

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

NATÜRLICH SCHÖNE HAUT

IM EINKLANG MIT DER NATUR:
CLEAN-BEAUTY-BEWEGUNG

SMART UND INNOVATIV

ALLES RUND UM DAS THEMA
APPARATIVE KOSMETIK

DOSSIER:

WENIGER IST MEHR

MINIMALISTISCHE PFLEGE, DIE
MAXIMALE ERGEBNISSE BRINGT

TREAT ME RIGHT!

Der Beauty-Podcast by BEAUTY FORUM



Dieser Podcast bietet dir wertvolle Einblicke, Trends und Inspirationen für Haut, Mindset und Business.

Was dich erwartet:

Holistic Beauty: ganzheitliche Ansätze von Darmgesundheit bis Longevity.

Kosmetische Pflege: Expertenwissen zu Treatments, Problemhaut und Hormonen.

Mindset & Business: Inspiration und Strategien für Kosmetikprofis und Beauty-Liebhaber.

Moderiert wird der Podcast von den BEAUTY FORUM-Redakteurinnen Sandra Jung und Andrea Röthe. Mit dabei: Kosmetikexpertin Antje Maul-Meyer sowie wechselnde Experten aus der Beauty- und Gesundheitsbranche.

Neue Folgen jeden Monat. Jetzt Reinhören:



<https://lmy.de/OhMOV>

PODCAST
BY BEAUTY FORUM

Bunt ist die Welt, SCHÖN DIE HAUT!

Frühling steht für Neubeginn – warum nicht auch in der Hautpflege? Statt überladener Routinen zeigen wir Ihnen in unseren Dossierbeiträgen, dass maximaler Effekt bei minimalem Aufwand machbar ist. Apropos machbar: Neueste Trends in der apparativen Kosmetik lassen die Haut einfach gesund strahlen. Mehr dazu in der Rubrik „High Competence“.

Leuchtend schön sind auch die Farben, die Stylist Kevin Brunner für den Frühlingstyp im ersten Teil der Serie „Farb-Coach“ vorschlägt. Etwas mehr in Richtung Natürlichkeit gehen unsere Beiträge zum Thema „Clean Beauty“ – Kosmetik ohne schädliche Inhaltsstoffe und eine Beauty-Routine, reduziert auf das Wesentlichste. Selbstverständlich gibt es noch vieles mehr zu entdecken. Stürzen Sie sich ins Lesevergnügen und lassen Sie sich inspirieren. Wir wünschen Ihnen viel Spass dabei.



Ihre

Judith Lorenzon

Judith Lorenzon (re.)
Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

&

Nadine Schwarz

Nadine Schwarz (li.)
Deputy Editor-in-Chief BEAUTY FORUM Ed. Swiss

Foto: WESTOCK PRODUCTIONS/ SHUTTERSTOCK.COM

BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

Day

**JETZT
TICKET
KAUFEN!**



beauty-forum.ch/events

ZÜRICH
20. SEPTEMBER 2025

Zürich Marriott Hotel

Foto: Getty Images/CoffeeAndMilk



INHALT

APRIL/MAI 2025

D 34

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Intro**
Natürliche Konservierungsstoffe
- 8 Länger frisch? Natürlich!**
Hautpflege mit pflanzlichen Alternativen haltbar machen
- 11 Produkt-News**
- 12 Saubere Sache: Clean Cosmetic**
Skincare ohne schädliche Inhaltsstoffe
- 14 Ist Clean gleich Green?**
Durchblick im Labeldschungel
- 17 Beauty Facts**
Serie: Biodiversität für Kosmetik
- 18 Biomimetische Hautpflege**
Pflege, die der Haut hilft, sich selbst zu helfen
- 21 Schon gewusst?**
Fakten rund um Periorale Dermatitis
- 22 Doppelt reinigt besser**
Die Double-Cleansing-Methode

- 24 Alles (Haut-)klar?**
Serie: Teil 5 Dermis

Hand & Nagel

- 26 Press it on**
Trendtechnik in der Nagelmodellage

HIGH COMPETENCE

Apparative Kosmetik

- 38 Hightech trifft Hautpflege**
Wirkungsweise und Vorteile apparativer Kosmetik
- 40 Pflege auf Knopfdruck**
Körperregionen und Zielgruppen, die von apparativer Kosmetik profitieren
- 42 Beauty-Tech: Hautpflege 2.0**
Trends in der apparativen Kosmetik

BUSINESS & COMMUNITY

- 44 Vertrauen gewinnen**
Aufbau eines gegenseitigen Vertrauensverhältnisses

DOSSIER

MMH, DAS SCHMECKT!

Eine bewusste, natürliche Ernährung kommt Körper, Seele und Haut zugute

- 30 Intro**
Bei der Hautpflegeroutine ist ein Übermass an Produkten nicht immer ideal. Besser: ein minimalistischer Ansatz für maximale Effekte
- 32 Mehr Glow, weniger Show**
Optimierung und Effizienz der Hautpflegeroutine zu Hause und im Institut
- 34 Einfach essen: Clean Eating**
Minimalismus in der Küche für schöne Haut
- 36 Mini-Aufwand für Maxi-Effekt**
Einfache und effektive Behandlungen mit Beauty-Tools zuhause bei minimalem Zeitaufwand



18

BIOMIMETISCHE HAUT- PFLEGE

Selbst ist die Haut!

- 47 Branchen-News
- 48 Institut des Monats
Coiffeur & Kosmetik Sestito
- 51 Ja, like mich doch!
- 52 Event: Beauty Day Zürich

STYLE & FASHION

- 54 Pure Beauty
Make-up-Look Step-by-step
- 58 Farb-Coach
Welcher Farbtyp sind Sie?
Serie, Teil 1:
Frühlingstyp

LIFESTYLE & SELFCARE

Personality

- 66 Einfach leben!
Serie: 4 Fragen an
Holger Hoffmann

IN JEDER AUSGABE

- 3 Editorial
- 61 Vorschau
- 62 Ausbildungen, Impressum
- 65 Horoskop



UNSER BEAUTYLOOK

„ES LOHNT SICH, DIESEN LOOK
AUSZUPROBIEREN, UM DIE VIEL-
SEITIGKEIT ZU ENTDECKEN!“

Anais Bracher, Make-up-Artistin

Step-by-step- und Cover-Look
Fotos: Lina Bracher und Kevin Hug
Make-up: Anais Bracher
Model: Lena Jahne
Stylistin: Abijah Trinity Kunz



BEAUTY FORUM Edition Swiss ist auch
als E-Paper erhältlich.
www.beauty-forum.ch/magazine



LÄNGER FRISCH? *Natürlich!*

Nachhaltige Hautpflege wird immer beliebter. Doch wie viel Natur steckt wirklich in unseren Lieblingscremes und -lotionen? Die Antwort darauf geht über Bioinhaltsstoffe und Ökoverpackungen hinaus: Natürliche Konservierungsstoffe sind die neueste Entdeckung in der Welt der Green-Beauty-Bewegung!

Immer mehr Menschen entscheiden sich für Naturkosmetik, um gefährliche Stoffe, die in vielen konventionellen Produkten verwendet werden, zu vermeiden. Durchaus nachvollziehbar, aber es gibt einen kleinen Haken:

Die meisten kosmetischen Produkte, auch Naturkosmetik, enthalten Wasser und sind daher mikrobiell nicht stabil. Das heisst: Sobald Luft an den Inhalt kommt oder der Finger in die Cremedose sticht, beginnt die exponentielle Vermehrung von Bakterien, Hefen und Pilzen, die hier ein geradezu ideales Milieu vorfinden. Damit ist dann wohl auch Naturkosmetik nicht mehr ganz so unbedenklich.

LAGERUNG

Um Tagespflege, Nachtcreme oder Feuchtigkeitsserum über einen längeren Zeitraum frisch zu halten, gibt es im Wesentlichen nur zwei Optionen: Entweder man lagert die Produkte im Kühlschrank und bringt die nötige Disziplin auf, sie innerhalb kurzer

„NATURKOSMETIK SETZT AUF SANFTE INHALTSSTOFFE SOWIE AUSGEKLÜGELTE NATÜRLICHE METHODEN, UM DIE HALTBARKEIT ZU VERLÄNGERN.

Zeit aufzubrauchen, oder man setzt auf Stoffe, die schädliche Mikroorganismen töten oder deren Wachstum hemmen – Konservierungsstoffe eben.

AUFTRITT KONSERVIERUNGSTOFFE

Nichts hält ewig, nicht mal Kosmetik, und sei sie noch so hochwertig. Fette und Flüssigkeiten in den Produkten verderben mit der Zeit, ähnlich wie Lebensmittel. Konservierungsstoffe sollen diesem Zerfallsprozess der Rohstoffe entgegenwirken.

Leider halten die meisten Konservierungsmittel nicht nur die uner-

wünschten Keime in Schach, sondern reizen unter Umständen auch die Haut. Sie zählen zu den Hauptauslösern für Allergien und Unverträglichkeiten.

Zu den problematischen Substanzen gehören unter anderem:

- Formaldehyd/-abspalter
- Halogenorganische Verbindungen
- Parabene
- Polyaminopropyl Biguanide (PHMB)
- Silberchlorid
- Butylhydroxytoluol (BHT)

Gut, dass Naturkosmetik auf den Einsatz von synthetischen Konservierungsstoffen verzichtet und stattdessen auf sanftere, weniger aggressive



Auch die Verpackung spielt bei der Haltbarkeit eine wichtige Rolle: Statt offener Tiegels sind Tuben eine bessere Wahl, da die Creme nicht mit den Fingern in Berührung kommt.

Alternativen sowie ausgeklügelte natürliche Methoden setzt, um die Haltbarkeit zu verlängern.

NATÜRLICH KONSERVIERT: DIE GRÜNEN ALTERNATIVEN

Natürliche Konservierungsmethoden setzen auf Inhaltsstoffe wie Antioxidantien, ätherische Öle, Alkohol oder Fermentation, um auf sanfte Weise die Haltbarkeit zu verlängern.

Gut zu wissen:

- Der Einsatz reinen Formaldehyds als Konservierungsmittel in Kosmetika ist seit 2019 verboten.
- Aber: Konservierungsstoffe, die Formaldehyd abspalten und freisetzen können, sind nach wie vor erlaubt. Sie müssen jedoch den Hinweis „spaltet Formaldehyd ab“ tragen, wenn die Gesamtkonzentration an abgespaltenem Formaldehyd 0,001 Prozent (10 ppm) überschreitet.

Haltbarkeit und Verpackung:

- Auch die Verpackung spielt bei der Haltbarkeit eine wichtige Rolle: Statt offener Tiegel sind Tuben eine bessere Wahl, da die Creme nicht mit den Fingern in Berührung kommt. Diese ziehen allerdings beim Zusammendrücken manchmal Luft ein, was die Stabilität der Inhaltsstoffe beeinträchtigen könnte.
- Noch besser sind sogenannte Airless-Spender. Diese speziellen Behälter funktionieren ohne Luftzufuhr, da der Inhalt durch ein Vakuum- oder Pumpsystem herausgedrückt wird. Zudem ermöglichen die Spender eine präzisere Dosierung, was nicht nur die Anwendung komfortabler macht, sondern auch unnötige Produktverschwendung reduziert.

1. KONSERVIERUNG MIT VITAMIN E

Reine Pflanzenöle werden durch den Kontakt mit Luftsauerstoff ranzig – sie oxidieren, wodurch sich ihr Geruch und Geschmack verändern. Besonders anfällig für den Verderb sind Öle mit einem hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren. Antioxidantien wie Vitamin E (Tocopherol) schützen Fette vor dem oxidativen Abbau und verlängern die Haltbarkeit der Öle um mehrere

Monate; gleichzeitig wirkt der Stoff auch entzündungshemmend und zellerneuernd auf die Haut. Vitamin E kommt natürlich in Samen und Früchten vor.

2. KONSERVIERUNG MIT ÄTHERISCHEN ÖLEN

Viele Pflanzen besitzen antibakterielle und antivirale Eigenschaften. Vor allem Rosmarin, Lavendel und Thymian enthalten eine Vielzahl an

PATENTIERTE INNOVATION CELLU M6 INFINITY®

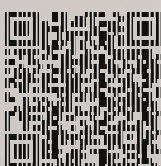
ERHÖHTE TECHNOLOGIE

UNENDLICHE ZELLULÄRE STIMULATION

Ein intelligenter
Behandlungskopf
mit 4 Patenten,
die das Behandlungserlebnis
und die Behandlungsleistung
neu definieren



NOCH NIE ERREICHTE ERGEBNISSE,
NEUE SINNESERLEBNISSE,
ULTRA-EXPERTEN-BEGLEITUNG



lpg-group.com

Scannen Sie, um weitere
Informationen zu erhalten



INNER POWER.
BETTER LIFE.

Aktivieren Sie Ihre innere Kraft für ein besseres Leben.





Damit Kosmetik länger frisch bleibt: Den Behälter nur so kurz wie nötig öffnen und direkt nach der Entnahme wieder verschliessen.

antimikrobiellen Substanzen, die das Wachstum von unerwünschten Keimen wirksam hemmen können. Darüber hinaus verleihen sie dem Produkt einen angenehmen, aromatischen Duft und wirken gleichzeitig stabilisierend auf Ölmischungen; ganz zu schweigen von den sehr guten Wirkeigenschaften.

3. KONSERVIERUNG MIT ALKOHOL

Weingeist oder Alcohol denat. ist in der Naturkosmetik weitverbreitet, da der hochprozentige Alkohol antibakteriell wirkt und gegen eine breite Palette von Keimen hilft.

Doch Vorsicht, eine Studie¹ zeigt, dass Alkohol schon in geringer Dosis die Lipidstruktur der Haut verändert. Dadurch können andere Wirkstoffe leichter in tiefere Hautschichten gelangen. Gleichzeitig führt dies jedoch dazu, dass vermehrt Feuchtigkeit entweicht². Das kann gerade bei trockener Haut kontraproduktiv sein.

4. KONSERVIERUNG DURCH FERMENTE

Fermente wie Milchsäure werden in der Küche bereits seit Langem genutzt, um beispielsweise Joghurt länger haltbar zu machen. Sie hemmen Keime und Bakterien wirksam.

HINWEIS !

Achtung bei Hautpflege, die mit „frei von Konservierungsstoffen“ deklariert ist. Nicht alle konservierenden Stoffe müssen als solche aufgeführt werden! Mit „Ohne Konservierungsstoffe“ kann bei Emulsionen auf Wasserbasis und einer regelmässigen Entnahme nur eine Haltbarkeit von ein bis drei Wochen garantiert werden.

Doch ihre Funktion beschränkt sich nicht nur auf die Konservierung: Fermente verbessern auch die Hautfeuchtigkeit.

Da sie aus relativ grossen Molekülen bestehen, verbleiben sie auf der Hautoberfläche und beeinflussen – im Gegensatz zu Alkohol – nicht die Hautstruktur.

DIE DREI WICHTIGSTEN PUNKTE ZUSAMMENGEFASST

- Nicht alle natürlichen Inhaltsstoffe wirken wie klassische Konservierungsstoffe, aber viele schützen vor Oxidation und Keimen. Fermente, ätherische Öle oder Antioxidantien wie Vitamin E können helfen, die Haltbarkeit von Kosmetikprodukten zu verlängern.
- Zudem ist auch die Verpackung wichtig: Airless-Spender schützen empfindliche Inhaltsstoffe vor Luft und Licht, was ihre Wirksamkeit und Haltbarkeit weiter verbessert.
- Apropos: Steht weder auf Verpackung noch Produkt ein Datumstempel, sondern „nur“ das Symbol eines offenen Tiegels mit einer Zahl darin, hält sich das Produkt laut EU-Kosmetikverordnung ungeöffnet 30 Monate und nach dem Anbrechen die angegebene Anzahl von Monaten.

Text: Judith Lorenzon

Die richtige Aufbewahrung von Kosmetik

Noch wichtiger als der Aufbewahrungsort ist der sorgfältige Umgang mit den Produkten. Damit Kosmetik länger frisch bleibt und ihre volle Wirksamkeit behält, sollte man Folgendes beachten:

- Kurz öffnen: Den Behälter nur so kurz wie nötig öffnen und direkt nach der Entnahme wieder sorgfältig verschliessen, um den Kontakt mit Luft zu minimieren.
- Saubere Entnahme: Die Entnahme sollte immer mit frisch gewaschenen Händen oder vorzugsweise mit einem sauberen Spatel erfolgen.
- Hautkontakt vermeiden: Pipetten oder andere Applikatoren sollten idealerweise nicht direkt mit der Haut in Berührung kommen, um eine Verunreinigung zu verhindern.

Quellen

1 Kwak S, Brief E, Langlais D, Kitson N, Lafleur M, Thewalt J. Ethanol perturbs lipid organization in models of stratum corneum membranes: An investigation combining differential scanning calorimetry, infrared and ²H NMR spectroscopy. *Biochim Biophys Acta*. 2012 May;1818(5):1410-9. doi: 10.1016/j.bbame.2012.02.013. Epub 2012 Feb 16. PMID: 22366204.

2 H. Löffler, G. Kampf, D. Schmermund, H.I. Maibach, How irritant is alcohol?, *British Journal of Dermatology*, Volume 157, Issue 1, 1 July 2007, Pages 74–81

HALLO SONNE!

1



2



3



4



5



1 PEVONIA Das „Anti-Stress Bath & Shower Gel“ ist eine reinigende und entspannende Körperbehandlung. Das natürliche Aromatherapiebad sorgt für eine sofortige Hydrierung der Haut und löst dadurch ein wohliges und seidig-zartes Hautgefühl aus. Tel. 034 420 08 00, www.simonkeller.ch **2 BABOR** Die „Ampoule Art 2025“-Kollektion, in Zusammenarbeit mit der Künstlerin Hanna Schönwald, bietet mit fünf Ampullen-Kuren – Hydra Glow bei trockener Haut, Vitamin Glow für müde Haut, Hydra Nourishing für fahle Haut, Overnight Lift für reife Haut und Hydra Sensitive für sensible Haut – individuelle Hautpflegelösungen. Tel. 055 420 28 20, ch.babor.com **3 ST. TROPEZ** Für eine makellose, streifenfreie Gesichtsbraune ist die Verwendung des richtigen Tools zum Auftragen entscheidend. Der weiche, vegane „Tantour Brush“ passt sich den Gesichtskonturen optimal an und ermöglicht so ein präzises Auftragen und Verblenden. Tel. +49 040 839 250 50, www.smp-hh.de **4 SKEYNDOR** Die „Age Photo Defense“-Linie schützt die Haut täglich vor Sonne und fördert die Vitamin-D-Bildung. Die Linie umfasst Daywear Protective Emulsion, Protective Cream für unterschiedliche Hauttypen sowie Body Protective B-Phase. Tel. 044 772 22 76, www.skeyndor.ch **5 MESOESTETIC** Das „mesoprotech® facial sun mist“ mit SPF 50+ ist der ideale Begleiter zum Auffrischen von Sonnenschutz. Der ultraleichte Sprühnebel kann direkt über das Make-up aufgetragen werden, zieht sofort ein und hinterlässt eine samtige Haut ohne klebriges oder fettiges Gefühl. Tel. 041 768 80 80, www.swissestetic.ch

SAUBERE SACHE: CLEAN COSMETIC

Die Kosmetikindustrie unterliegt ständigen Trends und Veränderungen. Der Wunsch nach reiner, makelloser Haut verbindet Konsumenten und Kosmetikprofis gleichermassen.

Während das Fachwissen über Inhaltsstoffe wächst, steigt auch das Interesse an nachhaltigen, personalisierten Hautpflegelösungen ohne schädliche Stoffe.

Der Wunsch der Kunden, belastende Chemikalien in Produkten zu vermeiden, die mit Gesundheitsrisiken in Verbindung gebracht werden, ist einer der Hauptgründe für das enorme Wachstum der Clean-Cosmetic-Bewegung.

NATUR PUR: VERÄNDERTE KUNDENANSPRÜCHE

Früher lag der Fokus vor allem auf dem Kundennutzen und der Wirkung von Kosmetikprodukten, doch dieser Ansatz hat sich im Laufe der Zeit deutlich gewandelt. Der Vertrauensvorschuss gegenüber grossen

Marken, die vor allem auf Hochglanzmarketing in Magazinen setzen, ist gesunken. Stattdessen wächst das Interesse an kleineren, transparenten Labels, die Nachhaltigkeit in ihre Produktion integrieren – sei es bei der Verpackung, den Inhaltsstoffen oder durch kurze Produktionswege.



FOTO: PROSTOCK-STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

Verbraucher suchen Marken, die ökologische Aspekte in der Herstellung berücksichtigen und verantwortungsbewusst handeln.

TRANSPARENZ UND ETHISCHE STANDARDS

Das Hauptaugenmerk von Clean Cosmetic liegt auf der Transparenz des Herstellers bezüglich der verwendeten reinen, naturbasierten oder organischen Inhaltsstoffe, die biologisch abbaubar sind und deren Herstellung ethischen Standards entspricht.

Künstliche Konservierungs-, Farb- und Duftstoffe oder andere umstrittene Chemikalien wie Parabene, Phthalate, Sulfate, Formaldehyd, Mikroplastik, Mineralöle, Silikone und deren Derivate, eine Vielzahl von UV-Filtern und Aluminiumverbindungen – diese Inhaltsstoffe stehen häufig im Verdacht, gesundheitliche Risiken zu verursachen, und belasten zudem die Umwelt. Viele dieser genannten altbewährten und meist günstigen In-

„CLEAN COSMETIC EIN SYSTEM, WELCHES NICHT NUR EIN MARKETINGTREND IST, SONDERN AUCH DIE SIGNALE DER HEUTIGEN ZEIT WIDERSPIEGELT.“

haltsstoffe sollten heute in Kosmetika keinen Platz mehr haben.

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DEN KOSMETIKMARKT

Der Preiskampf der Hersteller und die Unwissenheit der Verbraucher lassen leider viele dieser belastenden Stoffe in Produktserien aller Preisklassen überleben. Damit die Kosmetikfachfrau diese Unterschiede erkennen kann, ist die Kenntnis der belastenden Inhaltsstoffe unerlässlich.

Anbieter, die keine konkreten Angaben zu den verwendeten Inhaltsstoffen machen, gehören sicherlich nicht zu den vertrauenswürdigen

Anbietern von Produkten. Viele Kosmetiklabels werben damit, „clean“ zu sein, aber beim genauen Betrachten entdeckt man immer noch mehrere belastende Inhaltsstoffe. Es liegt also an jeder Kosmetikerin selbst, sich intensiv mit den Inhaltsstoffen auseinanderzusetzen, um ihren Kunden sichere und vertrauenswürdige Produkte empfehlen zu können.



Brigitte Riillo

Die Autorin ist seit über 25 Jahren Kosmetikexpertin, Inhaberin von Blue Kosmetik in Horgen und Founder der Hautpflegemarke Bcare.

Cell
Dermal



NATURAL & VEGAN



NEUES PARFÜM – BEWÄHRTE WIRKSAMKEIT

Entdecken Sie die Kraft der veganen & natürlichen Swissmade-Kosmetik. Entwickelt und produziert in Niederwangen bei Bern, vereint CellDermal hochwirksame Schweizer Inhaltsstoffe für eine effektive Zellkosmetik.

INNOVATIVE PFLEGE AUS DER NATUR

CellDermal-Produkte sind mit hochwertigen pflanzlichen Inhaltsstoffen wie Apfelstammzellen, Birkensaft, 4 Hyaluronsäuren, natürlichen Vitaminen und wertvollen Ölen formuliert. Sie pflegen und beleben die Haut auf natürliche Weise.

Vier gezielte Pflegelinien:

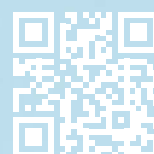
- Reinigung – Sanfte, gründliche Hautreinigung
- Hypersensitive Linie – Beruhigende Pflege für empfindliche Haut
- Intensive Linie – Hochwirksame Anti-Aging & Feuchtigkeitspflege
- Augenpflege – Faltenreduktion & Revitalisierung der Augenpartie

13 exklusive Pflegeprodukte im modernen Design – für umweltbewusste Schönheit und effektive Hautpflege

Lassen Sie sich von CellDermal Version 2.0 überzeugen!

