

03
25

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

ALLES MOCHA MOUSSE?

FASHION UND STYLE RUND
UM DIE PANTONE-FARBE 2025

SCHÖN DURCHATMEN

STRESS UND SEINE AUSWIRKUNGEN
AUF DIE HAUT

DOSSIER:

HIGHTECH BEAUTY

CHANCEN UND RISIKEN VON KI
IN DER HAUTPFLEGE

DR. MED. SCHRAMMEK

Sensitive ProbioSense

20% Rabatt*
auf ProbioSense
mit Gutscheincode:
DS_Sensitive

Probiotischer Pflegebalsam zur Unterstützung der Hautbarriere

Bis zu 7 Milliarden Bakterien, Pilze, Viren und Einzeller leben auf unserer Haut – die meisten sind keinesfalls schädlich, sondern tragen erheblich zum Erhalt der Hautgesundheit bei. Diese Mikroorganismen bilden die natürliche Hautflora. Eine sich im Gleichgewicht befindliche Hautflora ist ein natürlicher Schutzschild für eine gesunde Haut.

Der ProbioSense Pflegebalsam unterstützt die Hautflora sensibler und trockener Haut. Die Barriere und Balance der Haut werden wiederhergestellt. Die effektive Formel basiert auf einem probiotischen Aktivstoff, präbiotischem Inulin (gilt als Nahrung für die natürlichen Hautbakterien) und einem Extrakt aus Mimosenrinde. Irritationen und Rötungen werden effektiv beruhigt und gemildert. Zudem wird der Feuchtigkeitsgehalt der Haut verbessert. Für eine natürlich schöne Haut im Gleichgewicht.

Wirknachweis*:

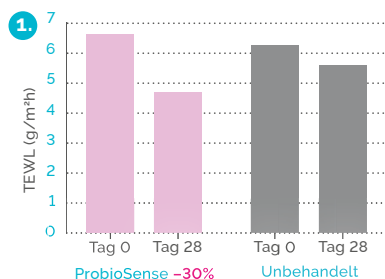
- Senkung des mittleren TEWL** um **-30%**
- Verbesserung der Hautfeuchtigkeit um **+29%**

** Transepidermaler Wasserverlust

*Unter dermatologischer Leitung wurde eine klinische Studie (4-wöchiger Anwendungstest) von ProbioSense gemäss der GCP-Guidelines an einem deutschen Universitätsinstitut durchgeführt.

1. Stärkung / Regeneration der Hautschutzbarriere

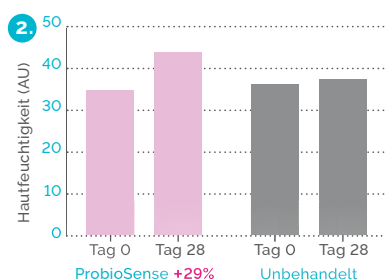
Der mittlere TEWL sank nach 4 Wochen Behandlung mit ProbioSense signifikant um ca. 30%. Der mittlere TEWL der unbehandelten Kontrolle war jedoch nach 4 Wochen nicht signifikant gesunken. D.h. durch die Behandlung mit dem Testprodukt ProbioSense konnte die Barrierefunktion der Haut nach 4 Wochen deutlich verbessert werden.



Art.-Nr. 005303

2. Verbesserung der Hautfeuchtigkeit

Die mittlere Hautfeuchte stieg nach 4-wöchiger Behandlung signifikant um ca. 29% an. Im Gegensatz dazu war die mittlere Hautfeuchte des unbehandelten Kontrollareals nicht signifikant erhöht.



Je niedriger der TEWL, desto stärker die Barriere.

Messpunkte: 1. Testareal behandelt mit ProbioSense, 2. Kontrollareal unbehandelt
Zeitpunkte: Zu Beginn der Studie (vorher), nach 4-wöchiger Anwendung



*Aktion kann nur einmal verwendet werden und gilt bis 30.04.2025. Rabatt auch auf Staffelpreis gültig!

Direkt zum Produkt:



Simon Keller AG
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf

+41 34 420 08 00
info@simonkeller.ch
www.simonkeller.ch

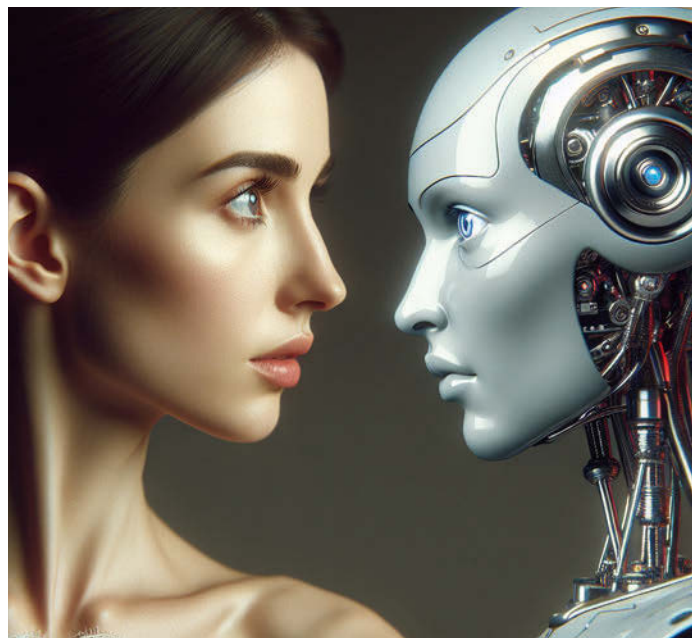
Keller
simonkeller.ch

„Hey Siri“ DU ODER ICH?

Wie oft reden wir mit jemandem, der kein jemand ist? Ein Supercomputer, der in Sekundenschnelle die Antworten auf unsere Fragen findet; der auf Basis von diversen Algorithmen entscheidet, welche Musik wir wohl gerade hören möchten; ja, dem wir sogar unser Liebesleben anvertrauen. Künstliche Intelligenz gewinnt stetig an Einfluss; die digitale Unterstützung hat in jedem Bereich des Lebens Einzug gehalten. Aber ist es wirklich noch Support oder bereits schleichende Übernahme? Ersetzt KI den Menschen? Unsere Gastautoren haben dazu eine klare Meinung, die Sie in unseren Dossierartikeln nachlesen können. Von Innovationen über Chancen und Risiken – wir zeigen Ihnen, wie der Stand KI im Beautybusiness ist.

Stillstand ist dagegen das Stichwort für den Beitrag „Psst, bitte schön leise“. Der Quiet-Beauty-Trend lässt die Hektik des Alltags vor der Tür und schenkt Ihrer Kundin und deren Haut eine Verschnaufpause. Etwas unruhiger wird es hingegen in unseren Beiträgen zum Thema „Stress und Haut“.

Absolut stressfrei, dafür aber ein entspannter Lesegenuss – die Trendseiten zur Pantonefarbe des Jahres 2025: Mocha Mousse! Davor noch ein kleines „Make-up1x1“ et voilà, der perfekte Look, um für sich und die eigene Expertise Werbung zu machen – mehr dazu auf unseren Business-Seiten. Nun wünschen wir Ihnen viel Spass und Inspiration beim Lesen oder Vorlesen lassen: „Siri, bitte vorlesen!“



Ihre

Judith Lorenzon

Judith Lorenzon (re.)

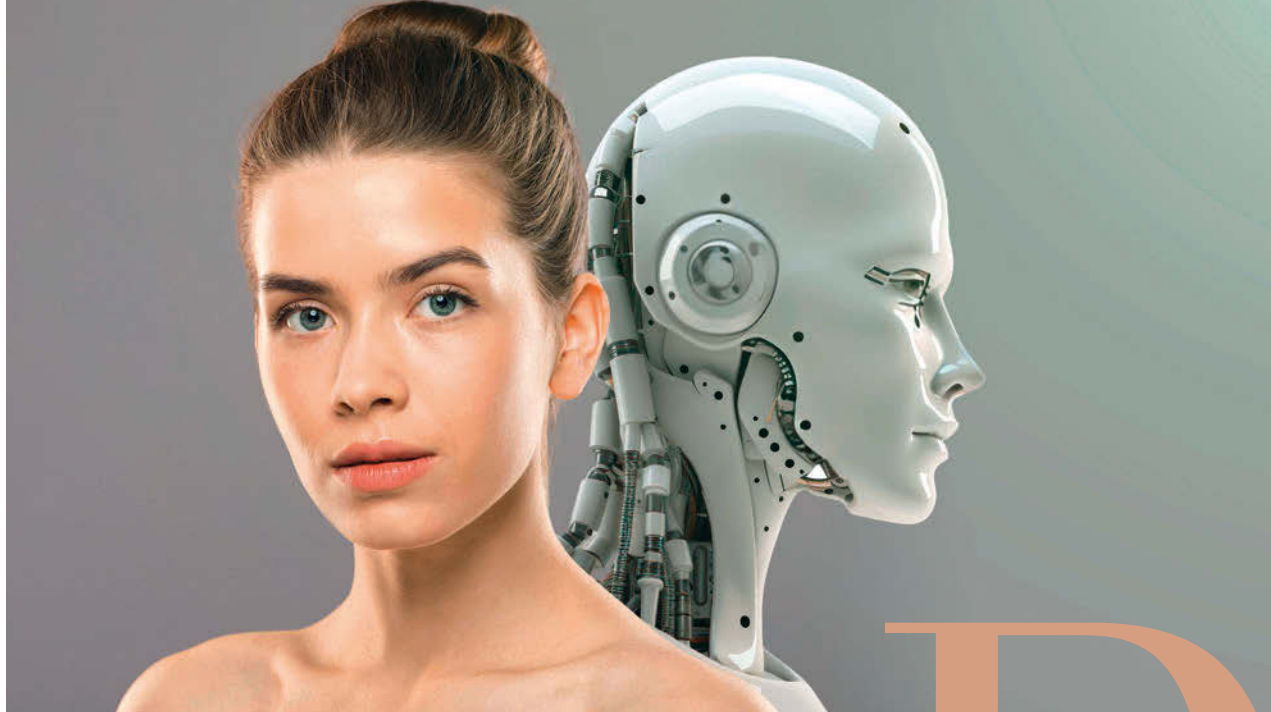
Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

&

Nadine Schwarz

Nadine Schwarz (li.)

Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss



INHALT

MÄRZ 2025

34

DOSSIER

BEAUTY-TECHMECH

Von personalisierten Produkt-empfehlungen bis zu virtuellen Makeovers – wohin geht die Reise mit KI?

- 32 Intro**
Künstliche Intelligenz – ein Thema im Beautybusiness
- 34 Schnell virtuell: Keine Angst vor der KI?**
Wie revolutioniert KI das Business: Trendprognosen für das Jahr 2025
- 38 KI trifft Epigenetik**
Hightech-Wirkstoffentwicklungen definieren die Hautpflege neu
- 40 Fortschritt oder Risiko?**
Neueste Technologien im Einklang mit persönlicher Expertise
- 42 KI: Spannendes Tool für jede Kosmetikerin**
Künstliche Intelligenz als ein wertvolles Werkzeug für Kosmetikinstitute

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Intro**
Fermentation
- 8 Fermentation in der Hautpflege**
Wirkstoffe haltbarer machen
- 12 Alles (Haut-)klar?**
Serie: Ziegelstein-Mörtel-Modell
- 14 Stress hautnah**
Gestresste Haut: Ursachen und Erste Hilfe
- 16 Stressfreie Ernährung**
Mit pflanzlichen Lebensmitteln die Haut entspannen
- 18 Psst, bitte schön leise!**
Quiet Beauty als neuester Schönheitstrend
- 21 Produkt-News**
- 22 Pflege zarter Kinderhaut**
Kinderhaut und ihre Besonderheiten

- 24 Geschliffen schön**
Ein makelloser Teint dank dem Glass-Skin-Trend

Fusspflege

- 26 Aromatherapie für die Füße**
Ätherische Öle fürs Wohlbefinden

NATURAL & ORGANICS

Naturkosmetik

- 28 Intro**
Pflegewissen aus aller Welt
- 30 Hautpflege in Kirgisistan**
Fremde Länder, andere Schönheitsriten
- 37 Produkt-News**

BUSINESS & COMMUNITY

- 44 Eigen-PR, die wirkt!**
Selbstmarketing als Business-booster

8

FERMENTATION IN DER HAUTPFLEGE

Wie halten sich Cremes & Co. länger frisch?

47 Branchen-News

48 Nachhaltige Kundenbindung

Strategien, um Stammkunden zu halten und Neukunden zu gewinnen

51 Ja, like mich doch!

52 Institut des Monats

Veronica Taha Cosmetics

55 Was würden Sie tun?

Serie

STYLE & FASHION

56 Make-up 1x1

Make-up-Coach Maria Ochsner klärt auf

59 Trendfarbe Mocha Mousse

Kevin Brunner als Trendexperte für die Pantone-Farbe 2025

IN JEDER AUSGABE

3 Editorial

62 Ausbildungen, Impressum

65 Horoskop

66 Vorschau

TRENDFARBE MOCHA MOUSSE

„MOCHA MOUSSE IST ALLES: ELEGANT, WARM UND VIELSEITIG!“

Kevin Brunner, Fashion Stylist und Marketingexperte



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine

Titelbild: VICTORIA FOX/SHUTTERSTOCK.COM

HAUTPFLEGE *im* WANDEL

Kleine Organismen, ganz gross: In den vergangenen Jahren hat Fermentation zunehmend die Welt der Hautpflege erobert. Durch Mikroorganismen wie Bakterien, Hefen oder Pilze aufbereitete Inhaltsstoffe steigern die Wirksamkeit und Verträglichkeit von Produkten erheblich. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, warum fermentierte Formulierungen eine wertvolle Bereicherung für jede Pflegeroutine sein können.



FERMENTATION IN DER HAUTPFLEGE

Ach ja, da kommt wieder einmal etwas Neues um die Ecke – könnte man denken. Aber nein, Fermentation ist eine jahrhundertealte Praxis im Bereich der Lebensmittel. Die Verwendung von Fermentationstechniken in der Hautpflege kombiniert also alte Traditionen mit moderner Wissenschaft. Durch eine Steigerung der Wirksamkeit und Verträglichkeit von Inhaltsstoffen bietet sich so eine innovative Lösung für verschiedenste Hautbedürfnisse.



Bei Fermentation handelt es sich um einen biochemischen Prozess, bei dem Mikroorganismen wie Hefen, Bakterien, Schimmelpilze und/oder Enzyme organische Stoffe abbauen bzw. umwandeln. So entstehen neue Verbindungen mit entweder deutlich besseren funktionalen Eigenschaften, als es die ursprünglichen Substanzen hatten, oder es entstehen völlig neue Produkteigenschaften.

Um Nähr- und Wirkstoffe besser verfügbar zu machen, werden in der Kosmetik dazu Kräuter, Früchte oder auch Pflanzenöle verwendet – immer mit dem Ziel erhöhter Wirksamkeit. Ein Beispiel: Durch veränderte Molekülstruktur der Inhaltsstoffe sind Wirkstoffe oft antioxidativer, entzündungshemmender und feuchtigkeitsspendender und können zudem leichter in die Haut eindringen.

FERMENTATIONSARTEN UND FERMENTIERTE INHALTSSTOFFE

Um die genannten positiven Effekte zu erzielen, werden in der Hautpflege in Abhängigkeit vom individuellen Ziel bzw. von den gewünschten Eigenschaften des Endproduktes und von den individuellen Inhaltsstoffen verschiedene Fermentationstechniken angewendet.

- Milchsäurebakterien (Laktobazillen), fördern Abbau komplexer Moleküle in kleinere und damit leichter absorbierbare Formen und werden zum Beispiel für feuchtigkeitsspendende Stoffe wie Hyaluronsäure verwendet.
- Hefen, Nutzung zur Fermentation von Reis oder Soja, zur Erzeugung von Enzymen und Vitaminen. Die zellregenerationsfördernde und antioxidative Wirkung ist hilfreich im Anti-Aging-Bereich.
- Pilze, organische oder pflanzliche Stoffe werden damit fermentiert und entwickeln so entzündungshemmende Eigenschaften, fördern die Kollagenproduktion und damit die Hautelastizität.
- Mikroorganismen und Enzyme können in sehr präzisen und kontrollierten Prozessen spezifische chemische Verbindungen in Inhaltsstoffen umwandeln. Polysaccharide, Fette und Proteine werden dadurch in bioverfügbare Moleküle

Vorteile fermentierter Inhaltsstoffe in Kosmetika:

- Verbesserung und Stärkung der Hautbarriere.
 - Minderung von Hautirritationen durch den Abbau potenziell irritierender Stoffe wie Tanninen.
 - Hautmikrobiotika und somit das sogenannte Mikrobiom werden durch Unterstützen gesunder Hautbakterien gefördert.
 - Hautabsorption wird gestärkt, weil die fermentierten Moleküle kleiner als die nicht fermentierten Gegenstücke sind. Dadurch wird eine tiefere Penetration möglich, aktive Wirkstoffe werden besser absorbiert.
 - Antioxidative Wirkung wird erhöht, weil fermentierte Inhaltsstoffe meist eine höhere Konzentration von Antioxidantien enthalten.
 - Natürliche Konservierung, zum Beispiel durch Milchsäure.
 - Mikrobiom-Freundlichkeit durch Unterstützung der natürlichen Balance des Hautmikrobioms (Erklärung siehe unten).
 - Nachhaltigkeit durch Nutzung natürlicher Prozesse, Reduktion von chemischen Zusätzen.
- umgewandelt. Potenziell reizende Stoffe wie Gerbstoffe werden reduziert, Stabilität und Haltbarkeit von Inhaltsstoffen werden verbessert.
- Probiotische, also lebende Mikroorganismen, wie zum Beispiel Probio-

tika, können Inhaltsstoffe fermentieren. In der Hautpflege fördern diese Stoffe das Gleichgewicht des Mikrobioms. Sie wirken beruhigend, entzündungshemmend und schützen die Schutzbarriere der



Schweizer Qualität, Tradition und Innovation
für eine strahlend schöne und gesunde Haut



- Hochwertige Produkte
- Umfassendes Sortiment
- Über 90 Jahre Tradition und Erfahrung
- Eigene Produktion in der Schweiz





Fermentierte Teeblätter, speziell von grünem Tee, wirken entzündungshemmend und beruhigen die Haut.

Haut. Besonders sinnvoll bei Akne und empfindlicher Haut.

- Koji, mikrobieller Pilz, Nutzung zur Fermentation von Soja oder Reis. Der Hautaufheller Kojinsäure reduziert Pigmentflecken.
- Solid-Fermentation mit Substraten wie Pflanzenfasern oder Pulvermischungen als Nährboden für Mikroorganismen. Für Inhaltsstoffe mit hohem Nährstoffgehalt wie Ginseng gut geeignet.
- Anaerobe Fermentation, mithilfe spezieller Mikroorganismen wie Clostridien, ist Fermentation unter Sauerstoffausschluss. Dabei werden hautfreundliche organische Säuren und Alkohole, mit denen oxidativer Stress reduziert werden kann, produziert.
- Kombucha, Fermentationsprodukt aus Tee, Zucker und Mikroorganismen, wird entweder als Direktstoff oder als Grundlage für die Fermentation anderer Substanzen genutzt. Durch den hohen Gehalt an Vitaminen (B-Komplex und Vitamin C), Enzymen und organischen Säuren wird die Hautregeneration gestärkt.

HERSTELLUNG UND ANWENDUNGSBEREICHE FERMENTIERTER PRODUKTE

Die Rohstoffauswahl der meist pflanzlichen Zutaten erfolgt individuell nach Zielstellung unter Berücksichtigung eines hohen Nährstoffgehalts. Der Fermentationsprozess erfolgt unter kontrollierten Bedingungen durch Vermischung der jewei-

ligen Rohstoffe mit Mikroorganismen wie Hefen. Nach diesen Prozessen werden die Produkte durch Filterung veredelt, aufbereitet und mit anderen Inhaltsstoffen kombiniert.

ZUR WIEDERHOLUNG: WAS IST DAS MIKROBIOM?

Es bezeichnet die Gesamtheit aller Mikroorganismen, die auf und in dem Körper eines Lebewesens in komplexer Gemeinschaft leben. Beispiele sind Pilze und Viren. Das Mikrobiom ist ein wichtiger Bestandteil des Körpers und ist vor allem im Darm, in der Mundhöhle, aber auch an anderen Körperstellen wie der Haut zu finden. Es interagiert mit dem Immunsystem und schützt so vor Krankheiten. Im Rahmen seiner Schutzfunktion bildet das Mikrobiom eine Barriere gegen pathogene Keime.

WIE KÖNNEN WIR DAS MIKROBIOM STÄRKEN?

Eine ballaststoffreiche Ernährung fördert beispielsweise die gesunden Darmbakterien. Ungünstig in diesem Zusammenhang ist eine zucker- und fettreiche Ernährung. Antibiotika, die oft nicht selektiv wirken, sondern auch nützliche Bakterien abtöten, können hier erhebliche Störfaktoren sein. Dies sollte bei einer notwendigen Antibiotikaeinnahme Berücksichtigung finden. Wie fast immer ist aber auch hier der individuelle Lebensstil von Bedeutung. Ungünstig sind zu starker Stress, Schlafmangel und verschiedene Umweltfaktoren.

Zusätzliche Tipps:

- Fermentierte Kosmetika sollten zunächst an einer kleinen Hautpartie auf ihre Verträglichkeit geprüft werden (Patch-Test).
- Fermentierte Kosmetika entfalten – wie allgemein übliche Produkte auch – ihre beste Wirkung bei regelmäßiger Anwendung.
- Fermentierte Hautpflege sollte zur Unterstützung der Haut von innen mit probiotischer Ernährung wie Joghurt, Kombucha und Kimchi ergänzt werden.

TREATMENT MIT FERMENTIERTEN KOSMETIKA

- Reinigung mit mildem fermentierten Reinigungsschaum oder Gel auf der Basis von Reisextrakten oder Sojabohnen
- Peeling beim Bedampfen ohne Ozon
- Wirkstoff/Serum mit Saccharomyces oder Grüntee als Feuchtigkeitsspender
- Algen- oder Rotweineextrakt zum Schutz vor freien Radikalen. Wahlweise auch Reiskleie-Extrakt oder Schnecken Schleim für tiefenwirksame Feuchtigkeit
- Aloe-Vera-Maske
- Augenpflege mit Ginseng oder Probiotika zur Glättung feiner Linien
- Tonic mit Inhaltsstoffen wie Kombucha oder Galactomyces
- Abschlusspflege mit Hyaluronsäure
- Lichtschutz mit pflanzlichen Ölen
- Für die Heimpflege empfehlen sich Produkte mit ähnlichen Inhaltsstoffen wie in der Institutspflege. Speziell in der Nachtpflege haben sich Propolis oder diverse Beerenextrakte bewährt.

Bei allen aufgeführten Stoffen handelt es sich um fermentierte Formen.



Waltraud Böhme

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. www.elite-fernakademie.de

PREMIUM SYNERGIE

SERUM + CREAM + EYE CREAM
SCHÖNHEIT IN VOLLENDUNG

cNc
S K I N C A R E

Goldprämierte
Zellmembran-
und Multi-Peptid-
Technologie

Stirnfalten/Glabella
dynamische Falten

Augenfalten
Faltenfüller

Nasolabial Falte
statische Falten

gleichmäßige Pigmentierung
Kollagen-, Elastin- und
Hyaluronaufbau

Konturenverlust
Festigung dermale-epidermale
Verbindung

Zell-Detox, antioxidativer Schutz
und Zellreparatur



NEU!



10

Jahre

CNC SKINCARE
in der Schweiz

CNC skincare GmbH | www.cnc-cosmetic.ch

Serie
TEIL 4: ZIEGELSTEIN-MÖRTEL-MODELL

ALLES (HAUT-)KLAR?

