

# BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

DIE LASHES-  
AUSGABE  
DES JAHRES  
mit mehr  
Lashes-Content

DOSSIER:

## ***SENSITIVE*** SKIN

SENSIBLE HAUT KOSMETISCH  
BEHANDELN

## **DER LOOK IST SPITZE**

PROFI-MAKE-UP UND  
FASHION-INSPIRATION

## **ROUTINEN FÜR GESUNDE HAUT**

PFLEGERITUALE ALS  
NACHHALTIGE BASIS

BEAUTY FORUM Festival 2025  
18.10. - 19.10.2025  
in Halle C3, Stand C12

**DALTON**  
— MARINE COSMETICS —  
*inspired by the sea*



Auf alle unsere Geräte

## MARINE FACIAL 900+

CLEANSING – PEELING – HYDRATING

Aquafacial mit zwei effektiven Handstücken

### WIRKUNGSVOLL & EFFEKTIV

- In nur drei Behandlungsschritten zu einem besseren Hautbild
- Überzeugende Ergebnisse bei jedem Hauttyp
- Kurze Behandlungszeit mit maximalem Effekt
- Einfache Anwendung & Selbstreinigungsfunktion
- Geeignet für jede Studiogröße

GET  
*your*  
GLOW

NiSV-  
frei!



## MICRONEEDLING PEN 200

INNOVATIVER – KABELLOSER PEN

### Resultate die Überzeugen

- Intensive Hautregeneration mit langanhaltendem Effekt
- Zur Regeneration, Hautbildverfeinerung und Verbesserung von Akne Narben

### Einfaches Handling

- Kurze Ladezeit
- Ruhemodus bei Ablage
- Stufenlos verstellbar von 0,1mm bis 2,0mm
- Mikrofeine Nadeln aus chirurgischem Stahl

ZUSÄTZLICHER BEAUTY FORUM-TERMIN

BEAUTY FORUM DAY Berlin  
15.11.2025

ABSCANNEN  
FÜR MEHR INFOS ZU  
MF900+ & MP200



# SCHÖNHEIT

## *zum Mitnehmen*

Wir Frauen wissen das natürlich schon: Handtaschen sind weit mehr als nur praktische Begleiter. Sie sind Ausdruck von Stil, Persönlichkeit – und manchmal sogar kleine Beauty-Oasen für unterwegs. Ob Lippenstift, Handcreme oder ein Puder: In kaum einem Accessoire spiegelt sich unsere Leidenschaft für Schönheit so sehr wider. Passend dazu widmen wir dem Tag der Handtasche am 10. Oktober ein Special auf den Seiten 20 und 24.

Doch nicht nur Accessoires verdienen Aufmerksamkeit: Gerade die Haut, besonders wenn sie empfindlich reagiert, braucht eine sanfte, aber zugleich wirksame Pflege. In unserem Dossier ab Seite 98 erfahren Sie, wie Sie Ihre Kundinnen optimal beraten und welche Produkte wirklich überzeugen. Schließlich sind Sie es, die mit Expertise und Fingerspitzengefühl dafür sorgen, dass auch sensible Haut ihr Strahlen behält. Für alle, die Lust auf einen frischen, modernen Look haben, setzen wir diesmal auf Glass Skin – das Make-up-Trendthema aus Korea, das für pure Leuchtkraft und einen natürlichen Glow steht. Kombiniert mit Fashion-Pieces aus Spitze (ab Seite 128), ergeben sich Styling-Ideen, die Eleganz und Coolness perfekt vereinen. Also: Bleiben Sie neugierig, lassen Sie sich inspirieren – und nehmen Sie ein Stückchen Schönheit immer mit! Viel Freude mit der neuen Ausgabe!



Ihre

*Maxi Goewe*

Maxi Goewe

Chefredakteurin BEAUTY FORUM

# BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

*Day*

**JETZT  
TICKET  
KAUFEN!**



[beauty-forum.com/events](https://beauty-forum.com/events)

**BERLIN**  
**15. NOVEMBER 2025**

Hotel Grand Hyatt Berlin



**GANZHEITLICHE  
PFLEGE**  
Inneres und äußeres  
Wohlbefinden

6

# INHALT

OKTOBER 2025

## SKIN & BODYCARE CLASSICS

### *Pflege*

- ▶ **6 Impulse für achtsame Kosmetik**  
Ganzheitlicher Behandlungsansatz
- 12 Rituale und Routinen für die Hautgesundheit**  
Gezielte Pflegemaßnahmen
- 16 Starkes Mindset, starke Haut**  
Die passende Pflegeroutine
- 18 Phototypen nach Fitzpatrick**  
Serie: Alles (Haut)-klar?
- 19 Beauty Facts**  
Teil 36: Die Rezeptur von Kosmetik
- 20 8 Beauty Essentials für die Handtasche**  
Profi-Tipps
- 24 Zwischen Lipgloss und Lebensretter**  
Hautpflege für unterwegs
- 28 Von Know-how zu Wow!**  
Teil 14: Hyperpigmentierung
- 30 Was ist genderneutrale Kosmetik?**  
Neue Produktformeln
- 34 Die 3 Basics der Hautpflege**  
Reinigung, Versorgung und Schutz
- 36 Cycle Secrets**  
Teil 5: Besonderheiten in den Wechseljahren/der Menopause
- 38 Hühnerauge**  
Serie: Schon gewusst?

**39 Alltagsprobleme im Institut**  
Serie: Was würden Sie tun?

**40 News**

### *Wellness*

**60 Klangbaden – Heilsame Schwingungen**  
Serie: Magic Touch

**62 News**

### *Hand & Nagel*

**64 5 Trends in der Nagelkunst**  
Nailart-Effekte

### *Fußpflege*

**66 Schritt für Schritt mehr Wohlbefinden**  
Kraft und Stabilität

**69 News**

## HIGH COMPETENCE

### *Apparative Kosmetik*

**70 Kosmetik oder Heilpraktikerzulassung?**  
Abgrenzung der Tätigkeitsbereiche

**73 NiSV-Übergangsregelung**  
Vier Varianten im Überblick

**74 Sicher zur dauerhaften Haarfreiheit**  
Haarentfernung mittels Laser- und Lichttechnologie

### *Medical Beauty*

**78 Phosphatidylserin in der Hautpflege**  
Eigenschaften und Wirkweisen

**81 Niacinamid**  
Serie: Der Dreifach-Check

**82 Ästhetische Medizin im Wandel**  
Von nicht invasiven Hautbehandlungen bis KI

**85 News**

ILLUSTRATION: ONELINESTOCK/SHUTTERSTOCK.COM



**DIE LASHES-  
AUSGABE  
DES JAHRES**  
mit mehr  
Lashes-Content

136

**LASHES SPECIAL**  
Wimpern, die verzaubern

► **DOSSIER**

## SENSITIVE SKIN

**98 Intro**

Sanfte Pflege, die empfindliche Haut beruhigt und zum Strahlen bringt

**100 Neurosensitive Haut verstehen**

Charakteristika, Ursachen und Pflegeansätze

**104 Sanft und effektiv bei sensibler Haut**

Fachlich sicher begleiten

**108 Empfindliche Haut: das Thema unserer Zeit**

Die Haut wirksam schützen

**112 Sensible Haut – ein wachsendes Phänomen**

Das zentrale Thema moderner Hautpflege

**116 Stabile Sache**

Pflegeansätze für Profis

**118 Face Waxing: Das hilft bei Irritationen**

Wirkstoffe und ihre Anwendung



BEAUTY FORUM ist für euch auch als E-Paper erhältlich:  
[www.beauty-forum.com/magazine](http://www.beauty-forum.com/magazine)



**IM EINKLANG MIT SICH SELBST**  
 Das Körpergefühl stärken

### BUSINESS & COMMUNITY

**86 KI als Kosmetikassistentin**

Wo künstliche Intelligenz helfen kann

**91 Die perfekte Content-Strategie**

Serie: Be more social

**92 Beautys@work**

Sylvia Dehnert, Beauty & Soul Berlin

**97 10 Jahre Beauty by Alma**

Jubiläum der neuen Sparte

**138 Lash Lift vs. Verlängerung**

Der Vergleich

**140 Vermarktung im Institut**

Richtig positioniert

**142 Lashes: Dos and Don'ts**

Die Pflege danach

### LIFESTYLE & SELFCARE

*Psychologie & Mindset*

**144 Körperbewusstsein stärken**

Der Blick nach sich selbst

*Personality*

**148 Einfach Leben**

Alicja Lisiak

### EVENT

**150 Zwei Erlebnisse, ein Event**

BEAUTY FORUM Festival

### IN JEDER AUSGABE

3 Editorial

152 Horoskop

153 Vorschau

154 Gewinnspiel/Impressum

### NATURAL & ORGANICS

*Naturkosmetik*

**122 Aromatherapie für schöne Haut**

Was ätherische Öle können

*Nachhaltigkeit*

**124 Nachhaltige Verpackungen sind Team-Arbeit**

Gemeinsam Müll vermeiden

### STYLE & FASHION

► **126 Der Glass Skin Look**  
 Make-up-Anleitung

**131 News**

**132 Spitzenzauber in Weiß**  
 Fashion für Sie ausgesucht

**134 Beratung und Aufklärung**  
 Serie: Perfect PMU

**136 Lashes Special – Wimpern, die wirken**  
 Intro Lashes-Ausgabe



### SPITZENLOOK IN WEISS:

Fashion für Sie ausgesucht





# IMPULSE *für* ACHTSAMIE KOSMETIK

In der professionellen Hautpflege gewinnt ein ganzheitlicher Ansatz zunehmend an Bedeutung. Kunden suchen nicht nur nach sichtbaren Ergebnissen, sondern auch nach einem Ort, an dem sie zur Ruhe kommen, sich spüren und eine tiefe Verbindung zur eigenen Haut wiederherstellen können. Hautpflege wird damit zum Ritual – und die Kosmetikerin zur Begleiterin in einem Prozess, der Haut und Nervensystem gleichermaßen anspricht.

**D**ieser Beitrag beleuchtet, wie Hautpflegerituale achtsam gestaltet werden können, welche Schritte dabei über ihre kosmetische Wirkung hinaus von Bedeutung sind und wie gezielte Wirkstoffe – wie etwa nepalesischer Pfeffer – in diese Praxis eingebunden werden können. Gleichzeitig wird der Fokus auf das Hautmikrobiom als zentrales Element der Hautgesundheit gelegt.

### SKINCARE ALS RITUAL – MEHR ALS FUNKTION

Die tägliche Hautpflege kann für viele Kunden zur bewusst erlebten Selbstfürsorge werden, sofern sie nicht bloß als Pflicht, sondern als wertvolles Ritual verstanden und vermittelt wird. Rituale schaffen Sicherheit, Kontinuität und fördern emotionale Stabilität. Sie können damit zur stressreduzierenden Maßnahme werden – ein Faktor, der gerade in der kosmetischen Behandlung oft unterschätzt wird.

In der Praxis bedeutet das: Jede Anwendung – ob Reinigung, Serum oder Massage – wird nicht nur technisch ausgeführt, sondern auch mit Achtsamkeit begleitet.

Dies erhöht nicht nur die Wirksamkeit der Pflegeprodukte, sondern auch die Kundenbindung. Die Kosmetikerin übernimmt hier eine wertvolle Rolle als achtsame Impulsgeberin und Bewusstseinsstifterin.

### ACHTSAMKEITSRITUALE FÜR DIE HAUT – PRÄSENZ ALS PFLEGESCHLÜSSEL

Ein achtsam ausgeführtes Ritual muss nicht kompliziert oder zeitintensiv sein. Es beginnt bei der inneren Haltung.

#### Bereits einfache Elemente können einen Unterschied machen:

- Ruhige, bewusste Berührungen beim Auftragen der Produkte
- Gemeinsames Innehalten zu Beginn der Behandlung, zum Beispiel durch Atemfokussierung

- Sensorische Reize bewusst einsetzen: warme Kompressen, Duftreize, Texturen
  - Kunden einladen, die Behandlung mit geschlossenen Augen zu erleben
  - Kunden einladen, während der Einwirkzeit der Maske eine Meditation oder ein Sound Bath zu hören.
- Solche Achtsamkeitsmomente wirken sich nicht nur auf das Nervensystem, sondern auch auf die Aufnahmefähigkeit der Haut aus – und schaffen ein Gefühl von Wertschätzung und Verbundenheit.

### 1 REINIGUNG – DIE ELEMENTARE BASIS

Die Reinigung stellt die Grundlage jeder erfolgreichen Hautpflege dar – sowohl in der Kabine als auch zu Hause. Dabei geht es nicht nur um das Entfernen von Make-up, Schmutz und Sebum, sondern auch um die Vorbereitung der Haut auf folgende



Masken sind nicht nur funktionale Pflegekomponenten, sondern stellen auch eine besondere Form der Haut-Zuwendung dar.

Wirkstoffe und eine gleichzeitige mentale Entlastung.

**Professionell kann sie folgendermaßen umgesetzt werden:**

- Auswahl eines mikrobiomfreundlichen Reinigungsprodukts
- Verwendung von warmen Kompressen zur Öffnung der Poren
- Sanfte, rhythmische Bewegungen zur Förderung der Mikrozirkulation
- Reinigungsritual als bewussten Einstieg in die Behandlung gestalten

## 2 PEELING – EIN SYMBOLISCHER UND PHYSIOLOGISCHER NEUSTART

Das Peeling steht nicht nur für Erneuerung auf zellulärer Ebene, sondern auch für das bewusste Loslassen. In der Behandlungsphase verstanden und kommuniziert werden – hin zu einem neuen, klareren Hautbild.

**Empfehlenswert ist der Einsatz milder, hautbarriereschonender Peelings:**

- Enzymatische oder PHA-/AHA-basierte Produkte



Gesichtsmassagen sind ein starkes Werkzeug in der Hautpflege.

Vliesmaske aufgetragen und bei der Entfernung zeigt sie deutlich das Hautbild – ein wertvolles Instrument zur Beobachtung der Hautreaktion.

**Diese Form der Maske bietet gleich mehrere Vorteile:**

- Kühlend und entzündungshemmend

Dieser wirkt entzündungshemmend und stärkt die natürliche Regeneration der Haut.

**In der Kabine empfiehlt sich:**

- Integration von Lymphdrainage, Gua Sha oder manuellem Bindegewebsausgleich
- Massage mit Wirkstoffen wie Hyaluron, pflanzlichen Extrakten oder neurokosmetischen Substanzen
- Aufbau einer Massage-Sequenz, die individuell angepasst werden kann (zum Beispiel bei empfindlicher Haut oder hormonell bedingten Beschwerden)

## „SCHÖNE HAUT BEGINNT MIT EINEM LIEBEVOLLEN MOMENT. JEDEN TAG.“

- Keine grobkörnigen Scrubs, um das Mikrobiom nicht zu stören
- Vorbereitung auf folgende Masken, Wirkstoffkonzentrate und Massagen

## 3 MASKE – FOKUSSIERUNG UND VERSORGUNG

Masken sind nicht nur funktionale Pflegekomponenten, sondern stellen auch eine besondere Form der Haut-Zuwendung dar. In der Kabine ist dieser Schritt optimal geeignet, um Kunden gezielt zur Ruhe kommen zu lassen. Ein Beispiel:

Eine Algenmaske mit grünem Algenextrakt pflegt, hydratisiert und beruhigt intensiv. Sie wird frisch angerührt, als vollständig abdeckende

- Stärkt die Hautbarriere
- Sichtbarer Abdruck liefert diagnostische Hinweise
- Ermöglicht eine sinnlich erfahrbare Tiefenpflege
- Abdunklung der Augen und entspannenden Schwere für die Entspannung

## 4 MASSAGEN – WIRKSTOFF-TRANSPORT UND NERVEN-SYSTEMREGULATION

Gesichtsmassagen sind ein starkes Werkzeug in der Hautpflege. Neben der Förderung der Durchblutung und des Lymphflusses aktivieren sie parasympathische Prozesse im Körper – der sogenannte „Rest & Digest“-Zustand wird gefördert.

## 5 ENTSPANNTER ATEM – PFLEGE BEGINNT IM VEGETATIVEN SYSTEM

Der Zusammenhang zwischen Stress und Hautzustand ist wissenschaftlich belegt. Kosmetikerinnen können gezielt Atemimpulse in die Behandlung einbauen, um die Hautaufnahmefähigkeit zu optimieren.

Bereits drei bewusste Atemzüge zu Beginn oder während einer Einwirkzeit (zum Beispiel bei der Maske) reichen aus, um das vegetative Nervensystem zu beruhigen. Eine geführte Atemeinleitung kann beispielsweise lauten:

„Lege eine Hand auf Deinen Bauch. Spüre den Kontakt zur Haut. Atme ru-



Die Reinigung stellt die Grundlage jeder erfolgreichen Hautpflege dar.

hig ein und aus – und lasse mit jedem Atemzug mehr Anspannung gehen.“ Diese kleinen Rituale machen einen großen Unterschied im Behandlungserlebnis.

### NEPALESISCHER PFEFFER – NEUROKOSMETIK MIT TIEFENWIRKUNG

Ein besonders spannender Wirkstoff in der ganzheitlichen Hautpflege ist der nepalesische Pfeffer (*Zanthoxylum armatum*). Er zählt zu den sogenannten Neurokosmetika – Wirkstoffen, die direkt auf die Hautnerven und -sensorik wirken.

#### Das sind seine kosmetische Eigenschaften:

- Reguliert Überempfindlichkeitsreaktionen der Haut
- Wirkt reizlindernd, beruhigend und entspannend auf das Gewebe
- Glättet mimische Fältchen durch gezielte Muskelrelaxation
- Ideal bei gestresster, geröteter oder reaktiver Haut

Der Extrakt des nepalesischen Pfeffers eignet sich hervorragend in Kombination mit Massage oder als Wirkstoffkonzentrat bei Behandlungen sensibler Hautbilder. Auch bei neurogener Hautbelastung (zum

Beispiel durch Stress, Schlafmangel, PMS) zeigt sich seine regulierende Wirkung.

### HAUTMIKROBIOM – DIE GRUNDLAGE DER HAUTRESILIENZ

Das Hautmikrobiom ist ein zentrales Element der Hautgesundheit. Es schützt vor Pathogenen, stabilisiert die Hautbarriere und kommuniziert direkt mit dem Immunsystem. In der Behandlungspraxis bedeutet das: Jede Maßnahme sollte mikrobiomfreundlich ausgerichtet sein.

Empfehlungen für die Praxis:

- Verzicht auf austrocknende Alkohole und aggressive Tenside
- Auswahl von Pflegeprodukten mit prä- oder postbiotischen Inhaltsstoffen
- Stärkung der Lipidbarriere durch gezielte Fettsäuren und ceramidhaltige Formulierungen
- Vermeidung von Überpflege (zum Beispiel zu häufiges Peeling)

Ein intaktes Mikrobiom zeigt sich durch eine ausgeglichene, widerstandsfähige Haut mit guter Feuchtigkeitsbindung und reduzierter Reaktivität.

### RITUALE ALS BRÜCKE ZWISCHEN HAUT UND BEWUSSTSEIN

Ganzheitliche Hautpflege bedeutet, nicht nur Symptome zu behandeln, sondern auch Lebensgefühl, Wahrnehmung und Körperbewusstsein der Kundin zu stärken. Kosmetikerinnen nehmen dabei eine zentrale Rolle ein: Sie bieten nicht nur Behandlungen, sondern schaffen auch Räume für Entschleunigung, Wahrnehmung und Regeneration.

Pflege wird so zum Ritual – ein Weg zu gesunder, strahlender Haut und innerem Gleichgewicht. Schöne Haut beginnt mit einem liebevollen Moment. Jeden Tag.

## Die Achtsamkeitskarte für Ihre Kunden

Um die in der Kabine begonnene achtsame Hautpflege auch im Alltag fortzusetzen, kann es hilfreich sein, der Kundin einen kleinen Impuls mit nach Hause zu geben.

Eine Achtsamkeitskarte unterstützt dabei, das Pflegeerlebnis auch außerhalb des Instituts bewusst zu gestalten – als tägliche Erinnerung, sich selbst mit Zeit, Ruhe und liebevoller Berührung zu begegnen.

Die Karte dient nicht nur als praktische Anleitung, sondern auch als emotionale Verlängerung der Behandlung – ein kleines Ritual, das Wirkung zeigt.

#### Beispiel für eine Achtsamkeitskarte:

Achtsamkeitsmomente für Ihre Haut – Ihr Pflegeritual zu Hause als täglicher Impuls für drei bis fünf Minuten innere und äußere Pflege).

#### 1. Ankommen

Bevor Sie Ihre Pflegeprodukt auftragen:

- Schließen Sie kurz die Augen.
- Atmen Sie dreimal tief durch die Nase ein und langsam durch den Mund aus.
- Spüren Sie: Wie fühlt sich Ihre Haut heute an?

#### 2. Pflege mit Präsenz

Tragen Sie Ihr Serum oder Creme ganz bewusst auf:

- Mit sanften, streichenden Bewegungen von der Mitte nach außen.
- Jede Berührung ist ein kleines Zeichen von Fürsorge an sich selbst.

#### 3. Loslassen

Während Sie Ihr Gesicht pflegen:

- Lassen Sie Anspannung mit jedem Ausatmen weichen.
- Wenn Gedanken kommen, lächeln Sie ihnen zu und kehren Sie zu Ihrem Atem zurück.



**Stephanie Seng**

Die Autorin betreibt ihr eigenes Kosmetikinstitut in der Freiburger Altstadt. Sie ist Kosmetikerin, Ernährungsberaterin und Aesthetic Therapeutin.

# S'METICS

EXCELLENT SKIN CARE

## Die neue Ära des Glows: GLOWneedler von S'METICS

Die neue Generation der Hautbehandlungen: Der **GLOWneedler** vereint dermazeutische Präzision und hochperformante Motorleistung mit ergonomischem Design. Die gleichmäßig angeordneten Nadeln, die einstellbare Nadellänge und die anpassbaren Handstücke sorgen für die sichere Penetration, ohne tiefere Hautschichten zu verletzen. Das ganzheitliche Behandlungskonzept stellt sicher, dass der Glow über lange Zeit erhalten bleibt.

**Hautverjüngung mit jedem Needling: Setzen Sie auf die apparative Höchstklasse.**



**Natürlich. Wissenschaftlich. Nachhaltig. S'METICS.**

Lernen Sie den GLOWneedler, die unterschiedlichen Handstücke und das S'METICS post needling set kennen. Ob Leasing oder Kauf: Wer strahlende Haut bieten will, setzt auf den GLOWneedler. Mehr Infos unter [smetics.com](https://www.smetics.com)

dermaceutical GmbH • Gewerbepark Brand 53 • 52078 Aachen • +49 241 160282-0 • [info@smetics.com](mailto:info@smetics.com)

# RITUALE UND ROUTINEN FÜR DIE HAUTGESUNDHEIT

Gezielte Pflegerituale sind die Basis für eine nachhaltige Hautgesundheit. Entscheidend ist nicht nur die Wahl der Wirkstoffe, sondern auch ihre richtige Kombination und Reihenfolge – morgens zum Schutz, abends zur Regeneration. Der Beitrag bietet Ihnen eine strukturierte Übersicht, wie Sie Ihre Kunden kompetent durch eine professionelle Hautpflege-Routine begleiten und individuell beraten können.

**E**ine klare Struktur in der Hautpflege gibt Sicherheit – sowohl für Ihre Kunden als auch für Sie als Expertin. Mit gezielten Routinen lassen sich Hautzustand und Hautbild nachhaltig optimieren.

## 1. HAUTPFLEGE-ROUTINE AM MORGEN

Morgens steht der Schutz der Haut an der ersten Stelle, dabei gilt es, die Haut Ihrer Kunden vor freien Radikalen, UV-Strahlung und Feuchtigkeitsverlust zu schützen. Dafür ist eine richtig abgestimmte und richtige Reihenfolge der Pflege am wichtigsten.

- **Reinigung:** Ihre Kunden sollten mit einem milden Reinigungsschaum oder einer Reinigungsmilch starten. Diese sollten sie auftragen,

einmassieren und anschließend abwaschen. Damit werden Talg, Schweiß und Schmutz Rückstände aus der Nacht entfernt.

- **Toner/Mizellen-Gesichtswasser:** Das ist mittlerweile ein Muss, da dabei die Poren geöffnet werden und der pH-Wert wieder neu hergestellt wird.
- **Serum:** Dieses sollte am Morgen hoch konzentriert sein. Die Wirkstoffe Hyaluronsäure und Vitamin C, Niacinamid sollten in einem Serum am Morgen enthalten sein. Dieses wird dann von Ihren Kunden sanft im Gesicht und Dekolleté eingeklopft werden. Es ist wichtig, weil es die Struktur der Haut schnell wiederherstellt und verbessert.
- **Augenpflege:** Da die Augenpartie sehr sensibel und auch dünnhäu-

tig ist, sollten Ihre Kunden dieser Region besondere Aufmerksamkeit widmen. Eine Augencreme, die Schwellungen, Krähenfüße und tiefere Falten mildert und reduziert, ist am Morgen sehr wichtig. Dafür eignen sich die Wirkstoffe Hyaluronsäure, Koffein, Vitamin C und Aloe vera sehr gut.

- **Tagespflege:** Eine individuell auf den Hauttyp Ihrer Kunden abgestimmte Tagescreme ist als tägliche Versorgung ein Muss. Diese sollte die Haut vor freien Radikalen schützen, aber auch beruhigend und feuchtigkeitsspendend wirken.
- **Sonnenschutz:** Gerade im Sommer sollte ein Sonnenschutz am besten 50 SPF und im Winter mindestens 30 SPF betragen. Es gibt viele Tagescremes, die schon einen geeigne-



ten UV-Schutz beinhalten. Dies ist wichtig, weil es die Haut vor Sonnenschäden und vor einer frühzeitigen Hautalterung und Hyperpigmentierung schützt.

## 2. HAUTPFLEGE-ROUTINE AM ABEND

Am Abend sollte es für Ihre Kunden am wichtigsten sein, den Schmutz, Schweiß und die radikalen Rückstände vom Tag zu entfernen. Anschließend aber auch dann die Haut für die Nacht gut vorzubereiten, sodass die Haut sich über Nacht wieder regenerieren kann. Dafür ist es wichtig, dass die Abendpflege reichhaltig ist.

- **Make-up-Entferner:** Dieser sollte im besten Falle auch für wasserfestes Make-up geeignet sein. Ihre Kunden sollten dabei ein Wattepad nutzen, um alle Rückstände sehr gut entfernen zu können.
- **Reinigungsschaum/Reinigungsmilch:** Anschließend muss ein Reinigungsschaum oder eine Reinigungsmilch im gesamten Gesicht und Dekolleté aufgetragen, einmassiert und anschließend mit warmen Wasser und einer Kompresse oder einem Waschlappen entfernt und abgewaschen werden.
- **Toner/Mizellen-Gesichtswasser:** Auch abends sollten Ihre Kunden einen Toner oder ein Gesichtswasser anwenden, damit die Haut porentief gereinigt wird und somit auch gleichzeitig gut für die nachfolgenden Wirkstoffe vorbereitet wird.
- **Serum:** Abends sollten Ihre Kunden ein Serum mit den Wirkstoffen Vitamin C, Kollagen, Retinol und Niacinamid auftragen und einmassieren. Diese Wirkstoffe sind

## Zusätzlich zur täglichen Hautpflege-Routine:

**Diese Empfehlung gilt sowohl für Frauen als auch für Männer:**

- Sie sollten Ihren Kunden empfehlen, einmal die Woche ein Peeling durchzuführen. Dazu eignet sich sehr gut, ein Enzym-, AHA- oder BHA-Peeling, um die Haut von abgestorbenen Hautschuppen zu befreien und bei der Hauterneuerung zu helfen.
- Zusätzlich sollten Ihre Kunden wöchentlich ein- bis zweimal eine Wirkstoff Maske anwenden. Diese sollten Ihre Kunden am besten abends durchführen, und die besten Wirkstoffe dafür sind (Kollagen, Hyaluronsäure, Bienengift, Aloe vera).

jetzt sehr wichtig, da die Haut über Nacht die Zellen wieder erneuert und die eigene Kollagen-Produktion ankurbelt.

- **Augenpflege:** Eine Augencreme, die über Nacht speziell diesen Bereich unterstützt, sich zu erholen, ist sehr wichtig. Für die abendliche Augenpflege eignen sich die Wirkstoffe Kollagen, Retinol, Bienengift, Schlangengift.
- **Abschlusspflege** speziell für die Nacht: Eine Abschlusspflege für die Nacht sollte für Ihre Kunden reichhaltig und regenerationsfähig sein. Das ist sehr wichtig, weil sich die Haut gerade im Schlaf, wenn sie zur Ruhe kommt, auch sehr gut erholen und erneuern kann.

## 3. HAUTPFLEGE-ROUTINE FÜR MÄNNER

Für die männlichen Kunden gilt, dass Sie ihnen empfehlen, sowohl morgens und abends denselben Ablauf anzuwenden.

- **Reinigung:** Mit einem milden Reinigungsschaum sollten Männer ihre Haut reinigen, um Ablagerungen, Schmutz, freie Radikale zu entfernen. Sie empfehlen den männlichen Kunden am besten einen Schaum, da Männer besser mit einem Schaum umgehen können,

als mit einer Reinigungsmilch und es unkomplizierter für sie ist.

- **Pflege nach der Rasur:** Nach einer Rasur ist die Haut der Männer sehr empfindlich, daher sollten Ihre Kunden ein beruhigendes und mildes Aftershave-Produkt verwenden. Dies beruhigt die gereizte Haut und spendet zugleich auch Feuchtigkeit. Dabei können Wirkstoffe wie Aloe vera am besten helfen.
- **Serum:** Auch Männer sollten ein Ampullen-Serum mit High-End-Wirkstoffen anwenden. Dies können Ihre männlichen Kunden am besten abends vor der Abschlusspflege anwenden.
- **Abschlusspflege:** Eine männliche Haut sollte als Abschlusspflege feuchtigkeitsspendend und faltenreduzierend sein. Auch Ihre männlichen Kunden achten nämlich auf ihre Schönheit und mögen keine alternde Haut. Dabei sind Wirkstoffe wie Hyaluronsäure, Aloe vera, Hamamelis, Bienengift und Kollagen sehr wichtig. Diese sind auch wieder morgens und abends aufzutragen. Auf bei den männlichen Kunden sollten Sie als Fachfrau darauf achten, ihnen eine hauttypgerechte Pflege anzubieten und sie zu beraten, dass Hyaluronsäure und Aloe vera am besten für



## Wirkstoffkombinationen

### 1. Welche Wirkstoffe kann man bei der Hautpflege-Routine kombinieren?

- **Hyaluronsäure und Retinol:** Eine Kombination in dieser Form spendet Feuchtigkeit und mildert die Trockenheit.
- **Niacinamid und Retinol:** Diese Kombination stärkt die Hautbarriere und beruhigt die Haut.
- **Ferulasäure und Vitamin E und Vitamin C:** Dies sind Antioxidantien, die die Haut vor freien Radikalen schützen und die Haut gemeinsam stabilisieren.
- **Vitamin C und Ceramide:** Diese Kombination dient der Stärkung der Hautbarriere und sie wirkt antioxidativ und schützt somit die Hautstruktur.

### 2. Welche Wirkstoffe sollen Ihre Kunden bei der Hautpflege-Routine nicht miteinander kombinieren?

- **Retinol und Vitamin C:** Dadurch wird ein unterschiedlicher pH-Wert bewirkt und das würde beide Wirkstoffe gegeneinander aufheben. Besser ist, beide Wirkstoffe getrennt voneinander anzuwenden.
- **Retinol und AHA-/BHA-Säuren:** Dabei entsteht eine massive Trockenheit, und es kann zu massiven Hautreizungen kommen.
- **AHA-/BHA-Säuren und Vitamin C:** Diese Kombi kann zu Hautreizungen führen. Aber nicht nur das Gesicht und das Dekolleté sollten zu einer regelmäßigen Hautpflege-Routine gehören. Bei der weiteren Körperpflegeroutine ist es wichtig, die Haut zu pflegen, zu regenerieren, zu glätten und zu straffen und somit einer Hautalterung vorzubeugen und entgegenzuwirken, aber auch die Haut weiterhin gesund zu halten.

tagsüber und die anderen Wirkstoffe am besten abends geeignet sind.

- **Sonnenschutz:** Auch für die Männer ist ein ausreichender UV-Schutz sehr wichtig. Dieser sollte immer morgens nach der Abschlusspflege angewendet werden. Bei einer Männerhaut reicht in der

Regel aber ein Schutz von 30 SPF aus, da ihre Haut doch etwas dicker ist als die einer weiblichen Kundin.

## 4. HAUTROUTINE FÜR DEN KÖRPER

- **Reinigung:** Das tägliche Reinigen wie Duschen gehört zu dem Standard Ritual. Dabei sollten die Kunden auch darauf achten, dass ein Duschgel individuell auf den Hauttyp abgestimmt ist. Denn hier ist es auch wichtig, dass der Haut Feuchtigkeit gespendet und eine Straffheit erhalten wird. Dabei können Sie bei den Wirkstoffen das Augenmerk auf Koffein, Chili, Aloe vera, Q10 und Sheabutter legen.

- **Ein- bis zweimal ein wöchentliches Peeling:** Hier ist ein Körper-Peeling für den ganzen Körper zu empfehlen, damit alte Hautschuppen abgetragen werden sowie die Durchblutung und Zellregeneration angekurbelt wird.
- **Körper-Serum:** Da normale Bodylotionen nicht ausreichen und auch nicht zu jedem Hauttyp passen, ist davon abzuraten. Dabei sollten Sie Ihre Kunden zu hauttypgerechten Seren beraten und vielleicht gezielt welche empfehlen. Auch ein Körperserum sollte straffende, feuchtigkeitsspendende Wirkstoffe enthalten, und dies möglichst hoch dosiert.
- **Abschlusspflege:** Anschließend ist eine tägliche Abschlusspflege möglichst zweimal am Tag anzuraten, damit auch der Körper den ganzen Tag und die ganze Nacht über gut versorgt ist. Sie sollte vor Trockenheit und Hyperpigmentation schützen.
- **Sonnenschutz:** Tagsüber sollten Ihre Kunden zu jeder Jahreszeit auch einen UV-Schutz nach der Abschlusspflege auftragen, um die Haut vor möglichen UV-Schäden zu schützen. Denn nicht nur das Gesicht kann Schäden davon tragen, sondern auch Hände, Beine und andere Körperteile. Dabei ist empfehlenswert, mindestens SPF 30 zu nutzen.

### Tipp

Sie sollten Ihre Kunden auch bezüglich der Ernährung (für eine gesunde Haut) beraten. Unsere Kunden sind immer mehr auf ein komplettes Gesundheitspaket bedacht und sind mittlerweile bereit, auch mehr für ihre Hautgesundheit zu tun, als nur zu reinigen und zu cremen.



**Fabienne Pingör**

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness



# MALU WILZ

## PFLEGENDE

Über **30 Jahre Erfahrung**,  
innovative Wirkstoffe und höchste  
Standards **made in Germany**.

**10 %  
Messerabatt**  
auf Hautpflegegeräte  
beim BEAUTY FORUM  
Festival in München

**HALLE C3  
STAND F08**

APPARATIVE

DEKORATIVE



## KOSMETIK

IHR *professioneller Partner*  
IM BEAUTY-BUSINESS.

# STARKES MINDSET, STARKE HAUT

Gesunde Haut entsteht durch die richtige Pflege – und die passende Routine. Entscheidend ist nicht nur, welche Produkte verwendet werden, sondern auch, wie regelmäßig und korrekt sie angewendet werden.



**F**ür eine gesunde und strahlende Haut ist eine entsprechende Pflege wichtig. Dabei geht es nicht nur um den rein pflegerischen Aspekt, also die Versorgung der Haut mit geeigneten Wirkstoffen, sondern auch um das „Wie“. Viele Pflegeprodukte sind dann besonders wirkungsvoll, wenn sie erstens regelmäßig benutzt werden und zweitens auch korrekt. Regelmäßig erklärt sich praktisch von selbst: Wenn wir eine Augencreme haben, diese aber nur einmal die Woche verwenden, ist das nicht zielführend. Korrekt bedeutet, dass Präparate verwendet werden, die zur Haut passen und die auch zueinander passen und dann in der richtigen Reihenfolge verwendet werden. Klingt für Ihre Kundin kompliziert? Muss es nicht sein, denn Sie als Fachfrau stehen ja mit Rat zur Seite und geben gerne Tipps, wie jedes einzelne Produkt funktioniert. Ein schriftlich ausgefüllter Pflegeplan kann ebenfalls hilfreich sein.

## **SICH BEWUSST ZEIT NEHMEN**

Sich wirklich auf die Pflege der eigenen Haut zu konzentrieren, hat aber viele weitere positive Effekte: Sie nehmen sich Zeit für sich, sogenannte „Me-Time“, eine sehr wertvolle Zeit, die uns erdet und uns hilft, unseren Körper und unsere Bedürfnisse zu erspüren. Intensive Beschäftigung mit sich selbst, beispielsweise bei der Gesichtspflege, stärkt neben der Selbstwahrnehmung auch das

Selbstbewusstsein und fördert das „sich wohlfühlen“ in der eigenen Haut beziehungsweise im eigenen Körper.

## INDIVIDUELLE PFLEGEROUTINE ENTWICKELN

Beginnen wir jedoch am Anfang, nämlich damit, sich bewusst Zeit zu nehmen und Lust auf eine individuelle Pflegeroutine zu entwickeln. Dies ist immer individuell und spiegelt die Persönlichkeit unsere Kundin wider. Es gibt Kundinnen, die sind sehr pflegeaffin und lieben eine aufwendige Pflege mit vielen Komponenten.

Dann gibt es die Kundinnen, die keine Zeit haben und nicht so viel Firlefanz wollen – dies gilt es vorher zu erfragen, denn nur, wenn wir die Pflegeroutine auf die Bedürfnisse und Vorlieben unsere Kundin abstimmen, wird sich daraus für unsere Kundin eine Routine entwickeln, die auch gerne und regelmäßig durchgeführt wird.

Bei Kundinnen, die wenig Zeit haben, kann man beispielsweise für die tägliche Routine ein unkompliziertes Programm entwickeln, aber dafür dann einmal pro Woche einen Tag mit einem etwas ausführlicheren Programm vorschlagen.

Auch Vorschläge für eine Abendroutine und eine Morgenroutine können helfen und der Kundin als Leitfaden dienen, um die persönliche Pflege zu optimieren. Aber bitte immer daran denken: Was gut für Kundin A funktioniert, kann für Kundin B eher abschreckend sein. Also nachfragen und Ideen geben.

## RITUALE, DIE BEGEISTERN

Ideen für Pflegerituale und Tools, die Lust auf Pflegeroutinen machen:

- **Der richtige Ort:** Meist findet die Pflege unserer Haut im Badezimmer statt, daher sollte dies ein Ort sein, an dem sich die Kundin wohlfühlt, quasi ein kleines Spa. Es sollte genügend Platz für die Pflegeprodukte geben und eine entsprechende Beleuchtung. Ein Vergrößerungsspiegel kann ebenfalls sehr hilfreich sein. Schöne Handtücher und ein insgesamt fri-

sches Raumklima sorgen für einen zusätzlichen Wohlfühlfaktor.

- **Zeit einplanen:** Um das tägliche Pflegeritual immer möglichst gleich auszuführen, hilft es, dafür feste Zeiten einzuplanen, zum Beispiel morgens vor dem Frühstück und abends nach dem Duschen – je nachdem wie es für jeden individuell am besten passt.
- **Pflege nach einem festgelegten Plan anwenden:** Es ist wichtig und sinnvoll, die Pflegepräparate in einer festen Reihenfolge zu verwenden, zum Beispiel als Erstes die Reinigung, dann das Tonic, danach ein Serum, als Viertes die Augenpflege und zum Schluss die Pflegecreme.
- **Zeit für Extrapflegerituale einplanen:** Peelings oder Masken werden in der Regel nicht täglich angewendet, meist ein- bis zweimal wöchentlich. Daher ist es sinnvoll, hier einen festen Tag einzuplanen.
- **Gesichtsgymnastik:** ist eine hervorragende Methode, um die Muskulatur im Gesicht zu entspannen und sich bewusst darauf zu konzentrieren, wie die einzelnen Muskelgruppen unserer mimischen Muskulatur aktiviert werden. Es gibt ganz unterschiedliche Arten der Gesichtsgymnastik, teilweise werden auch Hilfsmittel hinzugenommen.
- **Gesichtsmassage:** Eine kleine oder auch gerne ausführlichere Gesichtsmassage ist ein ganz wunderbares Ritual, um sich selbst etwas Gutes zu tun, und so kann auch gleich die Pflege intensiv eingearbeitet werden. Geben Sie Ihrer Kundin eine kleine Anleitung an die Hand und erklären Sie, in welche Richtung gearbeitet wird. Auch hier können Hilfsmittel hinzugenommen werden: Massageroller oder Edelsteingriffel.

## RITUALE MIT MEHR ACHTSAMKEIT

- **Kleine Meditation:** Eine Minimediation in Kombination mit der täglichen Gesichtspflege ist eine sehr gute Übung für mehr Fokus und Achtsamkeit mit sich selbst. Dies

muss nicht unbedingt sehr lange dauern, auch wenige Minuten können Wirkung zeigen, wenn wir es schaffen, dort wirklich fokussiert zu sein. Das gelingt am Anfang vielleicht nicht immer so wie gewünscht, aber Übung macht den Meister.

- **Eine Tasse Tee:** Während unsere Kundin ihre Gesichtsmaske zu Hause genießt, kann sie gleichzeitig ganz in Ruhe einen Tee trinken und die Ruhe genießen und sich selbst bewusst wahrnehmen. Kräutertees mit Detox-Wirkung oder Entspannungstees unterstützen die Pflegeziele.
- **Ätherische Öle:** Ein Aroma-Diffuser ist eine tolle Investition für Ihr Zuhause. Lavendelöl hilft beim Abschalten am Abend, während Zitrusdüfte morgens wach machen können. Alternativ ist es möglich, ein paar Tropfen Öl in eine Schüssel mit heißem Wasser zu geben und den Duft zu inhalieren. Unser Gehirn reagiert auf Düfte. Wenn also beim Beauty-Ritual ein ganz bestimmter Duft vorherrscht, kann auch das dabei helfen, sich gut auf die Pflege einzustimmen.

## FAZIT

Am Ende des Tages geht es nicht darum, perfekte Rituale zu haben oder ständig viel Zeit zu investieren. Es geht vielmehr darum, sich selbst etwas Gutes zu tun – ob ein entspannendes Bad mit Gesichtsmaske oder auch nur fünf Minuten tiefes Atmen und eine Tasse Tee. Es ist wichtig, dass wir uns Rituale schaffen, die zu uns passen, und so sollten wir es auch unserer Kundin erklären: Das richtige Beauty-Ritual ist immer individuell!