Bestelle gratis Muster :

- +41 31 312 36 00
- info@celldermal.ch
- per QR-Code



IST CLEAN GLEICH GREEN?

Immer häufiger taucht der Begriff „Clean Beauty“ in der Welt der Kosmetik auf.

Doch wie unterscheidet sich dieser von den anderen Green Concepts in der Hautpflege? In diesem Artikel klärt Expertin Anna Mandozzi die wichtigsten Fragen, zeigt die Gemeinsamkeiten und Unterschiede auf und gibt Tipps rund um die „Less is more“-Beauty-Routine.



FOTO: LIGHT STOCK/SHUTTERSTOCK.COM

Die Hautpflegeindustrie hat in den vergangenen Jahren eine bemerkenswerte und für alle – Insider und Kunden – spürbare Entwicklung durchgemacht: ein zunehmendes Interesse an der Qualität und Sicherheit von Pflege- und Kosmetikprodukten. Das Schlagwort, das in diesem Kontext immer mehr an Bedeutung gewinnt, ist „Clean Beauty“ – ein Begriff, der weder gesetzlich geschützt noch einheitlich definiert ist. Das bedeutet, dass Marken ihn unterschiedlich interpretieren und für ihre Marketingzwecke nutzen können. Das kann schnell zu Verwirrung führen, da Konsumenten oft nicht genau wissen, welche Standards hinter den jeweiligen Produkten stehen. Während einige Unternehmen mit „Clean Beauty“ Produkte bezeichnen, die frei von bestimmten Inhaltsstoffen wie Parabenen, Silikonen oder synthetischen Duftstoffen sind, verstehen andere darunter einfach eine transparente Deklaration der Inhaltsstoffe ohne versteckte Chemikalien.

ACHTUNG VERWECHSLUNGSGEFAHR: CLEAN BEAUTY, NATURKOSMETIK ODER BIOKOSMETIK?

Clean Beauty wird häufig mit Naturkosmetik oder Biokosmetik gleichgesetzt, doch es gibt einige entscheidende Abweichungen. Zwar haben alle drei Konzepte das Ziel, möglichst unbedenkliche und hautfreundliche Produkte anzubieten, doch die Herangehensweisen und Schwerpunkte können sich deutlich unterscheiden:

- **Naturkosmetik** setzt auf pflanzliche Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs. Sie besteht entweder vollständig aus natürlichen Zutaten oder hat einen sehr hohen Anteil an natürlichen Komponenten. Ein zertifiziertes Naturkosmetikprodukt muss zudem bestimmte Vorgaben erfüllen, darunter den Verzicht auf synthetische Farb-, Duft- und Konservierungsstoffe sowie Gentechnik.
- **Biokosmetik** geht über Naturkosmetik hinaus, indem sie sicherstellt, dass die Inhaltsstoffe aus kontrolliert biologischem Anbau stammen. Das bedeutet, dass weder chemische Pestizide noch synthetische Düngemittel verwendet werden dürfen. Diese Produkte unterliegen strengen Zertifizierungen wie „Ecocert“ oder „Cosmos Organic“, die garantieren, dass ein bestimmter Anteil der Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau stammt. Während Naturkosmetik also vorrangig natürliche Inhaltsstoffe nutzt, stellt Biokosmetik zusätzlich sicher, dass diese unter nachhaltigen Bedingungen angebaut wurden. Wichtig zu wissen: Nicht jede Naturkosmetik ist automatisch Bio, aber Biokosmetik fällt immer unter die Kategorie der Naturkosmetik.
- **Clean Beauty** unterscheidet sich von beiden Konzepten dadurch, dass sie nicht ausschliesslich natürliche oder biologische Inhaltsstoffe verwendet. Vielmehr liegt der Fokus auf der Sicherheit und Verträglichkeit der Inhaltsstoffe, unabhängig davon, ob sie natürlichen oder synthetischen Ursprungs sind. So können Clean-Beauty-Produkte durchaus synthetische Inhaltsstoffe enthalten, solange diese als unbedenklich gelten und keine schädlichen Auswirkungen auf die Haut haben.

Moderne Hand & Fusspflege für dein Institut – Exklusiv für Beautyprofis

stylish. nachhaltig. natürlich. aktiv.

Hast Du auch genug von langweiligen Pflegeprodukten für Hände und Füsse? Die neue Skincare Science von ProNails vereint aktivste und natürliche Wirkstoffe mit besonderer Rücksicht auf die Umwelt, ein modernes, ansprechendes und nachhaltiges Design und federleichte Texturen, kaum spürbar gepaart mit unwiderstehlichen Düften.

Hautpflegewissenschaft für gesunde, schöne Hände und Füsse, mit möglichst natürlichen Wirkstoffen und erfrischend modernem Design.



Der neue Look ist elegant, modern und passt zu 100% zu der Qualität, die die Produkte bieten. Zusammen mit dem unwiderstehlichen Duft und den angenehmen, nicht fettenden Texturen für einen sofort spürbaren Effekt, verbinden die Pflegeprodukte auf intelligente Weise wissenschaftliche Innovation mit dem wunderbaren Gefühl von Wohlbefinden.

**Schritt für Schritt
in die Zukunft,
Hand in Hand
zum Erfolg!**

ProNails Schweiz
By youvia ag
Rosengartenstrasse 13a
8608 Bubikon
Tel 044 986 20 53
pronails-schweiz.ch
info@pronails-schweiz.ch

BEDEUTET CLEAN GLEICH VEGAN UND NACHHALTIG?

Vegan und nachhaltig sind ebenfalls Begriffe, die immer wieder im Zusammenhang mit Clean Beauty auftauchen, jedoch unterschiedliche Aspekte betonen. Daher gilt es, die Begrifflichkeiten gut zu kennen, um eine fundierte Entscheidung bei der Wahl von Kosmetikprodukten zu treffen:

- **Vegan** bedeutet, dass ein Produkt keine tierischen Inhaltsstoffe enthält und nicht an Tieren getestet wurde. Das schliesst beispielsweise Bienenwachs, Kollagen oder Karmin als Farbstoff aus. Wichtig zu wissen: Ein Produkt kann vegan sein, ohne gleichzeitig als Clean Beauty oder Naturkosmetik zertifiziert zu sein, da es trotzdem synthetische oder bedenkliche Stoffe enthalten kann.

Gut zu wissen

Laut einer Umfrage von Statista aus dem Jahr 2023 bevorzugen 45 % der Verbraucher in Europa zunehmend Hautpflegeprodukte, die keine schädlichen Inhaltsstoffe enthalten.

- **Nachhaltig** legt den Schwerpunkt auf Umweltverträglichkeit. Dazu gehört nicht nur die Herstellung der Produkte, sondern auch die Verpackung, der CO₂-Fussabdruck und die gesamte Lieferkette. Nachhaltige Kosmetik verwendet vorzugsweise nachwachsende Rohstoffe, recycelbare Verpackungen und umweltfreundliche Produktionsverfahren. Auch hier gilt: Ein Produkt kann nachhaltig sein, ohne notwendigerweise den Clean Beauty-Prinzipien zu entsprechen.

DIE CLEAN-BEAUTY-ROUTINE: „LESS IS MORE“

Die Clean-Beauty-Philosophie spiegelt sich auch in der Art und Weise wider, wie eine Pflegeroutine aufgebaut wird. „Less is more“ – weniger ist mehr – ist dabei der zentrale Grundsatz. Ziel ist es, die Haut nicht

„Less is more“

Clean-Beauty-Routine im Kosmetikinstitut:

- **Peelings mit sanften Enzymen oder AHA** zur Hauterneuerung ohne potenziell schädliche Chemikalien.
- **Hydrationstherapien** wie Feuchtigkeitsmasken mit natürlichen Inhaltsstoffen, die der Haut Feuchtigkeit spenden und sie glätten.
- **Beruhigende und entzündungshemmende Behandlungen** mit pflanzlichen Extrakten, die die Haut regenerieren.

Clean-Beauty-Routine für zu Hause:

- **Sanfte Reinigung:** Eine milde, nicht austrocknende Reinigung, die Schmutz und Talg entfernt, ohne die Hautbarriere zu schädigen.
- **Serum oder Ampullen:** Leichte Seren mit hoch konzentrierten aktiven Inhaltsstoffen wie Hyaluronsäure, Vitamin C oder Retinol-Alternativen zur gezielten Pflege.
- **Feuchtigkeitspflege:** Eine feuchtigkeitsspendende Creme, die die Haut beruhigt und mit wichtigen Nährstoffen versorgt.
- **Sonnenschutz:** Ein mineralischer Sonnenschutz, der nicht nur schützt, sondern auch pflegt und die Haut vor schädlichen UV-Strahlen bewahrt.

mit unnötigen oder irritierenden Inhaltsstoffen zu überladen, sondern sie mit minimalen, aber effektiven Produkten zu pflegen. Dadurch bekommt die Haut die Möglichkeit, ihre natürlichen Funktionen zu bewahren und gleichzeitig gezielt gepflegt zu werden.

CLEAN BEAUTY IST TEIL DER ZUKUNFT UND GEGENWART

In den vergangenen 15 Jahren hat die Beauty-Branche eine unglaubliche Transformation durchlaufen – von der Nische der „Biopflegerie aus dem Bioladen“ hin zu einem zentralen Thema, das mittlerweile fast jede Marke in irgendeiner Form aufgreift. Und während Naturkosmetik und Biokosmetik klar definierte Standards haben, ist Clean Beauty ein weniger strikt reguliertes Konzept. Es stellt in erster Linie die Verträglichkeit der Inhaltsstoffe in den Fokus und ermöglicht eine Kombination aus natürlichen und synthetischen Komponenten, solange diese als unbedenklich gelten. Clean Beauty kann nachhaltig und vegan sein, ist es aber nicht automatisch. Diese Flexibilität ermöglicht es den Marken, verschiedene Ethik- und Nachhaltigkeitsaspekte zu integrieren, ohne sich strikt an biologische oder vegane Standards halten zu müssen.

Der Trend zu Clean Beauty wird also weiterhin an Bedeutung gewinnen, da Kunden zunehmend Wert auf transparente Inhaltsstoffe und nachweisbare Ergebnisse legen. Sie wünschen sich eine klare Kommunikation darüber, was in ihren Pflegeprodukten enthalten ist und welche Auswirkungen diese auf ihre Haut haben.

Clean Beauty ist demnach aber nicht nur ein Trend, sondern auch eine nachhaltige Bewegung, die die Hautpflegebranche langfristig prägen wird. Es geht nicht mehr nur um Ästhetik und kurzfristige Ergebnisse, sondern um eine gesunde und verantwortungsvolle Beziehung zwischen den Produkten und den Anwendern und demnach auch zwischen der Kosmetikerin und Ihrer Kundinnen.



Anna Mandozzi

Die Autorin ist Naturkosmetikexpertin und Gründerin von Biomazing. www.biomazing.ch/ .de

Serie
TEIL 1: BIODIVERSITÄT FÜR KOSMETIK

BEAUTY FACTS

Reden wir über Fakten! Ob Tagespflege oder Foundation, Shampoo oder Lippenstift – jeden Tag benutzen wir ganz selbstverständlich kosmetische Produkte. Medienberichte über angeblich besorgniserregende Inhaltsstoffe in Kosmetika können da ganz schön verunsichern. Dann hilft es, die Fakten zu kennen.

Unter Biodiversität versteht man die Vielfalt aller Ökosysteme und Lebewesen auf unserem Planeten. Doch diese Vielfalt nimmt seit Jahren mit immer grösserer Geschwindigkeit ab. Das hat auch Folgen für die Kosmetikindustrie.

Die biologische Vielfalt spielt in vielen Bereichen unseres Lebens eine ausserordentlich wichtige Rolle. Ohne eine grosse biologische Vielfalt wäre beispielsweise die Versorgung der Menschen mit vielen Nahrungsmitteln nicht möglich. Auch unsere Gesundheit ist von der Biodiversität abhängig. Werden Wälder vernichtet und wichtige Ökosysteme zerstört, hat das Auswirkungen auf unser Klima und damit auf unsere Gesundheit. Ebenso sind viele wirtschaftliche Prozesse, insbesondere wegen einer Verknappung natürlicher Ressourcen, durch eine Abnahme der biologischen Vielfalt bedroht. Und das betrifft auch die Hersteller kosmetischer Produkte. Denn: Biodiversität ist die Quelle für viele wichtige Inhaltsstoffe in kosmetischen Produkten.

WAS BEDEUTET DAS FÜR HERSTELLER?

Die Kosmetikerhersteller integrieren das Thema Biodiversität in Geschäftsabläufe und unternehmerische Strategien bereits seit Längerem. Das sichert den Unternehmen den Zugang zu wichtigen Rohstoffen und senkt damit die Kosten für die Herstellung der Produkte. Massnahmen zum

DIE EXPERTIN



BIRGIT HUBER

ist stellvertretende Geschäftsführerin des IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.) und als Bereichsleiterin des Kompetenzpartners Schönheitspflege zuständig für alle Fragen rund um Kosmetik.

Schutz und Ausbau der Biodiversität betreffen im Bereich Kosmetik dementsprechend viele Bereiche entlang der gesamten Lieferkette. Das beginnt bereits mit einer respektvollen Auswahl und Beschaffung der Rohstoffe kosmetischer Produkte. Hierbei sind zum Beispiel ein nachhaltiger Anbau und eine nachhaltige Ernte relevant. Massnahmen, die unter anderem eine gerechte Bezahlung, faire Arbeitsbedingungen oder kurze Distributionswege gewährleisten, unterstützen die wirtschaftliche Entwicklung der lokalen Regionen und kommen den Produzenten und Arbeitenden zugute. Von einer ethischen Beschaffung der Rohstoffe und Produktion profitieren letztendlich alle – die Umwelt und die Menschen.

Und auch im Zusammenhang mit der Produktion spielt der Schutz der Biodiversität eine immer grössere Rolle. Hierbei geht es unter anderem darum, die negativen Auswirkungen des Herstellungsprozesses und der Infrastruktur auf wichtige Ressourcen wie Wasser, Luft, Boden und das Klima zu reduzieren.

Das kann beispielsweise durch die Nutzung regenerativer Technologien zur Gewinnung von Energien, durch eine Reduzierung von Licht- und Lärmverschmutzung oder die Einrichtung von Grünflächen stattfinden.

Verschiedene Labels bieten Verbraucherinnen und Verbrauchern eine Orientierung bei der Auswahl kosmetischer Produkte nach Biodiversitätskriterien. Die Zertifikate setzen hierbei unterschiedliche Schwerpunkte und Anforderungen. So gibt es beispielsweise Zertifikate zur Bewertung einer nachhaltigen Beschaffung der Inhaltsstoffe, während andere sich auf fairen Handel oder eine verantwortungsvolle landwirtschaftliche Produktion konzentrieren.



SO GEHT ES WEITER !

Im zweiten Teil erklärt die Expertin Ihnen alles, was Sie zum Thema:

- Naturkosmetik oder konventionell? wissen müssen.

BIOMIMETISCHE HAUTPFLEGE

Was der Haut hilft, sich selbst zu helfen: Bei der biomimetischen Hautpflege werden durch bestimmte Wirkstoffe und Treatments die naturgegebenen Selbstheilungsprozesse der Haut angeregt und nachgeahmt. Diese Methode soll frühzeitiger Hautalterung vorbeugen; die Haut soll länger frisch und jugendlich aussehen. Wie Kosmetikerinnen nach dem Ansatz der Biomimetik arbeiten können und was die Kundin zu Hause tun kann, lesen Sie hier.



FOTO: DMYTRO BUJANSKYI/SHUTTERSTOCK.COM

„BIOMIMETISCHE PFLEGE IST EIN KONZEPT FÜR DIE ZUKUNFT DER HAUTPFLEGE IM SINNE DES SLOW-AGING.“

Schon wieder ein neuer Trend? Jein. Biomimetik ist nichts Neues, sondern hat ihre Wurzeln in der Naturwissenschaft. Wissenschaftler und Dermatologen beschäftigen sich schon Jahrzehnte mit der Nachahmung natürlicher Prozesse der Haut, um ihre biologischen Funktionen zu unterstützen. Doch erst seit einigen Monaten, etwa seit Themen wie Hautbarriere und Mikrobiom populärer werden, erfährt dieser Ansatz mehr Beachtung und Relevanz.

WAS SAGT DIE FORSCHUNG?

Eine interessante Studie, die das Konzept biomimetischer Hautpflege stützt, wurde von der European Society for Dermatological Research

(ESDR) durchgeführt. Sie zeigte, dass die Wiederherstellung der Hautbarriere mit den richtigen Lipiden und Feuchtigkeitsmolekülen ein relevanter Aspekt bei der Linderung von Hautproblemen wie Ekzemen, Psoriasis und trockener Haut ist. Insbesondere lipidhaltige Produkte, die die Zusammensetzung der natürlichen Hautbarriere kopieren, können die Hautfunktion signifikant verbessern und die Regeneration beschleunigen. Des Weiteren hat die Forschung um Hautalterung und Regeneration gezeigt, dass Peptide – also kurze Ketten von Aminosäuren, die ebenfalls natürlicherweise in der Haut vorkommen – die Hautzellen zur Reparatur und Neubildung anleiten können.

BIOMIMETIK: DER BENEFIT FÜR JEDE HAUT

Jeder Hauttyp profitiert von der biomimetischen Pflege – gerade dann, wenn die Hautbarriere angegriffen ist und die Haut durch Umweltfaktoren wie Luftverschmutzung und UV-Strahlung strapaziert wird. Diese potenziell schädlichen äusseren Einflüsse können zu verschiedenen Hautproblemen, zum Beispiel trockener Haut, Faltenbildung und Entzündungen führen.

- Bei sensibler Haut zielt die biomimetische Hautpflege darauf ab, die natürliche Hautbarriere zu stärken. Das kann langfristig die Empfindlichkeit der Haut gegenüber verschiedenen Umweltfaktoren abschwächen.


LYDIA DAINOW
— SUISSE COSMETIC —



RetinoLift

Hautverträgliche Anti-Aging Creme mit Bakuchiolöl und Hyaluron

- Strafft die Haut und verfeinert den Teint
- Stimuliert die hauteigene Retinol-Produktion
- Auch als Refill erhältlich



Naturkosmetik



Die wichtigsten biomimetischen Wirkstoffe

- **Ceramide** sind Lipide, die der Haut helfen, Feuchtigkeit zu speichern. Sie haben auch einen positiven Effekt auf die Hautbarriere und dienen zum Schutz der Haut vor Umwelteinflüssen.
 - **Hyaluronsäure** ist ein Feuchtigkeitsspender, der in der Haut vorkommt und grosse Mengen Wasser binden kann. Sie macht die Haut straffer und praller.
 - **Peptide** sind kurzkettige Aminosäuren, die die hauteigene Kollagenproduktion anregen. Die Haut wird fester, und Falten werden reduziert.
 - **Squalan** ist ein natürlicher Bestandteil der Haut, der für seine feuchtigkeitsspendenden und schützenden Eigenschaften bekannt ist. Es ist ideal bei einer sensiblen Haut. In Ölen, Seren und Cremes kommt pflanzliches Squalan aus der Olive oder aus Zuckerrohr zum Einsatz.
 - **Linolsäure** ist eine essenzielle Fettsäure, die in der Hautbarriere vorkommt und Entzündungen reduzieren kann. Besonders hilfreich ist sie bei Hauterkrankungen wie Akne und Rosazea.
 - **Alpha-Hydroxy-Säuren (AHAs)** sind Säuren, die die oberste Hautschicht exfolieren und die Zellerneuerung fördern. Sie können die Hauttextur optimieren, Hyperpigmentierung minimieren und feine Linien mildern.
 - **Glykosaminoglycane (GAGs)** sind Zuckerverbindungen, die in der Hautmatrix vorkommen und Feuchtigkeit binden. Sie tragen zur Elastizität bei, liefern Feuchtigkeit und unterstützen die Hautfestigkeit.
 - **Vitamin C (Ascorbinsäure)** ist ein starkes Antioxidans, das die Haut vor freien Radikalen schützt und die Kollagenproduktion anregt. Es steigert die Hautaufhellung, mindert Pigmentflecken und sorgt für einen ebenmässigen Hautton.
 - **Coenzym Q10** ist als potentes Antioxidans bekannt, das in den Hautzellen vorkommt und den Zellstoffwechsel unterstützt. Es kann Falten minimieren und die Haut vor potenziell schädlichen Umwelteinflüssen schützen.
-
- Einer trockenen Haut fehlt es oft an Lipiden und Feuchtigkeit, da die Hautbarriere nicht intakt ist und die Haut so Fette, Feuchtigkeit und Co. schlechter speichern kann. Biomimetische Produkte liefern die nötigen rückfettenden und hydrierenden Wirkstoffe.
 - Verliert die Haut mit zunehmendem Alter ihre Fähigkeit zur Regeneration und Hydratation, regen biomimetische Wirkstoffe (Peptide und Antioxidantien) bei der reifen Haut die natürliche Zellerneuerung an.
 - Auch bei Akne kann der biomimetische Ansatz Erfolg bringen. Wie? Wird eine intakte Hautbarriere wiederhergestellt, ist die Haut widerstandsfähiger gegen Keime. Das kann entzündlichen Prozessen vorbeugen. Gleichzeitig werden Produkte mit entzündungshemmenden Peptiden und natürlichen Feuchthaltemitteln verwendet, die die Haut beruhigen, ohne sie auszutrocknen.
 - Ähnlich verhält es sich bei fettiger Haut, die durch ein Ungleichgewicht der Talgproduktion entsteht. Ceramide und Peptide helfen, die Feuchtigkeit zu bewahren, ohne die Talgproduktion zu erhöhen.

BIOMIMETISCHE ANWENDUNGEN IM INSTITUT

In Kosmetikstudios kann biomimetische Hautpflege sowohl in Behandlungen als auch in individuell zusammengestellten Hautpflegeprogrammen eingesetzt werden. Ein Beispiel? Bei einer biomimetischen Gesichtsbehandlung werden die verwendeten kosmetischen Produkte auf die individuellen Hautbedürfnisse abgestimmt. Zunächst bedarf es einer Hautanalyse. Basierend auf deren Ergebnissen, werden die Produkte zur Reinigung und Pflege der Haut ausgewählt. Nun kann als Treatment, ein Microneedling, durchgeführt werden. Das erhöht die Wirkstoffaufnahme der Haut und regt die Regeneration und Reparaturmecha-

nismen an. Als Feuchtigkeits-Booster wird dann eine Maske aufgetragen, die intensiv hydriert und die Hautbarriere kräftigen soll.

Zu Hause kann die Kundin ihre Haut mit einer biomimetischen Feuchtigkeitscreme pflegen. Diese sollte Lipide, Fettsäuren und natürliche Feuchthaltemittel (Natural Moisturizing Factor) wie Hyaluronsäure und Glycerin enthalten. Für alle, die zu Hause noch einen Schritt weitergehen möchten, bieten sich biomimetische Seren mit Peptiden und Ceramiden an, um gezielt die Hautregeneration anzukurbeln.

SIND BIOMIMETIK UND SLOW-AGING DIE ZUKUNFT?

Durch den gezielten Einsatz hautidentischer Wirkstoffe wie Ceramiden, Peptiden und natürlicher Feuchthaltemittel repariert sich die Haut wie von selbst. Das passt perfekt zu den Bedürfnissen moderner Konsumenten, die langfristige Hautgesundheit und einen bewussten Umgang mit Pflegeprodukten schätzen. Biomimetische Pflege verbindet Wissenschaft mit einem ganzheitlichen Ansatz und ist damit nicht nur ein vorübergehender Trend, sondern auch ein fortwährendes Konzept für die Zukunft der Hautpflege im Sinne der Philosophie des Slow-Aging: Sie unterstützt die natürlichen Prozesse der Haut und stärkt deren Schutzmechanismen, anstatt sie zu überfordern oder nur kurzfristige Effekte zu erzielen. Dieser Ansatz hilft, die Hautalterung zu verlangsamen, ohne die Haut unnötig zu belasten, und sorgt für ein gesundes, jugendliches Hautbild.