In unserer Serie liegt der Fokus auf dem grössten Organ: der Haut. Denn für Sie als Kosmetikerinnen ist die Haut auch gleichzeitig Ihr Arbeitsmaterial. Umso wichtiger ist es, dass Ihnen in Sachen Haut – von Epidermis bis hin zur Hypodermis – alles klar ist. Falls noch Fragen offen sind oder Sie Auffrischungsbedarf haben, hilft Ihnen Kosmetikerin und angehende Ärztin Sarah White.

Für die wichtigste Aufgabe der Haut, ihre Barrierefunktion nach aussen, hat unser Körper sich einen interessanten Aufbau einfallen lassen. In komplex angeordneten Zellschichten bildet die Haut eine dichte, schwer überwindbare Barriere. Für den Strukturaufbau dieser Barriere wird oft das Ziegelstein-Mörtel-Modell von Peter Elias herangezogen. Das Modell ist als Metapher zu verstehen, denn das Stratum corneum als äus-

serste Schicht der Epidermis ähnelt mit seinen Schichten einer Ziegelmauer, woher auch der bildhafte Name entstammt.

1 DIE ZIEGEL: KORNEOZYTEN

Als Ziegel werden nach diesem Modell die Korneozyten der Epidermis definiert. Sie sitzen versetzt zueinander, besitzen keinen Zellkern mehr, enthalten aber Keratine und sorgen damit für die be-

merkenswerte mechanische Stabilität der obersten Hautschicht.

Auch finden wir hier den sogenannten „cornified envelope“: eine dichte, dicke Struktur an der Innenseite der Zellmembran von Korneozyten. Dieser besteht aus zahlreichen Proteinen, die für eine gesunde Hautbarriere von Bedeutung sind, darunter Filaggrin, Involucrin, Loricrin, SPR („small proline rich proteins“), Repetin und weitere.

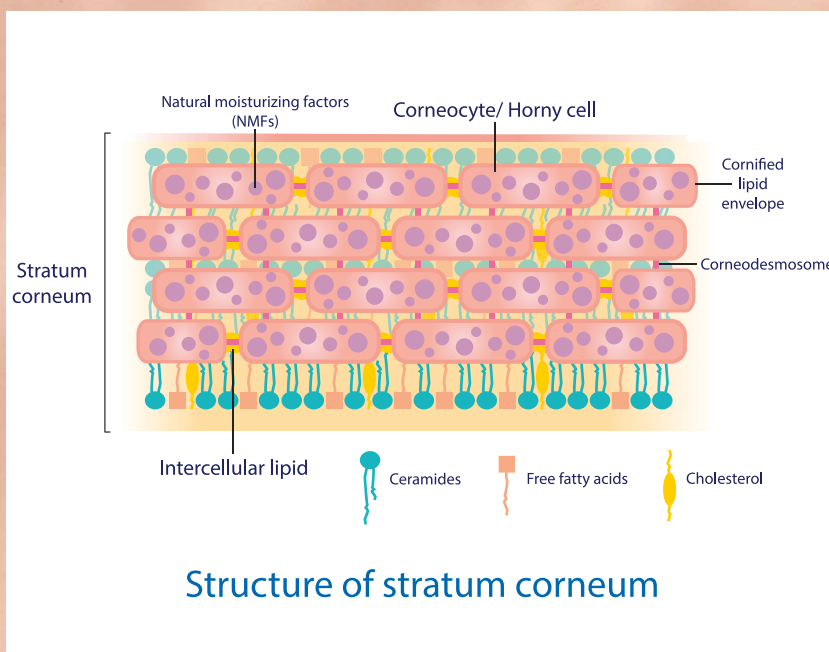
2 DER MÖRTEL: LIPIDE

Zwischen den Korneozyten, im Interzellularraum, finden sich neben wenigen Proteinen primär Lipide, die nach dem Modell dem Mörtel entsprechen. Dazu zählen unter anderem Ceramide, Cholesterine und freie Fettsäuren wie Linolsäure.

Diese Lipide sind in lamellaren Schichten aufgebaut und werden vom „cornified envelope“ der Korneozyten stabilisiert. Sie sind äusserst hydrophob und weisen Wasser ab: So bleibt Wasser im Körperinneren, und wässrige Substanzen von aussen werden zuverlässig abgestossen.

GUT ZU WISSEN

Bei Ichthyosen, vererbten Verhornungsstörungen der Haut, kommt es zu einer fehlerhaften Bildung der Korneozytenhülle – dadurch sind die lamellaren Lipidmembranen desorganisiert und die Barriere lückenhaft.



Der Name Ziegelstein-Mörtel-Modell ist ein bildhafter Vergleich: Die äusserste Schicht der Epidermis (Stratum corneum) ähnelt nämlich den Schichten einer Ziegelmauer.

SO GEHT ES WEITER:

In den nächsten Ausgaben der **BEAUTY FORUM** erwarten Sie diese Teile zum „Hautaufbau“:

- Teil 5: Dermis
- Teil 6: Extrazelluläre Matrix
- Teil 7: Subcutis/Hypodermis
- Teil 8: Veränderungen der Hautschichten im Alter

Bereits erschienen:

- Teil 1: Hautschichten und -funktionen
- Teil 2: Hautarten
- Teil 3: Epidermis

ABLEITUNGEN AUS DEM ZIEGEL-STEIN-MÖRTEL-MODELL

Natürlich stellt das Modell eine Vereinfachung des Stratum corneum dar. Zusätzliche Auswirkungen haben, neben Korneozyten und Lipiden, auch das Mikrobiom auf der Haut, die Hautanhangsgebilde mit Poren und der Säureschutzmantel mit Substanzen wie NMF. Mittlerweile ist auch bekannt, dass die hakenähnlichen Strukturen der Korneozyten einen grossen Einfluss auf die Stabilität der Barriere haben.

Dennoch liefert das Modell mit vereinfachter Darstellung interessante Anhaltspunkte über die Funktionsweise der Barriere. Als hydrophobe Schicht stösst sie wässrige Substanzen weitestgehend ab – dieses Wissen kann auch für die Hautpflege genutzt werden und zeigt, warum lipidlösliche Wirkstoffe besonders gut penetrieren können und warum wässrige Wirkstoffe mehr Unterstützung benötigen.

Es zeigt auch, wie barrieregestörte Haut entstehen kann und warum die lamellaren Lipidstrukturen für die Aufrechterhaltung des Schutzes von besonderer Bedeutung sind.

**Sarah White**

Die Autorin ist Kosmetikerin, angehende Ärztin und Trainerin für die Kosmetikbranche sowie Gründerin der Marke iluqua. www.iluqua.com

STRESS HAUTNAH

Sie ist das grösste Organ unseres Körpers: Die Haut schützt uns vor äusseren Einflüssen und spiegelt zugleich unsere innere Gesundheit wider. Stehen wir unter Stress, zeigt sie uns, wenn es ihr zu viel wird. Rötungen, Ausschlag und Hypersensibilität sind häufig die Folgen. Ein Blick „unter die Haut“ hilft, die emotionalen Belastungen zu erkennen und passende Pflegemassnahmen zu finden, um wieder ins Gleichgewicht zu kommen.

Vor der Welt um uns herum können wir oft unser Innerstes verbergen, doch nicht vor unserer Haut: Sie ist der empfindlichste Seismograf für alles, was in und um uns passiert. Unsere Haut reagiert schnell und direkt auf innere und äussere Einflüsse – ein Grund mehr, sie ernst zu nehmen

und gut zu pflegen. Besonders Stress hat dabei eine enorm starke Wirkung: Er setzt eine körperliche Kettenreaktion in Gang, die weit über das Gemüt hinausgeht.

Der Körper schüttet vermehrt Stresshormone wie Cortisol und Adrenalin aus, die das Immunsystem schwächen, Entzündungen begünstigen

Schon gewusst?

Bei Stress setzt der Körper vermehrt das Hormon Cortisol frei. Das führt dazu, dass der Körper mehr Fett produziert – besonders im Gesicht und an den Schläfen. Dies kann langfristig zu einer schlaffen Haut führen. Stress beeinflusst demnach auch die Konturen unseres Gesichts.



FOTO: KMPZZZ/SHUTTERSTOCK.COM

und die Schutzbarriere der Haut angreifen können. Zu den wichtigsten Mechanismen gehören:

- **Erhöhte Cortisolausschüttung:** Cortisol, das sogenannte Stresshormon, regt die Talgproduktion an, was nicht selten zu fettiger Haut und unangenehmen Pickeln führt.
- **Gestörte Hautbarriere:** Stress kann die Hautschutzfunktion erheblich beeinträchtigen, was die Haut anfälliger für Umweltgifte, Schadstoffe und Allergene macht.
- **Entzündungsreaktionen:** Stress verstärkt entzündliche Prozesse im Körper und kann bestehende Hauterkrankungen wie Neurodermitis oder Schuppenflechte verschlimmern.
- **Verminderte Durchblutung:** Adrenalin, das in Stresssituationen vermehrt ausgeschüttet wird, verengt die Blutgefäße. Die Folge: eine schlechtere Durchblutung, die die Haut blass und trocken erscheinen lässt.
- **Beeinträchtigte Wundheilung:** Auch die Fähigkeit der Haut, sich zu regenerieren, leidet unter Stress. Hautirritationen und Wunden heilen langsamer und hinterlassen oft länger sichtbare Spuren.

ANZEICHEN VON STRESS AUF DER HAUT

Stress hinterlässt oft deutliche Spuren auf unserer Haut, und die Symptome können vielfältig sein. Ein häufiges Anzeichen sind Akne und Pickel, da Stress die Produktion des Hormons Cortisol anregt, was wiederum die Talgproduktion fördert. Dies kann zu verstopften Poren führen, was vor allem im Gesicht, aber auch auf der Brust oder dem Rücken sichtbare Akne verursachen kann. Doch nicht nur überschüssiger Talg ist ein Problem: Stress schwächt auch die Hautschutzbarriere, was die Haut anfälliger für Feuchtigkeitsverlust macht. Das Ergebnis ist oft trockene, gereizte Haut, die sich rau oder schuppig anfühlt. Gleichzeitig kann Stress auch Entzündungen im Körper verstärken, was zu Rötungen, Hautausschlägen oder Juckreiz führt. Besonders bei

Vorbeugende Massnahmen

1. **Stressmanagement:** Durch Meditations- und Achtsamkeitsübungen, regelmässige Bewegung, ausreichend Schlaf und soziale Kontakte.
2. **Gesunde Ernährung:** Antioxidantienreiche Nahrung, Omega-3-Fettsäuren und ausreichend Flüssigkeit (mindestens 2 Liter täglich).
3. **Optimale Hautpflege:** Milde Reinigungsprodukte (keine alkoholhaltigen oder stark parfümierten Produkte), Feuchtigkeitspflege mit Hyaluronsäure oder Ceramiden sowie umfassender Sonnenschutz.

empfindlicher Haut oder bereits bestehenden Hauterkrankungen wie Rosacea zeigt sich dies häufig. Ein weiteres Zeichen von Stress ist eine vorzeitige Hautalterung. Chronischer Stress begünstigt die Produktion von freien Radikalen, die den Alterungsprozess der Haut beschleunigen, was sich in feinen Linien, Falten und einem Verlust an Hautelastizität bemerkbar macht.

BEHANDLUNGSMÖGLICHKEITEN VON GESTRESSTER HAUT

Behandlungsmöglichkeiten für stressbedingte Hautprobleme erfordern einen ganzheitlichen Ansatz, der sowohl den äusseren als auch den inneren Zustand berücksichtigt. Für die sichtbaren Zeichen von Stress eignen sich sowohl dermatologische Behandlungen als auch natürliche Heilmittel. Je nach Ausprägung der Hautreaktionen und dem individuellen Zustand der Haut ist es oft ratsam, verschiedene Methoden zu kombinieren:

- Dermatologische Behandlungen beim Facharzt bieten gezielte Lösungen bei intensiven oder chronischen Hautproblemen. Eine Behandlung mit entzündungshemmenden Cremes, die Kortison beziehungsweise Salicylsäure oder Benzoylperoxid enthalten, kann helfen, die Haut schnell zu beruhigen und zu klären. Darüber hinaus bieten einige Hautärzte LED-Lichttherapien an, um Entzündungen zu reduzieren und die Heilung zu fördern.
- Neben der ärztlichen Behandlung gibt es auch eine Reihe von natürlichen Heilmitteln, die bei der

Linderung von stressbedingten Hautproblemen helfen können. Aloe vera, bekannt für ihre beruhigenden und feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften, eignet sich hervorragend zur Linderung von Hautirritationen und -rötungen. Auch Kamille wirkt entzündungshemmend und lindert Juckreiz, während Honigmasken besonders bei stressbedingter Hautempfindlichkeit eine wohltuende Wirkung haben.

- Sollten sich Hautprobleme trotz fachgerechter Behandlung in einem Kosmetikstudio oder einer dermatologischen Praxis nicht bessern, ist es ratsam, zusätzliche Unterstützung auf psychischer Ebene zu suchen. Insbesondere bei stressbedingten Hautproblemen, die tief mit emotionalem Stress verbunden sind, kann es hilfreich sein, eine Psychotherapie oder ein Coaching zur Stressbewältigung in Anspruch zu nehmen, um die psychischen Belastungen zu reduzieren und den Umgang mit Stress langfristig zu verbessern.

FAZIT

Ein achtsamer Umgang mit Stress, die richtige Hautpflege und gegebenenfalls medizinische Unterstützung können helfen, die Haut zu beruhigen und langfristig gesund zu halten.



Dr. med. Nikolaus Linde

ist Spezialist der ästhetischen Medizin, sowie Inhaber und Leiter der Beautyclinic in St. Gallen, Zürich, Winterthur, Chur und Silvaplana.
www.beautyclinic.ch

STRESSFREIE ERNÄHRUNG

Stress ist leider allgegenwärtig. Er belastet Körper und Geist und führt unter Umständen auch zu verschiedenen Hautproblemen wie Akne, Ekzemen, Hautausschlägen. Glücklicherweise gibt es jedoch bestimmte pflanzliche Lebensmittel, die nicht nur das Nervensystem beruhigen, sondern auch die Haut dabei unterstützen können, ihre innere Balance wiederzufinden.



Stress führt zur Ausschüttung von Cortisol, dem sogenannten Stresshormon. Eine un ausgewogene Ernährung, die reich an Zucker, Koffein oder hoch verarbeiteten Lebensmitteln ist, kann die Cortisolproduktion weiter anheizen und den Stresspegel zusätzlich verstärken. Im Gegensatz dazu können nährstoffreiche pflanzliche Lebensmittel, die reich an Vitaminen, Mineralstoffen, Antioxidantien und gesunden Fetten sind, die körpereigene Stressregulation unterstützen und zu einem besseren Wohlbefinden beitragen.

Auch Lebensmittel, die Probiotika und Präbiotika enthalten, leisten einen wertvollen Beitrag zur Stressbewältigung, indem sie das Wachstum gesunder Darmbakterien fördern. Denn der Darm ist eng mit dem Gehirn verbunden und spielt eine zentrale Rolle bei der Regulierung von Emotionen und Stress. Eine gesunde Darmflora kann dazu beitragen, Ängste zu reduzieren und die Stress-toleranz zu erhöhen.

ENTSPANNUNG DURCH PFLANZLICHE ERNÄHRUNG

Die richtige Ernährung kann einen erheblichen Einfluss auf das Stressniveau haben und gleichzeitig die Hautgesundheit fördern. Bestimmte pflanzliche Lebensmittel enthalten wertvolle Nährstoffe, die das Nervensystem unterstützen und helfen, Stress abzubauen. Magnesiumreiche Lebensmittel wie Nüsse, Samen,

FOTO: DEAN DROBOT/SHUTTERSTOCK.COM

Spinat, Bananen, Kichererbsen und Vollkornprodukte haben beispielsweise eine entspannende Wirkung auf Muskeln und Nerven. Ein Magnesiummangel hingegen kann Nervosität, Schlaflosigkeit und Muskelkrämpfe begünstigen. Zudem trägt Magnesium zur Hautgesundheit bei, indem es Entzündungen reduziert und die Hautbarriere stärkt. Weitere wichtige Nährstoffe sind:

- **Omega-3-Fettsäuren**, die in Leinsamen, Chiasamen, Walnüssen und Hanfsamen enthalten sind. Diese wirken entzündungshemmend und können helfen, den Cortisolspiegel zu senken. Studien zeigen, dass Omega-3-Fettsäuren nicht nur Symptome von Angst und Depression lindern, sondern auch Hautprobleme wie Akne und Ekzeme reduzieren können.
- **Komplexe Kohlenhydrate**, die in Vollkornprodukten, Haferflocken, Quinoa, Hirse und Süsskartoffeln vorkommen, fördern eine gleich-

No-Go-Lebensmittel bei Stress

1. **Zucker und raffinierte Kohlenhydrate:** Diese führen zu schnellen Blutzuckerschwankungen, die Unruhe und Nervosität auslösen können.
2. **Koffein und Alkohol:** Koffein kann den Cortisolspiegel erhöhen, Ängste verstärken und das Nervensystem belasten. Alkohol wirkt zwar kurzfristig beruhigend, erhöht jedoch langfristig die Stressanfälligkeit und stört den Schlaf.
3. **Stark verarbeitete Lebensmittel:** Fertiggerichte und Fast Food enthalten oft ungesunde Fette und Zusatzstoffe, die Entzündungen im Körper fördern.
4. **Künstliche Süsstoffe und Zusatzstoffe:** Diese können das Nervensystem negativ beeinflussen und Verdauungsprobleme verursachen, was wiederum Auswirkungen auf die Darmgesundheit hat.

es den Zellstoffwechsel fördert und das Hautbild verbessert.

- **Dunkle Schokolade** mit einem hohen Kakaoanteil (mindestens 70 %) sowie Beeren enthalten reichlich Antioxidantien, die den Serotoninspiegel steigern und für eine bessere Stimmung sorgen. Die Flavonoide in der Schokolade fördern ausserdem die Durchblutung des Gehirns und verbessern die kognitive Leistungsfähigkeit.

- **Hülsenfrüchte und Linsen** sind hervorragende pflanzliche Eiweissquellen und liefern zudem Ballaststoffe und Eisen. Diese Nährstoffe sind für die Sauerstoffversorgung des Körpers sowie die kognitive Funktion essenziell und helfen, ein stabiles Energielevel aufrechtzuerhalten und Erschöpfung zu verhindern, was auch der Haut zugutekommt.

- **Zitrusfrüchte**, die besonders reich an Vitamin C sind, können nachweislich den Cortisolspiegel senken und das Immunsystem stärken, das unter chronischem Stress oft geschwächt wird. Ein gesundes Immunsystem trägt nicht nur zur allgemeinen Gesundheit bei, sondern fördert auch eine jugendliche, strahlende Haut.

„DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG KANN EINEN ERHEBLICHEN EINFLUSS AUF DAS STRESSNIVEAU UND DEREN FOLGEN AUF DIE HAUT HABEN.“

mässige Energiezufuhr und verhindern Blutzuckerschwankungen, die häufig zu Stimmungsschwankungen und erhöhter Reizbarkeit führen. Ein stabiler Blutzuckerspiegel trägt aber nicht nur zur mentalen Ausgeglichenheit bei, sondern auch zu einer Haut im Gleichgewicht, da Entzündungen und Hautirritationen, die durch Blutzuckerschwankungen begünstigt werden können, reduziert werden.

- **Vitamin-B-reiche Lebensmittel** wie Hülsenfrüchte, grünes Blattgemüse, Avocados und Vollkornprodukte unterstützen das Nervensystem und fördern die Produktion von Glückshormonen, was zu einer besseren Stressbewältigung beiträgt. Besonders Vitamin B12 unterstützt die Hautgesundheit, indem

Zusätzlich wirken die Antioxidantien im Kakao und in den Beeren gegen Hautalterung, indem sie freie Radikale neutralisieren, die die Hautzellen schädigen. Auch Kräutertees aus Kamille, Lavendel, Melisse oder Passionsblume helfen, den Geist zu entspannen, und fördern einen erholsamen Schlaf, der eine wichtige Rolle bei der Regeneration der Haut spielt.

- **Fermentierte Lebensmittel** wie Sauerkraut, Kimchi oder Kombucha fördern die Darmgesundheit, die eng mit der emotionalen Balance verknüpft ist. Eine gesunde Darmflora wirkt sich positiv auf die Stressresistenz aus und verringert ausserdem Entzündungen und Hautprobleme, die durch Stress ausgelöst werden.

FAZIT

Eine bewusste pflanzliche Ernährung kann nicht nur den Stressabbau fördern, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Hautgesundheit haben. In Verbindung mit regelmässiger Bewegung, Entspannungstechniken und den richtigen Essgewohnheiten wird sie zu einem kraftvollen Werkzeug, um Stress langfristig zu reduzieren und die Haut von innen heraus zu unterstützen.



Aris Guzman

ist Köchin, Kochbuchautorin und Produktentwicklerin. Sie betreibt ein Cateringunternehmen in Zürich, wo sie seit über 20 Jahren lebt, und organisiert Gastro-Pop-ups mit Fokus auf vegane Küche und karibischem Soul Food.
www.byaris.ch

PSST, BITTE SCHÖN LEISE!

Plötzlich wird es still, und in einer Welt, die von auffälligen Trends und ständigem Lärm gesättigt ist, kehrt Ruhe ein. Quiet Beauty ist die Besinnung auf das Wesentliche; auf eine Schönheit, wo Wirksamkeit auf Individualität und Einfachheit auf Raffinesse treffen. Betont subtil, diskret und entspannt, definiert dieser Ansatz ein neues Bewusstsein von Luxus.



FOTO: VLADIMIR G.JORGIEV/SHUTTERSTOCK.COM

Wann wurde es das letzte Mal still um Sie, und Sie haben sich nur auf das konzentriert, was zählt: Ihr eigenes Wohlbefinden? Entstanden aus einem differenzierten Verständnis der individuellen Bedürfnisse und einem Gefühl von Komfort in der Einfachheit, ist Quiet Beauty mehr als ein vorbeiziehender Trend in einer Zeit, in der wir mit halsbrecherischer Geschwindigkeit arbeiten, leben und lieben.

Es ist eine Bewegung, die einen Zustand der Verlangsamung zelebriert, in dem man innehält und sich die Zeit nimmt, um überlegte ästhetische und spirituelle Entscheidungen zu treffen. Quiet Beauty ist das willkommene Yang eines von Fast Fashion, dem Streben nach auffälligem Konsum und unstillbarem Drang nach ständiger Neuheit charakterisierten Yin; eine Abkehr von verschwenderischen Verpackungen und komplizierten Regimen

„DER QUIET-BEAUTY-TREND IST EIN BEWEIS FÜR DAS ZUNEHMENDE SELBSTVERTRAUEN DER ANWENDERINNEN IN IHR SPIEGELBILD.“

voller „Nice to have“-Produkten, die eigentlich nichts bringen.

AUS STILLE ENTSTEHT MUSIK

Von allen bisher bekannten Beauty Movements ist Quiet Beauty vielleicht die übergreifendste, denn sie deckt alle Bereiche der Kosmetik ab – von Skincare über Haarpflege bis zu Make-up. Immer im Vordergrund – die Selbstpflege. Sie spielt in der Quiet-Beauty-Bewegung eine wichtige Rolle. Dementsprechend wird dieser Investition ins eigene Ich maximale Priorität eingeräumt: Neben Treatments wie routinemässigen Gesichtsbearbeitungen für strahlen-

de Haut, zwischenzeitlichen Friseurbesuchen oder einem monatlichen Termin für gepflegte Augenbrauen als Massnahmen für ein müheloses Aussehen und Streicheleinheiten für die Seele, sind es vor allem sorgfältig ausgewählte Pflegeprodukte, die ihren Platz in der täglichen Beauty-Routine finden. Produkte, die aus qualitativ hochwertigen Inhaltsstoffen bestehen, die nachweislich funktionieren und einem anspruchsvollen Verständnis von Schönheit entsprechen, wo jede Komponente ihren Zweck erfüllt, um die Gesundheit und Ausstrahlung von Haut und Haar zu fördern.