**Susanne Pfau**

Die staatlich geprüfte Kosmetikerin und Heilpraktikerin mit eigenem Institut ist Inhaberin der Firma Pfau Cosmetics. Susanne Pfau ist spezialisiert auf Problemhaut und Pigmentflecken sowie Anti-Aging. [www.susannepfau.de](http://www.susannepfau.de)

Serie

TEIL 4: PHOTOTYPEN NACH FITZPATRICK

# ALLES (HAUT-)KLAR?

In der Serie liegt der Fokus auf dem größten Organ: der Haut. Denn für Sie als Kosmetikerinnen ist die Haut auch gleichzeitig Ihr Arbeitsmaterial. In unserem vierten Teil der Serie geht es um Sonnenschutz und Phototypen nach Fitzpatrick – wie die Haut sich schützt. Falls noch Fragen offen sind, hilft Ihnen Kosmetikerin und angehende Ärztin Sarah White.

Die Reaktion unserer Haut auf ultraviolette Strahlung (UV) ist sehr individuell – unter anderem hängt sie von genetisch festgelegten Faktoren wie Pigmentierungsvermögen, Hautfarbe, Haar- und Augenfarbe sowie der Fähigkeit zur Bräunung ab. Um diese Unterschiede systematisch zu erfassen, entwickelte Thomas B. Fitzpatrick ein Einteilungssystem, das bis heute in der Dermatologie eine zentrale Rolle spielt: die sogenannten Fitzpatrick-Phototypen

## DAS SCHEMA

Thomas Bernard Fitzpatrick war ein US-amerikanischer Dermatologe, Forscher und Lehrer, der als einer der einflussreichsten Dermatologen des 20. Jahrhunderts gilt. An der Harvard Medical School ausgebildet und später auch tätig, entwickelte er 1975 ein Klassifikationssystem der Hautreaktionen auf UV-Strahlung, das bis heute weltweit angewandt wird – die Fitzpatrick-Scale. Das Schema basiert auf zwei klinisch leicht erfassbaren Parametern: der Neigung zum Sonnenbrand (Erythemneigung) und der Fähigkeit zur Pigmentbildung (Bräunung). Aus der Kombination beider Kriterien ergibt sich eine Klassifikation in sechs Phototypen (die sogenannten Fitzpatrick-Phototypen I-VI), die eine standardisierte Risikoeinschätzung ermöglichen.

Zentrale Fragen dafür sind beispielsweise, wie die Haut nach 30 bis 60 Minuten ungeschützter Sonnenexposition im Frühjahr/Sommer reagiert, ob regelmäßig, gelegentlich oder fast nie Verbrennungen durch Sonnenstrahlung entste-

hen oder ob die Haut kaum, langsam, moderat oder intensiv bräunt. Zusätzlich werden Merkmale herangezogen, die Rückschlüsse auf das Pigmentierungsvermögen zulassen, darunter Hautfarbe, Haarfarbe (rot, blond, braun, schwarz), Augenfarbe (blau, grün, braun, schwarz) und die Neigung zu Sommersprossen. Das Schema spiegelt im Kern die Balance zwischen Eumelanin und Phäomelanin wider, die bei jedem unterschiedlich ausgeprägt ist. Eumelanin verleiht einen dunkleren Hautton und bietet einen wirksameren Schutz vor UV-induzierten DNA-Schäden, während Phäomelanin mit erhöhter ROS-Bildung und damit einer höheren Mutationsrate assoziiert ist.

Die Unterschiede in der Melaninsynthese erklären, warum Hauttypen mit geringerer Pigmentierung ein erhöhtes Risiko für aktinische Schäden, Photoaging und Hautkrebs aufweisen. Zugleich wird verständlich, weshalb dunklere Hauttypen trotz eines höheren Eigenschutzes keineswegs „immun“ gegen UV-bedingte Schäden sind.

## BEDEUTUNG FÜR DERMATOLOGIE UND HAUTPFLEGE

Die Phototypisierung bietet einen wichtigen Anhaltspunkt für den Umgang mit UV-Strahlung. In der Dermatologie wird sie sowohl zur Beratung von Patienten hinsichtlich Sonnenschutz als auch zur Einschätzung des Hautkrebsrisikos herangezogen. Auch in der Phototherapie, die zur Behandlung von Hauterkrankungen wie beispielsweise Psoriasis eingesetzt wird, hat sie Relevanz: Dosierungen von UV-A- und UV-B-Behandlungen

orientieren sich am jeweiligen Phototyp, um eine sichere und effektive Dosierung zu gewährleisten. Darüber hinaus wird das System auch in der ästhetischen Dermatologie genutzt. Vor Eingriffen mit Lasern oder anderen energiebasierten Verfahren liefert die Bestimmung des Phototyps relevante Hinweise auf mögliche Risiken.

## GRENZEN DES SYSTEMS

Trotz seiner weiten Verbreitung ist das Fitzpatrick-Schema nicht „unfehlbar“, denn es kann nicht alle biologisch relevanten Faktoren berücksichtigen. Dazu zählen etwa:

- DNA-Reparaturmechanismen, die individuell unterschiedlich sind und das langfristige Hautkrebsrisiko beeinflussen.
- Ethnische Unterschiede: Bei gleicher Bräunungsneigung können sich Unterschiede in Verteilung und Stabilität des Melanins zeigen.
- Chronische Hautschäden: Vorbestehende aktinische Keratosen oder Photoaging verändern die Hautreaktion unabhängig vom Phototyp.

Aus diesen Gründen kann das Schema klinisch bei Bedarf ergänzt werden, zum Beispiel durch molekularbiologische oder bildgebende Verfahren.



**Sarah White**

Die Autorin ist Kosmetikerin, angehende Ärztin und Trainerin für die Kosmetikbranche sowie Gründerin der Marke iluqua. [www.iluqua.com](http://www.iluqua.com)

# Serie

## TEIL 36: DIE REZEPTUR VON KOSMETIK

# BEAUTY FACTS

Reden wir über Fakten! Ob Tagespflege oder Foundation, Shampoo oder Lippenstift – jeden Tag benutzen wir ganz selbstverständlich kosmetische Produkte. Medienberichte über angeblich besorgniserregende Inhaltsstoffe in Kosmetika können da ganz schön verunsichern. Dann hilft es, die Fakten zu kennen.

**B**is ein fertiges kosmetisches Produkt im Regal steht, können oft Jahre vergehen. Aber auch, wenn sich die Zusammensetzung nur einzelner Inhaltsstoffe ändert, muss ein Produkt aufwendige Prozesse und Prüfverfahren durchlaufen.

Gründe, warum Kosmetikhersteller die Zusammensetzung eines kosmetischen Produkts überarbeiten, gibt es viele. Es kann beispielsweise ein neuer verbesserter Wirkstoff verfügbar sein. Oder die Bedürfnisse von Verbraucherinnen und Verbrauchern haben sich verändert.

Es kann aber auch an den gesetzlichen Bestimmungen liegen, die eine Anpassung der Formulierung erforderlich machen. Was auf den ersten Blick nach wenig Aufwand klingt, ist in der Praxis oft komplizierter, als man denkt.

### KOSMETIK MUSS SICHER UND VERTRÄGLICH SEIN

Denn auch, wenn nur ein einzelner Stoff ausgetauscht wird, müssen viele Faktoren berücksichtigt werden. Oberste Priorität hat hierbei, dass das Produkt sicher und verträglich ist. Und um das zu gewährleisten, sind umfangreiche Tests nötig.

Aber es gibt auch viele organisatorische Rahmenbedingungen zu beachten. Das fängt zum Beispiel bei Patentfragen an und kann bis zu einer neuen Kennzeichnung auf der Verpackung reichen, die durch die neue Formulierung des Kosmetikprodukts notwendig ist.

### DIE EXPERTIN



**BIRGIT HUBER**

ist stellvertretende Geschäftsführerin des IKW (Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.) und als Bereichsleiterin des Kompetenzpartners Schönheitspflege zuständig für alle Fragen rund um Kosmetik.

### EIN LANGER WEG BIS ZUR UMFORMULIERUNG

Zu Beginn der Umformulierung beschäftigt sich beispielsweise der Bereich Forschung und Entwicklung damit, ob es einen alternativen Inhaltsstoff gibt, der genauso wirksam und sicher ist wie der, der ausgetauscht werden soll.

Danach schließen sich Aufgabenstellungen an, ob sich der neue Stoff mit den anderen bereits im Produkt enthaltenen Inhaltsstoffen verträglich und ob sich Farbe und Geruch möglicherweise verändern. Mindestens genauso wichtig ist auch die Klärung, inwieweit ein neuer Inhaltsstoff in den benötigten Mengen und Qualitäten geliefert werden kann. Außerdem wird unter anderem überprüft,

ob sich das neu formulierte Produkt stabil gegenüber äußeren Einflüssen wie Licht und Temperatur verhält und kein Wachstum von Keimen erfolgen kann.

Hieraus kann sich beispielsweise ergeben, dass das Produkt unter Umständen eine andere Konservierung oder eine neue Verpackung benötigt. Und das könnte wiederum Folgen auf die Produktion haben, falls neue Maschinen und Geräte notwendig werden.

Sicherheitsbewerter überprüfen schließlich, ob ein Produkt alle Anforderungen an die Gesetzgebung erfüllt. Da für jedes kosmetische Produkt eine Sicherheitsbewertung vorgeschrieben ist, beurteilen und dokumentieren die Sicherheitsbewerter die Unbedenklichkeit aller Inhaltsstoffe in einem fertigen Produkt – und zwar, bevor es in den Markt eingeführt wird. All das erfordert eine enge Zusammenarbeit vieler Expertinnen und Experten aus den unterschiedlichsten Fachbereichen und kann mehrere Monate und häufig auch Jahre dauern.



### SO GEHT ES WEITER !

Diese Teile werden in den kommenden Ausgaben von BEAUTY FORUM erscheinen:

- Die beliebteste Haarfarbe
- Sensibelchen im Winter



# 8 BEAUTY ESSENTIALS FÜR DIE HANDTASCHE

Am 10. Oktober ist „Tag der Handtasche“ und damit ein idealer Anlass für Kosmetikerinnen, um Styling-Kompetenz zu zeigen und ihren Kundinnen passende Beauty Essentials für unterwegs zu empfehlen. Was gehört hinein? Und was lässt sich daraus als Verkaufs- oder Serviceangebot entwickeln? Hier kommen die besten Profi-Tipps.



ALLE FOTOS: ANASTASIYA 99/SHUTTERSTOCK.COM

## 1 MOBILE HYGIENE - GEPFLEGT BEGINNT BEI SAUBER

Hände sind unser wichtigstes Werkzeug und die erste Kontaktfläche mit dem Gesicht. Gerade unterwegs sind sie vielen Belastungen ausgesetzt. Deshalb sind Hygieneprodukte die Basis jeder Pflege und ein „Must-have“ in der Handtasche.

- Desinfektionsgel mit Pflegeeffekt: Kombiprodukte mit Aloe vera, Panthenol oder Hamamelis beseitigen Keime und pflegen gleichzeitig.
- Feuchttücher: Für Hände, Hals oder Dekolleté eignen sich am besten alkoholfreie und duftneutrale Produkte in einer Reisegröße.
- Reisedesinfektionssprays für Oberflächen: Optional für Türgriffe, Einkaufswagen oder Toiletten.

Verkaufstipp: Bieten Sie ein „Hygiene to go“-Set an, das aus Feuchttüchern, Mini-Desinfektion für Hände und Flächen sowie einer Mini-Handcreme mit Barrierschutz besteht. In einem Kosmetiktäschchen mit dem Branding des Kosmetikstudios eignet es sich als Goodie für besonders gute Kundinnen oder als Mitnahmeartikel im Kassenbereich.

## 2 FRISCHEKICK: FEUCHTIGKEIT UND SCHUTZ FÜR UNTERWEGS

Die Haut sehnt sich auch unterwegs nach Feuchtigkeit. Diese Essentials sorgen für Frische, Schutz und ein gepflegtes Aussehen.

- Thermalwasserspray in Miniatur-Größe: Ideal für unterwegs, da es sich auch zum Sprühen über dem Make-up eignet – beruhigt, erfrischt und beugt Trockenheitsfältchen vor.
- Lipbalm mit SPF: Schützt die Lippen und pflegt sie gleichzeitig – perfekt für heiße Tage oder trockene Heizungsluft.
- Tagescreme mit Lichtschutz in Miniatur-Größe: Für sensible Zonen wie Nasenrücken oder Wangen – auch als schnelle Nachpflege geeignet.

Verkaufstipp: Stellen Sie saisonale Mini-Sets zum Beispiel „Herbst-Glow“,

## „ DER TAG DER HANDTASCHE IST DIE PERFEKTE GELEGENHEIT, IHREN KUNDINNEN MEHR ALS NUR BERATUNG ZU BIETEN, ZUM BEISPIEL SMARTE LÖSUNGEN FÜR UNTERWEGS.

„City-Schutz“ oder „24h-Hydration“, mit aufeinander abgestimmten Produkten in Miniaturgröße zusammen. Auch hier empfiehlt sich ein Kosmetiktäschchen mit dem Logo Ihres Institutes und/oder mit dem Namen des Sets.

## 3 PUDER, BRONZER UND CO. – FRISCHES FINISH IM HAND-UMDREHEN

Der Teint ist das Aushängeschild jeder Kosmetikroutine. Mit den richtigen Mini-Produkten lässt sich auch unterwegs schnell nachhelfen:

- Kompaktpuder im Idealfall mit SPF: Mattiert, schützt und fixiert. Am besten eignet sich eine Dose mit integriertem Spiegel und Applikator. Hier sollte besonders darauf geachtet werden, dass die Puderdose klein, kompakt und bruchsicher ist, um Brösel in der Handtasche zu vermeiden.
- Multifunktionaler Bronzer: Zaubert Kontur und kann als Lidschattenersatz dienen – ideal für unterwegs.
- Mini-Highlighter oder Illuminator-Stick: Für den schnellen Glow auf Wangen, Nasenrücken oder unter den Brauen.
- Abdeckstift, um kleine Rötungen oder Pickel zu kaschieren.

Verkaufstipp: Entwickeln Sie ein „Teint to go“-Kit mit vier Produkten: Puder, Abdeckstift, Bronzer und Illuminator – alles im Reiseformat. Ideal als Geschenkset zum „Tag der Handtasche“

## 4 AUGENBLICKE, DIE BLEIBEN – AUSDRUCKSSTARK TROTZ MINI-FORMAT

Selbst kleinste Produkte haben große Wirkung – vor allem im Augen-

bereich. Diese Essentials gehören in jede Beauty-Bag:

- Mini-Mascara: Kompakt, hygienisch und ideal für Touch-ups. Ideal sind wasserfeste Varianten für lange Tage.
- Kleiner Kajalstift oder cremiger Eyeliner: Eignet sich für schnelle Definition oder Smokey Eyes unterwegs.
- Augenserum oder Augenpads: Kühlen, straffen und reduzieren Schwellungen.

Besonders beliebt sind sie bei Vielreisenden oder nach langen Arbeitstagen. Also ein Muss für die Handtasche jeder Business Lady.

Verkaufstipp: Kombinieren Sie die Produkte zu einem „Wachmacher-Set“, ideal für Businesskundinnen oder Vielreisende.

## 5 LIPPENPFLEGE UND FARBE – SCHNELL, PRÄZISE, PFLEGENDE

Gepflegte Lippen sind ein Statement. Damit der Look unterwegs gelingt, sollten folgende Produkte nicht fehlen:

- Getönter Lippenbalsam oder Lippenöl: Spendet Pflege, lässt sich ohne Spiegel auftragen und verleiht dezenten Glanz.
- Lang haftender Lippenstift (nicht zu weich): Verläuft somit nicht in der Tasche und übersteht auch einen Kaffee to go.
- Mini-Lipliner oder Lippenpinsel: Für präzisen Auftrag auch unterwegs.

Verkaufstipp: Bieten Sie ein „Perfect Lips on the go“-Set mit Balm, Mini-Lipliner und Etui an. Kunden lieben kompakte, stilvolle Lösungen für unterwegs.



Für gepflegte Hände und Nägel ist in der Handtasche zum Beispiel eine Sandfeile im Etui ein Muss.

## 6 HÄNDE & NÄGEL – MINI-PFLEGE MIT GROSSER WIRKUNG

Gepflegte Hände und Nägel sind nicht nur für Kosmetikerinnen ein Muss. Diese Produkte sind ideal für die Handtasche:

- Mini-Handcreme (5 bis 15 Milliliter): Mit barrierschützenden Wirkstoffen wie Urea oder Sheabutter, um Pflege und Schutz zu vereinen.
- Nagelöl im Mini-Roll-on oder Pipettenfläschchen: Für gepflegte Nagelhaut und Glanz.
- Glas- oder Sandfeile im Etui: Klein, hygienisch, langlebig. Polierfeilen sorgen zusätzlich für einen besonders glänzenden Auftritt.

Verkaufstipp: Erstellen Sie ein „Handbag Nailcare Kit“ mit Feile, Mini-Öl und Creme – besonders beliebt als Geschenkset oder Reiseset.

## 7 PREMIUM-EXTRAS – FÜR ANSPRUCHSVOLLE KUNDINNEN

Diese kleinen, aber feinen Extras machen den Unterschied – und lassen sich hervorragend verkaufen:

- Mini-Sonnenschutzstick (SPF 30 bis 50): Für empfindliche Zonen wie

Lippen, Nasenrücken oder Wangen – auch im Winter empfehlenswert.

- Blotting-Papier: Fettfrei, mattierend und platzsparend sind sie perfekt für ölige Hauttypen.

Verkaufstipp: Bieten Sie limitierte Saison-Editionen Ihrer Lieblingsprodukte im Mini-Format an – zum Beispiel „Winter Defence“ oder „Summer Glow Essentials“.

## 8 ORDNUNG IST DIE HALBE SCHÖNHEIT – TASCHEN-ORGANISATION FÜR PROFIS

Damit das Styling der Kundinnen unterwegs nicht im Chaos endet, empfehlen Profis:

- Kleine Kosmetiktaschen nach Kategorien: zum Beispiel „Pflege“, „Make-up“, „Hygiene“ – sorgen für Ordnung und Übersicht.
- Produkte unter zehn Milliliter bevorzugen: Sie sparen Platz, wiegen weniger und lassen sich einfacher austauschen.

Verkaufstipp: Personalisierte Täschen mit Ihrem Studio-Logo und passenden Mini-Sets sind ein echter Hingucker – ob im Kassenbereich, bei Events oder als Kundenpräsent.

## FAZIT: HANDTASCHENKOSMETIK ALS VERKAUFSCHANCE

Der Tag der Handtasche ist die perfekte Gelegenheit, Ihren Kundinnen mehr als nur Beratung zu bieten: Zeigen Sie Ihre Expertise mit durchdachten Mini-Sets, saisonalen Bundles oder praktischen Travel Solutions. Kleine Produkte mit großer Wirkung – stilvoll zusammengestellt und mit Ihrer professionellen Note versehen, machen Sie zur echten Beauty-Expertin.

Bag up your beauty – und bieten Sie Ihren Kundinnen mehr als Make-up: Bieten Sie smarte Lösungen für unterwegs. So wird aus der Handtasche ein stilvolles Beautycase für Sie und Ihre Kundinnen.



**Daniela Hoffmann**

Die Autorin ist ausgebildete Pharmazeutin und dermatologische Eurokosmetikerin. Sie führt ihr Kosmetikinstitut Balencio Care in Karlsruhe und hat eine gleichnamige Wirkstoffkosmetiklinie entwickelt. [www.balencio-shop.de](http://www.balencio-shop.de).

# TREAT ME RIGHT!

Der Beauty-Podcast by BEAUTY FORUM



Dieser Podcast bietet dir wertvolle Einblicke, Trends und Inspirationen für Haut, Mindset und Business.

**Was dich erwartet:**

**Holistic Beauty:** ganzheitliche Ansätze von Darmgesundheit bis Longevity.

**Kosmetische Pflege:** Expertenwissen zu Treatments, Problemhaut und Hormonen.

**Mindset & Business:** Inspiration und Strategien für Kosmetikprofis und Beauty-Liebhaber.

Moderiert wird der Podcast von den BEAUTY FORUM-Redakteurinnen Sandra Jung und Andrea Röthe. Mit dabei: Kosmetikexpertin Antje Maul-Meyer sowie wechselnde Experten aus der Beauty- und Gesundheitsbranche.

Neue Folgen jeden Monat. Jetzt Reinhören:



<https://lmy.de/OhMOv>



# ZWISCHEN LIPGLOSS UND LEBENSRETTER

Die Handtasche begleitet durch den Alltag, fängt Unvorhergesehenes auf – und sagt oft mehr über persönliche Pflegegewohnheiten aus, als man denkt. Der Tag der Handtasche am 10. Oktober lenkt den Blick nicht nur auf Form und Farbe, sondern auch auf den Inhalt: Welche Produkte tragen wir täglich mit uns? Welche Rolle spielt Hautpflege unterwegs – und was bedeutet das für die professionelle Beratung in Institut und Praxis?

**F**ür Institute und Schönheitspraxen ergibt sich daraus ein spannender Impuls, den Begriff Schönheit to go neu zu

denken – nicht als schnell aufgetragenes Make-up, sondern als tragbare Hautpflege-Kompetenz. Denn auch unterwegs gilt: Wer Hautpflege als

Teil eines ganzheitlichen Wohlbefindens versteht, sollte wissen, welche Produkte wirklich in die Tasche gehören – und welche Routinen nicht

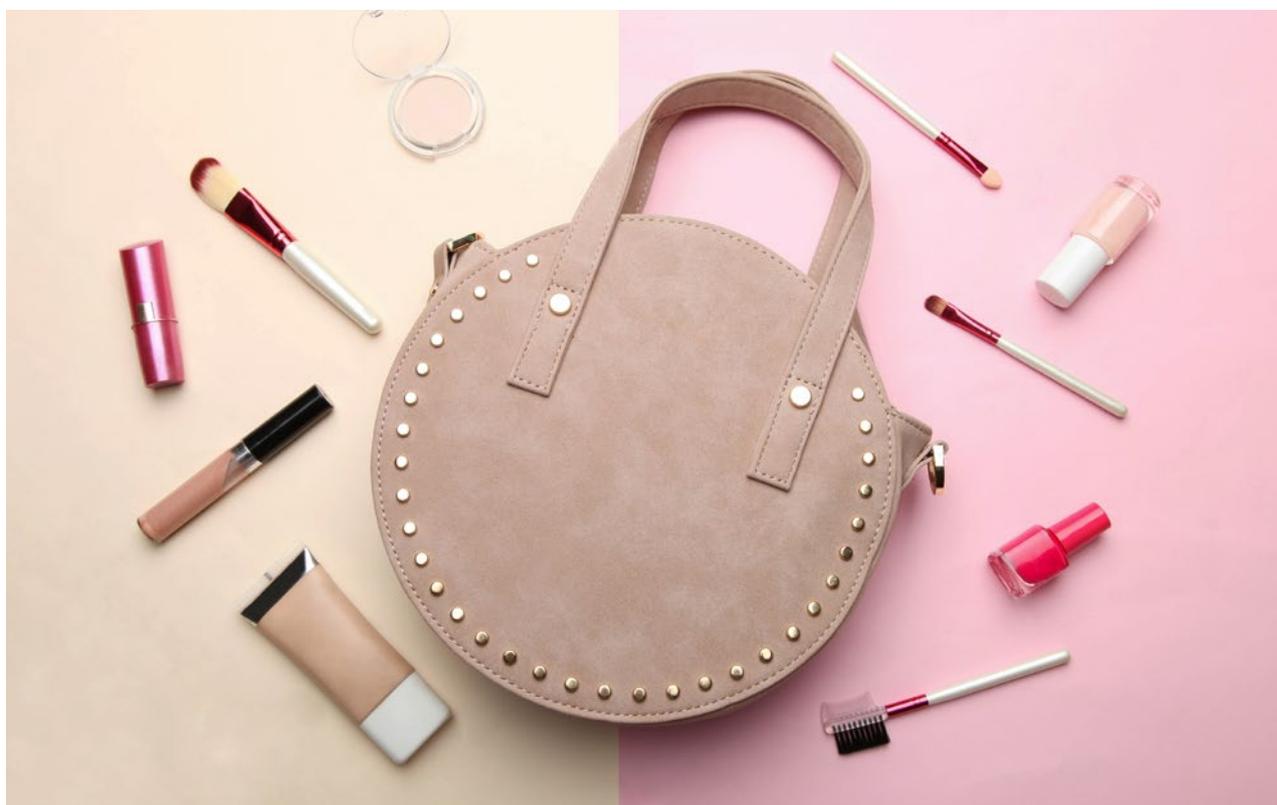


FOTO: STUDIO KIW/SHUTTERSTOCK.COM

unterwegs, sondern am Abend ihre Wirkung entfalten sollten.

### VON LIPPENPFLEGE BIS HAUT-BARRIERE: WAS WIRKLICH IN DIE TASCHE GEHÖRT

Die meisten Handtaschen gleichen einer Miniaturausgabe des Badezimmerzimmerschranks. Doch während Lippenstift, Handcreme und Parfum selbstverständlich ihren Platz finden, bleibt ein Aspekt oft unbeachtet: die Hautbarriere. Gerade unterwegs ist sie verstärkt äußeren Stressoren ausgesetzt – von trockener Zugluft über UV-Strahlung bis zu ständiger Handdesinfektion.

Deshalb gilt: Weniger ist mehr – aber nur, wenn das Wenige sinnvoll gewählt ist. Hochwertige Lippenpflege, eine reparierende Handcreme mit barrierschützenden Inhaltsstoffen (zum Beispiel Ceramiden oder Panthenol), ein kompakter Sonnenschutz-Stick mit hohem LSF und ein beruhigendes Gesichtsspray für zwischendurch können die Haut auch unterwegs stärken, ohne sie zu überfordern.

Zudem lohnt ein kritischer Blick auf wiederkehrende Gewohnheiten: Wie oft wird unterwegs nachgepudert? Wie oft wird mit ungewaschenen

Händen ins Gesicht gefasst? Und wie lange bleibt das Make-up auf der Haut, bevor es abends gründlich entfernt wird?

### CLEAN BEAUTY TO GO – SINN UND UNSINN VON UNTERWEGS AUFGETRAGENER PFLEGE

In Zeiten, in denen „clean beauty“ und „minimal skincare“ zu Schlagwörtern geworden sind, lohnt es sich, die portable Kosmetik im Alltag zu reflektieren.

Denn nicht alles, was für zu Hause entwickelt wurde, ist für die Handtasche geeignet. Emulgatorenreiche Cremes können bei Hitze kippen, unverschlossene Döschen zur Keimfalle werden. Auch Parfüms in Glasfläschchen oder schwere Tiegel belasten mehr, als sie nutzen.

Besser sind funktionale Travel Sizes, hygienisch verpackt, mit klarer Wirkstoffstrategie – zum Beispiel ein kleiner Serum-Roller für gereizte Stellen oder ein multifunktionaler Balsam mit hautberuhigenden Eigenschaften.

Für Profis ergibt sich hier eine Beratungschance: Kundinnen gezielt zu helfen, ihre mobile Pflege sinnvoll zu gestalten – abgestimmt auf Hauttyp, Beruf, Reisesituation und Saison.

### DIE HANDTASCHE ALS SPIEGEL VON HAUTPFLEGEVERSTÄNDNIS

Was jemand täglich bei sich trägt, ist Ausdruck von Werten, Bedürfnissen und Gewohnheiten. Das gilt auch für Hautpflege. Ist die Tasche voller Quick Fixes – oder eher reduziert auf Essentials? Gibt es Raum für Nachhaltigkeit, zum Beispiel durch wiederverwendbare Verpackungen oder Nachfüllsysteme? Wird Sonnenschutz mitgedacht – oder nur Concealer und Puder?

Diese Fragen bieten auch professionelle Anknüpfungspunkte für Beratungsgespräche im Institut: Ein Blick auf die mobile Pflegepraxis gibt oft tiefer gehende Einblicke in die Hautgesundheit als ein einziges Analysegespräch.

Und er öffnet die Tür für individuelle Empfehlungen, die wirklich im Alltag ankommen.

### VON DER HANDTASCHE AUF DIE BEHANDLUNGSBANK: ALLTAG TRIFFT INSTITUT

Gerade im Gespräch mit langjährigen Kundinnen zeigt sich: Wer unterwegs auf seine Haut achtet, ist auch empfänglicher für ganzheitliche Pflegekonzepte im Institut.

Das Bewusstsein für „Pflegeto go“ kann so zum Türöffner für vertiefende Beratung, saisonale Specials oder Mikro-Treatments werden. Gleichzeitig bietet der Handtaschen-Check die Möglichkeit, Routinen realitätsnah zu begleiten – etwa bei Vielreisenden, Pendlerinnen oder Eltern mit wenig Zeit. Statt idealisierte Pflegeschritte zu empfehlen, kann das Institut praktische Lösungen bieten, die wirklich funktionieren – von Leave-on-Ampullen über Tagespflege mit integriertem Lichtschutz bis hin zu handlichen Sprays, die Haut und Stimmung erfrischen. So wird Pflege alltagstauglich – und Beratung wirkungsvoll.

### FAZIT: DIE HAUT REIST MIT – PFLEGEKOMPETENZ AUCH

Die Handtasche ist mehr als ein modisches Accessoire. Sie ist ein verlängerter Arm des Alltags – und damit auch der Hautpflege. Wer professionell berät, sollte diesen mobilen Aspekt nicht ausklammern. Denn der schönste Effekt einer Kur oder Behandlung bleibt flüchtig, wenn die Haut unterwegs durch falsche Produkte oder unbedachte Routinen gestresst wird.

Bag up your beauty heißt deshalb: Hautpflege gehört nicht nur ins Badezimmer, sondern auch mit Verstand in den Alltag. Nicht alles muss in die Tasche, aber das Richtige darf nicht fehlen. Wer hier unterstützt statt vormundet, wird als ganzheitliche Hautexpertin wahrgenommen – und bleibt nachhaltig in Erinnerung.

## Beratung to go

Praktische Impulse für Profis:

- **Taschen-Check im Hautpflege-Coaching:** Warum nicht die Kundin oder den Kunden bitten, die eigenen Produkte aus der Tasche zu zeigen? Das schafft Nähe, Vertrauen – und oft Aha-Erlebnisse.
- **Mini-Set-Angebote für unterwegs:** Professionell zusammengestellte Travel-Sets mit abgestimmten Essentials stärken die Kundenbindung und zeigen Kompetenz.
- **Nachhaltigkeit in der Tasche:** Refillable-Produkte oder Recyclingsysteme ansprechen – sie bieten einen echten Mehrwert und sprechen bewusste Zielgruppen an.
- **Saisonale Anpassung:** Im Sommer andere mobile Pflegeempfehlungen als im Winter – nicht nur bei der Gesichtspflege, sondern auch für Hände, Lippen und UV-Schutz.



**Maja-Marieta Kania**

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.



**BEAUTYNESS**



SIE HABEN DIE GERÄTE,  
WIR DIE PASSENDE PRODUKTE:  
**PROFESSIONAL+**

**WO HAUTPFLEGE AUF WISSENSCHAFT TRIFFT.**  
VON PROFIS. FÜR PROFIS.

Deutschland:  
**DR. GRANDEL GmbH**  
institute@grandel.de  
b2b.grandel.de

Österreich:  
**SynPharma GmbH**  
info@synpharma.at  
www.synpharma.at

Schweiz:  
**youvia ag**  
you@youvia.ch  
www.youvia.ch

# BEAUTYNESS

Innovation für Profis:  
 Die neue Kabinenmarke **BEAUTYNESS**.  
 Ein Interview mit Ilona Jahn.

**BEAUTY FORUM:**  
**Frau Jahn, in der Beautywelt kennt und schätzt man GRANDEL The Beautyness Company als zuverlässigen Partner. Nun launchen Sie mit BEAUTYNESS eine weitere Marke – erzählen Sie uns mehr!**

**ILONA JAHN:**

Sehr gerne! Wir freuen uns riesig, unsere neue Marke BEAUTYNESS zu launchen. Wir haben BEAUTYNESS **exklusiv** fürs Institut konzipiert. Sämtliche Produkte kommen ausschließlich bei professionellen Gesichtsbearbeitungen durch die Kosmetikerin in der Kabine zum Einsatz. Völlig neue „+“-Formulierungen perfektionieren dabei auch moderne apparative Behandlungskonzepte.

**BF: Was bedeutet das konkret für die Kosmetikerin?**

IJ: Neben innovativen Kabinenprodukten und Service-Artikeln für die manuelle Behandlung punktet BEAUTYNESS mit dem entscheidenden „**PLUS**“:

Acht innovative „+“- Präparate wurden von unserer Forschung & Entwicklung speziell für die Anwendung mit apparativen Techniken entwickelt. So sind in der Kabine noch intensivere und nachhaltige Behandlungserfolge in Kombination mit

apparativen Anwendungen wie z. B. Needling oder Ultraschall möglich.

**BF: Welchen besonderen Benefit haben die Kosmetikerin und ihre Kunden?**

IJ: Neben der Exklusivität vor allem Sicherheit und Wirksamkeit. BEAUTYNESS ist ausschließlich für die Kabine bestimmt. Einfach und sicher in der Anwendung überzeugt die Marke durch ihren wissenschaftlichen Ansatz.

Die Profi-Produkte stärken die Kosmetikerin und garantieren den Kunden sichtbare Ergebnisse, die ausschließlich im Institut erlebt werden können. Unsere Professional+ Produkte sind frei von Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen, Paraben, Silikonen oder anderen reizenden Inhaltsstoffen, sodass selbst sensible Haut von maximaler Wirkung bei höchster Verträglichkeit profitiert.

**BF: Wie können interessierte Kosmetikerinnen BEAUTYNESS kennenlernen?**

IJ: Ganz einfach! Der QR-Code leitet direkt zur Infoseite! Wir freuen uns auf Interessentinnen, erfolgreiche Partnerschaften und strahlende Haut!



**Ilona Jahn**  
 Vertriebsleitung  
 Professional Beauty



**NEU**



Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und fordern Sie noch heute Ihre persönliche Beautyness-Box mit 8 Produkten zum einmaligen Sonderpreis von 189 Euro an.

**Mehr Informationen?  
 Scannen Sie den QR-Code!**

Besuchen Sie uns auch auf dem **BEAUTY FORUM Festival (Halle C3, Stand A04) am 18. und 19.10. in München** und entdecken Sie unsere Neuheiten vor Ort!

*Serie*  
**TEIL 14: HYPERPIGMENTIERUNG**

# VON KNOW-HOW ZU WOW!

Eine solide Aus- und Weiterbildung ist immer die Grundlage, um erfolgreich zu werden. Im Kosmetikinstitut ist das nicht anders. Grund genug, um diesem Thema eine Serie zu widmen. Alles, was Sie von Hautaufbau bis Umgang mit Kunden wissen müssen, erfahren Sie hier.

**H**yperpigmentierung, insbesondere das Melasma, ist eine der häufigsten pigmentverändernden Hauterkrankungen, die in der kosmetischen Praxis behandelt werden. Sie ist chronisch, neigt zu Rezidiven und hat eine multifaktorielle Pathogenese. Neben der medizinisch-kosmetischen Dimension spielt auch der psychologische und emotionale Einfluss eine zentrale Rolle.

## **SOMMERSPROSSEN, ALTERS-FLECKEN, MUTTERMALE ...**

... was sind denn nun die allseits beschriebenen Hyperpigmentierungen? Von Hyperpigmentierung spricht man, wenn die Haut einen unregelmäßigen Überschuss an Melanin aufweist. Die übermäßige Einlagerung von Melanin wird durch dunkle Flecken oder die Dunkel-färbung einer größeren Hautpartie sichtbar. Tatsächlich sind sowohl Sommersprossen als auch Lentigines solares Hyperpigmentierungen. Die unregelmäßige Pigmentierung – besonders wenn sie über leichte Sommersprossen hinausgeht – wird von vielen Menschen als störend empfunden und stellt somit ein großes Thema in der kosmetischen Praxis dar.

## DIE EXPERTIN



**KRISTINA CARMEN BERNHÖFT** ist Kosmetikwissenschaftlerin und Kosmetikerin und hat sich auf die Professionalisierung des Kosmetik-Handwerks spezialisiert. Aus- und Weiterbildung als Grundstein für sicheres Handeln liegen ihr besonders am Herzen.

### **ENTSTEHUNG**

Die Ursachen der Hyperpigmentierung sind multifaktoriell, das heißt, verschiedene Einflüsse wirken sich auf die Melaninproduktion und -verteilung aus. Am häufigsten genannt werden UV-Strahlung, sichtbares Licht, Wärme, hormonelle Faktoren, genetische Disposition und Entzündungsreaktionen. Diese Vielfalt an Auslösern spiegelt den komplexen Prozess der Pigmentbildung in der

Haut wider. Melanozyten reagieren auf verschiedene Reize, wie oben genannt. Nach ihrer Aktivierung kommt es in einem mehrstufigen Prozess zur Bildung von Melanin.

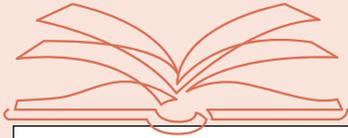
Schlüsselfaktor ist dabei das Enzym Tyrosinase. Die Färbung der Haut ist jedoch erst abgeschlossen, wenn das Melanin in Melanosomen verpackt und über die Fortsätze des Melanozyten an umliegende Hautzellen weitergegeben wird. Dort wird es freigesetzt und als Schutz über den Zellkern gelegt – erst dann ist die Pigmentierung sichtbar.

Diesen Prozess durchlaufen Tausende Zellen, zeitlich versetzt, ausgelöst durch gleiche oder verschiedene Reize. Das erklärt, warum bei Hyperpigmentierungen ein multidimensionales Behandlungskonzept erforderlich ist.

### **IN DER KABINE**

Für die Aufhellung von Hyperpigmentierungen stehen in der kosmetischen Praxis verschiedene Wirkstoffe und Verfahren zur Verfügung. Wichtige Behandlungssäulen sind:

- **1. Schutz:** Die Haut sollte vor UV-A- und UV-B-Strahlung geschützt werden. Zusätzlich empfiehlt sich eine Reduktion der Auswirkungen von sichtbarem Licht, zum Beispiel



## SO GEHT ES WEITER !

Diese Teile erscheinen in den kommenden Ausgaben von BEAUTY FORUM:

- Mikrobiom – Mikroorganismen als Mitbewohner
- Needling – Verletzung als Chance
- Die Darm-Haut-Achse
- Haut und Psyche: Psychoneuroimmunologie
- UV-Strahlung und Haut



durch die Verwendung getönter Lichtschutzprodukte. Auch Blaulicht beeinflusst die Pigmentierung und kann durch spezielle Filter reduziert werden.

- **2. Antientzündlich:** Entzündungen können zur Entstehung postinflammatorischer Hyperpigmentierungen beitragen. Die Reduktion entzündungsfördernder Botenstoffe wie Zytokine kann das Hautbild verbessern.
- **3. Antioxidativ:** UV-Strahlung und Entzündungen erzeugen freie Radikale, die die Melaninbildung fördern. Antioxidantien reduzieren oxidativen Stress und die Bildung reaktiver Sauerstoffspezies (ROS).
- **4. Melaninbildung und -transfer unterbrechen:** Neben der Reduktion von Triggern sollte auch die Melaninproduktion selbst gehemmt werden, zum Beispiel durch Tyrosinase-Hemmer (Kojisäure) oder die Unterbrechung der Plasminsynthese (Tranexamsäure). Niacinamid kann den Transfer von Melanin zu den Hautzellen hemmen.
- **5. Aufhellung:** Bereits entstandene Pigmentierungen sollten mitbehandelt werden. Wirkstoffe, die den Abschuppungsprozess fördern (Retinoide, Säuren), unterstützen die Aufhellung.

Neben klassischer kosmetischer Pflege konnten auch Nahrungsergänzungsmittel wie das starke Antioxidans und Carotinoid Astaxanthin in ersten Studien Erfolge bei der Behandlung von Hyperpigmentierungen zeigen. Ein Blick über den Teller rand lohnt sich also.

## HEMOCARE

Der Erfolg der Kabinenbehandlung ist bei Hyperpigmentierungen unmittelbar an die Pflegeroutine zu Hause gekoppelt. Kunden müssen verstehen, dass der Behandlungserfolg maßgeblich in ihren Händen liegt – eine einmalige Behandlung genügt nicht. Eine anschauliche Erklärung ist der Vergleich mit einer Klasse, die jongliert. Wir stellen uns vor, jemand macht ein Foto von einer jonglierenden Klasse – wir sehen in der Momentaufnahme:

Ein paar Bälle fliegen in der Luft, ein paar wenige sind gerade von einer Hand umschlossen und manche liegen auf dem Boden. Die verschiedenen Stadien, in denen die Jongleure abgebildet sind, stehen für verschiedene Stufen im Entwicklungsprozess von Melanin.

- **Bälle am Boden:** Melanin, das bereits in der Zelle angekommen ist und die Hautfärbung verursacht.

- **Bälle in der Luft:** Pigmente, die sich gerade in der Entstehung befinden.
  - **Bälle in den Händen:** Zellen, die soeben einen Impuls erhalten haben.
- Stoppen wir in diesem Moment die Impulse (alle hören auf zu jonglieren) – zum Beispiel durch UV-Schutz, Antioxidantien und die Reduktion von Entzündungen –, liegen dennoch Bälle auf dem Boden, und jene in der Luft werden noch fallen. Entscheidend ist daher nicht nur der kurzfristige Schutz, sondern auch die Behandlung der bereits vorhandenen Pigmentierung und die Regulation der Melaninsynthese. Die Behandlung zu Hause ist daher essenziell: In der Kabine behandeln wir die „Momentaufnahme“ – die unvermeidlich folgende Dynamik muss mit einer konsequenten Homecare-Routine aufgefangen werden.

## FAZIT

Hyperpigmentierung ist meist ein lebenslanger Begleiter. Erfolg entsteht durch realistische Erwartungen, konsequente Routinen und eine enge, vertrauensvolle Begleitung. Wer aufklärt, motiviert und gemeinsam tragfähige Strategien entwickelt, schafft nicht nur sichtbare Ergebnisse, sondern auch eine langfristige Bindung und Zufriedenheit.

# WAS IST GENDER- NEUTRALE KOSMETIK?

Die Kosmetikindustrie verändert sich. Ein Wandel, der weit über neue Produktformeln hinausgeht. Heute stehen Fragen der Inklusion, Individualität und Geschlechtsidentität im Mittelpunkt. Wir schauen genauer hin.



FOTO: CATHERINE\_P/SHUTTERSTOCK.COM

In der Kosmetikindustrie rückt eine wichtige Frage in den Fokus: Ist Schönheit wirklich von geschlechtlichen Normen geprägt? Und wenn nicht, was definiert sie dann? Gibt es überhaupt noch ein gängiges Ideal, das es anzustreben wert ist? Und falls nicht, wie wirkt sich das auf die Produktgestaltung und das Marketing aus? Fragen über Fragen, doch eins ist klar: Genderneutrale Kosmetik gewinnt zunehmend an Relevanz und Sichtbarkeit.

### UNISEX-KOSMETIK

Was in den 1990er-Jahren mit sogenannten „Unisex“-Produkten begann, entwickelt sich zu einem neuen inklusiveren Verständnis von Pflege, Ausdruck und Identität. Der Begriff „Unisex“ wurde ursprünglich in der Mode etabliert und später von der Kosmetik übernommen. Pflegeprodukte, Düfte oder Make-up, die für Mann und Frau gedacht waren, galten als fortschrittlich, doch meist orientierten sie sich dennoch an klassischen Geschlechterbildern. Oft bedeutete „Unisex“ schlicht: ein Kompromiss zwischen femininen (sanft, lieblich) und maskulinen (stark, klar) Elementen. 2025 zeigt sich: So einfach ist es nicht. Echte Inklusion verlangt mehr Unisex. Menschen wollen nicht zwischen zwei Polen wählen, sondern sich frei und ganz und gar individuell entfalten.