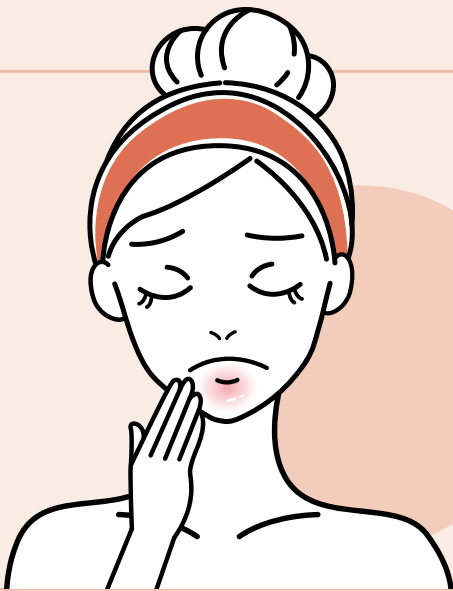


Lea Becker

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle, Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine und Blogs. Ihr Schwerpunkt sind die Themen Hautpflege und dekorative Kosmetik.

SCHON GEWUSST?

Sie sind mit Ihrem Institut auf einen speziellen Fachbereich spezialisiert? Sehr gut. Trotzdem schadet es nicht, sich als absoluter Beauty-Profi auch in anderen Bereichen auszukennen. In „Schon gewusst?“ teilen Expertinnen ihr Fachwissen – von Basis- bis Spezialwissen – und erläutern Ihnen, was in diesem Beauty-Segment wichtig ist.



„Raten Sie der betroffenen Person zu einer Nulltherapie, bei der alle Pflegeprodukte abgesetzt werden.“

Expertin für Periorale Dermatitis: Maja Marieta Kania

WAS IST EIGENTLICH PERIORALE DERMATITIS?

Periorale Dermatitis, auch als „Stewardessen-Krankheit“ oder „Mundrose“ bekannt, ist eine entzündliche Hauterkrankung, die sich typischerweise durch rote, schuppige Pusteln um den Mund herum zeigt. Sie betrifft oft Menschen mit empfindlicher Haut und ist meist harmlos, kann aber optisch sehr belastend sein.

Die Ursache liegt oft in der übermässigen Pflege der Haut, etwa durch zu viele oder falsche Pflegeprodukte mit ungeeigneten Inhaltsstoffen. Auch die lang anhaltende Verwendung von Kortisoncremes, Stress oder hormonelle Schwankungen können die Hautbarriere schwächen und die Erkrankung begünstigen oder auch auslösen.

WAS KÖNNEN SIE ALS KOSMETIKERIN TUN?

Eine klare Empfehlung ist es, die Haut zur Ruhe kommen zu lassen: Weniger ist mehr. Raten Sie der betroffenen Person zu einer „Nulltherapie“, bei der alle Pflegeprodukte abgesetzt werden. Begleitend können Sie auf eine sanfte Reinigung und feuchtigkeitbindende Produkte setzen, um die natürliche Hautbarriere zu unterstützen.

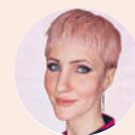
WAS IST DER GRÖSSTE MYTHOS?

Viele glauben, dass Periorale Dermatitis mit Akne verwechselt werden kann und ebenfalls aggressiv behandelt werden muss. Tatsächlich verschlimmern reizende Produkte die Symptome oft – sanfte Pflege und Geduld sind hier der Schlüssel.

PRODUKTIVER PRODUKTTIPP UND WIRKSTOFFE

Produkte mit Wirkstoffen wie Niacinamid können helfen, die Hautbarriere zu stärken und die Heilung zu unterstützen.

Besonders empfehlenswert sind minimalistische Hautpflegeprodukte mit Formulierungen ohne Duftstoffe oder reizende Alkoholarten. Denn in diesem Fall ist weniger oft mehr!



Maja Marieta Kania

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.

DOPPELT REINIGT BESSER

Eine porentief reine Haut ist die Grundlage für einen strahlenden Teint. Die Double-Cleansing-Methode bietet eine effektive und gleichzeitig schonende Reinigung, welche die Haut optimal auf die Pflege vorbereitet. Aber was steckt wirklich hinter diesem Trend, und warum ist doppelt besser als einfach?

Double Cleansing hat seine Wurzeln in der asiatischen Hautpflege, insbesondere in Korea und Japan, wo sie schon seit Jahrhunderten angewendet wird. Die Methode gilt als die Geheimwaffe für makellose

Haut. Die Grundidee: Eine Reinigung reicht oft nicht aus, um alle Rückstände von Make-up, Sonnencreme und Schmutz des Tages zu entfernen. Durch die Kombination aus öl- und wasserbasierten Reinigungsprodukten wird die Haut nicht nur gründ-

lich, sondern auch sanft gereinigt. Das Ergebnis: eine strahlendere und gesünder aussehende Haut.

DIE EFFEKTIVITÄT DAHINTER

Stellen Sie sich vor, Sie reinigen eine Glasoberfläche. Ein einzelnes Tuch



FOTO: CHRISTO/SHUTTERSTOCK.COM

mag die oberflächliche Verschmutzung beseitigen, aber um wirklich glänzend sauber zu werden, braucht es oft einen zweiten Schritt. Ähnlich funktioniert es bei der Haut. Ölbasierende Reinigungsprodukte lösen fettlösliche Rückstände wie Make-up, Talg und Sonnenschutz, während wasserbasierte Produkte Schweiß, Staub und wasserlöslichen Schmutz entfernen. Gemeinsam sorgen sie für eine gründliche und dennoch sanfte Reinigung, die die Haut nicht strapaziert.

Schon gewusst?

Früher nutzten vor allem Geishas das Double Cleansing, um ihr Gesicht von den dicken Schichten Make-up zu befreien, das sie für ihre Auftritte trugen. Dafür verwendeten sie Reinigungsöle aus ungewöhnlichen Zutaten wie Rice Bran oder Seetang.

SO EINFACH GEHT'S

Double Cleansing klingt aufwendig, ist aber erstaunlich simpel:

• Schritt 1: Ölbasierte Reinigung

Öl zieht Öl an – das bedeutet, dass eine ölbasierende Reinigung besonders gut geeignet ist, um fettlösliche Verunreinigungen wie Make-up, Sonnenschutz, überschüssigen Talg und Feinstaub von der Haut zu lösen.

Vor der Gesichtsreinigung sollten die Hände unbedingt gründlich gewaschen werden, um eine Übertragung von Bakterien zu vermeiden. Anschliessend eine kleine Menge des ölhaltigen Reinigungsprodukts – etwa einen bis zwei Pumpstösse oder einen Teelöffel – auf die trockene Haut auftragen und mit sanften, kreisenden Bewegungen einmassieren. Nach etwa 30 bis 60 Sekunden beginnen sich Make-up und Schmutzpartikel zu lösen. Danach das Gesicht gründlich mit lauwarmem Wasser abspülen – das Wasser sollte nicht zu heiss sein, um die Haut nicht auszutrocknen.

• Schritt 2: Wasserbasierte Reinigung

Während die ölbasierende Reinigung fettlöslichen Schmutz entfernt, nimmt die wasserbasierte Reini-

„NACH DEM DOUBLE CLEANSING IST DIE HAUT BESONDERS AUFNAHMEFÄHIG FÜR PFLEGEPRODUKTE.“

gung wasserlösliche Rückstände wie Schweiß, Staub und Bakterien auf. Zuerst mal gilt es, ein geeignetes Reinigungsprodukt zu wählen. Je nach Hauttyp stehen eine Vielzahl von Pflegeprodukten zur Verfügung – ob sanfter Reinigungsschaum, tiefenreinigendes Gel oder milde Reinigungsmilch.

Eine kleine Menge des Produkts dann auf die zuvor angefeuchtete Haut auftragen und mit den Fingerspitzen oder einem weichen Schwamm sanft einmassieren. Anschliessend das Gesicht gründlich mit lauwarmem Wasser abspülen, um sicherzustellen, dass keine Produktreste auf der Haut verbleiben.

NACH DER REINIGUNG: DIE HAUT OPTIMAL VORBEREITEN

Nach dem Double Cleansing ist die Haut besonders aufnahmefähig für Pflegeprodukte. Um den pH-Wert auszugleichen, kann zunächst ein Gesichtswasser oder ein Toner verwendet werden. Anschliessend emp-

findliche oder zu Trockenheit neigende Haut benötigt milde, feuchtigkeitsspendende Formulierungen, um die Hautbarriere nicht zu schwächen, während fettige Haut von leichten, klärenden Reinigern profitieren kann.

Wichtig ist zudem, nicht zu häufig zu reinigen oder zu stark zu reiben, um Irritationen zu vermeiden. Auch die Wassertemperatur spielt eine Rolle – lauwarmes Wasser ist ideal, da Hitze die Haut austrocknen und reizen kann. Wer Double Cleansing in die Pflegeroutine integriert, sollte abschliessend auf eine ausreichende Feuchtigkeitsversorgung achten, um das natürliche Gleichgewicht der Haut zu bewahren.

WARUM SICH DER AUFWAND LOHNT

Viele Anwender berichten, dass ihre Haut durch Double Cleansing sichtbar klarer und ebenmässiger wirkt. Da keine Schmutzpartikel die Poren verstopfen, kann die nachfolgende Pflege besser einziehen und ihre volle Wirkung entfalten.

Doch nicht nur die Haut profitiert von dieser Methode – das Ritual der doppelten Reinigung kann auch eine entspannende Auszeit vom hektischen Alltag sein. Es bietet die Gelegenheit, den Tag bewusst ausklingen zu lassen und sich selbst etwas Gutes zu tun.

Double Cleansing ist daher weit mehr als ein kurzlebiger Trend. Als einfache, aber wirkungsvolle Methode sorgt sie für eine tiefenreine Haut und ein gesundes, strahlendes Aussehen. Ein Versuch lohnt sich!

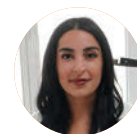
Gut zu wissen

Double Cleansing eignet sich besonders für die abendliche Routine, vor allem nach dem Tragen von Make-up oder Sonnenschutz. Am Morgen hingegen genügt oft eine sanfte Reinigung mit Wasser oder einem milden Cleanser.

fehlt sich ein Serum, um der Haut intensiv Feuchtigkeit zu spenden. Zum Abschluss sorgt eine Feuchtigkeitscreme für Pflege und Schutz.

WAS ES ZU BEACHTEN GILT

Obwohl Double Cleansing eine besonders gründliche Reinigungsmethode ist, sollte sie individuell auf den Hauttyp abgestimmt werden.



Eylem Yörnük-Alkis

Die Autorin ist Kosmetikerin mit langjähriger Erfahrung und Gründerin des Melye Beauty Salons in Basel.
www.melyebeauty.ch

ALLES (HAUT-)KLAR?

In unserer Serie liegt der Fokus auf dem grössten Organ: der Haut. Denn für Sie als Kosmetikerinnen ist die Haut auch gleichzeitig Ihr Arbeitsmaterial. Umso wichtiger ist es, dass Ihnen in Sachen Haut – von Epidermis bis hin zur Hypodermis – alles klar ist. Falls noch Fragen offen sind oder Sie Auffrischungsbedarf haben, hilft Ihnen Kosmetikerin und angehende Ärztin Sarah White.

Die Dermis ist auch als Lederhaut oder Korium bekannt und liegt zwischen Epidermis und Subcutis.

Sie ist insbesondere für die Festigkeit, Elastizität und mechanische Stabilität der Haut verantwortlich, schützt vor Verletzungen und speichert Feuchtigkeit. Sie spielt ausserdem eine Rolle bei verschiedenen sensorischen Funktionen.

STRUKTUR DER DERMIS

Die Dermis lässt sich in zwei Schichten unterteilen: Stratum papillare („Zapfen-

schicht“) und Stratum reticulare („Netzschicht“). Sie ist, je nach Körperregion, unterschiedlich dick und besteht hauptsächlich aus Bindegewebe, welches sich aus kollagenen und elastinen Fasern zusammensetzt. Hier finden sich, im Gegensatz zur Epidermis, ausserdem Blutgefässe, Talg- und Schweißdrüsen sowie Haarfollikel. Auch Mucopolysaccharide (Glycosaminglykane, kurz GAGs), wie Hyaluronsäure, sind hier zu finden. Durch ihre Ladung sorgen sie für eine enorme Wasserbindekapazität, was der Dermis zusätzlich Struktur und Aufpolsterung verleiht.

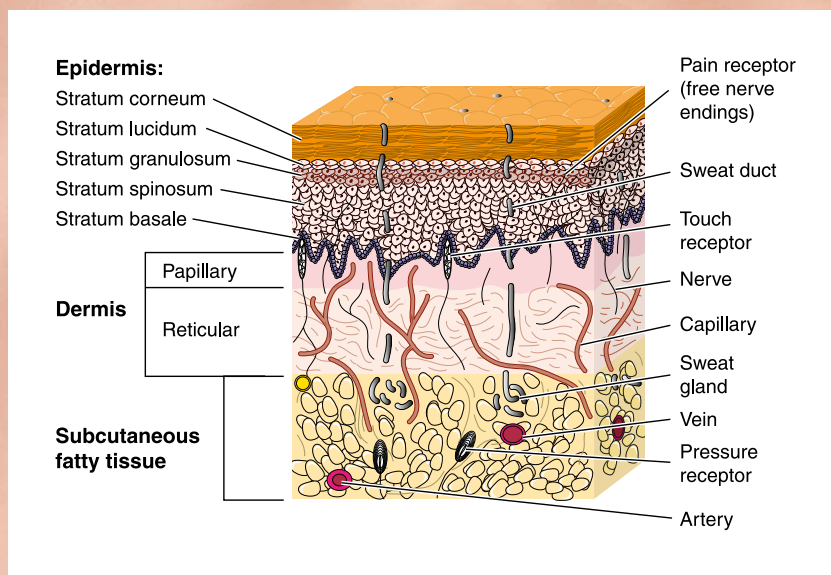
Zur Blutversorgung verfügt die Dermis über zwei Gefäss-Plexus: Der Plexus superficialis liegt im Stratum papillare und versorgt über Diffusion die Epidermis mit. Der tieferliegende Plexus profundus ist im Stratum reticulare zu finden und grenzt an die Subcutis. Neben Blutversorgung und Stoffaustausch sind die Blutgefässe auch für die Wärmeregulation der Haut von Bedeutung.

1. STRATUM PAPILLARE („ZAPFENSCHICHT“)

Die Schicht liegt am oberflächlichsten, direkt unter der Epidermis, und ist mit dieser engmaschig verzahnt. Sie besteht aus lockerem Bindegewebe. Der Name dieser Schicht entstammt den deutlichen Einbuchtungen, mit sogenannten Bindegewebspapillen. Dabei handelt es sich um fingerförmige Ausstülpungen des Bindegewebes, wodurch eine höhere mechanische Belastbarkeit und ein verbesserter Stoffaustausch ermöglicht wird. Ausserdem sind hier Meissner-Tastkörperchen für sensorische Wahrnehmungen zu finden.

2. STRATUM RETICULARE („NETZSCHICHT“)

Im Gegensatz zum lockeren Bindegewebe des Stratum papillare besteht das Stratum reticulare aus straffem, geflechtartigem Bindegewebe mit dicken, elastischen Fasern. Wir finden hier vor allem Kollagen Typ I, welche der Haut



Der Hauptbestandteil der Epidermis besteht aus Bindegewebe. Aber in ihr sind auch Talg- und Schweißdrüsen sowie Haarfollikel.

SO GEHT ES WEITER:

In den nächsten Ausgaben der BEAUTY FORUM erwarten Sie diese Teile zum „Hautaufbau“:

Teil 6: Extrazelluläre Matrix

Teil 7: Subcutis/Hypodermis

Teil 8: Veränderungen der Hautschichten im Alter

Bereits erschienen:

Teil 1: Hautschichten und -funktionen

Teil 2: Hautarten

Teil 3: Epidermis

Teil 4: Ziegelstein-Mörtel-Model

Zugfestigkeit verleiht. Die Kollagene sind scherengitterartig miteinander verbunden. Für die elastische Rückstellkraft der Dermis sorgen Elastine. Kollagen und Elastine ergänzen sich in ihrer Wirkung und sorgen zusammen dafür, dass die Haut sowohl elastisch als auch reissfest ist.

Der Verlauf der Bindegewebsfasern in der Dermis bestimmt übrigens die Hautspaltlinien, welche bei Operationen zur Schnittführung genutzt werden. Schnitte entlang der Spaltlinien heilen besonders gut ab und die Wahrscheinlichkeit für auffällige Vernarbungen sinkt. Neben unterschiedlichen Fasern finden wir in der Netzschicht auch Drüsen und Haarfollikel.



Sarah White

Die Autorin ist Kosmetikerin, angehende Ärztin und Trainerin für die Kosmetikbranche sowie Gründerin der Marke iluqua. www.iluqua.com

PRESS IT ON

Können wir uns dank der Press-On-Technik die zeitintensive Feilarbeit bei der Nagelmodellage wirklich sparen, ohne Kompromisse bei Qualität und Haltbarkeit einzugehen? Die Antwort lautet: Ja. Dieser Trend könnte die Arbeit in Nagelstudios grundlegend verändern – schneller, einfacher und effizienter. Aber wie funktioniert das?

Die Press-On-Technik basiert auf der Verwendung von Instant Soft Gel Tips, die vollflächig auf dem Naturnagel befestigt werden. Statt wie früher mit hartem und unflexiblem Material zu arbeiten, werden die modernen Tips aus einem innovativen PMMA-Material hergestellt. Dieses

Material vereint Flexibilität und Stabilität, sodass sich die Tips perfekt an den Naturnagel anpassen und dabei ein natürliches Tragegefühl vermitteln.

Die Befestigung erfolgt nicht mehr mit säurehaltigem Kleber, sondern mit einem speziellen Builder Glue Gel. Dieses Gel sorgt für eine naht-

lose Verbindung zwischen Tip und Naturnagel – für eine Haltbarkeit von mehreren Wochen.

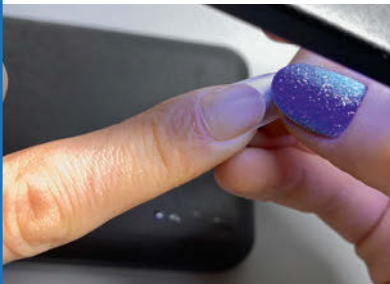
WARUM DIE PRESS-ON-TECHNIK EIN GAMECHANGER IST

- **Zeitersparnis ohne Kompromisse:** Die grösste Innovation der Press-On-Technik ist die Reduktion der



FOTOS: LEA BASSFELD-SÄMANN; NAILOVER

So funktioniert's



1. Tragen Sie eine Haftschrift des Gels auf und härten dies aus. Geben Sie eine Schicht des Gels auf den Nagel, diese wird nicht ausgehärtet, sie soll den Tip mit dem Nagel verbinden.



2. Bedecken Sie den obersten Teil des Tips mit Gel und streifen den Pinsel am Rand ab für einen zusätzlichen Tropfen.



3. Nach dem Befestigen bleibt eine kleine Kante zwischen Naturnagel und dem Tip. Diese Kante können Sie mit einem Fräser oder einer Feile glätten. Den Tip können Sie noch kürzen.



4. Vor dem Farbauftrag muss der Tip anmattiert werden. Nutzen Sie hier bitte eine Feile und mattieren den gesamten Nagel an.

Arbeitszeit. Da die Tips vollflächig befestigt und bereits vorgeformt sind, entfällt die aufwendige Feilarbeit für eine glatte Oberfläche. Das Ergebnis? Schöne Nägel in der Hälfte der Zeit.

- **Ergonomische Perfektion durch KI:**

Die Instant Soft Gel Tips wurden mithilfe von KI designt. Das Ergebnis ist eine ergonomische Form, die sich jedem Nageltyp anpasst – mit einer idealen C-Kurve und parallelen Seitenlinien. Die Tips decken den gesamten Nagel ab, von der Nagelhaut bis zur Spitze, und bieten so eine durchgängig glatte Oberfläche. Das erleichtert die Arbeit und sorgt für ein makelloses Ergebnis.

- **Hohe Materialqualität und natürliches Tragegefühl:**

Das PMMA-Material der Gel Tips ist robust, flexibel und sorgt für ein natürliches Tragegefühl. Die Kunden spüren keinen „Fremdkörper“ auf ihren Nägeln – im Gegenteil: Es fühlt sich an wie der eigene Nagel. Dank der stabilen Spitzen sind selbst längere Nägel belastbar und langlebig. Wichtig zu wissen: Nicht alle Press-On-Tips sind gleich.

Die Qualität der verwendeten Tips spielt eine entscheidende Rolle für das Ergebnis. Es lohnt sich, verschiedene Hersteller genau zu vergleichen, um die besten Resultate zu erzielen.

- **Verlässliche Haftung auch nach Wochen:**

Ein entscheidender Vorteil der Press-On-Technik liegt in der aussergewöhnlichen Haftkraft des Builder Glue Gels. Anders als bei der klassischen Tip-Technik, bei der Haftungsprobleme oft dazu führten, dass sich die Tips frühzeitig ablösen, bleibt der Press-On-Tip dank des Builder Glue Gels auch nach vielen Wochen perfekt befestigt.

Das Builder Glue Gel kann auch zum Auffüllen verwendet werden: Ein kleiner Tropfen am Übergang oder Nagelrand sorgt für eine glatte Oberfläche, sodass die Tips problemlos mehrfach aufgefüllt werden können, ohne an Haltbarkeit zu verlieren. Das minimiert

„DIE PRESS-ON-TECHNIK IST EINE ARBEITS-ERLEICHTERUNG.“

Nacharbeiten und maximiert die Zufriedenheit der Kunden.

ABGRENZUNG ZU DIY-TRENDS

Obwohl die Press-On-Technik einfach aussieht, bleibt sie eine Aufgabe für Profis. Sie erfordert professionelles Equipment wie UV-/LED-Lampen, Fräser und Metallwerkzeuge sowie fundierte Kenntnisse in der Vorbereitung und Applikation der Tips. Kunden, die eine qualitativ hochwertige und hygienische Maniküre suchen, werden weiterhin professionelle Nagelstudios aufsuchen. Tatsächlich bietet die Press-On-Technik Nagelstudios eine Möglichkeit, mehr Kunden in kürzerer Zeit zu bedienen, ohne an Qualität einzubüssen – ein klarer Wettbewerbsvorteil.

WIE SIE STARTEN KÖNNEN

Für den Einstieg in die Press-On-Technik gibt es spezielle Startersets sowie Online-Kurse, die Schritt für Schritt zeigen, wie die Technik angewendet wird. Mit ein wenig Übung können Sie die Methode schnell in Ihren Arbeitsalltag integrieren und sich als Trendsetter in der Branche etablieren.

FAZIT

Die Press-On-Technik ist nicht nur eine Arbeitserleichterung, sondern auch ein Zeichen für Innovation in der Nagelbranche. Mit bis zu 50 Prozent Zeitersparnis, hoher Qualität und zufriedenen Kunden bietet sie Nagelstudios die Chance, effizienter und profitabler zu arbeiten.



Lea Bassfeld-Sämann

Die Autorin ist Nail-Designerin, Trainerin und Gesellschafterin von Nailover Deutschland – O.L.N. Beauty GmbH & Co. KG.

EDUCATIONCHECK

Anbieter

Seite





CNC skincare

Haut im Fokus



Schöne Haut ist kein Zufall. Und Erfolg auch nicht.

Um in der schnelllebigen Kosmetikindustrie stets am Puls der Zeit zu sein und sich mit neuen Themen und Trends vertraut zu machen, ist Weiterbildung eine Investition in die Zukunft.

Noch nie war es wichtiger, sich mit einem eigenen Konzept am Markt zu positionieren und einen loyalen Partner an seiner Seite zu haben.

Damit das CNC Beauty-Concept zielführend und erfolgreich eingesetzt werden kann, sind professionelle Schulungen zu Produkten, Wirkstoffen und dermazeutisch-apparativen Anwendungen von höchster Bedeutung.