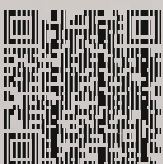
PATENTIERTE INNOVATION CELLU M6 INFINITY®

ERHÖHTE TECHNOLOGIE

UNENDLICHE ZELLULÄRE STIMULATION

Ein intelligenter
Behandlungskopf
mit 4 Patenten,
die das Behandlungserlebnis
und die Behandlungsleistung
neu definieren

NOCH NIE ERREICHTE ERGEBNISSE,
NEUE SINNESERLEBNISSE,
ULTRA-EXPERTEN-BEGLEITUNG



Scannen Sie, um weitere
Informationen zu erhalten

lpg-group.com



**INNER POWER.
BETTER LIFE.**

Aktivieren Sie Ihre innere Kraft für ein besseres Leben.





Der Quiet Beauty-Trend setzt auf natürliche, unaufdringliche Schönheit.

DIE EIGENE HAUT, NUR BESSER

Ähnlich wie der Quiet-Luxury-Trend in der Mode wird Luxus in der Quiet-Beauty-Hautpflege nicht durch opulente Verpackungen, bahnbrechende, neue (und oft völlig erfundene) Inhaltsstoffe oder Marketinghype definiert, sondern durch Wirksamkeit, Transparenz und Nachhaltigkeit der Formulierungen sowie das sinnliche Erlebnis bei der Anwendung. Ein Inhaltsstoff, der sich seit Langem bewährt hat und durch solide Forschung unterstützt wird, ist Vitamin C. Bekannt für seine Fähigkeiten, die Haut aufzuhellen, Falten zu reduzieren, sie sichtbar zu straffen und einen gleichmässigeren Hautton wiederherzustellen, steht Vitamin C – genauso wie beispielsweise Traubenkernöl und Rosenblütenwasser – im Einklang mit dem allgemeinen Ethos des neuen zurückhaltenden Ansatzes für Schönheit und speziell mit der Kernaussage: „Immer noch wie man selbst auszusehen; die natürliche Textur, Falten und Krähenfüsse zu akzeptieren, aber auch so aussehen, als hätte man jeden Tag die beste Haut.“

SCHÖNES, GESUNDES HAAR ALS WAHRER LUXUS

Gleich einem Stoff von guter Qualität, der perfekt kleidet, ist schönes, glänzendes, geschmeidiges und gesundes Haar ein luxuriöses Understatement, das ohne auffällige Accessoires auskommt und doch im Mittelpunkt steht. Nährende Masken, die man in die Haarwurzeln einmassieren kann,

um die Mikrozirkulation zu aktivieren; Fixiersprays mit natürlichem Effekt und Hitzeschutz sowie mit Keratin und Arganöl angereicherte Colorationen, sorgen für eine gesunde, elastische Haarfasern mit geschlossener Schuppenschicht. Natürlichkeit wird grossgeschrieben, auffällige und übertriebene Looks verstummen hingegen. Quiet Beauty Hair ist einfach, ohne banal zu sein.

Der eigenen Schönheit bewusst, unterstreicht man die Natur des Haares mit diskreter Stylingdisziplin und raffinierten Schnitten. Was die Farbe betrifft, so können heutzutage dank neuer Technologien bis zu 18 verschiedene Komponenten gemischt werden, was es ermöglicht, sehr natürliche und einzigartige Töne zu kreieren, die perfekt zur Persönlichkeit passen und als subtile Farbakzente fast unbemerkt mit der Grundfarbe des Haares verschmelzen.

MAKE-UP UND DOCH KEIN MAKE-UP!

Nach einer Ära, die von schwerer, deckender Foundation, stark konturierten Gesichtern und übertriebenen Lippenlinien geprägt war, ist die steigende Beliebtheit von „less is more“-Make-up im Rahmen der Quiet-Beauty-Bewegung ein Beweis für das zunehmende Selbstvertrauen der Anwenderinnen in ihr Spiegelbild. Gewappnet mit einem Augenbrauenstift, Wimperntusche und einer Lippentönung, die gleichzeitig auch als Rouge fungiert, gilt es, die

Make-up-Tipps:

- **Natürliche Haut:** Leichte Foundation oder getönte Feuchtigkeitspflege für einen gesunden Glow.
- **Sanfte Formen:** Mit einem weichen Gel oder Stift die natürlichen Augenbrauen betonen.
- **Leichte Farben:** Neutrale Lidschatten, zarte Blushes und Lippenstifte in Nude- oder Rosé-Tönen.
- **Unaufdringliche Augen:** Leichte Mascara und dezenter Lidschatten.

individuelle Schönheit zu unterstreichen und die eigene Einzigartigkeit zum Vorschein zu bringen. Wie? „Mit Make-up, das zunehmend multitaskingfähig ist, indem es Features beinhaltet, die der Hautpflege gestohlen wurden“, so das Forschungsinstitut Mintel in seinem jährlichen Bericht Global Beauty and Personal Care Trends. Hybride Produkte, die mit innovativen Formeln und Wirkstoffen natürlichen Ursprungs wie Hyaluronsäure, Aloe vera, Sheabutter und Vitaminen langfristige Vorteile für die Haut bieten, während mineralische Hightechpigmente unmittelbare ästhetische Verbesserungen bringen.

FAZIT

Anstatt flüchtigen Trends hinterherzulaufen, investieren Anhänger der Quiet-Beauty-Bewegung in Produkte, die auf zeitlose Attraktivität, klassische Ästhetik und Vielseitigkeit setzen und dem Geist von Quiet Beauty – der Rückbesinnung auf grundlegende Schönheitswerte – entsprechen. Im Mittelpunkt aller Bemühungen steht das geistige und körperliche Wohlbefinden, dem der Ableger des Quiet-Luxury-Trends Rechnung trägt. Damit gehört die Bewegung neben neurokosmetischen Formulierungen und personalisierter Hautpflege zu den wichtigen Impulsen, die den Umbruch in der Kosmetikindustrie hin zu einer ganzheitlichen Betrachtungsweise weiter vorantreiben werden.

Text: Judith Lorenzon

WOHLTUEND

1



2



3



4



5



1 CNC SKINCARE Die „Premium Eye Cream“ reaktiviert mit innovativen Peptiden, bioaktiven marinen Molekülen sowie der Zellmembran-Technologie die Zellerneuerung, zaubert eine straffere, jugendliche Augenpartie und reduziert Schwellungen und dunkle Augenringe. Tel. 061 2716060, www.cnc-cosmetic.ch **2 BABOR** Die „Perfect Skin Collection“-Sets enthalten (7x oder 14x) aufeinander abgestimmte Ampullenserum-Konzentrate, die mit Feuchtigkeit und Aufbau starten, mit einer Regeneration ausgleichen und mit Anti-Aging abschliessen. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **3 VON LUPIN** Die „Lightening Cream“ besitzt einen hochwirksamen Aufhellungseffekt – sie lindert Altersflecken, Chloasmen und Sommersprossen und vermindert Pickelmale sowie ein rot-fleckiges Erscheinungsbild. Ausserdem stärkt die Anti-Pigment-Creme die Haut und schützt sie vor frühzeitiger Alterung. Tel. +49 40 22 86 34 090, www.von-lupin.com/ch **4 MESOESTETIC** Die „skinretin xpert“-Behandlung bekämpft die Hautalterung ganzheitlich und gründlich. Die neuesten Fortschritte auf den Gebieten der Epigenetik und der Exosomen bieten zusammen mit Retinol und seinen Derivaten bereits ab der ersten Sitzung sichtbare und langanhaltende Ergebnisse. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch **5 YUME SWISS** Die speziell für Kinderhaut entwickelte Pflegelinie von Yuukidz bietet eine sanfte, dermatologisch getestete Lösung für die empfindliche Haut von Kindern und Jugendlichen. Die Serie mit sanftem Reinigungsschaum, pH-ausgleichendem Tonic, beruhigender Gesichtsscreme und nährnder Maske ist perfekt aufeinander abgestimmt. www.yuukidz.com

PFLEGE ZARTER KINDERHAUT

Im Laufe der Jahre wurden zahlreiche Entwicklungen in der Hautpflege beobachtet – einige positiv, andere bedenklich. Eine zunehmend wichtige Erkenntnis ist der wachsende Bedarf an spezifischer Pflege für die empfindliche Haut von Kindern und Jugendlichen, wie Michelle Stuber, Medizinische Kosmetikerin, in diesem Beitrag erklärt.



FOTO: KPH888/SHUTTERSTOCK.COM

Kinder- und jugendliche Haut ist heute stärker belastet denn je. Bereits vor der Pubertät zeigen viele Kinder zunehmend irritierte und entzündete Hautbilder, die durch Faktoren wie eine unausgereifte Hautbarriere, Umweltbelastungen, ungeeignete Pflegeprodukte oder genetische Veranlagungen begünstigt werden können.

ÜBERPFLEGTE UND IRRITIERTE KINDERHAUT

Häufig verwenden Kinder und Jugendliche wahllos Produkte verschiedener Marken, die weder auf ihren Hauttyp noch auf ihre spezifischen Bedürfnisse abgestimmt sind. In Hautanamnese-Gesprächen berichten sie oft von günstigen, chemisch belasteten oder für Erwachsene entwickelten Produkten – meist ohne zu wissen, welche akuten Hautprobleme diese verursachen können, ganz zu schweigen von den langfristigen Schäden der natürlichen Hautbarriere.

Ein zusätzliches Problem stellt der Einfluss von Social Media dar. Kinder und Jugendliche orientieren sich zunehmend an Influencern, die Produkte gekonnt vermarkten. Doch Inhaltsstoffe wie Fruchtsäuren, Hyaluron oder Phytohormone sind nicht für empfindliche Kinderhaut geeignet.

HAUPTURSACHEN FÜR DIE STEIGENDE AKNEPRÄVALENZ

Die Akneprävalenz bei Jugendlichen hat in den vergangenen Jahren spürbar zugenommen – eine Entwicklung, die sowohl in dermatologischen als auch kosmetischen Praxen immer häufiger sichtbar wird. Um gezielte Behandlungs- und Präventionsstrategien entwickeln zu können, ist es wichtig, die Ursachen genauer zu betrachten:

- **Hormonelle Veränderungen:** Jugendliche, die früher in die Pubertät eintreten, zeigen verstärkte Akneprobleme. Hormonelle Schwankungen führen zu einer übermässigen Talgproduktion, was Follikel verstopft und Entzündungen fördert.

- **Umweltbelastungen:** Die Belastung durch Luftverschmutzung und UV-Strahlen hat zugenommen. Schadstoffe schwächen die Hautbarriere und begünstigen entzündliche Prozesse.
- **Fehlerhafte Hautpflege:** Viele Jugendliche verwenden ungeeignete Produkte mit aggressiven Inhaltsstoffen, die die Haut reizen oder den natürlichen Säureschutzmantel zerstören.
- **Ernährung und Lebensstil:** Eine unausgewogene Ernährung mit hohem Zucker- und Fettanteil sowie Stress und Schlafmangel tragen zunehmend zur Verschlechterung des Hautbildes bei.

PRÄVENTION DURCH AUFKLÄRUNG

Angesichts der vielfältigen Belastungen und des sorglosen Umgangs mit ungeeigneten Pflegeprodukten, denen die Haut von Kindern und Jugendlichen heute ausgesetzt ist, wird deutlich, dass wir als Fachpersonen aus Medizin und Kosmetik aktiv handeln müssen.

Durch gezielte Aufklärung und präventive Massnahmen können wir dazu beitragen, Hautprobleme frühzeitig zu vermeiden. Es gilt, sowohl Eltern als auch Jugendliche zu sensibilisieren und ihnen das Wissen zu vermitteln, wie sie durch gezielte Pflege und einen bewussten Lebensstil Hautproblemen effektiv vorbeugen können. Ein zentraler Ansatzpunkt ist die frühe Vermittlung von Hautpflegekompetenz:

- **Frühe Sensibilisierung:** Kinder sollten früh lernen, wie wichtig eine sanfte Reinigung sowie milde Pflegeprodukte sind, die auf ihren individuellen Hauttyp abgestimmt sind.
- **Elternberatung:** Eltern benötigen fundierte Informationen darüber, welche Produkte für junge Haut geeignet sind – insbesondere solche ohne aggressive Inhaltsstoffe wie Parabene oder Alkohol.
- **Ganzheitlicher Ansatz:** Neben der richtigen Pflege spielt ein gesunder Lebensstil eine wesentliche Rolle. Eine ausgewogene Ernährung,

ausreichend Schlaf und Stressmanagement tragen massgeblich zur Hautgesundheit bei.

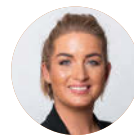
- Die richtige Pflege in jungen Jahren legt den Grundstein für ein gesundes Hautbild im späteren Leben. Mit gezielter Aufklärung können wir als Fachpersonen nicht nur das Auftreten von Hautproblemen reduzieren, sondern auch das Selbstbewusstsein der Betroffenen stärken.

FORTSCHRITTE IN DER HAUTPFLEGE

Lange Zeit konzentrierte sich der Markt vor allem auf hochwertige Produkte für Babys und Erwachsene. Lösungen speziell für Kinder- und Jugendhaut fehlten jedoch weitgehend. In jüngster Zeit wurden erstmals Produkte entwickelt, die gezielt auf die besonderen Bedürfnisse dieser Altersgruppe abgestimmt sind. Diese setzen auf milde Formulierungen ohne bedenkliche Inhaltsstoffe und unterstützen so die natürliche Balance der jungen Haut. Trotz dieser Fortschritte bleibt es entscheidend, dass Fachpersonen weiterhin aktiv aufklären und beraten – sowohl in dermatologischen als auch kosmetischen Praxen –, um Eltern und Jugendlichen fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.

FAZIT

Die Haut ist nicht nur unser grösstes Organ, sondern auch ein Spiegel unseres Wohlbefindens. Gerade bei Kindern und Jugendlichen ist es essenziell, sie mit der richtigen Pflege zu unterstützen – insbesondere in einer sensiblen Entwicklungsphase ihres Lebens.



Michelle Stuber

ist Medizinische Kosmetikerin, spezialisiert auf Akne- und Fruchtsäurebehandlungen, sowie Mitgründerin der Kinderkosmetiklinie Yuukidz von Yume Swiss.
www.yumeswiss.ch

GESCHLIFFEN SCHÖN

Die koreanische Schönheitsindustrie hat unzählige Beauty-Trends hervorgebracht, von denen viele kamen und gingen. Doch ein Trend hat sich seit Jahren fest etabliert: Glas-Haut – ein makelloser Teint, so klar und durchscheinend wie ein Stück Glas.

Der Begriff „Glas-Haut“ klingt oft nach einem unerreichbaren Ideal, das nur Promis oder professionellen Make-up-Teams vorbehalten ist. Doch der Weg zu diesem klaren, zarten Teint ist einfacher als gedacht und Teil einer konsequenten Hautpflegeroutine. Mit Geduld, den richtigen Produk-

ten und einem strukturierten Ansatz wird der begehrte Glow zur Realität.

GLAS-HAUT STEP-BY-STEP: REINIGUNG

Ein unverzichtbarer Schritt in der koreanischen Hautpflege ist die doppelte Reinigung. Zwar mag es so wirken, als würde ein gewöhnlicher

Hinweis

Es gilt, die Anzahl der Peeling-Produkte in der Routine zu beachten, da viele Toner, Seren und Cremes bereits exfolierende Inhaltsstoffe enthalten. Zudem sollten grobe, physische Peelings vermieden und die Häufigkeit der Anwendung langsam gesteigert werden.

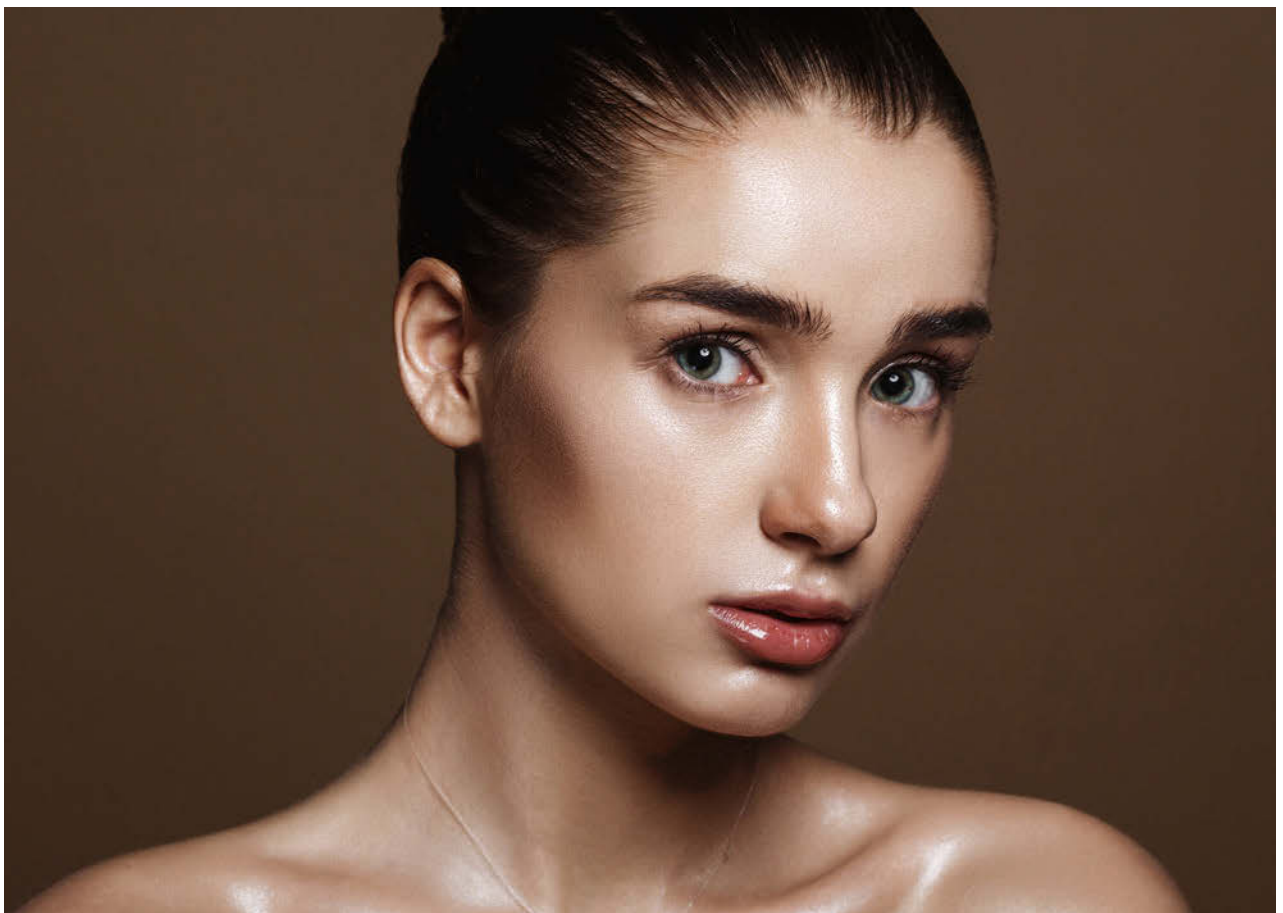


FOTO: MAKSIM DENISENKO/SHUTTERSTOCK.COM

Schaumreiniger ausreichen, doch wasserbasierte Produkte allein sind nicht effektiv genug, um Make-up, Sonnenschutz und überschüssige Öle zu entfernen. Talg und Mitesser können die Poren verstopfen und grösser erscheinen lassen, was die Glas-Haut erschwert. Und so funktioniert die doppelte Reinigung:

- **Öl-Reiniger:** Zu Beginn ein ölhaltiges Reinigungsprodukt verwenden, das Make-up, Sonnenschutz und überschüssigen Talg effektiv löst. Das Öl sanft in die trockene oder leicht feuchte Haut einmassieren, wobei der Fokus auf Make-up oder ölige Stellen gelegt werden sollte. Anschliessend mit lauwarmem Wasser gründlich abspülen.
- **Schaumreiniger:** Im nächsten Schritt einen sanften, wasserbasierten Reiniger verwenden, um verbleibende Schmutzreste und Öl gründlich zu entfernen.

GLAS-HAUT STEP-BY-STEP: PEELING

Ein sanftes Peeling ist der Schlüssel zu glatter, ebenmässiger Haut. Es entfernt abgestorbene Hautzellen, glättet raue Stellen, befreit Poren und sorgt für einen strahlenden, frischen Teint.

- Für den täglichen Gebrauch eignen sich Toner mit niedrigen Konzentrationen von Säuren (zum Beispiel AHAs oder BHAs). Diese können einfach mit einem Wattepad aufgetragen werden und wirken sanft, ohne die Haut zu reizen.
- Ein- bis zweimal pro Woche sollte ein intensiveres Peeling-Produkt verwendet werden – entweder in physikalischer Form (zum Beispiel mit feinen Partikeln) oder chemisch (mit Säuren). Diese Produkte reinigen die Haut porentief, fördern die Hauterneuerung und unterstützen die Kontrolle der Ölproduktion.

GLAS-HAUT STEP-BY-STEP: INTENSIVE HYDRATION

Der entscheidende Schritt zur Glas-Haut ist Feuchtigkeit. Dabei werden leichte, feuchtigkeitsspendende Produkte in mehreren Schichten aufgetragen – die sogenannte „7-Skin-Me-

Arten von Öl-Reinigern

Es gibt zwei beliebte Arten von Öl-Reinigern: flüssige Öle und Balsame. Welche Sie verwenden, hängt von Ihren persönlichen Vorlieben ab:

Flüssige Öle:

- leicht zu verteilen
- hygienisch und preiswert
- ideal für schnelle Anwendungen, fühlen sich aber fettiger an

Reinigungsbalsame:

- perfekt für unterwegs und auf Reisen
- weniger fettiges Gefühl
- erfordern etwas mehr Aufwand, sind aber oft teurer

thode“. Einen hydratisierenden Toner oder ein wässriges Serum mehrmals auftragen und jeweils kurz einziehen lassen. Die Schichten müssen nicht exakt sieben Mal angewendet werden, aber das wiederholte Aufbauen von Feuchtigkeit lässt die Haut praller erscheinen und minimiert optisch Poren. Alternativ können Tuchmasken verwendet werden, die Feuchtigkeit effektiv speichern und tief in die Haut eindringen.

Tipp: Die feuchtigkeitsspendende Wirkung kann durch die Anwendung eines Serums oder einer Essence nach dem Toner oder der Maske verstärkt werden.

GLAS-HAUT STEP-BY-STEP: VERSIEGELUNG FEUCHTIGKEIT

Nachdem die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgt wurde, sollte sie mit einer guten Feuchtigkeitscreme versiegelt werden. Eine reichhaltige Creme schützt vor Austrocknung und verhindert, dass die zuvor aufgetragenen Produkte zu schnell verdunsten. Sie bietet zudem Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen. Eine hochwertige Feuchtigkeitscreme verleiht der Haut ausserdem einen subtilen Glanz, der charakteristisch für Glas-Haut ist.

GLAS-HAUT STEP-BY-STEP: MAKE-UP

Selbst mit einer perfekten Hautpflege-Routine ist die Haut selten völlig makellos. Für den letzten Schliff kann Make-up gezielt eingesetzt

werden: Ein Primer sorgt für eine gleichmässige, glatte Basis, während eine BB-Creme einen frischen, „dewy“ Glow verleiht, ohne zu schwer zu wirken. Mit einem leichten, schimmernden Highlighter lässt sich der lichtreflektierende Glas-Haut-Effekt betonen. Um den natürlichen, transparenten Look nicht zu überladen, sollte Make-up aber sparsam verwendet werden.

