobler



48

PEACH & PEARLS
Step-by-step zum
sommerlichen Make-up



EIN LEITFADEN FÜR DIY-KOSMETIK

In einer Welt, in der industriell hergestellte Schönheitsprodukte den Markt dominieren, erlebt die Bewegung der Do-it-yourself (DIY)-Kosmetik eine Renaissance. Diese wachsende Tendenz spiegelt den tiefen Wunsch wider, zu den Wurzeln zurückzukehren – zu einer Zeit, in der Schönheit durch die Natur und nicht durch das Labor definiert wurde.



Der Trend hin zu hausgemachten Schönheitsprodukten ist nicht nur ein Zeichen der Sehnsucht nach Natürlichkeit, sondern auch ein Ausdruck von Selbstbestimmung und Kreativität. In einer Ära, in der individuelle Bedürfnisse und Präferenzen zunehmend in den Vordergrund rücken, bietet DIY-Kosmetik eine massgeschneiderte Lösung – Produkte, die speziell auf die einzigartigen Anforderungen und Wünsche jeder Person zugeschnitten sind.

Zudem steht DIY-Kosmetik für Nachhaltigkeit und bewusstes Konsumieren. In einer Zeit, in der Umweltbewusstsein und Verantwortung gegenüber dem Planeten immer wichtiger werden, ermöglicht die Herstellung eigener Kosmetikprodukte den Verbrauchern, eine aktive Rolle in der Reduzierung von Abfall und der Vermeidung schädlicher Chemikalien zu spielen. Es ist eine Praxis, die nicht nur die Haut, sondern auch das Gewissen beruhigt.

In diesem Artikel werden wir die vielfältigen Facetten von DIY-Kosmetik erkunden – von den Vorteilen und Grundzutaten bis hin zu einfachen Rezepten und wichtigen Sicherheitshinweisen. Ob Sie ein Neuling auf dem Gebiet der natürlichen Schönheitspflege sind oder bereits Erfahrungen mit hausgemachten Produkten haben: Dieser Leitfaden bietet wertvolle Einblicke und Inspirationen, um Ihre Reise in die Welt der DIY-Kosmetik zu bereichern. Tauchen Sie ein in die Welt der natürlichen Schönheit, die nicht nur äusserlich wirkt, sondern Sie auch von innen strahlen lässt.

DIE VORTEILE VON DIY-KOSMETIK

DIY-Kosmetik ist mehr als nur ein Trend – es ist eine bewusste Entscheidung für Gesundheit und Umwelt. Einer der grössten Vorteile der Herstellung eigener Kosmetikprodukte ist die vollständige Kontrolle über die Inhaltsstoffe. In einer Zeit, in der Allergien und Hautsensibilitäten zunehmen, bietet DIY die Möglichkeit, Produkte zu kreieren, die frei von harten Chemikalien, Konservierungsstoffen und synthetischen Duftstoffen sind. Dies schützt nicht nur die Haut, sondern auch die Umwelt vor schädlichen Substanzen.



Einer der grössten Vorteile der Herstellung eigener Kosmetikprodukte ist die vollständige Kontrolle über die Inhaltsstoffe.

Die Anpassungsfähigkeit von DIY-Kosmetik ist ein weiterer entscheidender Vorteil. Jede Haut ist einzigartig, und die Fähigkeit, Produkte speziell für individuelle Hautbedürfnisse zu entwickeln, ist ein unschätzbarer Aspekt des Selbermachens. Ob es um die Beruhigung empfindlicher Haut geht, die Behandlung von unreiner Haut oder die Bereitstellung intensiver Feuchtigkeit: DIY-Kosmetik bietet massgeschneiderte Lösungen.

Aus wirtschaftlicher Sicht ist DIY-Kosmetik oft kosteneffizienter als der Kauf hochpreisiger Markenprodukte. Viele Zutaten sind vielseitig einsetzbar und in grösseren Mengen erhältlich, was langfristig zu erheblichen Einsparungen führen kann. Zudem unterstützt die DIY-Praxis eine nachhaltigere Lebensweise durch die Reduzierung von Verpackungsabfällen und die Förderung eines bewussteren Konsumverhaltens.

Schliesslich bietet das Herstellen eigener Kosmetikprodukte therapeutische Vorteile. Der kreative Prozess des Mischens und Experimentierens kann entspannend wirken und ein Gefühl der Zufriedenheit und des Stolzes auf das

selbst hergestellte Produkt fördern. Diese Aspekte tragen dazu bei, dass DIY-Kosmetik nicht nur die körperliche, sondern auch die geistige Gesundheit positiv beeinflussen kann.

DIY-Kosmetik verbindet also Schönheitspflege mit Umweltbewusstsein, Kreativität und persönlichem Wohlbefinden – eine kraftvolle Kombination für alle, die nachhaltige und individuelle Schönheitslösungen suchen.

GRUNDLEGENDE ZUTATEN UND ARBEITSMITTEL

Der Einstieg in die Welt der DIY-Kosmetik beginnt mit der Auswahl der richtigen Zutaten sowie Hilfsmittel. Natürliche Zutaten stehen im Mittelpunkt dieser Schönheitsroutine. Ätherische Öle sind für ihre therapeutischen und duftenden Eigenschaften bekannt und können die Stimmung heben sowie Hautprobleme adressieren.

Trägeröle wie Kokosnuss-, Jojoba- oder Mandelöl dienen als Basis für viele Rezepte und versorgen die Haut mit Feuchtigkeit. Kräuter und Pflanzenextrakte, reich an Antioxidantien und Vitaminen, sind ebenfalls essenziell, um die Haut zu nähren und zu regenerieren.

Als Arbeitsmittel sind einige Grundausrüstungen unerlässlich. Rührschüsseln, Löffel oder Spatel aus nicht reaktiven Materialien wie Glas oder Edelstahl sind wichtig, um chemische Reaktionen mit den Zutaten zu vermeiden. Messbecher und Waagen sorgen für Genauigkeit bei der Zubereitung. Für die Lagerung sind luftdichte Behälter und Flaschen aus dunklem Glas ideal, um die Haltbarkeit der Produkte zu verlängern und sie vor Licht zu schützen.

Beim Einkauf von Materialien sollte auf Qualität und Nachhaltigkeit geachtet werden. Biologische und fair gehandelte Zutaten sind nicht nur gut für die Haut, sondern unterstützen auch umweltfreundliche und ethische Praktiken. Lokale Quellen und spezialisierte Online-Shops können zuverlässige Lieferanten für hochwertige und nachhaltige Zutaten sein. Durch bewusste Auswahl der Materialien wird sichergestellt, dass die selbst hergestellten Kosmetikprodukte nicht nur effektiv, sondern auch

umweltbewusst und ethisch unbedenklich sind.

EINFACHE REZEPTE ZUM STARTEN

Für Einsteiger in die DIY-Kosmetik sind einfache Rezepte der ideale Startpunkt. Hier drei Grundrezepte – für Lippenbalsam, Gesichtsmaske und Peeling –, die leicht anzupassen und für verschiedene Hauttypen geeignet sind.

1. Natürlicher Lippenbalsam:

Zutaten:

- 2 Teelöffel Kokosöl,
- 1 Teelöffel Bienenwachs,
- 1 Teelöffel Sheabutter.

Anleitung:

Kokosöl, Bienenwachs und Sheabutter in einem Wasserbad schmelzen. Die Mischung in kleine Behälter giessen und erstarren lassen

Anpassung:

Für zusätzliche Feuchtigkeit ein paar Tropfen Vitamin-E-Öl hinzufügen. Für Duft und Geschmack können ätherische

Öle wie Pfefferminz oder Vanille beige-fügt werden.

2. Beruhigende Gesichtsmaske:

Zutaten:

- 2 Esslöffel Naturjoghurt,
- 1 Esslöffel Honig,
- 1 Teelöffel Kurkumapulver.

Anleitung:

Alle Zutaten in einer Schüssel vermischen, auf das gereinigte Gesicht auftragen und 15 Minuten einwirken lassen. Danach mit lauwarmem Wasser abspülen.

Anpassung:

Für trockene Haut etwas Olivenöl hinzufügen, bei fettiger Haut einen Teelöffel Zitronensaft beifügen.

3. Kaffee-Körper-Peeling:

Zutaten:

- 1/2 Tasse gemahlener Kaffee,
- 1/2 Tasse Zucker,
- 1/4 Tasse Olivenöl.

Anleitung:

ANZEIGE

RefectoCil®
Intense Brow[n]s

Die Revolution im Färben von Brauen und Wimpern!

NEW.
Von Profis
für Profis.

Patentiertes, innovatives Färbesystem, das durch gezielte Hautanfärbung ein intensives Farbergebnis und jede Wunschkorrektur der Augenbrauen ermöglicht.

- Intensives Farbergebnis durch gezielte Hautanfärbung, die bis zu 10 Tage hält und jedes Augenbrauen-Make-up ersetzt
- Die Brauen- und Wimpernfarbe hält bis zu 6 Wochen
- Optimale Brauenkorrektur inklusive Schliessung von Lücken
- Schritt-für-Schritt-Anwendung – kein Mischen
- Ohne Peroxid und deshalb für Allergiker:innen geeignet
- Dermatologisch und augenärztlich getestet

+ Digital Academy

PATENTED
FÄRBESYSTEM

LIEBER LIVE LERNEN?

Werden Sie zum Brow-and-Lash-Profi!

Entweder ortsunabhängig mit der Digital Academy oder bei uns in der Masterclass!



Full Brow



Ombre Shading



Brow Filling

BESUCHEN SIE UNSER SCHULUNGSCENTER

Termine:



FÜR MEHR INFOS



- Kaffee und Zucker in einer Schüssel mischen, dann das Olivenöl hinzufügen und gut verrühren. Unter der Dusche in kreisenden Bewegungen auf die Haut auftragen, dann abspülen.

Anpassung:

Für empfindliche Haut kann der Zucker durch Hafermehl ersetzt werden, für extra Feuchtigkeit kann Kokosöl anstelle von Olivenöl verwendet werden.

Diese Rezepte sind nicht nur einfach herzustellen, sondern bieten auch die Flexibilität, sie an spezifische Hautbedürfnisse anzupassen. Sie sind ein grossartiger Einstieg in die Welt der DIY-Kosmetik und zeigen, wie einfach es sein kann, effektive und natürliche Schönheitsprodukte selbst herzustellen.

FORTGESCHRITTENE PROJEKTE

Nachdem Sie die Grundlagen gemeistert haben, können Sie sich an fortgeschrittenere DIY-Kosmetikprojekte wagen. Hier sind zwei Rezepte für selbst gemachte Lotionen und Shampoos, die etwas mehr Fähigkeit erfordern, aber ebenso lohnend sind.

1. Feuchtigkeitsspendende Körperlotion:

Zutaten:

- 1/4 Tasse Sheabutter,
- 1/8 Tasse Jojobaöl,
- 1/8 Tasse Kokosöl,
- 10 Tropfen ätherisches Öl Ihrer Wahl.

Anleitung:

Sheabutter, Jojobaöl und Kokosöl im Wasserbad schmelzen. Nach dem Abkühlen das ätherische Öl hinzufügen und rühren, bis die Mischung cremig wird. In einen Behälter abfüllen und kühl lagern.

Tipp: Experimentieren Sie mit verschiedenen ätherischen Ölen für unterschiedliche Düfte und therapeutische Eigenschaften.

2. Natürliches Shampoo:

Zutaten:

- 1/4 Tasse flüssige Kastilienseife,
- 1/4 Tasse destilliertes Wasser,
- 1 Teelöffel Pflanzenöl,
- 10 – 15 Tropfen ätherisches Öl.

Anleitung:

Alle Zutaten in einer Flasche vermischen. Vor jedem Gebrauch gut schütteln. Tipp: Passen Sie die ätherischen Öle an Ihren Haartyp an – Lavendel für nor-

Sicherheits- und Allergiehinweise:

Sicherheit und Achtsamkeit sind bei der Herstellung und Anwendung von DIY-Kosmetik von grösster Bedeutung. Auch natürliche Zutaten können allergische Reaktionen auslösen oder bei unsachgemässer Verwendung Hautirritationen verursachen.

Allergietests:

- Vor der Verwendung eines neuen Produkts, insbesondere bei Verwendung neuer Zutaten, sollten Sie immer einen Patch-Test durchführen. Tragen Sie eine kleine Menge des Produkts auf die Innenseite Ihres Unterarms auf und warten Sie 24 Stunden. Juckreiz, Rötung oder Schwellung sind Anzeichen einer möglichen Reaktion.

Umgang mit Zutaten:

- Ätherische Öle und andere potente Zutaten sollten niemals in hoher Konzentration oder direkt auf die Haut aufgetragen werden, da sie Irritationen oder chemische Verbrennungen verursachen können.

Hygiene:

- Achten Sie beim Herstellen von Kosmetikprodukten auf Sauberkeit. Verwenden Sie sterilisierte Behälter und Werkzeuge, um die Einführung von Bakterien zu vermeiden, die Hautinfektionen verursachen können.

Haltbarkeit beachten:

- Da DIY-Kosmetikprodukte keine starken Konservierungsstoffe enthalten, ist ihre Haltbarkeit begrenzt. Achten Sie auf Veränderungen in Farbe, Geruch oder Textur, die auf Verderb hinweisen können.

Durch die Einhaltung dieser Sicherheits- und Allergiehinweise können Sie die Risiken reduzieren und den Spass und die Vorteile der Herstellung eigener Kosmetikprodukte geniessen.

males Haar, Rosmarin für fettiges Haar und Kamille für helles Haar.

Bei fortgeschrittenen Projekten sind die richtige Konservierung und Lagerung entscheidend, um die Haltbarkeit zu verlängern und die Sicherheit der Produkte zu gewährleisten. Natürliche Konservierungsstoffe wie Vitamin E oder Grapefruitkernextrakt können die Haltbarkeit verlängern. Es ist wichtig, alle Produkte kühl und dunkel zu lagern, um ihre Frische und Wirksamkeit zu bewahren.

Das Experimentieren mit verschiedenen Zutatenkombinationen und Düften ist ein wesentlicher Bestandteil des DIY-Erlebnisses. Es ermöglicht nicht nur die Anpassung an individuelle Vorlieben und Bedürfnisse, sondern eröffnet auch eine Welt der Kreativität und Entdeckung. Mit Geduld und Übung können Sie einzigartige und persönliche Kosmetikprodukte kreieren, die Ihre natürliche Schönheit hervorheben und pflegen.

FAZIT

DIY-Kosmetik bietet eine einzigartige Mischung aus Natürlichkeit, Individua-

lität und Nachhaltigkeit. Durch die Kontrolle über Inhaltsstoffe und die Möglichkeit, Produkte an spezielle Hautbedürfnisse anzupassen, fördert sie einen gesünderen Lebensstil. Die einführenden Rezepte und fortgeschrittenen Projekte zeigen, dass jeder seine eigene Kosmetik herstellen kann, wobei Sicherheit und Allergiebewusstsein stets im Vordergrund stehen sollten.

Seien Sie mutig, kreativ zu sein und mit verschiedenen Zutaten und Rezepturen zu experimentieren. Die Welt der DIY-Kosmetik ist nicht nur ein Weg zu Schönheitspflege, sondern auch ein Schritt hin zu einem umweltbewussteren und persönlich erfüllenden Lebensweg.



Maja-Marieta Kania

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.



BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

DAS SCHWEIZER KOSMETIKFACHMAGAZIN
FÜR DEINEN ERFOLG ALS BEAUTY-PROFI

shop.health-and-beauty.ch

BESSER VORBEUGEN ALS HEILEN

Viele Ihrer Kundinnen und Kunden kommen mit Hautproblemen zu Ihnen, die sich wegen mangelnder Pflege über Jahre hinweg gebildet haben. Sie wieder in den Griff zu kriegen, erfordert viel Zeit, Geduld und Geld. Daher sollten Sie Ihren Gästen die Wichtigkeit einer präventiven Skincare-Routine ans Herz legen!



In der Beauty-Welt dreht sich alles um junges Aussehen und gesunde Haut. Die Suche nach dem Wunder-Treatment endet nie, und der Markt entwickelt sich und wächst rasant. Oftmals werden dabei aggressive Wirkstoffe verwendet, oder man entscheidet sich für invasive Behandlungsmöglichkeiten. Die Bedeutung der Prävention wird dabei oft übersehen. Sie als Beauty-Profi kennen das bestimmt: Viele Kunden kommen oftmals

erst, wenn bereits sichtbare Hautschäden oder -probleme vorhanden sind, meist im etwas höheren Alter.

FRAU MUSTER SONNT SICH GERN

Nehmen wir Frau Muster als Beispiel. Frau Muster ist 57-jährig, benutzt (wenn überhaupt) Produkte aus dem Supermarkt und wäscht ihre Haut nur mit Wasser. Ausserdem mag sie es, in der Badi zu „sünnälä“, dazu eine Zigarette

zu rauchen und ein Cüpli zu trinken. Da sie gehört hat, Sonnenschutz sei sowie so nicht so gesund und hemme den Bräunungsprozess, hat sie meist darauf verzichtet, was ihr natürlich auch den ein oder anderen Sonnenbrand eingebracht hat.

Nun steht Frau Muster fast schon etwas verzweifelt in unserem Kosmetikstudio und schaut uns mit hoffnungsvollen Augen an, als sie nach einer Lösung für ihre Pigmentflecken und stark gealterte,

erschlafte Haut fragt. Natürlich können wir dieser Kundin helfen, jedoch wird es viel Geduld, Zeit, Geld und natürlich auch einiges an Mitarbeit von ihrer Seite aus brauchen. Und klar sind unsere Kompetenzen als Kosmetikerinnen an einem gewissen Punkt auch einfach überschritten. Ausserdem – ein Wundermittel gibt's nicht.

WARUM PRÄVENTION WICHTIG IST

Leider liegt es in der Natur des Menschen, erst zu reagieren, wenn es schon fast zu spät ist. Ausserdem versuchen wir in der westlichen Kultur eher, bestehende Probleme zu behandeln als diesen vorzubeugen. Erschwerend kommt hinzu, dass „Beauty“ in der Schweizer Kultur nicht gerade grossgeschrieben wird. Das hat auch damit zu tun, dass viele Hautschäden sich erst nach Jahren zeigen und somit auch erst dann als störend empfunden werden. Getreu dem Motto „Was ich nicht weiss, macht mich nicht heiss“.

Um eine Haut jedoch gesund und auch im hohen Alter schön zu halten, ist eine präventiv orientierte Pflege der Haut unumgänglich. So können nämlich oftmals aggressive Wirkstoffe und invasive Eingriffe herausgezögert oder sogar gänzlich vermieden werden!

Da ich die Lehre als Kosmetikerin EFZ gemacht habe, habe ich mich natürlich bereits in sehr jungen Jahren mit der Haut und deren Pflege auseinandergesetzt. Natürlich bin auch ich nicht frei von Sünde, jedoch habe ich die Wichtigkeit der Prävention schnell erkannt.

Wie oft ich mich nur schon für „normale“ Gesichtsbearbeitungen rechtfertigen musste ...: „Du hast doch eine schöne Haut, das hast du doch nicht nötig“, „du brauchst das doch noch gar nicht, du bist ja noch so jung...“ Eines vorneweg: Niemand braucht eine Behandlung, einen Eingriff et cetera. Man will es. Für mich gehört Beauty zu einem gesunden Lifestyle, ist eine bewusste Entscheidung und hat viel mit Selbstliebe zu tun. Die Haut ist schliesslich unser grösstes Organ und übernimmt viele essenzielle Funktionen unseres Körpers. In den 15 Jahren, in denen ich bereits in diesem schönen Beruf arbeite, habe ich mich speziell auf die Behandlung der Haut spezialisiert. Ein Schwerpunkt ist die Prävention, der „heilige Gral“, wenn es um eine schöne Haut geht.

FASZINATION SÜDKOREA

Genau dieser Beauty-Lifestyle, fest integriert in die Kultur, ganz normaler Bestandteil eines Alltags, hat mich an Südkorea immer fasziniert. Als Pioniere der Schönheitsindustrie sind die Produkte an Innovation, Qualität und Technologie kaum zu überbieten. Kein Wunder, dass der K-Beauty-Trend

„UM EINE HAUT [...] GESUND UND AUCH IM HOHEN ALTER SCHÖN ZU HALTEN, IST EINE PRÄVENTIV ORIENTIERTE PFLEGE DER HAUT UNUMGÄNLICH.“

NEOVITATM COSMETICS

Synergie von Natur und Forschung

Die Alternative für gesunde Haut ohne Konservierungsstoffe

Die Kraft der Pflanzen in innovativen Wirkstoff-Systemen

Keine Konkurrenz durch online Verkauf/
nur im Kosmetikinstitut

Umweltfreundliches Recycling



Generalvertretung NEOVITA COSMETICS Schweiz

Telefon: 033 535 95 66
info@neovita-cosmetics.ch
www.neovita-cosmetics.ch

Astrastrasse 13 B
3612 Steffisburg

Für Kosmetik-Institute:

Telefonieren oder schreiben Sie uns!
Sie erhalten **GRATIS** ein* NEOVITA Vitamin-Set
im Wert von 85,- Fr. zugeschickt!