Ein kompetentes Aussendienstteam bietet mit einem individuellen Kabinentraining Weiterbildungsmöglichkeiten an, die durch Online- und Präsenzseminare vertieft werden.

Exklusiv-Schulungen im familiären Kreis informieren zu aktuellen Themen und dienen dem konstruktiven Austausch und der gegenseitigen Motivation.

Dermazeutische Fruchtsäuren in Kombination mit der biomimetischen CNC Wirkstoffkosmetik, sowie die korrekte Anwendung der Behandlungskonzepte führen nicht nur zu einzigartigen, nachhaltigen Ergebnissen, sondern bei den CNC Partnerinstituten auch zu einem maximalen Mass an Sicherheit und Kompetenz – und damit zu einer vertrauensvollen Kundenbindung.

In diesem Jahr feiern wir gemeinsam mit unseren CNC-Partnerinstituten das 10-jährige Jubiläum von CNC skincare in der Schweiz und freuen uns auf unsere weitere, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Du und CNC skincare – einfach ein starkes Team.

S K I N C A R E

DEIN PARTNER ZUM ERFOLG:

- ✓ Biomimetische Wirkstoffkosmetik
- ✓ Apparative Konzepte nach neuestem Standard
- ✓ Umfangreiches Schulungsprogramm
- ✓ Dermazeutische Fruchtsäure-Ausbildung
- ✓ Individuelle Unterstützung durch kompetentes Schulungs- und Aussendienstteam

CNC skincare GmbH

Aeschengraben 13 | 4051 Basel | Tel. 061 271 60 60 | kontakt@cnc-cosmetic.ch | www.cnc-cosmetic.ch

DOSSIER

WENIGER IST MEHR

Bei der Hautpflegeroutine ist ein Übermass an Produkten nicht immer ideal. Daher ist die Frage, wie mit minimalistischem Einsatz maximale Effekte erzielt werden können. Mehr dazu lesen Sie auf den kommenden Seiten.



MEHR GLOW, WENIGER SHOW

Optimierung und Effizienz bestimmen das Denken in wirtschaftlichen Prozessen – auch in der Kosmetikbranche. Das ökonomische Prinzip beschreibt die Beziehung zwischen Input und Output, wobei der Nutzen oder Gewinn maximiert werden soll. Dieses Prinzip dient als Massstab und prägt das Handeln in vielen Bereichen, einschliesslich der professionellen Hautpflege.

Optimierung und Effizienz bestimmen die Kosmetikbranche – auch im Kosmetikinstitut, wo mit einer speziellen kosmetischen Behandlungsmethode der hervor-
ragende Effekt auf die Hautgesundheit und ihr Aussehen anvisiert wird. Die minimalistische Hautpflege setzt auf gezielte Wirkstoffe und optimierte Abläufe, um maximale Effekte zu erzielen.

DAS „WENIGER IST MEHR“- PFLEGEPRINZIP

Während noch vor Jahren die grosse Produktauswahl im Kosmetikinstitut sowohl die Fachpersonen als auch die Konsumentinnen überzeugte, liegt in



FOTO: NATALIA44/SHUTTERSTOCK.COM

der heutigen Zeit des Gedankens „Weniger ist mehr“ der Fokus auf den optimalen Wirkstoffen und ihren effektvollen Kombinationsmöglichkeiten. Sie ermöglichen abgestimmte Behandlungen, die hautspezifisch überzeugen, weil sie auf das Wesentliche reduziert sind. So kann jeder Profi mit wenigen und gut ausgewählten Hautpflegeprodukten die Individualisierung der einzelnen Gesichtsbildung erreichen.

AUF DIE ESSENZ REDUZIERT: UNABDINGBARE PRODUKTE

• Basis-Step: Reinigung und Vorbereitung

Die Hautreinigung bildet die Grundlage für eine effektive Hautpflege. Das Reinigungsprodukt sollte in der Lage sein, die Haut porentief zu reinigen und zugleich sanft zu pflegen. Schaum- oder Ölpräparate eignen sich hierfür besonders gut, da sie intensive Reinigung mit pflegenden Eigenschaften vereinen, vorausgesetzt, sie enthalten hochwertige Inhaltsstoffe wie Hamamelis, Allantoin, Provitamin B5 sowie Trauben- und Aprikosenkernöl.

So wird die Haut gleichzeitig gereinigt, mit Feuchtigkeit versorgt und regeneriert. Die Hautberuhigung erfolgt durch die Auswahl des richtigen Tonics, das idealerweise sowohl empfindliche, gerötete als auch unreine Haut anspricht.

• Kern-Step: Wirkstoffe gezielt einsetzen

Die Wirkstoffabgabe bildet das Herzstück jeder Behandlung. Daher ist es sinnvoll, eine Auswahl an kosmetischen Seren bereitzuhalten, die effizient formuliert sind und in Kombination sämtliche Hautbedürfnisse abdecken können. Ein Serum, das beispielsweise Mandel- und Salicylsäuren sowie Hyaluron- und Pantothenensäure enthält, ist hierbei besonders wirkungsvoll. Diese Kombination entfernt sanft abgestorbene Hautzellen, regt die Zellerneuerung an und sorgt für einen jugendlich-strahlenden Teint.

Auch ein einziges Smart-Aging-Serum für Tag und Nacht kann eine lohnenswerte Wahl sein, wenn es so

„MINIMALISTISCHE HAUTPFLEGE BEDEUTET NICHT WENIGER EFFEKT, SONDERN MEHR KLARHEIT, EFFIZIENZ UND INDIVIDUALITÄT.“

konzipiert ist, dass es tagsüber keine phototoxischen Reaktionen hervorruft und nachts tiefenwirksam in die Haut eindringen kann. Für eine intensivere Hautstraffung und -konturierung eignet sich ein Serum, das Fältchen behandelt und die Gesichtskonturen formt – idealerweise auch für den empfindlichen Augenbereich. Dabei sollte die Formulierung frei von Kriechölen und ätherischen Ölen sein, da diese die Augen reizen könnten.

• Abschlusspflege und Massage

Wenn die Tages- und Nachtpflege als 24-Stunden-Creme verwendet werden kann, genügen im Kosmetikinstitut drei Varianten: eine leichte, eine

HINWEIS !

Falls nötig, sorgt eine antioxidative Biocellulosemaske für Extrapflege. Inhaltsstoffe wie Apfelstammzellen, Heidelbeerextrakt und Mehrfachzucker spenden Feuchtigkeit und Vitalität.

mittlere und eine reichhaltige. Letztere eignet sich besonders gut für die Gesichtsmassage während der Behandlung.

Als Signaturbehandlung sollte die Massage individuell an den Hautzustand und die Bedürfnisse der Kundin angepasst werden. Daher ist es von Vorteil, nicht nur eine, sondern auch verschiedene Massagevarianten zu beherrschen. Dies verleiht der Behandlung ein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal. Mit dieser Besonderheit hinterlässt man nicht nur sichtbare, sondern auch spürbare Wohlfühlspuren im Gesicht der Kundenschaft, die noch tagelang erhalten bleiben. Ein absoluter Mehrwert, den man nicht unterschätzen sollte.

MINIMAL, ABER GANZHEITLICH: MEHR ALS HAUTKONTAKT

Kosmetische Behandlungen sind weit mehr als nur Pflege – sie sind ein einzigartiges Erlebnis, das alle Sinne anspricht. Einfühlsamer Umgang, gezielte Dufteinsätze und sanfte Berührungen tragen massgeblich dazu bei, das Wohlfühlgefühl der Kundenschaft zu steigern und eine Atmosphäre der Entspannung zu schaffen. Wobei die Reduktion auf das Wesentliche, Klarheit und Effizienz schenkt, sowohl in der Behandlung als auch in der Produktwahl.

FAZIT: MINIMALISMUS MIT MAXIMALER WIRKUNG

Minimalistische Hautpflege steht nicht für weniger Effekt, sondern für mehr Klarheit, Effizienz und Individualität. Sie basiert auf der gezielten Auswahl hochwertiger Produkte, die der Haut gezielt und nachhaltig zugutekommen. Wer diesen Schritt wagt, setzt auf bewusst formulierte Pflege, die sowohl für die Kundenschaft als auch für das Kosmetikinstitut einen langfristigen Mehrwert schafft. Der Fokus auf das Wesentliche ermöglicht es, Behandlungen präzise und individuell anzupassen. Indem unnötige Schritte weggelassen werden, entsteht Raum für wirksame Lösungen, die die Hautgesundheit effektiv fördern. Es lohnt sich daher, diesen Erneuerungsprozess zu wagen.



Carmela Ramundo

ist langjährige Dozentin für Kosmetologie und Mentorin für ganzheitliches Gesundheitsbewusstsein.
www.leonessa.com; www.loewinnenkraft.ch

EINFACH ESSEN: CLEAN EATING

Die Welt ist voller Ernährungstrends, Superfoods und schicker Begriffe, doch viele Menschen sehnen sich nach Einfachheit, auch auf dem Teller. Minimalismus ist nicht nur ein Lifestyle, sondern hält zunehmend auch Einzug in der Küche.

Es gibt Trends, die kommen und gehen, und dann gibt es jene, die schon immer existierten, aber neu entdeckt werden, so wie „Clean Eating“. Eine bewusste, natürliche Ernährung war lange Zeit fester Bestandteil des Alltags, geriet mit der Industrialisierung

jedoch in den Hintergrund. Wer erinnert sich nicht an die Grossmütter, die in der Küche mit Hingabe schnipselten und backten, um uns ihre besten Gerichte zu servieren? Damals sprach niemand von „Clean Eating“, doch genau darum geht es: um frische, unverarbeitete und nährstoff-

Gut zu wissen

Regelmässige Mahlzeiten helfen, den Blutzucker stabil zu halten und Heisshungerattacken vorzubeugen. Einfach kleinere, nährstoffreiche Mahlzeiten über den Tag verteilt zu sich nehmen, und schon wird der Körper konstant mit Energie versorgt.



FOTO: ROMAN SAMBORSKY/SHUTTERSTOCK.COM

reiche Lebensmittel, Ernährung, die das Wohlbefinden steigert und sich positiv auf unser grösstes Organ auswirkt: unsere Haut.

EINFACH, ABER PFLANZLICH

Frisches Gemüse, Obst, Hülsenfrüchte, Nüsse, Samen und vollwertige Getreideprodukte bilden die Grundlage einer gesunden Ernährung. Das Ziel ist, den Körper mit wertvollen Nährstoffen zu versorgen, ohne ihn mit unnötigen Belastungen zu überfordern. Denn unsere Haut spiegelt wider, was wir zu uns nehmen:

- Zucker, verarbeitete Lebensmittel und ungesunde Fette fördern Entzündungen, die sich in Form von Akne oder Hautirritationen zeigen können.
- Pflanzliche Lebensmittel, die reich an Antioxidantien und Omega-3-Fettsäuren sind – wie Leinsamen oder Walnüsse –, wirken entzündungshemmend und unterstützen die Hautgesundheit.
- Ballaststoffreiche Nahrungsmittel wie Haferflocken, Hülsenfrüchte und fermentierte Produkte fördern eine gesunde Verdauung und helfen, Giftstoffe auszuscheiden, die sich sonst negativ auf die Haut auswirken könnten.
- Lebensmittel mit hohem Wassergehalt wie Gurken, Wassermelonen oder grünes Blattgemüse versorgen die Haut von innen mit Feuchtigkeit. Sie liefern ausserdem essenzielle Vitamine wie A, C und E, die die Hautelastizität verbessern und freie Radikale bekämpfen.

STABILER BLUTZUCKER, GESUNDE HAUT

Ein konstanter Blutzuckerspiegel ist entscheidend für das allgemeine Wohlbefinden und die Hautgesundheit. Schwankungen im Blutzucker führen zu einer verstärkten Insulinproduktion, was die Talgproduktion anregen und Akne sowie Hautunreinheiten fördern kann. Zudem begünstigt ein hoher Blutzuckerspiegel Entzündungen, die sich negativ auf die Haut auswirken. Um den Blutzuckerspiegel stabil zu halten, sollten komplexe Kohlenhydrate bevorzugt wer-

Clean-Eating-Prinzipien

- unverarbeitete Lebensmittel (frisches Obst, Gemüse und Vollkornprodukte, Nüsse und Samen)
- Minimierung von Zucker durch Alternativen wie natürliche Süssungsmittel
- Vermeidung von künstlichen Zusatzstoffen (Fertigprodukte, künstliche Aromen oder Konservierungsstoffe)
- Verwendung von gesunden Fetten (Avocados, Nüsse, Samen, Olivenöl)
- vorwiegend pflanzliche Ernährung (Linsen, Quinoa, Kichererbsen, Tofu, Tempeh)
- ausreichend Wasser und natürliche Getränke
- saisonale und regionale Lebensmittel
- vollwertige Getreideprodukte (Haferflocken, Quinoa, brauner Reis, Amaranth)

den. Diese sorgen für eine gleichmässige Zuckerfreisetzung und vermeiden Blutzuckerspitzen. Raffinierte Kohlenhydrate und Zucker sollten hingegen reduziert werden, da sie schnelle Blutzuckeranstiege verursachen.

MINIMALISTISCH ESSEN – SO GELINGT ES IM ALLTAG

Die Umstellung auf eine minimalistisch-pflanzliche Ernährung ist oft einfacher als gedacht. Wer sich auf frische, saisonale Lebensmittel konzentriert und hoch verarbeitete Produkte vermeidet, legt bereits eine solide Grundlage. Anstelle von Fertiggerichten können köstliche Mahlzeiten mit wenigen, aber hochwertigen Zutaten zubereitet werden. Eine ausreichende Wasserzufuhr sorgt zusätzlich für gesunde Haut und Wohlbefinden. Minimalistische Ernährung ist weit mehr als nur ein Trend – sie ist eine Rückbesinnung auf das, was unsere Grossmütter schon lange wussten: Gutes Essen benötigt keine künstlichen Zusätze, sondern frische Zutaten, Liebe und eine einfache Zubereitung.

BEWUSST ESSEN – EINE PHILOSOPHIE AN SICH

Clean Eating erinnert uns daran, wie wertvoll echtes, unverfälschtes Essen für uns ist. Es ist ein Geschenk für Körper und Seele, das uns in Einklang mit der Natur zurückführt. Diese Philosophie fördert nicht nur unsere Gesundheit, sondern stärkt auch unsere Verbindung zur Natur und zu

uns selbst. In einer Welt, die von überflüssigen Verarbeitungsprozessen und künstlichen Inhaltsstoffen geprägt ist, zeigt uns „Clean Eating“, dass weniger manchmal mehr ist. Weniger Zucker, weniger ungesunde Fette, weniger Zusatzstoffe – dafür mehr pflanzliche Lebensmittel, mehr Achtsamkeit und mehr Liebe zu dem, was wir essen. Die Wahl von natürlichen, unverarbeiteten Lebensmitteln wird so zu einem Akt der Selbstfürsorge – ein Ausdruck der Liebe zu unserem Körper.

FAZIT

Clean Eating ist mehr als eine Ernährungsweise – es ist ein Zustand des Bewusstseins und eine Einladung, uns von der Hektik moderner Ernährungsmuster zu befreien. Die Entscheidung, auf unverfälschte, frische Lebensmittel zu setzen, bedeutet, einen Weg zu wählen, der im Einklang mit der Natur steht. Sie ist ein Schritt hin zu einem nachhaltigen Leben, das unsere Gesundheit auf allen Ebenen fördert und unser Wohlbefinden langfristig stärkt.



Aris Guzman

ist Köchin, Kochbuchautorin und Produktentwicklerin. Sie betreibt ein Cateringunternehmen in Zürich, wo sie seit über 20 Jahren lebt, und organisiert Gastro-Pop-ups mit Fokus auf vegane Küche und karibisches Soul Food.
www.byaris.ch

MINI-AUFWAND FÜR MAXI-EFFEKT

In der Hektik des Alltags sind stundenlange Schönheitsrituale zu Hause oft nicht realistisch. Die gute Nachricht: Auch mit minimalem Zeitaufwand lässt sich ein Maximum an Wirkung erzielen. Im Folgenden stellen wir Ihnen Behandlungen mit Beauty-Tools inklusive fünf Tipps vor, von denen die Haut Ihrer Kundin profitiert und sie gleichzeitig eine gesunde Balance zwischen Pflege und Entspannung findet.



1 REINIGUNGSBÜRSTEN

Die Basis jeder Hautpflegeroutine ist eine gründliche Reinigung, die überschüssigen Talg, Schmutzpartikel und Make-up-Reste entfernt, ohne den Hydrolipidfilm der Haut über-

mässig zu strapazieren. Anstatt mehrere Reinigungsprodukte zu verwenden, konzentrieren Sie sich auf ein mildes, pH-neutrales Reinigungsmittel. Eine hochwertige Gesichtsbürste kann hier unterstützend

wirken. Dank feiner Borsten werden abgestorbene Hautschüppchen effektiv entfernt und die Durchblutung angeregt. So bereiten Sie die Haut optimal auf die nachfolgende Pflege und Wirkstoffe vor.

Profi-Tipp 1:

- Achten Sie auf milde, pH-neutrale Produkte, damit der natürliche Schutzfilm der Haut erhalten bleibt.
- Benutzen Sie die Bürste mit leichtem Druck und lauwarmem Wasser, um Reizungen zu vermeiden.
- Reinigen Sie die Bürste regelmässig, um Keimbildung vorzubeugen.

2

MIKRODERMABRASION

Für eine sanfte Mikrodermabrasion gibt es mittlerweile handliche Geräte für den Hausgebrauch, die mit feinen Diamantaufsätzen arbeiten. Sie entfernen verhornte Hautschichten, wodurch das Hautbild ebenmäßiger und strahlender wirkt.

Wichtig ist die richtige Anwendung: Halten Sie sich an die beiliegende Anleitung und beginnen Sie mit kurzen, vorsichtigen Behandlungen. Eine anschließende, rückfettende und beruhigende Pflege sorgt dafür, dass die Haut geschmeidig bleibt.

Profi-Tipp 2:

- Beginnen Sie mit niedrigen Intensitätsstufen oder kurzen Behandlungszeiten und steigern Sie nur bei guter Verträglichkeit.
- Achten Sie darauf, die Haut nicht zu überreizen, und verwenden Sie unbedingt eine rückfettende Pflege im Anschluss.
- Planen Sie die Mikrodermabrasion am besten abends ein, damit sich die Haut über Nacht beruhigen kann.

3

ULTRASCHALL

Ultraschallanwendungen im Gesicht gewinnen zunehmend an Beliebtheit. Hochfrequente Schallwellen lockern das Gewebe, steigern die Mikrozirkulation und unterstützen den Transport von Pflegestoffen in tiefere Hautschichten, sodass Seren oder Feuchtigkeitscremes intensiver wirken können.

Profi-Tipp 3:

- Achten Sie bei Ultraschallgeräten auf die richtige Frequenz und ver-



Straffungseffekte lassen sich auch mit Mikrostromgeräten erzielen.

wenden Sie immer ein geeignetes Gel oder Serum, um genügend Gleitfähigkeit zu gewährleisten.

- Kurze Behandlungen reichen für erste Effekte.
- Beachten Sie immer die Hinweise des Herstellers, insbesondere zu Kontraindikationen.

4

MASSAGE- ODER MIKROSTROM-TOOLS

Straffungseffekte lassen sich auch ohne aufwendige Behandlungen erreichen. Moderne Tools mit leichten Massagevibrationen oder Mikrostrom regen die Durchblutung an und stimulieren die Gesichtsmuskulatur. Diese Geräte sind oft handlich und einfach zu bedienen.

Profi-Tipp 4:

- Wenden Sie das Gerät auf bereits gereinigter, leicht angefeuchteter Haut an, um Reizungen zu vermeiden.
- Eine regelmässige Anwendung von nur wenigen Minuten kann helfen, die Konturen zu festigen.

5

PRODUKTPALETTE ÜBERSCHAUBAR HALTEN

Bei all den technischen Hilfsmitteln ist eine solide Basis ebenso wichtig: eine überschaubare Produktpalette mit Mehrfachnutzen. Raten Sie Ihrer Kundin zum Beispiel zu einer Feuchtigkeitscreme, die Anti-Aging-Wirk-

stoffe enthält, und zu einem speziellen Augenserum, das sowohl Fältchen mindert als auch Schwellungen reduziert.

Hoch dosierte zusätzliche Wirkstoffe benötigen nicht zwangsläufig Masken, Peelings und Seren in Hülle und Fülle. Viel entscheidender ist eine konsequente Anwendung der wenigen, aber hochwertigen Produkte.

Profi-Tipp 5:

- Nach einer intensiven Mikrodermabrasion oder Reinigung ist ein ausreichender Sonnenschutz unverzichtbar.

HINWEIS !

Entscheidend sind der bewusste Umgang mit den Geräten, die Wahl geeigneter Wirkstoffe und die richtige Dosierung der Anwendungen. Wichtig ist, auf die Signale der Haut zu achten und die Behandlungsfrequenz entsprechend anzupassen.



Giedre Rasche

Die gelernte Kosmetikerin und Inhaberin von zwei Kosmetikstudios ist spezialisiert auf apparative Kosmetik und Medical Beauty.
www.sanabeauty.de

HIGHTECH TRIFFT HAUTPFLEGE

In der heutigen Zeit sind kosmetische Behandlungen nicht mehr nur auf oberflächliche Anwendungen angewiesen. Mit dem Aufkommen von apparativer Kosmetik wurde die Hautbehandlung auf eine neue Ebene gehoben. Die Anwendung von Hightech in der Hautpflege eröffnet ganz neue Perspektiven, um Hautprobleme zu bekämpfen, die Hautstruktur zu verbessern und den natürlichen Glanz zu fördern. Doch wie genau verändern diese Geräte die Hautpflege und welche Vorteile bieten sie?

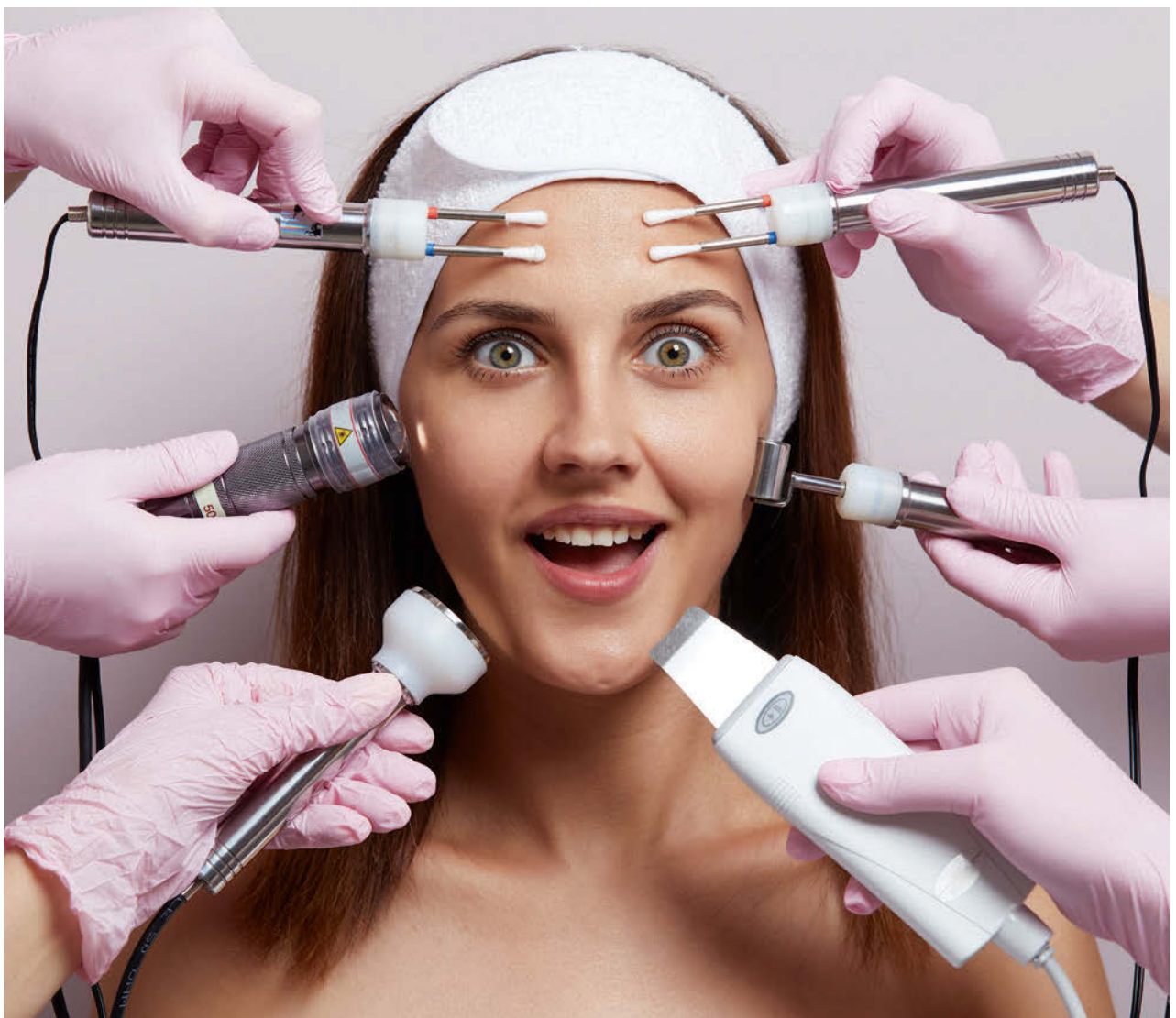


FOTO: MARIAKRAY/SHUTTERSTOCK.COM

Apparative Kosmetik bezieht sich auf die Verwendung von elektronischen Geräten in der Hautpflege. Diese Geräte arbeiten mit verschiedenen Technologien wie Ultraschall, Lichttherapie, Radiofrequenz oder Vakuummassage und werden oft in Verbindung mit pflegenden Substanzen eingesetzt. Ziel dieser Geräte ist es, die Wirksamkeit herkömmlicher kosmetischer Behandlungen zu verstärken und die Haut in tiefergehende Schichten zu erreichen. Sie arbeiten nicht nur auf der Hautoberfläche, sondern fördern die Durchdringung von Wirkstoffen und regen die natürlichen Hautfunktionen an.