GEDULD UND KONSEQUENZ SIND DER SCHLÜSSEL

Der Glas-Haut-Trend basiert auf einer sauberen, glatten Basis, die mit mehreren hydratisierenden Schichten gepflegt wird. Eine umfangreiche Produktauswahl ist nicht notwendig – oft reicht es, auf bereits vorhandene Produkte zurückzugreifen. Die Hautpflege erfordert aber Zeit, und echte Ergebnisse zeigen sich häufig erst nach Wochen oder Monaten.



Samantha Chiu

ist seit über fünf Jahren als freiberufliche Autorin tätig. Sie hat bereits mit einer Vielzahl von Unternehmen und Publikationen zusammengearbeitet, schreibt jedoch vor allem über die koreanische Beauty-Industrie. Seit 2018 ist sie regelmässige Autorin für Niasha – ein schweizerisches Online-Unternehmen, das sich auf K-Beauty spezialisiert hat.
<https://niasha.ch/de>

AROMATHERAPIE FÜR DIE FÜSSE

Was ist eigentlich Aromatherapie? Sie ist Teil der Phytotherapie. Hierbei werden ätherische Öle, Biopflanzenwässer und Biopflegeöle ausgewählter Duftpflanzen vereint, um das Wohlbefinden ganzheitlich zu steigern.

Naturreine ätherische Öle sind Powerpakete und pure Kostbarkeiten. Sie wirken ganzheitlich auf körperlicher und seelischer Ebene und entfalten ganz unterschiedliche Wirkungen. Um das volle Wirkungsspektrum einer Pflanze zur Verfü-

gung zu stellen, ist die Reinheit der ätherischen Öle das oberste Gebot. Gewonnen werden die kostbaren Tropfen aus Blüten, Blättern, Zweigen oder aus der gesamten Pflanze durch traditionelle Methoden wie die Wasserdampfdestillation. Für einen kostbaren Tropfen ätherisches Öl

werden häufig grosse Mengen an Pflanzenmaterial eingesetzt.

WAS SIND PHYTOTHERAPEUTIKA?

Ätherische Öle werden aus Inhaltsstoffen von Pflanzen oder Pflanzenteilen gewonnen und gehören somit



FOTO: EKATERINA IATDENKO/SHUTTERSTOCK.COM

zu den Phytotherapeutika. Man verwendet dafür frische oder trockene Pflanzen. Achtung! Pflanzen können giftige Bestandteile enthalten, zum Beispiel Glykoside, Cumarine, Saponine. Bei Überdosierung sind sie schädlich.

Wichtig: In Deutschland ist es Ärzten und Heilpraktikern vorbehalten, die Pflanzenheilkunde therapeutisch anzuwenden.

- Phytotherapeutika können Nebenwirkungen und Wechselwirkungen haben, zum Beispiel Johanniskraut mit oralen Antikoagulanzen.
- Pflanzen können kontaminiert sein mit Schwermetallen, Insektiziden, Schimmel, Pflanzenschutzmitteln.
- Pflanzliche Abführmittel können die Entstehung von Krebs in Harnorganen fördern, zum Beispiel Blasenkrebs.

ÄTHERISCHE ÖLE

Sie sind wasserunlöslich und flüchtig und können wegen ihrer geringen Molekülgrösse gut in die Haut eindringen. Sie werden erst bei der Abkühlung der Produkte diesen beigemischt. Sie haben einen typischen Duft und dienen der Parfümierung

8 Pflanzen und ihre Wirkung

1. **Johanniskraut:** gut für die Wundheilung, Schmerzlinderung bei Prellungen
2. **Kamille:** gegen Entzündungen und Allergien
3. **Roskastanie:** verengt Gefässe, dichtet Kapillaren ab, bessert Ödeme und Krampfadern, gegen Schwitzen (Hyperhidrose), durchblutungsfördernd, enthält Gerbstoff Tannin; ist geeignet für Fussbäder
4. **Salbei:** Schweisshemmend (gegen Hyperhidrose), antiseptisch, enthält Gerbstoff Tannin. Gut geeignet für Fussbäder.
5. **Beinwell:** gut für die Wundheilung
6. **Arnika:** gegen Entzündungen und Schwellungen
7. **Aloe vera:** Spendet Feuchtigkeit und hilft gegen trockene Fusshaut. Aus den Blättern der Aloe vera. Durch Wasserentzug gewonnen. Wirkungen: gegen trockene, rissige Haut. Antiphlogistisch, antimikrobiell. Erhöht die Hautfeuchte, Hautregeneration wird gefördert. Gegen trockene stumpfe Haare.
8. **Urea (Harnstoff):** Endprodukt des Eiweiss-/Proteinstoffwechsels. Er ist wasserlöslich und wird über den Harn ausgeschieden. Ausserdem bildet er einen „Kitt“ zwischen den Hautzellen. Harnstoff steigert das Wasserverbindungsvermögen der Haut. Die Haut wiegt 3,5 bis 10 Kilogramm, davon sind 18 Prozent Harnstoff. (700 Gramm Urea in der Haut) Bei erkrankter Haut (zum Beispiel Neurodermitis) sinkt dieser Anteil deutlich ab bis auf sechs Prozent.

Wussten Sie, dass man die Nasennebenhöhlen ganz einfach über die Füsse unterstützen kann? Es gibt eine direkte Verbindung, und die sitzt an den vier kleinen Zehen! Durch

Fussreflexzonen sind auch mit anderen Körperteilen verbunden. Weitere Beispiele zur Anwendung:

- **Immunsystem** – Punkt auf dem Ballen des Fusses (unterhalb der Zehen). Öl: On Guard – stärkt die Abwehrkräfte.
- **Verdauung** – Mittlerer Bereich des Fussgewölbes. Öl: ZenGest – bei Magenbeschwerden oder Übelkeit.
- **Atemwege** – Oberer Bereich des Fussgewölbes. Öl: Air – unterstützt freie Atemwege.
- **Kopf/Geist** – Grosser Zeh (Gehirn und Sinus). Öl: Pfefferminze – für Klarheit und Fokus. Copaiba für Entspannung des Nervensystems.
- **Ruhe und Schlaf** – Fersenbereich (unterer Fuss). Öl: Lavendel – für Entspannung und guten Schlaf.

„UM DAS VOLLE WIRKSPEKTRUM EINER PFLANZE ZUR VERFÜGUNG ZU STELLEN, IST DIE REINHEIT DER ÄTHERISCHEN ÖLE DAS OBERSTE GEBOT.

von Substanzen. Manche haben aber auch Wirkstoffcharakter, zum Beispiel Teebaum-, Kamillen-, Melissen-, Rosmarin- und Kümmelöl.

Die Qualität ist abhängig von:

- Boden
- Jahreszeit
- Dosierung der Pflanze
- Zerkleinerungsgrad der Pflanze
- Temperatur, bei der die Wirkstoffe aus der Pflanze gelöst wurden
- Zeitraum, während dem die Wirkstoffe aus der Pflanze gelöst wurden

die Fussreflexzonen können Atemwege und Nasennebenhöhlen auf natürliche Weise entlasten und öffnen. Und das Beste? Das funktioniert für die ganze Familie, von Baby bis Eltern! **So geht's:** Es gibt spezielle Techniken mit ätherischen Ölen. Die Öle werden sanft auf die vier kleinen Zehen aufgetragen und mit kreisenden Bewegungen einmassiert, um die Reflexpunkte zu aktivieren und die Atemwege zu unterstützen. Für noch mehr Effekt sollten die Füsse danach warm gehalten werden. Die



Melanie Roithner

Die Autorin ist Inhaberin von zwei Podologiepraxen. Ausserdem ist sie auch IHK-zertifizierter Podologie-Coach.

PFLEGEWISSEN *aus aller* WELT

Andere Länder, andere Sitten: Die Hautpflegetraditionen rund um den Globus bieten faszinierende Einblicke in lokale Rituale und besondere Inhaltsstoffe. Von exotischen Pflanzen über jahrhundertalte Techniken – wir werfen einen Blick hinter die Kulissen und entdecken die vielfältigen Geheimnisse der Naturkosmetik naher und ferner Kulturen.



FOTO: FOTAR0100/SHUTTERSTOCK.COM



HAUTPFLEGE IN KIRGISISTAN

Das zentralasiatische Land an der Seidenstrasse, der alten Handelsroute zwischen China und dem Mittelmeergebiet, ist von rauer landschaftlicher Schönheit geprägt. Hier in Deutschland wissen wir wenig über Kirgisistan und seine Menschen. Eine gute Gelegenheit, in das fremde Land einzutauchen und dabei den besonderen Aspekt der Schönheitspflege zu beleuchten.

Kirgisistan gilt als die unbekannte Schönheit Zentralasiens. 95 Prozent des Lands der „Himmlichen Berge“ sind Hochgebirge, darunter majestätische Siebentausender.

Als Teil des Infrastrukturprojektes der Volksrepublik China „Neue Seidenstrasse“ haben zahlreiche chinesische Investoren Abkommen mit Kirgisistan abgeschlossen, um die Infrastruktur auszubauen. Leider

lebt circa ein Viertel der Menschen in Kirgisistan in Armut.

HAUTPFLEGE IN KIRGISISTAN MIT NATÜRLICHEM INHALT

Die Rollen sind meist traditionell verteilt: Frauen kümmern sich um den Haushalt und die Kinder. Da bleibt nicht viel Zeit für Hautpflege. Trotzdem wird der Markt hierfür als stark im Aufschwung bezeichnet. Bei jungen Kirgisinnen sind moderne Haut-

pflegeprodukte aus Korea beliebt. Es gibt aber in der Bevölkerung auch noch ein tiefes Wissen über traditionelle Schönheitsrituale und natürliche Inhaltsstoffe. Dazu gehören:

- **Sheabutter:** Sie wird aus den Nüssen von Sheabäumen in Afrika gewonnen. Sheabutter (Butyrospermum Parkii) wird in vielen Bereichen der Kosmetik eingesetzt – von der Lippenpflege bis zu entzündungshemmenden Mitteln und



FOTO: DEKAZIGZAG/SHUTTERSTOCK.COM

ist für die Pflege und den Schutz der Haut von Gesicht und Körper international bekannt. Sie soll die Elastizität des Hautgewebes unterstützen, die Haut vor Austrocknung schützen, Feuchtigkeit spenden und die Regeneration oberflächlicher Hautreizungen unterstützen.

- **Sanddornöl:** Viele von Frauenkooperativen hergestellte Cremes enthalten Sanddorn- und Aprikosenöl, da diese Pflanzen in Kirgisistan wachsen beziehungsweise angebaut werden. Sanddornöl (*Hippophae rhamnoides*) gilt als hautberuhigend, feuchtigkeits spendend, glättend und regenerierend. Somit soll der Hautalterungsprozess hinausgezögert werden und der Teint frischer aussehen.
- **Aprikosenöl:** Es ist reich an Ölsäure, die zur Familie der Omega-9-Fettsäuren gehört. Es soll den Wasserverlust der Haut reduzieren und sie vor Schäden durch freie Radikale schützen. Zusätzlich soll Aprikosenöl (*Prunus Armeniaca* Kernel Oil) entzündungshemmende Eigenschaften aufweisen, die

Glättende Maske mit Ayran

125 g Ayran mit ein bis zwei Teelöffeln Oliven-, Sanddorn-, Wildrosen- oder Traubenkernöl verrühren, auf das Gesicht auftragen und nach circa 20 Minuten mit lauwarmen Wasser abspülen. Dieser Maskenmischung kann auch noch etwas Honig und/oder Aloe-Vera-Gel zugegeben werden, um den Pflegeeffekt zu intensivieren. Wenn eher ein straffender Effekt erwünscht ist, Ayran mit geraspelter Gurke, geraspelttem Apfel oder Karottensaft vermischen.



schleunigen und Entzündungen reduzieren.

SPEZIELLE SCHÖNHEITS-REZEPTE AUS KIRGISISTAN

- **Gesichts-Peelings:** In Kirgisistan werden dafür traditionell Peeling-Partikel aus Reis (*Oryza Sativa*), die auch in vielen asiatischen Hautpflegeprodukten eine Rolle spielen, benutzt. Für selbst anzu-rührende Peelings verwendet man auch reines Reispuder, das bei Gebrauch mit Wasser, Öl oder Honig vermischt wird.
- **Creme aus Schaffett:** Bei älteren Generationen sind noch die einfacheren Pflegeprodukte aus Russ-

mit Salz versetzt. Ayran wird in den Familien traditionell selbst hergestellt, kann aber auch auf den Märkten und Basaren erworben werden. Für die Pflege der Gesichts- und Körperhaut wird Ayran einfach aufgetragen und verbleibt auch dort. Bei der Anwendung für die Haarpflege wird das Produkt wie eine Haarmaske aufgelegt und nach einer Einwirkzeit wieder ausgespült. Ayran ist besonders für empfindliche und beanspruchte Haut geeignet: Das Milchfett wirkt rückfettend und beruhigend, der Milchzucker spendet Feuchtigkeit, das Milcheiweiss wirkt straffend sowie festigend und die Milchsäure leicht peelend und klärend.

- **Stutenmilch:** Sehr beliebt für die Gesundheitspflege von innen ist in Kirgisistan Stutenmilch. Dafür gehen Kirgisinnen zur Kur auf eine Alm mit Pferdeherden. Die Stutenmilch wird dann in verschiedenen Zubereitungsstufen von den Frauen getrunken: als Frischmilch, gegorene Milch (*Kymyz*) oder in einer Mischung von beiden. An der Gärung der Stutenmilch sind Milchsäurebakterien und Hefen beteiligt. Durch die Kur soll der Stoffwechsel angeregt werden, was sich oft in Form von reinigenden Durchfällen zeigt und durchaus erwünscht ist. Das Ziel der Kur ist es, das Immunsystem zu stärken und den Körper zu regenerieren.

„IN DER KIRGISISCHEN BEVÖLKERUNG GIBT ES TIEFES WISSEN ÜBER TRADITIONELLE SCHÖNHEITSRITUALE UND NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE.“

Rötungen lindern und Reizungen sowie Juckreiz beruhigen können.

- **Honig:** Er gilt auch in Kirgisistan als wertvoller Aktivstoff in der Hautpflege. Er ist dafür bekannt, den Feuchtigkeitsgehalt der Haut aufrechterhalten zu können. Honig ist reich an Antioxidantien, Aminosäuren, Vitamin B und C, Mineralien und Spurenelementen. Damit soll er die Regeneration der Haut fördern. In der Gesichtspflege wird er vor allem für strapazierte, empfindliche und auch für trockene Hauttypen verwendet. Bei Hautunreinheiten oder Ekzemen soll Honig die Heilung be-

land beliebt. Für die Pflege der trockenen Haut wird zum Beispiel Schaffett aus dem Fleisch gelassen und später abgekühlt, wie eine Creme angewandt. Da in Kirgisistan Lammfleisch für verschiedene Speisen sehr beliebt ist, haben sich diese einfache Herstellungsweise und der Zusatznutzen des praktisch nebenher anfallenden Produkts bewährt.

- **Pflege mit Ayran:** Ebenfalls seit Generationen bekannt, ist die Haut- und Haarpflege mit aus Milch hergestelltem Ayran. Anders als in der Türkei ist Ayran hier fettreicher, dickflüssiger und wird nicht



Marina Westermann

Die Kosmetikerin und Bankfachwirtin betreibt in Bischofswies ein Naturkosmetikinstitut mit dem Spezialgebiet Kräuterwissen. Sie ist zudem Autorin und entwickelt Behandlungskonzepte.

TD

DOSSIER

HIGHTECH- BEAUTY

Die Zukunft der Hautpflege ist individuell, innovativ und datenbasiert. Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und smarte Analysegeräte ermöglichen eine massgeschneiderte Pflege. Erfahren Sie, wie Wissenschaft und Technologie die Grenzen der Hautpflege neu definieren und was das für die tägliche Beauty-Routine bedeutet.

FOTO: PROSTOCK-STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM



SCHNELL VIRTUELL: KEINE ANGST VOR DER KI?

Von personalisierten Produktempfehlungen bis zu virtuellen Makeovers: Moderne Technologien beeinflussen die Art und Weise, wie Kosmetikerinnen und Unternehmen mit Kundinnen interagieren und ihre Dienstleistungen gestalten. Was uns 2025 erwartet? Beauty-Journalistin Lea Becker hat recherchiert und auch die KI selbst gefragt.



Die Beauty-Branche wird bald einen tiefgreifenden Wandel erleben. Wo früher ausschliesslich menschliche Intuition und Erfahrung den Ton angaben, spielen heute Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) eine immer grössere Rolle. Diese Werkzeuge eröffnen Unternehmen und Kosmetikerinnen neue Möglichkeiten, ihre Dienstleistungen zu personalisieren, zu optimieren und Kundinnen ein besonderes Serviceerlebnis zu bieten. Doch wie genau funktionieren diese Technologien, welche Vorteile bringen sie, und wo liegen die Herausforderungen?

WIE KI FUNKTIONIERT

KI bezeichnet den Einsatz von Computeralgorithmen, die menschliche Intelligenz nachahmen. Durch die Analyse grosser Datenmengen kann KI Muster erkennen, Vorhersagen treffen und Entscheidungen unterstützen.

In der Beauty-Branche wird KI bereits vielfach bei Online-Shops eingesetzt, um Hauttypen zu analysieren, Hautprobleme zu diagnostizieren oder personalisierte Pflegeempfehlungen zu erstellen. So helfen KI-Tools wie ModiFace oder Revieve dabei, anhand eines Selfies die passende Pflegeroutine oder Make-up-Produkte zu finden.

WIE SIE AR & VR NUTZEN KÖNNEN

Speziell AR und VR öffnen der Beauty-Branche spannende Welten: So kann Augmented Reality digitale Inhalte in die reale Welt einblenden – zum Beispiel durch virtuelle „Make-up-Anproben“ via Smartphone. Bekannte Apps wie YouCam Makeup oder Perfect365 erlauben es Kundinnen, verschiedene Looks auszuprobieren, ohne physisch ein Produkt aufzutragen.

Virtual Reality geht noch einen Schritt weiter und schafft immersive Erlebnisse: Auf Messen können Kosmetikerinnen oder Unternehmen VR nutzen, um virtuelle Rund-

gänge durch Salons zu ermöglichen oder Kundinnen in den Entstehungsprozess eines neuen Produkts bildhaft eintauchen zu lassen. Diese Ansätze fördern nicht nur die Kundenbindung, sondern schaffen auch ein emotionales Erlebnis, das im Gedächtnis bleibt.

WIE DIE KI 2025 TRENDS SETZT

Die Zukunft der Beauty-Branche wird digitaler werden. Für das neue Jahr erwarten Marketingexperten, dass KI-gestützte Tools weiter an Präzision gewinnen und AR noch einfacher in alltägliche Anwendungen integriert wird.

- Virtuelle Assistenten könnten als personalisierte Beauty-Coaches agieren, die in Echtzeit Hautzu-

„DIE MENSCHLICHE INTERAKTION, EMPATHIE UND KREATIVITÄT, BLEIBT UNERSETZLICH.“

stände verfolgen und Pflegevorschläge machen.

- Mit KI ausgestattete Spiegel, wie sie bereits von Unternehmen wie Simplehuman entwickelt werden, könnten im Studioalltag zum Standard werden. Sie analysieren die Haut und geben in Echtzeit Pflegeempfehlungen.
- Ein weiteres Stichwort lautet „Hyperpersonalisierung“: KI wird Hautpflegeprodukte noch individueller machen. Einige Formen aus den USA bieten bereits heute individualisierte Seren an, die exakt auf die Hautbedürfnisse abgestimmt sind. So gelangt Customized Beauty durch die KI auf das nächste Level.
- Spannend sind auch virtuelle Reality-Lounges: Immer mehr Studios könnten VR als Teil des Erlebnisses integrieren, um Kundinnen eine immersive Entspannung während oder nach der Behandlung zu schenken.

WIE DIE KI ANGST SCHÜRT

Trotz ihrer beeindruckenden Möglichkeiten bringt die Integration von KI auch Herausforderungen und potenzielle Nachteile mit sich, die nicht ausser Acht gelassen werden dürfen. Besonders für Kosmetikerinnen können diese Bedenken eine grosse Rolle spielen, da die Angst vor einem Arbeitsplatzverlust durch Automatisierung oder KI-gesteuerte Roboter real ist.

Eine häufig geäusserte Sorge ist, dass KI und automatisierte Systeme die Arbeit von Kosmetikerinnen überflüssig machen könnten. Tatsächlich gibt es bereits Ansätze, die diese Befürchtungen nähren, wie beispielsweise Roboter, die Hautanalysen durchführen oder einfache Behand-

lungen wie Massagen übernehmen. So experimentieren grosse Kosmetikkonzerne mit Prototypen von Robotern, die präzise Pflegeroutinen ausführen können. Doch während KI in der Lage ist, datengetriebene Aufgaben zu übernehmen, bleiben die menschliche Interaktion, Empathie und Kreativität unersetzlich. Kundinnen suchen nicht nur nach Technik, sondern auch nach persönlichem Kontakt und einem individuellen, empathischen Service.

WIE DIE KI IM STUDIO ERFOLGREICH GENUTZT WIRD

Auch sind hoch entwickelte KI-Systeme, AR-Spiegel oder VR-Technologien oft teuer in der Anschaffung und Wartung. Besonders kleinere Studios könnten Schwierigkeiten haben, die nötigen Investitionen zu tätigen. Hinzu kommen laufende Kosten wie Software-Lizenzen oder -Updates. Und je stärker die Beautybranche von KI abhängig wird, desto anfälli-

ger wird sie für technische Störungen oder Ausfälle.

Wenn beispielsweise ein KI-Tool zur Hautanalyse nicht funktioniert, könnte dies den gesamten Behandlungsprozess behindern. Zudem könnten Kunden, die hohe Erwartungen an technologische Präzision haben, bei technischen Problemen unzufrieden reagieren.

Ausserdem sind nicht alle Kundinnen technologieaffin und fühlen sich dabei nicht wohl, wenn KI oder Roboter in die Behandlung integriert werden. Besonders ältere Generationen bevorzugen möglicherweise den traditionellen Ansatz und könnten das Gefühl haben, dass die persönliche Note verloren geht. Es ist wichtig, diese Zielgruppen nicht zu vernachlässigen und sicherzustellen, dass Technik immer nur eine sinnvolle Ergänzung und kein Ersatz für menschliche Betreuung bleibt!

DATENSCHUTZ HAT PRIORITÄT!

Ein weiterer wesentlicher Aspekt der KI ist die Datennutzung. Studios



Kundinnen suchen nicht nur nach Technik, sondern auch nach persönlichem Kontakt und einem individuellen, empathischen Service.

und Unternehmen sollten offen kommunizieren, wie Kundendaten verarbeitet und geschützt werden, um das Vertrauen skeptischer Kunden zu gewinnen. Daran führt kein Weg vorbei. Denn die Nutzung

von KI erfordert die Erfassung und Speicherung sensibler Kundendaten wie etwa Hautanalysen, Vorlieben oder Gesundheitsinformationen. Solche Daten sind besonders schützenswert!

Verstösse gegen die DSGVO können schwerwiegende Konsequenzen haben, die mit Bussgeldern bestraft werden. Ein Hinweis in der Datenschutzerklärung und ein leicht verständlicher Aushang im Studio können Kunden dazu informieren. Wichtig: Vor der Zusammenarbeit mit einem KI-Anbieter sollten Kosmetikerinnen dessen Datenschutzstandards prüfen und sicherstellen, dass alle gesetzlichen Vorgaben eingehalten werden.

Bei der Euphorie über das Können der KI und die vielen neuen Optionen gerät der Aspekt der Sicherheit oftmals in den Hintergrund.