### UNISEX IST NICHT GLEICH GENDERNEUTRAL

Der Unterschied zwischen „Unisex“ und „genderneutral“ ist entscheidend – auch für die professionelle Kosmetikanwendung. Während Unisex häufig bedeutet, dass ein Produkt für Männer und Frauen gleichermaßen geeignet ist, geht genderneutrale Kosmetik einen Schritt weiter: Sie verzichtet vollständig auf geschlechtliche Zuschreibungen – zum Beispiel auch die Farbe Rosa im Verpackungsdesign für feminine Produkte; und auf die Farbe Blau für die Optik der Herrenprodukte. Weder Verpackung, Sprache noch Anwendung nehmen Bezug auf das Geschlecht der anwendenden Person. Der Fokus liegt allein

„ FÜR KOSMETIKERINNEN BEDEUTET DAS: WEG VON BINÄREN DENKMUSTERN UND HIN ZU ECHTEN LÖSUNGEN, DIE SICH AN DEN BEDÜRFNISSEN DES EINZELNEN ORIENTIEREN.

auf den Bedürfnissen der Haut, dem Duftempfinden oder dem gewünschten Pflegeeffekt. Dieses Bewusstsein spiegelt eine gesellschaftliche Veränderung wider: weg von Schubladen und Klischees hin zu Individualität und Vielfalt.

### MAKE-UP UND PFLEGE JENSEITS BINÄRER KATEGORIEN

Besonders deutlich sind dieses Umdenken und „Umempfinden“ im wachsenden Markt für Make-up und Pflegeprodukte, die unabhängig vom Geschlecht verwendet werden. Immer mehr Menschen, ob Frau, Mann oder divers, nutzen Kosmetik, um sich auszudrücken, sich zu pflegen oder auch Unsicherheiten zu kaschieren. Dabei geht es längst nicht mehr um die Frage, ob „Make-up für Männer“ gesellschaftlich akzeptiert ist, sondern um das Recht auf Selbstbestimmung, Ästhetik und Ausdruck. Das lässt sich auch statistisch belegen: Eine aktuelle Studie aus dem Jahr 2023 (Mintel, USA) ergab, dass 18 Prozent der Männer zwischen 18 und 34 Jahren regelmäßig Make-up-Produkte verwenden – vor allem,

um Hautunreinheiten abzudecken, Augenringe zu kaschieren oder den Teint auszugleichen.

In Asien sind es sogar noch mehr: In Südkorea beispielsweise gehört das tägliche Make-up für Männer in vielen urbanen Regionen längst zur Normalität. Auch eine deutsche Umfrage aus dem Jahr 2024 zeigt, dass über 40 Prozent der befragten Männer offen dafür wären, leichte Make-up-Produkte wie getönte Feuchtigkeitscremes, Concealer oder Augenbrauengel zu nutzen – vorausgesetzt, sie werden nicht als „feminin“ vermarktet, sondern als pflegeorientiert, diskret und alltagstauglich.

### GENDERNEUTRALITÄT IM KOSMETIKSTUDIO

Diese neuen Impulse bieten für Kosmetikerinnen große Chancen. Wer Behandlungen wie natürliches Haut-Make-up, pflegendes Augenbrauenstyling, hautschonende Rasur und Teintoptimierung mit dezentem Finish explizit für männliche oder nicht binäre Kunden anbietet, spricht eine neue wachsende Zielgruppe an. Studios, die sich offen, sensibel und

## Der Pride Month – und die Verantwortung der Branche

Der Juni wird weltweit als Pride Month gefeiert. Für viele Unternehmen ist dies Anlass, Solidarität mit der LGBTQIA+-Community zu zeigen. Doch hier ist Authentizität gefragt: Sichtbare Gesten wie Regenbogen-Logos sind dann glaubwürdig, wenn sie von echten Werten, langfristigem Engagement und inklusivem Handeln begleitet werden. Kosmetikstudios können hier positiv vorangehen, etwa durch:

- Spendenaktionen für queere Organisationen
- kostenlose Treatments für queere Jugendliche
- Workshops zu Themen wie „Make-up für alle“ oder „Pflege ohne Etikett“
- gezielte Präsenz bei lokalen Pride-Veranstaltungen
- die Regenbogenfahne im Schaufenster

## Was bedeutet LGBTQIA+?

**Der Begriff LGBTQIA+ ist eine Abkürzung, die eine Vielzahl von sexuellen Orientierungen und Geschlechtsidentitäten beschreibt. Die Buchstaben stehen für:**

- **L** – Lesbisch: Frauen, die sich romantisch und/oder sexuell zu anderen Frauen hingezogen fühlen.
- **G** – Gay: Männer, die sich romantisch und/oder sexuell zu anderen Männern hingezogen fühlen.
- **B** – Bisexuell: Personen, die sich zu Menschen unabhängig von deren Geschlecht hingezogen fühlen.
- **T** – Transgender: Menschen, deren Geschlechtsidentität nicht mit dem bei der Geburt zugewiesenen Geschlecht übereinstimmt.
- **Q** – Queer: Ein Überbegriff für Menschen, die nicht den traditionellen Normen von Geschlecht und Sexualität entsprechen. Manche verwenden „queer“ als Identität, andere als politische Haltung.
- **I** – Intersex: Menschen, die mit körperlichen Merkmalen geboren werden, die nicht eindeutig als männlich oder weiblich klassifiziert werden können.
- **A** – Asexuell: Menschen, die wenig oder kein sexuelles Verlangen verspüren. Der Begriff wird auch oft verwendet, um Menschen zu beschreiben, die sich nicht klar in die traditionellen Kategorien der Sexualität einordnen lassen.
- **+** – Das Pluszeichen steht für alle anderen Identitäten und Orientierungen, die nicht explizit in der Abkürzung genannt werden, aber in die LGBTQIA+-Gemeinschaft gehören, wie zum Beispiel Pansexualität, Demisexualität, Genderfluidität und viele mehr.

**Diese Abkürzung zeigt die Vielfalt und Inklusivität innerhalb der Gemeinschaft und reflektiert die zunehmende Anerkennung der unterschiedlichen sexuellen Orientierungen und Geschlechtsidentitäten in der Gesellschaft.**

inklusiv aufstellen, schaffen ein Umfeld, das alle Menschen willkommen heißt. Besonders in einem persönlichen Beruf wie der Kosmetik, in dem Nähe, Vertrauen und Wohlbefinden eine zentrale Rolle spielen, kann dies den Unterschied machen.

- **Sprache und Kommunikation:** Geschlechtsneutrale Begrüßungen („Liebe Kundinnen“ – „Herzlich willkommen“) setzen ein erstes sichtbares Zeichen. In Beratungsgesprächen sollten offene Fragen statt geschlechtlicher Annahmen gestellt werden („Wie fühlt sich Ihre Haut nach der Rasur an?“ statt „Welche Männerpflege benutzen Sie?“). Auch auf der Website und Social Media empfiehlt sich eine inklusive, neutrale Sprache – ohne stereotype Bilder oder Farbcodes.
- **Angebot und Beratung:** Behandlungen sollten nicht nach Geschlecht, sondern nach Hauttyp, Hautbedürfnissen und kosmetischen Zielen strukturiert sein. Produkte, die keine geschlechterspezifische Aufmachung haben, wirken einladend für alle. Auch Packages

(zum Beispiel „Teint auffrischen“, „Glow-Treatment“, „Unreine Haut beruhigen“) können geschlechtsneutral formuliert werden.

- **Raumgestaltung:** Ein neutral gestalteter Behandlungsraum mit klarer, ruhiger Farbgebung vermeidet stereotype Assoziationen. Auch Toiletten oder Umkleidebereiche können inklusiver gestaltet werden – etwa durch entsprechende Beschilderung oder individuelle Nutzungsmöglichkeit.
- **Weiterbildung und Sensibilisierung:** Kosmetikerinnen und Studioinhaberinnen profitieren von Fortbildungen zu Themen wie gendergerechte Sprache, queere Sichtbarkeit und Diversität im Kundenkontakt. Das stärkt nicht nur die Fachkompetenz, sondern auch die eigene Haltung – und sorgt für ein respektvolles Miteinander.

### IST INKLUSION DIE ZUKUNFT DER KOSMETIKBRANCHE?

Die LGBTQIA+-Bewegung ist dynamisch – und wächst weiter. Schon jetzt zeigt sich, dass besonders jun-

ge Generationen (Gen Z und Alpha) mit einem viel offeneren Verständnis von Geschlecht, Sexualität und Körperlichkeit aufwachsen.

Studien aus den USA und Europa belegen, dass ein wachsender Anteil junger Menschen sich nicht mehr eindeutig mit dem binären Geschlechtersystem identifiziert oder sich bewusst queer positioniert.

Zugleich steigt die gesellschaftliche Sensibilität für Themen wie Nicht-Binarität, Transidentität und Intersexualität – und mit ihr die Erwartungshaltung an Unternehmen und Dienstleistern, diese Vielfalt zu respektieren, sichtbar zu machen und zu unterstützen. Es ist zu erwarten, dass genderneutrale Bezeichnungen künftig zum Standard werden – auch im Produktdesign, in der Studioansprache und im Marketing.

Ebenso werden Behandlungen und Pflegeangebote stärker auf Selbstausdruck statt Normen ausgerichtet – zum Beispiel durch individuelle Make-up-Beratung jenseits geschlechtlicher Vorgaben.

### FAZIT

Für Kosmetikerinnen bedeutet das: weg von binären Denkmustern und hin zu echten Lösungen, die sich an den Bedürfnissen und Wünschen des Einzelnen orientieren – ganz gleich, welches Geschlecht, welche Sexualität oder welche Ausdrucksform ein Mensch wählt.

Kosmetikstudioinhaberinnen tun gut daran, ihr Beauty-Institut zu einem sicheren Raum (Safe Space) zu machen. Einem Ort, an denen jede Person gesehen wird und willkommen ist.



**Lea Becker**

Die freie Journalistin recherchiert in den Bereichen Lifestyle,

Mode und Beauty für Fachzeitschriften, Print- und Onlinemagazine und Blogs. Ihr Schwerpunkt sind die Themen Hautpflege und dekorative Kosmetik.



# DIE 3 BASICS DER HAUTPFLEGE

Unsere Haut ist unser Schutzschild, sie begleitet uns immer, sie fühlt atmet und spiegelt auch oft, wie es uns gerade geht. Es folgt ein Leitfaden für die drei fundamentalen Schritte der Hautpflege und ihre Bedeutung für die Hautgesundheit.

**R**einigung, Pflege und Schutz sind die drei wichtigen Schritte und die Grundlagen der Hautpflege. Darüber sprechen wir täglich mit unseren Kundinnen.

Werfen wir einen professionellen Blick auf die fundamentalen Bausteine der Hautpflegeroutine. Mit fachlich vertieftem Wissen schaffen wir Vertrauen und echte Ergebnisse. Es ist das Fundament, um Orientierung zu geben.

## 1 DIE REINIGUNG

Wir starten mit der Reinigung. Sie ist der erste und vielleicht wichtigste Schritt der täglichen Routine.

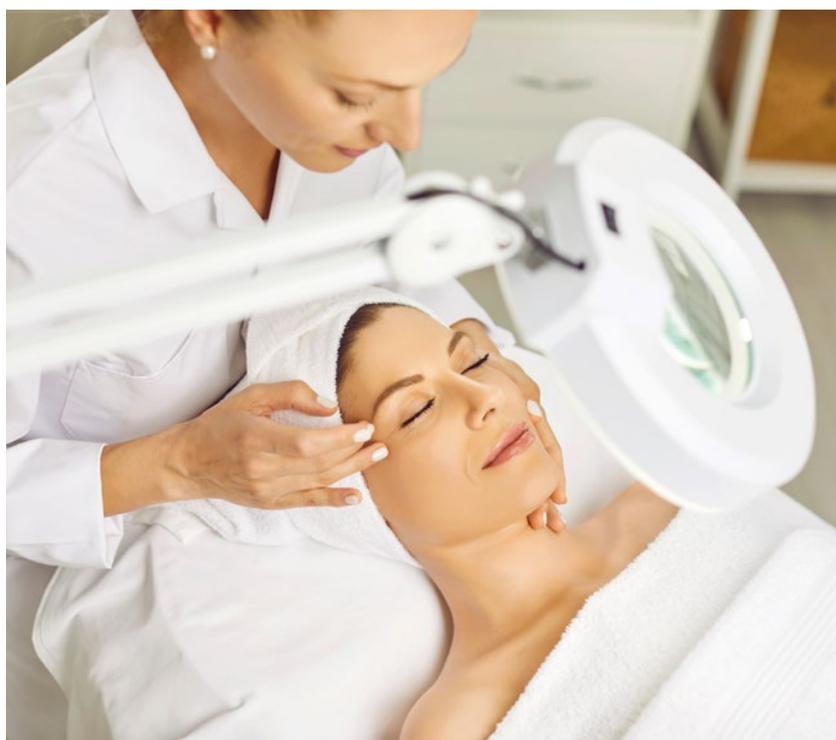
Eine gründliche Reinigung der Haut mit den richtigen hauttypgerechten Produkten, kann sie die nachfolgenden Wirkstoffe besser aufnehmen. Sie ist weniger anfällig für Irritationen und zeigt langfristig ein ausgeglichenes Hautbild.

Dieser Schritt wird oft unterschätzt oder nicht individuell genug ange-

passt. Unreinheiten entstehen unter anderem durch Feinstaub, Schmutzpartikel, Talg, Make-up-Reste und können die Poren verstopfen, sodass das Hautbild ist nicht mehr ebenmäßig ist. Diese entstandenen Unregelmäßigkeiten im Hautbild bringen leider oft den Hautstoffwechsel aus dem Gleichgewicht.

Jedoch bedeutet die Reinigung nicht, die Haut porentief zu entfetten – ganz im Gegenteil. Ziel ist es, die Haut von weiteren Belastungen zu befreien, ohne ihre natürliche Schutzbarriere anzugreifen und das genannte Gleichgewicht wiederherzustellen. Eine fachlich gut abgestimmte Reinigung zerstört den Hydrolipidfilm nicht und lässt die Haut klar, aber nicht ausgetrocknet zurück.

Das wirft auch die nächste Frage nach der Doppelreinigung auf. Wann ist sie eigentlich sinnvoll? Das Prinzip der Doppelreinigung, bei der erst ein ölbasierter Reiniger und dann ein wasserlösliches Produkt verwendet werden, stammt ursprünglich aus der asiatischen Hautpflegeroutine. Es hat sich allerdings auch bei uns, im europäischen Raum, als äußerst wirksam erwiesen. Fettlösliche Rückstände wie Make-up oder Sonnenschutz werden im ersten Schritt besonders schonend gelöst, während der zweite Schritt die wasserlöslichen Bestandteile entfernt. Zu beachten ist dabei, das beide Produkte auf die individuellen Hautbedürfnisse abgestimmt werden, da die Haut sonst schnell überfordert reagieren kann.



Auch im professionellen Umfeld gibt es typische Reinigungsfehler, die die Haut auf Dauer belasten können.

Hier ein paar weitere Beispiele: zu heißes Wasser, zu hoher Alkoholanteil im Produkt, zu grobe Peelings bei sensibler oder entzündeter Haut, keine Anpassung an die Jahreszeit oder die Hautveränderungen.

Unsere Aufgabe ist es, individuell aufzuklären und hauttypgerechte Reinigungen zu empfehlen, die oft auch der entscheidende Schritt zu einer gesunden und strahlenden Haut sind.

## 2 DIE VERSORGUNG

Nun folgt die zentrale Etappe der Hautpflege. Hier ist ein durchdachtes Konzept, das die Haut mit genau den Wirkstoffen unterstützt, die sie braucht, das Erfolgsgeheimnis. Die Pflege sollte unterschiedliche Aufgaben gleichzeitig erfüllen. Sie soll die Haut mit Feuchtigkeit versorgen, die Hautbarriere stärken, ausgleichen und schützen sowie auf spezifische Behandlungen vorbereiten. Eine gute Pflege wirkt also nicht nur kurzfristig, sondern auch langfristig regulierend und präventiv.

Passende Wirkstoffkombinationen sind grundlegend und sollten mindestens aus einem Feuchtigkeitsspender sowie einem Barrierschutz bestehen. Je nach Hautbedürfnis kommen dann Wirkstoffkonzentrate, Seren und/oder Ampullen dazu. Hier kommen auch die Antioxidantien zum Einsatz. Sie neutralisieren freie Radikale. Inhaltsstoffe wie Polyphenole und Niacinamid sind unter anderem gute Begleiter.

Auf die Textur, Konzentrationen sowie die Kombinierbarkeit können nur wir als Profis achten. Denn gerade hier zeigt sich der Unterschied zwischen einfacher Pflege und professioneller Hautberatung. Nur so kann die Pflege gezielt und wirkungsvoll eingesetzt werden und genau den Mehrwert bieten, den die Kundin braucht.

## 3 DER SCHUTZ

Pflege und Schutz gehören ebenfalls untrennbar zusammen. Pflege endet nicht mit der Creme. Erst der gezielte Schutz rundet eine ganzheitliche Hautpflegeroutine ab.

UV-Licht, freie Radikale und Umweltfaktoren: Diese sogenannten Stressfaktoren fördern stille Entzündungen und fördern frühzeitige Hautalterung. Ein täglicher UV-Schutz ist daher unerlässlich.

Je nach Formulierung wird das Sonnenprodukt direkt auf die Haut vor der Pflege – physikalischer Filter – oder als letzter Schritt über die Pflege aufgetragen.



**Ute Mlasko**

Die Kosmetikerin führt seit zehn Jahren ein Institut in Sengscheid im Saarland. Seit 2010 ist sie als ehrenamtliche Kosmetikerin für DKMS Life tätig und ist ausgebildete Trainerin für Weiterbildungen der IHK Pfalz.

# High Performance Eye Pads

- ✓ Vitalisierend
- ✓ Glättend
- ✓ Kühlend



Dr. med. Christine  
**SCHRAMMEK**  
derma.cosmetics

The power of medical beauty.

*Serie*

TEIL 5: BESONDERHEITEN IN DEN WECHSELJAHREN/DER MENOPAUSE

# CYCLE SECRETS

Frauen und ihr Zyklus – das klingt nach PMS, Stimmungsschwankungen und der Periode? Tatsächlich steckt viel mehr dahinter! Der weibliche Zyklus ist ein Zusammenspiel aus Hormonen, das nicht nur den Körper, sondern auch das Wohlbefinden, die Leistungsfähigkeit und sogar die Ausstrahlung beeinflusst. Diese Serie zeigt die verschiedenen Zyklus-Phasen und wie man ihn besser verstehen und für sich nutzen kann.

**H**itzewallungen, Gewichtszunahme, schlaflose Nächte und der Zyklus verändert sich auch plötzlich. Mal bleibt die Periode aus, mal kommt sie viel zu früh. Es sind solche Symptome, die Frauen signalisieren können: Willkommen in den Wechseljahren – eine Lebensphase, die so spannend wie herausfordernd sein kann. Obwohl diese Veränderungen – wie in der Pubertät auch – ganz normal sind, ist es mindestens genauso normal, sie als ungewohnt und unangenehm wahrzunehmen.

Doch statt sich davon herunterziehen zu lassen, hilft es, durchzuatmen und sich mit dieser besonderen Phase auseinanderzusetzen. Denn es gibt vieles, was man tun kann.

## WAS SIND DIE WECHSELJAHRE ÜBERHAUPT?

Die Wechseljahre sind der Übergang von der fruchtbaren in die nicht fruchtbare Lebensphase einer Frau und beginnen meist zwischen 45 und 55. Dabei unterscheidet man folgende Abschnitte:

- Die Prämenopause meint die Jahre vor den ersten Zyklusveränderungen.
- Die Perimenopause bezeichnet die Zeit vor der letzten Periode.
- Die Menopause bezeichnet die letzte Periode, was sich so erst rückblickend sagen lässt. Damit verlieren Frauen ihre Fruchtbarkeit.

## DIE EXPERTIN



### FRANZISKA ORTHEY

ist Hormonal Health Coach, Autorin und Yogalehrerin. Während ihres Gesundheitswissenschafts-Studiums an der TU München vertiefte sie ihr Wissen über Hormone und entwickelte praxisnahe Strategien. In ihrem Buch „Zyklus in Balance“ vermittelt sie die Grundlagen von Hormon- und Zyklusgesundheit. Mehr Alltagstipps teilt sie auf Instagram @franzi\_orthey.

- Die Postmenopause ist die Zeit danach – genau genommen zwölf Monate nach der letzten Periode.

### WECHSELJAHRES-SYMPTOME

Von: „Ach, das merke ich kaum“, bis: „Wer hat meinen Körper ausgetauscht?“ – jede Frau erlebt diese Zeit anders. Häufige Begleiter sind:

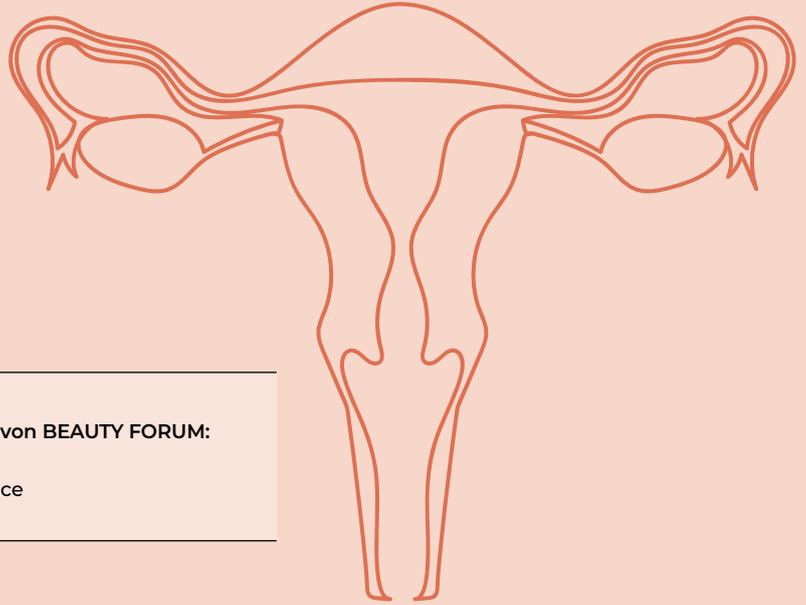
- Hitzewallungen und Nachtschweiß
- Schlafstörungen
- Gewichtszunahme
- Stimmungsschwankungen
- Haut-, Haar- und Schleimhautveränderungen

Woher diese Symptome kommen, lässt sich leicht nachvollziehen, wenn wir verstehen, was mit den Hormonen passiert.

### WAS IM KÖRPER WÄHREND DER WECHSELJAHRE PASSIERT

In den Eierstöcken werden zentrale Hormone produziert – mit dem Einstellen der Funktion verändert sich ihr Spiegel und das Gleichgewicht:

- Östrogen – der große Dirigent – sinkt deutlich. Stellen die Eierstöcke ihre Arbeit langsam ein, geht die größte Östrogenquelle verloren, was klassische Beschwerden der Wechseljahre auslösen kann. Der Körper versucht auszugleichen: Jetzt wird Östrogen vor allem in den Nebennieren, dem Fettgewebe, der Muskulatur und im Brustgewebe gebildet. Ein Grund, warum viele Frauen zunehmen: Nicht nur, weil der Stoffwechsel langsamer wird, sondern vor allem, weil das Fettgewebe zu einer wichtigen hormonelle Reservequelle wird.
- Progesteron – der ruhige Gegenpol – verschwindet fast komplett. Denn ohne Eisprung gibt es keinen Gelbkörper, der Progesteron produziert. Die Folge: weni-



### SO GEHT ES WEITER !

Diese Teile erscheinen in den kommenden Ausgaben von BEAUTY FORUM:

- Zyklusbeschwerden verstehen und lindern
- Natürliche Helfer: Pflanzenkraft für hormonelle Balance
- Der Zyklus am Arbeitsplatz

ger Gelassenheit, mehr Schlafprobleme und Unruhe.

- Testosteron – der unterschätzte Mitspieler – sinkt nur wenig. Da Östrogen und Progesteron so stark zurückgehen, rückt Testosteron im Verhältnis in den Vordergrund. Diese temporäre „Dominanz“ kann zu Symptomen wie dünner werdendem Haar auf dem Kopf, verstärktem Haarwuchs im Gesicht oder veränderter Haut führen.

### SO KÖNNEN SIE IHRE HORMONE UNTERSTÜTZEN

Statt sich von Veränderungen aus der Bahn werfen zu lassen, verändern Sie sich einfach mit. Diese kleinen Routinen unterstützen die hormonelle Balance in den Wechseljahren und der Menopause:

- Kümmern Sie sich um Ihren Stress: Stress ist nicht grundsätzlich schlecht – entscheidend ist die Balance. In den Wechseljahren wird sie noch wichtiger: Das Stresshormon Cortisol, das in der Hormonhierarchie immer Vorrang hat, wird in den Nebennieren produziert. Dort soll – wenn die Eierstöcke ihre Arbeit einstellen – auch Östrogen produziert werden. Ist der Körper jedoch dauerhaft mit der Herstellung von Cortisol beschäftigt, bleibt weniger Kapazität für Östrogen.
- Lernen Sie, Ihr Nervensystem zu regulieren durch Atemübungen, Yoga oder regelmäßiges Spazierengehen.

- Vermeiden Sie zusätzliche Stressoren: Das gilt sowohl für innere Stressoren (Schlafmangel, zu langes Fasten, Streit) als auch äußere Stressoren (Lärm, Pestizide, Umweltgifte).
- Halten Sie Ihren Blutzucker stabil und essen Sie sich in Balance: Hohe Blutzucker- und Insulinwerte bedeuten Stress für den Körper, hemmen die Fettverbrennung und fördern andere Krankheiten wie Diabetes Typ 2.
- Frühstücken Sie: Ein ausgewogenes Frühstück sorgt am Morgen dafür, dass der Blutzuckerspiegel den ganzen Tag über konstanter bleibt.
- Essen Sie ausgewogen: Stellen Sie sich jede Mahlzeit aus Ballaststoffen, Eiweiß, komplexen Kohlenhydraten und gesunden Fetten zusammen.
- Schlafen Sie ausreichend: Denn Schlaf reguliert auch den Hunger und Sättigungshormone, die den Blutzuckerspiegel beeinflussen.
- Bewegen Sie sich – sanft und soft in Balance: Bewegung ist in jedem Alter essenziell für Hormongesundheit, auch in den Wechseljahren. Krafttraining stoppt Muskelabbau und heizt den Stoffwechsel an. Moderates Ausdauertraining, zum Beispiel Spaziergänge, Radfahren oder Schwimmen, baut Stress ab und unterstützt die Herz-Kreislauf-Gesundheit. Yoga und Pilates sind gut für Flexibilität und Entspannung. Weniger Stress

bedeutet mehr Balance. Wichtig: Sport sollte kein Stressfaktor sein. Priorisieren Sie Bewegung statt eines harten, intensiven Trainings. Das könnte den sensiblen weiblichen Körper nur zusätzlich stressen.

- Kümmern Sie sich um Darm und Leber: Sie sind Schlüssel für die Hormonbalance: Der Darm unterstützt die Östrogenbildung und Nährstoffaufnahme, die Leber entgiftet und hält Cortisol, Insulin und Östrogen im Gleichgewicht. Essen Sie genug Ballaststoffe wie Gemüse, Vollkorn oder Hülsenfrüchte. Das fördert die Darmgesundheit. Nehmen Sie Bitterstoffe zu sich, denn das regt die Leber an. Diese finden sich in bitteren Salaten wie Rucola, Chicorée, aber auch in Grapefruit. Minimieren Sie entzündungsfördernde Lebensmittel: Das gilt vor allem für Zucker, Weizen und verarbeitete Produkte. Reduzieren Sie Umweltgifte: Schauen Sie, was in Ihrer Kosmetik steckt, und waschen Sie Ihr Gemüse richtig (ich empfehle mit Natron und Wasser).

### IHRE SUPERPOWER BLEIBT – SIE VERÄNDERT NUR IHRE FORM

Die Menopause ist nicht das Aus, sondern der Start in eine neue, selbstbestimmte Lebensphase. Mit Wissen, Ernährung, Bewegung und Selbstfürsorge können Sie diese Zeit nicht nur meistern, sondern auch aktiv genießen.

# SCHON GEWUSST?

Sie sind mit Ihrem Institut auf einen speziellen Fachbereich spezialisiert? Sehr gut. Trotzdem schadet es nicht, sich als absoluter Beauty-Profi auch in anderen Bereichen auszukennen. In der Serie „Schon gewusst?“ erklären die jeweiligen Fachexpertinnen von Basis- bis Spezialwissen, was Sie über diesen Beauty-Bereich wissen sollten.



„Hühneraugen sind eine dichte Zusammenballung ausgetrockneter verhornter Zellen.“

Expertin im Fußbereich: Ursula Maria Schneider

## WIE ENTSTEHEN SIE?

Hühneraugen gab es schon im alten Ägypten und Rom. Seit dem Zeitpunkt, seit Menschen Schuhe tragen, gibt es sie. Die übermäßige Hornhautbildung (Hyperkeratose) tritt in zwei Formen auf, als Schwielle oder als Hühnerauge, bei Letzterem sind auch tiefere Schichten der Haut verändert.

Wird auf den Kern Druck ausgeübt, entstehen Schmerzen auf die von Nerven durchzogenen unteren Hautschichten. Hühneraugen entstehen vermehrt da, wo die Haut zu stark beansprucht wird, also einem besonderen Reiz ausgesetzt ist, meist an der fünften Zehe. Der Reiz muss nicht immer Druck sein, es kann sich auch um Reibung (Reibungswärme), Verletzung, ebenso aber auch um die Einwirkung von Hitze oder Kälte, von Säuren oder Laugen handeln.

Somit sind Hühneraugen eine dichte Zusammenballung ausgetrockneter verhornter Zellen, die nicht in die oberen Hautschichten abwandern konnten.

## DIE UNTERSCHIEDLICHEN FORMEN

Man unterscheidet folgende Formen:

- Clavus durus (hartes Hühnerauge)
- Clavus mollis (weiches Hühnerauge)
- Clavus vascularis (gefäßhaltiges Hühnerauge)
- Clavus neurovascularis (Hühnerauge mit Nerven und Gefäßen)
- Clavus papillaris (Papillen-Hühnerauge)
- Clavus miliaris (Hirse Korn-Hühnerauge)
- Clavus subunguales (Hühnerauge unterhalb der Nagelplatte)
- Clavus spina (Dornschwielle)

## FACHLICHE BEHANDLUNGSMÖGLICHKEITEN

Die Art der Behandlung von Hühneraugen wird von der Lage am Fuß, der Einsetzbarkeit der unterschiedlichen Handinstrumente und Fräser bestimmt. Mit einem Hohlmeißel mit kleiner Klinge lässt sich ein Hühnerauge gut entkernen, da Sie hier in der Tiefe arbeiten

können. Mittlere Hohlmeißelklingen eignen sich gut für einen Clavus mollis zwischen den Zehen. Auch mit einer Hautzange (gewölbte Schneide nach unten) kann ein Hühnerauge von allen Seiten sternförmig angeschnitten werden. Im Bereich der rotierenden Instrumente, mit denen sehr vorsichtig gearbeitet werden muss, eignen sich kleine Rosenkopffräser oder Diamantschleifer in Kugelform zur Entfernung von tief sitzenden Kernen. Größere Schleifkörper werden zum Abtragen des Clavus-Randes eingesetzt. Hier wird ohne Druck gearbeitet und Schicht für Schicht abgetragen.



**Ursula Maria Schneider**

ist Wellnessberaterin (IHK), Entspannungstrainerin und Inhaberin von „Drehpunkt Fuß“. Sie bietet Ausbildungen für innovative Fußmassagetechniken an und entwickelt Konzepte für gesunde Schritte.

# Ratgeber

ALLTAGSPROBLEME TEIL 79

# WAS WÜRDEN SIE TUN?

„Ein deutlich älterer Herr bat um Hilfe: Er hat ein Problem mit seiner Gesichtshaut, das ich mir anschauen soll. Anschließend zog er ein selbst gebasteltes Pendel, das aus einer Schnur und einer Kinderhaarspange bestand, heraus. Für mich sah es aus, als ob er sein Gesicht auspendeln wollte. Er fragte mich dann, wieso das Pendel ausschlägt und sich von seinem Gesicht entfernt.“

Julia F., Kosmetikerin aus Nidderau

Einem solchen Fall hatte ich zuvor wirklich noch nie erlebt, und im ersten Moment war ich vollkommen sprachlos. Für jemanden wie mich, der großen Wert auf fachlich fundierte Aussagen legt und gewohnt ist, in seiner Arbeit Sicherheit und Kompetenz zu zeigen, war es eine besondere Herausforderung, überhaupt erst zu verstehen, worauf der Herr hinauswollte und welche Information er sich von mir erhoffte. Es fiel mir anfangs schwer, seine Frage richtig einzuordnen und abzuwägen, inwieweit ich ihm eine seriöse und korrekte Antwort geben konnte.

## RUHE, FREUNDLICHKEIT UND EINE EHRLICHE ANTWORT

Nachdem ich meine Gedanken sortiert hatte, entschied ich mich bewusst dafür, ruhig, sachlich und ehrlich zu reagieren. Ich erklärte ihm, dass ich in diesem speziellen Bereich nicht die richtige Ansprechpartnerin sei und dass mir schlichtweg das vertiefte Wissen fehle, um seine Frage fundiert beantworten zu können. Gleichzeitig machte ich deutlich, dass ich ihm keine ungenaue oder womöglich falsche Auskunft geben wollte – nur um überhaupt etwas gesagt zu haben. Diese Offenheit wurde

## DIE EXPERTIN



**JULIA FESSNER**

Die Autorin ist ausgebildete Kosmetikerin und Inhaberin von „Beauty Atelier“ in Nidderau.  
[www.beautyatelier-nidderau.de](http://www.beautyatelier-nidderau.de)

von ihm sehr positiv aufgenommen. Er bedankte sich ausdrücklich für meine Ehrlichkeit und meinte, dass er sich stattdessen einmal an seinen Hausarzt wenden wolle, um dort die notwendige medizinische Einschätzung einzuholen.

Da er sich das Pendel an die linke Schläfe schlug, war das Einzige, was ich ihm mitgeben konnte – und was ihm nach eigener Aussage tatsächlich schon weiterhalf –, der Hinweis, dass sich in dem von ihm genannten Bereich der Trigeminusnerv befindet,

der sich dort in seine Äste aufteilt. Auch wenn diese Information eher grundlegend war, konnte er daraus bereits etwas für sich ableiten.

## PROFESSIONALITÄT BEWAHREN

Im Rückblick bin ich bis heute erstaunt darüber, dass ich in dieser Situation so ruhig bleiben konnte und nicht in die Versuchung geraten bin, vorschnell zu antworten. Stattdessen gelang es mir, sachlich zu reagieren und meine Professionalität zu wahren – und das gerade in einem Moment, der auf den ersten Blick ungewöhnlich oder gar unangenehm wirkte. Diese Erfahrung hat mir noch einmal deutlich gemacht, wie wichtig es ist, auch in ungewohnten oder komischen Situationen souverän zu bleiben, die eigene Kompetenz klar einzugrenzen und dennoch respektvoll sowie unterstützend mit dem Gegenüber umzugehen.

## Brauchen Sie auch einen Rat?

Wünschen Sie sich für eine bestimmte Situation auch einen Rat? Mailen Sie uns Ihre Frage an [sandra.jung@health-and-beauty.com](mailto:sandra.jung@health-and-beauty.com). Wir leiten Ihr Anliegen weiter!

# SANFTE



**1 DR. BELTER** Die laut Hersteller seifenfreie, beruhigende Reinigungsmilch „delicate cleansing milk“ soll für sehr empfindliche Haut geeignet sein. Sie soll auch frei von Duft- und Farbstoffen sein. [www.belter-cosmetic.com](http://www.belter-cosmetic.com) **2 BIOMARIS** Die Gesichtscreme „Daily Sun“ soll ab sofort mit einem optimierten Lichtschutzfaktor 20 erhältlich sein. Damit bietet sie noch besseren Schutz vor sonnenbedingter Hautalterung, so der Hersteller. [www.biomaris.com](http://www.biomaris.com) **3 SOLFIE COSMETICS** Der „Derm Gesichtereiniger“ mit Kupfer-Peptid-Komplex und Urea reinigt die Haut gründlich, ohne sie zu reizen oder auszutrocknen, so der Hersteller. [www.solfie-cosmetics.com](http://www.solfie-cosmetics.com) **4 DOCTOR BABOR** Die „Refine Radiant Complexion Cream“ soll hochwirksam und besonders hautverträglich sein. Die Formulierung wurde speziell entwickelt, um den Teint zu verfeinern, Hyperpigmentierung zu reduzieren und das Hautbild zu verbessern, so der Hersteller. [www.babor.com](http://www.babor.com)

## Mitmachen

GEWINNSPIEL AUF SEITE 154

### STRAHLEND JUNGE HAUT

**BALENCIO CARE** Der Anti-Aging-Booster kombiniert Argan-Blattzell-Extrakt, „Matrixyl 3000“ und einen effektiven Anti-Pollution-Komplex zu einer leistungsstarken Pflegeformel, so der Hersteller. Er soll die hauteigene Regeneration unterstützen, sichtbar Fältchen glätten, intensiv Feuchtigkeit spenden und die Elastizität verbessern. Wertvolle Antioxidantien sollen vor Umwelteinflüssen schützen, während der Soforteffekt die Haut jugendlich frisch und strahlend erscheinen lassen soll. [www.Balencio.de](http://www.Balencio.de)



# REINIGUNG

5



6



7

**5 MEDEX** Die „Crème Softly Légère“ ist laut Hersteller eine leichte Tages- und Nachtcreme für sehr empfindliche Haut. Sie soll 100 Prozent natürlich, biologisch und frei von Parfüm und Geruchsstoffen sein. [www.medex.eu](http://www.medex.eu) **6 REVIDERM** Laut Hersteller soll der hygienische „purity roll-on“ gegen lokale Unreinheiten helfen. Antibakteriell wirkendes Mikro-Silber und Zink sollen Unreinheiten reduzieren und neuen Entzündungen vorbeugen. [www.reviderm.com](http://www.reviderm.com) **7 S'METICS** Die „Geschenk-Schuber“ lassen sich laut Hersteller unkompliziert über die bestehende Produktkartonage schieben – ob Creme oder Serum – und verwandeln das Produkt in ein Präsent. [www.smetics.com](http://www.smetics.com)

herbs2peel  
BY ALEXCOSMETIC



KOSMETISCHER PROBLEMLÖSER

BEAUTY FORUM  
by COB-OROF  
Festival

Treffe uns  
in München!  
Halle C3  
Stand A18

B  
peel

BEAUTY PEEL

Regenerierender Frische-Kick  
ohne sichtbare Schälung



unreine, vorzeitig  
gealterte Haut



4 x B-PEEL

C  
peel

CORRECTIVE PEEL

Effektiver Problemlöser durch  
sichtbare Schälung



unreine Haut



1 x C-PEEL

ALEXCOSMETIC

T: 0201 17 18 61 10

[alex-cosmetic.com](http://alex-cosmetic.com) | [herbs2peel.de](http://herbs2peel.de)

BESTELLE  
DEIN KOSTENLOSES  
INFOPAKET



# INTENSIVE



1



2



3



4



5

**1 CHARLOTTE MEENTZEN** Laut Hersteller soll die „Fruity Summer Vibes Bodylotion mit Seidenschimmer“ frei von Mineralöl, Silikonen und ohne tierische Inhaltsstoffe (vegan) sein. [www.meentzen.de](http://www.meentzen.de) **2 MARIA GALLAND** Die „The Golden Eye Patches“ sollen mit Hydrogel-Matrix wirken. Mit ihrer sinnlichen, intensiv erfrischenden Textur schenken sie gezielte Pflege, so der Hersteller. [www.mariagalland.com](http://www.mariagalland.com) **3 JANSSEN COSMETICS** Die „Longevity Care Cream“ soll dank der Wirkstoffkombination aus Clotho, Ashwagandha, Resveratrol und innovativen Lifting-Extrakten dort wirken, wo Hautalterung beginnt: auf Zellebene. [www.janssen-cosmetics.com](http://www.janssen-cosmetics.com) **4 DR. SPILLER** Das „Alpine-Aloe Gel“ soll Soforthilfe bei irritierter und feuchtigkeitsarmer Haut bieten. Reizungen werden umgehend gelindert, und die Haut wird intensiv durchfeuchtet, so der Hersteller. [www.dr-spiller.com](http://www.dr-spiller.com) **5 VON LUPIN** Die „10b Sun Protect SPF 30“ soll das Risiko von Lichtschäden reduzieren und ideal für den ganzen Körper sein. Sie soll die Haut vor UV-B- und UV-A-Strahlung sowie Blue Light, Infrarot, lichtbedingter Hautalterung und Pigmentflecken schützen. [www.von-lupin.com](http://www.von-lupin.com)

# FEUCHTIGKEIT



**6 PHYRIS** Die „Geschenkbbox Collagen Power“ soll die 24 Stunden „Kollagen Creme“, die sich positiv auf die körpereigene Kollagensynthese auswirkt, und die „Eye & Lip Creme“ für ein tiefes Frischegefühl, enthalten. [www.grandel.de](http://www.grandel.de) **7 QMS MEDICOSMETICS** Das „Active Glow Illum Intense Serum“ soll das Hautbild verfeinern und natürliche Strahlkraft fördern. Laut Hersteller hat es eine antioxidative Wirkung zum Schutz vor Zellschäden und Hyperpigmentierung. [www.qmsmedicosmetics.de](http://www.qmsmedicosmetics.de) **8 DALTON** Die klärende Reinigungsmilch „Derma Control“ beugt neuen Unreinheiten vor und stärkt das Hautmikrobiom, so der Hersteller. Sie soll antibakteriell wirken. [www.dalton-cosmetics.com](http://www.dalton-cosmetics.com) **9 PAYOT** Das „Neo-Serum“ soll der Haut durch seine frische und leichte Textur lang anhaltend Geschmeidigkeit verleihen. Es soll die Hautbarriere stärken und die Haut gleichzeitig mit der richtigen Menge an Feuchtigkeit versorgen. [www.payot.com](http://www.payot.com) **10 G. M. COLLIN** Das „Puractive+ Cleansing Gel“ soll die Haut von überschüssigem Talg und Schmutz befreien. Laut Hersteller wirken die essenziellen Öle entzündungshemmend und normalisierend. [www.gmcollin.de](http://www.gmcollin.de)

GLORIA AWARD 2025

# GLORIA AWARD 2025



DEUTSCHER KOSMETIKPREIS  
BY **BEAUTY FORUM**

Der GLORIA AWARD 2025 – Deutscher Kosmetikpreis by BEAUTY FORUM sucht die herausragendsten Kosmetikinstitute Deutschlands. Auf den kommenden Seiten präsentieren sich der Supporting Partner und die Sponsoren des Awards.