APPARATIVE GERÄTE REVOLUTIONIEREN DIE HAUTPFLEGE

Die Integration von Hightech in die Hautpflege bringt viele Vorteile mit sich. Hier sind die wichtigsten Aspekte, wie apparative Kosmetik die Hautpflege verändert:

- **Wirkstoffpenetration erhöhen:** Apparative Kosmetikgeräte sind in der Lage, die Hautbarriere vorübergehend zu durchdringen, sodass Wirkstoffe aus Hautpflegeprodukten tiefer in die Haut eindringen können. Dies führt zu einer deutlich verbesserten Aufnahme und Wirkung der Produkte. Geräte wie Mikroströme oder Ultraschall verstärken die Penetration von Seren, Ölen und anderen aktiven Inhaltsstoffen und sorgen dafür, dass die Haut diese effizienter absorbiert.
- **Kollagenproduktion anregen:** Viele apparative Kosmetikbehandlungen zielen darauf ab, die Kollagenproduktion in der Haut zu fördern. Geräte, die mit Radiofrequenz oder Mikrostrom arbeiten, erzeugen sanfte, aber tiefgehende Stimuli, die die Haut zu einer natürlichen Regeneration anregen. Diese Stimulation fördert die Bildung von Kollagen und Elastin, was zu einer strafferen, glatteren Haut führt. Die Haut wirkt nicht nur jünger, sondern erhält auch mehr Volumen und Festigkeit.
- **Erhöhte Durchblutung und Lymphdrainage:** Apparative Ge-

„DIE INTEGRATION VON HIGHTECH IN DIE HAUTPFLEGE BRINGT VIELE VORTEILE MIT SICH.

- räte, die auf Vakuum- oder Massagetechniken basieren, regen die Durchblutung an und fördern eine verbesserte Lymphdrainage. Diese Prozesse unterstützen die Haut, überschüssige Toxine abzutransportieren, was zu einem gesünderen Hautbild führt. Eine bessere Blutzirkulation versorgt die Haut zudem mit mehr Nährstoffen und Sauerstoff, was die Hauterneuerung und -regeneration begünstigt.
- **Individuelle Anpassung von Behandlungen:** Mit den modernen Geräten können Behandlungen genauer auf die Bedürfnisse der jeweiligen Haut abgestimmt werden. Hautspezifische Parameter wie Hauttyp, Alter oder Hautzustand lassen sich präzise messen und individuell adressieren. Diese personalisierte Herangehensweise ermöglicht es, die Hautpflege gezielt zu optimieren und eine noch höhere Wirksamkeit zu erzielen.

DIE KOMBINATION VON GERÄTEN UND PFLEGEBEHANDLUNGEN

Ein weiterer Vorteil der apparativen Kosmetik liegt in der Fähigkeit, Geräte mit klassischen Pflegebehandlungen zu kombinieren. Das schafft eine Synergie, die die Wirksamkeit der Behandlung maximiert.

- **Synergieeffekte mit Massagen:** Apparative Geräte, die mit Vibration, Mikroströmen oder Lichttherapie arbeiten, können hervorragend mit manuellen Massagen kombiniert werden. Während die Massagen den Blutfluss fördern und die Entspannung unterstützen, intensivieren die Geräte die Wirkung auf zellulärer Ebene. Diese Kombination verstärkt sowohl die Aufnahme von Wirkstoffen als auch die Regenerationsprozesse der Haut.
- **Massageschneiderte Hautpflege:** In der apparativen Kosmetik können

Geräte zur Unterstützung spezifischer Hautbedürfnisse eingesetzt werden, zum Beispiel bei der Bekämpfung von Falten, Pigmentflecken oder Akne. Durch die gezielte Anwendung unterschiedlicher Techniken lässt sich die Behandlung auf die individuelle Hautsituation abstimmen. So können etwa bei einer Haut, die unter Spannungsgefühlen leidet, spezielle Geräte zur Hautberuhigung zum Einsatz kommen, während bei reifer Haut die Förderung der Kollagenproduktion im Vordergrund steht.

- **Langfristige Hautverbesserung:** Durch regelmässige Behandlungen mit apparativen Geräten kann die Haut langfristig verbessert werden. Die fortlaufende Anregung der Zellaktivität und die Verstärkung der Hautregeneration sorgen für eine nachhaltig strahlende und jugendliche Haut. Während herkömmliche Behandlungen oft nur kurzfristige Effekte erzielen, können apparative Geräte die Haut nachhaltig stärken und eine dauerhafte Verbesserung herbeiführen.

FAZIT

Apparative Kosmetik bietet durch den Einsatz modernster Technologie eine Reihe von Vorteilen für die Hautpflege. Die Kombination von Geräten mit traditionellen Pflegebehandlungen ermöglicht es, die Hautpflege noch gezielter und effektiver zu gestalten.



Dr. med. Nikolaus Linde

ist Spezialist der ästhetischen Medizin sowie Inhaber und Leiter der Beautyclinic in St. Gallen, Zürich, Winterthur, Chur und Silvaplana.
www.beautyclinic.ch

PFLEGE AUF KNOPFDRUCK

Durch ihre präzise Wirkung und die Möglichkeit, Hautbedürfnisse punktgenau anzusprechen, hat apparative Kosmetik das Potenzial, nicht nur kosmetische Ergebnisse zu liefern, sondern auch langfristige Hautverbesserungen zu bewirken. Doch welche Körperbereiche können durch apparative Kosmetik abgedeckt werden, und für wen sind diese Behandlungen besonders geeignet? In diesem Artikel betrachtet Expertin Vanessa Bratschi die unterschiedlichen Einsatzregionen und Zielgruppen der apparativen Kosmetik.

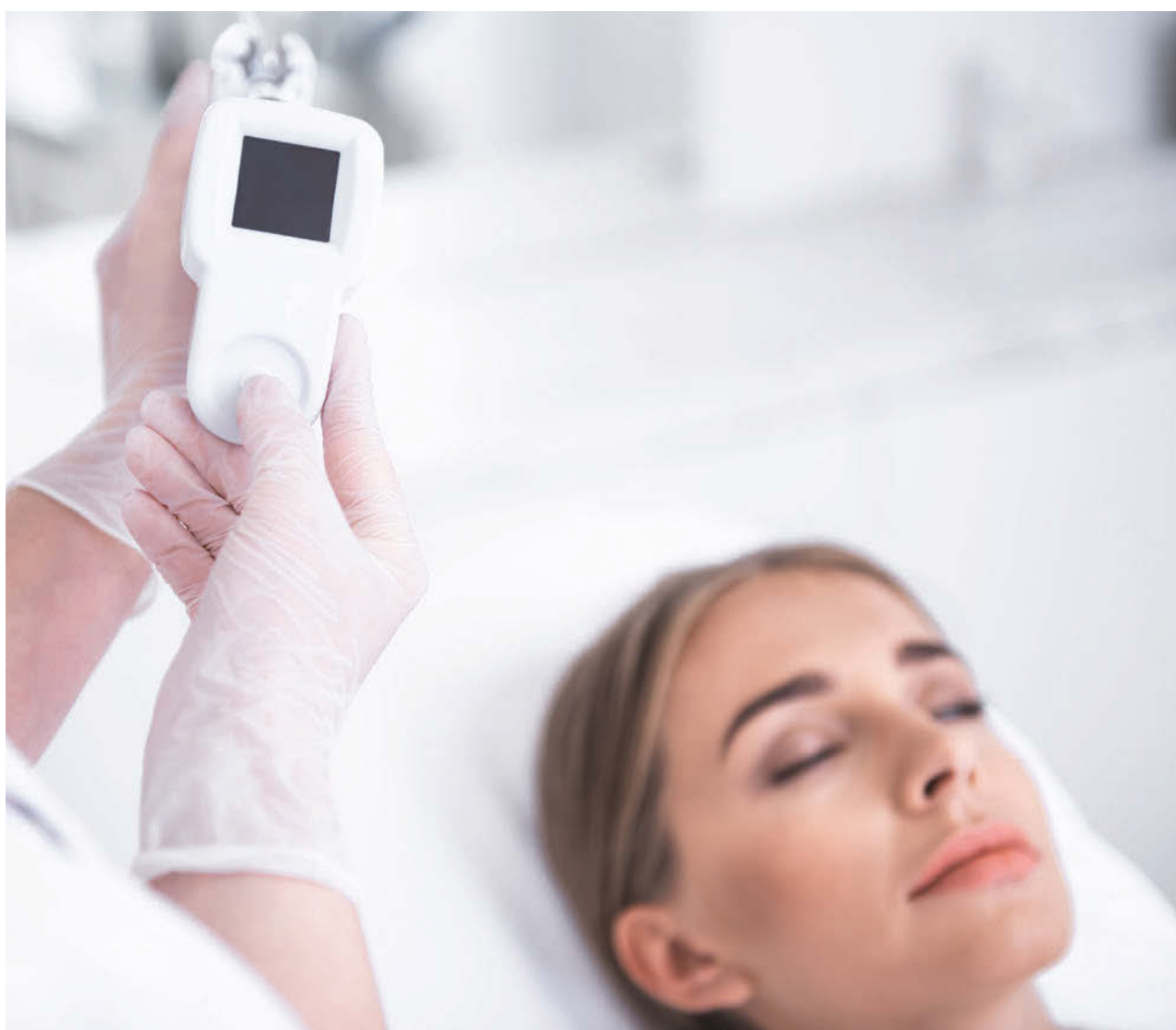


FOTO: OLENA YAKOBCHUK/SHUTTERSTOCK.COM

Die apparative Kosmetik hat sich zu einem festen Bestandteil moderner Haut- und Körperpflege entwickelt. Mithilfe innovativer Technologien wie Radiofrequenz, Ultraschall, Lichttherapie oder Vakuumtechnik können gezielte Behandlungen durchgeführt werden, die herkömmliche kosmetische Methoden in ihrer Wirksamkeit übertreffen. Dabei erstrecken sich die Anwendungsgebiete über verschiedene Körperregionen – von Gesicht und Hals bis hin zu Bauch, Beinen und Armen. Durch den Einsatz spezialisierter Geräte lassen sich hier Hautprobleme gezielt behandeln.

BEHANDLUNGSBEREICHE DER APPARATIVEN KOSMETIK

Moderne apparative Kosmetik ermöglicht die Behandlung verschiedener Körperregionen mit spezifischen Technologien. Die wichtigsten Bereiche und ihre Anwendungsmöglichkeiten sind:

- **Gesicht:** Eine der am häufigsten behandelten Zonen in der apparativen Kosmetik. Verschiedene Technologien wie Radiofrequenz und Mikroströme, Ultraschall sowie LED-Lichttherapie kommen hier zum Einsatz, um Hautprobleme wie Falten, Akne, Pigmentflecken oder erschlaffte Haut zu verbessern.
- **Hals und Dekolleté:** Hier ist die Haut besonders dünn und neigt schneller zur Faltenbildung. Apparative Behandlungen wie Radiofrequenz, Ultraschall und Micro-needling helfen, die Haut in diesen Bereichen zu regenerieren und zu festigen.
- **Arme:** Mit zunehmendem Alter kann die Haut an den Oberarmen erschlaffen. Um die Hautstruktur zu verbessern, werden Techniken wie Radiofrequenz, Vakuum- und Lymphdrainagegeräte und Ultraschallfettabbau angewendet.
- **Bauch:** Er ist eine zentrale Zone für apparative Kosmetik, insbesondere im Bereich der Fettreduktion und Hautstraffung. Behandlungen wie Kryolipolyse, Radiofrequenz

Zielgruppen der apparativen Kosmetik

1. Kundinnen mit Anti-Aging-Bedürfnissen: Faltenreduzierung und Hautverjüngung sowie Kollagenstimulation für ein strafferes Hautbild
2. Kundinnen mit Hautproblemen (Akne, Pigmentflecken, Narben): Behandlung von Akne mit Lichttherapie, Reduktion von Pigmentstörungen durch IPL-Technologie
3. Körperbewusste Kundinnen: Reduktion von Fettpolstern mit Kryolipolyse, Straffung von Hautbereichen nach Gewichtsverlust
4. Sportliche Kunden zur Ergänzung ihrer Trainingsergebnisse: Muskelstimulation zur Po- und Bauchformung, Cellulitereduktion für eine straffe Silhouette
5. Kundinnen mit Wassereinlagerungen oder schlechter Durchblutung: Lymphdrainage und Vakuumtherapie für eine verbesserte Durchblutung, Entgiftung des Gewebes und Förderung des Stoffwechsels

und Ultraschallkavitation helfen, die Fettzellen zu reduzieren oder die Hautelastizität zu verbessern.

- **Beine:** Cellulite oder unebenmäßige Haut ist an den Oberschenkeln keine Seltenheit. Apparative Kosmetik wie Vakuum- und Endermologiemassage, Radiofrequenz und die Stosswellentherapie bietet hier eine wirksame Lösung.
- **Po:** Ein straffer Po ist für viele ein ästhetisches Ziel. Durch apparative Behandlungen mit Elektromagnetischer Muskelstimulation (EMS) kann das Gewebe gefestigt und gestrafft werden.

ZIELGRUPPEN DER APPARATIVEN KOSMETIK

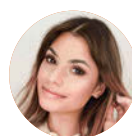
Die vielseitigen Behandlungsmöglichkeiten der apparativen Kosmetik machen sie für unterschiedliche Zielgruppen interessant. Aufgrund der breiten Palette, die sowohl präventiv als auch regenerativ eingesetzt werden kann, profitieren Kundinnen in verschiedenen Lebensphasen und mit unterschiedlichen Hautbedürfnissen von den innovativen Behandlungsmethoden.

Auch Männer entdecken zunehmend die apparative Kosmetik für sich. Speziell im Bereich Hautverjüngung, Haarentfernung oder Körperformung entscheiden sich immer mehr Männer für apparative Kosmetik, um ihr Hautbild zu verbessern oder gezielt Muskeldefinition zu unterstützen.

FAZIT

Ob Gesicht, Bauch, Beine oder Po – die Möglichkeiten apparativer Kosmetik sind vielfältig, und für nahezu jede Zielgruppe gibt es eine passende Behandlung. Besonders vorteilhaft ist, dass apparative Methoden nicht nur sofort sichtbare, sondern auch langfristige Ergebnisse liefern können. Dank der stetigen Weiterentwicklung der apparativen Kosmetik ist zu erwarten, dass zukünftige Behandlungen noch effektiver und individueller gestaltet werden können.

Eine besondere Rolle spielt dabei die persönliche Beratung über digitale Plattformen. Diese wird zunehmend an Bedeutung gewinnen. Viele Hersteller bieten inzwischen Apps an, die individuelle Tipps und Trainingsprogramme zur Anwendung der Geräte liefern. Diese Kombination aus Technik und persönlicher Betreuung macht die Nutzung nicht nur einfacher, sondern auch effektiver, da sie optimal auf die Bedürfnisse des Einzelnen abgestimmt wird.



Vanessa Bratschi

ist Gründerin von VBEAUTY. Mit Begeisterung teilt sie Tipps und Tricks rund um das Thema Beauty, um das Leben von Frau einfach schöner zu machen.
www.vbeauty.ch

BEAUTY-TECH: HAUTPFLEGE 2.0

Innovative Technologien revolutionieren die Hautpflege. Apparative Kosmetik vereint bewährte Methoden mit neuen Trends und ermöglicht individuelle, effektive Behandlungen – im Kosmetikinstitut und zu Hause.

Die Hautpflege hat in den vergangenen Jahren eine beeindruckende Entwicklung durchlaufen. Mit der apparativen Kosmetik hält modernste Technologie Einzug in die Beauty-Welt und revolutioniert so-

wohl professionelle als auch private Pflegeroutinen. Beauty-Tech-Geräte ermöglichen präzisere, effizientere und individuellere Behandlungen. Ob in Kosmetikinstituten oder für die Heimanwendung – sie bieten neue Wege, Hautprobleme gezielt anzu-

HINWEIS !

Laut V-NISSG dürfen viele der hier aufgeführten apparativen Behandlungen nur mit Nachweis der Sachkunde oder ausschliesslich durch eine Ärztin/einen Arzt mit Berufsausübungsbeurteilung durchgeführt werden.



FOTO: KOZAK_PHOTO/SHUTTERSTOCK.COM

gehen und sichtbare Ergebnisse zu erzielen. Doch welche bewährten Methoden sind weiterhin gefragt, und welche neuen Technologien setzen sich durch?

BEWÄHRTE TECHNOLOGIEN – SEIT JAHREN GESCHÄTZT

Apparative Kosmetik ist keine völlig neue Erscheinung. Einige Technologien haben sich bereits seit Jahrzehnten bewährt und sind fester Bestandteil moderner Hautpflege:

- **Mikrodermabrasion:** Durch feine Kristalle oder Diamantaufsätze wird die oberste Hautschicht sanft abgetragen; die Zellerneuerung wird angeregt und das Hautbild verfeinert. Diese Technik wird häufig bei verstopften Poren, Pigmentflecken oder Aknenarben eingesetzt.
- **Ultraschallbehandlungen:** Schallwellen fördern die Tiefenwirkung von Wirkstoffen, verbessern die Durchblutung der Haut und unterstützen die Hautregeneration. Besonders für feuchtigkeitsarme Haut oder als Anti-Aging-Behandlung ist diese Methode ideal.
- **LED-Lichttherapie:** Unterschiedliche Lichtfrequenzen wirken gezielt auf verschiedene Hautprobleme. Blaues Licht hilft bei der Behandlung von Akne, Hautalterung oder Pigmentstörungen, während rotes Licht die Kollagenproduktion anregt und Entzündungen lindert.
- **Radiofrequenztherapie:** Mithilfe von Wärme wird die Kollagenbildung in den tiefen Hautschichten angeregt. Die Haut wird gestrafft, feine Linien und Falten werden sichtbar reduziert.
- **Microneedling:** Feine Nadeln erzeugen Mikroverletzungen in der Haut, wodurch Regenerationsprozesse angeregt werden. Diese Technik ist effektiv bei Narben, Falten und ungleichmässiger Hautstruktur.

Die genannten Verfahren haben sich durch ihre zuverlässige Wirkung etabliert und bilden die Grundlage für neue Innovationen, die zunehmend auch in den Bereich der Heimbe-

handlungen vordringen und damit die Möglichkeiten der Hautpflege erweitern.

NEUE TRENDS IN DER APPARATIVEN KOSMETIK

Mit dem technischen Fortschritt entwickeln sich auch immer raffiniertere Methoden, die gezielt auf verschiedene Hautbedürfnisse eingehen. Besonders gefragt sind derzeit:

- **Hydrafacial:** Eine Kombination aus Reinigung, Peeling, Tiefenhydratation und Antioxidantienzufuhr – für sofort sichtbare Frische und ein ebenmässiges Hautbild.
- **Mikrostromtechnologie:** Durch sanfte elektrische Impulse wird die Haut gestrafft und die Muskeln stimuliert. Diese Methode gilt als natürliche Alternative zu Botox und wird besonders für Anti-Aging-Behandlungen genutzt.
- **Plasma-Pen:** Eine nicht invasive Alternative zum Lifting, die durch Plasmaenergie Hautstraffung und Regeneration fördert. Besonders im Bereich der Augen, Lippen und Stirn wird diese Technik angewandt.
- **Hochfrequenztherapie:** Durch elektrische Impulse wird die Haut revitalisiert, Entzündungen werden reduziert und die Kollagenproduktion angekurbelt.
- **KI-gestützte Hautanalysegeräte:** Immer häufiger setzen Beauty-Experten auf künstliche Intelligenz, um individuelle Pflegeprogramme zu entwickeln. Diese Geräte analysieren die Hautbeschaffenheit und empfehlen gezielte Behandlungen.

GERÄTE FÜR ZU HAUSE

Nicht nur Kosmetikstudios setzen auf Hightech-Beauty. Die Technologie für die Heimanwendung wird immer fortschrittlicher. So kombinieren viele Geräte unterschiedliche Technologien wie Mikrostrom, T-Sonic-Pulsationen, LED-Licht oder Ultraschall, um verschiedene Hautprobleme zu behandeln – von der Faltenreduktion über Hautstraffung bis hin zu Aknebekämpfung.

Bei Unsicherheit zum Gebrauch oder der Eignung sollte vor der An-

schaffung eine fachliche Beratung in einem Kosmetikinstitut in Anspruch genommen werden. So kann sichergestellt werden, dass das gewählte Gerät den individuellen Hautbedürfnissen entspricht und korrekt angewendet wird, um die Institutsbehandlung optimal zu unterstützen.

ZUKUNFTSMUSIK: WOHIN GEHT DIE REISE?

Die apparative Kosmetik entwickelt sich in rasantem Tempo weiter. In den kommenden Jahren wird vor allem die Personalisierung eine noch grössere Rolle spielen. Geräte, die in der Lage sind, Hautzustände selbstständig zu analysieren und, darauf basierend, individuelle Behandlungspläne zu erstellen, sind bereits in der Entwicklung und werden die Branche revolutionieren.

Ein weiterer wichtiger Trend, der sich in der Zukunft stärker abzeichnen wird, sind nachhaltige Ansätze. Angesichts der steigenden Anforderungen an Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit wird der Fokus auf umweltfreundliche Materialien und energieeffiziente Geräte gelegt. Gerätehersteller werden zunehmend darauf achten, dass ihre Produkte ressourcenschonend sind, aus recycelbaren Materialien bestehen und einen geringeren Energieverbrauch haben, ohne dabei Kompromisse bei der Wirksamkeit einzugehen.

FAZIT

Apparative Kosmetik kombiniert bewährte Methoden mit innovativen Trends und eröffnet neue Wege für eine effektive Hautpflege. Während Kosmetikinstitute weiterhin die professionellsten Behandlungen anbieten, gibt es auch für die Heimanwendung immer mehr hochwertige Geräte. Wer sich gut informiert und das Passende für seine Haut wählt, kann von den Fortschritten profitieren.