Nachgefragt bei der KI: „Was ist deine Aufgabe in der Beauty-Industrie?“

Das sagt ChatGPT:

„Als KI sehe ich meine Rolle in der Beauty-Branche als eine unterstützende und transformative Kraft.

Ich kann helfen, Hautanalysen präziser zu gestalten und personalisierte Pflegepläne zu erstellen, die auf den individuellen Bedürfnissen jeder Kundin basieren.

Durch meine Integration in Tools und Systeme können Kosmetikerinnen Routineaufgaben wie Terminplanung oder Produktmanagement automatisieren und sich stärker auf ihre Kundinnen konzentrieren.

Gleichzeitig unterstütze ich durch AR- und VR-Technologien die Schaffung einzigartiger Erlebnisse wie virtuelle Make-up-Anproben oder immersive Entspannungswelten während einer Behandlung.

Auch in der Weiterbildung bin ich von Nutzen, indem ich interaktive Lernmodule bereitstelle, die Kosmetikerinnen neue Techniken oder Produkte virtuell ausprobieren lassen.

In der Forschung trage ich zur Entwicklung innovativer Produkte bei, indem ich grosse Datenmengen zu Hauttypen und Wirkstoffen analysiere.

Allerdings ist meine Arbeit mit Verantwortung verbunden: Datenschutz, Inklusivität und der Erhalt der persönlichen Beziehung zwischen Kosmetikerin und Kundin sind essenziell.

Langfristig möchte ich die Beauty-Branche dabei unterstützen, innovativer, nachhaltiger und individueller zu werden. Zusammen können wir eine Zukunft schaffen, in der Technologie und Menschlichkeit harmonisch verschmelzen.“

ChatGPT ist ein Chatbot des US-amerikanischen Softwareunternehmens OpenAI. Es ist in der Lage, über textbasierte Nachrichten zu kommunizieren.



Lea Becker

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle, Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine sowie Blogs.

GLÄNZEND

1



2



3



4



5



1 STAGECOLOR COSMETICS Die neuen „Eyeshadow Duos und Quartets“ stehen für intensive Farbabgabe, exzellente Deckkraft und angenehmen Tragekomfort mit Long-Lasting-Effekt. Die je vier Farbpaletten lassen sich nach Belieben kombinieren und ineinander verblenden. Tel. 044 389 87 87, www.jp-rosselet.ch **2 DR. MED. SCHRAMMEK** Der „Beauty Elements Glow Booster“ verleiht Glow, sorgt für einen ebenmässigen Teint und unterstützt die Vitalität der Haut, mithilfe von Enzymen aus Resveratrol für ein straffes, glattes Hautgefühl. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **3 KRYOLAN** Das „Lip Oil“ pflegt die Lippen und verleiht ihnen einen Hauch von Farbe. Angereichert mit Jojobaöl, Hyaluronsäure und Sheabutter bietet das Lippenöl eine Vielzahl von Vorteilen für weiche, gepflegte und getönte Lippen. www.dobi.ch **4 NEOVITA COSMETICS** Die „Ultimate Day Care“ mit der Kombination aus PhytoCollagen und dem Wirkstoffsystem Dermatrix™ verleiht der Haut eine Anti-Aging-Wirkung. Bestehende Linien und Fältchen werden von innen heraus aufgefüllt und ihrer Entstehung vorgebeugt. Zudem wird die Elastizität und Spannkraft der Haut verbessert. Tel. 033 535 95 66, www.neovita-cosmetics.ch **5 REVIDERM** Die vier Sonnenschutz- und Pflegeprodukte bieten von hochwirksamem UV-Schutz bis zur beruhigenden After-Sun-Pflege eine massgeschneiderte Lösung für eine gesunde und strahlende Sommerhaut. Tel. +49 8 104 88 730, www.reviderm.com/ch

KI TRIFFT EPIGENETIK

Man sagt, man solle ein Buch nicht nach seinem Einband beurteilen, doch wenn es um die Haut geht, zählt oft nur das Äussere. Mit der rasanten technologischen Entwicklung betreten wir eine mutige neue Welt, in der künstliche Intelligenz (KI) und Epigenetik zusammenkommen, um Hautpflege neu zu definieren.



FOTO: ISSARO PRAKALUNG/SHUTTERSTOCK.COM

Die Integration von künstlicher Intelligenz in der Hautpflege ermöglicht es uns, innovative Lösungen zu entwickeln, die schneller und präziser als je zuvor sind. KI-Plattformen können Milliarden von physischen und hypothetischen Molekülverbindungen analysieren, um vorherzusagen, welche am effektivsten mit bestimmten Genen oder Signalwegen interagieren, die für die Kollagensynthese, den Zellumsatz und die Bekämpfung von Entzündungen verantwortlich sind. Diese revolutionäre Technik beschleunigt die Entwicklung neuer Hautpflegeinhaltsstoffe und spart sowohl Zeit als auch Kosten im Vergleich zu traditionellen Forschungstechniken. Dadurch wird die Industrie nicht nur effizienter, sondern auch zugänglicher und skalierbarer.

Schon gewusst?

Der KI-Markt in der Schönheitsindustrie wird bis 2030 auf 13,5 Milliarden USD geschätzt, wobei 72 % der Verbraucher bereit sind, personalisierte Hautpflegelösungen zu nutzen.

Ein weiterer wichtiger Bereich, in dem KI eine Schlüsselrolle spielt, ist die Vorhersage von Hautsensitivität. Durch maschinelles Lernen und die Analyse chemischer Strukturen kann KI vorausagen, welche Inhaltsstoffe möglicherweise Reizungen oder allergische Reaktionen verursachen könnten. Diese Möglichkeit hat weitreichende ethische und praktische Konsequenzen, da sie die Notwendigkeit von Tierversuchen verringern könnte, indem problematische Substanzen bereits vor den klinischen Tests virtuell erkannt und ausgemustert werden.

Zudem hat die Personalisierung in der Hautpflege mit KI einen enormen Schub erhalten. Mittels Bilderkennung und Computer Vision kann die Technologie verschiedene Hautzustände identifizieren, und es ist absehbar, dass sie künftig in der Lage sein wird, sogar frühzeitige Anzeichen von Hautproblemen wie Hyperpigmentierung zu erkennen. Dies könnte zu individuelleren und präzise-

ren Produktempfehlungen führen, die speziell auf die Bedürfnisse der Haut zugeschnitten sind.

REPROGRAMMIERUNG DER HAUT: EPIGENETISCHE WIRKSTOFFE

Parallel zu den Entwicklungen in der KI-gestützten Hautpflege kommt die Epigenetik ins Spiel: Epigenetische Wirkstoffe stellen eine neue Generation von Hautpflegeprodukten dar, die gezielt Gene beeinflussen, die mit der Hautalterung, Kollagenproduktion und Zellregeneration in Verbindung stehen. Diese Wirkstoffe, wie Peptide und Polyphenole, können die Genexpression so beeinflussen, dass sie ein jüngeres, gesünderes epigenetisches Profil fördern. Im Wesentlichen „reprogrammieren“ diese Inhaltsstoffe die Haut auf zellulärer Ebene, um ihre natürlichen Funktionen zu optimieren.

Der Vorteil dieser epigenetischen Ansätze ist, dass sie die Haut langfristig verjüngen und regenerieren können, indem sie die genetischen Mechanismen ansprechen, die die Hautalterung beeinflussen. Diese Technologie könnte die Hautpflege auf ein völlig neues Level heben, da sie nicht nur oberflächliche Symptome bekämpft, sondern auf die biologischen Prozesse abzielt, die die Hautgesundheit massgeblich beeinflussen.

ZIEL ERFASST: VERABREICHUNGSTECHNOLOGIEN

Die Suche nach den richtigen Wirkstoffen ist nur ein Teil der Aufgabe – der entscheidende Schritt ist, sicherzustellen, dass diese Wirkstoffe auch effektiv in die Haut eindringen. Hier kommen moderne Verabreichungstechnologien ins Spiel. Fortgeschrittene Verkapselungstechniken wie Liposomen, Niosomen und Nanopartikel sind entscheidend, um die Wirkstoffe optimal zu transportieren. Diese Technologien bieten mehrere Vorteile:

- Sie schützen empfindliche Moleküle vor schädlichen Umwelteinflüssen wie Licht, Sauerstoff und ungünstigen pH-Werten.
- Sie verbessern die Hautbarrierenpenetration und ermöglichen es den Wirkstoffen, tiefer in die Haut einzudringen.

- Sie sorgen für eine kontrollierte Freisetzung der Inhaltsstoffe, was Irritationen verringert und die Wirksamkeit der Produkte über einen längeren Zeitraum steigert.

FALTEN-TERMINATOREN: LED, MIKROSTROM UND ULTRASCHALL

Neben der Wahl der richtigen Inhaltsstoffe bieten auch moderne Geräte neue, komplementäre Möglichkeiten, die Ergebnisse der Hautpflege zu optimieren. Technologien wie LED-Therapie, Mikrostrom und Ultraschall haben das Potenzial, die Hautgesundheit auf zellulärer Ebene zu fördern.

- LED-Therapien nutzen lichtimitierende Dioden mit spezifischen Wellenlängen, um die Kollagenproduktion und Zellreparatur zu stimulieren oder akneverursachende Bakterien zu bekämpfen.
- Mikroströme, die auf das Gesicht angewendet werden, stimulieren die Gesichtsmuskeln, verbessern die Elastizität, straffen und reduzieren das Erschlaffen.
- Hochintensiver fokussierter Ultraschall (HIFU) hat das Potenzial, die Produktaufnahme zu verbessern. Künftige Entwicklungen könnten standardisierte Geräte hervorbringen, die tatsächlich die transdermale Absorption gezielt unterstützen.

FAZIT

Mit den neuesten Fortschritten in der Epigenetik, KI und Hautpflegeverabreichungstechnologien können wir die Zukunft unserer Haut selbst gestalten. In dieser Zukunft könnte Schönheit nicht nur in der Pflege der äusseren Erscheinung liegen, sondern auch in einer tiefgehenden, personalisierten und technologiegestützten Veränderung, die uns nicht nur jünger aussehen lässt, sondern uns auch gesünder fühlen lässt.



Dr. Ivan de Weber

ist Wissenschaftler und Mitbegründer von The Age Tech, dem Schöpfer von The Age Tech Serum, einem epigenetikbasierten Anti-Aging-Serum, und Cortex Discovery, einem KI-gesteuerten Unternehmen zur Wirkstoffentwicklung.
www.theagetech.ch

FORTSCHRITT ODER RISIKO?

Die Hautpflegebranche steht vor einem technologischen Wandel: Künstliche Intelligenz (KI) verspricht präzise Analysen und massgeschneiderte Lösungen. Doch wie können die Chancen der KI genutzt werden, ohne das bewährte Fachwissen und die individuelle Beratung aus den Augen zu verlieren?

Personalisierte Hautpflege hat eine lange Tradition, und Kosmetikerinnen haben immer schon massgeschneiderte Lösungen auf Basis ihres Fachwissens und ihrer Erfahrung angeboten. Mit der

Einführung von KI wird nun versucht, diesen bewährten Prozess zu automatisieren. KI-Systeme analysieren Hauttypen, messen den Feuchtigkeitsgehalt, bewerten Pigmentierungen und berücksichtigen genetische Faktoren.

Schon gewusst?

Eine Vielzahl an Studien demonstriert eindrucksvoll, wie KI die Hautpflege revolutionieren kann. Dennoch bevorzugen 72 % der Kunden weiterhin eine persönliche Beratung.



FOTO: PANYA7/SHUTTERSTOCK.COM

Auch in der medizinischen Diagnostik hat sich die KI als wertvoll erwiesen, beispielsweise bei der Erkennung von Hautkrebs, wo Studien eine Genauigkeit von bis zu 95 % zeigen. Doch in der täglichen Hautpflege stellen sich Fragen: Kann eine Maschine tatsächlich die gleichen feinen Nuancen erkennen wie eine erfahrene Kosmetikerin? Und wie wird sich diese Entwicklung auf das Kundenerlebnis auswirken, das bislang auf persönlicher Beratung und Vertrauen beruht? Denn Hautpflege ist mehr als nur Wissenschaft – sie ist auch eine Frage des Wohlbefindens, der individuellen Bedürfnisse und der emotionalen Verbindung zwischen Kundin und Kosmetikerin.

KI VS. EXPERTISE: WER VERSTEHT DIE HAUT BESSER?

Immer mehr Menschen nutzen Hautscanner oder Apps, um den Zustand ihrer Haut zu analysieren und Pflegeempfehlungen zu erhalten. KI-Systeme sind sehr gut darin, Hautparameter objektiv zu messen und grosse Datenmengen zu analysieren. In Zukunft könnten KI-gestützte Anwendungen sogar massgeschneiderte Produkte für den individuellen Hauttyp entwickeln, basierend auf einer Kombination aus genetischen, umweltbedingten und auf den Lifestyle bezogenen Faktoren. Solche Innovationen könnten die Hautpflege weiter personalisieren und verbessern.

Allerdings fehlen der KI bislang die Intuition sowie die Erfahrung und das ganzheitliche Verständnis einer Kosmetikerin. Subtile Faktoren wie individuelle Vorlieben, Hautreaktionen auf bestimmte Produkte oder Umweltfaktoren kann eine KI nur begrenzt bewerten. Eine Kosmetikerin berücksichtigt zudem persönliche Gewohnheiten und emotionale Aspekte, was für viele Kunden eine entscheidende Rolle spielt. Darüber hinaus ist es fraglich, ob sich alle

Vorteile und Grenzen von KI

Vorteile von KI in der Hautpflege:

- präzise und objektive Messung von Hautparametern
- Analyse grosser Datenmengen für individuelle Pflegeempfehlungen
- Möglichkeit zur Entwicklung massgeschneiderter Hautpflegeprodukte
- Rund-um-die-Uhr-Verfügbarkeit durch Apps und smarte Geräte
- wissenschaftlich fundierte Bewertungen, basierend auf Algorithmen

Grenzen von KI in der Hautpflege:

- fehlende Intuition und Erfahrung im Vergleich zu Kosmetikerinnen
- begrenzte Berücksichtigung von individuellen Vorlieben und Emotionen
- kein persönlicher Austausch oder Vertrauensaufbau
- mögliche Einschränkungen durch Datenschutzbedenken
- potenzielle Ungenauigkeiten bei nicht standardisierten Hauttypen

Hauttypen und -probleme allein durch digitale Analysen erfassen lassen.

KI: (K)EIN KUNDENERLEBNIS?

Der Einsatz von KI verspricht schnelle, präzise und jederzeit verfügbare Analysen. Smarte Technologien ermöglichen es Kunden, über Apps oder digitale Tools individuelle Pflegeempfehlungen zu erhalten – ohne einen Termin bei einer Kosmetikerin vereinbaren zu müssen. Dies könnte besonders für Kunden attraktiv sein, die eine datenbasierte Herangehensweise bevorzugen oder keinen direkten Zugang zu einer Kosmetikerin haben.

Doch ein gelungenes Kundenerlebnis besteht aus mehr als nur Algorithmen und Daten. So bleibt die persönliche Beratung ein wichtiger Faktor. Vertrauen, individuelle Betreuung und massgeschneiderte Empfehlungen sind oft ausschlaggebend für die Kundenzufriedenheit. Zudem müssen bei der Implementierung von KI wichtige Themen wie Datenschutz, Transparenz und Fairness berücksichtigt werden. Eine verantwortungsvolle Nutzung der Technologie setzt voraus, dass die Privatsphäre der Kundinnen geschützt und der Zugang zu solchen Technolo-

gien für alle gleichermassen gewährleistet wird.

DIE ZUKUNFT VON KI IN DER HAUTPFLEGE

KI hat ohne Zweifel das Potenzial, die Hautpflegebranche weiter zu transformieren. Durch präzise Datenanalysen und personalisierte Empfehlungen kann sie die Arbeit von Kosmetikerinnen und Medizinern unterstützen. In Kombination mit fortschrittlichen Technologien wie Augmented Reality könnten Kunden künftig noch interaktiver ihre Hautpflege optimieren.

Trotz all dieser Fortschritte sollte KI jedoch als Ergänzung und nicht als Ersatz für menschliche Expertise gesehen werden. Die individuelle Beratung und das Vertrauen, das zwischen Kosmetikerin und Kunde aufgebaut wird, bleiben ein wesentlicher Bestandteil erfolgreicher Hautpflege. Die Zukunft liegt demnach in einer Synergie aus technologischer Präzision und menschlicher Erfahrung – eine Kombination, die Effizienz, Individualität und persönliche Betreuung optimal vereint.



Jaclyn Kүүлhan

ist Inhaberin von Jaclyn Cosmetics und Kosmetikerin EFZ.



Dr. Dr. med. John-Patrik Burkhard

ist Geschäftsführer von Niuface Schweiz und Facharzt für Kiefer- und Gesichtschirurgie FMH.

„IN DER MEDIZINISCHEN KOSMETIK KÖNNTEN DIGITALE TOOLS PATIENTINNEN DABEI UNTERSTÜTZEN, AKTIV AN BEHANDLUNGS-ENTSCHEIDUNGEN MITZUWIRKEN.“

KI: SPANNENDES TOOL FÜR JEDE KOSMETIKERIN

Künstliche Intelligenz (KI) ist ein Technologiezweig, der es Maschinen ermöglicht, Aufgaben auszuführen, die typischerweise menschliche Intelligenz erfordern. Dies umfasst das Lernen aus Erfahrungen, das Verstehen natürlicher Sprache, das Erkennen von Mustern und das Treffen von Entscheidungen. KI basiert auf Algorithmen, die grosse Datenmengen analysieren und daraus Schlüsse ziehen können, um die besten Handlungsoptionen zu wählen. Auch für Kosmetikerinnen kann KI ein wertvolles Werkzeug sein.

Künstliche Intelligenz für Kosmetikerinnen? Absolut! Kosmetikerinnen können diese Technologie nutzen, um Geschäftsprozesse zu optimieren und ihre Expertise zu erweitern. Im Folgenden werden drei konkrete Anwendungsbeispiele vorgestellt, die zeigen, wie KI in der Kosmetikbranche genutzt werden kann.

1. ERSTELLUNG VON SOCIAL-MEDIA-BEITRÄGEN

Social Media ist ein kraftvolles Marketinginstrument, das Kosmetikerinnen nutzen können, um ihre Dienstleistungen zu bewerben und mit Kunden in Kontakt zu treten. KI kann hier erheblich unterstützen, indem sie hilft, ansprechende Inhalte zu erstellen. Durch die Analyse von Trends, Zielgruppenpräferenzen und erfolgreichen Postings können KI-Systeme Vorschläge für Themen, Bilder und Texte generieren, die das Interesse der Follower wecken. Ein KI-Tool könnte beispielsweise feststellen, dass Posts zu Hautpflegetipps am Montagmorgen besonders gut ankommen und entsprechende Inhalte planen. Diese automatisierte Unterstützung spart Zeit und stellt sicher, dass die Beiträge



GOOD TO KNOW !

Dieser Artikel und die Beispiele wurden komplett mit ChatGPT generiert. Nach einer Idee und mit den Prompts von Tanja Copertino.

auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt sind, was die Reichweite und das Engagement erhöht.

BEISPIEL AUS CHATGPT FÜR EINEN INSTAGRAM-BEITRAG FÜR KOSMETIKERINNEN

****Bild:**** Ein atmosphärisches Foto eines Kosmetikstudios mit sanftem Licht, äs-

thetischen Pflegeprodukten und beruhigenden Pflanzen.

****Deine Haut verdient das Beste!**** Bei [Ihr Kosmetikstudio] ist jede Behandlung ein liebevolles Ritual, das deine natürliche Schönheit erstrahlen lässt. Egal, ob du dich von Stress erholen möchtest oder spezifische Hautprobleme angehen willst – wir sind hier, um dir zu helfen!

Unsere massgeschneiderten Behandlungen basieren auf den neuesten Technologien und hochwertigen Produkten, damit du dich in deiner Haut wohlfühlst und mit einem strahlenden Lächeln nach Hause gehst. Ob Anti-Aging-Wunder, feuchtigkeitsspendende Pflege oder verwöhnende Massagen – wir haben genau das, was deine Haut braucht! Mach dir selbst das schönste Geschenk und gönne dir eine Auszeit voller Verwönmomente. Dein Wohlbefinden steht bei uns an erster Stelle!

Bist du bereit für eine Haut, die nicht nur strahlt, sondern dich auch strahlen lässt? Buche jetzt deinen Termin und entdecke, wie schön du dich fühlen kannst!

#BeautyLove #StrahlendeSchönheit
#VerwöhneDichSelbst #HautpflegeMitHerz #GlowUp #Schönheitspflege
#BeautyVibes #NatürlichSchön #Self-CareJourney #PamperYourself #BeautyRituals #InLoveWithMySkin

ERKLÄRUNG:

Dieser Beitrag spricht emotional an und nutzt verschiedene Emojis, um positive Emotionen zu verstärken und eine einladende Atmosphäre zu schaffen. Die Botschaft ermutigt zur Selbstfürsorge und hebt die einzigartigen Vorteile des Kosmetikstudios hervor.

2. GOOGLE-KUNDENFEEDBACK BEANTWORTEN

Online-Bewertungen spielen eine entscheidende Rolle bei der Wahrnehmung eines Unternehmens. Kosmetikerinnen können KI nutzen, um effizient auf Kundenfeedback zu reagieren, insbesondere auf Plattformen wie Google. KI-gestützte Chatbots oder automatisierte Antwortsysteme können dabei helfen, auf positive und negative Bewertungen professionell zu antworten. Ein solches System kann Antworten vorschlagen, die auf dem Ton und Inhalt der Bewertung basieren, und somit eine schnelle und konsistente Kommunikation gewährleisten. Dies ist besonders nützlich, um sofort auf Beschwerden einzugehen und potenzielle Probleme zu lösen, bevor sie sich ausweiten. Zudem können diese Systeme Trends und wiederkehrende Themen in den Bewertungen erkennen, was wertvolle Einblicke in Kundenbe-

dürfnisse und Verbesserungsmöglichkeiten bietet.

BEISPIEL AUS CHATGPT FÜR EINE ANTWORT AUF EIN NEGATIVES KUNDENFEEDBACK

****Kundenkommentar:**** „Ich war gestern zur Gesichtsbehandlung im Studio und bin leider enttäuscht. Die Behandlung hat meine Haut sehr gereizt und es wurden nicht die Produkte verwendet, die mir versprochen wurden. Ausserdem fühlte ich mich während des Termins nicht gut beraten. Insgesamt war das Erlebnis nicht entspannend, und das für diesen Preis.“

Professionelle Antwort des Kosmetikstudios

****Antwort:****

Liebe/r [Kundenname], vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, uns Ihr Feedback zu geben. Es tut uns sehr leid zu hören, dass Ihre Erfahrung bei uns nicht den hohen Standards entsprochen hat, die wir anstreben. Ihre Zufriedenheit und Ihr Wohlbefinden sind uns sehr wichtig, und wir möchten uns für die Unannehmlichkeiten, die Ihnen entstanden sind, entschuldigen.

Wir würden gerne mehr über die Umstände erfahren, um sicherzustellen, dass so etwas nicht noch einmal passiert. Es wäre sehr hilfreich für uns, wenn Sie uns direkt kontaktieren könnten, damit wir gemeinsam eine Lösung finden und Ihnen einen weiteren Termin anbieten können, der Ihre Erwartungen erfüllt. Ihre Hautgesundheit liegt uns am Herzen, und wir möchten sicherstellen, dass Sie sich bei uns wohl und gut aufgehoben fühlen.

Bitte melden Sie sich bei uns unter [Kontaktinformationen], damit wir dies gemeinsam besprechen können. Vielen Dank für Ihre ehrliche Rückmeldung und die Chance, uns zu verbessern.