*je Kosmetik-Institut auf 1 Kennlern-Set limitiert!



Prävention in der Kosmetik hat auch gesundheitliche Vorteile.

auch bei uns rasant wächst. Hoffentlich integriert sich eine ausgeprägte Selfcare- und Kosmetikroutine auch bald mehr in unseren Alltag. Es ist an der Zeit, den Fokus auf vorbeugende Massnahmen zu lenken und zu verstehen, warum sie effektiver und einfacher sind.

VERMEIDUNG VON SCHÄDEN

Prävention zielt darauf ab, Schäden zu vermeiden, bevor sie entstehen. Während viele kosmetische Treatments darauf abzielen, bereits vorhandene Probleme zu korrigieren, könnten viele dieser Hautschäden stark reduziert oder gar ganz vermieden werden, wenn man von Anfang an auf eine gesunde Hautpflegeroutine setzt. So trägt die regelmässige Verwendung von Sonnenschutz dazu bei, einer vorzeitigen Hautalterung und Hautkrebs vorzubeugen.

KOSTENEFFEKTIVITÄT

Oft ist Prävention langfristig kosteneffektiver. Die Investition in hochwertige Hautpflegeprodukte sowie regelmässige Besuche bei der Kosmetikerin können dazu beitragen, teurere Eingriffe in Zukunft zu vermeiden. Durch die regelmässige Anwendung von Cosmeceuticals und wirksamen Inhaltsstoffen können viele Hautprobleme in Schach gehalten werden, und die Haut bleibt lange gepflegt, schön und gesund.

GESUNDHEITLICHE VORTEILE

Prävention in der Kosmetik ist natürlich nicht nur auf ästhetische Verbesserun-

gen ausgerichtet, sondern bezieht sich, wie bereits angedeutet, auch auf die Gesundheit der Haut.

Eine konsequente Pflege und der Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen können dazu beitragen, das Risiko für Hauterkrankungen zu minimieren und die Hautgesundheit zu verbessern und zu stärken. Diesem Punkt ist grosse Wichtigkeit zuzuschreiben, da die Haut als unser grösstes Organ auch eine wesentliche Rolle für unser allgemeines Wohlbefinden spielt.

NATÜRLICHE SCHÖNHEIT BEWAHREN

Prävention in der Kosmetik ist auch, die natürliche Schönheit zu bewahren, anstelle von künstlichen Lösungen. Mit der täglichen Pflege der Haut können auch ihre natürlichen Funktionen unterstützt und erhalten werden. Die richtige Pflege mit den dem Hauttyp entsprechenden Produkten führt zu einem strahlenden Teint und einem gesunden Aussehen, welches auf natürliche Weise erzielt wird statt durch invasive Eingriffe oder starke Chemikalien.

EINFACHHEIT UND NACHHALTIGKEIT

Präventive Massnahmen sind oft einfacher und nachhaltiger als intensive Behandlungen. Eine solide Hautpflegeroutine erfordert keine komplizierten Schritte. Klar ist eine koreanische Skincare-Routine mit zehn Schritten durchaus empfehlenswert, allerdings ist dies

in unserer Kultur oftmals schwer durchzusetzen. Wirklich wichtig ist die konsequente, regelmässige Pflege mit guten Produkten. Und: Sie müssen wissen, was auf die Haut Ihrer Kunden kommt! Ihre Kundinnen und Kunden müssen mit Ihnen mitarbeiten, denn sie machen den grössten Teil der Arbeit nämlich von zu Hause aus.

Stellen Sie Ihren Kunden ein gutes Fundament zusammen, bestehend aus Reinigung, Toner, Serum, Creme und Sonnenschutz. Und ergänzen Sie diese dann mit Augenpflege, Peeling und Maske. So machen Sie es Ihren Kunden einfacher, sich an die neue Routine und die Produkte zu gewöhnen, und helfen ihnen dabei, diese auch beizubehalten.

Achtung: Es kann sein, dass Ihre Kunden etwas Zeit brauchen, um sich an wirklich wirksame Produkte wie Cosmeceuticals zu gewöhnen. Wenn sie vorher einfache Kosmetika verwendet haben und an die auf der Hautoberfläche verbleibende Schicht gewöhnt sind, kann es am Anfang als „zu wenig“ empfunden werden, wenn Produkte nun wirklich von der Haut aufgenommen werden. Anfangs kann es auch zu Reaktionen kommen. Auch hier ist der Schlüssel einmal mehr Geduld.

Insgesamt ist Prävention in der Kosmetik ein Ansatz, welcher viele Vorteile bietet. Durch die Vermeidung von Schäden, Kosteneffektivität, Förderung der Hautgesundheit, Bewahrung der natürlichen Schönheit und Einfachheit können Menschen eine gesunde, strahlende Haut erhalten, ohne auf invasive Eingriffe oder aufwendige Behandlungen zurückgreifen zu müssen. Es ist an der Zeit, Prävention als integralen Bestandteil jeder Hautpflegeroutine zu betrachten und die langfristigen Vorteile zu erkennen, die sie zu bieten hat.



Seraina Guldinmann

ist seit 2013 Kosmetikerin EFZ und Inhaberin ihres Studios in Zürich. Ihre Firma Made in Korea Trade GmbH ist spezialisiert auf Produkte aus Südkorea und exklusiver Distributor der Marken Thesera, Miracletox & Cellstory in der Schweiz.

Ratgeber

ALLTAGSPROBLEME TEIL 38

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Meine Kundin hat nach der Behandlung ein hochwertiges Produkt gekauft. Jetzt möchte sie es wieder zurückgeben, leider ist es schon angebrochen. Wie würden Sie reagieren?“

Marina F. Kosmetikerin aus Volketswil

Diese Situation habe ich erst kürzlich in meinem Kosmetikinstitut erlebt, und wir sind sicher nicht die Einzigen unter unseren Berufskolleginnen! Deshalb erzähle ich Ihnen gerne, was ich meiner Kundin geantwortet habe.

STARTEN SIE POSITIV

Beginnen Sie das Gespräch mit etwas Positivem: einem Danke. Zum Beispiel: „Liebe Frau ..., vielen Dank für Ihr Vertrauen und für den Kauf unserer Produkte.“

Bringen Sie danach zum Ausdruck, dass Ihnen die Zufriedenheit der Kundin sehr wichtig ist: „Wir bedauern, dass Sie mit Ihrem Einkauf nicht vollständig zufrieden sind. Ihre Zufriedenheit liegt uns am Herzen, und wir bemühen uns, Ihre Bedenken zu klären und eine Lösung zu finden, die Ihren Bedürfnissen entspricht.“

ERKLÄREN SIE IHREN STANDPUNKT

Nachdem Sie der Kundin Verständnis für ihr Anliegen gezeigt haben, können Sie nun Ihren Standpunkt anbringen: „Aus Gründen des Gesundheits- und Hygieneschutzes dürfen wir keine geöffneten Produkte zurücknehmen.“ Erläutern Sie der Kun-

DIE EXPERTIN



MARIA OBERTÜFER

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Maria Obertüfer. Sie ist Kosmetikerin und Geschäftsführerin von Mary's Cosmetics & Beauty Lounge in Zürich.
www.maryscosmetics.ch

din auch, dass es sich in diesem Fall um eine branchenübliche Praxis handelt, die darauf abzielt, die Sicherheit und das Wohlbefinden der Kundinnen und Kunden zu gewährleisten.

EINE LÖSUNG ANBIETEN

Bieten Sie der Kundin an, beim nächsten Besuch bei Ihnen im Kosmetikinstitut das Produkt mitzubringen, sodass Sie sich Zeit für eine Beratung nehmen und gemeinsam besprechen können, warum das Produkt nicht das passende zu sein scheint.

Möglicherweise löst sich das Problem schon an dieser Stelle, beispielsweise wenn das Produkt falsch angewendet wurde.

Sollte die Kundin darauf beharren, das Produkt nicht verwenden zu wollen, können Sie sich überlegen, ob Sie ihr beim Kauf eines neuen Produkts oder bei der nächsten Behandlung mit einem Rabatt entgegenkommen möchten. Insbesondere bei guten Stammkundinnen könnte dies helfen, die Kundenzufriedenheit zu erhalten.

FÜR DIE ZUKUNFT

Achten Sie in Zukunft darauf, Ihre Kundinnen möglichst individuell zu beraten und die Anwendung der Produkte zu erklären. Dadurch reduzieren Sie die Wahrscheinlichkeit, dass Kunden versuchen, Produkte zurückzugeben.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an jaqueline.kramer@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

SKINCARE FÜR ...



1



4



3



5



1 MATIS PARIS Das „My Multi-Masking Set“ soll einen 15-minütigen Verwöhmomoment schaffen und die Haut mit Feuchtigkeit versorgen. Es enthält die Gesichtsmaske „Hyalu-Flash“ und die „Recomfort-Eyes“-Augen- und Lippenmaske. Zur besseren Wirkstoffaufnahme liegen die Eyepatches bei. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **2 PEVONIA** Damit die Hände nicht die Zeichen der Zeit verraten, ist es die Aufgabe der „Collagen Hand Creme“, sie mit kollagenen Polypeptiden zu glätten und aufzupolstern. Auch Sheabutter, Hyaluronsäure, Aloe vera und Propandiol entfalten ihre pflegende Wirkung. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **3 NEOVITA COSMETICS** Für Leuchtkraft, Regeneration und Feuchtigkeit soll die „Vitamin 24h Skin Care“ sorgen. Die Pflege verleiht der Haut einen Frischekick und verspricht, die Widerstandskraft der Haut zu erhöhen. Tel. 033 535 95 66, www.neovita-cosmetics.ch **4 JEAN D'ARCEL** Die Ampullenkur „Vita Plus – Vitamin Treatment“ soll der Haut innerhalb von 14 Tagen mithilfe von Vitamin A, B, C und D mehr Frische und Elastizität verleihen. Tel. 044 771 14 14, www.jeandarcet.ch **5 GLO SKIN BEAUTY** Vier neue Hybridprodukte versprechen, den Teint zu pflegen und zu perfektionieren: „Blurring Primer“, „Hydrating Primer“, „Illuminating Primer“ und „Mattifying Primer“. Je nach Hautbedürfnis sorgen sie für eine optimale Grundlage unter dem Make-up und enthalten pflegende Inhaltsstoffe. Tel. 062 896 42 42, www.cosmovogue.ch

... DEN SOMMER

6



7



9



10



6 BABOR Die „Ampoule Serum Concentrates“ zeigen sich wieder in einer limitierten, farbenfrohen Edition. Sechs verschiedene 7-Tages-Ampullenkuren sind in die pastelligen Kreationen des Berliner Künstlers Cevin Parker gehüllt. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **7 GEHWOL** Für Menschen mit besonders trockener Haut, Neurodermitis oder Diabetes gibt es nun die „Fusskraft Repair Creme“. Die reichhaltige, aber schnell einziehende Pflege enthält den Leitwirkstoff Soja-Lecithin in Kombination mit Distel- und Nachtkerzenöl. Tel. 034 422 10 00, www.pediando.ch **8 MALU WILZ** Das leichte, zweiphasige Sonnenserum „Sun Drops SPF 50“ verspricht Hautschutz gegen UV-A- und UV-B-Strahlen und spendet dem Teint Feuchtigkeit. Tel. 044 986 20 40, www.musculus.ch **9 DR. HAUSCHKA** Vier Klassiker gibt es nun im limitierten, frühlingshaften Design: Leuchtend gelb prangt die Illustration des Wundklee, eines der Hauptinhaltsstoffe, auf der Gesichtswaschcreme, dem Gesichtstonikum, der Rosen Tagescreme und der Handcreme. Tel. 031 388 80 10, www.drhauschka.ch **10 SKINCODE SWITZERLAND** Das „Cellular Renewal Retinol Serum“ ist für empfindliche Haut entwickelt worden und enthält 0,1 Prozent reines, verkapseltes Retinol, wodurch das Risiko von Hautirritationen reduziert wird. Zusätzlich sind Bisabolol, Hyaluronsäure und Mikroalge enthalten. Tel. 043 336 30 30, www.skincode.com



NATÜRLICH? NATÜRLICH!

NATÜRLICH SCHÖN – Schonend für Mensch und Umwelt und dabei wirksam und verträglich – das sind die Ansprüche an Naturkosmetik.

Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen Firmen vor,
die auf natürliche und wirkungsvolle Inhaltsstoffe setzen.

Es ist bestimmt Interessantes für Sie und Ihr Institut dabei!

INHALT

Dr. Hauschka	Seite 20
Glo Skin	Seite 21
Lydia Dainow	Seite 22
Pevonia.....	Seite 23

REIFLICH GEPFLEGT

Gesunde Haut in der Menopause mit der Regeneration Intensivkur speziell



Früher oder später ist jede Frau von ihnen betroffen: den Wechseljahren – in der Fachsprache Menopause oder Klimakterium genannt. Die meisten Frauen erleben diese hormonelle Umstellung im Alter von 45 bis 55 Jahren. Sowohl der Beginn der Wechseljahre als auch die Dauer sowie die Symptome sind unterschiedlich. Was aber nahezu immer damit einhergeht ist eine Veränderung der Haut: Aufgrund des hormonellen Umbruchs wird sie trockener und dünner, die oberste Hautschicht verliert an Elastizität und Spannkraft, sodass Falten entstehen.

Kollagen sorgt für eine feste, pralle Haut. Das liegt auch daran, dass Kollagen Wasser speichern kann. Durch die Kollagenabnahme während der Menopause verschlechtert sich also auch eine der wichtigsten Fähigkeiten der Haut: Das Speichern von Feuchtigkeit.

Um dem entgegenzuwirken, gilt es, die Pflegeroutine zu überprüfen und anzupassen. Als eine der wenigen Kosmetikmarken, insbesondere im

Bereich der zertifizierten Naturkosmetik, hat sich Dr. Hauschka dieser bedeutenden Phase für Frauen angenommen.

Perfekte Pflege für die Menopause

Die Regeneration Intensivkur speziell ist Teil der Produktserie Regeneration Intensiv, die extra für die Pflege reifer Haut entwickelt wurde.

Während der Menopause sollte die Kur vier bis sechs Mal im Jahr und jeweils über einen Zeitraum von 28 Tagen morgens und abends, aber auch zwischendurch verwendet werden.

Die Formulierung basiert auf den vitalisierenden Edelsteinen Blauer Turmalin und Bernstein. Thermalsole angereichert mit Mönchspfeffer, Traubenkerzen und Rosenwasser wirkt darüber hinaus harmonisierend auf die unausgeglichene Haut in den Wechseljahren.

Dank ihrer Inhaltsstoffe wirkt die Kur gegen Rötungen und lässt wechseljahresbedingte Pigmentverschiebungen effektiv abklingen. Auch lindert sie aufkommende Hitzewallungen.

Als Sprühkur entfaltet sie bereits beim Auftragen einen erfrischenden und kühlenden Effekt. Daher sollte sie am besten in der Handtasche mitgeführt werden, um bei einer aufblühenden Hitzewallung rasche Linderung zu verschaffen.

Dr. Hauschka



Wala Schweiz AG

Bärenplatz 2
3011 Bern
Tel. 031 388 80 10
info@wala.ch
www.drhauschka.ch

glo SKIN BEAUTY

Hybrid-Kosmetik von Glo Skin Beauty

Natürliche mineralbasierte Multifunktionsprodukte

Oil-Free Tinted Primer SPF 30



glättet & gleicht
den Teint aus

schützt vor
der Sonne

Hydrating Primer



glättet

durchfeuchtet
die Haut

Mattifying Primer



glättet
& mattiert

absorbiert
Hautfett

Blurring Primer



glättet & gleicht
die Textur aus

schützt vor
Feuchtigkeits-
verlust

Illuminating Primer



glättet &
verleiht Glanz

hellt die
Haut auf

dekorative
Wirkung

pflegende
Wirkung



Vegan



Ohne
Tierversuche



Frei von
Paraben



Frei von
Phthalaten



Frei von
Talk



Frei von
Sulfaten



Mineralölfrei

Die Zukunft der veganen Kosmetik

Solution Primer

Revolutionieren Sie Ihr „Make-up-Priming“ und entdecken Sie unsere vier Solution Primer, die nicht nur Hautprobleme gezielt bekämpfen, sondern auch die Haltbarkeit Ihres Make-ups spielend verlängern.

Oil-Free Tinted Primer

Glätten, beruhigen, schützen und gleichen Sie Ihre Haut aus mit dem 4-in-1 Oil-Free Tinted Primer SPF 30. Dieser leichte, vielseitige Primer lässt feine Linien und Poren verschwinden und gleicht den Hautton aus – für einen perfekten Teint und ein natürliches Finish ohne Glanz.

CLEAN BEAUTY

Lydia Däinow setzt auf die Kraft der Natur!



Seit 90 Jahren setzen wir unseren Fokus auf hautverträgliche, wirksame Produkte, den sorgfältigen Umgang mit Ressourcen und nehmen Rücksicht auf Natur und Tierwelt.

Alle Lydia Däinow Produkte werden intensiv auf Wirksamkeit und Verträglichkeit getestet und müssen zudem auch die zeitgemässen Anforderungen an nachhaltige Rohstoffe, Herstellungsverfahren und Verpackung erfüllen.

Qualität aus der Schweiz

Wir entwickeln und produzieren unsere Produkte nach strengen Qualitätsrichtlinien in der Schweiz.

Das Sortiment wird laufend optimiert und mit neuen innovativen Produkten ergänzt. So bieten wir ein stetig wachsendes Naturkosmetiksor-
timent, das komplett auf synthetische Inhaltsstoffe verzichtet. Die Produkte basieren auf sorgfältig ausgewählten, hochwirksamen und hautverträglichen natürlichen Inhaltsstoffen.

 Unsere Naturkosmetikprodukte erkennen Sie an diesem Symbol. Damit gekennzeichnete Produkte sind zu 100 Prozent frei von jeglichen synthetischen Stoffen.

Breites Produktangebot

Entdecken Sie unsere Naturkosmetikprodukte, zum Beispiel unsere neue hautverträgliche Anti-Aging Creme RetinoLift mit Pistazienharz, Hyaluronsäure, Bakuchiolöl und Squalane.

Strafft die Haut, stimuliert die haut-eigene Retinolproduktion, verfeinert den Teint und spendet Feuchtigkeit. Naturkosmetikprodukt frei von synthetischen Inhaltsstoffen.

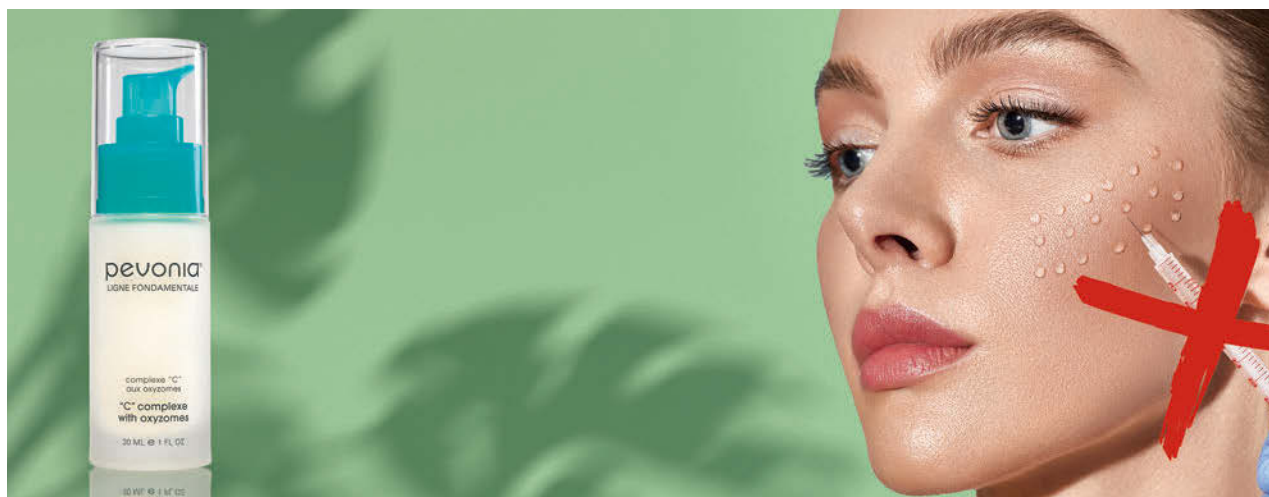


**Lydia Däinow Suisse
Cosmetic GmbH**

Hauptstrasse 15
5027 Herznach
Tel. 062 878 31 41
info@lydiadainow.com
www.lydiadainow.ch

SANFTES ANTI-AGING

Mit „C“-Complex geht Anti-Aging auch noninvasiv!



Anti-Aging geht auch non-invasiv! Wir präsentieren die Superstars, welche Sie in Ihre Gesichtsbehandlung integrieren können und die Hauptbestandteile von „C“-Complex sind: Vitamin C (Oxyzome), Hyaluron & Chitosanascorbat.