Sonja Aversano

ist Kosmetikerin EFZ und Kauffrau EFZ sowie Inhaberin eines Salons in Emmenbrücke/Luzern.
www.kosmetik-ultimate.ch

VERTRAUEN GEWINNEN

In Ihrem Kosmetikinstitut ist Vertrauen tagtäglich die Basis für jede Ihrer Handlungen: Die Kunden müssen darauf vertrauen, dass ihre Haut bei Ihnen in den besten Händen ist und dass sie sich auf Ihre Zusagen verlassen können. Ebenso wie Sie selbst auf die Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit der Kunden vertrauen müssen. Wir beleuchten in diesem Artikel, wie Sie ein gegenseitiges Vertrauensverhältnis aufbauen können.

Sie kennen sicherlich das Sprichwort: „Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser.“ Wie wäre es, wenn Sie es einmal umkehren: „Kontrolle ist gut, Vertrauen ist besser“? Wenn Vertrauen im Mittelpunkt steht und man sich auf Zusagen verlas-

sen kann, braucht es da noch eine Kontrolle?

VERTRAUEN ODER KONTROLLE?

Im Folgenden beleuchten wir diese Frage und klären, wie Sie das gegenseitige Vertrauen aufbauen und stärken können, ohne dabei einen

Kontrollverlust zu riskieren. Für anspruchsvolle Kunden mit hohen Erwartungen ist Vertrauen besonders wichtig. Sie vertrauen auch darauf, von Ihnen jederzeit die allerbeste Behandlung mit den ideal passenden, gut verträglichen Produkten und dem besten Service zu erhalten.



Ein freundliches, offenes Wesen ist die beste Voraussetzung dafür, ein vertrauensvolles Kundenverhältnis aufzubauen.

FOTO: STUDIO ROMANTIC/SHUTTERSTOCK.COM

Doch Vorsicht: Wenn Sie aus Gefälligkeit Zusagen machen, die Sie nicht auch einhalten können, könnte dies riskant werden. Also immer nur Dinge versprechen, die Sie auch halten können!

DAS VERTRAUEN DES KUNDEN

Ohne Vertrauen geht im Business nichts. Kundenbindung entsteht durch Vertrauen und wirkt langfristig. Ihr Kunde sucht Vertrauen in Ihre Person, in Ihre Behandlung und in die Produkte, die Sie verwenden. Kunden sprechen nicht darüber, wie wichtig ihnen Vertrauen ist. Doch es ist das Rückgrat der Kundenbeziehung. Bei Neukunden hat das Thema besondere Relevanz, die Einhaltung von Zusagen wirkt hier doppelt positiv. Doch letztendlich ist das Entwickeln einer Vertrauensbasis ein langer Weg. Vieles hängt von Ihrer Kompetenz und Erfahrung ab. Je mehr Kunden Ihre persönliche Kompetenz feststellen und schätzen, desto schneller geht Vertrauensgewinnung. Verzichten Sie im Gespräch auf die Worte: „Vertrauen Sie mir ...“ – „Sie können sich darauf verlassen, dass ...“ Denn Taten sagen mehr als Worte: Zeigen Sie Verlässlichkeit, indem Ihr Versprechen stimmt. Das Vertrauen des Kunden steigt, wenn die Kosmetikerin sich eindeutig und verständlich ohne „Fachchinesisch“ ausdrückt und für Kunden nachprüfbar Informationen im Netz liefern

kann. Vertrauen schafft man nicht, wenn „Lieblingskunden“ besser gestellt werden und „Normalkunden“

gen. Man sagt nicht umsonst: „Ohne Vertrauen kein Deal.“ Achten Sie bei Zusagen des Lieferanten darauf, wer

„NICHTS ZERSTÖRT VERTRAUEN SO LEICHT WIE WORTBRUCH.“

von dieser Bevorzugung erfahren. Kunden haben Vertrauen, wenn sie von Bekannten hören, dass man sich auf Sie verlassen kann. Der Erfüllungsgrad Ihrer Zusage entscheidet über Weiterempfehlungen.

IHR VERTRAUEN ZU IHREN LIEFERANTEN

Gut, wenn Lieferanten als Anbieter Vertrauenswürdigkeit erkennbar machen und mit ihren Angaben und Terminen zuverlässig sind. Haben Terminzusagen für Sie relevante Bedeutung, sind Sie bei einer Lieferverzögerung besonders enttäuscht. Dann kann es sogar zu negativer Bewertung im Netz kommen. Dafür gibt es mindestens die „Gelbe Karte“, im Wiederholungsfall erhält der Lieferant dann die „Rote Karte“ von Ihnen, und mit Ihrem Vertrauen ist es aus. Auch wenn eine Lieferantenreklamation vollständig erledigt ist, sind Sie noch misstrauisch, ob es beim nächsten Mal auch kappt. Ihnen fehlt das Vertrauen bei zukünftigen Bestellungen

sie macht: ein Vorgesetzter oder ein Sachbearbeiter. Ein Sachbearbeiter auf Lieferantenseite kann sich immer noch hinter seinem Vorgesetzten verstecken, wenn seine Angaben nicht präzise stimmen. Lieferanten sollten bei Pannen auch die Verantwortung übernehmen – das kommt besser an als Ausreden. Wer offen und ehrlich mit eigenen Pannen umgeht, gewinnt an Glaubwürdigkeit.

Häufig gibt es Werbeversprechungen, die nicht stimmen. Das dadurch entstandene Misstrauen in Vertrauen zu verwandeln, ist für Lieferanten schwierig und langwierig. Bei Ihren Bestellungen geht es vorrangig um die zugesagte Qualität der Produkte, aber auch um Liefertermin und Erreichbarkeit bei Rückfragen.

TERMINVERZÖGERUNGEN DER LIEFERANTEN

Angebote des Lieferanten kommen zu spät, die Kosmetikerin muss auf einen zugesagten Rückruf warten. Das ist ärgerlich und führt zu Schwierigkeiten im Ablauf. Schon bei der Auftragserteilung kann man den Lieferanten auf die Bedeutung der pünktlichen Lieferung ausdrücklich hinweisen und ankünden, dass ein Verzug nicht geduldet werden kann. Wenn ein Liefertermin nicht eingehalten werden kann, dürfen Sie erwarten, sofort informiert zu werden. Ein Terminverzug darf Ihnen nicht erst fünf vor zwölf mitgeteilt werden. Der neue Termin darf nicht wieder verschoben werden. Terminverzögerungen sollten die Ausnahme bei Lieferanten sein und dann auch so bezeichnet werden. Machen Sie bei schwierigen Lieferanten eine Bewertung, am besten online, und weisen Sie bei nächster Bestellung darauf hin.

Vertrauen der Kunden zu Ihnen:

Voll entwickelt

1. Zusagen sind verbindlich, sie werden strikt eingehalten.
2. Wer zusagt, hat die fachliche Kompetenz und die Position.
3. Eigene positive Erfahrungen bei neuen Produkten liegen vor.
4. Die Kosmetikerin wird als vertrauenswürdig bezeichnet.
5. Vertrauen in neue Produkte entsteht durch Bewertungen im Netz.
6. Vertrauen ist langfristig angelegt
7. Positive Testergebnisse erhöhen das Vertrauen.

Noch entwicklungsfähig

- Gelegentlich müssen Zusagen später zurückgenommen werden.
- Fehlende Kompetenz und Erfahrung mindern die Glaubwürdigkeit.
- Unsicherheit entsteht, weil man selbst nicht so ganz überzeugt ist.
- Fehlende Ausstrahlung reduziert das nötige Vertrauen bei Neukunden.
- Bei neuen Produkten fehlen Infos und positive Bewertungen im Netz.
- Zusagen haben ein „Verfalldatum.“
- Garantien haben Lücken und schaden der Vertrauensbildung.

VERSPRECHEN HALTEN

Nichts zerstört Vertrauen so leicht wie Wortbruch. Das ist in der Liebe bei einem Treueschwur so und im Business. Und es betrifft sowohl Kunden als auch Lieferanten. Deshalb gilt: Besser nichts versprechen, als Zusagen machen, die nicht gehalten werden. Wortbruch gilt in allen Kulturen als vertrauensunwürdig.

MISSTRAUEN UND DIE FOLGEN

Leichtfertige Zusagen entstehen oft, um ein Ziel zu erreichen, zum Beispiel, um Umsatz zu machen. Oder um durch Zusagen einen Kunden zu beeindrucken. Misstrauen mündet in einem Rückzug der Zusage, eine Situation, die zum Glück selten vorkommt. Es braucht viele kleine Schritte, um Vertrauen aufzubauen, besonders bei Neukunden oder bei neuen Produkten in Ihrem Leistungspaket.

Der Verlust von Vertrauen geht ruckzuck und ist nachhaltig. Misstrauen schnell wieder in Vertrauen zu verwandeln, ist sehr schwierig und dauert lange. Von Misstrauen enttäuschte Kunden berichten ihren Bekannten darüber und übertreiben den Fall meist. Das kann verheerende Folgen haben. Gut, wenn Sie genau darauf achten, dass Kundenvertrauen durch die Erfüllung von Zusagen erhalten bleibt.

Eine Situation aus der Position Ihres Kunden zu betrachten, vermittelt Wertschätzung und Anerkennung und ist die Voraussetzung für Empathie, mit der man bestehendes Vertrauen festigen kann. Richtig, wenn Sie sich schnell in die Situation Ihres Kunden versetzen und aus seinem Blickwinkel reagieren. Ihr Verhalten erkennt der Kunde, und es fällt ihm leichter, Vertrauen zu entwickeln.

NO-GO TERMINVERZÖGERUNG?

Wenn es doch mal passiert, erwarten Ihre Kunden, dass eine Verzögerung der Behandlung sofort mitgeteilt wird. Ideal, wenn Sie die Kontaktdaten Ihrer Kunden haben und sich per Mail, Handy oder Telefon melden. Eine totale Absage oder nur Verzögerung bei einem Behandlungstermin



Wer seine Haut einer Kosmetikerin anvertraut, braucht viel Vertrauen.

ist ein Unterschied. Die totale Absage muss dem Kunden sofort mitgeteilt werden. Darauf zu verzichten in der Hoffnung, dass es schon irgendwie mit dem Termin klappt, ist riskant. Aus 30 Minuten angekündigte Verzögerung dürfen nicht 60 werden. Ein Zwischenbescheid ist erforderlich, wenn ein exakt vereinbarter Termin sich um mehr als 20 bis 30 Minuten verschiebt, bei Circa-Terminen bei mehr als 60 Minuten.

Kunden möchten selten wissen, aus welchem Grund es zur Verzögerung kam, sondern wollen eine Lösung angeboten bekommen. Auch die Einstellung: „Es geht doch nur um eine Viertelstunde“, oder es geht um einen unbedeutenden Kunden, ist nicht kundenorientiert und schafft Misstrauen und Skepsis. Bei Verständnis des Kunden für die Verzögerung ist Ihr ausdrückliches „Danke“ an den Kunden fällig. Wenn der Kunde als Reaktion auf die Verzögerung die Rechnung später zahlt, ist Kulanz angesagt.

VERTRAUEN HOCH 2

Durch Empfehlungen von anderen Kunden (Referenzen) entsteht doppeltes Vertrauen, sozusagen Vertrauen hoch 2. Besonders wirksam ist Vertrauen, wenn es sich um „Gleichgesinnte“ zwischen zwei Personen

handelt, um Personen mit „Ähnlichkeitsfaktoren“.

„Interessenidentität“ heisst Ähnlichkeiten von zwei Personen im Alter, Beruf, Familienstand, Wohnort. Man orientiert sich insbesondere am Verhalten anderer, wenn diese einen grossen Bekanntheitsgrad haben, zum Beispiel in der Gemeinde, im Sport, im Fernsehen und so weiter. Beim Thema Vertrauen sind Kunden auf Erfahrungen anderer angewiesen. Wer Vertrauen braucht, schaut besonders auf die Meinung von Autoritäten oder orientiert sich im Netz. Gute Reputation ist wie eine 5-Sterne-Bewertung. Beachten Sie aber den Datenschutz, wenn Sie Namen von zufriedenen Kunden als Ihre Referenz nutzen wollen.

Literaturhinweis und Quelle:

Eric Eller „Vertrauensarchitektur“, Verlag Franz Valen München 2023



Rolf Leicher

Der Diplom-Betriebswirt aus Heidelberg ist Fachautor für Betriebs- und Personalführung sowie für Marketing.

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS



Best of Beauty

Maria Bellissimo ist die aktuelle Gewinnerin des „Best of Beauty“-Wettbewerbs von Belico. Innerhalb von zwölf Monaten konnte die Kosmetikerin durch den Verkauf von Produkten eine Umsatzsteigerung von 6.000 Euro verzeichnen. Dafür erhält sie ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro zur Verschönerung ihres Instituts „Belico Haut-Kompetenz-Zentrum“ in Winsen/Luhe (www.mariabellissimo.de).

Produkt- und Konzeptinfos zum Belico-Erfolgswettbewerb gibt es unter: www.belico.ch

Mit Naildesigns auf dem Laufsteg

Bei der diesjährigen Fashion Week Berlin feierte die Marke Marina Hoermanseder ihr 10-jähriges Bestehen. OPI stylte als offizieller Nail-Partner die Nägel der Models. Die OPI-Nailartists zauberten traumhafte Nagelmotive mit verspielten Cherry-Charms, tortengussähnlichen 3-D-Effekten, prinkles und Rose-Charms – passend zum Kollektionsthema „Birthday Party“. www.opi.com



Das Korsagenkleid in Herzform wurde in Zusammenarbeit mit Lego Germany kreiert. Ein zarter Pastellton auf den Nägeln machte den Sixties-Look komplett.

Strahlende Frühjahrsmesse

Am 8. März fand in den Räumlichkeiten der Simon Keller AG in Burgdorf die alljährliche Frühjahrsmesse statt. Rund 220 Besucher hatten dabei die Gelegenheit, sich mit Branchenexperten und Berufskollegen auszutauschen. Dafür wurde der 2.000 m² grosse Showroom in einen frühlinghaft dekorierten Ausstellungsraum verwandelt – ganz nach dem Messemotto „Revive and Shine“. Neben einem abwechslungsreichen Messerundgang gab es Live-Demonstrationen, unter anderem von Dr. med. Schrammek und SatisFeet, sowie informative Fachreferate.

Die nächste Veranstaltung ist der 17. Nationale Fussfachtag, der am 03. Mai 2025 stattfindet. www.simonkeller.ch



GesundheitsBewusstSein

Die Leonessa AG in Oberath bietet in 12 Einheiten ein neues Zirkel-Projekt zu Bewusstsein und Langlebigkeit an. Hier wird herausgefunden, wie man Langlebigkeit positiv beeinflussen kann und das eigene Beautybusiness von der holistischen Herangehensweise profitiert. Die Fragen, die Carmela Ramundo, Dozentin Integrale Heilkunst und Holistische Mentorin, dabei mit den Teilnehmern erarbeitet, sind: Was bedeutet für Sie Bewusst-Sein? Wie finden Sie Gesundheits-Bewusst-Sein? Leben Sie als Kosmetikerin ihr Leben schon ganzheitlich? Ein Einstieg in den Zirkel ist jederzeit möglich. Mit Zertifikat. www.loewinnenkraft.ch



Neue Longevity-Strategie

Ein Experte im deutschsprachigen Raum auf dem Gebiet der Longevity ist Dr. med. Stefan Duve. Der in Kilchberg ZH wohnhafte Dermatologe ist Partner in der Clinic Utoquai in Zürich und führt zudem das Haut- und Laserzentrum an der Oper in München. Sein neuestes Programm heisst Skinlongevity: „Dabei liegt der Fokus auf dem Erhalt und der Wiedererlangung von einem optimal austariertem Stoffwechsel der Hautzellen, sodass die Haut strahlt und leuchtet“, so Dr. Stefan Duve. www.doctor-duve.com



INSTITUT DES MONATS

IMMER EINEN BESUCH WERT

COIFFEUR & KOSMETIK SESTITO ZUM SCHWEFELBAD

Seit 31 Jahren öffnet Ariane Sestito mit einem Lächeln auf den Lippen die Türen ihres Kosmetik-instituts. Schon immer ist ihr Ziel, dass sich die Kundinnen rundum wohl und betreut fühlen. Mit dem Einstieg von Tochter Bianca ins Unternehmen gelingt dies nun vom Scheitel bis zur Sohle.



Eingespieltes Zweiergespann mit viel Expertise und Einfühlungsvermögen: Bianca und Ariane Sestito.

FOTOS: COIFFEUR & KOSMETIK SESTITO ZUM SCHWEFELBAD

Wir befinden uns in Sargans, dem „Doppeltor zu den Alpen“ mit den Zugängen aus dem Seez- und Rheintal, wo Vielfalt, Geschichte, Offenheit und Schönheit aufeinander treffen. Die wichtigste Sarganser Sehenswürdigkeit, Wahrzeichen und Symbol des ganzen Sarganserlandes ist das Schloss Sargans mit dem „Museum Sarganserland“, welches zu den besuchenswertesten Museen der Welt zählt.

Einen Besuch wert ist auch das Schönheitsinstitut von Ariane Sestito. Coiffeur & Kosmetik Sestito zum Schwefelbad ist ein Ort zum Wohlfühlen – und das bereits seit 31 Jahren! In die Jahre gekommen, ist das Unternehmen allerdings ganz und gar nicht.

SEIT 30 JAHREN EINE GUTE ADRESSE

Ariane Sestito absolvierte 1992 ihre Lehre als Detailhandelsfachfrau in der Drogerie/Parfümerie und besuchte im Anschluss die Kosmetikfachschole in St. Gallen. Mit dem Diplom in der Tasche entschied sie sich für den Weg in die Selbstständigkeit und übernahm das Kosmetikinstitut, das zum Familienbetrieb mit Apotheke und Drogerie gehörte. In dem 500 Jahre alten Haus erblühte die Leidenschaft für Schönheit und Pfl-

ge aufs Neue. „Mich hatte schon immer der Gedanke fasziniert, Menschen dabei zu helfen, sich in ihrer Haut rundum wohlfühlen. Besonders schätze ich daran, dass ich meine Kreativität ausleben und gleichzeitig individuell auf die Bedürfnisse meiner Kundinnen eingehen kann. Es freut mich jedes Mal, wenn ich sehe, wie eine gezielte Behandlung nicht nur das äussere Erscheinungsbild verbessert, sondern auch das Selbstbewusstsein stärkt und ein positives Gefühl vermittelt. Dieser direkte und spürbare Einfluss meiner Arbeit motiviert mich bis heute“, so die 51-Jährige.

GANZHEITLICHER ANSATZ

Wohlfühlatmosphäre stand und steht dabei an oberster Stelle. Auf die Verwendung hochwertiger, professioneller und wirkungsstarker Produkte legt Ariane Sestito grossen Wert, dazu massgeschneiderte Behandlungen und einen ganzheitlichen Ansatz, der Schönheit und Wohlbefinden vereint. Das Ziel: Dass sich jeder Kunde nicht nur äusserlich verschönert, sondern auch innerlich gestärkt fühlt. Der Ablauf eines Termins beginnt mit einer persönlichen Beratung, in der Wünsche und Bedürfnisse der Kundinnen analysiert werden. Anschliessend werden gezielte Behandlungen vorgeschlagen, die auf die individuellen An-



FAKTEN

Eröffnet:
1994

Inhaberin:
Ariane Sestito

Ausbildung:
Detailhandelsfachfrau |
Dipl. Kosmetikerin

Behandlungsschwerpunkte:
Gesichtsbehandlungen | Maniküre |
Coiffeur-Dienstleistungen

Räumlichkeiten:
circa 80 m² | 2 Behandlungsräume
für Kosmetik | 1 Coiffeur-Raum

Geräte und Marken:
Skin Tec Intense | Deynique | Stage-
color Cosmetics | Glo Beauty |
Comfort Zone | Davines

Mitarbeiterin:
1

Kunden pro Monat:
circa 80



KONTAKT

**Coiffeur & Kosmetik Sestito
zum Schwefelbad**

St. Gallerstr. 1
7320 Sargans

www.kosmetik-schwefelbad.ch
E-Mail: mail@kosmetik-schwefel-
bad.ch
Instagram:
@ariane_sestito_kosmetik



„Die vielen Möglichkeiten, die sich heute bieten, um Schönheit zu unterstreichen, haben mich schon immer fasziniert“, sagt Ariane Sestito.

forderungen abgestimmt sind. Wichtig sind auch Infos zur Nachbehandlung und Pflegetipps für die Heimroutine.

LANGFRISTIGE ERGEBNISSE

Den Fokus für ihr Institut hat die Kosmetikerin im Bereich Anti-Aging gesetzt. Hier gibt es zahlreiche Behandlungen, die darauf eingehen. „Persönlich mache ich am liebsten klassische Gesichtsbehandlungen, was bei uns auch am meisten nachgefragt ist.“ Die Skin-Tec-Behandlung, eine Hydra-Glow-Gesichtsbehandlung, das Skin Regimen Urban Detox Facial oder Sublime Skin Aging 50+ und Joy of Beauty Soothing sind nur ein paar Angebote aus dem Leistungsspektrum.

Auch auf den Gebieten Brauen, Wimpern und Haarentfernung gibt es eine Vielzahl an Behandlungsmöglichkeiten, ausserdem Mani- und Pediküre sowie Make-up für verschiedene Anlässe. Durch regelmässige Fachschulungen und Weiterbildungen in verschiedenen Kosmetikbereichen vervollständigt Ariane Sestito kontinuierlich ihr Wissen und bleibt stets auf dem neuesten Stand, was Trends und moderne Behandlungsmethoden anbelangt.

FOKUS MIT WEITBLICK

Seit August 2023 arbeitet nun auch Tochter Bianca im familiären Unternehmen. Die 26-jährige besuchte vor zwei Jahren



Bianca Sestito kann dank ihrer vor sieben Jahren abgeschlossenen Coiffeur-Lehre ein weiteres Dienstleistungsspektrum anbieten.

die Kosmetikschule Heydecker in Zürich. Dadurch bringt sie nicht nur frischen Wind ins Institut, sondern hat durch ihre Ausbildung als Coiffeuse auch ein zusätzliches Dienstleistungsangebot in petto. Vergangenen Oktober wurde dank dieser Expertise ein Coiffeur-Salon in den Räumlichkeiten integriert.

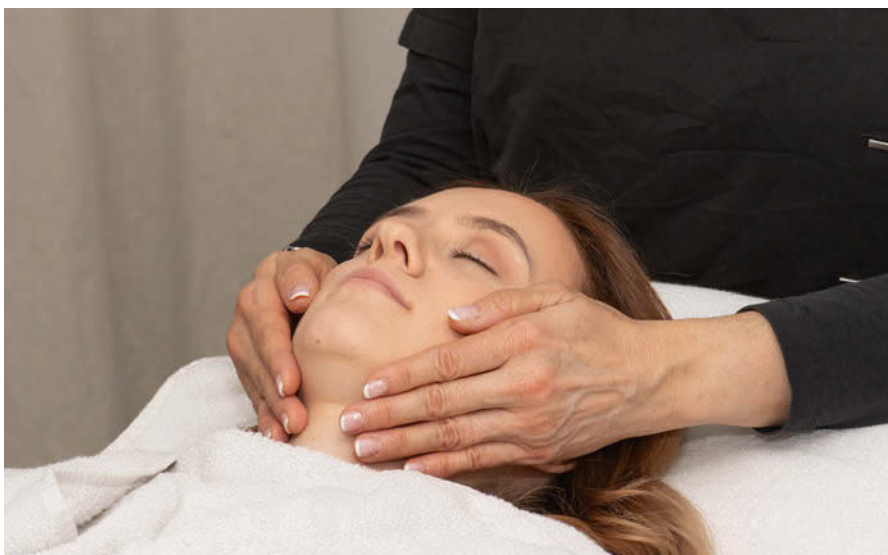
Eine Win-win-Situation für alle, denn die rund 80 Kundinnen pro Monat – vom Teenager bis hin zu einer 95-jährigen Dame – können sich nun komplett, vom Scheitel bis zur Sohle, verschönern las-

sen. Das Institut Coiffeur & Kosmetik Sestito zum Schwefelbad und die treuen Kundinnen können den nächsten 30 Jahren somit ganz entspannt entgegenblicken.