Supporting Partner/Sponsoren	Seite
VCP .....	46
CHARLOTTE MEENTZEN KRÄUTERVITAL KOSMETIK.....	47
DR. BELTER COSMETIC.....	48
DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK KOSMETIK.....	49
ÊTRE BELLE COSMETICS VERTRIEB.....	50
GERTRAUD GRUBER KOSMETIK.....	51
GIESEKE COSMETIC.....	52
IMAGE SKINCARE INNOVATION.....	53
IONTO HEALTH & BEAUTY .....	54
JEAN D'ARCEL COSMÉTIQUE .....	55
KLAPP COSMETICS .....	56
LVBKH.....	57
MARIA GALLAND .....	58

# Vorstellung Supporting Partner:

VCP



Verband Cosmetic Professional e.V.

## Unser Dank gilt all unseren engagierten Kosmetiker:innen!

Ihr leidenschaftlicher Einsatz und ihre Fachkompetenz bringen unsere Branche Tag für Tag voran. Sie können sich alle als GLORIA-Gewinner\*innen fühlen!

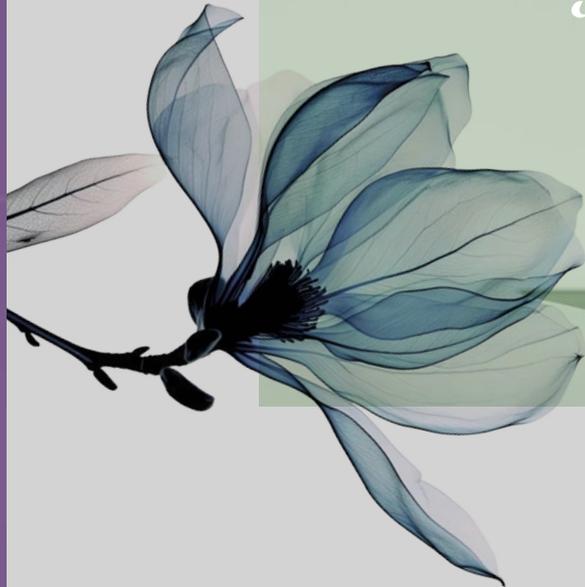


# Vorstellung der Sponsoren: CHARLOTTE MEENTZEN KRÄUTERVITAL KOSMETIK



SEIT 1930  
MADE IN  
GERMANY

Empowerment  
*comes naturally*



  
*Charlotte Meentzen*

Lernen wir  
uns kennen:



meentzen.de

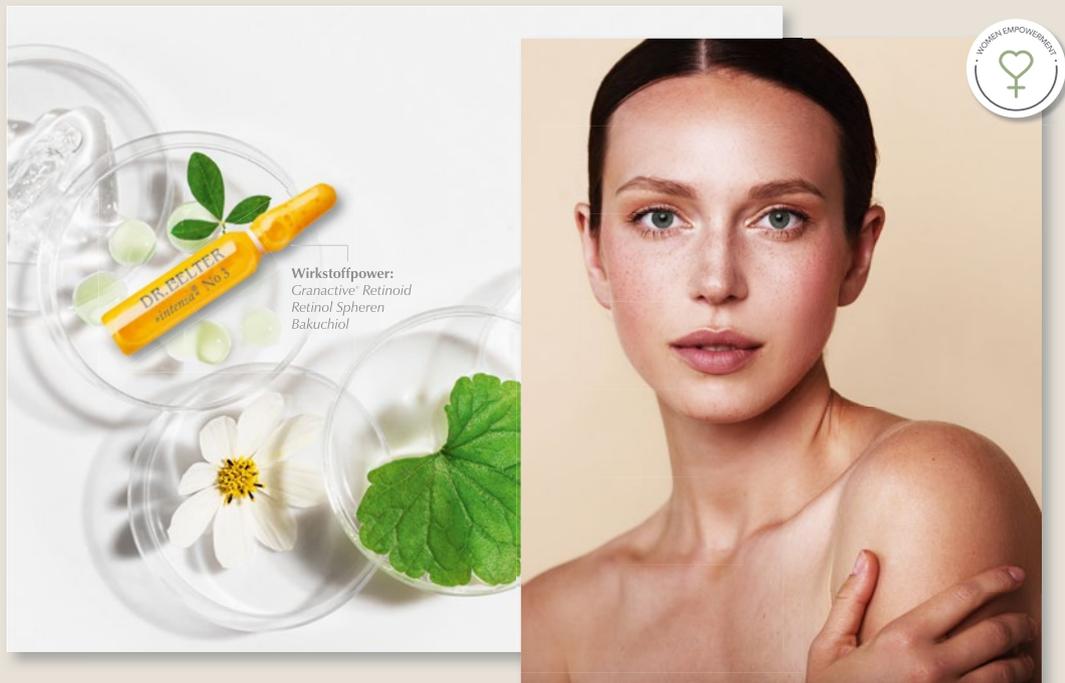
# Vorstellung der Sponsoren:

DR. BELTER COSMETIC



Das Konzept mit Zukunft

## ORGANIC MEETS MEDICAL BEAUTY



Wirkstoffpower:  
Granactive® Retinoid  
Retinol Sphären  
Bakuchiol

Das GreenTec Concept® von DR.BELTER® – das bedeutet dermatologische Hochleistungskosmetik mit professionellem Wirkungsgrad. Als engagierte Traditionsmarke der professionellen Kosmetikbranche ist es uns ein Herzensanliegen, den Beruf von Kosmetikprofis ins Rampenlicht zu rücken. Der Gloria – Deutscher Kosmetikpreis ist eine perfekte Gelegenheit dies aktiv zu tun und die herausragenden Leistungen einzelner Institute sichtbar zu machen und zu ehren.

Unser Ziel: Die nächste Generation inspirieren, ihren eigenen Weg in die Selbstständigkeit zu gehen und erfolgreich zu werden – mit Leidenschaft, Kompetenz und Unternehmergeist.

Gehen Sie den Weg als Kosmetikprofi mit uns und lernen Sie uns jetzt kennen.

Wir freuen uns auf Sie!



ZEITLOS SCHÖN

Unser Markenpartner »Zeitlos Schön« ist für den Gloria Award nominiert. Wir drücken Pascal Lulla die Daumen!



www.belter-cosmetic.com

## Vorstellung der Sponsoren: DR. MED. CHRISTINE SCHRAMMEK KOSMETIK



### Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik

Professionelle Hautpflegeprodukte,  
entwickelt von zwei Dermatologinnen

- ✓ Angebote, Aktionen und Marketing-Support für Ihr Institut
- ✓ Weiterbildungsmöglichkeiten im Internationalen Fortbildungszentrum
- ✓ Bestellung per Telefon, WhatsApp, Website und App ab 100 €
- ✓ Hervorragende Verdienstmöglichkeiten
- ✓ Überzeugende Ergebnisse mit allen Behandlungen & Produkten



Dr. med. Christine Schrammek-Drusio  
& Christina Drusio



Scannen, starten,  
gemeinsam Erfolge feiern!

[www.schrammek.de](http://www.schrammek.de)



## Vorstellung der Sponsoren:

ÊTRE BELLE COSMETICS VERTRIEB

être belle  
COSMETICS

### être belle Cosmetics - PROFESSIONELLE WIRKSTOFFKOSMETIK

- **Made in Germany** – Entwicklung & Produktion am Standort Flein bei Heilbronn
- **Über 40 Jahre Erfahrung** in professioneller Kosmetik für Institute, Spas & Praxen
- **Ganzheitliches Konzept** – Wirkstoffpflege, dekorative Kosmetik sowie Behandlungsgeräte
- **Eigene Forschung & Entwicklung** – innovative Rezepturen mit sichtbaren Ergebnissen
- **Exklusiv für Profis** – maßgeschneiderte Lösungen für Kosmetiker:innen
- **Schulungen & Support** – praxisnahe Trainings, persönlicher Ansprechpartner & starke Marketingunterstützung
- **Hochwertige Pflegeprodukte** für anspruchsvolle Endverbraucher:innen
- **Attraktive Einstiegsbedingungen**
- **Vertrauen, Qualität & Partnerschaft** – dafür steht être belle seit Jahrzehnten



Besuchen Sie uns auf dem  
**BEAUTY FORUM Festival**  
in München

**Wann?**  
18. + 19. Oktober 2025

**Wo?**  
Halle: C3  
Stand: E18  
Messegelände,  
81823 München

être belle Cosmetics Vertrieb GmbH  
Nußbäumle 8 · 74223 Flein/Germany  
Telefon +49 (0)7131-20380  
info@etre-belle.de · www.etre-belle.de



## Vorstellung der Sponsoren:

GERTRAUD GRUBER KOSMETIK



**GERTRAUD GRUBER**



[gertraud-gruber.de](http://gertraud-gruber.de)

## Vorstellung der Sponsoren: GIESEKE COSMETIC

# GUINOT

INSTITUT • PARIS

## SCHÖNHEIT VERDIENT EINE BÜHNE

Offizieller Partner  
**GLORIA  
AWARD  
2025**



distributed by Gieseke cosmetic GmbH · Auf dem Kessellande 1 · 30900 Wedemark  
Telefon 05130 58 60 277 · Telefax 05130 58 60 345 · info@guinot-marycohr.de · www.guinot-paris.de  
@ guinot.germany.austria f Guinot Germany Austria

## Vorstellung der Sponsoren: IMAGE SKINCARE INNOVATION

# AGELESS+ *retinol*

firmeneigene XOSM® Technology  
individuelles Step-Up-Programm  
intensive Rezepturen

Einfach mal *wirken* lassen.



Besuchen Sie uns auf dem  
39. BEAUTY FORUM Festival  
vom 18. – 19.10.2025 in München -  
Halle C2, Stand E04 oder online:  
[info@imageskincare.de](mailto:info@imageskincare.de)

**IMAGE**  
SKINCARE  
HAUTPFLEGE DER PROFIS

**#1**  
SPA UND  
SALON  
PROFESSIONELLE HAUTPFLEGE IN DEN USA  
\*Image & Company's 2024 Professional Skin Care U.S. Report

# Vorstellung der Sponsoren:

IONTO HEALTH & BEAUTY



## Schönheit in jeder Frequenz.

IONTO.DE



Kontaktieren Sie uns!

## Vorstellung der Sponsoren:

JEAN D'ARCEL COSMÉTIQUE



C'EST MA BEAUTÉ

# Gemeinsam erfolgreich.

Erleben Sie die neue Welt von JEAN D'ARCEL: innovativ, inspirierend und voller Leidenschaft für Schönheit. Mit dem BEAUTYBIZ CAMPUS, unserer Lernplattform für erfolgreiche Kosmetikerinnen und **nominiert für den BEAUTY FORUM Stars Award**, investieren wir in Ihre Zukunft. Lassen Sie sich begeistern von neuen Pflegelinien, spannenden Impulsen und einer Markenwelt, die berührt.

SEIEN SIE  
TEIL DIESES  
MOMENTS  
- inspirierend, einzigartig,  
unvergesslich.  
BEAUTY FORUM Festival  
Akademiebereich,  
Halle C3, Stand A39



JEAN D'ARCEL

[www.jda.de](http://www.jda.de)

BEAUTY  
BIZ  
CAMPUS

## Vorstellung der Sponsoren:

KLAPP COSMETICS



**45** KLAPP  
YEARS PROFESSIONAL SKINCARE

KLAPP Skin Care Science  
ist offizieller Sponsor des  
GLORIA AWARD 2025 –  
Deutscher Kosmetikpreis by  
BEAUTY FORUM

### Weihnachten mit KLAPP Skin Care Science – Wirkstoffkosmetik für strahlende Haut

Zum 45-jährigen Jubiläum von KLAPP Skin Care Science präsentieren wir 16 exklusive Geschenksets. Abgestimmt auf unterschiedlichste Hautbedürfnisse: von intensiver Anti-Aging-Pflege über beruhigende Aloe Vera bis hin zu luxuriösen Bodycare-Sets.

Unser Highlight: der neue **KLAPP Adventskalender** – 24 kostbare Überraschungen für Ihre Hautpflegeroutine.

**LEVEL UP YOUR SKIN** – gönnen Sie sich oder Ihren Liebsten eine tägliche Dosis Pflege-Innovation für ein sichtbar gepflegtes, strahlendes Hautbild.

KLAPP Skin Care Science | [klapp-skincare.com](http://klapp-skincare.com) | Tel. 05602 93590 | [partner@klapp-skincare.com](mailto:partner@klapp-skincare.com)

## Vorstellung der Sponsoren:

LVBKH



LVBKH  
Landesverband  
BAYERISCHES  
KOSMETIKHANDWERK

# Ein Verband  
mit starker Hand

Folgen Sie uns auch auf



[www.lvbkh.de](http://www.lvbkh.de)

## Vorstellung der Sponsoren:

MARIA GALLAND

# REGENERATION IN IHRER SCHÖNSTEN FORM



Diese ikonische Creme ist mit ihrer reichhaltigen Textur eine unverzichtbare Nachtpflege für trockene bis sehr trockene Haut. Jetzt neu formuliert für eine Generation mit höchsten Ansprüchen.

**NÄHRT. UMHÜLLT. SCHÜTZT.**

Jetzt entdecken:  
[www.mariagalland.com](http://www.mariagalland.com)



”

Mit jedem Handgriff  
schenkst du ein Stück  
Wohlgefühl.

BEAUTY FORUM



*Serie*

TEIL 7: KLANGBADEN – HEILSAME SCHWINGUNGEN FÜR KÖRPER, GEIST UND SEELE



# MAGIC TOUCH

Berührungen beruhigen das Nervensystem, fördern Heilungsprozesse und stärken das emotionale Gleichgewicht. In unserer Serie „Magic Touch“ beleuchten wir die tiefe Wirkung manueller Berührungstechniken und ihre Bedeutung für die ganzheitliche Entspannung.

In einer Welt, in der Stress, Erschöpfung und psychische Belastungen allgegenwärtig sind, wächst das Bedürfnis nach ganzheitlichen Methoden, die Körper und Seele in Einklang bringen. Eine dieser sanften, aber tiefgreifenden Techniken ist das Klangbad – eine Form der Klangtherapie, bei der man in ein Bad aus schwingenden Klängen eintaucht, ohne selbst aktiv etwas tun zu müssen. Die Töne umhüllen den Körper, wirken direkt auf das Nervensystem und entfalten ihre volle Wirkung dort, wo Worte oft nicht mehr hinkommen.

## WAS IST KLANGBADEN?

Beim Klangbad werden Klangschalen, Gongs, Zimbeln oder andere obertonreiche Instrumente eingesetzt, um harmonische Schwingungen zu erzeugen. Diese Klänge breiten sich nicht nur im Raum, sondern auch im Körper der Teilnehmenden aus. Man legt sich entspannt auf eine Matte oder Decke, schließt die Augen und lässt die sanften Töne auf sich wirken. Anders als bei einem Konzert geht es hier nicht um bewusstes Zuhören, sondern um das Spüren und Fühlen der Schwingungen. Die Klänge wirken tief auf Körper, Geist und

Seele ein, helfen beim Loslassen von Anspannung und Stress und fördern eine intensive Entspannung. Klangbad ist somit ein passives, meditatives Eintauchen in die Welt der Klänge, das die Wahrnehmung schärft und innere Ruhe sowie ein Gefühl von Harmonie und Balance unterstützt.

## WIRKUNG AUF DAS ZENTRALE NERVENSYSTEM

Unser zentrales Nervensystem (ZNS) reagiert sensibel auf akustische Reize. Tiefe, harmonische Töne können die Aktivität des sympathischen Nervensystems

(zuständig für Stressreaktionen) herunterfahren und den parasympathischen Anteil (der für Entspannung verantwortlich ist) stärken. Dies führt nachweislich zu einer Senkung von Stresshormonen wie Cortisol und einer gleichzeitigen Förderung von Serotonin, Dopamin und Endorphinen – also genau jenen Botenstoffen, die für Wohlbefinden, Ausgeglichenheit und Regeneration sorgen.

### EINFLUSS AUF BESTIMMTE KÖRPERREGIONEN

- **Herz:** Klangbäder können den Herzschlag harmonisieren und die Herzfrequenzvariabilität verbessern – ein Zeichen innerer Ausgeglichenheit. Viele Teilnehmer berichten von einem „ruhiger werdenden Herzen“ und einem Gefühl von Weite in der Brust.
- **Lunge und Atmung:** Die Klänge fördern eine tiefere und bewusstere Atmung. Der Atemrhythmus wird ruhiger und gleichmäßiger, was nicht nur die Sauerstoffversorgung verbessert, sondern auch den Stresspegel senkt.
- **Bauch und Darm:** Der Bauch gilt als unser zweites Gehirn. Klangschrwingungen dringen tief in die Körpermitte vor, lösen Spannungen und fördern die Verdauung. Bei Menschen mit Reizdarmsyndrom, nervösem Magen oder stressbedingten Beschwerden zeigen sich oft deutliche Verbesserungen.
- **Kopf und Ohren:** Besonders bei Kopfschmerzen, Migräne oder Tinnitus kann das Klangbad

lindernd wirken. Die feinen Vibrationen sprechen den Hörsinn auf einer subtileren Ebene an – nicht nur über das Trommelfell, sondern auch über die Knochenleitung direkt in den Schädelknochen.

### EMOTIONALE STABILITÄT

Für Menschen mit Depressionen oder Burn-out-Symptomen kann Klangbad ein sanfter Weg sein, um wieder Zugang zu innerer Ruhe und Selbst-

Spannungskopfschmerzen, Herzrasen und weitere) leiden.

Auch für Menschen, die sich auf einer seelischen Heilreise befinden, kann Klang eine Art Kompass sein – ein sanfter Führer in das eigene innere Gleichgewicht.

### FAZIT

Klangbad ist mehr als eine Entspannungsmethode – es ist eine Reise zu sich selbst. Die Schwingungen berüh-

## „DIE STILLE IM KLANG IST DER RAUM, IN DEM HEILUNG BEGINNT.“

wahrnehmung zu finden. Es ersetzt keine Therapie, ergänzt aber psychotherapeutische Prozesse auf wertvolle Weise.

### MIT KLANG ZU INNERER RUHE UND BALANCE

Klangbäder eignen sich besonders für Menschen, die unter chronischem Stress leiden, sich oft müde, gereizt oder innerlich leer fühlen, an Schlafstörungen oder Erschöpfungssymptomen leiden, sich schwer entspannen oder abschalten können, unter psychosomatischen Beschwerden (wie Magen-Darm-Problemen,

ren dort, wo Worte oft nicht mehr hinkommen – im Innersten unseres Seins. Gerade in Zeiten, in denen der Lärm im Außen kaum noch nachlässt, schenken uns Klangbäder einen Raum der Stille, der Regeneration und der inneren Heilung.

Wer die Gelegenheit hat, ein Klangbad zu erleben, sollte sich darauf einlassen – mit offenem Herzen, geschlossenen Augen und dem Vertrauen, dass in der Tiefe sanfte Transformation geschieht.

Die Stille im Klang ist der Raum, in dem Heilung beginnt.



#### SO GEHT ES WEITER:

In einer der nächsten Ausgaben der BEAUTY FORUM erwartet Sie der nächste Teil: „Entspannung und Wohlbefinden über die Hände: Massage-Techniken für mehr Balance“.



#### Minka Haberstroh

Die Autorin ist Inhaberin des Medical Beauty & Wellness Instituts in Baden-Baden. Neben ihren Therapiebereichen Massage und Wellness sowie Lymphdrainage und Hautpflege hat sie sich auf Medical Beauty spezialisiert.

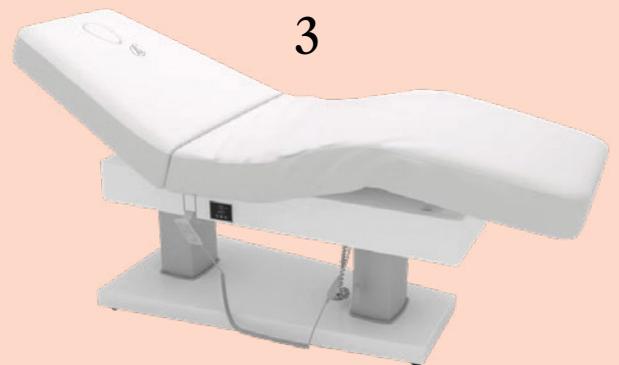
# RELAX-MOMENT



1



2



3



4

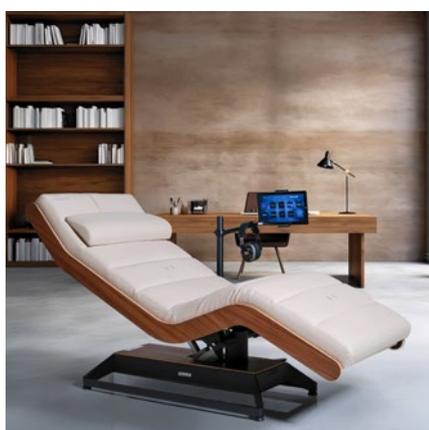


5

**1 DR. GRANDEL** Die Ampullen „Winter Wellness“ sollen die Haut in der kalten Jahreszeit schützen und beruhigen für ein weiches, geschmeidiges Hautgefühl, so der Hersteller. [www.grandel.de](http://www.grandel.de) **2 GESKE** Die Massagekugeln „Cool and Warm Duo Eye-Massager 17 in 1“ sollen auf die empfindliche Augenpartie zugeschnitten sein. Sie sollen dunkle Augenringe und Schwellungen unter den Augen schnell reduzieren. [www.geske.com](http://www.geske.com) **3 BELLEZI** Die „Velvet Evo W4“ ist laut Hersteller eine multifunktionale Wellnessliege, geeignet für Gesichts- und Körperbehandlungen. Die elektrische Heizung soll die Wellnessliege sofort nach dem Einschalten erwärmen. [www.bellezi.de](http://www.bellezi.de) **4 LA MER** Die Körperlotion „Power at Sea“ mit Meeresschlick-Extrakt und Vitamin E spendet intensiv Feuchtigkeit und verleiht ein angenehmes, zartes Hautgefühl, so der Hersteller. [www.la-mer.com](http://www.la-mer.com) **5 GERTRAUD GRUBER** Das „Basen-Balance-Set“ soll ein harmonisches Zusammenspiel aus hochwertiger Pflege, tiefer Entspannung und stillem Genuss sein. Laut Hersteller beinhaltet das Set das „Marine Balance Basen Bad“, den „Balance Tee“, die „Wohlfühlkerze Zirbe“ und die Gesichtscrème „Biomimed Aktiv Base“. [www.gertraud-gruber.de](http://www.gertraud-gruber.de)

# METAWELL BY GHARIENI GROUP

Wirkungsorientierte Wellness – Erleben Sie innovative, berührungsfreie Technologien, die über Entspannung hinausgehen und messbare Ergebnisse für Körper, Geist und Wohlbefinden liefern



**W**ellness-Gäste von heute erwarten mehr als Entspannung – sie suchen nach spürbaren Ergebnissen: schnellere Regeneration, tieferes mentales Gleichgewicht, erholsameren Schlaf, gesteigerte Leistungsfähigkeit und nachhaltiges Wohlbefinden. Metawell macht genau das möglich – mit wissenschaftlich fundierten, kontaktlosen und hybriden Technologien, die Klang, Vibration, Licht, Berührung und Wasser zu immersiven, ergebnisorientierten Erlebnissen vereinen.

Als Teil der Gharieni Group und gestützt auf über 30 Jahre führender Pionierarbeit im Bereich Mind-Body-Wellness, kombiniert Metawell deutsche Ingenieurskunst mit zukunftsweisender Innovation. Über 140 Länder vertrauen bereits auf Gharieni-Lösungen – weil sie nicht nur heute überzeugen, sondern sich auch morgen flexibel an die wachsende Bedeutung von Langlebigkeit, Regeneration und mentaler Fitness anpassen.

## ZWEI INNOVATIONEN VERDEUTLICHEN DEN „RESULTS-FIRST“ ANSATZ VON METAWELL:

- **MLX i3Dome** – Eine dreifach entgiftende Ferninfrarot-Sauna, die die Regeneration beschleunigt, Entzündungen und Stress reduziert, Schwermetalle eliminiert und sich positiv auf das Immunsystem und das psychische Wohlbefinden auswirkt.
- **RLX Satori Mental Fitness Lounger** – Ein „Fitnessstudio für das Gehirn“, das mit Hilfe von binauraler Vibroakustik die kognitiven Funktionen steigert, Stress und Ängste abbaut und die mentale Widerstandsfähigkeit wiederherstellt – ganz ohne Meditationskenntnisse.

Kontaktlose Wellnessanwendungen sind traditionsreich – und dank Metawell heute moderner denn je. Ob eigenständig oder eingebettet in bestehende Treatments: Sie bieten Betreibern höchste Flexibilität, schaffen unvergessliche Kundenerlebnisse und sichern eine starke Kapitalrendite.

Wo der Wettbewerb wächst, wird die richtige Technologie zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Sie erhöht Profitabili-

tät, schafft emotionale Kundenbindung und macht Erlebnisse möglich, die unvergesslich sind. Genau das bieten die neuen Metawell Hubs: Sie vereinen innovative Technologien in einem starken Konzept – und setzen damit bereits weltweit neue Maßstäbe im Wellnessbereich. Mit wissenschaftlicher Validierung, technischer Präzision und einem tiefen Verständnis für das menschliche Wohlbefinden definiert Metawell die Zukunft kontaktloser Wellness-Treatments.

## 3 GRÜNDE FÜR EINE INVESTITION

- 1. MEHRWERT** – Kontaktlose Technologien ermöglichen es Spas, ihr Angebot zu erweitern (und mit klassischen Anwendungen zu kombinieren), ohne die Arbeitslast der Therapeuten zu erhöhen. So entstehen neue Umsatzquellen und ein höherer Ertrag.
- 2. STEIGERUNG DER GÄSTEZUFRIEDENHEIT** – Was Gäste heute erwarten, sind echte Veränderungen: besser schlafen, Stress loslassen, den Kopf frei bekommen. Spas, die mit innovativer Technologie schnellere und tiefere Ergebnisse ermöglichen, schaffen unvergessliche Erlebnisse – und gewinnen loyale Gäste.
- 3. ERGEBNISORIENTIERTE WELLNESS** – Die innovationsgestützten Technologien von Metawell gehen über klassische Entspannung hinaus. Sie schaffen messbare Ergebnisse in Regeneration & Langlebigkeit, mentalem Wohlbefinden, Schlafqualität und Ästhetik.



**GHARIENIGROUP**

# 5 TRENDS IN DER NAGELKUNST

UV-Gel ist das vielseitigste Material für kreative Nagelkunst. Ob Modellage, Nailart oder Effekte – es ermöglicht professionelle Looks, neue Techniken und kreative Services für Kundinnen bei hoher Qualität und Nachhaltigkeit. Doch wo geht der Trend hin?

**K**lassische Modellagegele bieten Stabilität und Form, doch für ausgefallene Designs greifen Profis zunehmend zu spezialisierten Nailart-Gele. Diese zeichnen sich durch eine standfeste Konsistenz aus, verlaufen nicht und lassen sich präzise verarbeiten – ideal für filigrane Linien, 3D-Elemente oder detailreiche Muster. Viele Produkte glänzen intensiv nach dem Aushärten oder erzeugen spezielle Effekte wie Schimmer, Holografie oder changierende Reflexe. Gerade im Studioalltag bringt das Vorteile: weniger Korrekturarbeit, ein sauberer Arbeitsprozess und Ergebnisse, die auch nach Wochen noch überzeugen. Ebenso entscheidend wie die Gele selbst sind die richtigen Werkzeuge. Für feine Linien und präzise Muster kommen spezielle Nailart-Pinsel wie Detail- oder Liner-Pinsel zum Einsatz. Mit Dotting-Tools lassen sich kleine Punkte oder feine Fäden, zum Beispiel mit einem Spider-Line-Gel, sauber gestalten. Für 3D-Techniken sind härtere, formstabile Pinsel gefragt, während Schwammapplicatoren oder Silikon-Tools perfekt für Chrome-, Pearl- oder Farbverläufe sind. Ein professionelles Pinsel- und Tool-Sortiment erleichtert die Arbeit enorm, spart Zeit und ermöglicht es, die besonderen Eigenschaften der Nailart-Gele optimal auszuschöpfen. Das sind die aktuellen Trendlooks im Detail:

## 1. AURA NAILS

Ein sanfter Farbverlauf, der wie eine leuchtende Aura auf dem Nagel wirkt. Beliebt sind Pastell- und Neonfarben. Technik: Mehrere Gelfarben werden mit Pinsel oder Schwämmchen ineinander verblendet.

Mit Gelen, die einen holografischen Effekt haben, lässt sich der Leuchteffekt verstärken.

**Tipp:** Besonders gefragt sind Aura Designs als Akzentnagel in Kombination mit minimalistischen Nude-Looks.



Lichtspiel erzeugt die typische Muscheloptik.

**Wichtig:** Für einen überzeugenden 3D-Effekt die Struktur bewusst asymmetrisch gestalten



## 3. PEARL UND CHROME NAIL POWDER

Schimmernde Nageloberflächen mit perlmuttartigem Glanz oder Spiegeloptik. Technik: Das Pulver wird nach dem Aushärten der Farbschicht aufgetragen – am besten mit einem Schaumapplicator oder einem feinen Silikonpinsel.

Durch sanftes Einreiben verbindet sich das Pulver mit der Dispersionschicht des Gels und erzeugt je nach Produkt einen dezenten Pearl-Effekt oder einen markanten Chrome-Glanz. Zum Abschluss wird mit einem Versiegelungsgel fixiert, um Haltbarkeit und Kratzfestigkeit zu sichern.

## 2. SEASHELL NAILS

Optisch und haptisch ein Highlight: Perlmutter-Designs mit 3D-Strukturen in Muscheloptik. Technik: Auf der Modellage wird mit standfesten Gelen eine leicht gewellte Struktur modelliert.

Anschließend Perlmutterpigmente oder feinen Glitzer einarbeiten. Das



#### 4. CAT EYE MANICURE

Ein Klassiker, der durch neue Farbvarianten ein Comeback erlebt. Technik: Magnetische Gele werden aufgetragen, dann mit einem Spezialmagneten vor dem Aushärten bearbeitet, sodass der charakteristische Lichtreflex entsteht. Kombiniert mit dunklen Untergründen, wirken die Effekte besonders intensiv.

**Tipp:** Auch in French-Varianten oder als Teil eines Ombrés sehr gefragt.



#### 5. GLAS-NAILS

Ein moderner Trend, der durch seine Transparenz besticht: Die Nägel wirken wie buntes Glas – klar, glänzend und leicht durchscheinend. Technik: Verwendet werden farbige, transparente UV-Farbengele. Diese werden direkt über den Naturnagel aufgetragen, sodass der natürliche Untergrund leicht durchscheint.

Das Ergebnis: ein subtiler Glaseffekt, der elegant und modern wirkt. Für einen noch intensiveren Look kann der Naturnagel sehr kurz gefeilt werden. Mit einem klaren Modellagegel

und Schablonentechnik werden die Nägel verlängert – alternativ können klare Tips aufgesetzt werden – und mit dem transparenten Farbgele überzogen worden. Dadurch wirkt die gesamte Nagelplatte wie eine eingefasste Glasfläche – besonders eindrucksvoll bei kräftigeren Farben oder zusätzlichen Effekten (zum Beispiel eingearbeitete Folienstücke, Flakes oder Glitzerpartikel, die wie eingeschlossen im Glas schweben).



#### WAS BLEIBT, WAS KOMMT WIEDER?

Viele Trends zeigen eine klare Tendenz: Natürlichkeit und Minimalismus gewinnen an Bedeutung, während überladene Nailart mit zu vielen Farben oder Dekorationen in den Hintergrund rückt. Soap Nails in Nude-Nuancen oder dezente Glas-Nails greifen diesen Wunsch nach schlichter Eleganz perfekt auf. Gleichzeitig feiern einige Klassiker ihr Comeback – jedoch in einer modernen Interpretation:

- French Nails erscheinen in bunten Farben oder kombiniert mit Cat-Eye-Effekten.
- Perlmutter- und Pearl-Powder-Looks werden neu entdeckt, reduziert eingesetzt und wirken dadurch besonders edel.
- Transparente Effekte wie Glas-Nails oder schimmernde Chrome-Powder-Designs setzen aktuelle Akzente, obwohl sie von früher bekannten Trends inspiriert sind.

Für Kundinnen, die sich Abwechslung wünschen, bleiben opulenter Looks wie Seashell Nails oder extrem verlängerte Nägel mit Schmuckdetails

#### ONLINE MEHR ERFAHREN!

Für Online-Abonnenten: Noch mehr inspirierender Nail-Content finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com).

ein Highlight – sie werden jedoch gezielt eingesetzt, um besondere Statements zu setzen.

#### NACHHALTIGKEIT ALS LEITLINIE IM STUDIO

- Nachhaltigkeit bedeutet in der Nagelbranche, auf Qualität und Langlebigkeit zu achten. Wer in hochwertige Materialien investiert – von Gelen bis hin zu professionellen Pinseln und Werkzeugen –, spart auf lange Sicht Zeit, Geld und Ressourcen.
- Entscheidend ist außerdem, das richtige Produkt für die individuellen Bedürfnisse der Kundin auszuwählen. Ob stabile Modellaegele für lange Nägel, standfeste Nailart-Gele für präzise Designs oder flexible Farbgele für natürliche Looks: Wenn Material und Technik optimal abgestimmt sind, bleibt die Modellage länger haltbar und die Kundin zufriedener.
- Hochwertige Arbeitsmaterialien bedeuten weniger Nacharbeit, weniger Materialverschleiß und gleichzeitig ein professionelles Ergebnis. Für Studioinhaber und Stylisten ist dies nicht nur ein Pluspunkt in Sachen Nachhaltigkeit, sondern auch ein Qualitätsversprechen, das Kundenbindung und Weiterempfehlungen stärkt.



#### Nicole Simon

Die Autorin hat über 35 Jahre Erfahrung in der Beauty-Branche. Sie ist Gründerin der SK UV Gele GmbH und des Beauty Resort | Nicole Simon in Mönchengladbach sowie der Nagellackmarke Look To Go.

# SCHRITT FÜR SCHRITT MEHR WOHLBEFINDEN

Gesunde Füße sind die Basis für Beweglichkeit, Haltung und Wohlbefinden. Schon kleine, regelmäßige Pflegerituale können Schmerzen reduzieren, die Durchblutung fördern und Muskeln und Gelenke stärken – für mehr Leichtigkeit bei jedem Schritt.



FOTO: JO PANUWAT D/SHUTTERSTOCK.COM

**F**ußschmerzen sind weit verbreitet und entstehen häufig durch Fehlbelastungen, falsches Schuhwerk oder muskuläre Verspannungen. Sie können nicht nur Schmerzen verursachen, sondern auch Unsicherheiten beim Gehen und muskuläre Dysbalancen fördern, die die Lebensqualität erheblich beeinträchtigen. Neben therapeutischen Behandlungen gibt es zahlreiche einfache Techniken, die Sie bei Ihren Kunden anwenden können. Eine Kombination aus gezielter Fußpflege, Kräftigungsübungen, präventiven Maßnahmen und professioneller Unterstützung lindert Beschwerden effektiv und stärkt die Fußgesundheit langfristig. Besonders ältere Menschen profitieren davon, da ein stabiles Gangbild Stürze verhindert und die Mobilität erhält.

„**VERSPANNUNGEN KÖNNEN NICHT NUR SCHMERZEN VERURSACHEN, SONDERN AUCH UNSICHERHEITEN BEIM GEHEN UND MUSKULÄRE DYSBALANCEN FÖRDERN.**“

#### **KRAFT- UND STABILITÄTSÜBUNGEN FÜR GESUNDE FÜSSE**

Starke Muskeln und ein stabiles Gangbild sind entscheidend, um Fußbeschwerden vorzubeugen und das Sturzrisiko zu reduzieren. Mit gezielten Übungen können Sie die Muskulatur in den Beinen, den Füßen und der Hüfte stärken und gleichzeitig Balance und Koordination mit Ihren Kunden trainieren.

- **Wadenheber:** Stellen Sie sich auf die Zehenspitzen und senken Sie die Füße langsam wieder ab. Diese Übung kräftigt die Unterschenkelmuskulatur und verbessert die Stabilität beim Gehen. Anfangs können Sie sich an einem Stuhl oder Waschbecken festhalten.
- **Seitliches Beinheben:** Heben Sie ein Bein seitlich an, um die Hüftmuskulatur zu stärken. Eine kräftige Hüfte unterstützt die Balance

und reduziert die Belastung auf die Füße und Knie. Auch hier können Sie sich anfangs abstützen.

- **Seiltänzerengang:** Gehen Sie einen Fuß direkt vor den anderen wie auf einem Seil. Diese Übung trainiert Gleichgewicht, Koordination und Körperwahrnehmung – wichtige Voraussetzungen für ein sicheres Gehen.
- **Aus dem Sitz in den Stand:** Vom Stuhl aus aufstehen und wieder hinsetzen. Diese einfache Übung kräftigt Oberschenkel- und Gesäßmuskulatur und erleichtert alltägliche Bewegungen wie Treppensteigen oder Aufstehen.

Regelmäßige Durchführung dieser Übungen stärkt nicht nur die Muskulatur, sondern fördert auch die Beweglichkeit, reduziert das Sturzrisiko und sorgt insgesamt für gesündere, belastbare Füße. Gehen Sie die Übun-

gen zusammen mit Ihren Kunden Schritt für Schritt durch und geben Sie ihnen Übungen auch als Hausaufgabe mit. Denn nur durch regelmäßiges Wiederholen wird das Ergebnis spürbar und sichtbar.

#### **GANGBILD PRÜFEN UND STÜRZE VERMEIDEN**

Eine Ganganalyse bietet die präziseste Möglichkeit, Fehlbelastungen und muskuläre Dysbalancen aufzudecken. Dabei wird der Bewegungsablauf beim Gehen oder Laufen aus verschiedenen Winkeln gefilmt, sowohl barfuß als auch mit Schuhwerk. Mit abwaschbarer Farbe markierte anatomische Punkte (zum Beispiel Achillessehne) dienen der exakten Analyse. Ergänzend können Kraftmessplatten oder EMG-Messungen eingesetzt werden, um muskuläre Aktivität und Belastungsverteilung zu



**Für alle, die den Überblick behalten wollen...**

#### **der 1SXM**

**mit schlankem Hals**  
z.B. für die Bearbeitung von Gel und Acryl oder dem sanften Ausfräsen von Clavi.

Wir und unsere Fachhandelspartner beraten Sie gerne.



**BEAUTY FORUM**  
by CES/CPDF  
*Festival*

**Besuchen Sie uns in München:**  
**18.+19.10.2025**  
**Halle C3**  
**Stand-Nr. D70**



**Busch**®

There is no substitute for quality

**BUSCH & CO. GmbH & Co. KG**

Tel.: +49 (0) 2263 86 0  
Fax: +49 (0) 2263 20741  
mail@busch.eu



[www.busch.eu](http://www.busch.eu)



Ballmassage für die Füße: Lockerung, bessere Durchblutung, weniger Schmerzen.

## Wohlfühlfüße: 7 Strategien gegen Fußschmerzen

Fußschmerzen müssen nicht sein – mit gezielten Maßnahmen können Sie Beschwerden lindern und Ihre Fußgesundheit stärken. Hier kommen Tipps, die Sie Ihren Kunden für zu Hause mitgeben können:

- 1. Wechselfußbäder:**
  - Zwei Wannen verwenden: fünf Minuten kalt, anschließend fünf Minuten warm.
  - Das Wasser nur abstreifen, nicht abtrocknen, danach warme Socken anziehen.
  - Fördert die Durchblutung und entspannt die Füße.
- 2. Trockenbürstungen:**
  - Fußsohle und Fußrücken sanft bürsten.
  - Aktiviert die Hautrezeptoren und regt die Bildung von Histamin an.
- 3. Kräuterfußbäder:**
  - Mit Eukalyptusöl, Lindenblüten oder Arnikatinktur.
  - Wirkt wohltuend, entspannend und leicht entzündungshemmend.
- 4. Fußmassage und Rollen:**
  - Fußsohle über Noppen- oder Tennisball abrollen.
  - Barfuß gehen auf weichen Untergründen stärkt die Fußmuskulatur.
- 5. Für warme Füße:**
  - Einbeinstand üben und die Füße vor- und zurückwippen, um die Blutgefäße zu erweitern.
- 6. Einlegesohlen und Schuhwerk:**
  - Weiche, sensomotorische Einlagen und bequemes Schuhwerk unterstützen die Fußgesundheit.
- 7. Fußgymnastik:**
  - Übungen wie der „Kurzfuß nach Janda“ aktivieren die Muskulatur.

erfassen – besonders bei neurologischen Beeinträchtigungen hilfreich.

### Warum ist das sinnvoll?

- Beschwerden beim Gehen, Fußschmerzen oder Unsicherheiten deuten häufig auf Fehlbelastungen hin.
- Die Ganganalyse deckt Ursachen auf und ermöglicht gezielte präventive oder therapeutische Maßnahmen.
- Sie hilft, Verletzungen an Sprunggelenk, Knie, Hüfte oder Rücken vorzubeugen.

Eine Ganganalyse darf, je nach Ziel, nur von verschiedenen Fachbereichen durchgeführt werden. Podologen, Orthopädietechniker oder Physiotherapeuten bieten oft orientierende Analysen an, um Fehlbelastungen oder Probleme beim Gehen sichtbar zu machen. Sportwissenschaftler nutzen moderne Technik, um Bewegungsabläufe für Training oder Prävention zu optimieren. Bei medizinischen Fragestellungen, etwa nach Operationen oder bei neurologischen Erkrankungen, erfolgt die Ganganalyse durch spezialisierte Ärzte oder in einem Ganglabor.

### TIPPS FÜR DEN NACHHALTIGEN ERFOLG

Legen Sie Ihren Kunden nahe, dass sie alle Maßnahmen regelmäßig anwenden, nicht nur gelegentlich. Kleine tägliche Rituale sind effektiver als sporadische Anwendungen. Empfehlen Sie auch zur Prävention alle vier bis sechs Wochen eine Behandlung bei Ihnen mit Fußbad und Massage, ideal, um Beschwerden frühzeitig zu vermeiden.



**Melanie Roithner**

Die Autorin ist Inhaberin von zwei Podologiepraxen. Außerdem ist Sie auch IHK-zertifizierter Podologie-Coach.