„C“-Complex ist eine speziell mit Hyaluronsäure formuliertes Serum, das einfach aufzutragen ist und schnell von der Haut absorbiert wird. Das Serum reduziert Falten und glättet die Haut, was wiederum eine Regenerierung und Erhöhung der Elastizität bewirkt und der Haut ein jugendliches, gesundes und strahlendes Aussehen verleiht. Mit der zusätzlichen, natürlichen Wirkstoffpower aus Vitamin C reduziert es Falten und glättet die Haut. Anti-Aging auf ganz natürliche Weise!

„C“-Complex kann in der professionellen Behandlung sowie Zuhause angewendet werden.

Die Vorteile von „C“-Complex:

- Antioxidans, Anti-Freie-Radikale-Wirkung

- Korrigiert UV-induzierte Hautschädigungen
- Reduziert Fältchen
- Intensivkomplex zur Straffung der Haut
- Stellt das jugendliche Aussehen der Haut wieder her
- Für alle Hauttypen empfohlen

Sie möchten mehr über PEVONIA wissen?

Pevonia ist ein Cosmeceutical, denn die Wirkstoffkonzentration übersteigt die Dosis eines gängigen Kosmetikproduktes und grenzt an die Wirkung medizinischer Produkte. Die einzelnen Bestandteile (Moleküle) in jeder Pevonia Creme sind kleiner als der Zwischenraum innerhalb zwei menschlicher Zellen. Aus diesem Grund penetrieren diese Formulierungen die Haut schnell und bis in die Tiefe.

Dank der Chiralität erzielt Pevonia beste Resultate und vermeidet unnötige Irritationen. Die molekulare Kompatibilität aller Wirkstoffe wird garantiert. Pevonia verzichtet gänzlich auf zellschädigende Substanzen

wie Sodium Lauryl Sulfate (SLS) und verwendet ausschliesslich natürliche Schaumbilder wie Seifenkrautwurzel oder Haferaminosäuren. Zudem enthalten die Produkte von Pevonia 0,0 Prozent Alkohol.

Green-Commitment von Pevonia

100% natürlich: Resultatorientierte Cosmeceuticals mit organischen Phytoextrakten und neuesten botanischen Inhaltsstoffen.

Frei von: GMO, SLS, Parabenen, Alkohol, Lanolin, Mineralöl, künstlichen Farbstoffen und Parfums, Formaldehyden und Tierversuchen.

Keller
simonkeller.ch

Simon Keller AG

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. 034 420 08 00
info@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

DIE HAUT ALS SPIEGEL DER GESUNDHEIT

Wenn unsere Haut erkrankt, äussert sich dies häufig durch erkennbare Veränderungen wie Rötungen, Juckreiz oder Ausschläge. Hautprobleme können verschiedene Anzeichen auslösen, die manchmal eine bestimmte Erkrankung andeuten, während andere Symptome vielfältige Ursachen haben können. Erfahren Sie in unserem Gastartikel von Dr. med. univ. Stefan Teske mehr über Hautgesundheit, die häufigsten Dermatosen und worauf diese hinweisen können.



FOTO: KMPZZ/SHUTTERSTOCK.COM

Kürzlich kam eine Patientin mit geröteten und stark juckenden Stellen am Kopf und an den Händen zu mir in die Sprechstunde. Intensiver und langanhaltender Stress löste eine Psoriasis vulgaris – auch als Schuppenflechte bekannt – aus. Unsere Haut steht in direkter Verbindung zum Nervensystem und zur Psyche, wodurch psychische Belastungen auch die Haut beeinflussen können. Unter anderem können Stress, Umweltfaktoren und Erkrankungen die Schutzmechanismen der Haut schwächen und zu dermatologischen Problemen führen oder diese verschlimmern. Daher ist es wichtig, die seelische Verfassung bei der Behandlung von Hauterkrankungen zu berücksichtigen und neben einer ganzheitlichen Diagnose auch auf Stressbewältigung, Ernährung und Bewegung zu setzen. Ein professionelles Stressmanagement und eine gesunde Lebensweise können langfristig helfen, psychisch bedingte Hautprobleme zu verbessern oder zu vermeiden.

RISIKOFAKTOREN FÜR HAUTKRANKHEITEN

Es gibt weitere allgemeinere Faktoren, die Hautprobleme begünstigen können: genetische Veranlagungen, Allergene und Reizstoffe, Hautverletzungen, hormonelle Veränderungen, hohe Sonneneinstrahlung, Alkoholkonsum, Rauchen sowie Immunschwäche oder auch chronische Krankheiten. Hautkrankheiten betreffen neben der Haut auch ihre Anhangsorgane wie Haare, Nägel, Talg- und Schweißdrüsen. Häufige Dermatosen sind Akne, Ekzeme, Psoriasis, Rosazea, Neurodermitis, Vitiligo, Herpes, Warzen, Altersflecken, Sonnenbrand und Hautkrebs.

FÜR EIN VITALES HAUTBILD VORSORGEN

Ein gesunder Lebensstil, tägliches Anwenden von Sonnenschutzmitteln, eine ausgewogene Ernährung und ausreichende Flüssigkeitszufuhr, Stressmanagement sowie der Verzicht auf Alkohol und Rauchen mindern das Risiko für die genannten Erkrankungen der Haut. Regelmässige Besuche bei der Dermatologin oder dem Dermatologen sind



Hautschäden durch Sonneneinstrahlung können durch konsequenten Schutz minimiert werden. Verwenden Sie circa drei Esslöffel Sonnencreme für den Körper und einen Teelöffel für das Gesicht.

ebenso essenziell, besonders für die Hautkrebsvorsorge. In der Schweiz ist das Hautkrebsrisiko aufgrund von Reiseverhalten und Freizeitaktivitäten erhöht, weshalb präventive Massnahmen wie Sonnenschutz und Vorsorgeuntersuchungen dringend empfohlen werden. Jährlich erkranken über 3'200 Schweizerinnen und Schweizer an Hautkrebs, wobei fast 25 Prozent jünger als 50 Jahre sind.

ALARMSIGNALE DER HAUT

Es ist entscheidend, dass wir unsere Haut als wichtiges Warnsignal unseres Körpers ernst nehmen.

Ein Ausschlag, Juckreiz oder andere Veränderungen können auf gesundheitliche Probleme hinweisen. Daher ist es ratsam, sich individuell von einer Dermatologin oder einem Dermatologen beraten zu lassen. Welche Ursachen hinter einzelnen Anzeichen bei Hautproblemen stecken können, erfahren Sie im Folgenden:

- **Hautrötungen:** Diese können durch verschiedene Ursachen wie Sonnenbrand, Insektenstiche, allergische Reaktionen, Entzündungen, Hormonumstellungen, Medikamente, scharfe Gewürze, Alkohol, Reibung und Druck entstehen. Hauterkrankungen wie Rosazea, Ekzeme, Psoriasis oder Kontaktdermatitis können ebenfalls zu Rötungen führen. Zudem können vorübergehende Hautrötungen durch emotionalen oder physischen Stress verursacht werden.

- **Schuppen:** Verschiedene Ursachen können Schuppen auf der Kopfhaut verursachen, darunter trockene Haut, seborrhoische Dermatitis, eine Malassezia-Hefepilzerkrankung oder Hauterkrankungen wie Psoriasis oder Ekzeme. Die Verwendung aggressiver oder irritierender Pflegeprodukte sowie extreme Wetterbedingungen wie Sonne oder Wind können ebenfalls vermehrte Schuppenbildung auslösen. Ausserdem kann Stress unser Immunsystem zu einer Überproduktion von Talg anregen, was wiederum Schuppenbildung begünstigt.
- **Hautausschlag:** Reaktionen auf Allergene durch Nahrungsmittel, Medikamente, Pollen oder Tierhaare können einen Ausschlag verursachen. Durch eine Histaminintoleranz kann ein Nesselausschlag auftreten. Ebenso kann eine Kontaktallergie durch Reizstoffe, die sich in Putzmitteln, Kosmetika oder Latex befinden, auftreten. Infektionen durch Viren, Bakterien, Pilze oder Parasiten können auch einen Ausschlag hervorrufen. Beispiele hierfür sind Windpocken, Masern, Gürtelrose und Krätze. Weitere potenzielle Auslöser sind Venenprobleme, Durchblutungsstörungen und Diabetes. Medikamente und Überpflege ebenfalls.
- **Geschwüre:** Diese entstehen meist durch Infektionen, Druck oder Reibung, chemische Reize, Strahleneinstrahlung, beispielsweise durch eine Strahlentherapie, oder Durchblutungsstörungen.

Ein offenes Bein, ein Magengeschwür oder ein Druckgeschwür zählen zu den häufigsten.

- **Blasen:** Durch Reibung und Verbrennung, Sonnenbrand, Kontakt mit Reizstoffen, Erfrierungen und Infektionen, insbesondere bei Herpes und Windpocken. Aber auch Autoimmunerkrankungen wie Dermatitis herpetiformis – bei Betroffenen mit Zöliakie.
- **Schwellung:** Gründe für ein Anschwellen von Haut und Körperteilen können Infektionen, Entzündungen, Verletzungen, Allergien, Nebenwirkungen von Medikamenten sowie Tumore sein. Aufgrund von Herzschwäche, Leber- oder Nierenerkrankung kann es auch zu einer Flüssigkeitsretention kommen. Das bedeutet, dass sich im Körper zu viel Flüssigkeit ansammelt, was zu Schwellungen führen kann.
- **Missempfindungen:** Aufgrund von Nervenschäden und Vergiftungen, Durchblutungsstörungen, Entzündungen und Infektionen können Taubheitsgefühle, Missempfindungen und Kribbeln entstehen. Erkrankungen der Schilddrüsen oder Nieren, Stress und Depressionen können die Wahrnehmung von Hautempfindungen ebenfalls beeinträchtigen.
- **Veränderungen der Hautfarbe:** Eine veränderte Hautfarbe in Blau, Gelb, Rot, Braun bis hin zu Violett kann

durch Sonnenexposition, Hitze, Kälte, hormonelle Veränderungen oder Hauterkrankungen wie Vitiligo, Pigmentflecken, Medikamenteneinnahme, Verletzungen oder Entzündungen auftreten.

- **Juckreiz:** Verschiedene Ursachen führen zu Juckreiz, darunter Hauterkrankungen wie Psoriasis, Neurodermitis oder Nesselsucht, aber auch Diabetes, Leber- und Nierenerkrankungen sowie Probleme mit der Schilddrüse oder dem Nervensystem. Psychische Faktoren wie Stress oder Angst sowie Medikamente, Chemikalien und zu aggressive Hautpflegeprodukte können Juckreiz hervorrufen oder sogar verstärken. Besonders in den kalten Monaten kann durch eine trockene Heizungsluft die Haut austrocknen und dadurch jucken.

JUCKREIZ BEI TROCKENER HAUT LINDERN

Durch das Anpassen der Hautpflege kann der Juckreiz bei trockener Haut rasch gelindert werden:

1. Weniger häufiges Waschen und Baden mit nur lauwarmem Wasser und wenig Seife.
2. Sanftes Trocknen oder Abtupfen der Haut
3. Eine Feuchtigkeitspflege, die von einer Dermatologin oder einem Dermatologen empfohlen wird.

Wenn Juckreiz nicht aufgrund von trockener Haut auftritt, sondern durch andere Ursachen bedingt ist, erfordert jede davon eine spezifische Behandlung. Topische Therapien wie Phototherapie mit UV-Licht oder Cremes und Lotionen werden direkt auf die betroffene Hautstelle angewandt und wirken lokal, indem sie nur die äussere Schicht der Haut beeinflussen. Im Gegensatz dazu bezieht sich systemische Behandlung auf Medikamente, die auf den gesamten Organismus wirken, indem sie über den Blutkreislauf oder das Verdauungssystem aufgenommen werden und ihre Wirkung entfalten. Diese können in Form von Tabletten, Kapseln oder Injektionen verabreicht werden.

ZU VIEL PFLEGE FÜR DIE HAUT?

In meiner Praxis begegnen mir immer häufiger Patientinnen und Patienten mit überpflegter Haut. Die Verwendung von zu vielen aggressiven Hautreinigungs- und -pflegeprodukten kann zu einer Überpflege führen, die Hautbarrierestörungen, Akneausbrüche und sogar Periorale Dermatitis verursachen kann. Diese Art von Dermatitis, auch bekannt als „Stewardessen-Krankheit“, tritt häufig um Mund, Nase und Augen auf. Sie äussert sich durch rote, juckende und schuppige Haut sowie möglicherweise kleine Blasen oder Pusteln. Eine vorübergehende Pause von Reinigungs- und Pflegeprodukten kann dabei helfen, eine rasche Heilung zu fördern. Zusätzlich kann eine Dermatologin oder ein Dermatologe mit Medikamenten den Heilungsprozess unterstützen. Gesunde Haut ist ein wichtiges Indiz für unser allgemeines Wohlbefinden. Eine angemessene Pflege, ein bewusster Umgang mit Stress und Umwelteinflüssen sowie regelmässige Besuche in einer dermatologischen Praxis tragen zur Hautgesundheit bei.



Dr. med. univ. Stefan Teske

Der Autor ist Dermatologe mit eigener Praxis in Zürich und am Spital Lachen. Zu seiner Expertise gehören das chirurgische Entfernen des Hautkrebses, die anschliessende funktionelle und kosmetische Defektdeckung sowie plastisch-chirurgische Verfahren. www.hautarzt-teske.ch

Der Sommer steht vor der Tür: Sonne, Strahlen und Schutz

- Unternehmen wir einen Exkurs in den bevorstehenden Sommer: Die Sonne kann der Haut schaden, indem sie sowohl UV-B- als auch UV-A-Strahlen ausgesetzt ist. UV-B-Strahlen verursachen Rötungen und Verbrennungen, während UV-A-Strahlen tiefere Hautschäden verursachen können. Langfristige Sonnenschäden reichen von trockener Haut bis hin zu Hautkrebs. Ein individuell angepasster Sonnenschutz ist daher wichtig, um Ihre Haut zu schützen.
- Als Kosmetikerin oder Kosmetiker können Sie den Hauttyp Ihrer Klientinnen und Klienten bestimmen, damit der geeignete Lichtschutzfaktor (LSF) als Sonnenschutz verwendet werden kann. Um zu wissen, wie lange man in der Sonne geschützt bleiben kann, wird die Eigenschutzzeit der Haut mit dem LSF des Sonnenschutzmittels multipliziert.
- Der LSF gibt an, wie viel länger sich die Haut der UV-B-Strahlung aussetzen kann, bevor Schäden auftreten. Sehr helle Hauttypen können sich etwa 10 Minuten lang und dunklere Hauttypen zwischen 30 und 50 Minuten in der Sonne aufhalten, ohne mit Schäden rechnen zu müssen.
- Um einen langfristigen Schutz vor Hautkrebs zu gewährleisten, empfiehlt es sich, etwa drei Esslöffel Sonnencreme für den Körper und einen Teelöffel für das Gesicht zu verwenden.

MEDICAL BEAUTY

1



2



3



4



5



1 BELICO „Phyto Collagen“ ist eine Kollagencreme für reife, sensitive Haut ohne tierische Inhaltsstoffe. Sie verspricht, das Hautbild zu festigen und zu einem glatten und frischen Teint zu verhelfen. Die cleane, sanfte Formulierung enthält BioTech-Collagen, Seadermium™, Sheabutter und Squalan. www.belico.de **2 MESOESTETIC** Zwei Nahrungsergänzungsmittel sollen den Weg zur Sommerfigur unterstützen: Die flüssige „bodyshock lipactive solution“ enthält L-Carnitin, Ginseng, Cholin, Centella Asiatica und Bitterorangenextrakt zur Reduzierung von hartnäckigen Fettpölsterchen. Das „bodyshock detox powder“ mit Artischocken-, Löwenzahn- und Birkenextrakt, Cholin und Kurkuma soll zur Entgiftung des Körpers beitragen. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **3 DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK** Das „Retinol^{RT} Performance Serum“ dient zur Pre-Aging-Pflege von jüngerer Haut. Mit Antioxidantien aus Rosmarin und Ferulasäure sowie einem Molekül aus Retinol und Hyaluronsäure verspricht das Serum, erste Fältchen zu reduzieren. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **4 LAB91** Fünf verschiedene Microneedling-Seren mit pflanzlichem Stammzellenkomplex und Hyaluronsäure sind speziell auf unterschiedliche Hautbedürfnisse abgestimmt. Das neueste Serum „Energia“ ist rein natürlich und Natrue-zertifiziert. Tel. 044 260 22 80, www.medbeauty.com **5 METHODE BRIGITTE KETTNER** Um den Teint auszugleichen, umweltbedingten Hautveränderungen vorzubeugen und Pigmentflecken aufzuhellen, dazu dient die „AP Effect Cream“. Die aufhellende Spezialpflege enthält Sheabutter, Süssholzwurzel-extrakt, Vitamin E, Panthenol, Milchsäure und mikronisiertes Titanoxid. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch

DIE WELT DER DERMALFILLER

Der Alterungsprozess ist ein vielschichtiges Phänomen, das von verschiedenen Faktoren beeinflusst wird. Dazu zählen der Verlust des subkutanen Volumens, die Abnahme der Hautelastizität und des Feuchtigkeitsgehalts. Dies führt wiederum zu vermehrten Falten. Genetische Veranlagung, Umwelteinflüsse, Lebensgewohnheiten und Krankheiten spielen dabei eine entscheidende Rolle. Injizierbare Füllstoffe ermöglichen die effektive Korrektur von Falten und die Konturierung von Gesichtspartien für ein erfrischendes Erscheinungsbild – doch es kommt auf den Dermalfiller und die Technik an!



Dermalfiller sind aufgrund ihrer innovativen Eigenschaften minimalinvasiv und sicher anzuwenden. Sie ermöglichen sofort sichtbare Ergebnisse und erfreuen sich grosser Beliebtheit. Ihre Aufgabe ist es, verlorenes Volumen wiederherzustellen, die Hauttextur zu verbessern, Falten zu glätten und Gesichtskonturen zu verschönern.

VON SILIKON BIS HYALURON

Obwohl diese Praxis modern ist, hat sie eine lange Geschichte, die mit körpereigenem Fett, flüssigem Paraffin oder Silikon begann. Präparate auf Silikon- oder Paraffinbasis wurden aufgrund zahlreicher Komplikationen, darunter Überempfindlichkeits- und Entzündungsreaktionen, die zu Granulomen, Fisteln und absterbenden Hautarealen führten, wieder verboten. Auch wenn die Aufsichtsbehörden Dermalfiller überprüfen und strenge Anwendungsvorschriften festlegen, ist es entscheidend, ein fundiertes Verständnis für die Anwendung und die Eigenschaften der einzelnen Produkte zu besitzen. Die mannigfache Vielfalt der Dermalfiller erfordert eine präzise Auswahl des Produktes, abhängig vom Wunsch der Patientin oder des Patienten, des Anwendungsbereiches und der Beschaffenheit des zu behandelnden Gewebes. Selbst moderne Dermalfiller können sofort oder im Verlauf zu unerwünschten Fremdkörperreaktionen führen. Darum

FOTO: PUHHHA/SHUTTERSTOCK.COM

Unterschiede in den Füllmaterialien

Abbaubare Füllmaterialien

- Präparate mit Hyaluronsäure (HA)
- Kollagenpräparate
- Eigenfett*

Lang anhaltende Füllmaterialien

- Poly-L-Milchsäure-Mikrosphären (PLLA)
- Kalzium-Hydroxylapatit-Mikrosphären (CaHA)

Permanente Füllmaterialien

- Polyacrylamid
- Polymethylmethacrylat (PMMA)

* wird teilweise abgebaut, was nach drei bis sechs Monaten bleibt, ist permanent

ist die kunstvolle Anwendung mit verschiedenen Injektionstechniken und das Fachwissen des Behandelnden über die anatomischen Gegebenheiten und die Eigenschaften des jeweiligen Füllstoffes sowie die adäquate Aufklärung der Patientinnen und Patienten von grösster Bedeutung.

ABBAUBARE FÜLLMATERIALIEN

Derzeit gelten hyaluronbasierte Dermalfiller als äusserst vielseitige Füllmaterialien mit breitem Anwendungsspektrum.

Durch ihr geringes Nebenwirkungsspektrum und die zuverlässigen, reproduzierbaren Ergebnisse eignen sie sich hervorragend für die Volumenwiederherstellung, Faltenunterspritzung sowie Verbesserung von Hautqualität und -textur. Ein wesentlicher Vorteil besteht darin, dass unerwünschte Aggregationen durch die Injektion von Hyaluronidase aufgelöst werden können, was im Vergleich zu anderen Füllmaterialien einen erheblichen Sicherheitsgewinn darstellt. Dennoch sollte die Anwendung von Hyaluronidase vorsichtig erfolgen, da schwere allergische Reaktionen und der Abbau körpereigenen Hyalurons auftreten können.