Herzliche Grüsse,

[Ihr Name]

[Ihr Kosmetikstudio]

ERKLÄRUNG:

In dieser professionellen Antwort wird das Anliegen des Kunden ernst genommen und um eine direkte Kontaktaufnahme gebeten, um das Problem zu klären und eine zufriedenstellende Lö-

sung zu finden. Gleichzeitig zeigt sich das Studio dankbar für das Feedback und drückt den Wunsch aus, die Kundenerfahrung zu verbessern.

3. ERSTELLUNG VON BLOGBEITRÄGEN

Ein Blog ist eine hervorragende Möglichkeit, sich als Experte auf einem Gebiet zu positionieren und Kunden Mehrwert zu bieten. KI kann bei der Erstellung von Blogbeiträgen unterstützen, indem sie Themen vorschlägt, die auf aktuellen Trends und häufig gestellten Kundenfragen basieren. Ausserdem können KI-Tools helfen, Rohtexte zu erstellen, die die Kosmetikerin anschliessend anpasst und verfeinert. Beispielsweise kann eine Kosmetikerin, die sich auf Anti-Aging spezialisiert hat, durch KI-generierte Artikel zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen und Produkten, die sie verwendet, ihren Expertenstatus unterstreichen. Dies trägt nicht nur zur Kundenbindung bei, sondern kann auch das Ranking der Website in Suchmaschinen verbessern, wodurch neue Kunden gewonnen werden können.

FAZIT

Künstliche Intelligenz bietet Kosmetikerinnen innovative Möglichkeiten, ihr Geschäft zu optimieren und ihre Position als Experten zu festigen. Durch die Unterstützung bei der Erstellung von Social-Media-Inhalten, die effektive Beantwortung von Kundenfeedback und die Produktion von vielen anderen Marketingtexten kann KI den Arbeitsalltag erleichtern und das Marketing effektiv gestalten. In einer wettbewerbsintensiven Branche wie der Kosmetik ist die Nutzung von KI nicht nur ein Vorteil, sondern ein notwendiger Schritt, um sich vom Wettbewerb abzuheben und nachhaltigen Erfolg zu sichern.



Tanja Copertino

Die Autorin ist Social Media Managerin, Pressefotografin und Fachbuchautorin. www.awaken-beauty.de, Facebook/Instagram Tanja Copertino

EIGEN-PR, DIE WIRKT!

Man sagt, dass in einem Unternehmen alles irgendwie Marketing ist. Ebenso ist alles, was Sie nach aussen hin tun, Selbstmarketing für Ihre Person und Ihre Leistung. Und dieses Aussenbild können und sollten Sie aktiv positiv beeinflussen. Klares Selbstbewusstsein, ein starkes Auftreten, eine gute Kommunikationsfähigkeit und eine gelungene, authentische Selbstpräsentation unterstützen Sie dabei.



ALLE FOTOS: UNAI HUIZI PHOTOGRAPHY/SHUTTERSTOCK.COM

Klappen gehört zum Handwerk? Das stimmt schon. Aber Sie sollten dies nicht übertreiben. Denn: Dick auftragen fällt unangenehm auf. Ein klares, positives Profil (Self Branding) ist wichtiger. Durch Ihre „Andersartigkeit“ werden Sie von Ihren Kunden wahrgenommen, fallen auf, und verschaffen sich bewusst eine eigene Identität, die unverwechselbar ist. Diese Schritte können Sie unternehmen, um Ihr Self Branding zu stärken:

1. SELBSTMARKETING ALS MARKE

Mit Ihrer Aussenwirkung werden Sie als „Marke“ wahrgenommen. Und gehen bei der Vielzahl der konkurrierenden Anbieter nicht unter. Haben Sie ein klares, positives Profil aufgebaut, so spricht man darüber. Doch: Die Meinungsbildung des Publikums ist langfristig angelegt, der Erfolg stellt sich nicht von heute auf morgen ein.

EINE IDEE FÜR EIN GELUNGENES PROFIL

Sie könnten zum Beispiel mit dem Thema Ökologie punkten. Interessant ist dies dann, wenn Sie mehr tun, als gesetzlich gefordert. Nur die Übererfüllung von Vorschriften und die Unterschreitung der Grenzwerte sind interessant. Schon Ihre Auswahl der Lieferanten nach deren Umweltbewusstsein (Think green) bringt Ihnen Zustimmung und Sympathien. Es ist wie ein Sechser im Lotto, wenn Sie mehr tun als ökologisch vorgeschrieben und dies glaubhaft vermitteln können.

BE DIFFERENT OR DIE

Man kann es auch auf Deutsch sagen: „Unterscheide dich von anderen – oder stirb!“ So wie jedes kosmetische

Produkt ein Erscheinungsbild hat, so haben auch Sie die Chance auf ein unverwechselbares Erscheinungsbild. Man spricht vom „Ich-Produkt“. Am besten ist es, wenn Sie sich selbst promoten. Alle Wahrnehmungen, die jemand von Ihnen hat, beeinflussen Ihre Aussenwahrnehmung. Sie schaffen sich ein ganz persönliches Image, unabhängig von Ihrem Kosmetikinstitut. Wichtig ist auch, was in den sozialen Netzwerken über Sie steht, denn Ihre Kunden kommentieren im Netz Ihre Leistung.

Gutes Marketing

Was gutes Selbstmarketing ausmacht, lässt sich an einem einfachen Beispiel verdeutlichen: Ein junger Mann, der einem Mädchen erzählt, wie grossartig er selbst ist, betreibt Reklame. Wenn er jedoch ihre Attraktivität hervorhebt, ist dies Public Relations. Der Unterschied liegt im wie und warum Kommunikation eingesetzt wird, um Effekt zu erzielen.

BEURTEILUNGSKRITERIEN IHRER LEISTUNGEN

Sie werden dabei jeweils nach drei Bereichen beurteilt: Muss-, Plus- und Soll-Faktoren.

- „Muss-Faktoren“ (Basisqualität): Sie lösen bei Nichterreichen der Kundenerwartung auf jeden Fall Unzufriedenheit aus, erzeugen aber bei Erreichen noch keine Übererfüllung der Erwartungen. Erstklassige Produkte und Behandlungen gehören dazu.
- „Plus-Faktoren“ (Überraschungsqualität): Leistungen, die der Kunde nicht automatisch von Ihnen erwartet, zum Beispiel Samstags-

behandlungen, exklusive Fachzeitschriften in der Wartezeit, breite Produktpalette für Behandlungen, telefonische Nachbetreuung auf Wunsch, gelegentliches Überziehen der üblichen Behandlungszeit. Auch Events und Kundenseminare werden geschätzt und als Plus vermerkt. Werden sie nicht angeboten, sind die Kunden deswegen aber nicht unzufrieden.

- „Soll-Faktoren“ (Erwartungsqualität): Günstiger Standort, Angebot an Parkplätzen, kundenorientierte Öffnungszeiten. Und natürlich eine erstklassige und aktualisierte Homepage. Alles hängt auch mit den Erwartungen der verschiedenen Kundengenerationen zusammen.

2. MARKETING DURCH DIE LOKALE PRESSE

Veröffentlichungen prägen Ihr Erscheinungsbild, sie erhöhen aber auch Ihr Selbstbewusstsein. Eine redaktionelle Berichterstattung in den Medien wird von den meisten Menschen als glaubwürdiger und objektiver eingestuft als Werbebotschaften. Öffentlichkeitsarbeit hat auf das Publikum positive Auswirkungen, das ist seit Langem unbestritten. Ausserhalb der sozialen Medien hat die Presse den grössten Effekt. Sie erreichen Ihre Kunden nicht nur durch Inserate in der Tageszeitung, sondern auch durch Reportagen zu einem bestimmten Anlass.

DIE REDAKTION INS BOOT HOLEN

Zu einer guten Öffentlichkeitsarbeit gehört auch ein gutes Verhältnis zur Redaktion. Durch den regelmässigen Dialog entsteht ein Vertrauensverhältnis, was bei Veröffentlichungswünschen hilfreich sein kann. Lassen Sie sich also hin und wieder bei

„DIE MEINUNGSBILDUNG DES PUBLIKUMS IST LANGFRISTIG ANGELEGT, DER ERFOLG STELLT SICH NICHT VON HEUTE AUF MORGEN EIN.“

Veranstaltungen sehen, bei denen Sie in Kontakt mit der lokalen Presse kommen und entsprechende Kontakte knüpfen können.

DIE PRESSEMITTEILUNG

Schreiben Sie doch einmal selbst einen Bericht für die Presse für eine Sonderbeilage über Schönheit und Pflege. Ihr Manuskript hat maximal 40 Anschläge je Zeile und höchstens 30 Zeilen pro Seite. Denken Sie beim Schreiben immer an die Leser: Nicht was Sie alles können, interessiert Kunden, sondern was sie davon haben (Sie-Technik). Eine Pressemitteilung ist keinesfalls ein Werbetext für Sie – das führt eher zu Ablehnung. Der Presstext sollte eher darauf abzielen, welchen Benefit die potenziellen Kunden von dem Besuch in Ihrem Institut haben.

DAS INTERVIEW

Noch wirksamer, als eine Pressemitteilung zu verfassen, ist es, die Redaktion zum Interview vor Ort einzuladen, vor allem bei irgendwelchen Neuigkeiten. Für das Interview müssen Sie kein Profisprecher sein. Sie brauchen sich über Ihre Performance keine grossen Gedanken zu machen: Sie müssen nicht druckreif sprechen. Erfahrungsgemäss dauert ein Interview etwa 30 Minuten. Lampenfieber ist dabei völlig normal und passiert meist nur beim ersten Mal. Zeitungsbeilagen mit Sonderthemen, die mehrmals im Jahr erscheinen, bieten die Möglichkeit für Reportagen und Interviews.

3. IHR IMAGE IN DEN BLICKPUNKT NEHMEN

Kritische innere Stimmen zum Thema Selbstmarketing sollten Sie vermeiden: „Auf Image habe ich keinen Einfluss.“ – „Das Image kann man sowieso nicht ändern.“ – „Da mache ich mir gar keine Gedanken.“ Es sind nämlich oft nur Kleinigkeiten, die das Image ausmachen.

POSITIVES IMAGE AUFBAUEN

Image ist ein permanenter Prozess, der alle Aktivitäten umfasst, die die

Selbstmarketing aus Kundensicht

Very best case

Ihr „Ich-Produkt“ fällt auf Anhieb auf.

Sie können mit besonderen Leistungen gut punkten.

Ihr ökologischer Fussabdruck ist erkennbar und steht auf Ihrer Website.

Die Presse ist für Sie so wichtig wie die Kunden.

Sie sind auch mal bereit, am Samstag zu arbeiten.

Second best case

Es gibt nur wenige Unterschiede zum Wettbewerb.

Sie bieten nur Basisqualität an.

Klimaschutz und Nachhaltigkeit nur wie gesetzlich vorgeschrieben.

Für Pressemitteilungen haben Sie weder Lust noch Zeit.

Ihre Behandlungszeiten sind von Montag bis Freitag.

Öffentlichkeit wahrnimmt. Jeder Kundenkontakt ist ein Baustein für das Erscheinungsbild.

Zu Ihrer guten Reputation zählt auch Ihre Mitgliedschaft in einem regionalen Sportverein. Oder im Chor. Oder im Gemeinderat. Oder in der Prüfungskommission. Oder als Autorin für Zeitschriften. Mit all diesen Aktivitäten können Sie Ihre Aussenwahrnehmung beeinflussen und positiv verändern.

Doch Vorsicht: Die Gefahr besteht, dass Sie sich mit Nebenbeschäftigungen überhäufen und überfordern.

IMAGE DURCH DIE WEBSITE

Ihre Website ist wie ein Schaufenster, sie prägt Ihr Aussenbild. Mit einer attraktiven Website verschafft man sich ein Image und erreicht auch die Nichtkunden. Der User muss sich dort gut zurechtfinden, Bilder und Informationen müssen sein Interesse wecken. Nur eine gelungene Website führt zu einer längeren Verweildauer und verstärkt das Image.

Wer viel im Internet unterwegs ist, erkennt schnell, wenn eine Seite veraltet ist und nicht gepflegt wird. Ihr Auftritt im Netz muss demnach permanent aktualisiert werden. Basisinformationen werden gerne angeklickt: ihre besonderen Leistungsmerkmale, Referenzadressen zufriedener Kunden, Kontaktformular für Anfragen. Neben den Sachinformationen soll die Website Emotionen wecken, der Kunde soll die Seite mögen.

IMAGE DURCH BEWERTUNGSPORTALE

Empfehlungsmarketing findet immer häufiger im Internet statt. Es gibt immer mehr Portale, auf denen Ihre Kunden ihre Erfahrung mit Ihnen kommentieren und bewerten. Obwohl Bewertungen im Netz auch kritisch gesehen werden, gibt es Interessenten, die sich umsehen, welcher Anbieter Empfehlungsgeber hat. Positive Bewertungen sind im digitalen Zeitalter gute Imageträger. Umfragen zeigen, dass die Bewertungen durch Kunden besonders beachtet werden, und auch Ihre Stellungnahme zu kritischen Anmerkungen.

Sie können Kunden auch bitten, eine positive Bewertung auf Ihrem Portal abzugeben, indem Sie zum Beispiel kleine Kärtchen an Ihrem Tresen auslegen und um eine schöne Google-Bewertung bitten. Oder diesen Hinweis auch auf Ihre Visitenkarten drucken.

FAZIT

Nicht nur mit Ihrer Expertise, Ihren hervorragenden Produkten und Ihren perfekten Behandlungen bauen Sie ein gutes Image auf: Ihr ganzes Wesen und Auftreten bestimmen, wie Sie von aussen wahrgenommen werden.



Rolf Leicher

Der Diplom-Betriebswirt aus Heidelberg ist Fachautor für Betriebs- und Personalführung sowie Marketing.

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS



Beauty Forum Day

Der Beauty Forum Day Zürich am 20. September 2025 von 10 bis 17 Uhr im Zürich Marriott Hotel bringt Beauty-Profis in entspannter Atmosphäre zum Networking zusammen. Die Veranstaltung bietet die Gelegenheit, die ausstellenden Unternehmen, ihre Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen kennenzulernen und in persönlichen Gesprächen neue Kontakte zu knüpfen. Das Ausstellungsangebot wird durch Fachvorträge und Präsentationen der ausstellenden Unternehmen abgerundet. Der Preis für das Ein-Tages-Event liegt bei 25 CHF, Buffet inklusive.

<https://day.beauty-forum-tickets.com>

Best of Beauty

Fabiana Gaetani (Foto links) von „Fabiana-Kosmetik“ in Birmensdorf (www.fabiana-kosmetik.ch) und Roberta Hunger von „HR Kosmetik Lounge“ in Baar (www.hrkosmetik.ch) sind die aktuellen Gewinnerinnen des „Best of Beauty“-Wettbewerbs von Belico. Innerhalb von zwölf Monaten konnten die Kosmetikerinnen durch den Verkauf von Produkten eine Umsatzsteigerung von 7.200 CHF verzeichnen. Dafür erhalten sie ein Preisgeld in Höhe von 1.800 CHF zur Verschönerung ihrer Institute.

www.belico.ch



Erfolgreich etabliert

Vor fünf Jahren übernahm Eveline Hartmann die Generalvertretung der Kosmetiklinie Neovita Cosmetics in der Schweiz. Seither hat sie die Marke erfolgreich im Schweizer Markt etabliert und bietet Kosmetikerinnen und ihren



Eveline Hartmann hat die Kosmetiklinie Neovita Cosmetics erfolgreich in der Schweiz etabliert.

Kundinnen hochwertige Pflegeprodukte an. Eveline Hartmann, die seit über 30 Jahren als Kosmetikerin tätig ist, betont die Bedeutung von natürlicher und nachhaltiger Pflege. Ihre langjährige Erfahrung und Leidenschaft für Kosmetik spiegeln sich in ihrem Engagement für die Marke wider, deren Philosophie auf einer Synergie aus Natur und Forschung basiert. Die Produkte nutzen die Kraft der Pflanzen in Form von hoch dosierten Inhaltsstoffen und kommen auch dank steriler Verpackungssysteme ohne jegliche Konservierungsstoffe aus.

www.neovita-cosmetics.ch

Soziales Engagement

Von Lupin setzt das Engagement für soziale Verantwortung auch 2025 konsequent fort. Bereits seit einiger Zeit unterstützt die Marke die internationale Hilfsorganisation Equiwent, die sich für bedürftige Kinder, kranke Pferde und nachhaltige Entwicklungshilfe einsetzt. Die Marke leistet durch eine monatliche Spende einen kontinuierlichen Beitrag zur Arbeit von Equiwent. Mitgründerin Stephanie von Lupin unterstreicht: „Als PETA-zertifizierte, 100 % vegane Marke ohne Tierleid setzen wir uns nicht nur für schöne und gesunde Haut ein, sondern möchten auch Verantwortung übernehmen. Mit der Unterstützung von Equiwent zeigen wir, dass nachhaltiges Engagement für Menschen und Tiere für uns eine Selbstverständlichkeit ist.“

www.von-lupin.com/ch



Sie haben News?
Dann lassen Sie es
uns wissen!

Schreiben Sie der Redaktion unter
Nadine.Schwarz@health-and-beauty.com

Auf diesen Seiten teilen wir
gerne Informationen zu Neueröffnungen,
Anlässen, Events, Personalien und allem,
was die Branche bewegt.

NACHHALTIGE KUNDENBINDUNG

Die Kosmetikbranche ist dynamisch und wettbewerbsintensiv. Um in diesem Umfeld langfristig erfolgreich zu sein, reicht es nicht aus, Kundinnen einmal zu gewinnen – Sie sollten sie nachhaltig an Ihr Institut binden. Dabei bedeutet Kundenbindung mehr als Rabattaktionen oder Social-Media-Posts. Es geht darum, Vertrauen aufzubauen, Ihre Expertise zu präsentieren und regional wie online sichtbar zu bleiben. Eine durchdachte PR-Strategie ist der Schlüssel!



FOTO: ROMAN SAMBORSKY/SHUTTERSTOCK.COM

Dauerhaft Kunden an Ihr Institut binden? Mit digitaler PR erreichen Sie das einfach, praxisnah und effektiv. In einer zunehmend digitalisierten Welt ist eine starke Online-Präsenz unerlässlich, um sich von der Konkurrenz abzuheben und langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen. Digitale PR ermöglicht es Ihnen, gezielt Ihre Expertise zu präsentieren, Vertrauen zu schaffen und mit Ihrer Zielgruppe in den direkten Austausch zu treten. Durch massgeschneiderte Inhalte, interaktive Formate und strategische Kommunikation können Sie Ihre Marke nachhaltig stärken und

WICHTIG ZU WISSEN !

Zu einem starken Online-Auftritt gehören Backlinks und regionale Kooperationen. Backlinks renommierter Fachportale oder Magazine erhöhen nicht nur Ihre Reichweite, sondern verbessern auch Ihre Platzierung bei Google. Ein möglicher Weg sind Gastbeiträge.

Ihre Reichweite kontinuierlich erweitern. Ob über Social Media, Blogs oder Video-Plattformen – digitale PR bietet vielfältige Möglichkeiten, Ihre Dienstleistungen ansprechend und überzeugend zu präsentieren.

YOUTUBE ALS PR-INSTRUMENT: DIE KRAFT DES VISUELLEN

YouTube ist nicht nur eine Videoplattform, YouTube ist eine der grössten Suchmaschinen der Welt. Hier können Sie Ihre Expertise visuell präsentieren – sei es mit Tutorial-Videos, Produktvorstellungen oder kurzen Clips zu neuen Behandlungen und Trends. Eine durchdachte YouTube-Strategie kann Ihre Reichweite erheblich vergrössern und die Kundenbindung stärken.

Ein weiteres spannendes Format sind Podcasts, die sich meist noch schneller und unkomplizierter produzieren lassen als Videos. Beide Formate erfüllen einen wichtigen Zweck: Sie rufen Ihr Institut immer wieder in

Die Kombi macht's

Nutzen Sie das volle Potenzial Ihrer YouTube-Inhalte, indem Sie sie strategisch mit weiteren digitalen Massnahmen verknüpfen. Durch gezielte Anzeigen (Ads) können Sie sicherstellen, dass sie regional gefunden werden, und teilen Sie Ihre Videos auch in Ihrem Newsletter oder auf Ihrer Webseite. So gewinnen Sie Reichweite und sprechen gezielt Interessierte in Ihrer Region an.

Erinnerung und stärken Ihre Position als Expertin. Durch regelmässig hochgeladene Inhalte können Sie Ihre Community aufbauen und mit wertvollen Tipps langfristig Vertrauen schaffen.

Ausserdem können YouTube-Videos interaktiv gestaltet werden, indem Sie beispielsweise Kommentare beantworten oder Live-Sessions mit Q&A-Runden anbieten. So entsteht ein Dialog mit Ihrer Zielgruppe, was das Engagement und die Bindung erhöht. Nutzen Sie gezieltes Storytelling und SEO-Optimierung, um Ihre Videos sichtbarer zu machen und potenzielle Neukunden zu erreichen.

KUNDENBINDUNG DURCH DIGITALE PR-STRATEGIEN

Eine digitale PR-Strategie ist ein essenzieller Baustein für nachhaltige Kundenbindung. Es gibt jedoch keine „One-size-fits-all“-Lösung. Jedes Institut ist einzigartig – sei es durch Standort, Portfolio oder Zielgruppe. Der Erfolg hängt davon ab, wie gut die Strategie zu Ihnen passt. Bewährte Massnahmen, die Sie individuell anpassen können, umfassen gezielte Online-Kampagnen, personalisierte Kundenkommunikation und eine konsequente Markenpräsenz auf digitalen Kanälen:

1. REGELMÄSSIGER UND WERTVOLLER CONTENT

Bieten Sie echten Mehrwert, indem Sie nützliche Inhalte bereitstellen. Ob über Social Media, Ihren Blog oder per Newsletter: Präsentieren Sie Pflegetipps, Behandlungsneuheiten oder saisonale Trends. Hilfreiche Inhalte bleiben länger im Gedächtnis und fördern das Vertrauen in Ihre Fachkompetenz.

2. DIREKTE INTERAKTION

Nutzen Sie digitale Kanäle für den Austausch mit Ihrer Community. Über Chats, Kommentarfelder oder Live-Sessions können Sie Fragen 1:1 beantworten. Oder probieren Sie es mit einem Event wie einer exklusiven „Minimesse“ in Ihrem Institut.

3. GEZIELT WERBEN

Google- und Social-Media-Ads helfen, genau die Personen anzusprechen, die sich für Ihr Portfolio interessieren. Hier eignet sich besonders das regionale Performance-Marketing.

BLOGS: EXPERTISE UND SICHTBARKEIT

Ein eigener Blog? Sicher! Tatsächlich gehört dieser aktuell zu den stärksten PR-Instrumenten. Auf Ihrem Blog teilen Sie Fachwissen, Trendanalysen und Erfahrungsberichte, die speziell auf Ihre Kunden zugeschnitten sind. Anders als auf Instagram und Co., wo Inhalte kurzlebig sind und schnell im Feed untergehen, bleibt ein Blog-Artikel dauerhaft abrufbar – und leitet noch nach Jahren Leser auf Ihre Webseite und ins Institut.

KOOPERATIONEN ALS ERFOLGSFAKTOR

Zusätzlich lohnt es sich, ein regionales Netzwerk aus Unternehmen aufzubauen, die ähnliche Zielgruppen bedienen. Kooperationen mit Friseursalons, Nagel- oder Fitnessstudios schaffen Synergien, die beiden Seiten Vorteile bringen, zum Beispiel durch gemeinsame Kunden-Events oder gegenseitige Verweise. Durch exklusive Rabattaktionen für die Kunden der Partnerunternehmen oder Cross-Promotions auf Social Media können Sie auch Ihre Reichweite gezielt stei-



Es gibt viele (digitale) Wege, um die persönliche Expertise und das Angebot des eigenen Instituts sichtbar zu machen und gezielt die richtige Zielgruppe anzusprechen.

gern. Auch gemeinsame Workshops oder Themenabende bieten eine hervorragende Gelegenheit, neue Kundenkreise zu erschliessen und Ihre Expertise in einem erweiterten Umfeld zu präsentieren. Solche strategischen Partnerschaften stärken nicht nur Ihre Position am Markt, sondern fördern auch langfristige Kundenbeziehungen.