# WOHLFÜHLFÜSSE



1



2



3



4



5

**1 HELLMUT RUCK** Die Fußcreme „Winterliebe“ soll mit ihren Inhaltsstoffen wie Bio-Sheabutter und zellerneuerndem Aprikosenkernöl beanspruchte Füße wieder geschmeidig machen. Duftnoten aus Bio-Orange und Sternanis fördern das Wohlbefinden, so der Hersteller. [www.hellmut-ruck.de](http://www.hellmut-ruck.de) **2 BAEHR** Laut Hersteller soll die Fußcreme „Vanillekipferl“ mehr Feuchtigkeit, Pflege und Schutz auch im Winter bringen. Arnika- und Rosskastanien-Extrakt sollen eine wohltuende Wirkung auf müde Beine haben. [www.fusspflege.com](http://www.fusspflege.com) **3 GEHWOL** Die „Sensitive Creme“ ist laut Hersteller eine medizinische Pflege für empfindliche Haut und eignet sich auch als begleitende Pflege bei Diabetes, Neurodermitis, Fuß- und Nagelpilz. [www.gehwol.de](http://www.gehwol.de) **4 OCEAN PHARMA** Laut Hersteller ist die „Spirularin SR Schrundencreme“ für trockene und rissige Haut geeignet. Sie soll dank Sheabutter, Distelöl und Leinöl die verlorene Elastizität der Haut an den trockenen Füßen wiederherstellen und auch erhalten. [www.ocean-pharma.de](http://www.ocean-pharma.de) **5 SÜDA** Laut Hersteller desodoriert und erfrischt das Fußdesospray „Everyday“ müde, erhitzte Füße. Der Anteil an Bisabolol und Farnesol soll eine vorbeugende Wirkung gegen unangenehmen Fußgeruch haben. [www.sueda.de](http://www.sueda.de)

# KOSMETIK ODER HEILPRAKTIKER- ZULASSUNG?

Die Abgrenzung zwischen den Tätigkeitsbereichen von Kosmetikerinnen und Heilpraktikerinnen ist nicht immer einfach. Gerade bei Gerätebehandlungen ergeben sich in der Praxis viele Fragen: Welche Anwendungen fallen in den Bereich der Kosmetik, und was erfordert eine Heilpraktikerzulassung? Hier beleuchten wir die rechtlichen Rahmenbedingungen, zeigen die Unterschiede zwischen kosmetischer und medizinischer Indikation auf und geben Orientierungshilfe für die Praxis.



FOTO: ANDREONEGIN/SHUTTERSTOCK.COM

## Kompetente Empfehlung von Basispflege und Sonnenkosmetik



Multi Dermascope MDS 1000

- Messung Feuchtigkeit & Fett für die Bestimmung des Bedarfs an Basispflege
- Messung der elastischen Eigenschaften zur Ermittlung des biologischen Hautalters
- Messung Hautpigmentierung zur Bestimmung des optimalen Sonnenschutzfaktors
- Betrachtung von Haut & Haar unter polarisiertem Licht mit der Hautkamera
- Visioscope® PC 35: für PC mit komfortabler Software zur Auswertung und Datenspeicherung



Visioscope® PC 35

Der Einsatz von Geräten in der Kosmetik unterliegt in Deutschland bestimmten Regelungen. Dabei spielen zwei zentrale Aspekte eine Rolle: die Unterscheidung zwischen kosmetischen und medizinischen Behandlungen sowie die rechtlichen Voraussetzungen für die Anwendung bestimmter Verfahren.

### KOSMETISCHE VERSUS MEDIZINISCHE BEHANDLUNGEN

Kosmetische Behandlungen haben das Ziel, das äußere Erscheinungsbild zu verbessern. Sie greifen dabei nicht in die tiefen Hautschichten oder den Organismus ein und dürfen keine medizinischen Diagnosen oder Therapien ersetzen. Beispiele sind die Verbesserung der Hauttextur oder die Minderung oberflächlicher Fältchen.

Im Gegensatz dazu dienen medizinische Behandlungen der Heilung oder Linderung von Erkrankungen oder Funktionsstörungen. Diese fallen per Definition nicht in den Tätigkeitsbereich der Kosmetikerin, sondern erfordern entweder eine ärztliche Zulassung oder eine Heilpraktikererlaubnis. Ein Beispiel dafür ist die Behandlung von Akne oder Rosacea.

### RELEVANTE GESETZLICHE GRUNDLAGEN

**Das Heilpraktikergesetz (HeilprG)** regelt, welche Behandlungen ausschließlich von Heilpraktikern oder Ärzten durchgeführt werden dürfen.

**Die NiSV (Verordnung zum Schutz vor schädlicher Strahlung bei der Anwendung am Menschen)** setzt Maßstäbe für den Einsatz bestimmter Geräte und schreibt Schulungen sowie Nachweise für die Anwenderinnen vor. Wobei kein Unterschied zwischen Kosmetikerin und Heilpraktikerin gemacht wird, wenn die Heilpraktikerin die Behandlung zu kosmetischen Zwecken ausführt. Lediglich Behandlungen zu medizinischen Zwecken fallen für die Heilpraktikerin nicht unter die NiSV.

### KOSMETISCHE INDIKATIONEN UND GERÄTEBEHANDLUNGEN

Die Arbeit der Kosmetikerin umfasst zahlreiche Behandlungen, die mit modernen Geräten durchgeführt werden können. Dabei ist stets darauf zu achten, dass diese Behandlungen nicht in den medizinischen Bereich hineinreichen.

Ein Beispiel: Eine Mikrodermabrasion zur Hautverjüngung ist eine typische kosmetische Anwendung, während die Behandlung von Narben eine medizinische Indikation darstellt. Entscheidend für die Zulässigkeit ist die Zielsetzung der Behandlung. Solange diese rein kosmetischer Natur ist – etwa die Verbesserung der Hautstruktur oder die Steigerung des ästhetischen Wohlbefindens –, kann die Kosmetikerin tätig werden.

Sobald jedoch Beschwerden oder Erkrankungen gelindert werden sollen, zum Beispiel bei der Behandlung von Akne, Rosacea oder Narben, wird eine

## Kosmetische Behandlungen mit Geräten

Gerätebehandlungen, die typischerweise in den kosmetischen Bereich gehören, sind:

- **IPL (Intense Pulsed Light)/Laser:** für die Entfernung unerwünschter Haare oder zur Hautverjüngung
- **Ultraschall:** in der Kosmetik vor allem zur Hautstraffung oder für die Einschleusung von Wirkstoffen
- **Microneedling:** zur Verbesserung des Hautbildes, etwa bei großporiger Haut oder zur Faltenreduktion und Verbesserung der Hautelastizität
- **Radiofrequenz:** ein Verfahren für die Hautstraffung und Faltenminderung
- **Mikrodermabrasion/Aquafacial:** ein mechanisches Peeling zur Verfeinerung des Hautbildes sowie zur Reduktion kleiner Linien und Fältchen
- **Mesoporation:** Elektrische Impulse sorgen für ein Einschleusen von Wirkstoffen zur Faltenreduktion oder Hautbildverbesserung.





Die Zusammenarbeit mit Heilpraktikerinnen bietet der Kosmetikerin Chancen für eine ganzheitliche Betreuung der Kundinnen.

medizinische Qualifikation erforderlich.

### MEDIZINISCHE INDIKATIONEN UND GERÄTEBEHANDLUNGEN

Der Einsatz medizinischer Geräte und invasiver Techniken ist ausschließlich qualifizierten Heilpraktikerinnen oder Ärztinnen vorbehalten. Dazu zählen Behandlungen, die über die oberflächliche Hautschicht hinausgehen oder das Risiko einer gesundheitlichen Beeinträchtigung bergen.

### GRAUZONEN UND HÄUFIGE MISSVERSTÄNDNISSE

Trotz klarer Regelungen gibt es in der Praxis oft Unsicherheiten. Dies liegt vor allem an Überschneidungen im Bereich der kosmetischen und medizinischen Indikation.

#### Typische Grauzonen sind zum Beispiel:

- **Hautverjüngung:** Kosmetische Behandlungen zur Hautverjüngung sind erlaubt, solange sie keine medizinischen Probleme beheben oder einer Betäubung bedürfen.

## Medizinische Behandlungen im Kosmetikbereich

- **Entfernung von Pigmentflecken:** Während oberflächliche Hyperpigmentierungen mittels Kosmetika kosmetisch behandelt werden können, erfordert die Entfernung tieferer Pigmentierungen eine medizinische Qualifikation.
- **Behandlung von Aknenarben:** Wenn Narben mit medizinischen Geräten wie einem fraktionierten Laser bearbeitet werden, ist dies den Heilpraktikerinnen oder Ärztinnen vorbehalten.
- **Unterspritzungen:** Verfahren wie Hyaluronsäure-Unterspritzungen fallen eindeutig in den medizinischen Bereich und dürfen daher nur von Ärzten oder Heilpraktikern vorgenommen werden.
- **Auch das Einbringen von Wirkstoffen mittels Mesogun** überschreitet die Kompetenz der Kosmetikerin und ist daher nur Ärzten und Heilpraktikern erlaubt.
- **Bestimmte Behandlungen stehen laut NiSV unter Arztvorbehalt.** Dies ist zum Beispiel die Tattoorentfernung mittels Laser oder die Fettreduktion mittels Ultraschall. Hier darf auch nicht die Heilpraktikerin tätig werden.

- **Aknebehandlungen:** Während die kosmetische Verbesserung des Hautbilds erlaubt ist, bedarf die Behandlung aktiver Akne einer medizinischen Qualifikation. Erlaubt ist dabei aber die therapiebegleitende Behandlung von Akne.
- **Rosaceabehandlungen:** Die kosmetische Behandlung von Rosacea im nicht aktiven Stadium versus die therapiebegleitenden Behandlung während eines Schubs.

### GRENZEN EINHALTEN UND KOOPERATIONEN EINGEHEN

- Kosmetikerinnen sollten stets die Grenzen ihrer Tätigkeit respektieren und im Zweifel die Kundin an eine Heilpraktikerin oder Ärztin verweisen.
- Eine professionelle Beratung seitens der Kosmetikerin ist wichtig, jedoch darf keine medizinische Diagnose gestellt werden.
- Die Kooperation zwischen Kosmetikerinnen und Heilpraktikerinnen kann eine Win-Win-Situation schaffen. Während die Kosmetikerin sich auf den kosmetischen Behandlungsbereich konzentriert, können Heilpraktikerinnen die medizinischen Behandlungen übernehmen. Diese klare Rollenverteilung stärkt das Vertrauen der Kundinnen und sorgt für rechtliche Sicherheit.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Abgrenzung zwischen kosmetischen und medizinischen Behandlungen für Kosmetikerinnen essenziell ist, um rechtliche Risiken zu vermeiden. Durch ein fundiertes Verständnis der gesetzlichen Rahmenbedingungen und eine klare Kommunikation können Missverständnisse vermieden werden. Die Zusammenarbeit mit Heilpraktikerinnen bietet zudem Chancen für eine ganzheitliche Betreuung der Kundinnen.



**Raina Janz**

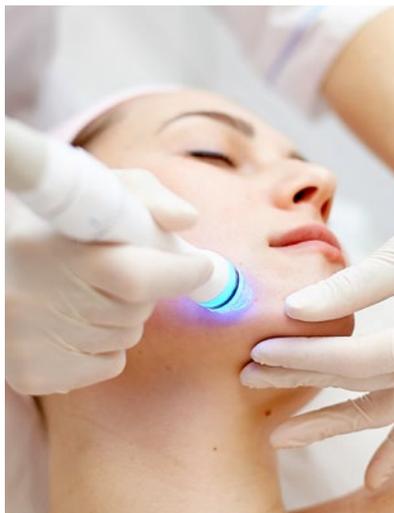
Die Heilpraktikerin, Dermokosmetikerin und Spa- und Wellnessmanagerin leitet ihr Institut auf der Königsallee in Düsseldorf.

# NISV-ÜBERGANGS- REGELUNG

Verliert Ihr NiSV-Fachkundenachweis in Kürze seine Gültigkeit? Hintergrund sind „Fachkundenachweise“ eines Schulungsträgers ohne eine Prüfung durch eine akkreditierte Zertifizierungsstelle. Diese Bescheinigungen über eine bis zum 31. Dezember 2023 absolvierte Schulung, ohne eine Prüfung durch eine Zertifizierungsstelle, sind ab dem 31. Dezember 2025 ungültig. Um ab dem 1. Januar 2026 weiterhin NiSV-Anwendungen anbieten zu können, sollten Kosmetikerinnen, die Übergangsregelung kennen. Sie beinhaltet vier Varianten. Katherina Sader, NiSV-Fachkoordinatorin bei der ZDH-ZERT-Zertifizierungsstelle in Bonn, gibt hier einen Überblick über die vier Szenarien.

## 1. NISV-PERSONENZERTIFIZIERUNG BEI EINEM ZUM ZEITPUNKT DER SCHULUNG ANERKANNTEN SCHULUNGSTRÄGER OHNE PRÜFUNG BEI EINER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE

Kosmetikerinnen sollten sich bei einer akkreditierten Zertifizierungsstelle beraten lassen, ob alle Nachweise korrekt sind und ein Zertifikat, gegen eine Gebühr ausgestellt werden kann. Wichtig zu wissen: Die Laufzeit des Zertifikats beginnt weiterhin am Tag der Abschlussprüfung, die der Schulungsträger bescheinigte, und ist auf fünf Jahre begrenzt.



fung bei einer Zertifizierungsstelle absolvieren.

## 4. NISV-PERSONENZERTIFIZIERUNG BEI EINEM ZUM ZEITPUNKT DER SCHULUNG ANERKANNTEN SCHULUNGSTRÄGER UND PRÜFUNG BEI EINER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE

Die Kosmetikerinnen müssen nicht tätig werden. Das Zertifikat ist bis zum vermerkten Ablaufdatum gültig. Achten Sie darauf, die Frist zum 31. Dezember 2025 nicht zu überschreiten! Zwar verlängert sich nicht die Laufzeit des Zertifikates, aber Sie sparen Zeit und Kosten durch eine deutlich kürzere Aktualisierungsschulung und Prüfung.

## 2. NISV-PERSONENZERTIFIZIERUNG BEI EINEM ZUM ZEITPUNKT DER SCHULUNG NICHT ANERKANNTEN SCHULUNGSTRÄGER OHNE PRÜFUNG BEI EINER ZERTIFIZIERUNGSSTELLE

Eine akkreditierte Zertifizierungsstelle prüft, ob die Nachweise zur Schulung korrekt sind. In diesem Fall müssen Kosmetikerinnen, ohne eine weitere Schulung, die Prüfung bei einer Zertifizierungsstelle

ablegen. Die Laufzeit des Zertifikats der Zertifizierungsstelle beginnt weiterhin am Tag der Abschlussprüfung, die der Schulungsträger bescheinigte, und ist auf fünf Jahre begrenzt.

## 3. ES WIRD FESTGESTELLT, DASS DIE NACHWEISE NICHT KORREKT WAREN ODER DIE SCHULUNG NACHWEISLICH NICHT KONFORM WAR.

Diese Kosmetikerinnen müssen die Schulung wiederholen und eine Prü-



**Katherina Sader**

Die ausgebildete Fachkosmetikerin und -visagistin ist NiSV-Fachkoordinatorin bei der ZDH-ZERT GmbH und Prüferin für Kosmetik-Meisterinnen. Zudem ist sie Mitglied -verschiedener Prüfungsausschüsse zur -„Kosmetikprüfung“. [www.zdh-zert.de](http://www.zdh-zert.de)



# SICHER ZUR DAUERHAFTEN HAARFREIHEIT

Im Bereich der Kosmetik steht eine Vielzahl an Gerätschaften zur Haarentfernung mittels Laser- und Lichttechnologie bereit, die oft auch mit Intense Pulsed Light (IPL) arbeiten. Haarentfernungsbehandlungen können dabei an kleineren Arealen, beispielsweise der Oberlippe, aber auch an größeren Arealen, beispielsweise an den Beinen oder am Rücken, erfolgen.

**D**er Haarentfernung mittels Laser- und Lichttechnologie liegt das Prinzip der selektiven Photothermolyse zugrunde, bei der Lichtenergie von den gewünschten Zielstrukturen absorbiert wird. Als Ziele gelten dabei, dass genügend Lichtenergie die Zielstruktur erreicht, die Lichtenergie von der Zielstruktur absorbiert wird, das absorbierte Licht in Hitzeenergie umgewandelt wird, die Hitzeenergie ausreichend zur erwünschten Zerstörung der Zielstruktur ist und dabei eine minimale Erhitzung des umgebenden Gewebes stattfindet. Die Eindringtiefen hängen mit den Wellenlängen des Lichtes zusammen: Längere Wellenlängen penetrieren tiefer. Dies erklärt auch, warum das IPL oberflächlicher arbeitet als der Laser. Hinsichtlich der Eindringtiefe des Lasers ist zudem die Größe des Spots, also des Durchmesser des Laserstrahls, zu berücksichtigen; größere Spots penetrieren

tiefer. Generell gilt es zu bedenken, dass auch eine Interaktion mit dem umliegenden Gewebe stattfindet. Dieses sollte, zum Beispiel mit Kaltluft, entsprechend gekühlt werden, um unerwünschte Folgeschäden zu vermeiden.

## Gut zu wissen

Die theoretischen Grundlagen für den Laser, dessen Abkürzung für „Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation“ steht, schaffte Albert Einstein 1917. 1954 wurde der Vorläufer des Lasers, der sogenannte Maser, entwickelt. Erste experimentelle Laser fanden in den 1960er-Jahren mit dem blitzlampengepumpten Rubin-Laser Einsatz.

### UNTERSCHIEDE: LASER UND IPL

Das Licht von Lasern unterscheidet sich von natürlichen Lichtquellen und Lampen dadurch, dass nur eine Wellenlänge ausgesendet wird, die energiereich aufgeladen werden

kann. Das Licht streut nicht; es ist kohärent, kollimiert und monochromatisch.

Anders stellt sich die Situation bei den sogenannten Blitzlampen dar, die mit IPL arbeiten und häufig im Bereich der Kosmetik anzutreffen sind, wenn Haarentfernungsbehandlungen angestrebt werden. Diese senden mehrere Wellenlängen aus, die gefiltert werden. Das Licht ist nicht kohärent, nicht kollimiert und polychromatisch. Die Impulsdauer und -sequenz sind individuell einstellbar, und es ist eine vergleichsweise große Fläche von bis zu fünf Quadratzentimetern pro Schuss behandelbar. Im Bereich der Dermatologie wird die Haarentfernung häufig mit dem Neodym-dotierten Yttrium-Aluminium-Granat-Laser (Nd:YAG-Laser) durchgeführt, der einen nicht ablativen gepulsten Laser mit einer Wellenlänge von 1.064 Nanometern und einer Eindringtiefe von circa sechs Millimetern darstellt. Zudem wird

# PATENTIERTE INNOVATION CELLUM6 INFINITY®

ERHÖHTE TECHNOLOGIE

UNENDLICHE ZELLULÄRE STIMULATION

Ein intelligenter  
Behandlungskopf  
mit 4 Patenten,  
die das Behandlungserlebnis  
und die Behandlungsleistung  
neu definieren

**NOCH NIE ERREICHTE ERGEBNISSE,  
NEUE SINNESERLEBNISSE,  
ULTRA-EXPERTEN-BEGLEITUNG**



Scannen Sie, um weitere  
Informationen zu erhalten

[lpg-group.com](http://lpg-group.com)



**INNER POWER.  
BETTER LIFE.**

Aktivieren Sie Ihre innere Kraft für ein besseres Leben.

2253 - DE © LPG SYSTEMS 2025 - SAS, mit einem Stammkapital von 6.404.800€ - SERIEN Nr. 335 183 836 (fcs romans) - jede Vervielfältigung - auch auszugsweise - ist strengstens untersagt - keine verbindlichen Bilder - Retuschierte Fotos - Verwertungsrechte bis 30/09/2027 / Anerkennung Foto: Thiermo SANDER



Für die sichere Anwendung von Laser- und Lichttechnologien sind unter anderem die Vorgaben der NiSV zu beachten.

im Bereich der Haarentfernung in der Dermatologie der Rubin-Laser eingesetzt, der einen langgepulsten Laser mit einer Wellenlänge von 694 Nanometern und einer Eindringtiefe von circa drei Millimetern darstellt.

#### NEBENWIRKUNGEN

Zu den zu erwartenden Nebenwirkungen zählen das Auftreten eines kurzen, leichten Schmerzes, Rötungen, perifollikuläre Ödeme, Juckreiz sowie Purpura (kleinere Einblutungen in die Haut).

Zu den unerwünschten Nebenwirkungen zählen Verbrennungen, Hyper- sowie Hypopigmentierungen, Blasen- und Krustenbildungen, eine

Aktivierung von Herpes sowie eine Narbenbildung.

#### RECHTLICHE VORGABEN

Hinsichtlich der Verwendung von Laser- und Lichttechnologien sind unter anderem die Vorgaben der Verordnung zum Schutz vor schädlichen Wirkungen nichtionisierender Strahlung bei der Anwendung am Menschen (NiSV) zu beachten. Laut § 5 Absatz 1 NiSV wird „die erforderliche Fachkunde zur Anwendung von Lasereinrichtungen und intensiven Lichtquellen [...] durch erfolgreiche Teilnahme an einer Schulung gemäß Anlage 3 Teil A in Verbindung mit Anlage 3 Teil B und Teil C [...] erworben“ (Fachkundenachweis).

#### KUNDENAUFKLÄRUNG

Seitens der amerikanischen Food and Drug Administration (FDA) wurde die dauerhafte/permanente Haarentfernung als „signifikante Haarreduktion

für einen Zeitraum, der länger ist als ein Haarzyklus“ definiert. Diese Definition kann auch im Gespräch mit Kunden einen guten Anhaltspunkt bieten.

Im Rahmen eines Anamnese- und Aufklärungsgesprächs sollten Sie Kunden darauf hinweisen, dass mehrere Behandlungen nötig sein werden, um das gewünschte Ergebnis zu erreichen. In der Regel wird von circa zwölf Behandlungen im Abstand von circa vier bis acht Wochen ausgegangen. Die genaue Abschätzung der Anzahl an Behandlungen ist in Abhängigkeit des individuellen Haarwuchses sowie auch der Struktur und Beschaffenheit der Haare sowie auch der individuellen Haar- und Hautfarbe zu treffen.

Wichtig zu erläutern ist, dass pro Behandlung circa bis zu 15 Prozent der Haare in der Anagenphase, also der Wachstumsphase des Haares, erreicht werden können. Auch könnten in regelmäßigen Abständen, zum Beispiel einmal pro Jahr, Auffrischungsbehandlungen hilfreich sein, um eine Haarfreiheit dauerhaft zu erhalten.

Um unerwünschte Nebenwirkungen zu vermeiden, sollten Sie den Kunden allgemeine Verhaltensregeln für die Zeit vor sowie auch nach der Behandlung nahelegen. Dies umfasst zum Beispiel Empfehlungen zum Verhalten hinsichtlich Sonnenexposition und Solariumbesuchen, der Haarentfernung mittels Epilation, der Reizung der zu behandelnden Hautstellen mittels anderer kosmetischer Behandlungen oder der Einnahme von Medikamenten, die die Lichtempfindlichkeit beeinflussen können.

Zudem ist es wichtig, auf einen konsequenten Sonnenschutz der Haut zu achten.



**PD Dr. rer. nat. habil. Cara Bieck B.Sc., M.Ed.**

Die Autorin ist in der Abteilung Dermatologie, Umweltmedizin und Gesundheitstheorie am Institut für Gesundheitsforschung und Bildung an der Universität Osnabrück tätig.

## Bitte beachten

Führen Sie ein ausführliches Aufklärungsgespräch und achten Sie auf eine adäquate, fachgerechte Durchführung der Behandlung.

# BE AESTHETIC, BE COSMETIC, BE HOLISTIC!

Wo Profikosmetik und Medizin perfekt zusammenarbeiten:  
Informieren Sie sich über Wirkstofftrends, ästhetische und  
kosmetische Treatments und erkennen Sie rechtliche Fallstricke.

**ABONNIEREN SIE JETZT DAS MAGAZIN:**



# MEDICAL

# PHOSPHATIDYL- SERIN IN DER HAUTPFLEGE

Phospholipide sind essenzielle Bestandteile der Zellstrukturen lebender Organismen und wichtige Bestandteile der physiologisch-kompatiblen Hautpflege in lamellaren Cremes, Liposomen und Nanodispersionen. Unter den Phospholipiden ist Phosphatidylserin für spezielle Einsätze in der Hautpflege prädestiniert. Welche Eigenschaften und Wirkungsweisen dafür verantwortlich sind, lesen Sie hier.

**P**hospholipide befinden sich in Zellmembranen und der intrazellulären Matrix mit ihren vielfältigen StoffwechsellLeistungen. Der menschliche Organismus enthält anteilmäßig:<sup>1</sup>

- Phosphatidylcholin (PC): 45 – 55 Prozent
- Phosphatidylethanolamin (PE): 15 – 25 Prozent
- Phosphatidylinositol (PI): 10 – 15 Prozent
- Phosphatidylserin (PS): 5-10 Prozent
- Phosphatidsäure (PA): 1 – 2 Prozent

## PFLANZENLECITHIN

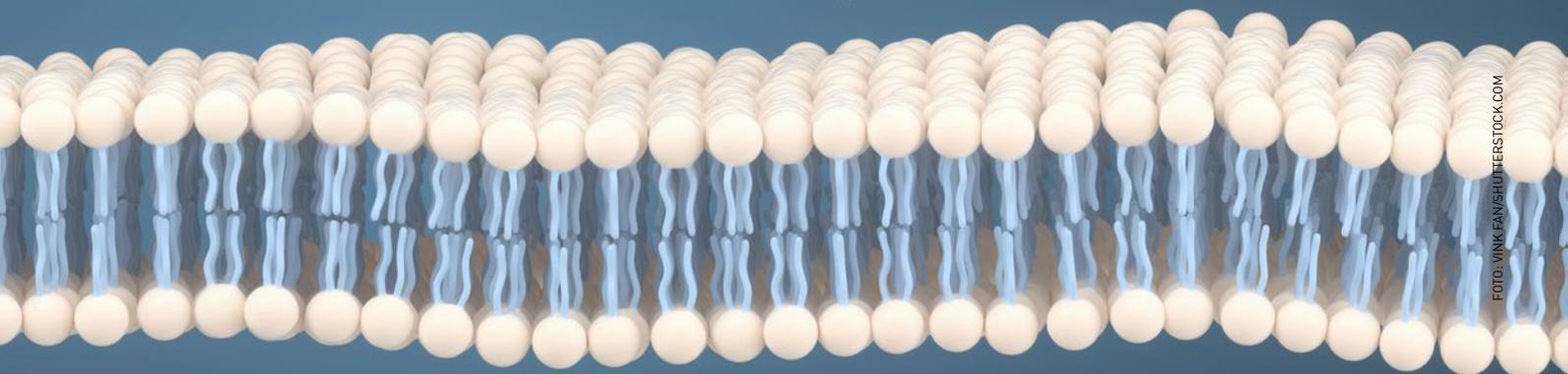
Die in der Kosmetik verwendeten Phospholipide werden aus Lecithin isoliert, das bei der Herstellung von Soja-, Sonnenblumen- oder anderen Pflanzenölen anfällt. Lecithin ist unter anderem aufgrund seines relativ hohen Anteils anionischer Bestandteile ein guter Lebensmittelemulgator, der zu unterschiedlichsten Zwecken eingesetzt wird.

Das auch im Pflanzenlecithin mengenmäßig am stärksten vertretene Phosphatidylcholin (PC) wird in der Hautpflege häufig eingesetzt. Es

bildet die typischen Lipiddoppelschichtstrukturen (englisch: Bilayer), die in lamellaren Cremes (PC mit gesättigter Fettsäurebesetzung) planar und in Liposomen (PC mit essenzieller Fettsäurebesetzung) zellförmig aufgebaut sind.

## NANODISPERSIONEN

Während Phosphatidylcholin mit einer positiven und einer negativen Ladung nach außen hin neutral ist, gehört Phosphatidylserin (PS) zu den anionischen (negativ geladenen) Phospholipiden, das heißt, es trägt



in der Summe eine negative Ladung. Das hat eine praktische Konsequenz: Beim Einsatz von PS in höherer Konzentration werden bevorzugt W/O-Emulsionen gebildet.

Die Herstellung von Liposomenpräparaten wie beim PC ist daher nicht möglich. Auch die Bildung von Nanodispersionen, das heißt von Vesikeln gleicher Größe wie Liposomen, die statt eines wässrigen Innenraums einen Lipidkern enthalten, erweist sich als schwierig.

Da Nanodispersionen anwendungstechnisch viele praktische Vorteile bieten wie ihre trotz hoher Ölgehalte wasserähnliche Konsistenz und ihre leichte Fusion mit den Lipiddoppelschichten der Hautbarriere, werden zu diesem Zweck Mischungen von Phosphatidylcholin und Phosphatidylserin eingesetzt. Sie garantieren eine hohe Verfügbarkeit dieser und weiterer Wirkstoffe.

### OLEOGELE

Alternativ zu den wässrigen Nanodispersionen bieten sich wasserfreie Oleogele für Präparate mit Phosphatidylserin an. Denn in wasserfreien Oleogelen spielt der anionische Charakter des Phosphatidylserin naturgemäß keine Rolle.

Physiologische, biologisch abbaubare Oleogele können ebenfalls strukturbildende Komponenten enthalten, wie sie in der Hautbarriere vorkommen. Dazu gehören langkettige Fettsäuren und deren Triglyceride sowie Phytosterine (pflanzliche Analoga

des humanen Cholesterins). Als Penetrationsverstärker kann Phosphatidylcholin hinzugefügt werden.

Die fehlende Wasserphase macht Konservierungsstoffe, Emulgatoren (alias Tenside), Komplexbildner und Lösemittel überflüssig, die hinsichtlich der Physiologie und Mikroblomverträglichkeit kontraproduktiv sind. Oleogele mit PS und PC lassen sogar polare und hydrophile Wirkstoffe wie Harnstoff bis zu einem gewissen Grad zu. Höhere Konzentrationen werden in pharmazeutischen Zubereitungen durch mikronisierte Wirkstoffe realisiert.

### HAUTGLÄTTUNG

Da die Lipidkonzentrationen in Oleogelen um einen Faktor von drei- bis viermal höher liegen als in O/W-Emulsionen, ist der Verbrauch bei Oleogelen denkbar gering. PS-Oleogele sind aufgrund ihrer glättenden Eigenschaften gut für Massagen geeignet.

Die Hautglättung spürt man auch bei der Anwendung von PS-Nanodispersionen. Denn anders als bei reinen PC-Nanodispersionen findet bereits an der Hautoberfläche eine starke Haftung statt. Sie resultiert aus der hohen Affinität des Phosphatidylserin zu den Keratinozytenoberflächen. Ähnlich verhält sich Phosphatidylserin an künstlicher Haut.<sup>2</sup>

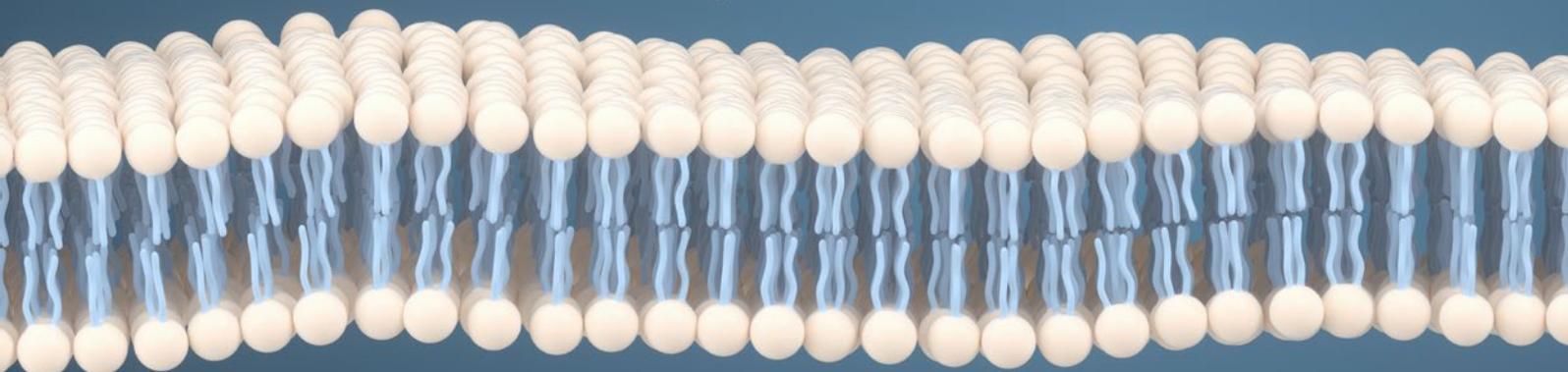
### SIGNALGEBER

Nanodispersionen sind vor allem für die Pflege erythematöser, ekzematö-

ser und atopischer Haut geeignet. Diese korneotherapeutisch adjuvanten Anwendungen sind naheliegend, wenn man sich das Verhalten des Phosphatidylserin während der Apoptose, dem programmierten Zelltod von Keratinozyten, ansieht.

Obwohl Phosphatidylserin ebenso wie Phosphatidylcholin Bestandteil von Zellmembranen ist, befindet es sich nicht innerhalb der Membranen, sondern ausschließlich nur auf deren Innenseite. Bei der Apoptose (programmierter Zelltod) wandert PS von der Innenseite an die Zelloberfläche und dient dort als Signal für die Makrophagen (Fresszellen), die betreffende Zelle aufzulösen und zu verdauen.<sup>3,4</sup>

Phosphatidylserin aktiviert die Makrophagen, unterdrückt bei diesem Prozess entzündungsauslösende Botenstoffe wie die Zytokine und löst die Bildung von TGF- $\beta$  (Transforming Growth Factor) sowie Prostaglandin E<sub>2</sub> (kurz: PGE<sub>2</sub>, ein Lokalhormon aus der Klasse der Prostaglandine) aus.<sup>5</sup> Auch bei äußerlichen Verletzungen tritt Phosphatidylserin vermehrt auf den Zelloberflächen auf und aktiviert die Koagulation und den Heilungsprozess. Die entzündungshemmende Wirkung lässt sich in-vivo anhand des Rattenpfotenödems (Schwellung der Pfoten bei Ratten, die oft als Modell für Entzündungen und Schmerzen in der Forschung verwendet wird) nachweisen.<sup>6</sup> Eine aktuelle Publikation lässt eine ähnliche Wirkung auf die Schuppenflechte vermuten.<sup>7</sup>



**SERIN**

Wie alle Phospholipide enthält auch Phosphatidylserin langkettige, in der Mehrzahl essenzielle Fettsäuren, die in Form von Estern an Glycerin gebunden sind.

Aus Soja isoliertes PS enthält circa 60 Prozent mehrfach ungesättigte Fettsäuren, etwa 20 Prozent einfach- und ungefähr 20 Prozent gesättigte Fettsäuren.<sup>8</sup>

Darunter spielen Linolsäure (Omega-6, zweifach ungesättigt) und  $\alpha$ -Linolensäure (Omega-3, dreifach ungesättigt) und deren Metabolite in

„PHOSPHATIDYLSERIN IST EINE KOMPONENTE IN DER HAUTPFLEGE, DIE SICH NAHTLOS IN DIE BIOCHEMISCHEN VERHÄLTNISSE VON HAUT UND MIKROBIOM EINFÜGT.“<sup>12</sup>

den Organismen eine wichtige Rolle. Aus ihnen werden bei oraler Aufnahme unter anderem lokale Hormone wie Prostaglandine, Thromboxane und Leukotriene gebildet.

Der darüber hinaus im Phosphatidylserin gebundenen Aminosäure Serin kommt eine zentrale Rolle im Aufbau von Proteinstrukturen zu. Historisch ist der Name Serin mit der Seidenherstellung verbunden. Bei der Ver-

arbeitung von Rohseide wird das sogenannte Sericin entfernt, in dem Serin reichlich vorkommt.

Neben dem Vorkommen in Proteinen wie etwa dem Kollagen befindet sich Serin im katalytisch wirksamen Zentrum spezieller Proteasen, also Enzymen, die Proteine abbauen. Zu diesen Serinproteasen gehören beispielsweise Trypsin (Verdauung) und Thrombin (Blutgerinnung).

**ERNÄHRUNG**

Die Gesamtmenge des Phosphatidylserin im Körper beträgt durchschnitt-

lich rund 60 Gramm. Davon befindet sich etwa die Hälfte allein im Zentralnervensystem. Studien deuten bei oraler Aufnahme auf eine Steigerung der Leistung des Gedächtnisses und Lernvermögens hin<sup>9,10</sup> – folglich wird Phosphatidylserin auch als Nahrungsergänzungsmittel angeboten. Höhere Konzentrationen kommen in Kaltwasserfischen wie Hering und Makrele vor.<sup>11</sup>

**Literatur:**

- 1 P. van Hoogevest, Phospholipids – Properties, manufacturing and use, 5th International Symposium on Phospholipids in Pharmaceutical Research, Heidelberg 2017
- 2 S Zellmer, D. Reissig und J. Lasch, Reconstructed human skin as model for liposome-skin interaction, J Control Release 55, 271–279 (1998)
- 3 R. B. Birge et al., Phosphatidylserine is a global immunosuppressive signal in efferocytosis, infectious disease, and cancer, Cell Death and Differentiation 23, 962–978 (2016)
- 4 V. A. Fadok, D. L. Bratton, S. C. Frasch, M. L. Warner, P. M. Henson, The role of phosphatidylserine in recognition of apoptotic cells by phagocytes, Cell Death and Differentiation 1998 (5), 551–562
- 5 P. M. Henson und D. L. Bratton, Antiinflammatory effects of apoptotic cells, The Journal of Clinical Investigation 123, 2773–2774 (2013)
- 6 K. Mäder, M. Klein, S. Mauch, C. Ramos, U. Hofmann und A. Meister, Phosphatidylserine enriched phospholipids as anti-inflammatory agents, 5th International Symposium on Phospholipids in Pharmaceutical Research, Heidelberg 2017
- 7 B. F. Far, P. M. Saffari, R. M. Jafari, R. Goudarzi, A. R. Dehpour, A. Partoazar, Phosphatidylserine Topically Attenuates Iniquimod-Induced Psoriasis Through Inflammation Inhibition in Mice, Drug Res, 75 (1), 12–20 (2025)
- 8 Datenblatt PS P 70 vom 17.8.2015, Lipoid GmbH, Frigenstr. 4, D-67065 Ludwigshafen
- 9 H.-Y. Kim, B. X. Huang und A. A. Spector, Phosphatidylserine in the Brain: Metabolism and Function, Progress in Lipid Research 56, 1–18 (2014)
- 10 H. Dannert, Einfluss von Phosphatidylserin auf den durch Glycolipidtransferprotein katalysierten Gluco- und Galactocerebrosidtransfer zwischen Liposomen, Dissertation Eberhard-Karls-Universität Tübingen 2005
- 11 S. W. Souci, E. Fachmann und H. Kraut, Food Composition and Nutrition Tables, Medpharm Scientific Publishers Stuttgart 2008
- 12 H. Lautenschläger, Trend zu physiologischen Inhaltsstoffen – Phosphatidylserin in der Hautpflege, Chemie in unserer Zeit 58 (2), 93–97 (2024)



**Dr. Hans Lautenschläger**

Der promovierte Chemiker ist seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter der Koko Kosmetikvertrieb GmbH & Co. KG und spezialisiert auf die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb physiologischer Hautpflegemittel.

*Serie*  
TEIL 4: NIACINAMID

# DER DREIFACH-CHECK

Wirkstoffe und Wundermittel versprechen immer wieder revolutionäre Effekte auf die Haut. Doch was steckt wirklich dahinter? In dieser Serie nehmen wir Wirkstoffe unter die Lupe. Ein evidenzbasierter Blick auf Chemie, Hautpflege und Pharmazie zeigt, welche Substanzen tatsächlich wirken.

## 1 CHEMIE

Niacinamid, auch Nicotinamid genannt, ist die amidierete Form von Vitamin B<sub>3</sub> (Niacin). Chemisch handelt es sich um ein Pyridincarboxamid, das im Körper in die Coenzyme NAD<sup>+</sup> (Nicotinamid-Adenin-Dinukleotid) und NADP<sup>+</sup> umgewandelt wird. Diese spielen eine zentrale Rolle in oxidativen Redoxreaktionen, der Zellatmung und DNA-Reparatur. Niacinamid ist ein wasserlöslicher Wirkstoff mit hoher Stabilität gegenüber Licht und Hitze und zeichnet sich durch eine sehr gute Hautverträglichkeit aus.

## 2 HAUTPFLEGE

Niacinamid gilt als multifunktionaler Wirkstoff mit breitem Anwendungsspektrum. Es stärkt die Hautbarriere durch Förderung der Ceramidsynthese, reduziert den transepidermalen Wasserverlust und verbessert die Hautfeuchtigkeit.<sup>1</sup> Studien zeigen, dass Niacinamid entzündungshemmend wirkt, die Talgproduktion reguliert und die Hautstruktur bei Acne vulgaris sichtbar verbessert.<sup>2</sup>

Außerdem hemmt es den Melanosomentransfer in die Keratinozyten und reduziert so Hyperpigmentierungen – ein Effekt, der bei regelmäßiger Anwendung für einen ebenmäßigeren Teint sorgt.<sup>3</sup> In klinischen Studien konnten

sowohl eine Aufhellung von Pigmentflecken als auch eine Minderung von Hautrötungen nachgewiesen werden. Typische Einsatzkonzentrationen in Kosmetika liegen zwischen zwei und zehn Prozent. Bereits ab fünf Prozent zeigen sich deutliche Effekte auf Hautbild, Porengröße und Sebumregulation.

## 3 PHARMAZIE

Niacinamid wird pharmazeutisch in oraler und topischer Form eingesetzt – unter anderem bei aktinischer Keratose, Rosacea und lichtbedingter Hautalterung.<sup>1,3</sup> Es wirkt dabei antioxidativ und unterstützt die DNA-Reparatur.<sup>4</sup> Es ist gut verträglich, da es keine Vasodilatation induziert. In der topischen Dermatotherapie

gilt es als bewährter Wirkstoff mit onkopräventivem Potenzial.

### Literatur:

- 1 Tanno O, Ota Y, Kitamura N, Katsube T, Inoue S. Nicotinamide increases biosynthesis of ceramides as well as other stratum corneum lipids to improve the epidermal permeability barrier. *Br J Dermatol.* 2000 Sep; 143 (3): 524–31. doi: 10.1111/j.1365-2133.2000.03705.x. PMID: 10971324.
- 2 Shalita AR, Smith JG, Parish LC, Sofman MS, Chalker DK. Topical nicotinamide compared with clindamycin gel in the treatment of inflammatory acne vulgaris. *Int J Dermatol.* 1995 Jun; 34 (6): 434–7. doi: 10.1111/j.1365-4362.1995.tb04449.x. PMID: 7657446.
- 3 Hakozaiki T, Minwalla L, Zhuang J, Chhoa M, Matsubara A, Miyamoto K, Greatens A, Hillebrand GG, Bissett DL, Boissy RE. The effect of niacinamide on reducing cutaneous pigmentation and suppression of melanosome transfer. *Br J Dermatol.* 2002 Jul; 147 (1): 20–31. doi: 10.1046/j.1365-2133.2002.04834.x. PMID: 12100180.
- 4 Surjana D, Halliday GM, Damian DL. Nicotinamide enhances repair of ultraviolet radiation-induced DNA damage in human keratinocytes and ex vivo skin. *Carcinogenesis.* 2013 May; 34 (5): 1144–9. doi: 10.1093/carcin/bgt017. Epub 2013 Jan 24. PMID: 23349012.

## Profi-Tipp

Bei sehr empfindlicher Haut empfiehlt sich ein Konzentrationsbereich von zwei bis fünf Prozent. Ab zehn Prozent steigt zwar die Wirksamkeit, aber auch das Irritationspotenzial.

Wichtig: Niacinamid ist pH-stabil – ideal zwischen fünf und sieben – und sollte in der Routine nicht direkt mit sehr sauren Produkten wie hoch dosierter Vitamin-C-Säure kombiniert werden, da dies die Wirksamkeit beeinträchtigen kann.