Im Gegensatz zu körpereigenem Fett, das schwer vorhersehbare Ergebnisse liefert, und Kollageninjektionen, die zwar die körpereigene Kollagensynthe-

se stimulieren, aber ebenfalls allergische Reaktionen hervorrufen können, zeichnen sich hyaluronsäurebasierte Dermalfiller durch ihre hydrierende Wirkung auf das Gewebe aus. Dank ihrer wasserbindenden Eigenschaften gleichen sie nicht nur vorübergehend Volumenmangel aus, sondern ermöglichen auch eine nachfolgende biologische Verbesserung der mit neuer Flüssigkeit versorgten Haut, was die Elastizität und Feuchtigkeit verbessert und einen entscheidenden Verjüngungseffekt erzielt. Zusätzlich zeigen sich im klinischen Verlauf kontinuierliche Verbesserungen der Ergebnisse, selbst ohne zusätzliche Behandlungen.

Trotz ihrer regenerativen Kapazität können Dermalfiller auf Hyaluronsäurebasis zu überfüllten und ästhetisch unvorteilhaften Ergebnissen führen, was anderen Produkten den Vorzug geben kann. Zudem kann die Vielfalt an Hyaluronsäurepräparaten mit unterschiedlichen Eigenschaften und Anwendungsgebieten verwirrend sein. Daher ist eine sorgfältige Auswahl des passenden Präparates für die jeweilige Behandlungsregion und Indikation von Bedeutung.

LANG ANHALTENDE DERMALFILLER

Lang anhaltende Dermalfiller bieten mit Poly-L-Milchsäure oder Calcium-Hydroxylapatit nachhaltigere Ergebnisse als Hyaluronsäure-Präparate. Sie sind zwar resorbierbar, unterliegen jedoch einem wesentlich langsameren Abbauprozess. Durch Anregen der körpereigenen Kollagenproduktion haben sie eine regenerative Wirkung, was zu erhöhter Hautqualität – einem natürlichen „Glow“ mit verbesserter Straffheit und einem insgesamt lebendigen, natürlichen Erscheinungsbild – führt. Je nach Präparat und Verdünnung wirken sie als kraftvoller Füllstoff zur Volumensteigerung und eignen sich gut, um beispielsweise tiefe Nasolabialfalten zu behandeln oder die Kieferkontur zu definieren. Alternativ können sie ihre Wirkung als Kollagenstimulator für eine bestmögliche Hautqualität entfalten. Der Volumeneffekt ist dabei zwar geringer, jedoch wird eine lang anhaltende Wirkung von zwei oder mehr Jahren erreicht. Der wesentliche Nachteil besteht darin, dass keine Auf-

lösungsmöglichkeit existiert, was bei auftretenden Komplikationen problematisch sein kann. Es wird davon abgeraten, sie in stark beweglichen Bereichen wie den Lippen oder in anatomisch unnachgiebigen Regionen wie der perikulären Region zu verwenden. Hier besteht ein erhöhtes Risiko für Knötchenbildung. Die Wirksamkeit und Sicherheit hängen somit wesentlich von der korrekten Rekonstitution des Produkts und der präzisen Anwendung und der Injektionstechnik ab.

PERMANENTE DERMALFILLER

Füllstoffe wie Silikon, PMMA (Polymethylmethacrylat) und Polyacrylamid versprechen zwar eine langfristige Wirkung, bergen jedoch das erhebliche Risiko von Fremdkörperreaktionen und Infektionen, sogar Jahre oder Jahrzehnte nach der Anwendung. Es gibt keine Möglichkeit, diese Füllstoffe aufzulösen. Wie zuvor beschrieben, können schwerwiegende Komplikationen auftreten, und deren Behandlung kann mehrere chirurgische Eingriffe erfordern mit oft frustrierenden Ergebnissen für die Patientinnen und Patienten. Obwohl diese Substanzen weiterhin genutzt werden, raten unsere Autoren dringend von der Verwendung ab.

Zusammenfassend bieten Dermalfiller vielseitige ästhetische Anwendungsmöglichkeiten zur Verbesserung von Hautqualität, Hauttextur, verlorenem Volumen und Gesichtskonturen. Dabei sind die sorgfältige Auswahl des Materials, der behandelnden Ärzte sowie der Wunsch der Patientinnen und Patienten und die Priorisierung langfristiger Sicherheit entscheidend.



Dr. med. Jan Enzler

ist Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie FMH und Co-Founder von Niuface, einem Start-up-Unternehmen, das die Welt der Kosmetikprofis mit der ästhetischen Medizin erweitert.



Dr. Dr. med. John-Patrik Burkhard

ist Facharzt für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie FMH und Advisory Board Member bei Niuface.



FOTO: PEAKSTOCK/SHUTTERSTOCK.COM

DOSSIER

AUGEN- BLICK

Die Augenbrauen und Wimpern bestimmen massgeblich den Ausdruck unseres Gesichts. Kein Wunder, dass Behandlungen wie Wimpern-Extensions oder Augenbrauen-PMU boomen! Lesen Sie auf den folgenden Seiten mehr zum Thema.

DIE KUNST PERFEKTER AUGENBRAUEN

Nur wenige Menschen erfreuen sich an von Natur aus perfekten Augenbrauen. Meist sind sie nicht symmetrisch oder lückenhaft, teilweise auch zu hell oder einfach nicht voll genug. Ein Permanent Make-up kann hier Abhilfe schaffen. Wichtig ist, dass Sie als Profi sich mit den verschiedenen Techniken bestens auskennen.



FOTO: LENETSTAN/SHUTTERSTOCK.COM

In der Welt des Permanent Make-ups, insbesondere im Bereich der Augenbrauen, gibt es eine Vielzahl von Techniken, die angewendet werden, um den perfekten Look zu erzielen. Zu den beliebtesten Techniken gehören Microblading, Powder Brows und die Verwendung von Maschinen für die Einzelhaarzeichnung. Jede Technik hat ihre eigenen Merkmale und Vorteile, und es ist wichtig, die Unterschiede zwischen ihnen zu verstehen, um die richtige Wahl für die individuellen Bedürfnisse und Vorlieben zu treffen.

MICROBLADING

Microblading ist eine Technik, die feine, natürliche Haarstriche mit einem manuellen Handstück und einer kleinen Klinge erstellt. Diese Methode ermöglicht es, präzise und realistische Ergebnisse zu erzielen, die kaum von echten Augenbrauenhaaren zu unterscheiden sind. Der Prozess erfordert eine hohe handwerkliche Fähigkeit und Präzision, da die Haarstriche einzeln gezeichnet werden, um die natürliche Form und Textur der Augenbrauen nachzuahmen. Microblading eignet sich besonders gut für Personen, die einen subtilen und natürlichen Look wünschen und keine stark definierten Augenbrauen bevorzugen. Je nach Hauttyp und Regenerationsgeschwindigkeit der Haut bleibt das Microblading Ihren Kundinnen ein bis eineinhalb Jahre erhalten.

POWDER BROWS

Im Gegensatz dazu verwendet die Powder-Brows-Technik eine maschinelle Methode, um eine weichere, pudrige Füllung zu erzeugen. Diese Technik eignet sich besonders gut für Personen, die einen volleren und definierten Look bevorzugen. Statt einzelner Haarstriche werden feine Punkte in die Haut eingebracht, um die Augenbrauen aufzufüllen und ihnen eine gleichmässige Farbe zu verleihen. Dies führt zu einem weichen, aber dennoch definierten Erscheinungsbild der Augenbrauen. Wenn Ihre Kundinnen und Kunden einen dramatischeren Effekt erzielen



Im ersten Schritt ermitteln Sie die perfekte Form der Augenbrauen für Ihre Kundin.

möchten, ist dies die richtige Technik. Im Gegensatz zum Microblading bleibt die Pigmentierung mit der Powder-Brow-Technik etwa drei Jahre bestehen.

EINZELHAARZEICHNUNG MIT DER MASCHINE

Die Einzelhaarzeichnung mit der Maschine ist eine weitere Technik, die die Präzision einer Maschine nutzt, um einzelne Haarstriche zu imitieren. Im Gegensatz zum Microblading erfolgt dies jedoch mit einer elektrischen Maschine, die feine Nadeln verwendet, um die Haare zu zeichnen. Diese Technik bietet eine schnellere und effizientere Methode zur

Erstellung von Haarstrichen und ermöglicht eine grössere Vielseitigkeit in Bezug auf Farbe und Intensität. Einzelhaarzeichnung mit der Maschine eignet sich gut für Personen, die eine präzise Definition und eine breitere Farbpalette wünschen.

WELCHE TECHNIK IST DIE PASSENDE?

Es ist wichtig zu beachten, dass die Wahl der Technik von verschiedenen Faktoren abhängt, darunter der individuellen Hautbeschaffenheit, den persönlichen Vorlieben und dem gewünschten Look. Sie als erfahrene und qualifizierte Permanent Make-up-Stylisten sind nun gefragt, Ihren

„JEDE TECHNIK HAT IHRE EIGENEN MERKMALE UND VORTEILE, UND ES IST WICHTIG, DIE UNTERSCHIEDE ZWISCHEN IHNEN ZU VERSTEHEN.“

Finden Sie die passende Technik für Ihre Kundinnen

1. Microblading ist geeignet für:

Kunden mit normaler bis trockener Haut: Ölige Haut kann die Haltbarkeit der Ergebnisse beeinträchtigen.

Kunden, die eine natürliche Verbesserung wünschen: Ideal für das Hinzufügen von Dichte und einer natürlichen Form zu den vorhandenen Augenbrauen.

Kunden mit spärlichen Augenbrauen: Füllt Lücken auf und imitiert das Aussehen von natürlichen Augenbrauenhaaren.

Berücksichtigungen:

Nicht ideal für ältere Kunden oder solche mit sehr dünner Haut, da die Haut den Pigmenten möglicherweise nicht gut standhält. Kunden, die nach einer subtilen, aber deutlichen Verbesserung suchen ohne den Look von Make-up.

2. Powder Brows sind geeignet für:

Kunden, die einen weicheren, pudrigen Look bevorzugen, ähnlich dem Effekt von mit Make-up gefüllten Augenbrauen.

Ist für alle Hauttypen geeignet einschliesslich öligiger Haut: Diese Technik hält oft besser auf öligiger Haut als Microblading. Kunden, die eine länger anhaltende Lösung suchen: Powder Brows halten in der Regel länger als Microblading.

Berücksichtigungen:

Ideal für Kunden, die regelmässig ihre Augenbrauen mit Make-up ausfüllen und einen pflegeleichten, täglich fertigen Look wünschen. Perfekt für Kunden, die mehr Definition und Intensität im Aussehen ihrer Augenbrauen wünschen.

3. Einzelhaarzeichnung mit der Maschine ist geeignet für:

Kunden, die dauerhaftere Ergebnisse wünschen: Die Maschinenteknik kann tiefere und haltbarere Ergebnisse liefern. Alle Hauttypen, besonders aber für Kunden mit öligiger Haut oder solche, die eine weniger invasive Methode bevorzugen. Kunden, die eine sehr detaillierte und individuell angepasste Augenbrauenform suchen.

Berücksichtigungen:

Diese Methode erfordert eine hohe Präzision und Erfahrung seitens der Permanent-Make-up-Artistin. Ideal für Kunden, die eine vielseitige und anpassungsfähige Augenbrauenlösung suchen, die sowohl natürliche als auch dramatische Looks ermöglicht.



Kundinnen und Kunden dabei zu helfen, die richtige Technik für die jeweiligen Wünsche zu bestimmen und so ein massgeschneidertes Ergebnis zu erzielen.

Insgesamt bieten die verschiedenen Techniken des Permanent Make-ups für Augenbrauen eine Vielzahl von Möglichkeiten, um die natürliche Schönheit zu betonen und den gewünschten Look zu erreichen. Ob Microblading, Powder Brows oder Einzelhaarzeichnung mit der Maschine – jede Technik hat ihre eigenen Vorzüge und kann individuell angepasst werden, um ein Ergebnis zu erzielen, das den persönlichen Stil und die Vorlieben der Kundin oder des Kunden perfekt widerspiegelt.

WEITERBILDUNG

Die Welt des Permanent Make-ups für Augenbrauen bietet eine breite Palette von Techniken, die es ermöglichen,

individuelle und massgeschneiderte Ergebnisse zu erzielen.

Für Sie als Permanent Make-up-Stylisten ist es deshalb entscheidend, sich ständig weiterzubilden und auf dem neuesten Stand zu bleiben, um Ihren Kunden die bestmögliche Behandlung und Erfahrung bieten zu können. Nur durch die kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung an neue Technologien und Trends können Sie sicherstellen, dass Sie immer die besten Ergebnisse erzielen und Ihren Kundinnen und Kunden ein Höchstmass an Zufriedenheit und Selbstvertrauen bieten.

FAZIT

In einer Welt, in der Schönheit und Selbstaussdruck so wichtig sind, spielt Permanent Make-up für Augenbrauen eine entscheidende Rolle. Mit den passenden Techniken und der persönlichen Betreuung durch pro-

fessionelle Permanent Make-up-Stylisten können Menschen ihren individuellen Stil perfektionieren und ihre natürliche Schönheit hervorheben. Möge dieser Artikel dazu beitragen, die faszinierende Welt des Augenbrauenstylings zu erkunden und ein tieferes Verständnis für die Vielfalt und Möglichkeiten des Permanent Make-ups zu gewinnen.



Lilian Léon Diaz

Die Autorin ist Geschäftsführerin von Lili's Atelier GmbH und Gründerin der Marke Cerise. Ihre 20-jährige Expertise im Kosmetikmarkt gibt sie als internationale Autorin und Speakerin weiter.
www.lilis-atelier.ch

WERDE ZUM WIMPERN- WUNDER

In den vergangenen Jahren sind Lash-Extensions immer beliebter geworden: ob eine dezente Einzelwimpernverdichtung oder ein dramatischer 3D-Volumenwimpern-Look. Lash-Stylistin Lovela Rohrbach gibt Ihnen einen Überblick über die aktuellen Techniken und Trends.



FOTO: ANATOLIY_GLEB/SHUTTERSTOCK.COM

Bereit für den ultimativen Leitfaden zur Wimpernverlängerung? Hier erfahren Sie, was Sie wissen müssen, um den perfekten Look für die verschiedenen Wimperntrends zu designen. Von den verschiedenen Techniken bis hin zur richtigen Pflege gebe ich Ihnen alle essenziellen Informationen, damit Sie sich als Wimpern-Stylistin sicher und informiert fühlen.

Die Lash-Extensions sind heutzutage mehr als nur trendy, sie sind zu einem festen Bestandteil der Beauty-Routine vieler Frauen geworden.

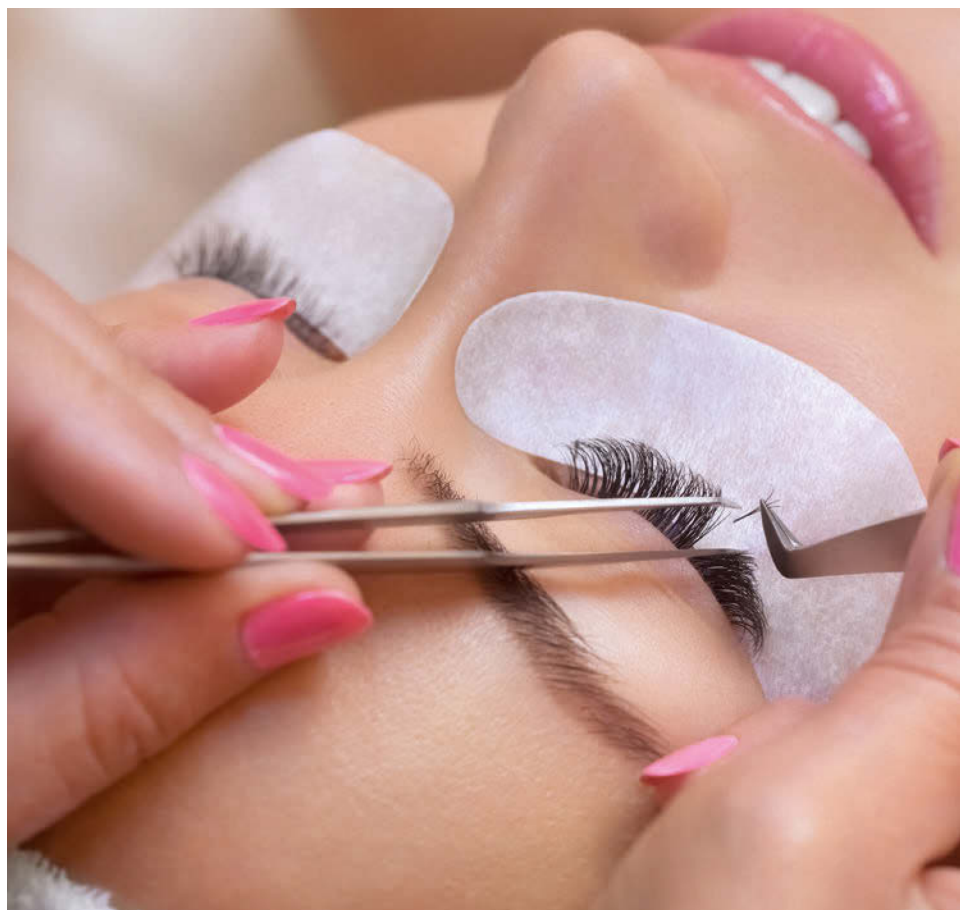
Damit die Kundinnen auch glücklich werden, ist es wichtig, die verschiedenen Lash-Techniken zu verstehen, denn mittlerweile gibt es viele zur Auswahl. Die Extensions werden mit einem speziellen Klebstoff auf jede natürliche Wimper appliziert. Diese sind in verschiedenen Längen, Dicken und Curls erhältlich, um einen individuellen Look zu kreieren, der zur jeweiligen Augenform der Kundin passt.

Der Prozess erfordert Präzision und Geduld, da jede Wimper einzeln verlängert wird, um ein gleichmässiges und natürlich aussehendes Ergebnis zu erschaffen.

DIE BASIS

Die klassische Wimpernverlängerung ist die grundlegende Methode, die man lernen sollte. Es ist ein natürlicher Look mit zusätzlicher Länge und Definition, ohne übertrieben zu wirken. Je mehr Naturwimpern vorhanden sind, desto eher erreicht man den gewünschten Mascara-Effekt. Daher ist es wichtig, dass die Naturwimpern gepflegt und gesund sind.

Vorteil: Ideal für Frauen, die einen natürlichen Look bevorzugen und eine dezente Betonung ihrer Wimpern wünschen. Ein Alltagslook für jede gepflegte Frau.



Als Lash-Stylistin brauchen Sie eine ruhige, präzise Arbeitsweise und eine ausgeprägte Feinmotorik, um die Wimpern perfekt anzubringen.

Nachteil: Erfordert viel vorsichtige Pflege.

RUSSIAN LASHES

Die russischen Volumenwimpern sind weltweit sehr beliebt. Dabei werden sehr feine Wimpern-Extensions von der Pinzette zu einem Fächer geformt, um dem Auge mehr Tiefe und Ausdruck zu verleihen.

Bei dieser Technik können auch federleichte natürlich wirkende Wimpern entstehen, die mit 2D- oder 3D-Volumen-Lashes kreiert werden. Für einen dramatischen Look können 4D oder 5D verwendet werden, sie bieten

mehr Fülle und Dichte an. Darüber hinaus werden auch gerne Mega-Volumenwimpern designt, um ein besonders auffälliges Ergebnis zu erzielen.

Vorteil: Die russischen Volumenwimpern eignen sich gut für Frauen, die einen voluminösen Look wünschen und einen intensiven Augenaufschlag bevorzugen. Das Ergebnis ist lang anhaltender und sinnlicher.

Nachteil: Erfordert Geduld und Zeit.

DAS PASSENDE DESIGN FINDEN

Welches Wimperndesign darf es denn sein? Es gibt viele verschiedene

„MIT ZUSÄTZLICHER DIENSTLEISTUNG KÖNNEN SIE EINEN UMFASSENDE BEAUTY-SERVICE ANBIETEN UND MEHR UMSATZ PRO KUNDIN GENERIEREN.“



Möglichkeiten – je nach Vorlieben und Anlässen können Kunden zwischen natürlichen und dramatischen Lash-Stilen wählen, um den perfekten Look für ihre Wimpern zu zaubern. Diese Looks werden aktuell gerne angeboten:

Cat-Eye: Dieses Wimperndesign betont die äusseren Wimpern, indem dort längere und dichtere Extensions angebracht werden. Sie sorgen für einen verführerischen Look.

Dolly: Die Extensions sind in der Mitte des Auges länger, weshalb die Augen optisch geöffnet werden und grösser erscheinen. Das verleiht einen offenen und attraktiven „Barbie-Look“.

Wispy: Das Design wird mit verschiedenen Längen und unregelmässiger Anordnung ausgearbeitet, es zaubert einen leichten und federartigen Wimpernlook.

Wet Lashes: Die Volumenwimpern werden nicht aufgefächert, sondern geschlossen verlängert. Es erzielt ein stärkeres strukturierendes Finish und zusätzliches Mass an Dramatik.