Text: Nadine Schwarz

Jetzt bewerben!

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Machen Sie mit unter: www.beauty-forum.ch/institut-des-monats/bewerben



Die Kundinnen schätzen die entspannte Atmosphäre und professionelle Betreuung.



Hochwertige Produkte sind das A und O.

Social Media

WAS GEHT AUF UNSEREN KANÄLEN?

JA, LIKE MICH DOCH!



BEAUTY_FORUM_CH

UMFRAGE

Auf INSTAGRAM zum Dossier: Hightech-Beauty

25%

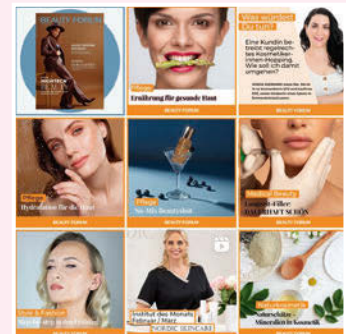
nutzen KI, VR oder AR als Beratungstool im Institut.

75%

sehen in KI die Möglichkeit eines zusätzlichen Kundenerlebnisses.

80%

denken, dass KI-Tools im Institut helfen können, z. B. bei Hautanalysen, Pflegeplänen.



SPRUCH DES MONATS

„GLÜCKLICH SEIN IST DAS SCHÖNSTE MAKE-UP.“

FOLLOW US

3.551



BEAUTY FORUM SCHWEIZ

Kommentiert unter diesem Bild



FACEBOOK: Veränderungen im Verhalten sind oft ein Zeichen, dass etwas nicht stimmt. Wie gehst du damit um?



BEAUTY_FORUM_CH

Hightech-Beauty

Grenzen der Hautpflege neu definiert

INSTAGRAM: Die Zukunft der Hautpflege ist individuell, innovativ und datenbasiert. Technologien wie künstliche Intelligenz (KI) und smarte Analysegeräte ermöglichen eine massgeschneiderte Pflege. Im Dossier-Thema der März-Ausgabe wird aufgezeigt, wie Wissenschaft und Technologien die Grenzen der Hautpflege neu definieren und was das fürs Kosmetikinstitut bedeuten kann. In den Gastbeiträgen geht es von personalisierten Produktempfehlungen über virtuelle Makeovers, Hautanalysen, KI-Tools und Epigenetik bis hin zur Zielgruppenanalyse für Social Media.

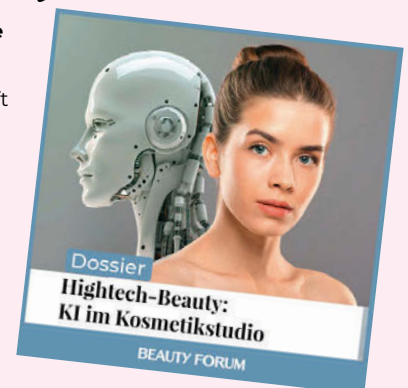


FOTO: PROSTOCK-STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

BEAUTY LIVE ERLEBEN

Am BEAUTY FORUM Day Zürich treffen sich Beauty-Profis, renommierte Marken und führende Experten zu einem exklusiven Event, das neue Massstäbe setzt. Ein absolutes Muss für alle, die die Beauty-Welt aktiv mitgestalten und am Puls der Zeit bleiben möchten!

Am 20.09.2025 verwandelt sich das Zürich Marriott Hotel in eine hochkarätige Plattform für Austausch, Inspiration und bahnbrechende Innovationen. Von 10:00 bis 17:00 Uhr bietet die Fachausstellung spannende Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Branche. Ein be-

sonderes Highlight: das hochkarätige Vortragsprogramm, das wertvolle Impulse und exklusives Fachwissen vermittelt.

PERFEKT FÜR NETWORKING UND WACHSTUM

Der BEAUTY FORUM Day Zürich bietet weit mehr als eine klassische

Fachausstellung – er ist das pulsierende Zentrum für Innovation und Geschäftsbeziehungen in der Beauty-Branche. Hier haben Kosmetiker, Fachhändler, Beauty-Startups und etablierte Unternehmen die einzigartige Chance, sich mit führenden Köpfen der Branche zu vernetzen, wegweisende Technologien zu ent-



FOTOS: artistudio



Die Fachausstellung präsentiert die neuesten Trends und Produkte, die die Branche nachhaltig verändern werden. Von hochmodernen Geräten für apparative Kosmetik bis zu revolutionären Pflegeformeln – hier kann man die Beauty-Welt von morgen hautnah erleben.

decken und wertvolle Synergien zu schaffen.

Das exklusive Networking-Format schafft eine inspirierende Atmosphäre, in der Kontakte nicht nur geknüpft, sondern nachhaltig gepflegt werden können. Neue Kooperationen, strategische Partnerschaften oder der Austausch mit Gleichgesinnten – dieses Event öffnet Türen zu unzähligen Möglichkeiten. Wer sein Business auf das nächste Level heben möchte, kommt am BEAUTY FORUM Day Zürich nicht vorbei!

GESEHEN WERDEN UND PRÄSENZ ZEIGEN

In der Beauty-Branche zählt nicht nur das Fachwissen, sondern auch die Sichtbarkeit. Wer langfristig erfolgreich sein möchte, muss Prä-

senz zeigen – und genau hier setzt der BEAUTY FORUM Day Zürich an. Diese Veranstaltung bietet nicht nur eine exzellente Plattform, um neue Produkte und Dienstleistungen kennenzulernen, sondern ist auch der perfekte Ort, um sich als Experte und Innovator zu positionieren.

Gesehen werden, mit den richtigen Menschen in Kontakt treten und das eigene Netzwerk gezielt ausbauen – hier entstehen die Chancen von morgen! Für Marken ist es die ideale Gelegenheit, sich vor einem hochkarätigen Fachpublikum zu präsentieren, während Beauty-Profis von direkten Einblicken in die neuesten Trends und Technologien profitieren. Ob als Besucher oder Aussteller – wer hier dabei ist, setzt ein klares Zeichen für Erfolg und Innovationsgeist.

DIE HIGHLIGHTS AUF EINEN BLICK

- **Fachausstellung:** Die neuesten Innovationen führender Beauty-Marken entdecken.
- **Exklusives Networking:** Austausch mit Top-Branchenexperten in entspannter Atmosphäre.
- **Hochkarätige Vorträge:** Praxisnahes Wissen und wertvolle Insights von Experten (Details folgen).
- **Kulinarischer Genuss:** Erstklassiges Fingerfood-Bufferet für eine rundum perfekte Veranstaltung.

VIELFÄLTIGE KATEGORIEN – ALLES FÜR DAS BUSINESS

Ob apparative Kosmetik oder luxuriöse Pflegeprodukte – erleben Sie die Zukunft der Beauty-Welt hautnah! Top-Marken wie UNEW Beauty Couture AG, ExpertINbrands GmbH, CellCare Lab AG, Biogena GmbH & Co. KG, youvia ag, LaVita Vertriebs GmbH, hightechbeauty NE Skinlounge und Dr. Niedermaier Pharma Switzerland AG präsentieren wegweisende Entwicklungen und exklusive Neuheiten in Live-Demonstrationen, die es ermöglichen, Innovationen nicht nur zu sehen, sondern direkt zu erleben. Die Möglichkeit, Produkte vor Ort zu testen und sich von ihrer Wirksamkeit zu überzeugen, macht dieses Event zu einer unverzichtbaren Inspirationsquelle für alle, die ihr Portfolio erweitern oder neue Geschäftsmöglichkeiten erschliessen möchten.

BEAUTY FORUM Day Zürich

BEAUTY FORUM Day Zürich:
20.09.2025, von 10 bis 17 Uhr
Marriott Hotel Neumühlequai 42, 8006 Zürich

Jetzt anmelden und Platz sichern!

Der BEAUTY FORUM Day Zürich bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich mit Branchenkennern auszutauschen, innovative Produkte



kennenzulernen und das eigene Business voranzutreiben. Ein Event, das nicht verpasst werden sollte!

Mehr Infos:
www.beauty-forum.ch/events





PURE BEAUTY

In diesem Step-by-step zeigt Ihnen Make-up-Artistin Anais Bracher, wie Sie mit einem minimalistischen Look die natürliche Schönheit Ihrer Kundin betonen.

FOTOS: LINA BRACHER / KEVIN HUG

DIE EXPERTIN



AN AIS BRACHER

Die talentierte Make-up-Artistin ist ein aufstrebendes Talent in der Branche. Sie ist vor allem für ihren Blick für Details und ihre Kreativität in der Ausarbeitung der Looks bekannt. Ihre aussergewöhnliche Begabung wurde von Maria Ochsner, MIA, Dein Make-up Coach, während des Coachings entdeckt.

Ein frischer, natürlicher Ausdruck muss nicht kompliziert sein. Mit nur einem Produkt für Augen, Lippen und Wangen lassen sich die individuellen Vorzüge sanft hervorheben, ohne sie zu überdecken. Unsere Make-up-Artistin Anais Bracher zeigt, wie mit wenigen Handgriffen eine dezente, nachhaltige Schönheit entsteht. Wer sich also nach einem unkomplizierten, stilvollen Make-up sehnt, das die eigene Persönlichkeit unterstreicht, trifft mit diesem reduzierten Ansatz die perfekte Wahl.

ALL-IN-ONE: EIN PRODUKT, DREI ANWENDUNGEN

Ein echtes Multitalent wie ein flüssiger Lippenstift kann gleich mehrere Funktionen erfüllen. Sanft auf die Wangen getupft, schenkt er dem Teint eine frische Lebendigkeit, auf die Lippen aufgetragen, verleiht er eine dezente Farbnuance und auf den Augenlidern sorgt er für eine sanfte Definition. So entsteht im Handumdrehen ein harmonischer Look, der wortwörtlich ganz natürlich ist und zugleich einen bewussteren Umgang mit Kosmetik schenkt.



1 Zuerst sollte die Haut gründlich gereinigt und gut mit Feuchtigkeit versorgt werden, um eine ideale Grundlage zu schaffen. Eine gut hydratisierte Haut sorgt für ein ebenmäßigeres Finish und lässt das Make-up gleichmässiger auftragen. Es empfiehlt sich, eine Feuchtigkeitspflege zu wählen, die zum Hauttyp passt, um die Hautbarriere zu stärken und Trockenheit zu vermeiden. Ein feuchtigkeitsspendender Primer eignet sich perfekt.



2 Verwenden Sie anschliessend eine leichte Foundation oder getönte Tagespflege, um den Hautton auszugleichen und einen natürlichen, frischen Teint zu schaffen. Diese Formulierungen bieten eine dezente Deckkraft, die Unregelmässigkeiten sanft kaschiert, ohne die Haut zu beschweren. Tragen Sie das Produkt mit einem Pinsel oder den Händen auf, um eine gleichmässige Verteilung und ein makellooses Ergebnis zu gewährleisten.

„DIESER MAKE-UP-LOOK IST
PERFEKT FÜR JEDEN ANLASS,
BEI DEM MAN NATÜRLICH SCHÖN
AUSSEHEN MÖCHTE.

ANAIS BRACHER



3

Um einen natürlichen Hauch von Farbe zu erzielen, wird der flüssige Lippenstift auf die höchste Stelle der Wange getupft. Anschließend das Produkt sanft verblenden, entweder mit den Fingern, einem Schwämmchen oder einem Pinsel. Für ein lang anhaltendes Ergebnis werden die Foundation und das Rouge mit einem grossen, weichen Puderpinsel und losem Puder fixiert. Das mattiert den Teint und stabilisiert zugleich das Make-up.



4

Eine kleine Menge des flüssigen Lippenstifts auf die Augenlider auftragen und mit einem weichen Pinsel verblenden, um einen sanften smokey Effekt zu erzeugen. Den flüssigen Lippenstift entlang der Lidfalte und des unteren Wimpernkranzes verblenden, um die Intensität zu erhöhen. Bei Bedarf kann eine zusätzliche Schicht aufgetragen werden, um die Farbe zu intensivieren und einen dramatischeren Look zu kreieren.



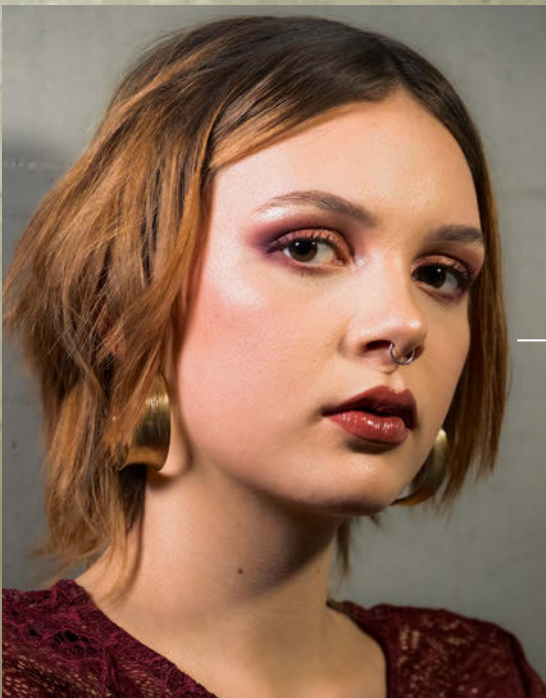
5

Für mehr Dimension und Tiefe kann zusätzlich Lidschatten eingesetzt werden. So können die äusseren Augenwinkel mit einem dunkleren Lidschatten betont werden, um den Blick zu intensivieren und die Augen optisch zu vergrössern. Dafür den Lidschatten sanft in die Lidfalte und den äusseren Augenwinkel einarbeiten. So schaffen Sie eine definierte Augenform und verleihen dem Augen-Make-up mehr Ausdruck.



6

Den flüssigen Lippenstift gleichmässig auf die Lippen auftragen, beginnend in der Mitte der Lippen. Der Lippenstift verteilt sich beim Schliessen der Lippen nach aussen. Für präzisere Linien kann ein Lippenpinsel verwendet werden. Damit können die Konturen exakt nachgezeichnet und gleichmässig verblendet werden. Ein transparenter Lipgloss sorgt zudem für einen natürlichen Glanz und lässt die Lippen voller wirken.



Fertiger Look

Durch Experimentieren mit verschiedenen Farben und Texturen lässt sich der perfekte Look finden, der am besten zum Stil und Teint passt.

FOTOS: LINA BRACHER UND KEVIN HUG

MAKE-UP: ANAIS BRACHER

MODEL: LENA JAHNE

STYLISTIN: ABIJAH TRINITY KUNZ

Serie
TEIL 1: FRÜHLINGSTYP

FARB-COACH

*Entdecken Sie den Look, der
wirklich zu Ihnen passt!*

Willkommen in der neuen Farbtypenserie – Ihrer Inspirationsquelle, um zu erkennen, welche Farben Ihr natürliches Strahlen entfesseln! Stylist Kevin Brunner zeigt Ihnen, wie Sie mit einfachen Basics Ihren Signature-Look finden und als Trendsetter voll durchstarten. Das Beste? Am Ende der Serie haben Sie die Chance, eine exklusive virtuelle 1:1-Farbanalyse mit Kevin zu gewinnen! Also, sind Sie bereit, ihre Wow-Farben zu entdecken?

In der modernen Farbpsychologie wird davon ausgegangen, dass jeder Mensch einen individuellen Farbtyp hat – eine Farbwelt, die seine Erscheinung optimal unterstreicht und seinen Look einzigartig macht. Mit einer gezielten Farbberatung lassen sich harmonische Nuancen für Kleidung, Make-up und Accessoires entdecken, die die natürliche Schönheit zum Strahlen bringen und ein stimmiges Gesamtbild kreieren.

DER FRÜHLINGSTYP – STRAHLENDE FRISCHE

Das persönliche Erscheinungsbild kann an manchen Tagen frisch und energiegeladen wirken, an anderen eher müde. Dies liegt nicht ausschliesslich an Schlafmangel oder Ernährung, sondern oft auch an der Wahl der richtigen Farben. Farben haben die Kraft, das Gesicht zum Strahlen zu bringen und die natürliche Ausstrahlung zu unterstreichen. Der Frühlingstyp zeichnet sich durch warme, strahlende Nuancen aus, die an den ersten Sonnenschein nach einem langen Winter erinnern. Folgende Merkmale können auf diesen Farbtyp hinweisen:

- **Hautton:** Warm, golden, oft mit einem Hauch von Pfirsich oder Sommersprossen.
- **Augenfarbe:** Strahlendes Blau, Grün oder ein warmes Braun.

- **Haarfarbe:** Goldblond, warmes Braun, Kupfertöne oder ein natürlicher Rottstich.
- **Schmucktest:** Goldschmuck harmoniert besser mit dem Teint als Silberschmuck. Ein einfacher Test kann helfen: Vor dem Spiegel ein goldenes und ein silbernes Schmuckstück an das Gesicht halten. Wirkt Gold vorteilhafter, deutet dies auf einen warmen Farbtyp hin.

STYLINGTIPPS FÜR DEN FRÜHLINGSTYP

Nachdem die Frühlingsfarbpalette bekannt ist, stellt sich die Frage, wie sich diese optimal in Mode, Make-up und Haarstyling einfügen lässt:

- **Mode – Leichtigkeit und Wärme:** Leichte Stoffe wie Seide, Leinen oder weiche Baumwolle unterstreichen die natürliche Frische des Frühlingstyps und verleihen dem Look eine luftige Leichtigkeit. Goldene Accessoires setzen strahlende Akzente und betonen die warme Ausstrahlung. Als Grundfarben eignen sich sanfte Naturtöne wie Camel oder Beige, die harmonisch mit der Farbpalette des Frühlingstyps verschmelzen. Für lebendige Farbtupfer sorgen kräftige Nuancen wie Türkis, Apricot oder warmes Rot, die gezielt eingesetzt werden können, um dem Outfit eine frische, dynamische Note zu verleihen.
- **Make-up – natürliche Strahlkraft:** Pfirsich- und Apricot-Töne als Rouge sorgen für eine frische, lebendige Ausstrahlung und lassen den Teint strahlen. Lippenstifte in Koralle, warmem Rot oder zartem Apricot unterstreichen die natürliche Wärme und bringen sanfte Farbigkeit ins Gesicht. Für das Augen-Make-up eignen sich besonders warme Nuancen wie Goldbraun, Kupfer oder sanfte Grüntöne, die die Augenfarbe optimal betonen und dem Blick mehr Tiefe verleihen.
- **Haarfarben – warme Nuancen für mehr Ausdruck:** Ideale Haarfarben für den Frühlingstyp sind warme Nuancen wie Goldblond, Honigtöne oder sanfte Karamelltöne, die die natürliche Strahlkraft unterstreichen. Bei der Farbwahl sollte auf kühle Töne wie Aschblond oder kühles Braun verzichtet werden, da sie die warme Aus-

strahlung dämpfen können. Eine Balayage mit goldenen Highlights sorgt für mehr Tiefe und Dimension, wodurch das Haar lebendig und natürlich schimmernd wirkt.

Geheimtipp

Auch wenn eine Farbe nicht ideal für den eigenen Farbtyp ist, lässt sich der Look mit dem richtigen Make-up harmonisch ausgleichen. Ein kühles Blau als Oberteil? Kein Problem – warme Akzente wie bronzefarbener Lidschatten und Apricot-Töne auf den Lippen bringen die natürliche Wärme zurück – und schon passt's!

MODE SOLL SPASS MACHEN – ALSO REGELN BRECHEN!

Die Farbtypenlehre dient als Orientierungshilfe, doch am Ende zählt der persönliche Stil. Wer eine bestimmte Farbe liebt, sollte sie selbstbewusst tragen – unabhängig von Regeln. Lieben Sie Schwarz? Dann kombinieren Sie es mit Gold, Apricot oder Camel – so entsteht eine harmonische Wirkung. Tragen Sie gerne kühles Silber? Dann achten Sie darauf, dass Ihr Make-up warm bleibt, um den Kontrast auszugleichen. Kommen Pastellfarben zu zart für Sie daher? Dann setzen Sie auf kräftigere, warme Töne in Ihren Accessoires, um Akzente zu setzen.

Mode lebt von Experimentierfreude, neuen Kombinationen und dem Mut, den eigenen Stil weiterzuentwickeln. Das wichtigste Element eines gelungenen Looks ist Authentizität, denn wahre Ausstrahlung entsteht dann, wenn man sich wohlfühlt und sich selbst treu bleibt.

SO GEHT ES WEITER:

In diesen Ausgaben der BEAUTY FORUM erwarten Sie die nächsten Teile:

- Teil 2: Sommertyp – Ausgabe 6/25
- Teil 3: Herbsttyp – Ausgabe 10/25
- Teil 4: Wintertyp – Ausgabe 12/25



Lebendige Farben: Kombiniert erzeugen sie einen frischen Look, der gleichzeitig harmonisch und ausdrucksstark wirkt.



Warmes Rot: Perfekt, um ein Statement zu setzen und Ihrem Outfit einen unvergesslichen dynamischen Twist zu verleihen.

Die Farbwelt des Frühlings: Ihre Powerfarben!

Der Frühling liebt klare, warme und leuchtende Farben. Stellen Sie sich eine Blumenwiese vor: Alles, was frisch, lebendig und strahlend wirkt, gehört in Ihre Garderobe!

1. **Pfirsich, Apricot und Koralle – Ihre natürlichen Frische-Kicks**
Diese warmen, lebendigen Farben bringen sofort Frische und Leichtigkeit in Ihren Look. Ob im Make-up, bei der Wahl der Kleidung oder in den Accessoires – Pfirsich, Apricot und Koralle verleihen Ihrem Teint einen strahlenden, gesunden Glanz und lassen Sie sofort jünger und energiegeladener wirken.
2. **Türkis, warmes Grün und Mint – perfekt für einen lebendigen Look**
Diese frischen, lebendigen Farben verleihen Ihrem Look eine besondere Dynamik und Vitalität. Türkis bringt kühle Eleganz, während warmes Grün und Mint eine harmonische Ausstrahlung schaffen. Ob als Highlight in Accessoires oder als Hauptfarbe in Ihrem Outfit – diese Töne unterstreichen Ihre Persönlichkeit mit einem Hauch von Frische und Lebensfreude.
3. **Goldenes Beige, Camel und Karamell – die optimalen Basics**
Diese warmen, erdigen Töne sind die perfekte Basis für einen eleganten und gleichzeitig zeitlosen Look. Goldenes Beige und Camel strahlen eine subtile Wärme aus, während Karamell einen sanften Kontrast bietet und dem Outfit Tiefe verleiht. Ein Must-have für jede Garderobe, um mühelos klassische Eleganz mit einem Hauch von Wärme zu vereinen.
4. **Helles Blau, Petrol und warmes Rot – für Farbakzente mit Wow-Effekt**
Diese kräftigen und gleichzeitig harmonischen Farben setzen in jedem Look spannende Akzente. Helles Blau bringt eine frische, kühle Note, während Petrol mit seiner tiefen, intensiven Ausstrahlung für Eleganz sorgt. Warmes Rot fügt eine leidenschaftliche, lebendige Dimension hinzu, die den gesamten Look aufwertet.

DER EXPERTE



KEVIN BRUNNER

ist Fashion Stylist und Marketing-experte. Neben seiner Tätigkeit als Marketingverantwortlicher für eine Schweizer Modekette ist er bekannt aus der Castingshow „Dress Up“ auf Pro7 Schweiz. Er verfügt über Erfahrungen in den Bereichen Stylings für Shootings, Werbung und Personal Shopping.
Instagram: @gieu.mit.stieu

NR. 6 ERSCHEINT AM 17. JUNI 2025

VORSCHAU



DOSSIER:

SUMMER-BEAUTY-GUIDE

Manchmal braucht es nicht viel, um die Haut optimal zu schützen. Innovative Sonnenschutzprodukte setzen auf gezielte Wirksamkeit, welche die Haut vor schädlicher UV-Strahlung bewahrt und gleichzeitig die Hautpflege vereinfacht. Welche Lösungen wirklich effektiv sind und wie sie wirken, erfahren Sie in der nächsten Ausgabe.

STRESS
LASS NACH

Achtsamkeit und Stressreduktion in der Hautpflege.