NEWSLETTER: PERSÖNLICH, EXKLUSIV UND INTERAKTIV

Ein gut gestalteter Newsletter kann ein wertvolles Instrument sein, um Ihre Kundinnen dauerhaft zu binden – vorausgesetzt, Sie bieten ihnen etwas Hilfreiches, Überraschendes und Neues. Wenn er informativ, inspirierend und exklusiv ist, wird er nicht nur gelesen, sondern auch geschätzt. Dementsprechend gilt:

- **Bieten Sie Mehrwert:** Fokussieren Sie sich auf Themen, die Ihre Kundinnen wirklich interessieren. Verzichten Sie unbedingt auf reine Werbung, denn diese sollte nur einen minimalen Anteil ausmachen. Stattdessen liefern Sie wertvolle Tipps, Anleitungen oder Insider-Wissen aus Ihrem Fachgebiet.
- **Achten Sie auf Exklusivität** und teilen Sie mit Ihren Abonnentinnen Inhalte, die sie anderswo nicht fin-

den – beispielsweise spezielle Angebote, limitierte Aktionen oder frühzeitige Informationen zu neuen Behandlungen und Produkten.

- **Belohnen Sie Ihre treuen Kundinnen**, indem Sie ihnen exklusive Vorteile bieten, etwa durch personalisierte Rabattcodes oder den Zugang zu besonderen Events.
- **Stellen Sie Rückfragen** über beigefügte Umfragen oder direkte Links zu Events, Aktionen oder Social-Media-Beiträgen. So binden Sie Ihre Leserinnen aktiv ein und schaffen eine stärkere Verbindung.

Was Versandfrequenz und Gestaltung betrifft, sollten Sie darauf achten, weder zu viele noch zu wenige Newsletter zu verschicken. Am besten testen Sie verschiedene Intervalle, um herauszufinden, welche Frequenz gut ankommt. Zudem sollte der Newsletter visuell ansprechend gestaltet sein, mit einer klaren Struktur, hochwertigen Bildern und leicht lesbarer Schrift.

Achten Sie darauf, dass der Inhalt übersichtlich gegliedert ist und wichtige Informationen schnell erfasst werden können. Ein harmonisches Design, das sich an Ihrem Corporate Branding orientiert, trägt zusätzlich zur Wiedererkennbarkeit bei und stärkt Ihre Markenidentität.

SOCIAL-MEDIA-MARKETING

Social Media bleiben ein zentraler Bestandteil der Kundenkommunikation. Aktuelle Trends zeigen, dass Authentizität und Interaktivität dabei immer wichtiger werden.

- **Kurzvideos und „Behind the Scenes“:** Formate wie Instagram Reels und TikTok setzen auf authentische Einblicke. So können Sie Persönlichkeit zeigen und Nähe zu Ihrer Zielgruppe schaffen.
- **User-generated Content:** Lassen Sie Kundinnen zu Wort kommen und teilen Sie Bewertungen, Vorher-Nachher-Fotos oder Erfahrungsberichte. Das schafft Vertrauen und Inspiration, auch bei potenziellen Neukunden.
- **Live-Sessions:** Nutzen Sie Facebook, Instagram oder YouTube, um Fragen zu beantworten, Produkte vorzustellen oder Tipps zu geben.

KUNDENBINDUNG IM INSTITUT: DIE BRÜCKE ZUM DIGITALEN

Zufriedene Kundinnen, die eine gute Behandlung oder persönliche Beratung erfahren haben, sind Ihre besten Botschafter – online wie offline. Bitten Sie diese, Bewertungen zu hinterlassen, und nutzen Sie Gelegenheiten, um auf Ihren Newsletter oder Ihr Google-My-Business-Profil hinzuweisen.

FAZIT

Eine nachhaltige Kundenbindung erfordert eine strategische und langfristig ausgerichtete PR-Planung, die Ihre Kundschaft sowohl online als auch offline anspricht. Mithilfe von YouTube, Backlinks, Social Media, Ihres Blogs, Newsletters und weiterer Massnahmen schaffen Sie eine robuste und nachhaltige Verbindung zu Ihren Kundinnen und Kunden.



Elke Klein

Die Autorin ist Gesundheitswissenschaftlerin und PR-Beraterin. Sie betreibt einen Blog und unterstützt Kosmetikerinnen beim Thema digitales Marketing. www.cline-cosmetics.de

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: SOS-Hilfe für die Haut!

67%

geben Kunden
Ernährungstipps für
eine gesunde Haut.

75%

kennen die Dos and
Dont's kosmetischer Ver-
fahren bei gereizter Haut.

100%

verweisen bei entsprechen-
den Hautproblemen an den
Dermatologen.



SPRUCH DES MONATS

„DAS LÄCHELN IST EINE KURVE,
DIE ALLES WIEDER GERADE BIEGT.“

FOLLOW US

3.520



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Empathie, Professionalität
und eine klare Kommunikation – wie
gehst Du mit Hoppem um?

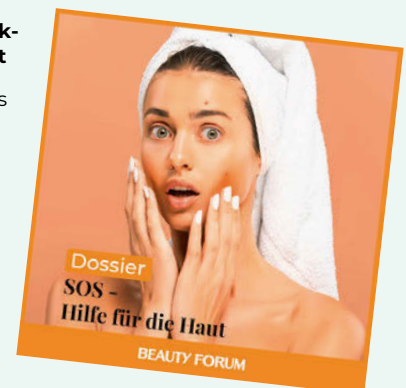


BEAUTY_FORUM_CH

SOS-Hilfe für die Haut

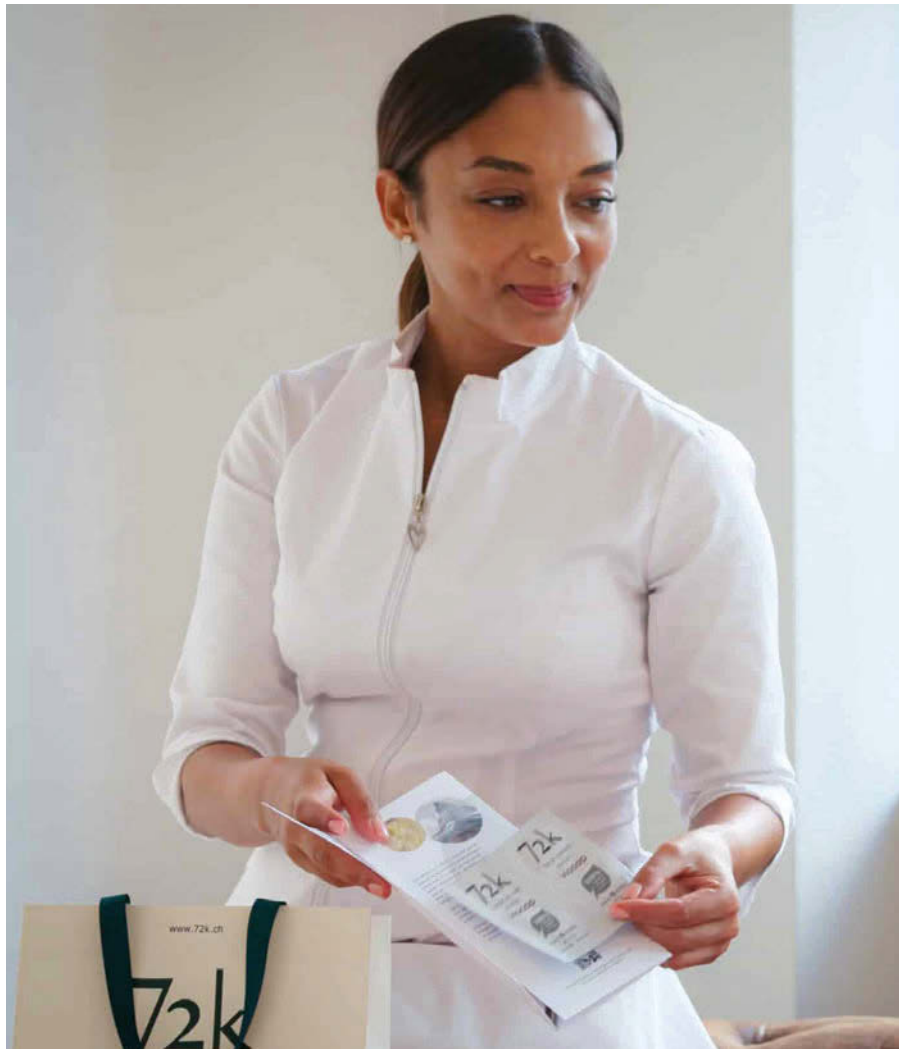
**Behandlungen und Wirk-
stoffe bei gereizter Haut**

INSTAGRAM: Als grösstes
Organ unseres Körpers
fungiert die Haut als
Schutzschild gegen äus-
sere Einflüsse. Zur Erhal-
tung eines optimalen
Hautzustands müssen
demzufolge einige Fak-
toren gut zusammen
agieren. Doch was pas-
siert, wenn die Haut
aus dem Gleichge-
wicht gerät und das Schutzschild nicht mehr
richtig funktioniert? Unerwünschte Hautreaktionen kön-
nen bei jedem Hauttyp auftreten, daher ist eine individu-
elle Pflege umso wichtiger. Im Dossier der Februar-Ausga-
be erfahrt ihr, welche Behandlungen und Wirkstoffe bei
gereizter Haut helfen können.



FOTOS: BILFOTOS.CH | LIGHTFIELD STUDIOS/SHUTTERSTOCK.COM

„DIE FREUDE, DIE ICH
IN DEN AUGEN MEI-
NER KUNDEN SEHE,
WENN SIE MIT DEM
ERGEBNIS ZUFRIE-
DEN SIND, ERFÜLLT
MICH JEDES MAL
AUFS NEUE.



INSTITUT DES MONATS

IN EINKLANG MIT DER NATUR

VERONICA TAHA COSMETICS

Gerade in der Kosmetikbranche ist es entscheidend, seine eigenen Stärken und seinen einzigartigen Ansatz klar zu kommunizieren, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und langfristige Beziehungen aufzubauen. Veronica Taha ist das mit ihrem Institut in Basel gelungen.

FOTOS: VERONICA TAHA COSMETICS

In der schönen Stadt Basel, gegenüber dem eleganten und renommierten Hotel Les Trois Rois, befindet sich in einem historischen Gebäude das Institut Veronica Taha Cosmetics. Ein besonderer Charme, eine ausgezeichnete Erreichbarkeit, eine ansprechende Atmosphäre und exzellente Behandlungen ziehen sowohl lokale als auch internationale Kunden an diesen Standort. Inhaberin des geräumigen und stilvollen Instituts ist Veronica Taha.

Die 37-jährige hatte schon immer grosses Interesse an Schönheit, Pflege und Wohlbefinden: „Es fasziniert mich, wie äussere Schönheit das Selbstbewusstsein und die Lebensqualität eines Menschen positiv beeinflussen kann. Besonders gefällt mir an meinem Beruf, dass ich anderen helfen kann, sich in ihrer Haut wohlfühlen und ihre natürliche Schönheit zu unterstreichen. Es ist ein tolles Gefühl, Menschen durch kleine Veränderungen und Pflegebehandlungen so viel Selbstvertrauen zu schenken.“

VIELE EINBLICKE, NOCH MEHR ERFAHRUNGEN

Die Ausbildung zur Kosmetikerin schloss Veronica Taha 2006 an der Berufsfachschule für Kosmetik und Wellness in Freiburg im Breisgau ab. Danach arbeitete sie im Bereich Kosmetik und Luxusgüter im Einzelhandel. Dann zog

es sie in die Schweiz, wo sie als Sales Advisor im Aussendienst für Kanebo tätig war und dabei renommierte Kosmetikhäuser im Sales unterstützte. Diese Erfahrung hat ihr Wissen und ihre Fähigkeiten im Bereich High-End-Kosmetik und Hautpflege weiter vertieft. Anschliessend fand sie den Weg zurück ins Institut – in einer Schönheitsklinik in Zürich-Seefeld. Dort hat sie moderne Techniken wie Laser-Skin-Treatments, Laser-Haarentfernung und viele andere innovative Verfahren kennengelernt. Führungs- und Managementfähigkeiten erlernte sie als Institutsleiterin eines Franchise-Unternehmens. Dieses verkaufte sie 2019 nach fünf Jahren, um sich dann 2021 ihren Traum vom eigenen Institut zu erfüllen, in dem sie ihre Vision von Schönheit und Hautpflege auf ihre Weise umsetzen kann.

NATÜRLICHKEIT IM FOKUS

Für Veronica Taha müssen Schönheit und Hautpflege in Einklang mit der Natur stehen. Ihr Fokus liegt daher auf pflegenden, nachhaltigen und natürlichen Inhaltsstoffen ihrer Produktauswahl. Ein weiterer wichtiger Aspekt ihrer Arbeit ist die Durchführung von Gesichtsmassagen. „Ich bin überzeugt, dass durch gezielte Massagetechniken die Muskeln, Fasern und das Lymphsystem stimuliert werden, was zu maxima-



FAKTEN

Eröffnet: 2021

Inhaberin:
Veronica Taha

Ausbildung:
Kosmetikerin | Skin-Spezialistin
und Trainerin 72k Natural
Dermato Cosmetics

Behandlungsschwerpunkt:
Lymphatic Massagen

Räumlichkeiten:
circa 100 m²

Marken und Geräte:
72k Natural Dermato Cosmetics | iS
Clinical | Carbon Laser | Microneed-
ling | Original Hydrafacial™

Mitarbeiterin:
Eine Teilzeitmitarbeiterin
(Dermatologin im Studium)

Kunden pro Monat:
80–100



KONTAKT

Veronica Taha Cosmetics

Blumenrain 3
4051 Basel

www.veronicataha.ch

E-Mail: info@veronicataha.ch

Instagram: [@veronica_taha_cosmetics](https://www.instagram.com/veronica_taha_cosmetics)



Für Veronica Taha ist entscheidend, die Qualität der Behandlungen und den Service für die Kunden auf höchstem Niveau zu halten.

len Ergebnissen führt. Diese Methoden fördern nicht nur die Durchblutung und den Abtransport von Schadstoffen, sondern tragen auch zur Straffung und Verjüngung der Haut bei“, erklärt die Hautpflegeexpertin. Und so verzichtet sie überwiegend auf die Verwendung von Kosmetikgeräten und setzt auf ihre „Magic Hands“, um einen natürlicheren Ansatz zu verfolgen. „Ich helfe meinen Kunden, ihre Hautprobleme auf sanfte und natürliche Weise zu lösen, ohne auf aggressive oder künstliche Methoden zurückzugreifen. Dieser integrative Ansatz aus natürlichen Produkten und gezielten Massagetechniken ermöglicht es mir, optimale Ergebnisse zu erzielen, die im Einklang mit den Bedürfnissen der Haut stehen.“ Zudem empfiehlt sie ihren Kunden, ihre Gesundheit ganzheitlich zu fördern, dazu zählt auch die Darmgesundheit. Hier arbeitet sie mit der Naturheilpraxis Faulborn in Basel zusammen, die auf ganzheitliche Darmgesundheit spezialisiert ist.

ALLES INDIVIDUELL

Veronica Taha schätzt die Vielfalt in der Branche, die es den Menschen ermöglicht, den für sie richtigen Ort zu finden. Mit ihrem individuellen Ansatz ist es der Kosmetikerin gelungen, ihrem Institut einen einzigartigen Charakter zu verleihen. Sie hat es geschafft, das Beste aus ihrer Expertise und ihrer Philosophie zu kombinieren – und das schätzen die Kunden. Massageschneiderte und



Veronica Taha hebt sich gegenüber der Konkurrenz ab – auch dank ihrer Markenauswahl.



regelmässig angepasste Behandlungspläne stellen sicher, dass die individuellen Hautpflegeziele kontinuierlich erreicht werden und auf aktuelle Bedürfnisse eingegangen wird.

Besonders nachgefragt werden Gesicht- und Lymphmassagen, Körper-Steinöl-Wickel und das Hydrafacial. Ihre persönliche Lieblingsbehandlung ist die Schälkur Bio-Microneedling zur Behandlung von Hautproblemen wie Pigmentflecken und Narben und gleichzeitiger Verbesserung der Hautstruktur. Ebenso schätzt sie die 72k-Behandlung für eine tiefenwirksame Hautpflege. Für die Firma 72k Natural Dermato Cosmetics ist Veronica Taha daher auch als Skin-Spezialistin und Trainerin tätig, wo sie

unter anderem Protokolle für Gesichtsbehandlungen schreibt und erweitert, ausserdem die BioLIFTic®-Behandlungsmethode weitergibt. „Diese vielseitigen Erfahrungen in verschiedenen Bereichen der Kosmetikbranche haben mich zu der Expertin gemacht, die ich heute bin, und ich freue mich, meine Leidenschaft für Schönheit und Hautpflege mit meinen Kunden zu teilen.“

Text: Nadine Schwarz

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Die Kosmetikerin nimmt regelmässig an Massage- und Hautpflegeseminaren teil.

Ratgeber

ALLTAGSPROBLEME TEIL 47

WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Meine neue Mitarbeiterin kommt ständig zu spät, vergisst Termine und ist unfreundlich geworden. Ich möchte sie nicht verlieren. Was würden Sie tun?“

Charlene F., Kosmetikerin aus Bern

Mitarbeiterinnen sind das Herzstück eines erfolgreichen Unternehmens – besonders in der Kosmetikbranche, in der Vertrauen, Präzision und ein harmonisches Arbeitsumfeld entscheidend sind. Wenn eine zuvor zuverlässige Kollegin plötzlich zu spät kommt, Termine vergisst und unfreundlich wirkt, lohnt es sich, hinter die Fassade zu blicken: Fühlt sie sich wohl im Team? Gibt es organisatorische Schwierigkeiten oder persönliche Herausforderungen, die sie belasten? Veränderungen im Verhalten sind oft ein Zeichen dafür, dass etwas nicht stimmt.

DIE SITUATION HINTERFRAGEN

Der erste Schritt ist ein offenes, wertschätzendes Gespräch – nicht als Vorgesetzte, sondern als Mensch. Oft lassen sich so Ursachen erkennen und gemeinsam Lösungen finden. Falls es sich um strukturelle Probleme wie Zeitmanagement oder Organisation handelt, können gezielte Massnahmen wie klare Terminerinnerungen, Schulungen oder eine angepasste Arbeitsstruktur/-zeit helfen. Auch Mentoring oder eine

DIE EXPERTIN



DR. ANNA MANDOZZI

Mit Rat und Tat zur Seite steht in diesem Monat Anna Mandozzi.

Sie ist Gründerin von Biomazing.

www.biomazing.ch; www.biomazing.de

Reflexion über ihre Rolle im Unternehmen kann neue Motivation schaffen.

PROFESSIONELL BLEIBEN

Unfreundlichkeit hingegen ist ein kritischer Punkt, insbesondere in einem kundenorientierten Beruf. Hier muss man empathisch, aber klar Grenzen setzen. Wertschätzung und Respekt sind keine Einbahnstrasse – für ein gesundes Teamklima müs-

sen beide Seiten Verantwortung übernehmen. Man kann gemeinsam Formulierungen erarbeiten, das kann helfen, wenn die Mitarbeiterin unsicher ist, wie man etwas am besten formuliert. Ein regelmässiges Feedbackgespräch kann zusätzlich Sicherheit geben und langfristige Verbesserungen bewirken.

BALANCE FINDEN

Mein Ziel wäre es, die Mitarbeiterin nicht zu verlieren, sondern sie zu motivieren und wieder zu integrieren. Sollte sich jedoch trotz Unterstützung und klarer Kommunikation keine Veränderung zeigen, muss das Wohl des gesamten Teams im Mittelpunkt stehen – und manchmal bedeutet das, neue Wege in Betracht zu ziehen.

Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an judith.lorenzoni@health-and-beauty.com. Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

MAKE-UP 1x1: MAKELLOS SCHÖNE HAUT

Ein perfektes Make-up beginnt mit einer guten Basis. In diesem kleinen Glossar erfahren Sie alles über Grundierung, Contouring und Blush – die drei Schlüsselemente für einen makellosen Teint, der Ihre Haut strahlen lässt.



Das Streben nach einem makellosen Teint ist ein Ziel in der Welt der Kosmetik. Grundierungen, auch Foundation genannt, spielen dabei eine entscheidende Rolle. Sie gleichen Hautunebenheiten aus, verleihen einen ebenmässigen Teint und bilden die perfekte Basis für das weitere Make-up. Doch wie findet man die richtigen Produkte und wie wendet man sie richtig an? Dieser Artikel bietet einen umfassenden Leitfaden, der sowohl angehenden Make-up-Profis als auch Beauty-Enthusiasten wertvolle Informationen liefert.

WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN FOUNDATION, GRUNDIERUNG, MAKE-UP UND PRIMER?

Die Begriffe Foundation, Grundierung und Make-up werden oft zusammen verwendet. Tatsächlich haben sie aber unterschiedliche Funktionen:

- **Make-up:** Ist der gesamte Make-up-Look, also das Endergebnis aus Foundation/Grundierung, Lidschatten, Contouring, Lippen etc.
- **Foundation/Grundierung:** Die Foundation oder Grundierung ist definitiv dasselbe, das eigentliche Produkt, das den Hautton ausgleicht und Unreinheiten abdeckt. Sie verleiht der Haut ein ebenmässiges Aussehen und kann je nach Deckkraft leichte bis starke Hautunreinheiten kaschieren.
- **Primer:** Ein Primer wird vor der Foundation aufgetragen und dient der Vorbereitung der Haut. Je nach Art des Primers verfeinert er die Poren, mildert Rötungen und macht die Hautoberfläche glatter. Primer halten die Foundation länger frisch und verbessern die Haftung.

DIE WAHL DER RICHTIGEN FOUNDATIONFARBE

Die Wahl der richtigen Foundation/Grundierung hängt von verschiedenen Faktoren ab:

- **Hauttyp:** Trockene Haut benötigt feuchtigkeitsspendende Produkte, während fettige Haut eher mattierende Formulierungen bevorzugt.

Schritt-für-Schritt-Anleitung für eine makellose Foundation

1. **Reinigung und Pflege**
Beginnen Sie mit einer gründlichen Reinigung und tragen Sie eine dem Hauttyp entsprechende Gesichtscrème auf.
2. **Primer**
Tragen Sie den Primer gleichmässig auf das ganze Gesicht auf. Achten Sie auf die Augenpartie und die Nasenflügel, um trockene Stellen zu optimieren und Poren zu minimieren.
3. **Grundierung auftragen**
Testen Sie die Foundation auf dem Kieferknochen, um den richtigen Farbton zu finden. Tragen Sie dann die Grundierung mit einem Pinsel, Schwamm oder den Fingern auf. Beginnen Sie in der Mitte des Gesichts und arbeiten Sie sich nach aussen vor.
4. **Verblenden, Kaschieren und Fixieren**
Verblenden Sie die Foundation sorgfältig, um einen nahtlosen Übergang zu schaffen. Kaschieren Sie dunkle Augenringe, Rötungen oder Pickel mit einem Concealer. Fixieren Sie alles mit einem transparenten oder leicht getönten Puder.



- **Hautton:** Die Farbwahl sollte möglichst dem natürlichen Hautton entsprechen.
- **Deckkraft:** Eine leichte bis mittlere Deckkraft ist für ein natürliches Aussehen geeignet, während eine starke Deckkraft Unreinheiten vollständig abdeckt.
- **Finish:** Matt oder glänzend – das Finish bestimmt das endgültige Aussehen der Haut.