PFLEGE FÜR LANGEN HALT

Wimpernpflege ein absolutes Muss! Die ideale Pflege für die Extensions ist, sie morgens und abends vorsichtig mit Wasser abzuwaschen. Falls Make-up-Rückstände vorhanden sind, empfiehlt es sich, mit einem speziellen Wimpernshampoo zu reinigen, damit die Extensions frei von Schmutz sind und die Gesundheit der Naturwimpern bestehen bleibt. Zusätzlich ist es für die Kundinnen wichtig zu wissen, dass fettreiche Pflegeprodukte und öhlartige Schminke auf den Augen vermieden werden müssen.

BERATUNG VOR DER BEHANDLUNG

Bevor die Behandlung durchgeführt wird, ist eine Beratung wichtig, um potenzielle Kontraindikationen zu berücksichtigen und allergische Reaktionen zu minimieren.

Fragen Sie Ihre Kundin nach bekannten Allergien gegenüber Klebstoffen oder anderen Materialien, die bei der Wimpernverlängerung verwendet werden. Kundinnen mit bestehenden Augeninfektionen oder Hauterkrankungen im Bereich der Augen sollten vor der Behandlung ärztlichen Rat einholen. Die Anwendung von Wimpernverlängerungen auf gereizter oder infizierter Haut kann zu weiteren Problemen führen oder die Heilung verzögern.

ATTRAKTIVES ANGEBOT GESTALTEN

Ein attraktives und rentables Wimpernangebot können Sie als Lash-Stylisten gestalten, indem Sie eine Vielzahl verschiedener Verlängerungstechniken und Styles anbieten. So sprechen Sie eine breitere Kundenbasis an und können unterschiedlichen Wünschen nachkommen. Um die Fähigkeiten zu verbessern und mit den neuesten Lash-Techniken und Trends auf dem

Laufenden zu bleiben, sollten Sie an Schulungen und Meisterschaften teilnehmen, was wiederum zu einer Steigerung Ihrer Rentabilität führen kann.

Es ermöglicht Ihnen, hochwertige Dienstleistungen anzubieten, die Ihre Kundinnen zu schätzen wissen. Bieten Sie zusätzlich Treueprogramme oder Rabatte für Stammkundinnen an, um die Kundenbindung zu fördern und sie dazu zu ermutigen, regelmässig in Ihr Beauty-Studio zurückzukehren.

Mit zusätzlicher Dienstleistung wie Augenbrauen-Styling oder Nagelpflege können Sie einen umfassenden Beauty-Service anbieten und mehr Umsatz pro Kundin generieren.

ERFOLG ALS LASH-STYLISTIN

Es gibt mehrere Schlüsselqualifikationen für eine erfolgreiche Karriere als Wimpernexpertin. Essenziell sind eine gründliche Ausbildung und Zertifizierung in der Wimpernbranche. Durch diese Ausbildung erwirbt man nicht nur die erforderlichen technischen Fähigkeiten, sondern auch das Verständnis für Hygienepraktiken und die sichere Anwendung von Produkten. Dies ist nicht nur für die Gesundheit und Sicherheit der Kundinnen enorm wichtig, sondern auch für Ihre Professionalität.

Zudem ist eine ausgeprägte Feinmotorik und Präzision im Detail von Vorteil, um die Wimpernverlängerungen sicher zu gestalten. Gute Kommunikationsfähigkeiten sind ebenfalls wichtig, um auf die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden einzugehen und eine positive Kundenbeziehung aufzubauen. Letztendlich ist auch die Leidenschaft für das Wimpern-Styling wesentlich, um garantiert erfolgreich in diesem Bereich zu sein und langfristig rentabel zu arbeiten.



Lovela Rohrbach

ist langjährige Naildesignerin, Lash-Stylisten und Inhaberin ihres Studios Lovelaholic Beauty sowie ihrer Academy in Chur. www.lovelaholic-beauty.com

DER PERFEKTE RAHMEN

Nicht jede Kundin bei Ihnen im Kosmetikstudio möchte ein dauerhaftes PMU oder pflegeintensive Lash-Extensions – nun sind Ihre Make-up-Fertigkeiten gefragt. Make-up-Artistin Anita Gjini erklärt, wie Sie Ihren Kundinnen ein perfektes Ergebnis zaubern können, das auch zu Hause nachgemacht werden kann.

Augenbrauen und Wimpern spielen eine entscheidende Rolle bei der Definition unserer Gesichtszüge und verleihen unserem Aussehen Charakter und Ausdruck. Für Kundinnen,

die es natürlicher mögen und auf Augenbrauen-PMUs oder Wimpern-Extension verzichten, können Sie mit den richtigen Schminktechniken dennoch die Augenbrauen und Wimpern perfektionieren und einen um-

werfenden Look kreieren. Zeigen Sie Ihren Kundinnen auch, wie Sie den Look zu Hause selbst umsetzen können. In diesem Artikel werden wir verschiedene Methoden und Techniken zur Betonung der Augenbrauen

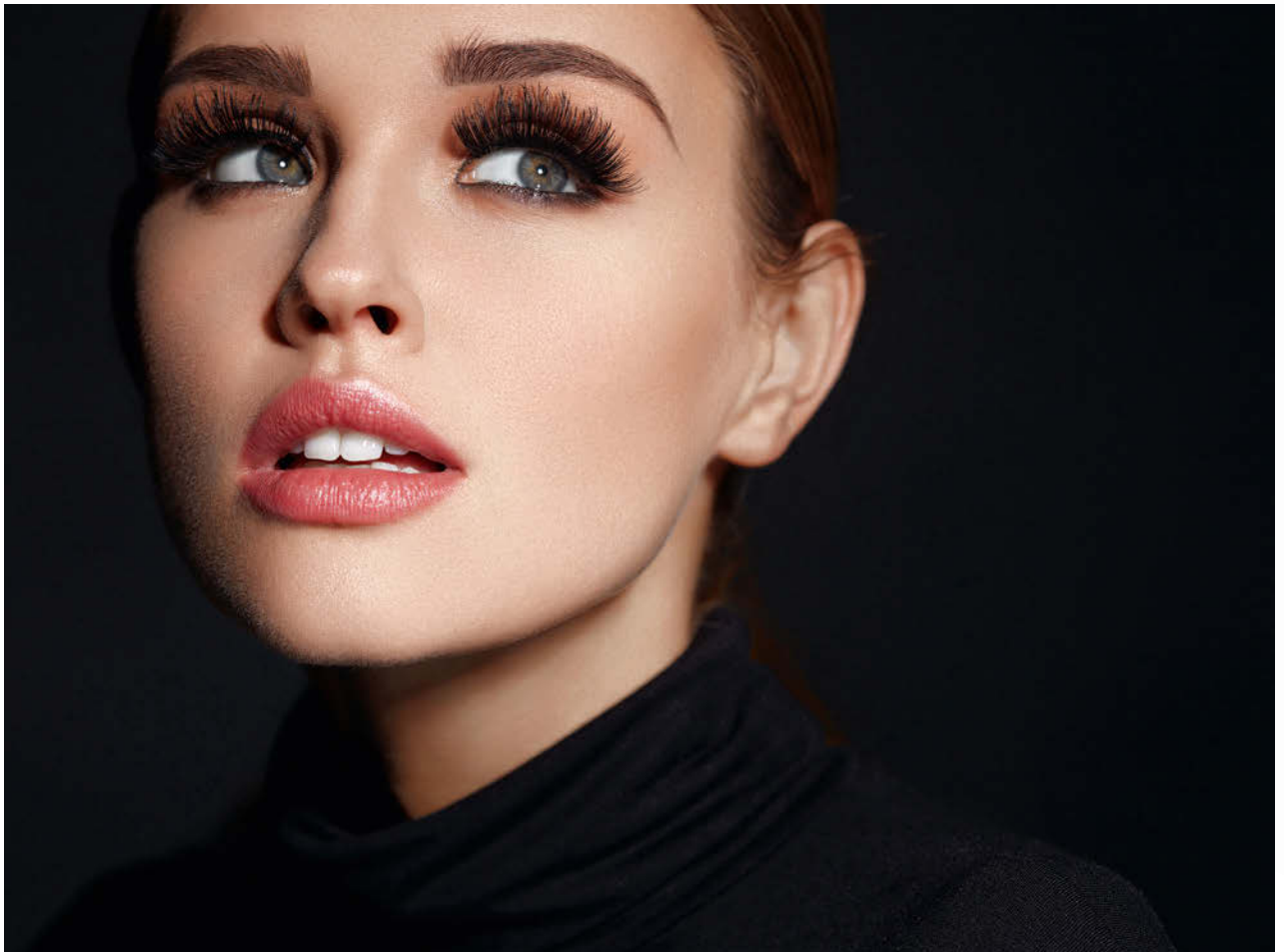


FOTO: PUHHHA/SHUTTERSTOCK.COM

und Wimpern genauer unter die Lupe nehmen.

FORM- GEBUNG

Beginnen Sie damit, die Augenbrauen zu formen, indem Sie überflüssige Haare zupfen oder wachsen. Achten Sie darauf, die natürliche Augenbrauenform Ihrer Kundinnen und Kunden zu betonen und sie nicht zu stark zu verändern.

FÜLLTECHNIKEN

Verwenden Sie einen Augenbrauenstift, Augenbrauenpuder oder Augenbrauengel, um die Augenbrauen Ihrer Kundinnen zu füllen und zu definieren. Zeichnen Sie feine Striche entlang der natürlichen Haarwuchsrichtung, um einen natürlichen Look zu erzielen. Mit dem Augenbrauenstift kann man am Anfang der Augenbrauen sehr schön feine Härchen nachzeichnen. Falls Sie einen aufwendigeren Look kreieren möchten, können Sie ein durchsichtiges Augenbrauengel verwenden, um einen Lifting-Look zu erzielen. Achten Sie darauf, nicht zu viel Produkt in die Augenbrauen einzuarbeiten.

Tipp: Bevor ich das Gel verwende, streiche ich die Bürste als Erstes auf meinem Handrücken ab, um den Überschuss zu entfernen und so meine Augenbrauen zu formen. Lidshadow kann ebenfalls als Augenbrauenpuder verwendet werden, dann sollten Sie jedoch darauf achten, die richtige Farbe mit dem passenden Unterton auszuwählen.

HIGHLIGHTING

Um die Augenbrauen zu betonen und zu definieren, tragen Sie einen Highlighter, beispielsweise in Champagner, unterhalb der Brauen auf. Dieser lässt die Augenbrauen optisch hervortreten und verleiht dem Gesicht Ihrer Kundin einen frischen und

wachen Ausdruck.

WIMPERN PERFEKT SCHMINKEN

Wimpernzange: Ich empfehle, eine Wimpernzange zu verwenden, um den Wimpern einen schönen Schwung und mehr Volumen zu verleihen.

Die Wimpernzange sanft entlang der Wimpernlinie anlegen und einige Sekunden lang gedrückt halten, um den gewünschten Effekt zu erzielen.

Tipp: Wenn Sie die Wimpernzange mit einem Föhn vorher erwärmen oder sie unter warmes Wasser halten, werden die Wimpern lang anhaltender und intensiver nach oben gebogen, ähnlich wie bei einem Lockenstab.

Mascara:

Tragen Sie in einer engen Bewe-Wimpern auf, gleichmässig hüllen und zu Für intensivere Looks können bei Bedarf mehrere Schichten aufgetragen werden.

Tipp: Wünscht sich Ihre Kundin einen „Lifting-Look“, dann tuschen Sie ihre Wimpern am besten nach schräg aussen. Dies gelingt, wenn sie das Auge schliesst, Sie das Augenlid sanft mit dem

die Mascara zickzackartig auf die um diese zu trennen.

Finger nach aussen ziehen und die Wimpern dann nach aussen tuschen. Wer sich einen natürlichen Look wünscht, der ist mit einer braunen Mascara gut beraten.

MEHR DRAMA

Für einen dramatischen Look eignen sich falsche Wimpern bestens. Schneiden Sie die Wimpern zunächst auf die gewünschte Länge. Dann wird ein dünner Streifen Wimpernkleber aufgetragen, den Sie für wenige Sekunden antrocknen lassen. Platzieren Sie nun die Wimpern entlang ihrer natürlichen Wimpernlinie. Drücken Sie die falschen Wimpern vorsichtig an, um sicherzustellen, dass sie gut haften.

Tipp: Wenn Sie Ihren Kundinnen falsche Wimpern setzen, sollten Sie diese zuerst kleben und danach die Wimpern tuschen, damit die Wimpern schön zusammenhalten.

PFLEGE

Reinigung: Die tägliche und gründliche Gesichtsreinigung ist essenziell, um Wimpern und Augenbrauen gesund zu halten. Empfehlen Sie Ihren Kundinnen dazu einen sanften Make-up-Entferner. Ausserdem tragen Seren und Öle dazu bei, Wimpern und Augenbrauen zu pflegen, das Wachstum zu fördern und sie geschmeidig zu halten.

FAZIT

Die richtigen Schminktechniken können das Erscheinungsbild erheblich zum Positiven beeinflussen. Gepflegte, gleichmässige Augenbrauen und volle Wimpern wirken ansprechend. Beraten Sie Ihre Kundinnen, welche Produkte und Techniken am besten zu ihnen passen und ihren Look unterstreichen.



Anita Gjini
Die Autorin
ist ausgebildete

Make-up-Artistin, Diplom-Brow-Artistin und Erstplatzierte bei der 27. Schweizer Make-up Meisterschaft.



Das Team von Jasna Beauty & Hair von links unten: Hairstylist Christian Krzelj, lernende Kosmetikerin EFZ Valza Kadriaj, Geschäftsführerin Valentina Vranjanac, Naildesignerin Marina Tadic, Inhaberin Jasna Morger, und Hairstylin Brigida Fulginiti.

INSTITUT DES MONATS

360°-BEAUTY-KONZEPT

JASNA BEAUTY & HAIR

Wenn ein Hobby das ganze Leben verändert: So war es bei Jasna Morger, die ihrer Kreativität mit Naildesign Ausdruck verleihen wollte. Was als Freizeitbeschäftigung begann, wuchs in den vergangenen 20 Jahren zu einem erfolgreichen Business. Inzwischen führt Jasna Morger ihr Kosmetikstudio zusammen mit ihrer Tochter Valentina Vranjanac und beschäftigt ein vierköpfiges Team aus Beauty-Profis, welche die Kundinnen und Kunden von Kopf bis Fuss zum Strahlen bringen.

FOTO: COCOBEARTE FOTOGRAFIE ERIC GRANI

Auf 150 Quadratmeter erstreckt sich „Jasna Beauty & Hair“, das Beauty-Studio von Jasna Morger und ihrer Tochter Valentina Vranjanac in Zürich Altstetten. Hier können sich Kundinnen und Kunden von Kopf bis Fuss verwöhnen lassen: Von der Mani- und Pediküre über Haarentfernung, Gesichtsbehandlungen, Make-up bis hin zum Hairstyling – das sechsköpfige Team von Jasna Beauty & Hair weiss immer, was zu tun ist, um die Kundinnen und Kunden von ihrer schönsten Seite zu zeigen. Die Integration eines Coiffeurs in ein Kosmetikinstitut ist selten und macht das grosse Beauty-Studio zu einer Besonderheit. Geplant war dies jedoch nicht, erklärt Gründerin und Inhaberin Jasna Morger. Klein angefangen als leidenschaftliche Naildesignerin am Küchentisch, wurde sie zur erfolgreichen Unternehmerin mit vollumfänglichem Beauty-Angebot.

VOM HOBBY ZUR UNTERNEHMERIN

Jasna Morger arbeitete ursprünglich in der Gastronomie, wo sie sich zunehmend unterfordert fühlte. Um ihren Drang, etwas Neues zu lernen, zu befriedigen und ihrer Kreativität einen Raum zu geben, begann sie ein neues Hobby: Nägel machen. Zu Hause am Kü-



Das hell eingerichtete Kosmetikstudio umfasst auch einen Hairsalon und erstreckt sich über insgesamt rund 150 Quadratmeter.

chentisch freuten sich Freunde und Familie über eine Maniküre, doch schnell merkte Jasna Morger, dass aus ihrem Hobby mehr werden könnte. 2001 absolvierte sie einen Kurs zur Naildesignerin bei alessandro International. Nach 19 Jahren kündigte sie schliesslich ihre Festanstellung und entschied sich

für die Selbstständigkeit. Ein grosser Schritt für die ganze Familie, für die ein Umzug in eine grössere Wohnung mit einem separaten Behandlungszimmer folgte. Doch auch das wurde innerhalb von eineinhalb Jahren zu eng, und so entstand 2007 Jasna Beauty & Hair in der Altstetterstrasse 132.



Valentina Vranjanac ist Kosmetikerin EFZ und bietet bei Jasna Beauty & Hair auch kosmetische Gesichtsbehandlungen, PMU, Haarentfernung und vieles mehr an.



Brigida Fulginiti ist Hairstylisten und sorgt für die perfekte Frisur der Kundinnen und Kunden.



Jasna Morger ist Inhaberin und Gründerin des Beauty-Studios. Sie liebt es, sich kreativ zu betätigen, und ist daher auf alles rund um schöne Nägel spezialisiert.



In zwei Kosmetikkabinen können sich die Kundinnen und Kunden der Hautpflege widmen.

ERFOLGREICHES MUTTER-TOCHTER-GESPANN

Als Jugendliche liebte Valentina Vranjanac es, ihrer Mutter beim Naildesign zuzusehen. Auf die Frage, wer oder was ihre grösste Inspiration ist, kommt die Antwort wie aus der Pistole geschossen: „Mis Mami“, sagt die junge Geschäftsführerin mit einem Lächeln. Valentina Vranjanac wusste schon früh, dass sie in das Beauty-Studio einsteigen möchte, und legte ihrem Ziel eine fundierte Berufsausbildung zugrunde: Sie absolvierte die dreijährige Ausbildung zur Kosmetikerin EFZ an der Art of Efakos GmbH und ist inzwischen Berufsbildnerin sowie Dozentin an der Beauty & Style Academy.

2011 stieg die junge Beauty-Expertin in das Beauty-Studio ihrer Mutter ein und übernahm immer mehr Bereiche. Inzwischen ist sie bei „Jasna Beauty & Hair“ Spezialistin für Mani- und Pediküre, Gelnägeln, Shellac, Nageldesign, Augenbrauen- und Wimpern-Styling sowie Lash-Extensions. Auch das Permanent Make-up, Gesichtsbehandlungen und Haarentfernung gehören zu ihrer Exper-

„DIE SCHÖNSTEN ASPEKTE AN DER TÄTIGKEIT ALS KOSMETIKERIN SIND DIE ARBEIT MIT DEN MENSCHEN, DIE KREATIVITÄT UND DIE VIELFÄLTIGKEIT DER AUFGABEN.“

tise. „Die Lieblingsbehandlung unserer Kundinnen sind Mani- und Pediküre. Den kosmetischen Bereich bauen wir gerade noch weiter aus zusammen mit unserer lernenden Kosmetikerin EFZ Valza Kadriaj“, berichtet Valentina Vranjanac.

BEAUTY VON KOPF BIS FUSS

Zwar plante Jasna Morger zu Beginn ihrer unternehmerischen Bemühungen noch nicht, einmal ein Beauty-Studio mit Coiffeurabteilung zu führen, doch nach dem Umzug in die Altstetterstrasse wurde der Wunsch, Haare und Beauty zu verschmelzen, immer grösser. 2018 war es dann so weit: Die Räumlichkeiten direkt nebenan wurden frei, und so ergriff Jasna Morger die einmalige Chance

und vergrösserte sich abermals. „Es war nicht einfach für mich, gute Coiffeure zu finden, doch mit Christian Krzelj und Brigida Fulginiti haben wir nun zwei absolute Profis im Hairstyling an unserer Seite“, freut sich die Inhaberin.

Dass Haare und Beauty eine erfolgsversprechende Kombination sind, zeigt sich hier gleich mehrfach: Einerseits freuen sich Kundinnen und Kunden, einen Ort für alle Anliegen in Sachen Schönheit gefunden zu haben und andererseits bringen die Haarprofis auch neue Kunden mit in das Studio. „Durch Christian haben wir inzwischen etwa 30 Prozent männliche Kundschaft, die zunehmend auch Interesse an anderen Dienstleistungen wie Augenbrauen zeigt“, erklärt Jasna Morger.

MIT SPASS UND TEAMGEIST

Jasna Morger und ihre Tochter Valentina Vranjanac legen grossen Wert auf ein gutes, vertrauensvolles Miteinander. Das ist deutlich zu spüren, denn die gute Laune des Teams ist ansteckend. „Wir unternehmen einmal im Jahr eine Teamreise, beispielsweise einen Städtetrip“, erklärt Jasna Morger. „Bei uns gibt es keine strengen Hierarchien. Wir sind ein Team und unterstützen uns gegenseitig – eine Beziehung basiert auf Geben und Nehmen, auch in geschäftlichen Beziehungen“, fügt Tochter Valentina Vranjanac hinzu.

Zu jeder Saison macht das Team ein kreatives Fotoshooting, dessen Ergebnisse die Wände des Kosmetikstudios schmücken.