### SO GEHT ES WEITER !

Teil 5 zum Thema „Ceramide“ folgt in einer der nächsten Ausgaben.



**Maxine Bennek**

Die Autorin ist Kosmetikwissenschaftlerin, Apothekerin und wissenschaftliche Mitarbeiterin/Doktorandin. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Koordination und Durchführung von klinischen Studien sowie Forschung an Arzneimitteln und Medizinprodukten.



# ÄSTHETISCHE MEDIZIN IM WANDEL

Die Ästhetische Medizin befindet sich in einem rasanten Wandel. Neue wissenschaftliche Erkenntnisse, digitale Technologien und innovative Behandlungskonzepte revolutionieren das Feld und bieten mehr Möglichkeiten als je zuvor, das äußere Erscheinungsbild nach individuellen Vorstellungen zu gestalten – dabei oft schonend, effektiv und mit minimalen Ausfallzeiten. Die Entwicklungen reichen von nicht-invasiven Hautbehandlungen über robotergestützte Verfahren bis hin zu personalisierter Medizin und künstlicher Intelligenz.

**E**in zentraler Trend in der Ästhetischen Medizin ist der Wunsch nach natürlichen Ergebnissen ohne chirurgischen Eingriff. Minimalinvasive Verfahren wie Botulinumtoxin und Hyaluronsäure-Filler sind bereits seit Jahren etabliert, doch neue Produkte und Anwendungstechniken sorgen

für noch bessere Resultate bei gleichzeitig höherer Sicherheit. Moderne Geräte wie High-Intensity Focused Ultrasound (HIFU) oder Radiofrequenz-Microneedling stimulieren die Kollagenbildung tief in der Haut – ganz ohne Skalpell. Auch Laserbehandlungen, zum Beispiel mit fraktioniertem CO<sub>2</sub>-Laser oder

Picolaser, erleben eine technologische Weiterentwicklung. Die Geräte werden präziser, verträglicher und vielseitiger einsetzbar. Ein Beispiel ist das Radiofrequenz-Microneedling, das Mikronadeln mit Radiofrequenz kombiniert und besonders effektiv gegen Falten, erschlaffte Haut und Narben eingesetzt

wird. Die Behandlung erfolgt ambulant und mit kurzer Rekonvaleszenzzeit – ideal für den modernen Lifestyle.

Ein weiterer bedeutender Baustein der minimalinvasiven Ästhetik sind Faden-Liftings mit selbstauflösenden Zugfäden (zum Beispiel aus PDO, PLLA oder PCL). Diese Fäden besitzen winzige Widerhäkchen, die das Gewebe mechanisch anheben und so zu einem sofort sichtbaren Lifting-Effekt führen – besonders beliebt im Mittelgesicht, an der Jawline oder am Hals. Darüber hinaus gibt es Gewebestimulationsfäden, die ohne Zugwirkung eingesetzt werden, jedoch gezielt die Kollagen- und Elastinbildung anregen. Diese Fäden wirken eher „von innen heraus“ und verbessern langfristig die Hautqualität, -dichte und -struktur.

Beide Fadenarten werden ambulant unter Lokalanästhesie eingebracht und kombinieren sichtbare Ergebnisse mit biologischer Regeneration – eine elegante und gut verträgliche Ergänzung zu anderen minimalinvasiven Verfahren.

### **FORTSCHRITTE IN DER REGENERATIVEN UND ZELLULÄREN HAUTTHERAPIE**

Ein besonders dynamischer Bereich ist die Regenerative Ästhetische Medizin, bei der natürliche Prozesse der Haut gezielt unterstützt und beschleunigt werden. Hier gewinnt das Microneedling zunehmend an Bedeutung – besonders in Kombination mit Wirkstoffcocktails oder sogenannten Exosomen.

Microneedling, bei dem die Haut mit feinen Nadeln minimal verletzt wird, stimuliert die Regeneration und erleichtert gleichzeitig das Eindringen von Wirkstoffen in tiefere Hautschichten. In Kombination mit hochaktiven Mesococktails – individuell abgestimmten Mischungen aus Vitaminen, Antioxidantien, Aminosäuren und Hyaluronsäure – lassen sich sichtbare Verbesserungen bei Hautstruktur, Pigmentflecken und Elastizität erzielen.

Noch innovativer ist die Anwendung von Exosomen, extrazellulären Vesikeln,

die aus Stammzellen gewonnen werden. Sie enthalten bioaktive Moleküle wie Proteine, Lipide und RNA, die die Zellkommunikation fördern und Reparaturmechanismen aktivieren. Exosomentherapien gelten als vielversprechender neuer Ansatz, um die Hautalterung auf zellulärer Ebene zu verlangsamen – mit sicht-

die spezifischen Bedürfnisse und biologischen Voraussetzungen einer Person abgestimmt sind.

So können zum Beispiel genetische Marker Hinweise darauf geben, wie stark eine Person zur Faltenbildung oder Pigmentstörung neigt – und wie eine präventive Behandlung aussehen könnte. Auch die Auswahl der

## **„AUCH IN DER ÄSTHETISCHEN MEDIZIN WIRD DER RUF NACH NACHHALTIGKEIT UND NATÜRLICHEN MATERIALIEN LAUTER.**

barem Glow-Effekt und nachhaltiger Regeneration. Allerdings steckt die Forschung hierzu noch in den Kinderschuhen, was bei allem Enthusiasmus einen verantwortlichen Umgang mit diesen Substanzen erfordert.

### **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND DIGITALISIERUNG**

Auch die Digitalisierung hält Einzug in die Ästhetische Medizin. Mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) können präzise Analysen von Hautbildern erstellt werden, um individuelle Behandlungspläne zu entwerfen. KI-gestützte Apps und Programme erkennen Pigmentflecken, Falten, Porengröße oder Feuchtigkeitsgehalt der Haut – oft mit größerer Genauigkeit als das menschliche Auge. Darüber hinaus ermöglichen 3D-Simulationen realistische Vorher-Nachher-Darstellungen. Dies hilft nicht nur bei der Entscheidungsfindung, sondern schafft auch Vertrauen zwischen Patient und Behandler. KI wird zunehmend auch zur Qualitätskontrolle und Risikoabschätzung eingesetzt, was die Sicherheit von Behandlungen erhöht.

### **INDIVIDUALISIERTE THERAPIEANSÄTZE**

Die Ästhetische Medizin entfernt sich immer weiter vom „One size fits all“-Prinzip. Dank genetischer Tests, Hauttypenanalysen und moderner Bildgebung lassen sich individualisierte Behandlungspläne erstellen, die auf

Wirkstoffe (etwa bei Mesotherapie oder Cosmeceuticals) erfolgt zunehmend auf personalisierter Basis.

### **KÖRPERFORMUNG OHNE OPERATION**

Ein wachsender Bereich ist die nicht chirurgische Körperformung. Technologien wie Kryolipolyse, fokussierter Ultraschall, elektromagnetische Stimulation oder Laserlipolyse ermöglichen Fettabbau und Muskelaufbau ohne chirurgischen Eingriff. Besonders gefragt sind diese Verfahren an Bauch, Oberschenkeln, Armen oder Kinn.

Der Vorteil liegt in der geringen Ausfallzeit, der Präzision und der Möglichkeit, definierte Körperpartien gezielt zu modellieren. Die Geräte werden ständig weiterentwickelt, was zu besseren Ergebnissen bei gleichzeitig höherem Komfort führt.

### **NACHHALTIGKEIT UND NATÜRLICHE ÄSTHETIK**

Auch in der Ästhetischen Medizin wird der Ruf nach Nachhaltigkeit und natürlichen Materialien lauter. Viele Patienten wünschen sich Substanzen, die biologisch abbaubar sind und die natürlichen Prozesse des Körpers unterstützen. Hierzu gehören zum Beispiel biokompatible Filler auf Kalzium- oder Polymilchsäurebasis, die gleichzeitig regenerative Effekte erzielen. Auch vegane Produkte, tierversuchsfreie Kosmetik und nachhaltige Verpackungslösungen spielen eine



Durch die veränderte Wahrnehmung von Schönheit auf Online-Plattformen sollen sich besonders junge Menschen unter Druck fühlen, attraktiv sein zu müssen.

immer größere Rolle in Ästhetischen Praxen und Kliniken, insbesondere bei der jüngeren Zielgruppe.

### ROBOTIK UND AUTOMATISIERTE VERFAHREN

Ein weiteres Zukunftsthema ist die Integration von Robotik. Erste Systeme, etwa ein spezieller Roboter für Haartransplantationen, zeigen, wie präzise und effizient Roboterassistenz bei ästhetischen Eingriffen sein kann. In der Filler-Behandlung oder Lasertherapie wird bereits an robotergestützten Systemen gearbeitet, die durch Sensorik und KI eine gleichmäßigere und sicherere Anwendung ermöglichen könnten.

Obwohl die Robotik in der Ästhetischen Medizin noch in den Kinderschuhen steckt, versprechen diese Technologien eine höhere Standardisierung und verringertes Risiko menschlicher Fehler.

### PSYCHOLOGISCHE ASPEKTE: DYSMORPHOPHOBIE UND SOZIALE MEDIEN

Mit dem Siegeszug der sozialen Medien hat sich die Wahrnehmung von Schönheit grundlegend verändert – oft in problematischer Weise. Plattformen wie Instagram, Tiktok oder Snapchat prägen Schönheitsideale, die häufig durch Filter, Bildbearbeitung oder chirurgisch stark veränderte Vorbilder verzerrt sind. Der Druck, einem makellosen, oft unrealistischen Aussehen zu ent-

sprechen, nimmt besonders bei jungen Menschen zu.

Eine alarmierende Folge dieser Entwicklung ist die Zunahme von körperdysmorphen Störungen (Dysmorphophobie). Betroffene empfinden bestimmte Körperpartien als unästhetisch oder entstellend, obwohl objektiv kein oder nur ein gering-

## „DIE TECHNIK ERLAUBT IMMER PRÄZISERE VERÄNDERUNGEN, DOCH NICHT JEDE VERÄNDERUNG IST SINNVOLL ODER GESUND.“

fügender Makel vorliegt. Dies kann zu einem übersteigerten Wunsch nach ästhetischen Eingriffen führen – oft ohne dauerhaft zufriedenstellendes Ergebnis.

Die Ästhetische Medizin steht deshalb vor der wachsenden Verantwortung, psychische Stabilität und realistische Erwartungen der Patienten zu prüfen. Seriöse Anbieter führen strukturierte Beratungsgespräche durch, um zwischen echtem Behandlungswunsch und pathologischer Selbstwahrnehmung zu unterscheiden.

In manchen Fällen kann eine therapeutische Begleitung sinnvoll oder sogar notwendig sein, bevor ästhetische Maßnahmen ergriffen werden. Zudem sind soziale Medien in ihrer Verantwortung nicht zu unterschät-

zen. Influencer mit unrealistischen Schönheitsbildern können junge Menschen negativ beeinflussen. Die Branche diskutiert daher zunehmend über Kennzeichnungspflichten bearbeiteter Bilder sowie über die Rolle medizinischer Fachkräfte bei der Aufklärung über gesunde Selbstakzeptanz und echte Hautrealität.

### HERAUSFORDERUNGEN UND ETHISCHE FRAGEN

Trotz aller Fortschritte bringt der technologische Wandel auch Herausforderungen mit sich. Die Zugänglichkeit moderner Verfahren ist oft durch hohe Kosten begrenzt, was soziale Ungleichheiten verstärken kann. Zudem werfen KI und robotergestützte Systeme Fragen zur Datensicherheit, ethischen Verantwortung und ärztlichen Kontrolle auf.

Ein weiteres Thema ist die Verantwortung im Umgang mit Schönheitsidealen. Die Technik erlaubt immer präzisere Veränderungen, doch nicht jede Veränderung ist sinnvoll oder gesund.

Besonders bei jungen Menschen muss die Branche wachsam bleiben: Übermäßige Behandlungen aufgrund äußerer Einflüsse, insbesondere durch soziale Medien, können langfristig psychische Folgen haben. Die Ästhetische Medizin sollte deshalb nicht nur technisch versiert, sondern auch psychologisch und gesellschaftlich verantwortungsvoll agieren.



**Dipl. Kauffrau Astrid Tomczak LL. M. (Pharmarecht)**

Die studierte Betriebswirtin ist seit 2006 in der Ästhetischen Medizin tätig und berät Unternehmen zu Market-Access-Strategien. Sie verfasst regelmäßig Artikel zu betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Themen der Branche.

# WIRKSTOFFFREICH



1



2



3



4



5

**1 DERMALOGICA** Der „Breakout Biotic Moisturizer“ soll das Hautbild sichtbar verbessern, Feuchtigkeit spenden und gleichzeitig das Hautmikrobiom unterstützen. [www.dermalogica.de](http://www.dermalogica.de) **2 DOCTOR MI!** Das „Holiday Set Super Hydra“ besteht aus einer „Super Hydra Face Mask“, den „Super Hydra Ampullen“ und der „Beauty Bag S“. Laut Hersteller soll das Set die Haut intensiv mit Feuchtigkeit versorgen und nachhaltig die Hautbarriere stärken. [www.doctormi.de](http://www.doctormi.de) **3 CNC COSMETIC** Die pflegende „Gold Rush Creme“ mit Arganöl, einem traditionellen Vitalpilz und Pflanzenextrakten, und das tiefenwirksame „Gold Elixir“ mit Youth-Booster und liposomalen Arganstammzellen sollen als Nachtpflege-Duo für glatte, gestärkte und strahlende Haut sorgen. [www.cnc-cosmetic.de](http://www.cnc-cosmetic.de) **4 DR. E. VOSS** Laut Hersteller soll das Hyaluron Serum „EterCell Anti-Age Power“ die Hautalterung auf Zellebene verzögern, die Zellenergie erneuern und intensive Feuchtigkeit spenden. [www.drvooss.de](http://www.drvooss.de) **5 DERMASENCE** Das „Hyalusome Retinol Serum plus“ soll der Haut helfen, sich zu regenerieren und die lichtbedingte Hautalterung verlangsamen. Es soll die Hautelastizität und -festigkeit erhöhen. [www.dermasence.de](http://www.dermasence.de)

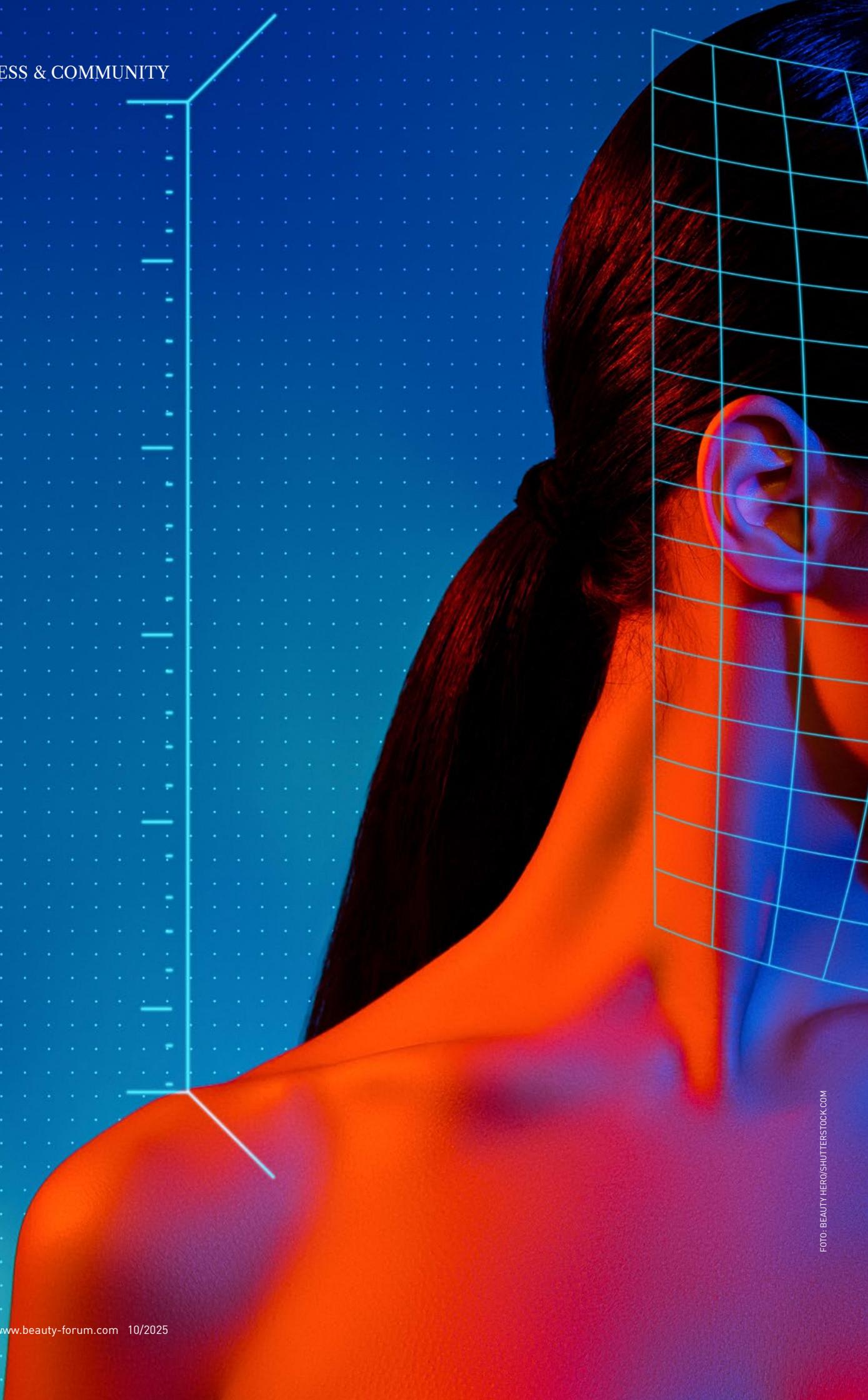


FOTO: BEAUTY HERO/SHUTTERSTOCK.COM



# KI ALS KOSMETIK- ASSISTENTIN

Die Hautpflege war lange standardisiert: Es gab die Einteilung in Mischhaut, fettige Haut, trockene Haut, sensible Haut. Vier Routinen, Pflegeserien und ein Regal. Heute wissen wir: Die Hautbiologie ist um einiges komplexer. Sie wird durch unsere Gene beeinflusst, die Umwelt, Hormone, Ernährungsgewohnheiten, Krankheiten und Stress. Personalisierte Kosmetik soll diesen Schwankungen gerecht werden. Der neue Helfer hierbei: künstliche Intelligenz. Was sie leisten kann, lesen Sie in diesem Artikel.

**K**ünstliche Intelligenz in der Kosmetik ist keine Zukunftsmusik mehr: Die KI kann helfen, Muster zu erkennen und Produkte sowie Behandlungen zuzuordnen. Zum Beispiel über Analysesysteme und digitale Erstberatungen via Avatar. Echte fachkosmetische Betreuung können diese Systeme allerdings (noch) nicht ersetzen. Darüber hinaus kann die KI auch im Institutsmarketing eine große Hilfe sein, fast wie eine persönliche Marketingassistentin. Insgesamt also eine Allroundkraft, die von der Hautanalyse bis zum Schalten von Werbeanzeigen (Google Ads) und Social-Media-Postings Unterstützung leisten kann.

„SO BEEINDRUCKEND DIE MÖGLICHKEITEN MIT KI AUCH SIND: DER PERSÖNLICHE DIALOG IN SEINER GESAMTHEIT IST DURCH DIE KI KAUM ZU ERSETZEN.“

#### HAUTANALYSE MIT KI

Was vor wenigen Jahren noch Utopie war, ist heute Realität: KI kann Hautzustände erfassen, den Feuchtigkeitsgehalt analysieren oder anhand hochauflösender Bilder Porenstrukturen und Pigmentierungen mit riesigen Datenbanken vergleichen. KI-Analysesysteme generieren Empfehlungen zur individuellen Hautpflege, für Wirkstoffmischungen

oder Behandlungen. Künstliche Intelligenz kann somit:

- Sehen und zählen: etwa die Porengröße, Faltentiefe, Sebumverteilung, Erytheme, Pigmentierungen, UV-Spots
- Vergleichen: identische Fotoserien erstellen, reproduzierbare Scores zeigen (zum Beispiel die Elastizität oder den Hautglanz), belastbare Vorher-Nachher-Analysen



KI-gestützte Hautanalyse kann helfen, Hautzustände zu erfassen, zu beurteilen und erste Behandlungsvorschläge zu generieren.

ALLE FOTOS: BEAUTY HER / SHUTTERSTOCK.COM

durchführen. Auch und vor allem in der Dermatologie und der Anti-Aging-Medizin.

- Multispektral denken: RGB-/UV-/NIR-Bilder verknüpfen. Auf diese Weise werden Veränderungen sichtbar, die dem bloßen Auge entgehen.

### VERMARKTUNG IM INSTITUT

Dass sich Hautveränderungen objektiv dokumentieren lassen, kann ein Vorteil fürs Institut sein, zum Beispiel bei Vorher-Nachher-Vergleichen und wenn es darum geht, neue Kundinnen mit Fakten zu überzeugen.

### VIRTUELLE HAUTBERATUNG UND CHATBOTS

Selfie-Tools mit Fragebögen und Bildauswertungen sowie Chatbots sind im Kommen. Und sie können eine erste Orientierung liefern: Hautprobleme einordnen, priorisieren (was ist zur individuellen Hautpflege wichtig?) und Denkanstöße geben (schon an den Sonnenschutz gedacht?).

Je nach Tool werden Standortdaten zur Luftfeuchtigkeit oder UV-Belastung miteinbezogen oder konkrete Produktempfehlungen ausgeworfen. KI-Beratungen per Avatar werden auf Webseiten von Herstellern und Marken immer beliebter. Interessierte kommen so innerhalb von Sekunden in den Genuss einer Erstberatung oder kleinen Pflegetipps.

### INDIVIDUELLE PRODUKT-ENTWICKLUNG MIT KI

Algorithmen können Anamnesen, Bilddaten und Vorlieben (Texturen und Düfte) verknüpfen und individuelle Mischungen, konkrete Präparate oder Wirkstoffprofile vorschlagen. Kein Problem für die KI und interessant für Hersteller, kosmetisch ausgerichtete Apotheken – und auch für das Kosmetikinstitut. Zum Beispiel dann, wenn es um das Zusammenstellen einer personalisierten Hautpflege geht oder um die Auswahl des passenden Serums.

Etabliert haben sich solche Tools in der Institutskosmetik zwar noch nicht. Mit Blick auf die rasante Entwicklung ist aber davon auszugehen,



Auch KI-Beratungen per Avatar sind mittlerweile möglich und werden bereits von einigen Firmen umgesetzt.

dass sich das schnell ändern wird. Hinzukommt: Mithilfe von KI-Assistenten sind sowohl der Aufwand als auch die benötigte technische Expertise überschaubar.

echtem Fachwissen einer qualifizierten Kosmetikerin oder eines Kosmetikers, kann die professionelle Beratung stärken und eine fundierte Basis für kosmetische Behandlungen sein.

### CHANCEN FÜR KOSMETIKINSTITUTE

In folgenden Bereichen kann der Einsatz von KI für ein Kosmetikinstitut hilfreich sein, mehr Umsatz zu generieren oder als Marketinginstrument zu dienen:

#### 1. UNTERSTÜTZTE HAUTANALYSE

Hautanalysegeräte auf der Basis von KI können im Institut eine Bereicherung sein. Insbesondere, wenn es um die Behandlung komplexer Hautprobleme wie die Akne, Pigmentierungen, eine barrieregestörte Haut oder Couperose geht. Das objektive Erfassen von Daten, immer kombiniert mit

## Wichtig: Datenschutz und Einverständnis-erklärung

Vor jeder Datenspeicherung stehen die informierte Einwilligung und ihre Erklärung: Wofür werden erstellte Bilder genutzt, wer hat Zugriff auf die Daten, wie lange werden diese gespeichert, und wie lässt sich die Zustimmung widerrufen? Die Zweckbestimmung bleibt dabei immer kosmetisch, medizinische Diagnosen sind ausgeschlossen. Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist immer zu beachten.

## 2. DOKUMENTATION

Hilfreich kann die KI auch bei der Dokumentation sein. Anamnesen können ohne Zeitaufwand archiviert und Behandlungsverläufe verglichen werden. Fotoserien lassen sich automatisch einer Kundin oder einem Kunden zuordnen und mit Licht- und Distanzangaben versehen. Messwerte (Falten, Poren, Elastizität) lassen sich, abhängig vom KI-System, als Zeitreihe darstellen oder direkt mit kosmetischen Maßnahmen verknüpfen: Welche Behandlung, welche Ampulle, welches Intervall? Möglich sind außerdem Schnittstellen zum Online-Buchungskalender oder zum CRM. Alles in allem steht hier der Zeitgewinn im Vordergrund.

## 3. KI IM KOSMETIK-MARKETING

Im Marketing ist die KI schon jetzt nicht mehr wegzudenken:

- Mithilfe von Gemini, ChatGPT und Co. verwandeln Sie Beratungsprotokolle oder häufige Fragen in Beiträge für Social Media oder Ihren Blog auf Ihrer Webseite. Aus einem langen Beratungstext erzeugen Sie in Windeseile gleich mehrere Varianten für Ihren Newsletter, Ihren Flyer, eine Kundeninformation zu einer neuen Behandlung oder ein kurzes Video für Instagram.
- KI-Modelle können analysieren, für welche Themen sich Ihre Kunden interessieren, und erstellen aus diesen Erkenntnissen einen Redaktionsplan, der Saisonalitäten, Trends, den UV-Index oder freie Institutstermine berücksichtigt. In vielen Fällen reichen hierfür bereits die kostenfreien Tools wie ChatGPT aus.
- Bei bezahlten Werbekampagnen (Google- oder Meta-Ads) kann die KI Suchanfragen auswerten oder thematisch passende Anzeigentexte in gleich mehreren Variationen vorschlagen. Eine Unterstützung, mit der sich spürbar Zeit und Budget einsparen lassen. Und wenn Sie doch lieber selbst schreiben möchten? Dann lassen Sie sich ruhig einmal von der KI inspirieren und



Mithilfe der KI können Anamnesen gespeichert und mit den Ergebnissen nach erfolgter Behandlung verglichen werden.

„brainstormen“ Sie Ihren nächsten Newsletter.

### UND WO LIEGEN DIE GRENZEN?

So beeindruckend die Möglichkeiten mit KI auch sind: Der persönliche Dialog in seiner Gesamtheit ist durch die KI kaum zu ersetzen. Eine KI-Analyse kann keine Hauttextur fühlen, Spannungsgefühle nicht ausreichend beurteilen und emotionale Aspekte nicht empathisch einordnen. Und: Algorithmen lernen aus Beispielen und machen Fehler. Wurden Modelle beispielsweise überwiegend mit hellen Hauttönen trainiert, können Ergebnisse bei sehr dunklen oder sehr hellen Hauttypen verzerrt sein. Deshalb gilt immer: Resultate kritisch lesen und mit der eigenen Beurteilung abgleichen.

### EINE GUTE NACHRICHT

In Zeiten von Automatisierung wächst das Bedürfnis nach persönlicher Zuwendung und einer vertrauensvollen Betreuung. Aber die KI kann die ganzheitliche Beurteilung ergänzen – im Rahmen einer „kolle-

gialen Unterstützung“. In der Hautdiagnose, zur Inspiration, wenn es um Behandlungsoptionen geht oder die erste Kundenansprache auf Ihrer Webseite. Und natürlich in fast allen Bereichen des Marketings.

### FAZIT

KI kann Prozesse beschleunigen. Die Regie sollte sie allerdings nicht übernehmen! Bleiben wir wachsam: Strategien, Behandlungskonzepte, Ton und Kundenansprache gehören in die eigenen Hände. Idealerweise entstehen diese im Institut und nicht im Algorithmus. Nicht auf der Strecke bleiben sollte auch unsere ganz eigene Kreativität – und natürlich die menschliche Nähe. Letztlich ist es genau diese, die Ihre Berufung ausmacht.



**Elke Klein**

Die Autorin ist Gesundheitswissenschaftlerin und PR-Beraterin. Sie betreibt einen Blog und unterstützt Kosmetikerinnen beim Thema „Digitales Marketing“. [www.cline-cosmetics.de](http://www.cline-cosmetics.de)

Serie

TEIL 11: DIE PERFEKTE CONTENT-STRATEGIE: MEHR SICHTBARKEIT, WENIGER STRESS

# BE MORE SOCIAL

In dieser Serie sprechen wir über die sozialen Medien und welchen relevanten Themen man als Kosmetikinstitut gegenübersteht. Unsere Expertin Tanja M. Copertino weiß, wie die einzelnen Plattformen funktionieren und worauf es zu achten gilt.

## DIE EXPERTIN



### TANJA COPERTINO

ist Social-Media-Profi für die Beauty-Branche, Kosmetikerin, Make-up-Profi, Keynote Speakerin, Buchautorin. Facebook und Instagram: Tanja Copertino. [www.tanjacopertino.de](http://www.tanjacopertino.de)

### DIE MISCHUNG MACHT'S

Ein wirkungsvoller Redaktionsplan basiert auf drei Säulen: Fachwissen, Persönlichkeit und ein wenig Leichtigkeit. Wenn Sie regelmäßig erklären, was Ihre Behandlungen bewirken, wie bestimmte Hautprobleme entstehen oder worauf man bei der Pflege achten sollte, werden Sie zur Expertin im Kopf Ihrer Community. Wenn Sie gleichzeitig ein wenig aus dem Alltag erzählen – etwa, wie Ihr erster Tag in der Selbstständigkeit war oder wie Sie sich motivieren, wenn es mal nicht so läuft –, entsteht Nähe. Und diese Nähe baut Vertrauen auf.

Natürlich darf es auch mal unterhaltsam sein. Ein humorvolles Reel über „Was Kundinnen sagen – und was sie meinen“, ein ehrlicher Blick

hinter die Kulissen oder ein sympathisches Vorher-Nachher-Ergebnis mit Augenzwinkern – all das sorgt für Reichweite und ein gutes Gefühl beim Scrollen. Der Mix macht's!

### ZEIT-SLOT EINPLANEN

Blocken Sie sich einen festen Vormittag im Monat – und planen Sie vor. Überlegen Sie sich drei bis vier Themen, die zu Ihnen passen. Sammeln Sie Ideen, erstellen Sie sich eine kleine Übersicht – und setzen Sie die Beiträge zum Beispiel mit Canva um. Sie werden überrascht sein, wie viel entspannter Social Media plötzlich werden, wenn Sie nicht mehr täglich überlegen müssen, was gepostet werden soll. So eine Ministrategie könnte sein: montags ein Pflegetipp, mittwochs ein kurzer Einblick in Ihren Alltag, freitags ein Reel mit einem Kundenkommentar oder einer Vorher-Nachher-Story. Drei feste Formate – fertig. So sind Social Media nicht länger eine lästige Pflicht, sondern werden zu Ihrer persönlichen Bühne.

### SO GEHT ES WEITER !

Auf diese Teile dürfen Sie sich in den kommenden Ausgaben freuen:

- Vertrauen aufbauen mit Bewertungen und Vorher-Nachher-Posts
- Social Media sind kein rechtsfreier Raum! Wichtige Gesetze für Sie
- Reichweitenkiller auf Social Media!
- Facebook ist nicht tot! Ganz im Gegenteil

Es gibt diese Tage, an denen man auf das eigene Instagram-Profil blickt und denkt: „Was soll ich bloß posten?“ Das ist völlig verständlich. Denn Social Media kosten Kraft, wenn der rote Faden fehlt.

### ES BEGINNT MIT EINEM PLAN

Viele Kosmetikerinnen posten nach Gefühl. Heute ein Behandlungsbild, morgen ein neues Serum, übermorgen gar nichts. Was dabei leider oft untergeht: Ohne Struktur verpufft die Wirkung.

Der Algorithmus liebt Kontinuität – und potenzielle Kundinnen lieben Wiedererkennung. Wenn Sie sich also vorab überlegen, welche Themen Sie regelmäßig zeigen möchten, werden Social Media plötzlich leicht. Und wirksam.

### ERZÄHLEN SIE IHRE STORY!

In meinen Seminaren erlebe ich immer wieder, wie bei Kosmetikerinnen der berühmte Knoten platzt, wenn sie erkennen: „Ich darf auch mal über mich sprechen – nicht nur über meine Produkte!“ Denn genau das macht den Unterschied. Eine erfolgreiche Content-Strategie besteht nicht aus reinen Werbeposts, sondern auch aus echter Verbindung.

Ihre Follower möchten Sie kennenlernen, Ihren Alltag spüren, Ihre Expertise erleben. Sie wollen verstehen, warum Sie tun, was Sie tun – und was Sie einzigartig macht.



Sylvia Dehnert legt größten Wert auf Hygiene und Qualität bei ihren Behandlungen.



Das Institut ist sehr individuell und geschmackvoll gestaltet.

ERZÄHLEN SIE UNS IHRE GESCHICHTE

# BEAUTYS@WORK

Jede Kosmetikerin ist individuell, doch eines verbindet die gesamte Branche: die Liebe zur Kosmetik! In unserer neuen Serie erzählen uns BEAUTY FORUM-Leserinnen ihre ganz persönlichen Geschichten im schönsten Beruf der Welt.

## 1. Warum wurden Sie Kosmetikerin?

Schon in meiner Jugend hatte ich kleinere Hautprobleme. Nichts Dramatisches, aber genug, um mich früh für das Thema Hautpflege zu interessieren. Ich wollte lernen, wie ich meine Haut optimal pflegen kann. Mein Wunsch, auch anderen Menschen dabei zu helfen, wuchs stetig, also absolvierte ich 2007 die Ausbildung zur staatlich anerkannten Kosmetikerin. Mit Mitte 30 kam dann der Wendepunkt: Ein plötzlicher Hautausschlag am Körper ließ mich aufhorchen. Keine Creme half dauerhaft. Also begann ich, tiefer zu recherchieren – und stieß auf den Zusammenhang zwischen Hautbild, Ernährung, Nährstoffen und innerem Gleichgewicht. So begann meine persönliche Reise in die Welt der ganzheitlichen Gesundheit und Hautpflege. Ich bildete mich weiter zur Fachwirtin für Ganzheitskosmetik



Sylvia Dehnert · Beauty & Soul Berlin

und Wellness sowie zur Skin & Health Expertin und eignete mir umfangreiches Wissen zu Themen wie Ernährung, Vitalstoffen, Stress, Hormonen und Hautfunktionen an.

## 2. Wie kam es dazu, dass Sie ein eigenes Institut gegründet haben?

In meinen 17 Jahren in der Kosmetikbranche wurde mir klar: Viele Behandlungen sind zu oberflächlich. Was fehlt,

ist Raum für echte Individualität, ganzheitliche Beratung und hochwertige, wissenschaftlich fundierte Pflege. Deshalb habe ich im Juni 2024 mein eigenes Kosmetikstudio in Berlin-Rahnsdorf gegründet: „Beauty & Soul Berlin“.

## 3. Was würden Sie heute vielleicht anders machen?

Wenn ich heute zurückblicke, würde ich mich ganz bewusst in mehr Gelassenheit üben. In der Anfangsphase meines Unternehmens war ich voller Tatendrang und wollte am liebsten alles gleichzeitig umsetzen – am besten sofort. Dabei habe ich einige Investitionen getätigt, die ich aus heutiger Sicht nicht mehr machen würde. Sie waren getragen von dem Wunsch, möglichst schnell erfolgreich zu sein und so viele Frauen wie möglich zu erreichen. Doch Erfolg braucht nicht nur Vision und Leiden-

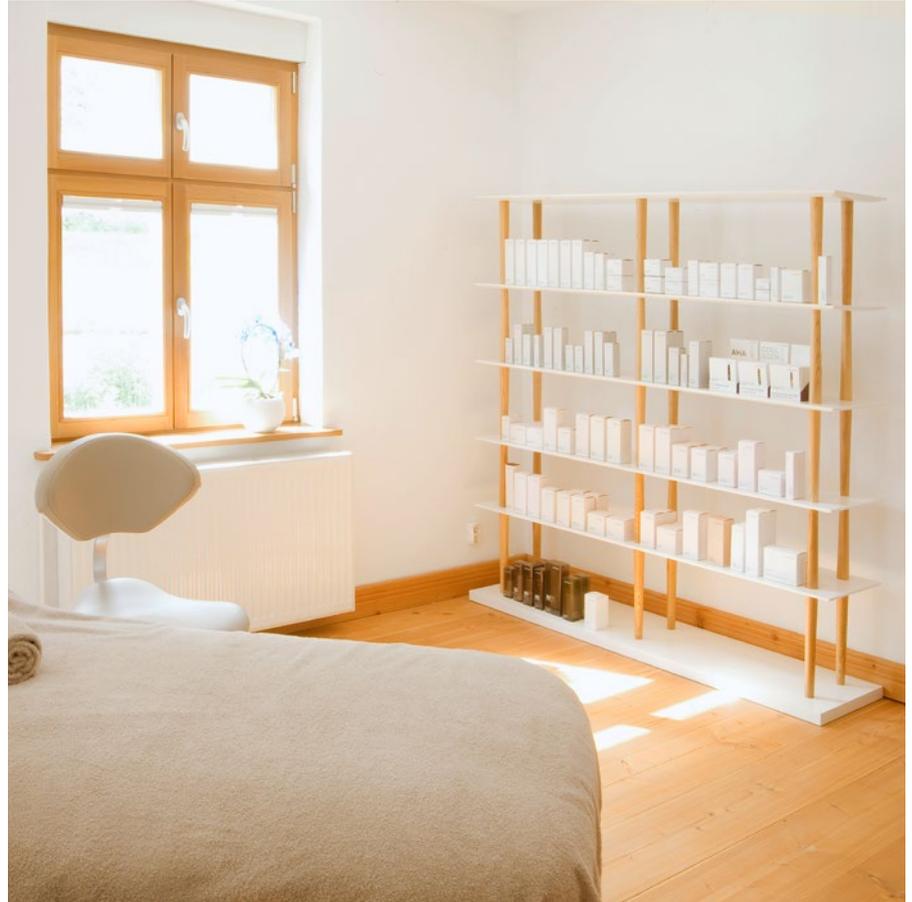
FOTOS: SYLVIA DEHNERT



Der Empfangsbereich ist besonders gemütlich gestaltet.



Das Institut heißt seine Gäste liebevoll willkommen.



In Sylvia Dehnerts Institut herrscht eine freundliche, helle Atmosphäre-

schaft, sondern auch Geduld, Weitblick und das Vertrauen in den eigenen Weg.

#### 4. Welche Behandlungen bieten Sie an?

Ich biete apparative Kosmetik auf höchstem Niveau – kombiniert mit fundierter Hautanalyse, bildbasierter Auswertung sowie optionalen DNA- und Bluttests. Mein Fokus liegt auf Anti-Aging für Frauen ab 40, hormonbedingten Hautveränderungen und der Erhaltung langfristiger Hautgesundheit. Doch auch Männer und jüngere Hautbilder sind bei mir herzlich willkommen – immer mit einem individuellen, ganzheitlichen Ansatz.

Ich arbeite mit modernsten Technologien wie Ultraschall, GlowSolution Reverse Needling, Microneedling und Mikrodermabrasion, ergänzt durch hochwertige Pflegeprodukte, gezielte

Vitalstoffberatung und Coaching-Elemente für ein ganzheitliches Ergebnis.

#### 5. Haben Sie ein Alleinstellungsmerkmal?

Ich bin spezialisiert auf die Bedürfnisse von Frauen ab 40, aber offen für alle, die ihre Haut ganzheitlich verstehen und pflegen möchten. In meinem Institut „Beauty & Soul Berlin“, gelegen im idyllischen Fischerdorf Berlin-Rahnsdorf, erleben meine Kunden eine bewusste Auszeit fernab vom Großstadttreiben. Diese besondere Lage schafft Raum für Ruhe, Regeneration und tiefes Wohlbefinden – eine Oase für Haut und Seele.

#### 6. Was sind Ihrer Meinung nach die Beauty-Trends für 2025?

2025 steht ganz im Zeichen der Individualisierung – in der Beauty-Welt zählt

nicht mehr die Standardbehandlung, sondern ein maßgeschneidertes Konzept, das Haut, Lebensstil, Hormone und innere Balance in Einklang bringt.

Der Trend geht klar zur Kombination aus fundierter Hautanalyse, apparativer Kosmetik und ganzheitlicher Beratung. Es sind nicht mehr einzelne Geräte, die im Fokus stehen, sondern ihre gezielte, intelligente Kombination – abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse. Gleichzeitig rückt das Thema „Skin-Mind-Connection“ stärker in den Mittelpunkt: Wahre Hautgesundheit beginnt im Inneren. Frauen ab 40 profitieren besonders von einem Ansatz, der Hormone, Vitalstoffe und emotionale Balance mit einbezieht.

Anstelle aggressiver Anti-Aging-Maßnahmen steht jetzt ein natürlicher, gesunder Glow im Vordergrund – also das Konzept des „Healthy Aging“ und „Skimalismus“.



Auch wohltuende Gesichtsmassagen gehören zum Angebot.



Apparative Kosmetik auf hohem Niveau ist Sylvia Dehnerts Spezialität.



Ein intensives Beratungsgespräch geht jeder Behandlung voraus.

**7. Was war Ihr kuriosester, witzigster oder peinlichster Moment als Kosmetikerin?**

Da fällt mir eine Situation ein, über die ich heute schmunzle, aber die mir ganz schön peinlich war: Ich hatte bei einer apparativen Behandlung komplett vergessen, meiner Kundin die Rückleitungselektrode – also diese Gummipolplatte mit dem feuchten Schwämmchen – in die Hand zu geben. Das ist essenziell, damit der Stromkreis überhaupt funktioniert. Ich wunderte mich also während der Behandlung, warum das Gerät nicht richtig arbeitet. Ich prüfte das Kabel, stellte das Gerät aus und wieder an und war schon kurz davor, den Kundendienst zu rufen – bis mir plötzlich auffiel: „Oh nein – die Gegenelektrode!“ Wir haben beide herzlich gelacht, als ich ihr erklärte, dass sie eigentlich schon die ganze Zeit die Hauptrolle in einem technischen Kurzschluss gespielt hat – im wahrsten Sinne des Wortes.

**8. Kosmetikerin zu sein bedeutet für mich ...**

...Menschen nicht nur zu einem schöneren Hautbild, sondern auch zu innerer Balance und Wohlbefinden zu verhelfen.

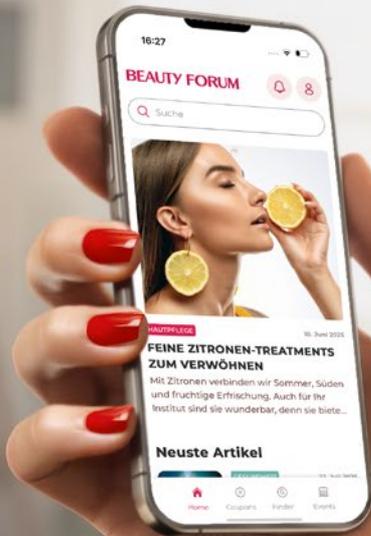
Es erfüllt mich sehr, wenn ich sehe, wie sich durch meine Arbeit nicht nur die Haut, sondern auch das Selbstbewusstsein und die Ausstrahlung meiner Kunden positiv verändern.