GRÜN UND
INNOVATIV

Fortschritte in der Entwicklung von Eco-Kosmetik.



ABO-HOTLINE:

Tel. 041 417 07 70

Gesehen und gelesen werden!

Neue Produkte auf den Markt zu bringen, ist nicht leicht. Wer auffallen möchte unter vielen, kann das mit einem Inserat in der kommenden **BEAUTY FORUM Swiss 6/25**. Stellen Sie ihre Must-have-Marktneuheiten auf ganz individuelle Weise vor und verschaffen Sie diesen die Aufmerksamkeit, die es braucht.

Mehr Informationen und Angebote können Sie bei Ihrem Ansprechpartner im Verkauf Tobias Klumpp tobias.klumpp@health-and-beauty.com einholen.



AUSBILDUNGEN

Kompetente Adressen – für Ihre Aus- und Weiterbildung
in den verschiedenen Fachbereichen finden Sie in nachfolgender Übersicht

KLASSISCHE KOSMETIK

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

■ Dübendorf

BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS

Die Beauty Business School BBS, das Weiterbildungs-Center der Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG, richtet sich an ausgebildete Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die in ihre Zukunft investieren wollen. Ob markenspezifisches Fachwissen, Business-Seminare zum Thema Marketing und Verkauf, praxisorientierte Informationsveranstaltungen rund um Hightech-Methoden oder der Sachkundenachweis V-NISSG: Wir möchten Sie mit der bestmöglichen Kompetenz und dem richtigen Know-how ausstatten und Ihnen viel Selbstvertrauen mit auf den Weg geben, damit Sie Ihre gesteckten Ziele erfolgreich und zeitnah erreichen. Kontaktieren Sie uns noch heute, um mehr über das vielseitige und umfangreiche Kursangebot in Dübendorf, Lausanne und Lugano zu erfahren.

Weiterbildungskategorien:

- Klassische Kosmetik
 - Medizinische Kosmetik
 - V-NISSG Sachkundenachweis
 - Markenpräsentationen
 - Hightech Information Day
 - Brow & Lashes
- Marken:
- Alpeor Switzerland
 - ARTEPIL

- BeautyLash
- Cellcosmet
- [comfort zone]
- JP ROSSELET SWISS SKINCARE SYSTEM
- Master Lin®
- MATIS Paris
- Methode Brigitte Kettner
- NIANCE
- RefectoCil
- skin regimen
- STAGECOLOR COSMETICS

Jean-Pierre Rosselet Cosmetics AG
BEAUTY BUSINESS SCHOOL BBS
Hochbordstrasse 9, 8600 Dübendorf
Tel. +41 44 389 87 87
training@jp-rosselet.ch
www.beauty-business-school.ch

■ Zürich

Maria Schweizer AG

Fachschule für Kosmetik
Im Jahr 1936 von Maria Schweizer gegründet, gehört die Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer AG seit 2015 als Ausbildungspartnerin zur Swiss Wellness Academy. Dank langjähriger Ausbildungserfahrung, modernsten Methoden und kompetenten Kursleiterinnen steht das Ausbildungsangebot für höchste Qualität. Auch ein Kosmetiklehrgang mit integriertem Sachkundenachweis wird angeboten. In den mehr als 80 Jahren des Bestehens absolvierten bereits tausende von Schülerinnen und Schülern die anspruchsvolle Ausbildung mit Diplom der Fachschule für Kosmetik Maria Schweizer und legten damit den Grundstein zum beruflichen Erfolg.

Maria Schweizer AG
Stettbachstrasse 6, 8600 Dübendorf
Tel.: +41 44 312 39 39
info@mariaschweizer.ch
www.mariaschweizer.ch

MEDIZINISCHE KOSMETIK

■ Baar

swissestetic AG

Erfolgreich dank Wissen
Die Kosmetikbranche durchlebt einen ständigen Wandel. Es ist nicht einfach, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Die Kunden haben immer höhere Ansprüche, die rechtlichen

Anforderungen werden komplizierter und die Kosmetikindustrie bringt laufend neue Produkte auf den Markt.

Wir helfen Ihnen, auf dem neuesten Stand zu bleiben. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der kosmetisch-medizinischen Branche. Nehmen Sie teil an unseren professionellen Weiterbildungen und Events, lernen Sie unsere innovativen Produkte und Behandlungen kennen und lieben. Seien Sie erfolgreich dank Wissen!

Wir freuen uns auf Sie.

Unsere fundierten Schulungen inklusive Zertifikat beinhalten unter anderem die folgenden Themen, bei denen Theorie, sowie auch die praktische Anwendung kompetent weitergegeben werden:

Anti-Aging, Akne, chem. Peeling, Depigmentation, Kabinenbehandlungen, Verkaufsprodukte und viele mehr. Die aktuellen Kursdaten finden Sie auf unserer Homepage.

swissestetic AG
Ruessenstrasse 13, 6340 Baar, Schweiz
Tel.: 041 768 80 80, www.swissestetic.ch
Weiterbildungskategorien:

- Medizinische Kosmetik
- Marken:
- mesoestetic
 - swissestetic

LASHES

■ Bern / Zug

NOUVEAU LASHES – Schweiz

Wimpern-Schulungen für alle Level
Professionelles Training mit offiziell anerkannter Nouveau Lashes Zertifizierung und hochwertigen, EU-gefertigten Produkten der neuesten Generation.

- LVL Collagen / Cera Wimpernlifting mit CeramideBIO
- Augenbrauen-Laminierung
- 1:1 Wimpernverlängerung
- Volumen-Wimpernverlängerung

Unsere Schulungen kombinieren die vertiefte, theoretische Ausbildung, mit ausführlicher praktischer Anwendung, damit Sie jede Behandlung sicher und selbstständig durchführen können.

Nach dem Abschluss der Schulung erhalten Sie ein weltweit anerkanntes Zertifikat (mit 33 CPD Points bei Wimpernlifting und 52

CPD Points bei Wimpernverlängerung) sowie weiterhin professionelle Unterstützung durch unser Team.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@nouveaulashes.ch
www.nouveaulashes.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG / GL Beautycompany

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
Tel. 052 762 01 01
info@alessandro.ch
www.your-beauty-shop.ch

BROWS

■ Zug / Bern

HD Brows – Schweiz

Von Anfänger bis Profi – umfassende Augenbrauensschulungen

BrowSculpt Brow Lamination mit HD Brows

Eine Technik, um natürliche Brauenhärchen neu zu positionieren und langanhaltend zu fixieren.

BrowStay Hybrid-Färbung

Der neueste Trend in der Brauenwelt! Diese vegane und hennafreie Farbe färbt sowohl die Härchen als auch die Haut für ein intensiveres Ergebnis.

- 100% vegan
- HENNA-frei
- Pflanzliche Inhaltsstoffe

NEU: Airbrush BrowStay Hybrid

Präzise Linien und Perfektion mit Airbrush-Technik und Brow Lamination. Werden Sie Brow-Expert*in mit HD Brows! Auch als Online-Schulung verfügbar.

Distribution und Schulungcenter
CH | DE | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@unew.ch
www.hdbrows.ch
www.unew.shop

MAKE-UP

■ Wetzikon

MIA. Dein Make-up Coach Make-up & Hair Academy

Für Privatpersonen und Unternehmen – speziell abgestimmt auf die Bedürfnisse von KosmetikerInnen, FriseurInnen, NailistInnen, DrogistInnen und allen Make-up-LiebhaberInnen. Unser innovatives Coaching-Programm ermöglicht eine schnellere, effizientere und kostengünstigere Ausbildung auf höchstem Niveau. Ohne Prüfung zum Diplom Make-up Expert. Unsere Schulungen finden in Kleingruppen von 1 bis 4 Personen statt, so können wir eine 100 %ige Umsetzung garantieren. Egal ob du Anfänger bist oder bereits Erfahrung im Bereich Make-up hast, bei uns findest du das passende Weiterbildungsangebot. Zusätzlich kannst du dich in unserer Make-up Academy zum Hair Stylist ausbilden lassen und als Erweiterung Master Classes besuchen.

MIA. Dein Make-up Coach
Zürcherstrasse 91, 8620 Wetzikon ZH
Tel. 079 754 44 76
info@makeup-coach.ch
www.makeup-coach.ch

NAIL

■ Bern / Zug / Luzern

Bio Sculpture – Schweiz

Die Nageldesign-Ausbildung, die weit über den Standard hinausgeht!

Seit 1988 ist BIO Sculpture ein führender Name in der Nagelbranche, bekannt für unsere hochwertigen, HEMA-free, NON-TOXIC, VEGANE Produkte mit FDA- und CPNP-Zertifizierungen. Unsere Schulungen geniessen weltweit einen erstklassigen Ruf.

- EVO Gel-Lack System (ISO 10993-5)
- BIOGEL (Original seit 1988)
- BI-OLYGEL (Non-Toxic Acryl Gel)
- Seiden-Reparaturen / Verstärkungen
- Russian Maniküre

Unsere Kursangebote decken sowohl Grundlagen als auch fortgeschrittene Techniken im gesamten Spektrum des Nageldesigns ab. Ausbildungsmöglichkeiten: 2 Tage (Basic) oder 4 Tage (Full)
Online-Umschulungen

Distribution und Schulungcenter CH | AT
UNEW Beauty Couture AG
Sinslerstrasse 8, 6330 Cham
Tel. 077 477 70 00
info@biosculpture.ch
www.biosculpture.ch
www.unew.shop

■ Frauenfeld

alessandro Schweiz AG

Die alessandro Schweiz AG zählt durch ihr umfassendes Qualitätssortiment zu den führenden Anbietern von hochqualitativen Produkten und Dienstleistungen in der Schweiz. In unserer modernen Academy in Frauenfeld bilden wir stetig neue Talente aus und begleiten Profis in der Aus- und Weiterbildung. Professionelle Schulungen auf höchstem Niveau rund um das Thema Naildesign, Pediküre, Sugaring-Waxing und Lashes erwarten Sie bei uns.

alessandro Schweiz AG
Bahnhofstrasse 88, 8500 Frauenfeld
info@alessandro.ch
Tel. 052 762 01 01
www.your-beauty-shop.ch

■ Mellingen

GRECO AG / LCN

Infos zum Weiterbildungsangebot: Ausbildung zur Nail-Designerin, Ausbildung zur Maniküristin und Workshops Nail-Art, Umschulungen auf LCN Produkte



MIA. DEIN MAKE-UP COACH

Ausbildung - Make-up Expert

Speziell für die Beauty-Branche – B2B Preise

100 % Durchführung garantiert

Schnelle Erfolge – viel Praxis

Diplom ohne Prüfung



Jetzt informieren! 15 % Rabattcode: BF25

MIA. Dein Make-up Coach | Zürcherstr. 91 | 8620 Wetzikon ZH | +41 79 754 44 76 | info@makeup-coach.ch | www.makeup-coach.ch



Greco AG
Obere Bahnhofstrasse 11, 5507 Mellingen
Tel. 056 481 77 88
Fax: 056 481 77 80
info@greco.swiss, www.greco.swiss

FUSSPFLEGE

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG

Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83, 3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

MASSAGEN

■ Burgdorf / Dübendorf

SWISS WELLNESS ACADEMY

Mit der Swiss Wellness Academy kommen Sie beruflich weiter. Über 100 Aus- und Weiterbildungen an den Standorten Burgdorf und Dübendorf warten auf Sie. Erfahrene Dozenten und Dozentinnen bilden Sie in den Bereichen Wellness, Kosmetik, Fusspflege, Selbstmanagement, Massage, Selfcare, IPL, V-NISSG Sachkundenachweis, Hair und Physiotherapie weiter und bieten praxisnahe Verkaufs- und Marketingseminare an. Dank dem Anschluss an die Simon Keller AG profitieren Sie beim Besuch eines Seminars von Sonderkonditionen auf die kursspezifischen Produkte.

Swiss Wellness Academy
Lyssachstrasse 83
3400 Burgdorf
Tel. +41 34 420 08 04
Fax: +41 34 420 08 01
info@swa.ch, www.swa.ch

VERBAND



Schweizerische Informations- und
Fachstelle für Farb-
und Modestilberatung
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel bei Bern
Tel. 031 972 50 13
info@farbstil.ch, www.farbstil.ch

FARB- & STILBERATUNG

■ Bern / Zürich / Vevey

Koloristika GmbH

Infos zum Weiterbildungsangebot:
Koloristika GmbH – Ausbildungszentrum für
Farbe, Stil & Image
Wir bieten seit über 40 Jahren eine umfassende, zeitgemässe und massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung im Bereich der Farbe, Stil & Imageberatung in der ganzen Schweiz an.

- Online-Fernlehrgang Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. Farb- und ModestilberaterIn Damen SIF
- Dipl. StylistIn SIF
- Dipl. Personal ShopperIn SIF
- Dipl. ImageberaterIn Professional SIF
- Diverse Seminare/Workshops

Unsere Standorte:
Koloristika GmbH
Therese Hänni
Chaumontweg 20, 3095 Spiegel b. Bern
Koloristika & Atelier Joerg Kressig
Zähringerstrasse 32a, 8001 Zürich
Tel. +41 31 972 18 19
Tel. +41 79 279 36 78
info@koloristika.ch
www.koloristika.ch
3C Conseil en image
Chantal Cadotin
Rue du Midi 17, 1800 Vevey
Tel. +41 78 661 09 37
ccadotin@3cconseil.ch
www.koloristika.ch

IMPRESSUM

32. Jahrgang 2025
www.beauty-forum.ch

Copyright
Health and Beauty Germany GmbH,
Ettlingen/Deutschland

Offizielles Organ der:
BEAUTY FORUM SWISS

Herausgeber und Verlag
Health and Beauty Marketing Swiss GmbH
Geschäftsführer:
Roger von Ah, Roberto Valente
Hirschmattstrasse 30a, 6003 Luzern
Tel. 041 417 07 70; Fax 041 417 07 71
www.health-and-beauty.ch
info@health-and-beauty.ch

Editor-in-Chief
Judith Lorenzon
judith.lorenz@health-and-beauty.com

Managing Publisher/Deputy Editor-in-Chief
Nadine Schwarz
nadine.schwarz@health-and-beauty.com

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
Tel. +49 7243 72 78 194
rolf.jaeger@health-and-beauty.com

Expertenbeirat
Aline Stephanie Furrer, Caroline Rindlisbacher,
René Schätti, Gisela Warthmann

Customer Service
Martina Sidler
Tel. 041 417 07 78
martina.sidler@health-and-beauty.ch

Senior Sales Manager
Tobias Klumpp
Tel. +41 (0) 78 212 26 21
tobias.klumpp@health-and-beauty.com

Customer Service / Advertising
Estelle Schütz
Tel. +49 7243 7278 217
estelle.schuetz@health-and-beauty.com

Anzeigenpreisliste
vom 01.01.2025

Bezugspreise
Einzelpreis pro Heft: CHF 9.– inkl. Porto
Jahresabonnement: für 10 Ausgaben
CHF 79.– inkl. Porto
Schülerabo: CHF 50.– inkl. Porto

Verlagsrepräsentanten Ausland
Deutschland und Österreich
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, D-76275 Ettlingen

Postfach 10 04 11, D-76258 Ettlingen
Tel. +49 7243 7278-0;
Fax +49 7243 7278-227
www.beauty-forum.com

Frankreich
Health and Beauty
117 rue de Charenton
F-75012 Paris
Tel. +33 1 84 79 27 90
info@health-and-beauty.fr
www.beauty-forum.fr

Griechenland
Beauty Greece Tsirimokou O.E.
Vouliagmenis Ave 415 &
Ergaton Typou 2, 16346 Ilioupoli
GR-11710 Athen
Tel. +30 210 9010016
Fax +30 210 9016663
info@beautygreece.gr
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Loris Sparti
Via Valprato, 68, I-10155 Torino
Tel. +39 348 2247176
loris.sparti@zeroventi.com

Polen
Health and Beauty Media Sp.z.o.o.
ul. Kubickiego 9/3, PL-02-954 Warszawa
Tel. +48 22 858 79 55
Fax +48 22 858 79 53

malgorzata.szulc@health-and-beauty.pl
www.health-and-beauty.com.pl

Ungarn
Health and Beauty Business
Media Hungary Kft.
Hattyú utca, 14.8 et
H-1016 Budapest
Tel. +36 1 45 70 067
Fax +36 1 20 13 248
www.health-and-beauty.hu

Slowenien
Apertus d.o.o.
Kamniska ulica 12
SLO-2000 Maribor, Slowenien
Tel. +38 65 1335319, d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Vielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge, die mit Namen des Verfassers gezeichnet sind, geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen. Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentlichen oder zu zitieren und die Bebilderung der Fachartikel selbst vorzunehmen.

Druck
L.N. Schnaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien,
Marktweg 42-50, D-47608 Geldern

IHRE STERNSTUNDEN IM MAI

HOROSKOP

Stier

(21.4. – 20.5.)

ZEIT SICH ZU VERWIRKLICHEN:

Obwohl Sonne, Saturn und ab dem 11.05. auch Merkur eine berufliche Erntezeit einläuten, fällt es Ihnen nicht so leicht wie sonst, Ihre Energien intelligent einzusetzen. Das könnte sich kräftezehrend auswirken! Lassen Sie sich deshalb keinen Druck von aussen machen und folgen Sie Ihrem eigenen inneren Rhythmus! Sonne und Merkur statten Sie zudem mit Selbstbewusstsein und Überzeugungskraft aus. Dadurch gelingt es Ihnen nicht nur, Bestehendes zu festigen, sondern auch neuen Schwung in Ihren Arbeitsalltag zu bringen. Aromaölmassagen passen jetzt perfekt ins kosmische Beauty-Universum!



DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Die Sterne streuen feurige Energien in Ihr Liebesleben! Dadurch schlagen nicht nur die Gefühle (auch die Eifersucht) hohe Wellen. Falsche Kompromisse können unter dieser Konstellation nur schwer aufrechterhalten werden. Aus kosmischer Sicht dürfen und sollen jetzt neue und lebendigere Räume der Begegnung entstehen. Nutzen Sie diese himmlische Chance und bringen Sie frischen Wind in Ihre Partnerschaft. Für den Fall, dass Sie Ihre bessere Hälfte noch nicht gefunden haben, sollten Sie sich spätestens ab dem 11.05., wenn Merkur Ihr Flirten aktiviert, umschauen.

♊ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Wenn Jupiter und Mars die Richtung vorgeben, locken neue Wege! Vor allem die Energie des Anfangs lässt Ihr Herz höher schlagen. Dabei gilt: je sinnvoller ein Projekt, desto grösser die Erfolgsaussichten! Ihr Beauty-Schatz ist Tigergras.

♎ Waage (24.9. – 23.10.):

Die kosmische Herausforderung lautet: „Achte darauf, Win-win-Situationen herzustellen!“ Überprüfen Sie Ihre Geschäfts- und Kundenbeziehungen, ob sich Geben und Nehmen im Einklang befinden. Ihr Beauty-Tipp: Basenkosmetik.

♏ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Obwohl mächtig Spannung in der Luft liegt, erweist sich insbesondere Venus als Ihr kosmischer Mai-Joker. Der Liebesplanet wirkt ausgleichend und stärkt Ihren Schönheitssinn. Rosenkosmetik ist Ihr Beautystar.

♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Zurzeit geht es stark um Finanzen. Während Minus-Merkur (bis 10.05.) und Minus-Venus einen starken Druck aufbauen, sorgen vor allem Sonne und Saturn dafür, dass Sie entsprechend agieren. Ihr Anti-Aging-Wunder ist Hibiskus!

♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

In den kommenden Wochen gilt es, fokussiert zu bleiben und sich nicht vom Weg abbringen zu lassen. Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche, hüten Sie sich vor grösseren Ausgaben und gehen Sie kleine Schritte. Eine Hot-Stone-Massage ist Ihr Wohlfühlgarant!

♐ Fische (20.2. – 20.3.):

Mit Achtsamkeit und Gelassenheit kommen Sie im Mai am schnellsten ans Ziel! Insbesondere die Zeit vom 11. – 20.05. ist dank Merkur besonders geeignet, um erfolgreiche Coups zu landen! Setzen Sie auf Ihre bekannten Talente! Edelsteinkosmetik ist Ihr Joker!

♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Wenn Mars die Führung übernimmt, setzt das viel Energie und Motivation frei! Allerdings sollten Sie aufpassen, dass Sie mit Ihrer Power nicht übers Ziel hinausschiessen. Das, was wirklich zu Ihnen passt, finden Sie dank Venus und Jupiter! Zeit für intensive Gesichtspflege!

♏ Schütze (23.11. – 21.12.):

Unter Mars im Löwen steigt Ihr Durchsetzungsvermögen und Ihr Selbstbewusstsein! Zusammen mit Venus bildet der Powerplanet ein Dreamteam in Sachen Liebe! Reservieren Sie sich deshalb auch Zeit für Ihr Privatleben! Ihr Beauty-Geheimnis: Gelee Royal!

♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Gönnen Sie sich selbst mal wieder Beauty-Genuss und Luxus-Treatments und werden Sie zum Vorbild in Sachen Well-Being. Ihre Begeisterung und Zufriedenheit sind ansteckend und wecken auch in Ihrem Kundenkreis die Lust auf Verwöhnbehandlungen!

♍ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Besonders in der Zeit vom 11. – 26.05. besitzen Sie ein ausgezeichnetes Feeling für lukrative Geschäfte. Merkur verleiht Ihnen einen glasklaren Verstand und versorgt Sie mit optimalen Ideen und Strategien.

♑ Steinbock (22.12. – 20.1.):

In Sachen Finanzen sollten Sie jetzt besonnen und zurückhaltend agieren! Als realistisches Erdzeichen ist das aber kein Problem für Sie und Sie lassen sich dadurch keinesfalls ausbremsen. Ihre Zaubercreme ist mit Q10.



Jutta Gilch

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN!

In unserer Serie „Einfach leben!“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



**HOLGER
HOFFMANN**

ist Visagist, Pigmentist, Goldeneye Permanent System- und bdr-Firmengründer, kreativer Kopf, Schulungsleiter, Produktentwickler und -verbesserer. Ausserdem ist er Gründer der Beauty-e-cademy.com.

1 WAS MACHEN SIE, WENN SIE FREIHABEN?

Ich blicke auf 42 Jahre Kosmetikbranche und ein sehr bewegtes Leben zurück. Ich habe durch meinen Beruf die ganze Welt gesehen. Da war niemals Platz für eine Beziehung, und heute bin ich zu alt für Kompromisse. Deshalb bin ich saumässig dankbar für einen stabilen Freundeskreis und eine bunte Familienherde, die mich trägt, erträgt und jede freie Minute ausfüllt.



2 Was ist Ihr liebstes Reiseziel und warum?

Das Reiseziel ist egal. Hauptsache Wasser. Schnorcheln, schwimmen, tauchen und Fische gucken. Oder im gefrorenen Aggregatzustand zum Skifahren. Hauptsache, nicht alleine. Ob mit meinem lieben Freund und Goldeneye-Geschäftspartner René und seiner Familie oder mit meinen Freunden und meiner Familie – am liebsten alle zusammen. Quality Time eben.

3 Was tun Sie, um zu entspannen?

Sehr oft entspanne ich bei der Arbeit. Permanent-Make-up ist für mich Therapie und Meditation. Ansonsten entspanne ich auch gerne in meinem Garten. Da gibt es immer etwas zu tun, das einen die nächste Creme-rezeptur vergessen lässt und nichts mit ultramodernen Härchentechniken zu tun hat.



4 WIE HALTEN SIE SICH FIT UND HEALTHY?

Ich bin fit und gesund, weil ich glücklich und zufrieden bin. Seit Anbeginn meiner Karriere werde ich von positivem Feedback getragen. Ich empfinde Dankbarkeit und Demut. Das treibt mich an. Das hält mich fit.

BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

Festival

SAVE
THE
DATE



beauty-forum.ch/events

MESSE MÜNCHEN
18.+19. OKTOBER 2025

FEEL THE FUTURE OF BEAUTY

NEU: mesoprotech facial sun mist SPF50+

breites Spektrum
SPF50+

**wasser-
resistent**

respektiert
**marine
Ökosysteme**

patentierte
PHOTON
Technologie