Bei „Jasna Beauty & Hair“ kann sich jeder auf seine Stärken fokussieren und weiterentwickeln. Für Jasna Morger sind es die kreativen Aufgaben, die sie besonders gerne übernimmt.

Ob es ein schönes Naildesign ist, die saisonale Dekoration der Räumlichkeiten oder die Pflege des Instagram-Accounts: „Ich liebe es, kreativ zu sein und Dinge ästhetisch zu gestalten“, erklärt die Inhaberin. Ihre Tochter stimmt zu: „Die schönsten Aspekte an der Tätigkeit als Kosmetikerin sind die Arbeit mit den Menschen, die Kreativität und die Vielfältigkeit der Aufgaben.“

Text: Jaqueline Kramer

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Valza Kadriaj ist lernende Kosmetikerin EFZ und arbeitet für ihre Looks mit Stagecolor.



FAKTEN

Eröffnet: 2007

Inhaberin:
Jasna Morger

Geschäftsführerin:
Valentina Vranjanac

Ausbildung
Jasna Morger:
Naildesignerin
Valentina Vranjanac:
Kosmetikerin EFZ

Behandlungsschwerpunkte:
Naildesign, Hairstyling

Liebblingsbehandlung:
Maniküre und Naildesign

Räumlichkeiten: circa 150 Quadratmeter, 4 Behandlungsareale und Empfang

Angestellte: 4 Mitarbeitende

Marken:
Comfort Zone, Artepil, alessandro International, Stagecolor, Diego dalla Palma, Miss Lashes, American Crew, Revlon Professional, Swisscolor

Geräte:
Dermadrop TDA, Alexandrit-Laser, Dioden-Laser, YAG-Laser, PMU-Gerät

Kunden im Monat:
circa 300

KONTAKT

Jasna Beauty & Hair
Altstetterstrasse 132
8048 Zürich
www.jasna-beauty.ch
Instagram: @jasnabeautyandhair
Facebook: Jasna Beauty & Hair

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Treatments für Teenies

82%

der Kunden leiden unter Problemhaut bzw. Akne.

94%

behandeln Teenies im Kosmetikinstitut.

100%

möchten ihren Kundinnen und Kunden zu mehr Selbstbewusstsein verhelfen.



SPRUCH DES MONATS

„HELLO SPRING,
SHOW ME YOUR BEAUTY!“

FOLLOW US

3.431



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Integrierst du die heilende Wirkung von Klängen bereits in deine Behandlungen?



BEAUTY_FORUM_CH

Treatments für Teenies

Junge Haut behandeln

INSTAGRAM: Als junger Mensch macht man einiges durch: Die Hormone spielen verrückt, die Emotionen fahren Achterbahn und die Haut gerät nicht selten völlig aus dem Gleichgewicht.

Pusteln, Pickel, Akne – die Hautprobleme können zu ernsthaften Schwierigkeiten für die Betroffenen führen.

Das Selbstwertgefühl wird gestört, Scham und Abwertung beherrschen das Selbstbild und im schlimmsten Fall kommt es zu Mobbing. Im Dossier der März-Ausgabe erfährst du, wie du als Kosmetikerin das Hautbild verbessern und somit für ein positives Lebensgefühl sorgen kannst.



FOTO: CAST OF THOUSANDS/SHUTTERSTOCK.COM

Auf dem zweiten Bildungsweg zur Kosmetikerin EFZ

Kursstart im August 2024

Starten auch Sie mit einer professionellen Berufskarriere!

Kosmetikerinnen, die bereits einige Jahre Berufserfahrung sammeln konnten, haben die Möglichkeit, auf dem zweiten Bildungsweg den Titel „Kosmetikerin EFZ“ (Lehrabschluss) nachträglich zu erwerben.

Zur Prüfung wird zugelassen, wer zum Zeitpunkt der Prüfung eine berufliche Erfahrung von mindestens 5 Jahren, davon mindestens 3 Jahre berufliche Praxis im Tätigkeitsfeld der Kosmetikerin EFZ, vorweisen kann.

Der Schweizer Fachverband für Kosmetik (OdA), welcher für die Grundbildung in der Kosmetik zuständig ist, bietet Vorbereitungskurse zum Qualifikationsverfahren an. Diese Kurse bestehen aus Praxis- und Theorietagen. Es werden Ihnen die Grundlagen und Kenntnisse vermittelt und Sie erhalten eine kompetente Begleitung bis zum Qualifikationsverfahren.

Alle Informationen finden Sie auf unserer Homepage



AUS DEN UNTERNEHMEN

WAS GIBT ES NEUES ...



Der Onlinehandel in der Schweiz stieg im Jahr 2023 um 3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Schweizer Online-Konsum wächst

Die Gesamtmarkterhebung für den Onlinehandel in der Schweiz wurde vom Handelsverband.swiss gemeinsam mit GfK Switzerland und in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post durchgeführt. Die wichtigste Erkenntnis: 2023 kauften Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten für 14.4 Milliarden Schweizer Franken Waren und Güter online ein. Dies entspricht einem Plus von 0.4 Milliarden Schweizer Franken oder 3 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Die Einbussen aus 2022 seien laut der Studie damit wieder ausgeglichen. Zu den „Gewinnerbranchen“ im Jahr 2023 zählen Sport und Food mit je +6 Prozent zum Vorjahr. Weniger gut lief es hingegen bei den Branchen Fashion/Schuhe mit -7 Prozent und Heimelektronik mit -5 Prozent.

In einem Ausblick prognostizieren die Studienautoren weiterhin ein Wachstum des Onlinehandels im tiefen einstelligen Prozentbereich. Im Detailhandel seien sowohl auf der Fläche wie im klassischen Versandhandel weitere Konsolidierungen zu erwarten. Ausserdem wird angenommen, dass der Social Commerce eine wachsende Rolle einnimmt – vor allem mit Hinblick auf die Generation Z. In Zukunft würden Verbraucherinnen und Verbraucher immer mehr hybrid einkaufen getreu dem Motto „hier und jetzt – egal ob stationär oder online“, so die Studienautoren.

Quelle: GfK Switzerland AG

Neuer Verein für Kreislaufwirtschaft

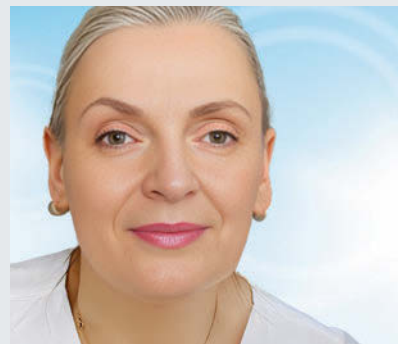
Für die Umsetzung einer Kreislaufwirtschaft von Kunststoffverpackungen und Getränkekartons haben Produzenten und Akteure der Wertschöpfungskette den neuen Verein „RecyPac – Kreislauf Plastik und Getränkekarton“ gegründet. Er verfolgt das Ziel, eine harmonisierte, flächendeckende Sammlung und Verwertung in der Schweiz zu etablieren.

Die Organisation koordiniert künftig die Sammlung und Verwertung der Kunststoffverpackungen (ausgenommen PET-Getränkeflaschen) und Getränkekartons in der Schweiz. www.recypac.ch



HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!

Eine herzliche Gratulation geht an Silvia Schneider! Die Kosmetikerin ist die neue „Best of Beauty“-Gewinnerin von Belico. Mit einer Umsatzsteigerung um mehr als 6'000 Euro in zwölf Monaten durch den Zusatzverkauf von Produkten erhält sie einen Preis von 1'500 Euro zur Verschönerung ihres Kosmetikinstituts „Cosmétique Naturelle“ in Bad Fallingbostel. Mehr Informationen zum Erfolgswettbewerb sowie zu Produkten und Konzepten finden Sie auf der Website: www.belico.de



Die aktuelle „Best of Beauty“-Gewinnerin: Silvia Schneider.



... AUS DER BRANCHE?



Dr. Peter Müller-Pellet ist neues Mitglied der Geschäftsführung der Börlind GmbH.

Neues Gesicht

Der Naturkosmetikhersteller Börlind GmbH mit Sitz im Schwarzwald gibt bekannt, dass seit dem 1. Februar 2024 Dr. Peter Müller-Pellet als neues Mitglied die Geschäftsführung des Unternehmens ergänzt. Die Geschwister Nicolas und Alicia Lindner, die das Familienunternehmen in der dritten Generation führen, heissen Dr. Peter Müller-Pellet willkommen. Die Zusammenarbeit zielt darauf ab, die Position als Innovationsführer im Bereich der Naturkosmetik weiter zu festigen und auszubauen. Dr. Peter Müller-Pellet verfügt über langjährige Managementenerfahrung und war zuletzt Partner einer Strategie-Beratung.

www.boerlind.com



Der Weltmarkt im Segment der veganen Kosmetik soll bis 2027 um 5,87 Milliarden US-Dollar steigen.

Vegan boomt

Laut dem Marktforschungsunternehmen Technavio soll der Markt für vegane Kosmetik mit einem durchschnittlichen Jahreswachstum von 6,5 Prozent von 2022 bis 2027 ansteigen. Laut der Analysten bedeutet dies ein Wachstum des Weltmarkts um 5,87 Milliarden US-Dollar.

Europa hat daran einen Marktanteil von 36 Prozent und sei deshalb die wichtigste Region. Insbesondere Grossbritannien sei eine treibende Kraft, denn hier steige die Anzahl an vegan lebender Menschen stetig, und es herrschten strenge Vorschriften für tierversuchsfreie Kosmetika.

Quelle: Technavio



Rund 300 Gäste besuchten die Frühjahrsmesse der Simon Keller AG.

Farbenvoller Start ins Jahr

Um die diesjährigen Frühjahrsmesse der Simon Keller AG zu besuchen, kamen 300 Gäste aus der Kosmetikbranche nach Burgdorf. Der Messerundgang sowie der 2000 Quadratmeter grosse Showroom boten genügend Raum für die Markenausstellung, interessante Live-Demos von Pevonia und SatisFeet oder spannende Referate. Zum Rahmenprogramm zählten beispielsweise ein Yoga-Workshop oder ein Vortrag zum Gesichts-Taping von Olga Stein. Die Teilnehmenden hatten auf der Hausmesse die Gelegenheit, sich mit Branchenexperten und Berufskolleginnen auszutauschen.

www.simonkeller.ch



Neue Markenvertretung

Seit dem 1. Januar 2024 vertritt das familiäre Beautyhaus Musculus Cosmetics die Marke Mila d'Opitz. Die Expertinnen des Kosmetikdistributors beraten und beliefern gerne Schweizer Kosmetikinstitute.

„Swissness“ ist für die Marke Mila d'Opitz ein gelebtes Qualitätsversprechen mit einer langen Innovationsgeschichte in der Kosmetikindustrie. Für alle Kosmetikerinnen, denen der Trend und die Wichtigkeit einer Schweizer Kosmetikmarke wichtig ist, die mehr über Mila d'Opitz und die Vorteile dieser Marke wissen möchten gibt es einen unverbindlichen Beauty Talk per Telefon.

www.musculus.ch



PEACH PEARLS

Frisch, frühlingshaft und ein absoluter Hingucker: Das ist unser Step-by-step für den Frühling! Make-up-Artistin Manuela Porcelli zeigt Ihnen, wie Sie den Look Schritt für Schritt an Ihrer Kundin umsetzen. Wie extravagant Sie das Augen-Make-up gestalten, können Sie individuell anpassen.

DIE EXPERTIN

**MANUELA PORCELLI**

ist diplomierte Make-up-Artistin und Facepainterin aus Zürich. Ihre Projekte werden in nationalen und internationalen Magazinen veröffentlicht. Auf den verschiedenen Fashion Weeks schminkte sie für Shows, ebenso für Musicals, Fashion- und Beauty-Kampagnen.

Der Frühling steht vor der Tür, und mit ihm erwacht nicht nur die Natur zu neuem Leben, sondern auch unser Wunsch, frische und lebendige Farben in unsere Looks zu integrieren.

LOOK FÜR DEN FRÜHLING

Was wäre da passender als ein Make-up-Look, der die wunderschönen Töne des Frühlings einfängt? In diesem Step-by-step kreiert Make-up-Artistin Manuela Porcelli einen strahlenden Make-up-Look in frühlingshaften Pfirsichfarben, der sowohl für den Alltag als auch für besondere An-

lässe geeignet ist – variieren Sie dazu einfach die Perlen am Oberlid.

PFIRSICH IM TREND

Mit einem zarten Apricot liegen Sie und Ihre Kundinnen aktuell voll im Trend, denn das Pantone Farbinstitut kürte die Nuance „Peach Fuzz“ zur Trendfarbe des Jahres 2024.

Aber es gibt weitere Gründe, die für die feminine Nuance sprechen. Denn das Schöne an pfirsichfarbenen Nuancen ist: Sie schmeicheln einer Vielzahl von Hauttönen und bringen Leuchtkraft und Wärme ins Gesicht – perfekt, um die frische Frühlingsstimmung zu unterstreichen.



1 Nach der Reinigung und Pflege trage ich einen orangefarbenen Concealer an den dunkleren Stellen im Gesicht auf: unter den Augen, an der Stirn und um den Mundbereich. Es folgt die Foundation. Ein etwas hellerer Concealer als der eigentliche Hautton lässt die Augen frischer wirken. Den Concealer trage ich auch auf dem Augenlid als Primer auf. Danach fixiere ich diesen mit einem matten nudefarbenen Lidschatten. Unterhalb des Auges fixiere ich den Concealer mit losem Puder.



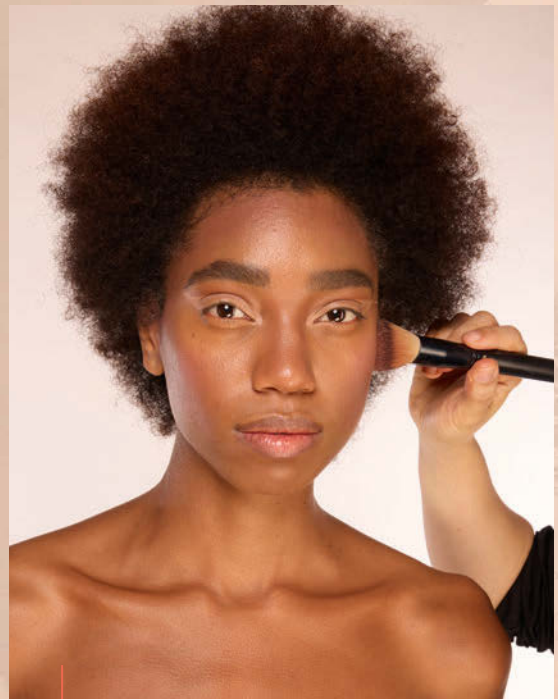
2 Für diesen Look werden die Augenbrauen fluffy gestylt. Dafür verwende ich eine Browsoap, die ich mit einem Bürstchen erst entgegen und dann in die Wuchsrichtung der Augenbrauenhärchen einkämme. Zum Schluss kämme ich die Härchen nach oben und fixiere sie mit einem Gel.

„EIN ZARTER FRÜHLINGSLOOK,
DER DANK DER PERLEN ZU EINEM
WAHREN EYECATCHER WIRD.

MANUELA PORCELLI



3 Auf dem beweglichen Lid verblende ich oberhalb der Lidfalte eine dunklere Lidschattenfarbe. Dann trage ich einen helleren cremigen Lidschatten bis zur Augenfalte auf und verblende ihn nach aussen wie ein Cat Eye. Fixiert wird die cremige Textur mit einem Lidschatten in einem ähnlichen Ton.



4 Anschliessend konturiere ich das Gesicht und trage einen Blush in lebendigem Rot mit pinkem Unterton auf die Wangen auf. Nun setze ich oberhalb der Lippen und Wangenknochen sowie zwischen den Augen Glanzpunkte mit einem Highlighter. Blush, Highlighter und Contouring fixiere ich jeweils mit pudrigen Produkten, um dem Look noch mehr Tiefe zu verleihen. Anschliessend trage ich ein auf den Hautton abgestimmtes mattierendes Puder im restlichen Gesicht auf.



5

Die Perlen ordne ich mit einer Pinzette oder einem Stift an und fixiere sie oberhalb der Lidschattenfalte mit Wimpernkleber auf beiden Seiten. Dabei achte ich besonders auf die Symmetrie. In den Augeninnenwinkeln setze ich kleinere Perlen als oberhalb der Lidschattenfalte. Nun werden die Wimpern getuscht und mit glamourösen künstlichen Wimpern verdichtet.



6

Die Lippen wurden zu Beginn mit Lippenpflege versorgt und abgetupft. Nun werden sie mit einem Lipliner im Nude-Ton umrandet und anschliessend mit einem Lippenstift in Pfirsich ausgefüllt. Zum Schluss trage ich noch etwas Gloss auf – et voilà, der Look ist fertig.



Fertiger Look

Der frühlingshafte Make-up-Look besticht mit den glitzernen Perlen auf dem Augenlid. Um den Look nicht zu überfrachten, werden die Augen sonst nur mit einem nudefarbenen Cutcrease betont. Die Lippen werden mit einem Cremelippenstift in Apricot gemäss der Trendfarbe „Peach Fuzz“ hervorgehoben, was dem Look Frische verleiht.

FOTOS: RALF EYERTT

MAKE-UP: MANUELA PORCELLI

MODEL: ROSA REIGOSA

FASHION STYLISTIN: TOSCA HENTZ

DESIGNERIN: NAGEHAN DOBLER

TRENDS FÜR HEISSE TAGE

Die Frühjahrs-/Sommerlooks

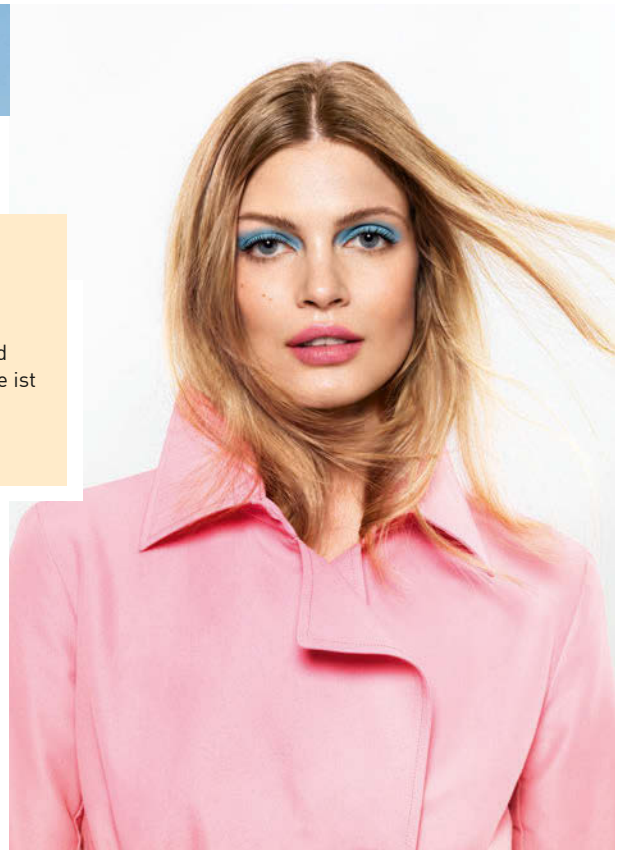
In diesem Sommer können wir uns auf Make-up-Looks freuen, die den sonnengeküssten Teint auf natürliche Weise zum Strahlen bringen. Blaue und grüne Lidschattennuancen machen Lust auf das Meer, während warme Apricotöne für eine glowy Haut sorgen. So darf der Sommer kommen!

LIKE THE OCEAN

WIE EINE SANFTE SOMMERBRISE

Der Trendlook „Lovely summer breeze“ von arabesque macht mit Pastelltönen Lust auf Sonne, Strand und Meer. Frische, helle Töne transportieren ein Gefühl von Leichtigkeit und Freiheit. Ein besonderer Hingucker für Mutige ist der babyblaue Lidschatten.

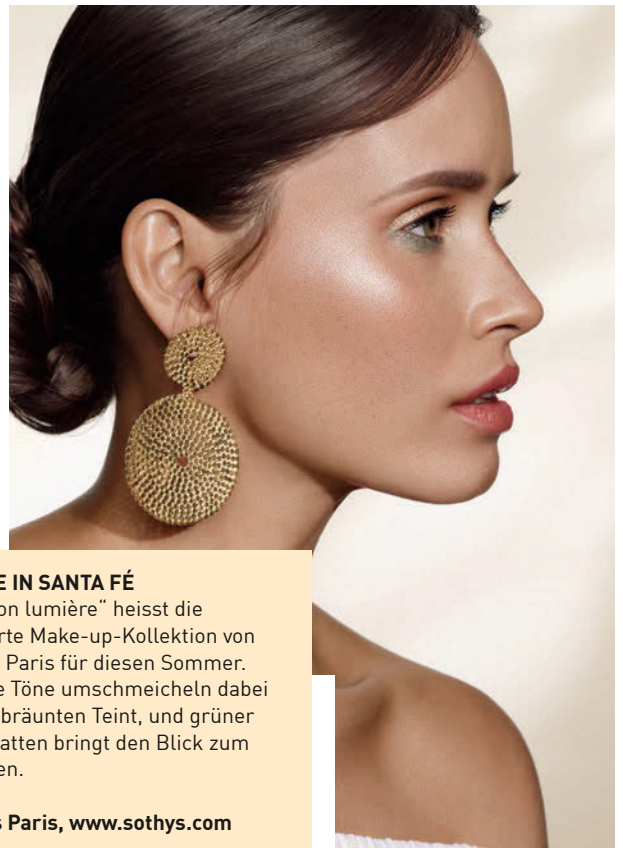
arabesque, über www.musculus.ch



HOMMAGE AN DIE BLUE JEANS

Die Frühjahrs-/Sommerkollektion von Artdeco „The denim beauty edit“ zelebriert den zeitlosen Look des legendären Jeansstoffs. Von der Arbeitskleidung zum Alltags-Piece, von Runway-Looks zu Red-Carpet-Styles: Die Evolution der Jeans in ihrem charakteristischen Blau zeigt die vielen Facetten der Weiblichkeit.