**Machen Sie mit!**

Erzählen Sie uns Ihre Geschichte und erscheinen Sie damit in einer der kommenden Ausgaben der BEAUTY FORUM! Beantworten Sie uns einfach die folgenden Fragen:

1. **Warum wurden Sie Kosmetikerin?**
2. **Wie kam es dazu, dass Sie ein eigenes Institut gegründet haben?**
3. **Was würden Sie heute vielleicht anders machen?**
4. **Welche Behandlungen bieten Sie an?**
5. **Haben Sie ein Alleinstellungsmerkmal?**
6. **Was sind Ihrer Meinung nach die Beauty-Trends für 2025?**
7. **Was war Ihr kuriosester, witzigster oder peinlichster Moment als Kosmetikerin?**
8. **Kosmetikerin zu sein bedeutet für mich ...**

Schicken Sie uns Ihre Antworten mit einem Foto an: [community@health-and-beauty.com](mailto:community@health-and-beauty.com). Mit der Zusendung stimmen Sie einer Veröffentlichung des Text- und Bildmaterials in Print, auf unserer Website sowie auf unseren Social-Media-Kanälen zu.



# BEAUTY FORUM NEU VERNETZT

Mit der neuen BEAUTY FORUM App verschmelzen Festival-Feeling und digitale Innovation. Sie bringt die Beauty-Welt zusammen und schafft echte Mehrwerte mit Beauty-Content, smarten Tools und maßgeschneiderten Features für Konsumenten, Profis sowie Marken.

Parallel zum BEAUTY FORUM Festival rückt die brandneue BEAUTY FORUM App in den Fokus: Sie verbindet Menschen, Live-Erlebnis und die digitale Welt, indem sie aktuellen Beauty-Content, smarte Tools und Vernetzung an einem Ort bündelt. Sie richtet sich gleichermaßen an Konsumentinnen und Konsumenten, Beauty-Profis sowie Unternehmen und Marken und bietet maßgeschneiderte Features für jede Zielgruppe:

- **Für Konsumentinnen und Konsumenten:** Hochwertiger Beauty-Content, individuell abgestimmte Angebote und exklusive Coupons sowie eine smarte Instituts- und Markensuche.

„WIR VERBINDEN DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN: EIN INSPIRIERENDES LIVE-EVENT UND EINE DIGITALE PLATTFORM.“

ROBERTO VALENTE, GESCHÄFTSFÜHRER DER HEALTH AND BEAUTY GERMANY GMBH

- **Für Profis:** Mehr Sichtbarkeit durch eigenes Salon-Profil und durch den Salonfinder, Zugang zu Fachwissen und Branchen-News, effiziente Eventplanung und die Möglichkeit, wertvolle neue Kontakte zu knüpfen und Kundinnen und Kunden zu finden.
- **Für Unternehmen und Marken:** Digitale Präsenz inklusive eines eigenen Unternehmensprofils,

gezielte Coupon-Kampagnen und Werbemöglichkeiten, Produktvorstellungen, einfache Leaderfassung und Eventnachbereitung durch Scan2Connect-Funktion sowie maximale Reichweite in der relevanten Zielgruppe.

## VERNETZUNG UND CONTENT

RobertoValente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH: „Mit dem BEAUTY FORUM Festival und der brandneuen BEAUTY FORUM App verbinden wir das Beste aus zwei Welten: ein inspirierendes Live-Event und eine digitale Plattform, die Vernetzung und Content das ganze Jahr über möglich macht.

Damit setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft der Branche und schaffen echte Mehrwerte für Profis, Marken und Beauty-Fans gleichermaßen.“

## Die Vorteile auf einen Blick

- **Exklusiver Content & smarte Tools:** Beauty-News, Fachwissen, individuelle Angebote, Coupons und smarte Suchfunktionen.
- **Mehr Sichtbarkeit & Reichweite:** Für Profis durch Salonprofil & Salonfinder, für Marken durch digitale Präsenz, Produktvorstellungen und Kampagnen.
- **Vernetzung & Event-Integration:** Verbindung von Live-Erlebnis und digitaler Welt inklusive Scan2Connect, Eventplanung Nachbereitung.



JETZT BEI  
Google Play



Laden im  
App Store

AUS DEN UNTERNEHMEN

# BRANCHEN-NEWS



Sobald Fenja ein Gewicht von mindestens 25 Kilogramm erreicht hat, kann sie zurück in die Freiheit.

## Patenschaft für Heuler Fenja

Seit inzwischen zehn Jahren unterstützt Biomaris die Arbeit der Seehundstation Norddeich und übernimmt die Patenschaft für einen verwaisten Seehundwelpen. Seit Juni 2025 hilft Biomaris deshalb dem Heuler-Mädchen Fenja, das nahe Emden mit nur 8,3 Kilogramm gefunden wurde und das nun aufgepäppelt wird. [www.biomaris.com](http://www.biomaris.com)



„Seit Beginn der Partnerschaft im Jahr 2021 hat sich die Kooperation mit Heinemann als äußerst erfolgreich erwiesen“, so Lara Schlüter, Director Travel Retail bei Babor.

## Babor: Mehr Travel-Retail-Präsenz

Die Hautpflegemarke Babor verstärkt ihre Präsenz im Travel-Retail-Segment und erweitert ihre Installationen bei Gebr. Heinemann am Flughafen Berlin-Brandenburg. Ab Sommer 2025 wird Babor auch im Non-Schengen-Bereich mit einer Backwall und einem Head of Gondola (HOG) vertreten sein [www.babor.com](http://www.babor.com)

## Inspira spendet für krebskranke Kinder

Die diesjährige Charity-Aktion von Inspira Cosmetics ging zugunsten von Traumzeit e.V. Der Verein kümmert sich um krebskranke Kinder und deren Familien. 10 Prozent des Verkaufserlöses der Wonder Glow Night Cream Sweet Dreams von Inspira ging direkt an den Verein, der krebskranken Kindern neue Hoffnung schenkt. Inspira übergab einen Scheck über 8.000 Euro an die Fernsehmoderatorin Alexandra Polzin als Vertreterin von Traumzeit e.V. [www.inspira-cosmetics.de](http://www.inspira-cosmetics.de)



Inspira-Geschäftsführer Volker Kloubert übergab den Scheck an Alexandra Polzin.



Bei der Aktionswoche im November steht Natur- und Biokosmetik im Mittelpunkt.

## Erneut Natural Cosmetics Week

Vom 17. bis 23. November 2025 veranstaltet der internationale Verband für Natur- und Biokosmetik Natrue die zweite Natural Cosmetics Week. Unter dem diesjährigen Motto „Natürliche Pflege, echte Wirkung – Vertrauen beginnt beim Label“ rückt die Aktionswoche die Wirkkraft zertifizierter Natur- und Biokosmetik mit Webinaren, weltweiten Aktionen und exklusiven Einblicken hinter die Kulissen in den Fokus. [www.natrue.eu](http://www.natrue.eu)

## Neue Vertretungen von Oceanbasis in Österreich und der Schweiz

Die Oceanbasis GmbH, Hersteller der Naturkosmetikmarke Oceanwell, baut ihre internationale Präsenz aus: Beauty Veda übernimmt Vertrieb und Generalvertretung für Oceanwell in Österreich, die Cosmetix SA ist der neue Vertriebspartner in der Schweiz. [www.oceanwell.de](http://www.oceanwell.de)



Pascal Sütterlin und Fabienne Kuenzi von Cosmetix SA sowie Luba Antonu und Helmuth Antonu von Beauty Veda (von links).





Das Alma-Team auf der Beauty Messe Düsseldorf.



Melanie Lauk ist Country Managerin für das gesamte Portfolio für Medizin und Kosmetik.



Der „Soprano Titanium“ zur dauerhaften Haarentfernung ist das Flaggschiff der Marke.

## *Jubiläum* 10 JAHRE BEAUTY BY ALMA

# EINE ECHTE ERFOLGS- GESCHICHTE

Alma Lasers zählt seit über 26 Jahren zu den führenden Anbietern innovativer und wissenschaftlich fundierter ästhetischer Medizintechnologien. Vor zehn Jahren ging das Unternehmen mit der Gründung von Alma Beauty – heute Beauty by Alma – den nächsten Schritt: Mit der neuen Sparte aus hoch spezialisierten Laser-, Licht-, Radiofrequenz- und Ultraschallsystemen wendet sich Alma seither gezielt auch an Kosmetikerinnen.

**B**eauty by Alma etablierte sich innerhalb dieser zehn Jahre als feste Größe in der apparativen Kosmetik und entwickelte sich äußerst erfolgreich: Die Systeme sind heute in unzähligen Studios im Einsatz und stehen für sichere, wirksame Anwendungen, professionelle Behandlungskonzepte und überzeugende Ergebnisse.

### EINE DEZIDIERTE PRODUKTPALETTE

Das breite Portfolio von Beauty by Alma umfasst Lösungen für stark nachgefragte Anwendungsbereiche der apparativen Kosmetik:

- Almas Diodenlaser „Soprano ICE, Platinum und Titanium“ stehen weltweit für eine effektive, sichere

und praktisch schmerzfreie dauerhafte Haarentfernung für alle Hauttypen, 365 Tage im Jahr.

- Mit dem nicht ablativen fraktionierten Laser „ClearSkin Pro“ für die Plattform „Harmony XL Pro“ bietet Alma eine hochwirksame, nicht invasive Alternative zur Laser-Hautverjüngung sowie zur Behandlung von Hautunreinheiten.
- „DermaClear“ ist die Lösung zur Hydradermabrasion 3.0 in drei Schritten, die Wirksamkeit mit hohem Anwendungs- und Patientenkomfort verbindet.
- „Accent Prime“ kombiniert Radiofrequenz-, spezielle Ultraschall- sowie Mikroplasmatechnologien zur Formung und Straffung von Gesicht und Körper.

### DAS ERFOLGSGEHEIMNIS VON BEAUTY BY ALMA

„Unsere enge Partnerschaft mit den Kosmetikerinnen hat maßgeblich zum Erfolg von Alma im deutschsprachigen Raum beigetragen“, so Melanie Lauk, die als Vertriebsleiterin Alma Beauty die Sparte in Deutschland und Österreich aufgebaut hat und heute als Country Managerin das gesamte Alma-Portfolio für Medizin und Kosmetik verantwortet. „Dank ihrer Expertise, Leidenschaft und Kundennähe sehen wir unser zehnjähriges Jubiläum in der Beauty-Branche nicht nur als Rückblick auf eine Erfolgsgeschichte, sondern auch als Auftakt für eine vielversprechende Zukunft.“

[www.alma-lasers.de](http://www.alma-lasers.de)

# 1 D

**DOSSIER**

## SENSITIVE SKIN

Sanft, aber wirksam – so wünschen sich Kundinnen mit empfindlicher Haut ihre Pflege. In unserem Dossier zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Behandlungen optimal an sensible Hauttypen anpassen. Erfahren Sie, welche Wirkstoffe beruhigen, welche Methoden schonend wirken – und wie Sie so langfristig für strahlende Haut und zufriedene Kundinnen sorgen.



” DIE GENAUEN MECHANISMEN  
NEUROSENSITIVER HAUT SIND NOCH  
NICHT VOLLSTÄNDIG GEKLÄRT.



# NEUROSENSITIVE HAUT VERSTEHEN

Empfindliche Haut ist ein zunehmend beschriebenes Beschwerdebild im kosmetischen Bereich. Betroffene berichten von Brennen, Jucken, Stechen oder Rötungen, obwohl objektiv keine klinisch fassbaren Hautveränderungen oder Allergien vorliegen. In der wissenschaftlichen Literatur wird hier der Begriff „neuro-sensitive Haut“ verwendet. Wir schauen uns hier die Charakteristika neurosensitiver Haut an, grenzen sie von allergischer Haut ab und bieten einen Überblick über Ursachen und Pflegeansätze.

**E**mpfindliche, neuro-sensitive Haut beschreibt eine Überempfindlichkeit gegenüber Umweltreizen, ausgelöst durch neurogene Mechanismen. Neuro-sensitive Haut ist durch subjektive Missempfindungen wie Brennen, Stechen, Jucken und Spannungsgefühl gekennzeichnet.

Die Beschwerden treten oft nach Kontakt mit Kosmetika, Wasser, Temperaturveränderungen oder auch emotionalem Stress auf. Diese Symptome treten auf, ohne dass objektive Entzündungszeichen oder eine Allergie nachweisbar sind. Die genauen Mechanismen neurosensitiver Haut sind noch nicht vollständig geklärt. Folgende Faktoren werden diskutiert:

- **Gestörte Hautbarriere:** Erhöhter transepidermaler Wasserverlust (TEWL), Eindringen von unerwünschten Stoffen
- **Neurogene Entzündung:** Überempfindlichkeit sensorischer Nerven und vermehrte Ausschüttung von Neuropeptiden wie Substanz P
- **Erhöhte Reizwahrnehmung:** Zentrale und periphere neuronale Hyperreaktivität
- **Keine immunologische Beteiligung:** Im Gegensatz zu allergischen Reaktionen erfolgt keine Antikörperbildung oder T-Zell-vermittelte Immunantwort.

- **Eine neurogene Entzündungsreaktion ohne Beteiligung des Immunsystems** ist die Folge dieser Reize. Die Feststellung einer empfindlichen, neurosensitiven Haut erfolgt überwiegend durch Ausschluss anderer Ursachen. Hilfreich sind:
- **Anamnese:** Beschwerden, Auslöser, Lokalisation

- **Fragebögen:** zum Beispiel Sensitive Scale-10 (siehe Seite 103)
- **Ausschlussdiagnostik:** Allergietests, Ausschluss von Dermatosen

**ERHEBUNG DER HAUTEMPFLINDLICHKEIT – SENSITIVE SCALE-10**  
Zur Erfassung der subjektiven Hautempfindlichkeit wurde die Sensitive

## Abgrenzung zur allergischen Haut

Merkmal	Neuro-sensitive Haut	Allergische Haut
Ursache	Neurogene, gestörte Hautbarriere	Immunologisch bedingt
Symptome	Brennen, Stechen, Spannungsgefühl	Juckreiz, Ekzem, Rötung
Nachweis durch Tests?	Nein, keine objektiven Parameter	Ja, durch z. B. durch Epikutantest
Zeitlicher Verlauf	Unmittelbar nach Reiz	Sofort (Typ I) oder verzögert (Typ IV)
Therapie	Reizarme Pflege, Barriereaufbau	Allergenkarenz, Antihistaminika etc.

## Beispiele wichtiger Neuropeptide

Neuropeptid	Herkunft	Wirkung auf die Haut
Substanz P	Sensorische Nervenenden (C-Fasern)	Gefäßerweiterung, Mastzellaktivierung, Juckreiz, Entzündung
CGRP	Sensorische Nervenenden	Starke Vasodilatation, neurogene Entzündung
VIP	Parasympathische Nerven	Gefäßerweiterung, Immunmodulation, Talg-/Schweißdrüsenaktivierung

Scale-10 (SS-10) entwickelt. Das ist ein standardisierter, validierter Fragebogen von Misery et al. (2014).

Die Skala umfasst zehn Elemente, mit denen typische Symptome empfindlicher Haut (zum Beispiel Brennen, Stechen, Juckreiz, Rötung) erfasst werden. Die Bewertung erfolgt rückwirkend für die vergangenen drei Tage auf einer numerischen Skala von 0 (nicht vorhanden) bis 10 (unerträglich). Die Gesamtpunktzahl ergibt sich durch Addition der Einzelwerte (maximal 100 Punkte). Im Rahmen dieser Untersuchung wurde eine

deutsche Übersetzung der Skala verwendet. Die Fragen wurden den Teilnehmenden zur Selbstbeantwortung vorgelegt.

### WICHTIGE NEUROPEPTIDE UND IHRE WIRKUNG

Bei empfindlicher Haut spielen mehrere Neuropeptide eine zentrale Rolle. Diese Signalmoleküle wirken als Botenstoffe des Nervensystems und beeinflussen die Hautbarriere, Immunantworten und Entzündungsprozesse. Bei empfindlicher Haut führen diese Neuropeptide zu:

- **Schnellerer Reizweiterleitung** in den Hautnerven.
- **Überempfindlichkeit** auf harmlose Reize (zum Beispiel Temperatur, Pflegeprodukte).
- **Chronische Rötung, Brennen, Stechen oder Juckreiz**, oft ohne sichtbare Entzündung.

Die neurogene Entzündung ist ein Schlüsselmechanismus: Reize aktivieren Nerven, es kommt zur Neuropeptidfreisetzung, die dann Entzündungssymptome zeigt.

### WEITERE WICHTIGE FAKTOREN

Weitere Faktoren, die bei der empfindlichen, neurosensitiven Haut eine Rolle spielen, sind die Hirn-Haut-Achse und die Darm-Haut-Achse. Hier wurde festgestellt, dass die Kommunikation zwischen dem Gehirn, dem Nervensystem, dem Darm, dem Immunsystem und der Haut eine entscheidende Rolle bei neurosensitiver Haut spielt.

#### Die Hirn-Haut-Achse beschreibt die Wechselwirkungen zwischen:

- zentralem Nervensystem (Gehirn),
- peripherem Nervensystem (Nerven in der Haut),
- endokrinem System (zum Beispiel Stresshormone wie Cortisol),
- und der Haut als Zielorgan.

#### Bei neurosensitiver Haut:

- Stress, Angst, emotionale Belastungen aktivieren die Freisetzung von Stresshormonen (zum Beispiel Cortisol).
- Diese Hormone beeinflussen die Immunantwort und Nervenrezeptoren in der Haut, was zu Juckreiz, Brennen oder Rötungen führen kann.

#### Die Darm-Haut-Achse beschreibt die Beziehung zwischen:

- dem Mikrobiom im Darm (Darmflora),
- dem Immunsystem (vor allem im Darm lokalisiert),
- und der Hautgesundheit.

#### Bei neurosensitiver Haut:

- Ein Ungleichgewicht im Darmmikrobiom kann zu einer systemischen Entzündung führen, die auch die Haut betrifft.
- Ein „leaky gut“ (durchlässiger Darm) kann Entzündungsboten-



Effektive Pflegekonzepte neurosensitiver Haut umfassen unter anderem Wirkstoffe zur Balance neurogener Prozesse.

stoffe ins Blut freisetzen, die die Hautbarriere schwächen und die Empfindlichkeit der Haut erhöhen.

- Neurotransmitter, die im Darm gebildet werden, beeinflussen Hautnerven und das Schmerzempfinden.

Die Hirn-Haut-Achse und die Darm-Haut-Achse zeigen, dass neurosensitive Haut kein rein „kosmetisches“ Problem ist, sondern durch komplexe neuroimmunologische Prozesse beeinflusst wird. Behandlungen, die Stress, Ernährung, Darmgesundheit und Hautpflege gemeinsam berücksichtigen, können besonders wirksam sein.

### WAS KANN DIE KOSMETIKERIN TUN?

Effektive Pflegekonzepte berücksichtigen die Wechselbeziehung zwischen Haut, Nerven-, Immun- und Hormonsystem durch:

- Wirkstoffe zur Balance neurogener Prozesse, zum Beispiel Wildem Indigo, Kürbiskern, Kapernextrakt, Kudzu-Extrakt und VEGF stop
  - Einsatz von antiinflammatorischen Wirkstoffen, zum Beispiel Boswellia (Weihrauch), Mikrosilber, und Zink
  - Stabilisierung der Hautbarriere, zum Beispiel durch Derma Membrane System (DMS), Ceramide, Cholesterol und Triglyceride
  - Regulation des pH-Werts der Haut
  - Verzicht auf Farb- und Duftstoffe
- Dies sollte sowohl bei der Kabinenbehandlung als auch bei der Heimpflege berücksichtigt werden. Wichtig ist eine bedarfs- und stadiengerechte Pflege mit der Unterscheidung zwischen:
- **Akutem Stadium:** Haut ist in Unruhe oder entzündet
  - **Stabilem Stadium:** Haut ist stabil und ruhig

Kosmetikerinnen sollte sich bei ihrem Depotpartner informieren, welche Produkte zur Behandlung der neurosensitiven Haut zur Verfügung stehen.

**Tipp:** Fragen Sie gezielt nach Produkten und Behandlungen zum Einsatz bei empfindlicher, neurosensitiver Haut.

## Selbstbeurteilungsbogen zur Einschätzung empfindlicher Haut (Sensitive Scale-10)

- Bitte bewerten Sie jede der folgenden Empfindungen, wie stark Sie diese in den vergangenen drei Tagen empfunden haben.
- Benutzen Sie eine Skala von 0 bis 10. 0 = überhaupt nicht vorhanden, 10 = äußerst stark/unerträglich.
- Je höher der Wert, desto empfindlicher ist Ihre Haut. Ein typischer Schwellenwert für „sensible Haut“ liegt laut Studien bei etwa 40 Punkten oder mehr.

### Sensitive Scale-10

- |  |   |
|--|---|
| 1. Brennen:                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 2. Stechen:                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 3. Kribbeln:                                   | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 4. Juckreiz:                                   | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 5. Spannen der Haut:                           | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 6. Schmerz:                                    | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 7. Unangenehmes Wärmegefühl:                   | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 8. Rötung nach Anwendung von Produkten:        | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 9. Rötung durch Umwelteinflüsse (z. B. Sonne): | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |
| 10. Empfindlichkeit gegenüber Kosmetika:       | <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10 |

**Gesamtpunktzahl:**

\_\_\_ / 100

Quelle: Misery, L., Saint-Martory, C., et al. (2014). A new ten-item questionnaire for assessing sensitive skin: the Sensitive Scale-10. *Acta Dermato-Venereologica*, 94 (6), 635–639. <https://doi.org/10.2340/00015555-1880>

#### Quellen:

- Berardesca E, et al. Sensitive skin: An overview. *Int J Cosmet Sci*. 2013; 35 (1): 2–8.
- De Pessemier B et al. Gut-skin axis: current knowledge of the interrelationship between microbial dysbiosis and skin conditions. *Microorganisms*. 2021; 9 (2): 353. DOI: 10.3390/microorganisms9020353
- Draelos ZD. Sensitive skin: Perceptions, evaluation, and treatment. *Am J Clin Dermatol*. 2013; 14 (6): 449–454.
- Experimental Dermatology*, 12 (6), 103–109 belegt den Einsatz von Capsaicin zur Hemmung von Neuropeptid-vermittelten Beschwerden.
- Lübbe, J. (2000). The sensitive skin syndrome. *European Journal of Dermatology*, 10 (8), 565–569. Einführung in die Pathophysiologie empfindlicher Haut, einschließlich neurogener Aspekte.
- Misery, L. (2011). Sensitive skin and neurosensory disturbances. *Clinics in Dermatology*, 29 (3), 296–300. Zusammenhang zwischen empfindlicher Haut und neurosensorischen Reaktionen.
- O'Neill CA et al. The gut-skin axis in health and disease: A paradigm with therapeutic implications. *BioEssays*. 2016; 38 (11): 1167–1176. DOI: 10.1002/bies.201600008
- Paus, R., et al. (2006). Neuroimmunoendocrine circuitry of the 'brain-skin connection'. *Trends in Immunology*, 27 (1), 32–39. Erklärung der Kommunikation zwischen Nerven, Haut und Immunzellen.
- Rukwied, R., et al. (2000). Sensory and vasomotor responses of human skin to substance P and calcitonin gene-related peptide. *Journal of Investigative Dermatology*, 115 (6), 1015–1020. Detaillierte Analyse der Effekte von SP und CGRP auf menschliche Haut.
- Salem I et al. The gut microbiome as a major regulator of the gut-skin axis. *Frontiers in Microbiology*. 2018; 9: 1459. DOI: 10.3389/fmicb.2018.01459

- SCCS – Scientific Committee on Consumer Safety. Opinion on the safety of cosmetic ingredients for sensitive and allergic skin. European Commission, 2016. Ständer, S., et al. (2003). Topical capsaicin for the treatment of chronic pruritus: A tool to understand the underlying pathophysiology.
- Steinhoff, M., et al. (2006). Neurophysiological, neuroimmunological, and neuroendocrine basis of pruritus. *Journal of Investigative Dermatology*, 126 (8), 1705–1718. Umfassender Überblick zu Neuropeptiden wie Substanz P und CGRP in der Haut.
- Voegeli R. The effect of barrier function and skin sensitivity in different ethnic groups. *Int J Cosmet Sci*. 2016; 38 (1): 9–15.



**Rose Steffen**

Die Autorin ist Kosmetikerin und Heilpraktikerin. Zudem ist sie Education Manager bei der Baga Bildungsakademie für Gesundheit und Ästhetik.

# SANFT UND EFFEKTIV BEI SENSIBLER HAUT



Gewiss haben Sie auch unzählige Weiterbildungen zur empfindlichen Haut gemacht, und Ihnen ist definitiv bewusst, dass empfindliche Haut weit mehr ist als ein subjektives Gefühl – sie ist ein hochreaktives Hautbild, das besondere Aufmerksamkeit und Fachwissen erfordert. Wir Kosmetikerinnen sind zunehmend gefragt, Kundinnen mit extrem empfindlicher Haut – etwa bei Neurodermitis, Rosacea, Schuppenflechte oder im Rahmen einer Chemotherapie – nicht nur empathisch, sondern auch fachlich sicher zu begleiten.

**D**iese Hautbilder verlangen meist nach minimalistischen, gezielten Pflegekonzepten für zu Hause und sanften kosmetischen Behandlungen. Und vor allem brauchen sie uns! Mit all unserer Kompetenz und immer dem richtigen Blick auf den aktuellen Zustand der Haut.

### **SKINMINIMALISM – WENIGER IST MEHR**

Die Basis für eine funktionierende Pflege empfindlicher Haut liegt im Prinzip des „Skinminimalism“. Dabei geht es nicht um Verzicht, sondern um die bewusste Auswahl von wenigen, und sehr hochwertigen Produkten mit klaren Funktionen. Zu viele verschiedene Produkte und Inhaltsstoffe, häufiger Wechsel oder hochaktive Wirkstoffkombinationen in unterschiedlichen Grundlagen können nicht nur die Hautbarriere überfordern, sondern auch ungewollte Reaktionen auslösen. Reaktionen, die absolut unerwünscht sind und manchmal von der einen Sekunde auf die andere auftreten.

Die Hautpflege besteht hier aus einer sehr gut verträglichen milden und cleanen Reinigung, einem beruhigenden Tonic, einem stabilisierenden Serum und einer Creme, am besten mit lamellaren Lipiden. Diese bilden hautähnliche Strukturen nach, die helfen, die gestörte Barriere wiederherzustellen und die Haut in ihrer

Schutzfunktion zu stärken. Ihr somit Ruhe zu geben und vor allem auch vor dem transepidermalen Wasserverlust zu schützen.

In der Praxis erlebe ich sehr häufig, dass hier eine große Schwierigkeit besteht: die Balance der Kundin zwischen schnellen Erfolgen und wildem Wechsel der Produkte, da sie auf allen Ebenen auf der Suche nach dem Zauber mittel ist. Jedoch besteht ja gerade der Zauber darin, Geduld zu haben und absolut konservativ einem einzigen hochprofessionellen Pflegefahrplan zu folgen, der die hyperreaktive Haut ausbalanciert und dauerhaft entstresst.

Hierzu habe ich für diesen Artikel eine Tabelle eingefügt, in die Sie bitte individualisiert zu dem jeweiligen Kundenthema die passenden Produkte einfügen. Diese Tabelle bewirkt ausgedrückt bei der Kundin zu Hause wahre Wunder. Manchmal ist es einfach wichtig, dass wir unserer Kundschaft etwas schwarz auf weiß mitgeben.

### **NEUROKOSMETIK: WIRKSTOFFE FÜR DAS NERVENSYSTEM DER HAUT**

Neueste Erkenntnisse in der Neurokosmetik zeigen, dass Hautempfindlichkeit nicht nur ein Haut-, sondern natürlich auch ein Nerventhema ist. Rezeptoren in der Haut können übermäßig auf Reize reagieren und neurogene Entzündungen auslösen.

Neurokosmetische Wirkstoffe wie Neutrazen, SymSitive, Cannabidiol (CBD) oder Palmitoylethanolamid (PEA) helfen, die Reizschwelle zu senken und das unangenehme Spannungsgefühl, Juckreiz oder Brennen zu reduzieren.

Diese Substanzen wirken beruhigend auf das kutane Nervensystem und sind damit eine ideale Ergänzung in der Pflege empfindlicher Hautbilder. Neurokosmetische Produkte galten lange als Geheimtipp. Mittlerweile gibt es superspannende Firmen, die sich darauf spezialisiert haben.

### **DIE BARRIERE IM FOKUS: LAMELLARE LIPIDE**

Ein geschwächter Hydrolipidfilm ist bei empfindlicher Haut fast immer, vielleicht sogar genetisch, vorhanden. Die Verwendung von Cremes mit lamellaren hautidentischen Lipidstrukturen bietet hier eine physiologische Möglichkeit, die Hautbarriere gezielt zu reparieren.

Diese hautverwandten Strukturen fügen sich wie flüssige Puzzleteile in die beschädigte Lipidmatrix ein und helfen so, Feuchtigkeit zu speichern, Irritationen zu verringern und die Abwehrfunktion der Haut zu stabilisieren. Außerdem sorgen diese Lipide dafür, dass die hydrophilen Substanzen zum Beispiel des Serums auch wirklich in der Haut bleiben und nicht wieder verpuffen.

### **EMOTIONALE BELASTUNG: WENN DIE HAUT STÄNDIG REBELLIERT**

Für viele Betroffene ist empfindliche Haut mehr als ein kosmetisches Problem – sie kann die Lebensqualität massiv einschränken. Permanente

„**EMPFINDLICHE HAUT ERFORDERT EINE GANZHEITLICHE, MINIMALISTISCHE UND QUALITATIVE PFLEGE.**“



Rezeptoren in der Haut können übermäßig auf Reize reagieren und neurogene Entzündungen auslösen.

Rötungen, Juckreiz oder das Gefühl, „nichts zu vertragen“, wirken belastend auf Psyche und Selbstwert. Umso wichtiger ist es, im Kosmetikinstitut nicht nur mit Know-how, sondern auch mit Einfühlungsvermögen zu agieren.

Die Schaffung eines geschützten Raumes, in dem Vertrauen, Kontinuität und Ruhe herrschen, ist essenziell – und für uns Kosmetikerinnen generell selbstverständlich.

Bitte schauen Sie auch über Ihre Kompetenz hinaus und suchen Sie ein kompetentes Netzwerk mit Yogakursen, Breath Sessions, Klangschalen oder Meditationen. Die Haut und die Seele sind aus demselben Keimblatt entsprungen und somit unablösbar miteinander verbunden. Bitte unterstützen Sie Ihre Kundenschaft dabei, aus dem Teufelskreislauf von Stress und empfindlicher Haut herauszukommen. Mit Ihrer Unterstützung und Ihrem Netzwerk ist fast alles möglich.

**BEHANDLUNGEN IM INSTITUT: WENIGER REIZE, MEHR WIRKUNG**

Nicht jede apparative Methode ist für empfindliche Haut geeignet. Besonders bei Rosacea, Psoriasis oder therapiebegleitender Pflege sollte auf intensive und reizende Techniken verzichtet werden. Stattdessen bewähren sich generell sanfte manuelle Entspannungsbehandlungen und folgende sanfte Behandlungsmethoden:

- **Manuelle Lymphdrainage (nach Dr. Vodder):** Durch die rhythmische, sanfte Technik wird der Lymphfluss aktiviert, was zu einer Entstauung und Reduktion von Rötungen führt. Ideal bei Rosacea und entzündlichen Hautbildern.
- **Transdermale Applikation:** Hier werden ausgewählte Wirkstoffe wie Ectoin, Panthenol oder Ceramide in tiefer liegende Hautschichten eingebracht – ganz ohne Nadeln oder Hautstress.
- **Ultraschallbehandlung (insofern keine Kontraindikationen vorhanden sind):** Die Mikrovibrationen fördern die spätere Wirkstoffaufnahme und regen die Mikrozirkulation an. Bei intakter Haut und ohne akute Entzündungen eine wirkungsvolle Unterstützung der Haut und ihrer Balance.

**Das sind die vier Basisprodukte für empfindliche Haut:**

Die folgende Tabelle dient als Inspiration, wie Sie sie einer Kundin mit empfindlicher Haut mit an die Hand geben könnten.

In dieser Tabelle sind nur mögliche Wirkstoffe etc. benannt, die Sie bitte mit Ihren Produkten füttern und so Ihrer Kundin einen einfachen Überblick über die Abfolge, die Inhaltsstoffe und auch die Anwendungstechnik und ihr somit Sicherheit und Kontinuität für zu Hause geben.

Sicherlich kann sie jetzt noch weiter ausgebaut werden. Superwichtig wäre selbstverständlich eine lamellare Tagescreme mit LSF.

Produktart	Ziel	Wichtige Eigenschaften/ Inhaltsstoffe	Anwendungshinweis
Reinigung	Sanfte Entfernung von Schmutz und Reizstoffen	Sulfatfrei, pH-hautneutral, rückfettend mit milden Tensiden	Morgens/abends mit lauwarmem Wasser aufemulgieren und sanft abwaschen
Tonic	Beruhigung, pH-Balance, Vorbereitung der Haut, evtl. Durchfeuchtung	Ohne Alkohol, mit Panthenol, Bisabolol oder Allantoin, Hyaluron, Wildem Indigo	Wattepad mit Toner tränken und sanft über die Haut fahren
Serum	Stabilisierung, gezielte Pflege, Tiefendurchfeuchtung, Beruhigung	Neurokosmetika wie Neuroxyl, Neutrazen™, Cannabidiol, Ceramide	Auf Gesicht, Hals und Dekolleté satt auftragen und sanft einarbeiten
Creme	Barriereaufbau, Schutz, Regeneration, Beruhigung	Lamellare Lipide, Ceramide, Ectoin, Niacinamid	Morgens/abends nach dem Serum auf Gesicht, Hals und Dekolleté auftragen

**FAZIT**

Empfindliche Haut erfordert eine ganzheitliche, minimalistische und hochqualitative Pflege – sowohl zu Hause als auch im Institut. Weniger ist mehr, wenn die Produkte exakt auf die Hautbedürfnisse abgestimmt sind. Mit gezielten Behandlungen, neurokosmetischen Wirkstoffen und einer ruhigen, professionellen Begleitung können Kosmetikerinnen einen entscheidenden Beitrag zur Lebensqualität ihrer Kundinnen leisten – sanft, effektiv und nachhaltig.



**Antje Maul-Meyer**

Die Autorin ist Beauty-Businesscoach und ausgebildete

Kosmetikerin. [www.antjemeyer.com](http://www.antjemeyer.com)  
Instagram: @antjemeyer\_



# MEDICAL *Kongress*



# LONGEVITY *Kongress*



**TICKETS  
SICHERN!**

**MESSE MÜNCHEN  
18. OKTOBER 2025**

[beauty-forum.com/festival](https://beauty-forum.com/festival)

Im Rahmen des BEAUTY FORUM Festivals

# EMPFINDLICHE HAUT: DAS THEMA UNSERER ZEIT

Die Haut reagiert schnell – auf Pflegeprodukte, Umwelteinflüsse oder mechanische Reize.

Neben Rötungen, Brennen und Spannungsgefühlen treten bei ausgeprägter Empfindlichkeit auch entzündliche Reaktionen auf. Das stellt besondere Anforderungen an Pflege und Wirkstoffe. Wie können Kosmetikerinnen die Haut wirksam schützen, beruhigen und stärken – ohne sie zu überfordern?



Typisch für empfindliche Haut sind Rötungen, Brennen, Spannungsgefühle, Trockenheit, Juckreiz oder Überreaktionen auf Pflege und Umwelt. Oft liegt eine gestörte Hautbarriere zugrunde, die Reizstoffe leichter eindringen lässt und die die hauteigene Schutzfunktion nicht ausreichend gewährleisten kann. Die Ursachen sind vielfältig: genetische Veranlagung, Umweltstress (UV-Strahlen, Kälte, Feinstaub), falsche Pflegeprodukte oder auch hormonelle Veränderungen.

### DIE PFLEGE-HAUTPZIELE

Die Pflege empfindlicher Haut verfolgt daher vier Hauptziele:

- **1. Akute Irritationen spürbar beruhigen:** Empfindliche Haut reagiert häufig mit Rötungen, Brennen oder Spannungsgefühlen. Eine der zentralen Aufgaben der Pflege ist es, diese Beschwerden schnell und zuverlässig zu lindern.
- **2. Stärkung der Hautbarriere:** Ist die Hautbarriere aus dem Gleichgewicht, verliert die Haut an Schutz und Feuchtigkeit. Ziel ist es, ihre natürliche Funktion wieder aufzubauen und zu stabilisieren.
- **3. Schutz vor Reizfaktoren:** Sensible Haut braucht ausreichend Feuchtigkeit, reagiert aber oft empfindlich auf zu reichhaltige Produkte. Eine ausgewogene Pflegebalance ist hier entscheidend.
- **4. Feuchtigkeits- und Lipidmangel gezielt ausgleichen – ohne zu überpflegen:** Entscheidend ist die richtige Zusammensetzung der Pflege – für ein beruhigtes Hautbild und ein angenehmes Pflegeerlebnis.

Diese Ziele werden über die Wirkstoffe, aber auch über die Art der Formulierung erreicht. Denn vor allem bei empfindlicher Haut ist nicht nur entscheidend, was in einem Produkt enthalten ist, sondern auch, was nicht enthalten ist.

Es empfiehlt sich, auf Duftstoffe zu verzichten, denn sie zählen zu häufigen Auslösern von Irritationen und allergischen Reaktionen. Weiterhin können vor allem Alkohol und ag-

gressive Tenside (zum Beispiel Sodium Lauryl Sulfate) die Haut austrocknen und zusätzlich reizen. Sanfte Formulierungen sind ebenfalls sehr reduziert in der Verwendung von synthetischen Emulgatoren und Konservierungsmitteln. Ideal sind Produkte mit wenigen, gut verträglichen Inhaltsstoffen und nachweislich dermatologisch geprüfter Hautverträglichkeit.

### DIE PASSENDEN WIRKSTOFFE

Neben einer reduzierten Formulierung spielt vor allem die gezielte Auswahl geeigneter Wirkstoffe eine zentrale Rolle für die Pflege:

- **Panthenol (Provitamin B5)** gilt als echter Allrounder unter den Wirkstoffen. Seit Jahrzehnten wird es erfolgreich in äußerlicher (topischer) Anwendung eingesetzt. Es stärkt die Feuchtigkeitsbindung, fördert Elastizität und Regeneration. Panthenol hilft, Juckreiz zu mindern, die Haut zu beruhigen, und kann auch leichte entzündliche Prozesse mildern. Darüber hinaus besitzt Panthenol eine besondere Eigenschaft, die es auch für den medizinischen Bereich interessant macht: Es unterstützt die Epithelialisierung – also die Neubildung von Hautzellen – und wird deshalb unter anderem in medizinischen Produkten zur Förderung der Wundheilung eingesetzt.
- **Aloe vera** ist ein bewährter Wirkstoff natürlichen Ursprungs mit feuchtigkeitsspendenden, entzündungshemmenden und regenerierenden Eigenschaften – besonders wertvoll bei sensibler, strapazierter Haut. Belegt sind unter anderem

intensive Hydratation und beruhigende Effekte (zum Beispiel bei Sonnenbrand). In der Kosmetik wird Aloe vera meist als gefriergetrocknetes Pulver eingesetzt. Der Pflanzensaft enthält zahlreiche Aktivstoffe, darunter Enzyme, Aminosäuren, Vitamine sowie Polysaccharide wie Acemannan, das die Regeneration fördert und einen schützenden Film bildet. Phytosterole wirken entzündungshemmend, Mineralstoffe wie Magnesium, Zink und Calcium stärken die Hautfunktionen und fördern das Gleichgewicht sensibler Haut.

- **Ceramide und essentielle Fettsäuren** sind zentral für den Wiederaufbau der Lipidschicht und helfen, den transepidermalen Wasserverlust (TEWL) zu verringern. Echiumpulver liefert wertvolle essentielle Fettsäuren, insbesondere Stearidonsäure mit entzündungshemmenden Eigenschaften. Ergänzend stärkt Gamma-Linolensäure – enthalten zum Beispiel auch in Nachtkerzenöl – die Kittsubstanz des Stratum Corneum. Squalan, ein hautidentischer Lipidbaustein, wirkt rückfettend, glättend und unterstützt die Barrierefunktion, ohne zu beschweren. Moderne Wirkstoffsysteme mit Ceramiden und Phospholipiden verbessern zusätzlich die Feuchtigkeitsbindung und stärken die Widerstandskraft empfindlicher Haut.
- **Madecassoside** ist ein hochwirksamer Einzelextrakt aus Centella Asiatica (Tigergras; Cica), der sich besonders bei empfindlicher und irritierter Haut bewährt hat. Der Wirkstoff wirkt entzündungshem-

## Warum die Profi-Pflege wichtig ist

Die professionelle Behandlung ist ein zentraler Bestandteil der Pflege empfindlicher Haut. Sie ermöglicht eine fundierte Analyse, individuell abgestimmte Maßnahmen und gezielte Reizreduktion – weit über die reine Produktanwendung hinaus:

- Eine professionelle Anamnese und Hautanalyse
- Die gezielte Auswahl verträglicher, auf den Hautzustand abgestimmter, Produkte
- Manuelle Techniken wie Lymphdrainage und beruhigende Massagen
- Sowie unterstützende Technologien wie Ultraschall oder Lichttherapie

Eine regelmäßige Begleitung durch geschulte Fachkosmetikerinnen kann die Haut nachhaltig stärken, das Hautbild verbessern und das Vertrauen empfindlicher Haut in die Pflege wiederherstellen.



Die gezielte Auswahl von Produkten kann nur der Beauty-Profi richtig treffen.

mend, antioxidativ und unterstützt die Regeneration geschädigter Haut. Er stärkt die Hautbarriere, reduziert Rötungen und beruhigt reaktive Hautzustände. In der Dermatocosmetik wird Madecassoside häufig zur Pflege sensibler, gestresster oder zu Couperose neigender Haut eingesetzt. Dank seiner guten Verträglichkeit eignet sich der Wirkstoff auch für langfristige Pflegekonzepte bei empfindlicher Haut.

### NEUE WIRKSTOFF-WEGE

Neurokosmetische Wirkstoffe eröffnen neue Wege in der Pflege sensibler und gestresster Haut, indem sie auf die Kommunikation zwischen Haut und Nervensystem einwirken.

- Ein Extrakt aus der Frucht der **Annona cherimola** zielt darauf ab, das haut eigene Stresssystem zu regulieren – insbesondere durch die Beeinflussung des Cortisolniveaus

– und so stressbedingte Hautreaktionen zu mildern.

- Auch ein Wirkstoff aus **Helichrysum italicum (Immortelle)** setzt an neurokosmetischen Mechanismen an: Er fördert die Ausschüttung körpereigener Botenstoffe wie Beta Endorphine, beruhigt Reize und stärkt die Hautbarriere. Beide Wirkstoffe tragen dazu bei, die Reizschwelle empfindlicher Haut zu erhöhen, Irritationen schneller abklingen zu lassen und das Hautempfinden nachhaltig zu verbessern.