Achtung bei Problemhaut wie Akne oder Rosacea! In diesen Fällen sind eine spezielle Pflege und die Wahl des richtigen Make-ups unerlässlich, um Hautirritationen zu vermeiden und das Hautbild nicht zusätzlich zu belasten. Verwenden Sie unbedingt Produkte, die nicht komedogen sind, also die Poren nicht verstopfen, um Unreinheiten nicht zu verschlimmern. Eine mineralische Foundation kann eine gute Wahl sein, da sie meist auf sanften, hautfreundlichen Inhaltsstoffen basiert und oft weniger irritierend ist.

WARUM IST DER HAUTUNTERTON FÜR DIE GRUNDIERUNG SO WICHTIG?

Der Hautunterton spielt eine entscheidende Rolle bei der Wahl der richtigen Grundierung, da er massgeblich für ein natürliches und stimmiges Erscheinungsbild sorgt. Ist der Unterton nicht passend, kann die Haut schnell aschig, zu gelblich oder sogar orange wirken.

WIE ERKENNE ICH DEN HAUTTON?

Den eigenen Hautunterton zu bestimmen, kann mit einfachen Tests erfolgen. Beim Aderntest betrachtet man die Innenseite des Handgelenks bei Tageslicht: Bläuliche Adern deuten auf einen kühlen Unterton hin, während grünliche Adern auf einen warmen Unterton hindeuten.

Der Schmucktest hilft ebenfalls – Silber lässt kühle Untertöne strahlen, während Gold besonders schmeichelhaft für warme Untertöne ist. Ein weiterer hilfreicher Trick ist der Papiertest: Hält man ein weisses Blatt Papier neben das Gesicht, erscheint die Haut mit einem kühlen Unterton eher rosig oder bläulich, während gelbliche oder goldene Nuancen auf einen warmen Unterton hinweisen.

CONTOURING – DIE KUNST DER GESICHTS-MODELLIERUNG

Contouring ist eine beliebte Schminktechnik, mit der die Gesichtszüge gezielt definiert, betont und optisch verändert werden. Dabei wird mit dem gezielten Einsatz von Licht und Schatten gearbeitet, um bestimmte Partien hervorzuheben oder zurücktreten zu lassen. Durch diese Technik lassen sich Gesichtsformen optisch harmonisieren und individuelle Akzente setzen, sodass das Gesicht insgesamt ausdrucksstärker und definierter wirkt.

WELCHE PRODUKTE SIND FÜR DAS CONTOURING GEEIGNET?

Für das Contouring gibt es eine Vielzahl an Produkten, jedes mit seinen eigenen Vor- und Nachteilen:

- **Contouring-Paletten:** Diese Paletten enthalten in der Regel mehrere Farbtöne – von hell bis dunkel – und bieten eine grosse Auswahl für verschiedene Hauttöne.
- **Creme-Contouring-Stifte:** Diese Stifte sind einfach in der Anwendung und





Ein gut verblendetes Contouring sorgt für ein natürliches und professionelles Ergebnis, das die individuelle Gesichtsform optimal in Szene setzt.

DIE EXPERTIN



MARIA OCHSNER

ist erfahrene Make-up-Artistin und Gründerin von MIA. Make-up Coach. Sie bietet Workshops und Schulungen an, um die neuesten Techniken und Trends im Bereich Make-up und Hairstyling zu vermitteln.

lassen sich gut verblenden. Sie eignen sich besonders für trockene Haut oder für einen natürlichen Look.

- **Puder-Contouring:** Puderprodukte sind ideal für fettige Haut oder wenn ein mattes Finish gewünscht wird. Sie fixieren das Make-up und lassen sich gut auftragen.
- **Bronzer:** Ein warmer Bronzeton kann als Contouring-Farbe verwendet werden, wenn ein weiches und natürlicheres Aussehen gewünscht wird.

WIE WIRD DAS CONTOURING ANGEWENDET?

Um einen ebenmäßigen Teint zu schaffen, tragen Sie zunächst die Foundation oder Grundierung sowie den Concealer auf. Anschliessend setzt man mit dunkleren Tönen gezielt Schatten unter den Wangenknochen, an der Stirn, entlang der Nasenkontur und unter dem Kinn, um bestimmte Partien optisch zurücktreten zu lassen. Helle Töne dienen dazu, die höchsten Punkte des Gesichts her-

vorzuheben – dazu gehören der Nasenrücken, die Wangenknochen, das Kinn, der Amorbogen sowie der Bereich unter den Augen und Augenbrauen.

Ein passendes Rouge in Puder- oder Cremeform verleiht dem Gesicht Frische, wobei intensivere Farben wie Rosé- oder Beerentöne bei dunkleren Hauttönen besonders schmeichelhaft wirken. Warme Untertöne harmonisieren hingegen ideal mit Pfirsich- oder Korallentönen, die dem Gesicht eine warme, sonnige Ausstrahlung verleihen. Wer einen neutralen Unterton hat, kann sowohl zu Rosa- als auch zu Pfirsichtönen greifen, da beide Nuancen den natürlichen Hautton sanft betonen. Zum Abschluss sollten alle Übergänge sorgfältig mit einem weichen Pinsel oder Make-up-Schwamm verblendet werden, um ein harmonisches und natürliches Finish zu erzielen.

DIE HÄUFIGSTEN FEHLER BEIM CONTOURING

Contouring kann das Gesicht perfekt definieren – doch kleine Fehler können schnell unnatürlich wirken. Hier sind die häufigsten Fauxpas, die es zu vermeiden gilt:

- Zu dunkle Farben: Wählen Sie einen Ton, der nur wenige Nuancen dunkler als die natürliche Hautfarbe ist.
- Zu scharfe Konturen: Verwischen Sie die Farben sorgfältig, um einen natürlichen Übergang zu schaffen.
- Falsche Platzierung: Informieren Sie sich genau über die richtigen Stellen zum Auftragen von dunklen, hellen und Rouge-Tönen.

FAZIT

Ein makelloser Teint ist eines der wichtigsten Ziele in der Welt der Kosmetik, denn er bildet die Grundlage für ein harmonisches und ausdrucksstarkes Make-up. Die richtige Grundierung spielt dabei eine zentrale Rolle, da sie nicht nur den Hautton ausgleicht und Hautunebenheiten kaschiert, sondern auch die Haut optimal auf weitere Schritte wie das Contouring vorbereitet.

„BITTE NICHT MIT DEN FARBEN ÜBERTREIBEN. EIN DEZENTES CONTOURING WIRKT OFT NATÜRLICHER.“

MOCHA MOUSSE

*Pantone-Farbe
des Jahres 2025*

Die Pantone-Farbe des Jahres 2025 ist da – und sie bringt Wärme, Tiefe und jede Menge Style ins Spiel: Mocha Mousse. Ein Farbton, der viel mehr ist als nur „Braun“. Mocha Mousse ist wie ein luxuriöser Mix aus cremigem Cappuccino und edlem Kakao – sanft, reichhaltig und voller Möglichkeiten.

Während die Modewelt zuletzt auf leuchtende Neonfarben und verspielten Barbiecore setzte, läutet Mocha Mousse eine neue Ära ein – eine subtile, aber ausdrucksstarke Nuance, die man auf den zweiten Blick einfach lieben muss. Die Nuance bietet unzählige Styling-Möglichkeiten: Ob als monochromer Look für pure Eleganz oder als Basis für kühne Farbakzente – Mocha Mousse schafft mühelos die Balance zwischen Modernität und zeitloser Klassik. Besonders durch luxuriöse Materialien wie Kaschmir, Satin oder Leder entfaltet die Farbe ihre volle Wirkung und verleiht jedem Outfit eine edle Note.

MOCHA MOUSSE – DER ALLROUNDER DER TRENDFARBEN

Mocha Mousse spielt in seiner eigenen Liga und beweist, dass Zurückhaltung alles andere als langweilig sein muss. Denn kaum eine Farbe ist so wandelbar wie Mocha Mousse. Sie fügt sich nahtlos in jede Garderobe ein und passt sich mühelos unterschiedlichen Stilen an – von minimalistisch und elegant bis hin zu mutig und eklektisch. Ihre Vielseitigkeit macht sie zum perfekten Begleiter für jede Jahreszeit: In Kombination mit sanften Naturtönen entsteht eine harmonische, ruhige Ästhetik, während kräftige Farben wie Smaragdgrün oder Bordeaux aufregende Kontraste setzen.

„WÄHLEN SIE ACCESSOIRES IN STARKEN KONTRASTEN WIE EINE TASCHE IN ELEKTRISCHEM ROT ODER EINEN SCHAL IN SATTEM FUCHSIA, UM DAS OUTFIT MODERN UND EDGY ZU GESTALTEN.“

ES GIBT KEIN „RICHTIG“ ODER „FALSCH“!

Ich frage mich oft, warum sich viele für ihr Aussehen schämen, aber kaum jemand für seinen Charakter? Mode ist meiner Meinung nach nicht dazu da, uns unsichtbar oder unsicher zu machen – sie soll uns zeigen, uns ausdrücken und uns Spass machen! Mocha Mousse ist wie dafür geschaffen: elegant, warm und vielseitig. Mal dezent, mal auffällig – genau wie Sie. Kombinieren Sie mutig, brechen Sie Regeln, tragen Sie, was Sie strahlen lässt. Denn STYLE und FASHION sind keine Frage von Perfektion, sondern von Persönlichkeit.



So stylen Sie Mocha Mousse

Ob dezent und minimalistisch oder mutig und ausdrucksstark – mit den richtigen Kombinationen lässt sich die Pantone-Farbe 2025, Mocha Mousse, immer wieder neu interpretieren. Hier sind einige praktische Tricks, um im Trend zu bleiben:

- 1. Monochrom, aber mit Pepp**
Kombinieren Sie unterschiedliche Texturen wie Leder, Strick und Seide – zum Beispiel eine Oversized-Lederjacke, einen weichen Rollkragenpullover und eine fließende Satin-Cargo-Hose. Spielen Sie mit Formen: Ein langer Mantel mit breitem Gürtel betont die Taille und bringt eine moderne Silhouette ins Spiel.
- 2. Explosion von Farben: Mut zur Kombination**
Mocha Mousse ist die perfekte Basis für knallige Akzente. Kombinieren Sie den Farbton mit kräftigem, leuchtendem Orange oder einem Hauch von Neongelb. Ein Rock in Mocha Mousse, dazu ein Neon-Top und türkisfarbene Pumps bringen Energie und Frische in jede Garderobe.
- 3. Metallics und Mocha Mousse**
2025 bleibt Metallic im Trend – und in Kombination mit Mocha Mousse wird's richtig spannend. Eine schimmernde Silberhose oder ein goldener Blazer über einem Pullover in Mocha Mousse erzeugen eine moderne Eleganz.
- 4. Accessoires: Kleine Details, grosse Wirkung**
Wer (noch) nicht bereit ist, sich komplett auf Mocha Mousse einzulassen, kann mit Accessoires starten. Highlights wie Stiefel in der Trendfarbe, ein auffälliger Gürtel oder ein Hut sorgen für einen subtilen, aber stilvollen Effekt. Auch Handtaschen in Mocha Mousse sind ein Must-have – vor allem in Kombination mit auffälligen Farbtönen oder Metallic-Finishes.

DER EXPERTE



KEVIN BRUNNER

ist Fashion Stylist und Marketing-experte. Neben seiner Tätigkeit als Marketingverantwortlicher für eine Schweizer Modekette ist er bekannt aus der Casting-Show „Dress Up“ auf Pro7 Schweiz. Er verfügt über Erfahrungen in den Bereichen Stylings für Shootings, Werbung und Personal Shopping.
Instagram: @gieu.mit.stieu

„OB MINIMALISTISCH, EXTRAVAGANT ODER EKLEK-
TISCH, DIESER WARME, ERDIGE TON MACHT ALLES MIT.“



Mocha Mousse ist alles andere als langweilig – sie ist die Farbe der Selbstsicherheit – leise, aber kraftvoll.



Ein Statement für Understatement: Die Farbe bereichert mit ihrer schlichten Schönheit jede Stilrichtung.

AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen. Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungskategorien:

- Klassische Kosmetik
 - Medizinische Kosmetik
 - V-NISSG Sachkundenachweis
 - Markenpräsentationen
 - Hightech Information Day
 - Brow & Lashes
- Marken:
- Alpeor Switzerland
 - ARTEPIL

- BeautyLash
- Cellcosmet
- [comfort zone]
- JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
- Master Lin®
- MATIS Paris
- Methode Brigitte Kettner
- NIANCE
- RefectoCil
- skin regimen
- STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Maria Schweizer AG
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen

Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben. Seien Sie erfolgreich dank Wissen!

Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Ruessenstrasse 13, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch
Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik
- Marken:
- mesoestetic
 - swissestetic

LASHES

■ Bern / Zug

NOUVEAU LASHES – Schweiz

Wimpern-Schulungen für alle Level
Professionelles Training mit offiziell anerkannter Nouveau Lashes Zertifizierung und hochwertigen, EU-gefertigten Produkten der neuesten Generation.

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting mit CeramideBIO
- Augenbrauen-Laminierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können.

Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52

CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

BROWS

■ Zug / Bern

HD Brows – Schweiz

Von Anfänger bis Profi – umfassende Augenbrauensschulungen

BrowSculpt Brow Lamination mit HD Brows

Eine Technik, um natürliche Brauenhärchen neu zu positionieren und langanhaltend zu fixieren.

BrowStay Hybrid-Färbung

Der neueste Trend in der Brauenwelt! Diese vegane und hennaefreie Farbe färbt sowohl die Härchen als auch die Haut für ein intensiveres Ergebnis.

- 100% vegan
- HENNA-frei
- Pflanzliche Inhaltsstoffe

NEU: Airbrush BrowStay Hybrid

Präzise Linien und Perfektion mit Airbrush-Technik und Brow Lamination. Werden Sie Brow-Expert*in mit HD Brows! Auch als Online-Schulung verfügbar.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@unew.ch
www.hdbrows.ch
www.unew.shop

MAKE-UP

■ Wetzikon

MIA. Dein Make-up Coach Make-up & Hair Academy

Für Privatpersonen und Unternehmen – speziell abgestimmt auf die Bedürfnisse von KosmetikerInnen, FriseurInnen, NailistInnen, DrogistInnen und allen Make-up-LiebhaberInnen. Unser innovatives Coaching-Programm ermöglicht eine schnellere, effizientere und kostengünstigere Ausbildung auf höchstem Niveau. Ohne Prüfung zum Diplom Make-up Expert. Unsere Schulungen finden in Kleingruppen von 1 bis 4 Personen statt, so können wir eine 100 %ige Umsetzung garantieren. Egal ob du Anfänger bist oder bereits Erfahrung im Bereich Make-up hast, bei uns findest du das passende Weiterbildungsangebot. Zusätzlich kannst du dich in unserer Make-up Academy zum Hair Stylist ausbilden lassen und als Erweiterung Master Classes besuchen.

MIA. Dein Make-up Coach
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon ZH
Tel. 079 754 44 76
info@makeup-coach.ch
www.makeup-coach.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Ausbildung, die weit über den Standard hinausgeht!

Seit 1988 ist BIO Sculpture ein führender Name in der Nagelbranche, bekannt für unsere hochwertigen, HEMA-free, NON-TOXIC, VEGANE Produkte mit FDA- und CPNP-Zertifizierungen. Unsere Schulungen geniessen weltweit einen erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYGEL (Non-Toxic Acryl Gel)
- Seiden-Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab. Ausbildungsmöglichkeiten: 2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)
Online-Umschulungen

Distribution und Schulungcenter CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art, Umschulungen auf LCN Produkte



MIA. DEIN MAKE-UP COACH

Ausbildung - Make-up Expert

Speziell für die Beauty-Branche – B2B Preise

100 % Durchführung garantiert

Schnelle Erfolge – viel Praxis

Diplom ohne Prüfung



Jetzt informieren! 15 % Rabattcode: BF25

MIA. Dein Make-up Coach | Zürcherstr. 91 | 8620 Wetzikon ZH | +41 79 754 44 76 | info@makeup-coach.ch | www.makeup-coach.ch



Greco AG
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG

Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH
Therese Hänni
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
Tel. +41 31 972 18 19
Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch
3C Conseil en image
Chantal Cadotin
Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadotin@3cconseil.ch
www.koloristika.ch

VERBAND



Schweizer Fachverband für
Permanent Make Up (PMU)
Bernstrasse West 64, 5034 Suhr,
Tel. 079 859 86 05
info@permanentmakeup-verband.ch,
www.permanentmakeup-verband.ch

IMPRESSUM

32. Jahrgang 2025
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Editor-in-Chief
Judith Lorenzon
judith.lorenz@health-and-beauty.com

Managing Publisher/Deputy Editor-in-Chief
Nadine Schwarz
nadine.schwarz@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlisbacher,
René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Senior Sales Manager
Tobias Klumpp
Tel. +41 (0) 78 212 26 21
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Customer Service / Advertising
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2025

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
117 rue de Charenton
F-75012 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 90
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

HOROSKOP

Widder (21.3. – 20.4.)

IM MITTELPUNKT DES STERNENZAUBERS:

Glückwunsch – mit Sonne und Jupiter als kosmische Glücksbringer kommen Ihre Kernkompetenzen ganz gross raus! Allerdings verfügen Sie bis zum 18.04. gleichzeitig über ein eher schwankendes Energielevel (Minus-Mars), das Sie möglicherweise daran hindert, Ihre Ziele zu erreichen. Aber das müssen Sie auch gar nicht! Ihre positive Einstellung ist Ihr Joker! Denn alles, was Ihnen am Herzen liegt, katapultiert Sie jetzt automatisch auf die Gewinnerseite! Ab dem 17.04. klopft das Karriere-glück noch zusätzlich in Form von Merkur an Ihre Tür. Er verleiht Ihnen eine hohe Überzeugungskraft und lässt Sie mit zukunftsweisenden Ideen punkten.



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Selbstbewusstsein und eine positive Lebenseinstellung sind einfach anziehend! Falls Ihr Herz noch frei ist, sollten Sie deshalb ausgehen und es geniessen, dass Sie begehrt sind. Es kann zwar sein, dass es ein paar Anlaufschwierigkeiten (bis zum 18.04.) gibt, bevor Ihnen Mr. Right begegnet, aber nutzen Sie diese Phase, um herauszufinden, ob das, was Sie sich wünschen, auch wirklich das ist, was Sie brauchen. Sollten Sie hingegen Ihren Schatz schon gefunden haben, dürfen Sie jetzt auch gerne Ihr Herz öffnen, ohne dabei gleich den Kopf zu verlieren! Denn Eifersüchteleien könnten Ihrer April-Lovestory sonst eine ungewollt dramatische Note verleihen!

♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Mit Venus als Ihrem momentanen Glücksstern erleben Sie nicht nur eine kreative Hochphase, sondern es fällt Ihnen auch leicht, Sympathiepunkte zu sammeln! Ausserdem besitzen Sie ein ausgezeichnetes Gespür für Beauty-Trends.

♊ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Überprüfen Sie alles, was man Ihnen verspricht, auf Herz und Nieren! Aufgrund diverser herausfordernder Neptun-Einflüsse sehen Sie nämlich vieles rosiger als es in Wirklichkeit ist. Lassen Sie sich Zeit, bevor Sie Entscheidungen treffen.

♋ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Im April wird Ihnen nichts geschenkt! Vielleicht haben Sie sogar das Gefühl, dass sich das Universum gegen Sie verschworen hat! Aber Herausforderungen gehören einfach zum Leben dazu, und mit Ihrer Resilienz können Sie auch in schwierigeren Phasen über sich hinauswachsen.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Als Meisterin im Multitasking können Sie zwar mehrere Aufgaben gleichzeitig, fangen aber auch vieles an, verworfen es dann wieder und wissen letztendlich nicht, was wichtig ist.

♌ Waage (24.9. – 23.10.):

Die Sterne kitzeln Ihre Willens- und Durchsetzungskraft hervor! Keine leichte Aufgabe für ein auf Harmonie bedachtes Venus-Geschöpf! Beweisen Sie Standfestigkeit bei den Dingen, die Ihnen am Herzen liegen.

♍ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Bis zum 18.04. sind Sie super aufgestellt, um auf der Erfolgswelle oben mitzureiten! Denn mit Sonne und Jupiter an Ihrer Seite erkennen und ergreifen Sie die Chancen, die sich Ihnen jetzt bieten.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Der April bringt ein Auf und Ab der Gefühle! Denn möglicherweise wird nicht jedes Engagement sofort belohnt. Diverse Spannungsaspekte signalisieren, dass es Widerstände im Aussen gibt, die sich aber mit einem gesunden Selbstbewusstsein und Fingerspitzengefühl meistern lassen.

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Bis zum 18.04. zeigen sich Ihre Karrieresterne äusserst verheissungsvoll. Dabei kommt Ihnen vor allem Ihr feines Gespür für die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen zugute. Ausserdem bilden Venus, Merkur und Mars Ihr grossartiges Erfolgstriplett.

♐ Fische (20.2. – 20.3.):

Mit einer Hand voll kosmischer Glücksbringer gestaltet sich vor allem die Zeit bis zum 18.04. zu einem Erfolgslauf! Insbesondere Merkur, Venus und Mars versprechen lohnende Geschäfte – da sie Kreativität, Können und Tatkraft wunderbar verbinden.

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Die beiden Powerplaneten Sonne und Mars setzen in den kommenden Wochen nacheinander so viel Kraft, Begeisterungsfreude und Selbstbewusstsein frei, dass alles vorwärtsgeht, was Sie jetzt anpacken.

♏ Schütze (23.11. – 21.12.):

Obwohl Sie hochmotiviert sind und jede Menge Aufbruchenergie in sich verspüren, könnte es in den kommenden Wochen trotzdem etwas chaotisch werden. Achten Sie deshalb unbedingt auf eine realistische Zeitplanung und auf klare Absprachen.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.

NR. 4/5 ERSCHEINT AM 16. APRIL 2025

VORSCHAU



NEW TECHNOLOGY

Neuheiten im Bereich der apparativen Kosmetik.



DOSSIER:

ESSENZIELLE HAUTPFLEGE

Weniger ist manchmal mehr, vor allem bei der Hautpflegeroutine. Minimalistische Ansätze können einen grossen Effekt erzielen, weil die Haut nicht überfordert, sondern mit dem, was sie braucht, versorgt wird. Wie das genau aussieht und welche Inhaltsstoffe besonders wirksam sind, erfahren Sie in der kommenden Ausgabe.

ALLES ECO, ODER WAS?

Trends bei cleanen und nachhaltigen Produkten.



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

FOTOS: NELEN; MILANMARKOVIC78; SOFIA ZHURAVETC/SHUTTERSTOCK.COM



Gesehen und gelesen werden!

Neue Produkte auf den Markt zu bringen, ist nicht leicht. Wer auffallen möchte unter vielen, kann das mit einem Inserat in der kommenden **BEAUTY FORUM Swiss 6/25**. Stellen Sie ihre Must-have-Marktneuheiten auf ganz individuelle Weise vor und verschaffen sie diesen die Aufmerksamkeit, die es braucht.

Mehr Informationen und Angebote können Sie bei Ihrem Ansprechpartner im Verkauf Tobias Klumpp tobias.klumpp@health-and-beauty.com einholen.

BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

Day

SAVE
THE
DATE



beauty-forum.ch

ZÜRICH
20. SEPTEMBER 2025

Zürich Marriott Hotel

DAS EIN-TAGES-EVENT FÜR BEAUTY-PROFIS

mesoestetic[®]

85

Me



3D Anti-Aging Wirkung: erweckt die Jugend der Haut

contains **exosomes** **retinA^A** **epigenetic**
POC technology

swissestetic[®]
medical solution

Ruessenstrasse 13 | 6340 Baar | Tel. 041 768 80 80
www.mesoestetic.ch | kontakt@swissestetic.ch