Artdeco, www.artdeco.ch



SONNE IN SANTA FÉ

„Evasion lumière“ heisst die limitierte Make-up-Kollektion von Sothys Paris für diesen Sommer. Warme Töne umschmeicheln dabei den gebräunten Teint, und grüner Lidschatten bringt den Blick zum Strahlen.

Sothys Paris, www.sothys.com

LIKE A PEACH

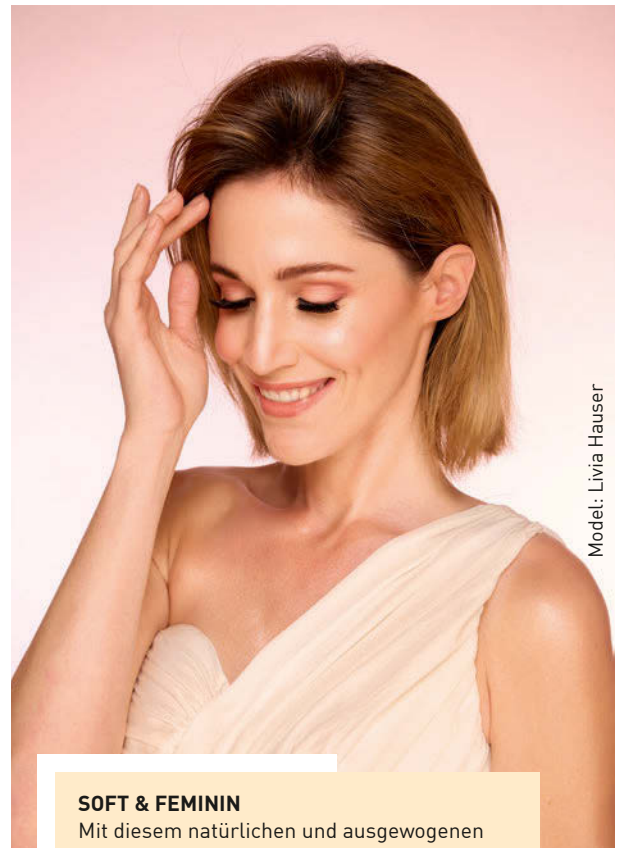


Model: Katharina

PEACHY GLOW

Die Farbe Peach Fuzz ist in aller Munde, und Martina Brunner liebt sie für die warme Jahreszeit. Perfekt für einen frisch aussehenden Teint, der nicht überschminkt aussieht.

Make-up-Artistin
Martina Brunner
www.blend-academy.ch



Model: Livia Hauser

SOFT & FEMININ

Mit diesem natürlichen und ausgewogenen Look in Apricotönen verspricht Make-up-Artistin Reslie Mundwiler einen glänzenden Auftritt – ob auf einer Hochzeit oder auf einer Sommerparty.

Make-up-Artistin Reslie Mundwiler
www.resliemundwiler.ch



Model: Sonja Kosanetzky

SUMMER GLAM

Make-up-Artistin Iliana Illien setzt auf einen zurückhaltenden, sommerlichen Make-up-Look, der in warmen Tönen gehalten ist. Glamouröse Hollywood-Wellen machen das Styling perfekt für besondere Anlässe.

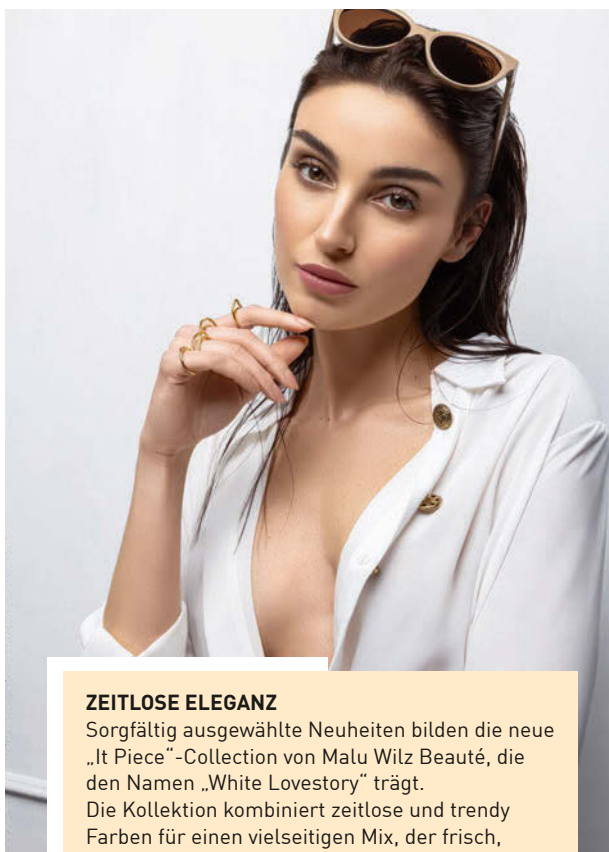
Make-up-Artistin Iliana Illien
www.ilianaillien.ch

LIKE YOURSELF

NATÜRLICHKEIT GEWINNT

Ein strahlender Teint ist ein Zeichen für gesunde Haut – deshalb betont Maria Galland Paris in diesem Sommer die reine und natürliche Schönheit der Haut.

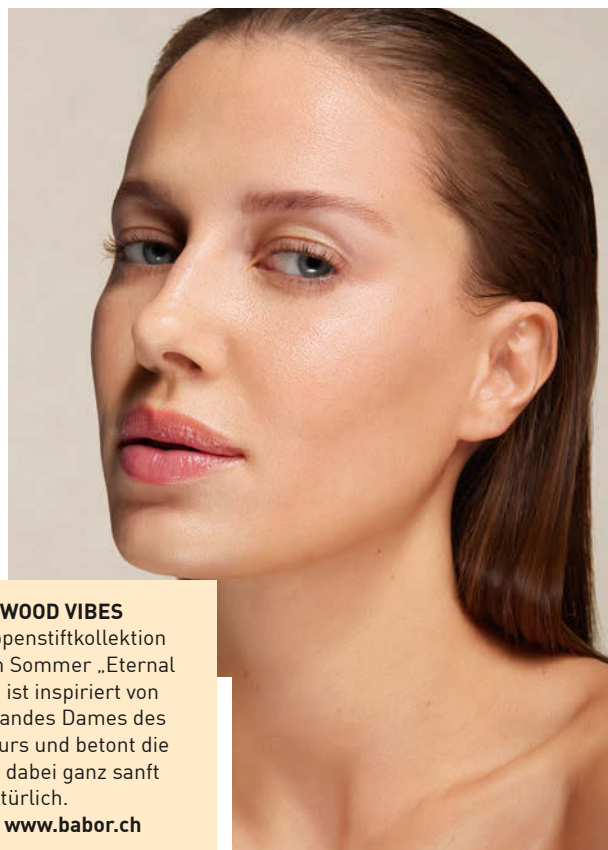
Maria Galland Paris
www.mariagalland.com



ZEITLOSE ELEGANZ

Sorgfältig ausgewählte Neuheiten bilden die neue „It Piece“-Collection von Malu Wilz Beauté, die den Namen „White Lovestory“ trägt. Die Kollektion kombiniert zeitlose und trendy Farben für einen vielseitigen Mix, der frisch, clean und smart daherkommt.

Malu Wilz Beauté, über www.musculus.ch



HOLLYWOOD VIBES

Die Lippenstiftkollektion für den Sommer „Eternal Grace“ ist inspiriert von den Grandes Dames des Glamours und betont die Lippen dabei ganz sanft und natürlich.

Babor, www.babor.ch

SOUNDHEALING IN DER KOSMETIK

Über die heilende Wirkung von Klängen berichtete die Soundhealerin Deborah Selinger bereits im ersten Teil dieser Artikelserie. Nun gibt Sie Ihnen konkrete Ideen mit an die Hand, wie Sie Ihren Kundinnen und Kunden mit dem Einsatz von Klängen zu noch mehr Ruhe und Entspannung verhelfen können.

Dies ist der zweite Teil unserer Serie über die faszinierende Verbindung zwischen Soundhealing und verschiedenen Bereichen des Lebens.

Nachdem wir im ersten Artikel die grundlegenden Konzepte und die Anwendung von Soundhealing im Alltag beleuchtet haben, werfen wir nun einen genaueren Blick auf die An-

wendung von Soundhealing im Kosmetikbereich. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Schönheitsroutine durch die Kraft des Klangs auf eine neue Ebene heben können und welche Vorteile

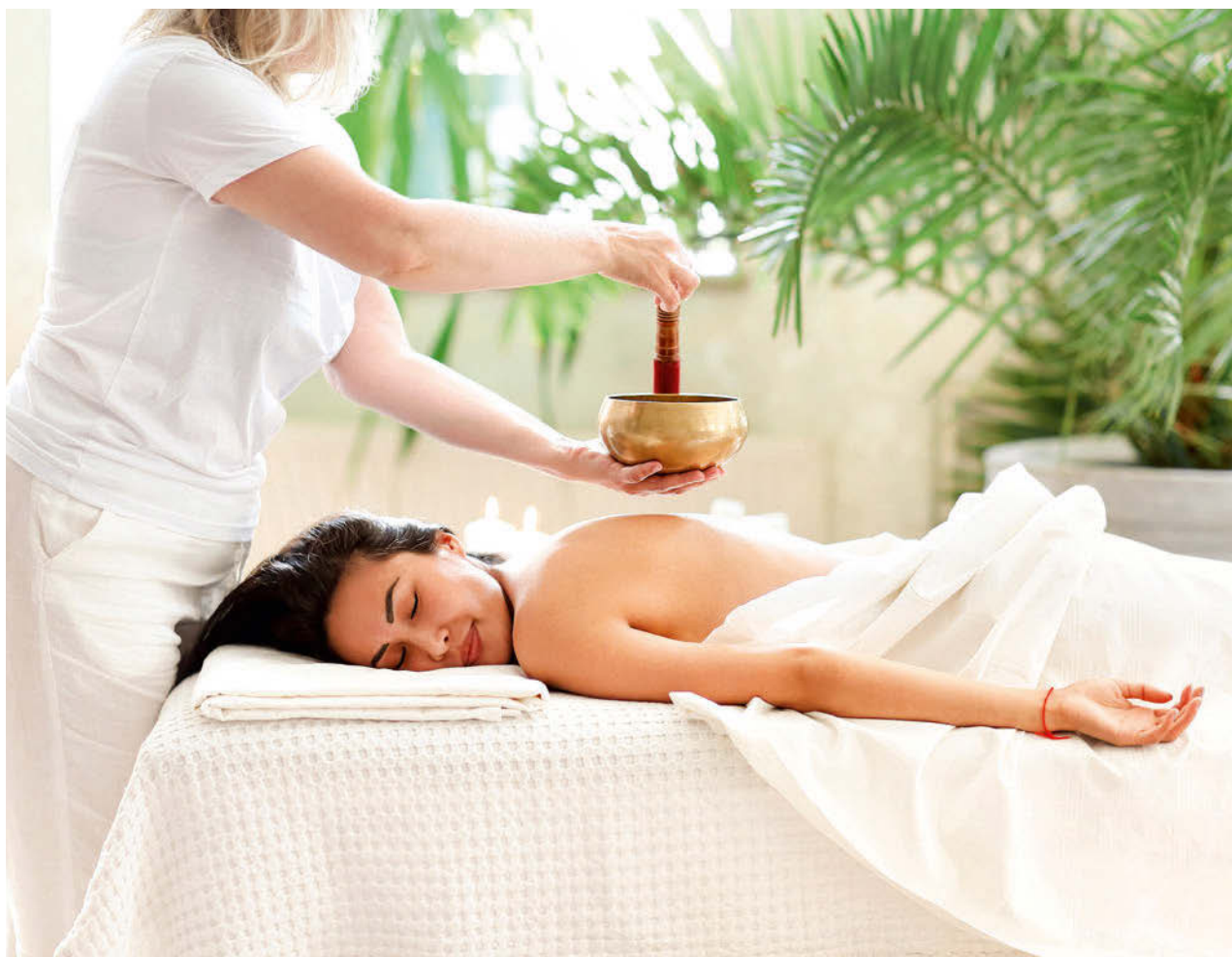


FOTO: DASHA PETRENKO/SHUTTERSTOCK.COM

dies sowohl für Sie persönlich als auch für Ihr Kosmetikinstitut bietet.

SOUNDHEALING IM KOSMETIKBEREICH

Durch den Einsatz von harmonischen Klängen und Schwingungen können Soundtherapeuten und Kosmetikerinnen eine entspannende und transformative Erfahrung für ihre Kundinnen und Kunden schaffen. Diese innovative Anwendung kombiniert die traditionellen Techniken der Schönheitspflege mit den heilenden Eigenschaften des Klangs, um ein ganzheitliches Wellnesserlebnis zu bieten. Soundhealing ist eine ganzheitliche Therapieform, die Klang und Schwingungen nutzt, um Entspannung, Stressabbau und Ausgeglichenheit zu fördern. Die Anwendung von Soundhealing im Kosmetikbereich kann dazu beitragen, eine tiefere Entspannung zu erreichen und ein unvergessliches, tiefgehendes Erlebnis zu schaffen.

VORTEILE FÜR DIE KUNDINNEN

Für die Gäste in der Kosmetikbehandlung kann Soundhealing dazu beitragen, Stress und Spannungen abzubauen, was sich positiv auf die Hautgesundheit auswirken kann. Entspannte Kundinnen und Kunden erleben oft eine verbesserte Durchblutung, was zu einem strahlenderen Teint und einem jugendlicheren Aussehen führen kann. Darüber hinaus kann die Verwendung von beruhigenden Klängen während der Behandlung dazu beitragen, das allgemeine Wohlbefinden zu steigern und ein Gefühl der inneren Ruhe zu fördern.

VORTEILE FÜR IHR INSTITUT

Für Kosmetikstudios und -institute bietet die Integration von Soundhealing eine Möglichkeit, das Angebot zu erweitern und den Kundinnen ein ganzheitliches Erlebnis zu bieten. Durch die Nutzung von Klanginstrumenten wie Kristall-Klangschalen oder Stimmgabeln können die Behandlungen auf ein neues Level gehoben werden, was zu einer höheren Kundenzufriedenheit und Kundenbindung führen kann. Darüber hin-

Soundhealing als Teil der kosmetischen Behandlung

Lassen Sie sich inspirieren von den Möglichkeiten, die heilende Kraft des Klangs in Ihre Behandlungen im Kosmetikinstitut einfließen zu lassen.

- **Vorbereitung des Behandlungsraums:** Einrichtung des Raums mit speziellen Klanginstrumenten wie Klangschalen, Stimmgabeln oder einem vorbereiteten Soundtrack mit entspannenden Klängen.
- **Begrüssung der Kunden:** Eine ruhige, herzliche Begrüssung im Wartebereich, der bereits mit sanften, entspannenden Klängen gefüllt ist, um die Gäste auf die bevorstehende Erfahrung einzustimmen.
- **Reinigung:** Beginn mit einer sanften Gesichtsreinigung, während im Hintergrund leise entspannende Klänge spielen, die helfen, den Geist zu beruhigen und die Haut auf die Behandlung vorzubereiten.
- **Peeling:** Anwendung eines sanften Peelings, begleitet von etwas intensiveren, dennoch beruhigenden Klängen, die die Regeneration der Haut anregen sollen.
- **Gesichtsmassage:** Eine entspannende Gesichtsmassage, die mit den Klängen von Klangschalen harmonisiert. Diese Phase dient dazu, die Muskeln zu entspannen, die Durchblutung zu fördern und die Wirkung der Klänge zu vertiefen.
- **Maskenanwendung:** Auftragen einer nährenden Maske. Während die Maske einwirkt, erfolgt eine intensivere Soundhealing- oder Soundbathing-Session – beispielsweise mit Klangschalen –, die zu einem tiefen Entspannungszustand führt. Die Schwingungen der Klänge fördern die Tiefenwirkung der Maske.
- **Abschlussbehandlung:** Nachdem Sie die Maske entfernt haben, tragen Sie ein Serum und eine Abschlusspflege auf. Anregende Klänge tragen nun dazu bei, wieder aus dem Entspannungszustand zurück in den Alltag zu kommen.

aus kann die Einbindung von Soundhealing-Techniken in die Behandlungen dazu beitragen, sich mit dem erweiterten Serviceangebot von der Konkurrenz abzuheben, das Markenimage zu stärken und das Geschäftswachstum zu fördern.

WORAUF SIE ACHTEN SOLLTEN

Bei der Anwendung von Soundhealing im Kosmetikbereich ist es wichtig, auf die Bedürfnisse und Vorlieben der Gäste einzugehen. Nicht jeder Mensch reagiert gleich auf die Klänge, daher ist es wichtig, eine individuelle Herangehensweise zu entwickeln und die Behandlung entsprechend anzupassen. Darüber hinaus ist es wichtig, hochwertige Klanginstrumente zu verwenden, um die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen. Es empfiehlt sich, eine Vielzahl von Klanginstrumenten und -techniken zur Verfügung zu haben, um eine massgeschneiderte Erfahrung zu bieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Gäste zugeschnitten ist. Darüber hinaus ist es wichtig, einen

ruhigen und entspannenden Behandlungsraum zu schaffen, der es den Kundinnen und Kunden ermöglicht, sich zu entspannen und die heilende Kraft des Klangs zu erleben.

FAZIT

Insgesamt bietet Soundhealing im Kosmetikbereich eine einzigartige und transformative Möglichkeit, die äussere Schönheit zu pflegen und gleichzeitig das innere Wohlbefinden zu fördern. Durch die Integration von harmonischen Klängen und Schwingungen in die Behandlungen können Sie Ihrer Kundschaft eine ganzheitliche und entspannende Erfahrung bieten, die Körper, Geist und Seele anspricht.



Deborah Selinger

Die Autorin ist eine erfahrene Soundhealerin und die Gründerin von Salty Zone. In ihrem Studio im Zürcher Oberland bietet sie Einzel- und Gruppensitzungen im Bereich Soundhealing sowie umfassende Ausbildungen für Soundhealing an.

Juicing ist ein neuer Gesundheitstrend aus den USA, bei dem Obst und Gemüse zu frischen Säften verarbeitet werden, um den Körper mit einer Extraportion an Vitaminen und Mineralien zu versorgen.

Fit & healthy
SERIE, TEIL 3: JUICING

TU'S FÜR DICH!

Nur wer auf den eigenen Körper hört, sich pflegt und auf die Gesundheit achtet, kann auch anderen Menschen dabei helfen, sich wohl-, gesund und fit zu fühlen. Darum finden Sie in unserer neuen Serie Tipps und Anregungen rund um die Themen Bewegung, Ernährung, Fitness, Gesundheit und Wohlbefinden – zum Selbstaushüben und zum Weitergeben!

TREND AUS DEN USA

Vor einigen Jahren waren Smoothies ein heisser Trend unter Fitness- und Wellnessbewussten. Inzwischen sind es jedoch nicht mehr die cremigen Fruchtdrinks, sondern die reinen Frucht- und Gemüsesäfte, die für eine Extraportion Vitamine, Antioxidantien und Mineralien sorgen sollen. So schwört Schauspielerinnen und Wellnessikone Gwyneth Paltrow auf reinen Selleriesaft am Morgen, der zahlreiche gesundheitliche Vorteile haben soll. Wissenschaftlich konnten diese Effekte bislang übrigens nicht nachgewiesen werden.

DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Frische, selbst gepresste Säfte sind reich an Vitaminen, Antioxidantien und Mineralien
- Sehr bekömmlich, da schwer- oder unverdauliche Ballaststoffe im Trester zurückbleiben
- Selbst gemachte Säfte sorgen für Abwechslung
- Die Säfte sättigen weniger als ein Smoothie und können so den Speiseplan zusätzlich bereichern
- Überzeugte Juicer glauben an die entschlackende Wirkung von Saftkuren

GREEN-JUICE-REZEPT

Der „Green Juice“ soll der Haut ein gesundes Strahlen verleihen und schmeckt dazu erfrischend:

- 2 Gurken
- 1 Apfel
- Daumengrosses Stück Ingwer
- 1 Zitrone

Das Obst und Gemüse gründlich waschen, in grobe Stücke schneiden und die Zitrone schälen. Alles in den Entsafter geben und den Green Juice in ein Glas mit Eiswürfeln geben.

DAS SOLLTEN SIE BEACHTEN

Selbst gepresste Säfte sind eine tolle Möglichkeit, um Abwechslung in den Speiseplan zu bringen und sich mit einem frischen Juice etwas Gutes zu tun. Dennoch stellen die Säfte keinen Ersatz für eine gesunde, ausgewogene Ernährung dar. Mehr Obst bedeutet auch mehr Fruchtzucker in den Säften, was den Blutzucker in die Höhe treibt. Daher sollte möglichst viel Gemüse, insbesondere Blattgemüse, integriert werden. Als Faustregel gilt: 30 Prozent Obst, 70 Prozent Gemüse.

IN DEN NÄCHSTEN AUSGABEN zeigen wir Ihnen unter anderem diese Trendthemen in Sachen fit & healthy:

- Atemübungen
- Digital Detox



Damit die Säfte gesundheitsfördernd sind, dürfen sie nicht zu viel Fruchtzucker enthalten. Die Hauptbestandteile sollten daher Gemüse- und Blattgemüsesorten sein.



AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.

Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen

E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 31 3123600

www.swisscellcoaching.ch

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen.

Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungs-Kategorien:

- Klassische Kosmetik
- Medizinische Kosmetik
- V-NISSG Sachkundenachweis
- Markenpräsentationen
- Hightech Information Day
- Brow & Lashes
- Marken:
- Alpeor Switzerland
- ARTEPIL
- Cellcosmet
- [comfort zone]
- JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
- Master Lin®
- MATIS Paris
- Methode Brigitte Kettber
- RefectoCil
- skin regimen
- STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ St. Gallen

ARCOS die internationale Kosmetikfachschule

wurde 1999 als erste Schule der deutschsprachigen Schweiz von CIDESCO international anerkannt. CIDESCO arbeitet nur mit führenden Schulen der Welt zusammen. Die ARCOS erfüllt den internationalen Standard und bietet die geforderten Qualifikationen an. Die Kosmetik-

fachschule ist seit über 20 Jahren unter gleicher Leitung. Erfahrung und Kontinuität die sich auszahlt. Alle Lehrgänge sind ISO 29990 zertifiziert. Die ARCOS gehört der Sektion Fachschulen SVKAB des Schweizerischen Fachverbandes für Kosmetik (SFK) an und erfüllt somit weitere Grundlagen, die den Absolventinnen eine seriöse und fundierte Ausbildung garantieren. Auf einer über 300 qm² grossen Schul- und Praktikumsfläche mit moderner Einrichtung bietet die Kosmetikfachschule den Absolventinnen alles, was eine qualifizierte Ausbildung ausmacht. Die lichtdurchfluteten Räume und die schlichte Eleganz bieten ideale Voraussetzungen für ein gutes Lernklima. Durch die intensive Ausbildungszeit von rund 1'400 Stunden sind die Teilnehmerinnen mit ihrer fundierten Ausbildung auf dem Kosmetikmarkt gefragt.

ARCOS Internationale Kosmetikfachschule
Heiligkreuzstrasse 12 A, 9008 St. Gallen
Tel. +41 71 250 19 19

wolf@arcosakademie.ch, www.arcosakademie.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik

Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neusten

Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt. Wir helfen Ihnen, auf dem neusten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben.

Seien Sie erfolgreich dank Wissen! Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden: Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Blegistrasse 5, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80
www.swissestetic.ch

Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik

Marken:

- mesoestetic
- swissestetic

■ Bern / St. Gallen

SwissCell Coaching

Vielfältige Angebote für Weiterbildung und Schulungen in der Kosmetikbranche finden Sie bei SwissCell Coaching.

Profitieren Sie von dem Fachwissen, Know-how und mehrjähriger Erfahrung unserer Schulungsleiterin Tiziana Capuano med. Kosmetikerin FA. In unseren Weiterbildungsangeboten und Schulungen erlernen Sie vertieftes Wissen in folgenden Bereichen:

- Professionelle Hautbeurteilung, Anamnese, Behandlungspläne erstellen & Verkaufstechniken
- Vertieftes Fachwissen über schweizerische Zellkosmetik (SwissGetal und CellDermal Produkte)
- Sichere und effektive Behandlungsabläufe mit milden chemischen Peelings (CellDermal Cosmeceuticals), Kollagenfäden und Jett Plasma
- Effektive Behandlung von Hauptproblemen wie Akne, tiefe Falten und Pigmentstörungen.

Melden Sie sich bei uns und erfahren Sie mehr über unsere Schulungen und Schulungsdaten.

Schulungsstandorte: Bern & St. Gallen

E-Mail: info@swisscellcoaching.ch

Tel. +41 31 3123600

www.swisscellcoaching.ch

LASHES

■ Bern / Zug

Nouveau Lashes – The Ultimate Lash Brand

Egal, ob Sie am Anfang Ihrer Karriere stehen oder eine erfahrene Lash Stylistin sind, wir bieten für alle Stufen ein entsprechendes, professionelles Trainingsprogramm mit der offiziellen und

weltweit anerkannten Nouveau-Lashes-Zertifizierung an:

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting
- Augenbrauenlaminiierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können. Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52 CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team bei Behandlungen oder Marketing.

Distribution und Schulungcenter CH | DE | AT

AT NEW Beauty Couture AG

Sinserstrasse 8

6330 Cham

Tel. 077 477 70 00

info@nouveaulashes.ch

www.nouveaulashes.ch

www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema



Foto: Pixel-Shot/Shutterstock.com

Sie bieten Aus- und Weiterbildungen an? Hier könnte Ihr Eintrag stehen.

Kontakt: Tobias Klumpp

Tel. 078 212 26 22

tobias.klumpp@health-and-beauty.com

BEAUTY FORUM
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

■ Zürich / Schaffhausen

Luxus Lashes Schweiz

Wir bieten Ausbildungen zur zertifizierten Profi-Wimpernstylin. Unser Angebot umfasst: Einsteigerschulungen, Volumenschulungen, Lash- und Brauenlifting sowie Umschulungen nach Wunsch auch in Ihrem Studio. Bei uns in Schaffhausen erwarten Sie moderne Schulungsräume und kleine Gruppen. Sie erhalten fachmännisches Wissen mit viel Praxis von Profis mit langjähriger Erfahrung vermittelt.

Gerne informieren und beraten wir Sie persönlich, um für Sie den passenden Schulungstermin zu vereinbaren.

Luxus Lashes Schweiz
Anita Dolder
Stadthausgasse 23, 8200 Schaffhausen
mail@augenblick-sh.ch
www.luxuslashes-schweiz.ch

MAKE-UP

■ Bern

BLEND – Academy of Make-up Artistry Visagistenschule

Ausbildung / Weiterbildung
Die Nummer 1 Ausbildung zum professionellen Hair- & Make-up-Artisten / Visagisten im Herzen von Bern. Unter erstklassigen Bedingungen baust Du Dir im familiären Umfeld eine vielfältige Grundlage auf, um in der Beautybranche durchzustarten. Du lernst alles über Make-up und Hairstyling von Schweizer Top Make-up-Artisten und profitierst von unserem Netzwerk. In aufbauenden Modulen bieten wir eine solide Grundausbildung zum Visagisten für Quereinsteiger und Fachleute sowie Weiterbildungen im Bereich Hairstyling und Make-up. Zudem organisieren wir regelmässige Workshops und Masterclasses.
Aarberggasse 36, 3011 Bern
Tel. 031 312 20 00
mail@blend-academy.ch, www.blend-academy.ch

PERMANENT-MAKE-UP

■ Dottikon

Natural Design Swiss Academy

– Offizielles PMU Verband Ausbildungsinstitut.

- Über 20 Jahre Erfahrung.
- Grundausbildung mit persönlicher Betreuung bis zu einem Jahr nach der abgeschlossenen Ausbildung.
- Visagistik-Kurs und verschiedene Weiterbildungen.
- Medizinisches Permanent Make-up.
- Areola, Trichopigmentation, SMP
- Modelle werden für Sie organisiert
- Ausbildung in Deutsch, Italienisch, Portugiesisch, Englisch und Spanisch.

Othmarsingerstrasse 3
5605 Dottikon AG
Tel. 056 535 43 34
www.naturaldesign.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Schulung, die weit über eine herkömmliche Ausbildungen hinausgeht! Seit vielen Jahren nehmen wir eine führende Position in der Nail-Branche ein und sind für unsere hochwertigen Produkte bekannt, die die FDA- und CNP-Zertifizierungen tragen. Unsere Schulungen geniessen ebenfalls einen weltweit erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYCEL
- Seide Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab.

Ausbildungsmöglichkeiten:
2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)
Distribution und Schulungszentrum CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8
6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch, www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88
8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch

Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art.

Obere Bahnhofstrasse 11
5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:

Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für
Farbe, Stil & Image

Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeit-
gemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbil-
dung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der
ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn
Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:

Koloristika GmbH
Therese Hänni
Chaumontweg 20
3095 Spiegel b. Bern

Koloristika & Atelier Joerg Kressig
Zähringerstrasse 32a
8001 Zürich

Tel. +41 31 972 18 19
Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch

3C Conseil en image
Chantal Cadorin
Rue du Midi 17
1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadorin@3cconseil.ch
www.koloristika.ch

VERBÄNDE



Schweizer Fachverband für Kosmetik
Bernstrasse-West 64, 5034 Suhr, Tel. 062 822 01 33
info@sfkinfo.ch, www.sfkinfo.ch



Der schweizerische Fusspflegeverband
Wisacherstrasse 2a, 8182 Hochfelden, Tel. 0840 088 088,
info@fusspflegeverband.ch, www.fusspflegeverband.ch



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Bergstrasse West 64, 5034 Suhr, Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch, www.permanentmakeup-verband.ch



Berufsverband Fusspflege Schweiz – BVFS
Der Schlüssel zur Professionalität
Gasterweg 5d, 8730 Uznach, Tel. 079 826 96 82
berufsverband-fusspflege@mail.ch, www.berufsverband-fusspflege.ch



Schweizer Gesellschaft für medizinische Kosmetik
Dorfstrasse 19a, 6340 Baar
Tel. 078 749 25 88, info@sgmkverband.ch, www.sgmkverband.ch



Schweizerische Informations- und Fachstelle für Farb- und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13, Fax: 031 971 14 01
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch



Offizieller Berufsverband
der Schweizer NaildesignerInnen
Tel. 079 425 87 74, office@swissnaildesign.ch
www.swissnaildesign.ch



Visagisten Verband der Schweiz
Regensdorferstrasse 32, 8108 Dällikon
Tel. 052 649 10 62, info@vvds.ch, www.vvds.ch

IHRE STERNSTUNDEN IM MAI

HOROSKOP

Stier

(21.4. – 20.5.)

ZEIT SICH ZU VERWIRKLICHEN:

Wahrscheinlich haben Sie gerade grosse Visionen! Denn mit Sonne und Uranus im eigenen Zeichen möchte man sich verwirklichen! Nur zu – machen Sie Nägel mit Köpfen! Die Voraussetzungen, um Ihre Wünsche wahr werden zu lassen, stehen so günstig wie selten. Nicht nur, dass Sie ein starker Jupiter in allem, was Sie tun, unterstützt, auch Merkur und Saturn sind überaus hilfreich und sorgen für Klarheit und Verlässlichkeit. Und auch Ihre Kreativität erblüht unter Venus und Neptun. Deshalb nutzen Sie diese seltene Gewinner-Konstellation, um den Vorwärtsgang einzulegen in Richtung Karriere-Glück!



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Wenn Venus Herzen öffnet und Jupiter und Uranus als Glücksboten fungieren, können Bindungen fürs Leben entstehen oder bestehende Verbindungen neu erblühen. Zudem ist es bis zum 25.5. leicht wie nie, sich neu zu verlieben. Im Mai sind für alle Stier-Geborenen, egal ob Single oder liiert, grosse Emotionen und innige Zweisamkeit möglich. Und weil zu einer perfekten Love Story auch Beständigkeit gehört, gesellt sich auch Saturn in die Schar Ihrer zahlreichen kosmischen Unterstützer. Unter seiner Regie dürfen Sie vertrauensvoll gemeinsame Zukunftspläne schmieden.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Merkur regt Sie an, Ihren Ideen und Einfällen Taten folgen zu lassen. Dafür beschenkt er Sie mit Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft. Wenn Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren, können Sie den ein oder anderen Coup landen.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Wenn es Ihnen gelingt, trotz Spannung konzentriert zu bleiben und Hektik zu vermeiden, ist der Mai ideal, um Ihren Selbstwert zu stärken und Ihre Kreativität zu fördern. Jupiter, Venus und Sonne stimmen Sie zuversichtlich.

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Momentan neigen Sie zu Überreibungen, die kostspielig und überfordernd werden könnten. Prüfen Sie alles gut, bevor Sie Zusagen machen, Entscheidungen treffen oder Ausgaben tätigen. Ihren Tatendrang sollten Sie einsetzen, um Bestehendes zu optimieren.

♍ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Wer sich über so viele positive Einflüsse freuen kann, darf sich ehrgeizige Ziele setzen! Ihre Beauty-Philosophie findet grossen Anklang und Ihr souveränes Auftreten und Ihre kreativen Einfälle sind ein Karriereplus.

♎ Waage (24.9. – 23.10.):

Auch wenn Minus-Mars Ihre Ungeduld schürt, sollten Sie jetzt weder wichtige Projekte starten, noch weitreichende Entscheidungen treffen. Denn bei allem, was Sie derzeit beginnen, brauchen Sie sehr viel Kampfgeist.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Jetzt nicht abheben: Die Sterne warnen vor Selbstüberschätzung! Orientieren Sie sich bei allen Entscheidungen unbedingt am Machbaren! Aktuell ist es besser, den Weg der kleinen, gut durchdachten Karriereschritte zu gehen, als den grossen Wurf anzustreben!

♐ Schütze (23.11. – 21.12.):

Obwohl Ihnen mit Minus-Saturn nichts geschenkt wird, verstehen Sie es als Karrierepunkte zu sammeln. Besonders die ersten beiden Mai-wochen eignen sich, um sich für Herzensprojekte einzusetzen. Merkur sorgt dafür, dass Ihre Pläne Hand und Fuss haben.

♑ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Auch zu viel Arbeitseifer kann schaden, vor allem in Kombination mit übertriebener Risikobereitschaft (Vorsicht vor unüberlegten Investitionen)! Zügeln Sie deshalb Ihren Ehrgeiz und setzen Sie stattdessen auf Ausdauer.

♒ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Trotz Aufbruchsstimmung und dem Wunsch unbedingt vorwärts zu kommen, warnen die Sterne davor, zu viel Druck auszuüben – sowohl auf sich selbst, als auch auf andere. Stattdessen sollten Sie Ruhe bewahren.

♓ Fische (20.2. – 20.3.):

Mit Hilfe Ihrer derzeitigen Sternen-Joker entwickeln Sie eine ungewohnte Beharrlichkeit, mit der sich Ihre Karriere wunderbar ausbauen lässt. Ihrem Kurs treu zu bleiben, ist demzufolge genauso erfolgversprechend wie der Beginn neuer sinnvoller Projekte.

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Ihr Sternzeichen-Herrscher Mars ist im Mai Ihr grosser kosmischer Mentor. Unter seiner Regie steigt Ihre Abenteuerlust, Ihre Risikobereitschaft, Ihre Begeisterungsfähigkeit und Ihr Tatendrang. Dank Merkur sind Sie bis Mitte des Monats schlagfertig und geschäftstüchtig.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

IMPRESSUM

31. Jahrgang 2024
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland
Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Manager Publishing Editor-in-Chief
Jaqueline Kramer
Tel. +49 7243 72 78 197
jaqueline.kramer@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlis-
bacher, René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Director Media Sales
Florian Knobloch
Tel. +49 7243 72 78 116
florian.knobloch@health-and-beauty.com

Manager Media Sales
Tobias Klumpp
Tel. 078 212 26 22
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Associate Sales Support
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2024

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL
5, Rue Geoffroy Marie
F-75009 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 80

info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53
malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca. 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmigung
des Verlages. Fremdbeiträge, die mit
Namen des Verfassers gezeichnet sind, ge-
ben nicht unbedingt die Meinung der Re-
daktion wieder. Für unverlangt eingesandte
Manuskripte wird keine Haftung übernom-
men. Die Redaktion behält es sich vor,
Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. ge-
kürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren
und die Bebilderung der Fachartikel selbst
vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMe-
dien, Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

NR. 06 ERSCHEINT AM 19. JUNI 2024

VORSCHAU



DOSSIER:

HAIRY IS SCARY? HAAR-
ENTFERNUNG IM INSTITUT

Endlich ist der Sommer da! Perfekte, glatte und haarfreie Haut ist jetzt für viele Menschen ein Muss. Welche Haarentfernungsmethoden Sie in Ihrem Kosmetikinstitut anbieten können und welche Vor- und Nachteile die einzelnen Techniken haben, das erfahren Sie im Dossier der kommenden BEAUTY FORUM Ed. Swiss.

SOMMER-
SONNE SATT

Der Skincare-Guide
für den Sommer.

VON ALGEN
BIS SCHLICK

Kosmetische Inhaltsstoffe
aus dem Meer.



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

WERBEPARTNER IN DIESER AUSGABE

Cosmovogue GmbH	21
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH	11
Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG	9
LPG Switzerland	U2
Lydia Dainow Suisse Cosmetic GmbH	22
Neovita Cosmetics Schweiz	Beileger, 13
Reviderm Swiss AG	U3
Simon Keller AG	23
swissestetic AG	U4
Wala Schweiz AG	20



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



**ROSINE
DÄTWYLER**

ist vom BAG akkreditierte Prüfungsexpertin, Berufsbildnerin und Unternehmerin. Sie ist Inhaberin der Maykosmetik-Institute und hat die Kosmetikmarken Maykup und Mayikiri lanciert. Ausserdem ist sie Veranstalterin des Beauty Ladies Circle.

1

WAS MACHEN SIE, WENN SIE FREIHABEN?

Ich koche gerne Afrikanisch für meine Familie und geniesse das Leben mit meinen Freunden und meiner Familie. Als Mutter von drei Kindern verbringe ich die meiste Freizeit jedoch mit Aufräumen und Ausmisten.



2



Was ist Ihr liebstes Reiseziel und warum?

Ich liebe es, in Dubai zu sein. Diese Stadt ist voller Energie und sehr lebendig. Ich fühle mich jedes Mal sehr gut aufgehoben und frei, wenn ich dort bin. Es ist eine Stadt voller Inspirationen!

3

Was tun Sie, um zu entspannen?

Ich nehme mir Zeit für meinen Körper, Geist und meine Seele, indem ich gewisse Rituale mache, um mich wieder zu erden. Zum Beispiel bade ich sehr gerne mit meinen Kindern zusammen. Ausserdem lese ich viele Bücher, höre Podcasts oder besuche Webinare, die sich mit dem Thema Persönlichkeitsentwicklung beschäftigen.

4

WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Für meine mentale Gesundheit meditiere ich jeden Tag, pflege gesunde Gedanken und achte darauf, den Social-Media-Konsum einzuschränken. Für meine körperliche Gesundheit lege ich Wert auf gesundes Essen, weshalb ich Fast Food reduziere und meine Supplements regelmässig einnehme. Ich versuche auch, regelmässige Pausentage in der Woche einzulegen.

vega

Die Anti-Aging Revolution

vega wirkt dort, wo Falten entstehen: an der Grenzschicht zwischen Dermis und Subkutis (DHJ). Der Tiefenimpuls durch Radiofrequenz (RF) leitet effektive Regenerationsprozesse ein und stimuliert die Kollagenbildung deutlich.

Ihre vega Vorteile:

- Innovative, effektive Technologie „Made in Germany“
- Nicht-invasive Behandlung ohne Ausfallzeit und maximale Sicherheit
- Nachweislich effektive Ergebnisse
- Mehr Volumen, Elastizität und Festigkeit
- Steigerung der Institutseffizienz durch kurze Behandlungszeit
- Langfristige Ergebnisse für mehr Kundenzufriedenheit
- Für alle Hauttypen und ganzjährig einsetzbar

Anwendungsbereiche



Hals



Kontur



Stirn



91,6 %*
signifikante
Steigerung der
Hautstrahlkraft

DERMOKOSMETIK

VERTRÄGLICH &
WIRKSAM

MADE IN GERMANY

C . T R U E
A R E

Bereit für eine Technologie mit
Neukunden-Garantie?

tel. +49 8104 8873 0, info@reviderm.comwww.reviderm.com/skintechology/vega.htmlfollow us!
@revidermofficiallike us!
www.facebook.de/reviderm

Zum Video





Me

Personalisierte Behandlung für den Körper

Neue Generation von Körperprodukten, die auf jedes Bedürfnis zugeschnitten ist und für anspruchsvolle Hautexperten entwickelt wurde.

Maximale Konzentration an aktiven Wirkstoffen ermöglicht beste Resultate.