### ANTI-AGING-WIRKSTOFFE

Pflegeprodukte für empfindliche Haut sind häufig bewusst reduziert formuliert, um Reizungen zu vermeiden, doch damit bleiben zusätzliche Bedürfnisse wie Anti-Aging oft unberücksichtigt. Die gute Nachricht: Es gibt ausgewählte Wirkstoffe, die auch empfindliche Haut verträglich – und die gleichzeitig regenerierend, glättend oder schützend wirken:

- **Niacinamid (Vitamin B3)** stärkt die Hautbarriere, reduziert Pigmentflecken und verbessert die Hautelastizität. Bei empfindlicher Haut ist jedoch auf die Konzentration zu achten: Ab etwa fünf Prozent kann es vereinzelt zu Reizungen kommen. In seltenen Fällen tritt ein sogenannter „Niacin-Flush“ auf – eine kurzzeitige Rötung nach dem Auftragen, die meist mit höheren Dosierungen in empfindlicher Haut assoziiert ist.
- **Bakuchiol** ist eine pflanzliche Alternative zu Retinol mit vergleich-

baren Effekten, jedoch ohne dessen reizende Nebenwirkungen. Es stimuliert die Kollagensynthese, verbessert die Hautelastizität und Faltentiefe. Aufgrund seiner sehr guten Verträglichkeit eignet es sich besonders für empfindliche, reifere Hauttypen. Wer dennoch nicht vollständig auf retinoidähnliche Effekte verzichten möchte, kann auf moderne Wirkstoffsysteme zurückgreifen, bei denen Retinoid-Komponenten mit feuchtigkeitsbindenden Substanzen wie Hyaluronsäure kombiniert werden. Diese helfen, die durch Retinoide häufig verursachte Trockenheit abzumildern und damit das Risiko von Irritationen zu senken – und können dadurch auch bei sensibler Haut gut verträglich sein.

### FAZIT

Damit die vier zentralen Pflegeziele bei empfindlicher Haut nachhaltig erreicht werden können, braucht es zwei ineinandergreifende Elemente: professionelle Behandlungen und eine gezielte Pflegeroutine zu Hause. Empfindliche Haut braucht folglich besondere Aufmerksamkeit, aber kein übermäßiges Pflegeprogramm. Sanftheit und Wirksamkeit schließen sich nicht aus, wenn die Produkte gezielt formuliert und individuell angepasst werden. Der Schlüssel liegt in einem ganzheitlichen Pflegekonzept, das die Haut stärkt, schützt und ins Gleichgewicht bringt.



**Dr. med. Christine Schrammek-Drusio**

Die Geschäftsführerin der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH ist Dermatologin und Allergologin. Als Anti-Aging-Expertin entwickelt sie Behandlungsmethoden, unter anderem die Kräuterschälkur „Green Peel“ sowie dermatologische Pflegeprodukte.



**Christina Drusio**

Die Autorin ist Teil der Inhaberfamilie und Mitglied der Geschäftsführung der Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH. Sie ist Fachärztin für Dermatologie und als Expertin zum Thema Haut eine geschätzte Referentin bei internationalen Vorträgen und Seminaren.

## Die passende Heimpflege

**Die begleitende sorgfältige Hautpflegeroutine zu Hause ist bei empfindlicher Haut ebenfalls essenziell:**

1. Sanfte Reinigung: Milde, pH-neutrale Produkte ohne aggressive Tenside, zum Beispiel eine rückfettende Reinigungsmilch mit beruhigenden Wirkstoffen, benutzen.
2. Pflegeprodukte schrittweise einführen: Neue Produkte zunächst an einer kleinen Hautstelle mehrfach testen, um mögliche Unverträglichkeiten zu vermeiden.
3. Weniger ist mehr: nicht überpflegen. Eine minimalistische Routine mit wenigen, aber effektiven Produkten ist oft die bessere Wahl.
4. Schutz vor extremen Temperaturen: Hitze, Kälte, Sauna oder starke Kältereize können sensible Haut zusätzlich belasten und sollten vermieden werden.
5. Sonnenschutz: Empfindliche Haut reagiert stärker auf UV-Strahlung – täglicher Schutz ist wichtig.

# TREAT ME RIGHT!

Der Beauty-Podcast by BEAUTY FORUM



## Training im Einklang mit dem weiblichen Zyklus – mit Tabea Lorch

Zyklusbasiertes Training fördert Energie, Balance und ganzheitliches Wohlbefinden. Die Folge erklärt, wie sportliche Einheiten optimal an die unterschiedlichen Zyklusphasen angepasst werden können, um hormonelle Schwankungen zu berücksichtigen und die Leistungsfähigkeit zu steigern. Ein ganzheitlicher Ansatz für mehr Kraft, Gesundheit und innere Ausgeglichenheit. Moderiert wird die Folge von BEAUTY FORUM-Redakteurin Sandra Jung.

Jetzt Reinhören und entdecken, wie Sie Ihren Körper auf das nächste Level heben!



<https://lmy.de/OhMOV>

# SENSIBLE HAUT – EIN WACHSENDES PHÄNOMEN



FOTO: TAISIANA\_VTV/SHUTTERSTOCK.COM

Immer mehr Menschen empfinden ihre Haut als empfindlich. Eine Metaanalyse zeigt: Weltweit geben rund 64 Prozent der Erwachsenen an, empfindliche Gesichtshaut zu haben (Chen et al., 2019). In europäischen Ländern wie Frankreich oder Italien liegt die Quote besonders hoch (Misery et al., 2009). Was dabei auffällt: Diese Zahlen steigen seit Jahren stetig. Empfindliche Haut scheint kein seltenes Phänomen mehr zu sein, sondern entwickelt sich zur neuen Norm.

**D**as spiegelt sich auch im Konsumverhalten wider. Der Markt für sensitive Hautpflegeprodukte wächst rasant. Die Gründe dafür sind vielfältig: zunehmende Umweltbelastungen, Hautstress durch Urbanisierung, hormonelle Schwankungen, aber auch ein wachsendes Bewusstsein der Konsumenten für Inhaltsstoffe, Transparenz und Hautgesundheit. Die Nachfrage nach milden Formulierungen steigt. Begriffe wie „sensitiv“ oder „für empfindliche Haut“ prägen immer häufiger das Verpackungsdesign. Doch was genau bedeutet „empfindliche Haut“ eigentlich? Lässt sie sich

Interessanterweise handelt es sich bei „sensitive skin“ um eine weitgehend subjektive Wahrnehmung: Die Haut erscheint äußerlich häufig unverändert, reagiert aber überempfindlich auf äußere Einflüsse. Studien zeigen, dass die Zahl der Menschen, die ihre Haut als empfindlich einstufen, in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen ist und damit auch das Interesse der Kosmetikindustrie an diesem Phänomen. Die Gründe sind vielfältig: Neben genetischen Faktoren spielen Geschlecht sowie Umweltfaktoren wie Klima, Luftverschmutzung, Ernährung und der Kontakt mit Reinigungs- oder Pflegeprodukten eine Rolle.

wehren, sondern auch körpereigene Reparaturprozesse behindern. Das Ergebnis ist ein Kreislauf aus Reizung und Entzündung, der die Haut immer empfindlicher werden lässt. Untersuchungen zeigen, dass empfindliche Haut andere physiologische Merkmale aufweist als normale Haut. Etwa eine geringere Hydratation des Stratum corneum (SC) und eine erhöhte Durchlässigkeit für Schadstoffe. Je stärker die Barriere geschwächt ist, desto ausgeprägter sind auch die Symptome empfindlicher Haut.

#### WAS EMPFINDLICHE HAUT AUSMACHT

Trotz der hohen Betroffenenzahl ist empfindliche Haut schwer zu fassen. Denn: Die Diagnose basiert fast ausschließlich auf subjektiven Empfindungen, oft ohne klinisch sichtbare Hautveränderungen.

Fachleute sprechen auch vom Sensitive Skin Syndrome (SSS), das das oft unterschätzte Beschwerdebild beschreibt und nicht mit klassischen Allergien oder sichtbaren Irritationen verwechselt werden sollte. Einheitliche Messmethoden gibt es bislang nicht, doch in der Forschung haben sich verschiedene Testverfahren etabliert.

Dazu zählt vor allem der Lactic Acid Sting Test (LAST): Er gilt als Goldstandard zur Einschätzung der sensorischen Reaktivität der Haut. Hierbei wird eine definierte Menge Milchsäure auf die Haut aufgetragen. Eine unangenehme oder brennende Reaktion gilt als Hinweis auf eine erhöhte Sensibilität.

Zur objektiven Bewertung werden außerdem biophysikalische Messparameter herangezogen: Besonders wichtig sind der TEWL als Maß für

## „EMPFINDLICHE HAUT IST KEINE AUSNAHME MEHR, SONDERN LÄNGST EIN ZENTRALES THEMA MODERNER HAUTPFLEGE.“

messen – oder ist sie rein subjektiv? Und welche Wirkstoffe haben sich wissenschaftlich als wirksam erwiesen?

#### EIN HÄUFIGES, ABER OFT MISSVERSTANDENES PHÄNOMEN

Ob trocken, fettig oder normal – prinzipiell kann jeder Hauttyp empfindlich reagieren. Empfindliche Haut ist dabei kein klassischer Hauttyp, sondern vielmehr ein Hautzustand, der temporär oder chronisch auftreten kann. Betroffene berichten über Symptome wie Brennen, Juckreiz, Spannungsgefühl oder Rötungen, die meist durch eigentlich harmlose Reize wie Kälte, UV-Strahlung oder bestimmte Kosmetika ausgelöst werden.

Der Mechanismus hinter empfindlicher Haut ist komplex. Verschiedene Prozesse wie eine gestörte Hautbarriere, eine übermäßige Reizweiterleitung über Nervenfasern und eine Aktivierung entzündlicher Reaktionen tragen zur Entstehung bei. Diese Faktoren stehen in enger Wechselwirkung: Ist die Barrierefunktion der Haut gestört, gehen wichtige Lipide (Ceramide) verloren. Dadurch steigt der transepidermale Wasserverlust (TEWL), die Haut trocknet aus und wird anfälliger für Reizstoffe. Gleichzeitig werden empfindliche Nervenenden stärker aktiviert, was das unangenehme Hautgefühl zusätzlich verstärkt. Hinzukommt: Eine geschwächte Hautbarriere kann nicht nur äußere Einflüsse schlechter ab-

den Wasserverlust sowie die Hydratation des SC.

Kombiniert man diese Werte, ergibt sich ein valides Bild des Hautzustands. Auch bildgebende Verfahren wie konfokale Lasermikroskopie, Erythem- und Melaninmessungen sowie thermografische Verfahren kommen in Studien zum Einsatz, um feinste Veränderungen der Hautstruktur zu erfassen. Trotz dieser Fortschritte bleibt die Diagnostik herausfordernd. Nicht zuletzt, weil die Wahrnehmung empfindlicher Haut stark individuell geprägt ist. Faktoren wie Alter, hormonelle Veränderungen, ethnische Unterschiede oder psychische Belastungen können eine Rolle spielen. Umso wichtiger ist es, Pflegeprodukte speziell auf ihre Verträglichkeit bei empfindlicher Haut zu testen.

### WIRKSTOFFE MIT POTENZIAL: WAS HILFT UND WARUM?

Zentrale therapeutische Ziele bei empfindlicher Haut sind die Wiederherstellung bzw. Stärkung der Hautbarriere, die Reduktion von Entzündungsprozessen und die Beruhigung überempfindlicher Nervenrezeptoren. Studien zeigen, dass bestimmte Wirkstoffe diese Prozesse gezielt unterstützen können.

- **Hautbarriere stärken:** Eine geschädigte Barriere begünstigt den TEWL und erleichtert das Eindringen von Reizstoffen. Wirkstoffe wie Ceramide, Panthenol oder Centella asiatica (Cica) können die Hautfeuchtigkeit verbessern, den TEWL verringern und die Regeneration der Barriere fördern.
- **Entzündungen reduzieren:** Die chronische Reizung empfindlicher Haut ist häufig mit einer Überproduktion proinflammatorischer Zytokine (zum Beispiel IL-6, IL-8) verbunden. Inhaltsstoffe wie Niacinamid, Palmitoyl Tripeptide-8 oder Glycyrrhetinsäure (Süßholzwurzel) können diese Entzündungsbotenstoffe hemmen und Rötungen reduzieren.
- **Nervenrezeptoren beruhigen:** Empfindliche Haut reagiert oft stärker auf Reize, weil bestimmte Nervenzellen in der Haut überaktiv

sind. Spezielle Wirkstoffe wie Acetyl Dipeptide-1 Cetyl Ester, Acetyl Tetrapeptide-15 oder Acetyl Hexapeptide-49 können diese Reizweiterleitung abschwächen. Dies kann typische Beschwerden wie Juckreiz lindern.

- **Weniger ist mehr:** Gerade bei akuten Reizzuständen gilt: „Skin minimalism“ schützt. Das bedeutet: so wenige Produkte und Wirkstoffe wie möglich und Fokus auf eine beruhigende und barrierestärkende Wirkung. Überpflegung mit zu vielen aktiven Wirkstoffen können das Gegenteil bewirken.

### FAZIT

Empfindliche Haut betrifft einen Großteil der Bevölkerung. Damit wächst auch die Verantwortung, Pflegeprodukte anzubieten, die nicht nur wirksam, sondern vor allem mild und verträglich sind.

Entscheidend ist nicht allein die Wahl bewährter Wirkstoffe wie Ceramide, Panthenol, Cica oder spezieller Peptide, sondern auch, wie diese in der Formulierung zusammenspielen. Ein leicht saurer pH-Wert unterstützt die natürliche Barrierefunktion, während der Verzicht auf unnötige Reizstoffe wie aggressive Tenside, Alkohol oder bestimmte Duftstoffe das Risiko von Irritationen senkt.

„Frei von“-Versprechen sind dabei kein Garant für Hautfreundlichkeit, und auch Naturkosmetik kann durch ätherische Öle oder komplexe Pflanzenextrakte empfindliche Haut belasten. Empfindliche Haut ist keine Ausnahme mehr, sondern längst ein zentrales Thema moderner Hautpflege. Doch statt reißerischer Versprechen braucht sie vor allem eins: Verständnis für ihre besonderen Bedürfnisse. Wissenschaftlich fundierte Formulierungen, die die Hautbarriere stärken, Reizstoffe minimieren und überaktive Nervenrezeptoren beruhigen, ist dabei der Schlüssel. Wer die Hautbarriere schützt, schenkt der Haut ihre Stärke zurück.

### QUELLEN:

Bannister-Bailey, C. (2024). How are sensitive-skin worries driving changes in consumer purchasing habits?

Abgerufen am 4. August 2025, von <https://www.crodabeauty.com/en-gb/resources/blog/how-are-sensitive-skinworries-driving-changes-in-consumer-purchasing-habits>

Berardesca, E., Farage, M., & Maibach, H. (2013). Sensitive skin: An overview. *International Journal of Cosmetic Science*, 35(1), 2–8.

Chen, W., Dai, R., & Li, L. (2020). The prevalence of self-declared sensitive skin: A systematic review and metaanalysis. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 34(8), 1779–1788.

Fan, L., He, C., Jiang, L., Bi, Y., Dong, Y., & Jia, Y. (2016). Brief analysis of causes of sensitive skin and advances in evaluation of anti-allergic activity of cosmetic products. *International Journal of Cosmetic Science*, 38(2), 120–127.

Farage, M. A., Katsarou, A., & Maibach, H. I. (2006). Sensory, clinical and physiological factors in sensitive skin: A review. *Contact Dermatitis*, 55(1), 1–14.

Ferreira, M. S., Resende, D. I. S. P., Lobo, J. M. S., Sousa, E., & Almeida, I. F. (2021). Marine ingredients for sensitive skin: Market overview. *Marine Drugs*, 19(8), 464.

Ferreira, M. S., Sousa Lobo, J. M., & Almeida, I. F. (2022). Sensitive skin: Active ingredients on the spotlight. *International Journal of Cosmetic Science*, 44(1), 56–73.

Hauptmann, N. (2023). Sensitive skin syndrome – Tipps zur Basispflege bei empfindlicher Haut. *Schweizer Zeitschrift für Dermatologie & Ästhetische Medizin*, 04/2023. Abgerufen am 8. August 2025, von <https://www.rosenfluh.ch/70588>

Inamadar, A. C., & Palit, A. (2013). Sensitive skin: An overview. *Indian Journal of Dermatology, Venereology and Leprology*, 79(1), 9–16.

Lyu, J., Diao, Q. C., Wang, S., Yu, Y., & Jiang, Y. (2022). Study on screening and evaluation methods of cosmetics for people with facial sensitive skin. *Medicine (Baltimore)*, 101(31), e29975.

Misery, L., Boussetta, S., Nocera, T., Perez-Cullell, N., & Taieb, C. (2009). Sensitive skin in Europe. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 23(4), 376–381.

Misery, L., Loser, K., & Ständer, S. (2016). Sensitive skin. *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology*, 30(1), 2–8.

Nisbet, S. J., Targett, D., Rawlings, A. V., Qian, K., Wang, X., Lin, C. B., Thompson, M. A., Bulsara, P. A., & Moore, D. J. (2019). Clinical and in vitro evaluation of new anti-redness cosmetic products in subjects with winter xerosis and sensitive skin. *International Journal of Cosmetic Science*, 41(6), 534–547.

Resende, D. I. S. P., Ferreira, M. S., Sousa-Lobo, J. M., Sousa, E., & Almeida, I. F. (2021). Usage of synthetic peptides in cosmetics for sensitive skin. *Pharmaceuticals (Basel)*, 14(8), 702.

Su, Z., Zheng, Y., Yi, J., Lai, W., & Ye, C. (2025). The effectiveness and safety of a skin care product with Centella asiatica leaf extract, ceramide NP, and panthenol in subjects with sensitive skin: A prospective, observational study. *Journal of Cosmetic Dermatology*, 24(7), e70324.



**Kathrin Ludwig**

Die Kosmetikwissenschaftlerin hat Erfahrung in der klinischen Forschung und arbeitet in der Produktentwicklung mit dem Schwerpunkt Claim Support und Science Communication.

# IHRE PARTNER IM KOSMETIKMARKT

 <p>www.mavala.de</p>	 <p>www.artdeco.de</p>	 <p>www.belter.de</p>	 <p>www.dr-spiller.com</p>	 <p>www.meentzen.de</p>
 <p>www.maluwilz.de</p>	 <p>www.rimpler.de</p>	 <p>www.dalton-cosmetics.com</p>	 <p>www.gertraudgruber.de</p>	 <p>www.davinci-defet.com</p>
 <p>www.cosmomed.de</p>	 <p>www.dr-schroeder-cosmetica.de</p>	 <p>www.privateskinlab.de</p>	 <p>www.doctoreckstein.de</p>	 <p>www.wellmaxx.com</p>
 <p>www.payot.com</p>	 <p>www.rosa-graf.de</p>	 <p>www.jda.de</p>	 <p>www.janssen-cosmetics.com</p>	 <p>www.solfie-cosmetics.com</p>
 <p>www.qmsmedicosmetics.com</p>	 <p>www.olymp.de</p>	 <p>www.sofri.com</p>	 <p>www.long-time-liner.com</p>	 <p>www.aloe-vera-cosmetic.de</p>
 <p>www.sotiso-cosmetics.de</p>	 <p>www.weyergans.de</p>	 <p>www.praxis-cosmetic.de</p>	 <p>www.christinakosmetik.de</p>	 <p>www.klapp-skincare.com</p>

[www.beauty-forum.com/partner](http://www.beauty-forum.com/partner)

Kontakt  
Tel. +49 7243 7278-232  
beate.bantzhauff@health-and-beauty.com

**BEAUTY FORUM**  
BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

# STABILE SACHE

Empfindliche Haut stellt Sie als Kosmetikerin vor besondere Herausforderungen: Sie reagiert schnell, zeigt unspezifische Symptome und benötigt eine Pflege, die nicht nur beruhigt, sondern auch langfristig stabilisiert. Die moderne Hautforschung liefert neue Erkenntnisse zu Barrierefunktionen, Mikrobiom und neurokosmetischen Mechanismen.

**E**mpfindliche Haut ist in Kosmetikinstituten ein häufiges, aber oft komplexes Hautbild. Kundinnen berichten von Brennen, Spannungsgefühlen, Rötungen oder Trockenheit – manchmal ohne klaren Auslöser. Für Sie bedeutet das: Die Haut braucht eine Pflege, die sanft wirkt, aber dennoch effektiv die Ursachen adressiert. Dabei geht es nicht nur um „milde Produkte“, sondern auch um ein ganzheitliches Konzept, das Barriere, Nervenreizbarkeit und Mikrobiom gleichermaßen berücksichtigt. Die dermatologische Forschung zeigt, dass emp-

findliche Haut häufig Ausdruck einer gestörten Balance ist. Ziel der Pflege ist es, diese wiederherzustellen.

## WARUM EMPFINDLICHE HAUT ÜBERREAGIERT

Die Ursachen für diese Reaktionsbereitschaft sind vielschichtig. Häufig ist die Hautbarriere gestört, was mit einem verringerten Lipidgehalt und einem erhöhten transepidermalen Wasserverlust (TEWL) einhergeht. Die Haut wird dadurch durchlässiger für Reizstoffe und verliert ihre natürliche Schutzfunktion.

Hinzu kommt eine nervale Überempfindlichkeit: Sensible Nervenendigungen setzen vermehrt Neurotransmitter wie Substanz P frei, was die Wahrnehmung von Brennen oder Jucken verstärkt, auch wenn keine sichtbaren Entzündungszeichen vorliegen. Viele Betroffene leiden außerdem unter einer „stillen“ Inflammation – geringgradigen, aber chronischen Entzündungsprozessen, die die Hautreaktivität weiter erhöhen.

Nicht zu unterschätzen ist das Hautmikrobiom, dessen empfindliches Gleichgewicht eine wichtige Rolle für



FOTO: YAKOBCHUK VIACHESLAW/SHUTTERSTOCK.COM

die Abwehr von Reizen spielt. Gerät es aus dem Lot, schwächt das die natürliche Abwehrbarriere und begünstigt Irritationen.

Schließlich beeinflussen auch innere Faktoren wie Stress, hormonelle Schwankungen oder eine unausgewogene Ernährung die Hautsensibilität, was unter dem Begriff „Hirn-Haut-Achse“ zunehmend wissenschaftlich erforscht wird.

## PFLEGEANSÄTZE

- **Sanfte Reinigung als Basis:** Für empfindliche Haut bedeutet eine erfolgreiche Pflege in erster Linie, Reize zu minimieren und die Schutzfunktion wiederherzustellen. Eine sanfte, pH-neutrale Reinigung ohne Duftstoffe oder Alkohol ist dabei essenziell, da sie die Haut nicht zusätzlich belastet. Auch die Wassertemperatur sollte moderat bleiben, da heißes Wasser die Lipidbarriere weiter schwächen kann.
- **Barriere stärken und beruhigen:** Die Stärkung der Hautbarriere erfolgt durch lipid- und ceramidreiche Cremes, die Feuchtigkeit einschließen und die Widerstandskraft der Haut verbessern. Ergänzende Wirkstoffe wie Panthenol, Beta-Glucan, Squalan oder Sheabutter lindern Reizungen und fördern die Regeneration.
- **Neurokosmetische Unterstützung:** Beruhigende, neurokosmetische Inhaltsstoffe wie Neutrazen™, Madecassoside oder Allantoin helfen, die Überaktivität sensibler Nervenfasern zu reduzieren, und wirken zusätzlich entzündungshemmend. Madecassosid, ein aus Centella asiatica (Tigergras) gewonnener Wirkstoff, ist besonders für seine stark beruhigenden und reparierenden Eigenschaften bekannt. Es unterstützt die Haut bei der Regeneration, lindert Rötungen und hemmt entzündliche Prozesse, was es zu einem idealen Wirkstoff für empfindliche und reaktive Haut macht. Auch Niacinamid kann in niedriger Dosierung die Hauttoleranz verbessern und die Barrierefunktion unterstützen.
- **Mikrobiom in Balance halten:** Wichtig ist zudem eine mikrobielle Balance: Prä- und probiotische Ansätze stabilisieren das Hautmikrobiom und

## Die Besonderheiten empfindlicher Haut

- Empfindliche Haut ist keine eigene Hauttypologie, sondern ein Reaktionsmuster, das sich durch eine übersteigerte Empfindlichkeit gegenüber äußeren und inneren Reizen auszeichnet.
- Anders als bei Erkrankungen wie Rosacea oder Neurodermitis gibt es keine klaren pathologischen Veränderungen.
- Vielmehr liegt eine erhöhte Reizwahrnehmung vor, die sich in unspezifischen Symptomen wie Brennen, Spannungsgefühlen oder Rötungen äußert. Studien zeigen, dass Betroffene häufig eine deutlich geringere Reizschwelle haben.
- Schon Temperaturwechsel, mechanische Belastung, ungeeignete Pflegeprodukte oder UV-Strahlung können zu unangenehmen Empfindungen führen.

verringern so das Risiko erneuter Irritationen. Dabei gilt das Prinzip: „Weniger ist mehr.“ Häufiges Wechseln von Pflegeprodukten oder eine Überpflegung bringen das Hautmikrobiom aus dem Gleichgewicht und erschweren die Stabilisierung der Haut.

- **UV-Schutz und Routine:** Ein konsequenter UV-Schutz mit mineralischen Filtern bietet empfindlicher Haut eine verträgliche Alternative zu klassischen chemischen Filtern und schützt sie zuverlässig vor lichtbedingten Reizungen. Langfristig erfolgreich ist vor allem eine kontinuierliche, minimalistische Pflegeroutine mit wenigen, gut verträglichen Produkten, die konsequent über einen längeren Zeitraum angewendet wird.

## IHRE ROLLE ALS KOSMETIKERIN

Eine präzise Anamnese und eine sorgfältige Hautanalyse sind unverzichtbar, um die individuellen Auslöser und Bedürfnisse der empfindlichen Haut zu erkennen. Kosmetikerinnen, die die Gewohnheiten, Stressfaktoren und Umwelteinflüsse ihrer Kundinnen verstehen, können maßgeschneiderte Pflegeroutinen entwickeln, die sowohl die Hautreaktionen minimieren als auch langfristig die Toleranz und Stabilität erhöhen.

Dabei empfiehlt es sich, Produkte schrittweise einzuführen und die Hautreaktionen regelmäßig zu überprüfen, um Anpassungen vornehmen zu können. Eine solche begleitende Betreuung stärkt nicht nur die Hautgesundheit, sondern auch das Vertrauen der Kund:innen und schafft eine Grundlage für nachhaltige Ergebnisse.

## APPARATIVE UNTERSTÜTZUNG

Auch in der apparativen Kosmetik lassen sich unterstützende Maßnahmen sinnvoll einbinden. Niedrig dosierte Ultraschallanwendungen, kühlende Masken oder sanfte Lymphdrainage können die Wirkung beruhigender Pflegeprodukte verstärken und die Haut in ihrer Regeneration unterstützen.

In Kombination mit hautberuhigenden Masken oder speziellen Wirkstoffkonzentraten lassen sich diese Methoden individuell anpassen, um die Haut gezielt zu stabilisieren. Aggressive Peelings, intensives Microneedling oder stark wärmende Behandlungen sollten hingegen erst dann in Betracht gezogen werden, wenn die Haut ausreichend stabilisiert ist.

## FAZIT

Empfindliche Haut verlangt mehr als nur „milde Produkte“. Sie erfordert ein tiefes Verständnis der zugrunde liegenden Mechanismen und eine Pflege, die gezielt die Barriere stärkt, neurogene Reize reguliert und das Mikrobiom schützt.

Für Sie bedeutet das, wissenschaftlich fundiertes Fachwissen mit individuell abgestimmten Pflegekonzepten zu kombinieren – für eine Haut, die nicht nur beruhigt, sondern auch nachhaltig gestärkt wird.



**Sandra Willms**

Die Autorin ist Aesthetic Therapeutin, Beauty-Expertin, Geschäftsführerin und Inhaberin von S'Metics, früher Dermaceutical.



# FACE WAXING: DAS HILFT BEI IRRITATIONEN

Kunden aller Altersgruppen empfinden Gesichtshärchen – sei es dunkler Flaum an Kinn und Oberlippe oder feinste, helle Härchen an Wange und Hals – häufig als störend, insbesondere bei starkem Licht, auf Fotos oder unter Make-up. Der Wunsch nach einer glatten, haarfreien Gesichtshaut ist daher weitverbreitet – idealerweise im Rahmen einer klassischen Gesichtsbehandlung.

**D**ie Kombination von Face Waxing mit einer kosmetischen Gesichtsbehandlung spart nicht nur Zeit, sondern auch einen zusätzlichen Termin. Viele Kunden schätzen es, wenn sie die Haarentfernung an Oberlippe, Kinn, Wange oder Hals gleich mit der Gesichtsbehandlung verbinden können. Die Kombination von Peelings in einer

klassischen Gesichtsbehandlung und Waxing kann sogar sehr effektiv sein – vorausgesetzt, die richtigen Peeling-Arten werden gewählt.

Besonders gut geeignet sind sanfte Enzym-Peelings, da sie die Hautoberfläche schonend von abgestorbenen Zellen befreien und das Waxing dadurch gründlicher und hautschonender machen. Mittelstarke und stärkere

Peelings sollten keinesfalls mit Waxing in einer Behandlung kombiniert werden. Allerdings kann die gleichzeitige Anwendung von Peelings und Waxing im Gesicht die Haut stark beanspruchen. Mögliche Folgen sind Rötungen, Überreizungen, Juckreiz oder sogar kleine Pusteln – besonders bei empfindlicher oder zu Unreinheiten neigender Haut. In diesen Fällen ist eine gezielte, hautberu-

higende Nachpflege entscheidend – und hier rückt Mikrosilber als zuverlässiger Wirkstoff in den Fokus.

### WARUM MIKROSILBER DIE IDEALE NACHPFLEGE IST

Um Hautirritationen wie oben beschrieben zu minimieren, empfiehlt sich der Einsatz von antibakteriellen und entzündungshemmenden Wirkstoffen – allen voran Mikrosilber.

Aber was ist Mikrosilber? In kosmetischen Produkten wird Mikrosilber unter der INCI-Bezeichnung „Silver“ aufgeführt. Es handelt sich dabei um metallisches Silber mit Partikelgrößen im Mikrometerbereich – deutlich größer als Nanopartikel. Diese Mikropartikel sind mit bloßem Auge erkennbar und können sich in flüssigen Zubereitungen wie Sprays sichtbar am Flaschenboden absetzen.

Mikrosilber ist in unterschiedlichen kosmetischen Darreichungsformen erhältlich, darunter Sprays, Gelen, Lotionen und Cremes, jeweils abgestimmt auf Hauttyp und Anwendungsbereich.

Das Wirkprinzip: Mikrosilber gibt Silberionen (Ag<sup>+</sup>) ab, die stark antimikrobiell wirken. Sie zerstören die Zellmembran von Bakterien und verhindern so, dass Keime in die nach dem Waxing geöffneten Haarfollikel eindringen. Dadurch wird der Entstehung von Pusteln oder sogar einer flächigen Follikulitis effektiv vorgebeugt.

Die Vorteile für die Hautpflege nach dem Waxing:

- Wirkt antimikrobiell, ohne die Hautflora zu stören

## Anwendungsempfehlungen

### In der Kabine:

- Nach dem Waxing im Gesicht einige Pumpstöße Mikrosilber-Spray auf ein Wattepad geben und sanft auf die enthaarten Zonen tupfen, nicht einmassieren.
- Etwa ein bis zwei Minuten einwirken lassen.
- Bei Bedarf im Anschluss ein leichtes, beruhigendes Serum, Gel und Lotion auftragen.
- Falls noch eine Maske oder Packung geplant ist, diese erst nach dem vollständigen Einziehen des Mikrosilbers auftragen. Reichhaltige Cremes oder fettige Produkte sollten nicht direkt danach verwendet werden, da sie die Wirkung abschwächen können.

### Für die Heimpflege:

- Mikrosilber ist nicht nur in der Kabine wertvoll, sondern auch für die Heimpflege sehr gut geeignet. Besonders bei empfindlicher, unreiner oder zu Pusteln neigender Haut kann ein Spray mit Mikrosilber zur täglichen Anwendung empfohlen werden – ein- bis zweimal täglich auf die betroffenen Areale auftragen.

## 4 mögliche Hautirritationen

Nach der Kombination von Gesichtsbehandlung und Waxing können folgende Hautirritationen auftreten:

1. **Rötungen:** Nach der Kombination aus Waxing und Peeling kann die Haut länger gerötet sein – insbesondere bei sensibler Haut oder hoher Behandlungsintensität.
2. **Überreizung:** Eine übermäßige Beanspruchung – etwa durch intensives Peeling, Enthaarung ohne Schutzöl oder unzureichende Nachpflege – kann zu Spannungsgefühl und Hitzeempfindung führen.
3. **Pusteln und Pickel:** Ein bis drei Tage nach der Behandlung können kleine Pusteln oder Pickel auftreten, vor allem, wenn im Anschluss reichhaltige, okklusive Produkte verwendet wurden, die die Poren verschließen.
4. **Juckreiz:** Ein leichter Juckreiz direkt nach der Behandlung ist nicht ungewöhnlich – besonders bei empfindlicher Haut oder starker Beanspruchung.

- Lindert Rötungen, Juckreiz und Spannungsgefühle
- Trocknet die Haut nicht aus
- Sehr gut verträglich, auch bei sensibler oder unreiner Haut
- Unterstützt die Hautregeneration nach der Behandlung
- Vorbeugung von Pusteln – besonders bei zu Unreinheiten neigender Haut oder in den Sommermonaten
- Beruhigung gestresster Haut, insbesondere nach Peeling- und Waxing-Kombinationen
- Hygienischer Schutz durch antimikrobielle Wirkung

### MIKROSILBER IST KEIN DESINFEKTIONSMITTEL

Mikrosilber ist kein Ersatz für ein klassisches Desinfektionsmittel. Während Desinfektionsmittel sofort und intensiv keimabtötend wirken, entfaltet Mikrosilber seine Wirkung langsamer, aber hautschonend. Es eignet sich daher

ideal zur Nachpflege – nicht zur Wund- oder Hautdesinfektion.

### SPRAY ODER CREME – WAS EIGNET SICH NACH DEM WAXING?

Ein Mikrosilber-Spray hat meist eine wässrige oder leicht gelartige Textur. Es zieht schnell ein, ohne einen Fettfilm zu hinterlassen. Beim Auftragen fühlt es sich kühlend und lindernd an – besonders angenehm auf behandelte Haut. Es kribbelt nicht und brennt nicht – selbst nicht auf leicht irritierter Haut. Das Spray trocknet matt ab.

Mikrosilber-Cremes aus der Fußpflege sind hingegen meist zu reichhaltig, ziehen zu langsam ein und wirken okklusiv. Das ist nach dem Waxing im Gesicht nicht erwünscht, da es Hautreaktionen begünstigen kann.

### FAZIT

Mikrosilber ist ein hochwirksamer und zugleich besonders hautverträglicher Wirkstoff für die Nachpflege nach dem Waxing.

Dadurch lässt sich der häufig geäußerte Wunsch vieler Kunden erfüllen, klassische Gesichtsbehandlungen mit einem Waxing im Gesicht sicher und hautschonend zu kombinieren.



**Aylin Kizilkaya**

Die selbstständige Kosmetikerin und Experte für Haarentfernung leitet seit Juli 2015 das Schulungsbüro von Pink Cosmetics. Sie trainiert unter anderem die 1-Millimeter-Waxing-Technik. [www.pink-cosmetics.de](http://www.pink-cosmetics.de)



**TICKETS  
SICHERN!**

# BEAUTY FORUM

by COSMOPROF

# Festival

MESSE MÜNCHEN  
18.+19. OKTOBER 2025

Unter dem Motto „Feel the Future of Beauty“ erleben Beauty-Profis in den Hallen C2 & C3 Innovationen, Produktneuheiten, Weiterbildung und Networking, während Halle C4 2025 erstmals auch für Beauty-Fans geöffnet ist, um Beauty, Wellbeing und Longevity interaktiv zu entdecken.

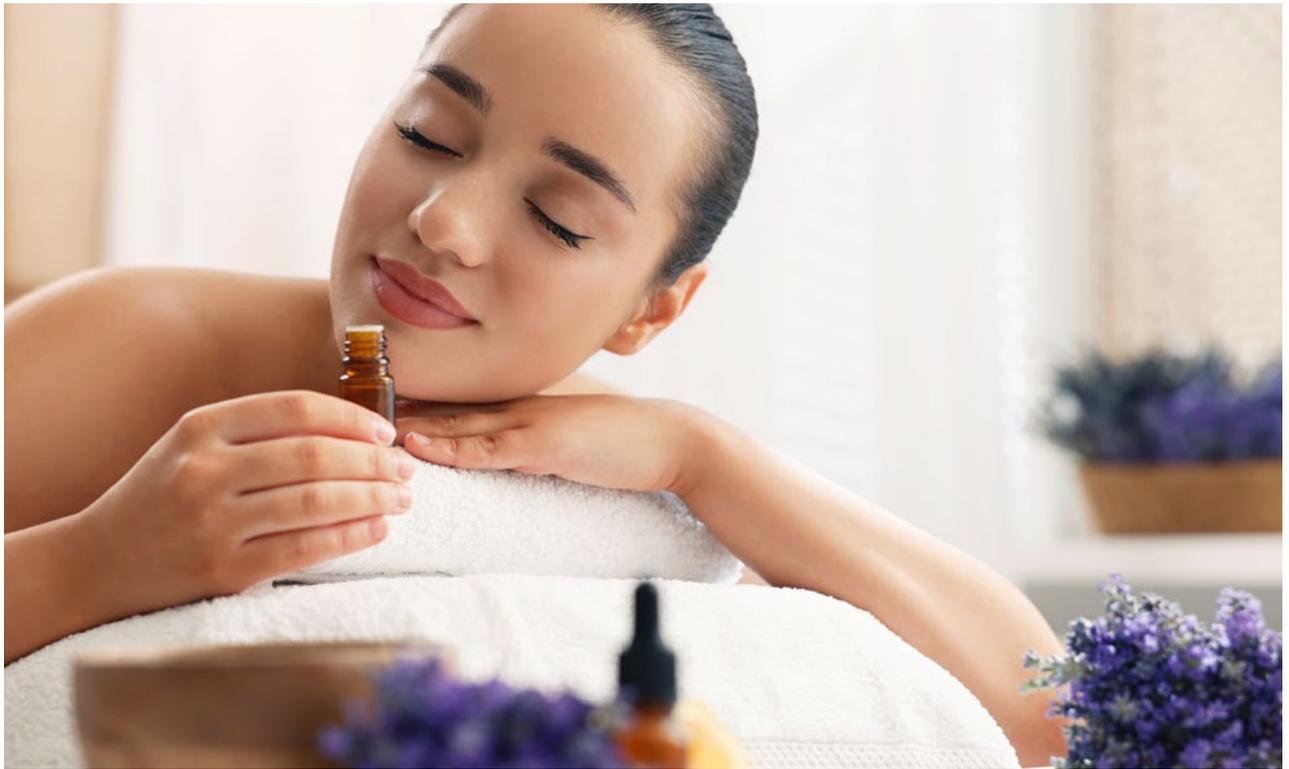
#### Die Highlights auf einen Blick:

- **Exklusive Make-up-Shows:** mit Branchenstars wie Boris Entrup, bekannt aus „Germany’s Next Topmodel“, und Serena Goldenbaum, Make-up-Artistin für Prominente wie Sylvie Meis oder Helene Fischer.
- **FUSS FORUM, Medical & Longevity Kongress:** Insights, Trends und praxisnahe Impulse von Top-Expertinnen und -Experten.
- **Vorträge & Workshops:** aktuelle Themen und Strategien rund um die Beautybranche – von Fachwissen bis Business-Erfolg.
- **Mitreibende Shows & Aktionen:** künstlerisches Entertainment, Mitmachaktionen wie Selfie-Spots und abwechslungsreiche Unterhaltung.
- **Live-Competitions:** spannende Wettbewerbe aus den Bereichen Nagel- und Make-up, inklusive des 36. International Master’s Award Make-up.

FEEL THE FUTURE OF BEAUTY



Alle Infos & Tickets:  
[beauty-forum.com/festival](https://beauty-forum.com/festival)



# AROMATHERAPIE FÜR SCHÖNE HAUT

Ätherische Öle, die kostbaren natürlichen Stoffe aus der Natur, sind in vielen Pflanzen enthalten. Ihr Duft ist heilsam und hat rundum positive Wirkungen auf uns Menschen. In diesem Artikel erhalten Sie eine Übersicht über die besten reinen ätherischen Öle und erfahren alles über ihre besondere Wirkung sowie die richtige Anwendung.

**P**flanzenteile und Duftstoffe gelten seit jeher als Gesundheitsmittel: Die Hochkulturen Ägyptens, Chinas oder Mesopotamiens setzten sie als Räucherwerk für therapeutische oder rituelle Zwecke ein. Von Plinius dem Älteren (23-79) ist überliefert, dass

er propagierte, mit Minzblättern Krankenräume aromatisch zu desinfizieren.

Aromatherapie funktioniert über die Wirkungen wohlduftender Substanzen auf Körper, Geist und Seele. Ätherische Öle werden mittlerweile gezielt eingesetzt, um Krankheiten

zu lindern oder das Wohlbefinden zu steigern. Auch die Schönheit von Haut, Haaren und Nägeln lässt sich positiv beeinflussen.

## **GATTEFOSSÉ UND SEINE IDEE**

Der Vater der Aromatherapie ist René M. Gattefossé (1881-1950). Der



Chemiker für Kosmetika und Parfümeur wurde 1910 Opfer eines Unfalls, wobei er sich Hände und Kopfhaut schwer verbrannte.

Dank Lavendelöl kam es zur äußerst schnellen Wundheilung ohne Narbenbildung, die Schmerzen ließen rasch nach, und er war vom Gemütszustand sehr positiv gestimmt. Diese Heilung begeisterte Gattefossé derart, dass er sich der Erforschung des Lavendelöls und weiterer ätherischer Öle widmete.

Viele Mediziner suchten die Zusammenarbeit mit ihm. So wurde die Aromatherapie bekannt. Seine Bücher „Physiologische Ästhetik und Schönheitsprodukte“, „Aromatherapie“ und „Essenzielle Antiseptika“ sind Klassiker.

## DAS GEHEIMNIS DER AROMATHERAPIE

Wenn wir heute von Aromatherapie sprechen, steht im Mittelpunkt die Behandlung von Befindlichkeitsstörungen und Krankheitsbildern mit ätherischen Ölen. Auch im privaten Haushalt wird die Wirkung der Öle bei Erkältungsbädern, in Massageölen oder Duftlampen genutzt.

## DUFTSTOFFE UND IHR THERAPEUTISCHER NUTZEN

Angenehme Düfte sprechen unseren Geruchssinn an. Dies führt zur globalen Sinneswahrnehmung: Gefühl, Körperfunktionen und Erinnerung werden beeinflusst.

Ätherische Öle können auch eingenommen oder inhaliert werden, wobei es zur direkten Wirkung auf die Organe kommt. Sie beeinflussen die Regulierung psychischer und körperlicher Vorgänge mit.

Via Aufnahme über Duftlampen, Aerosolgeräte und Inhalatoren lassen sich so psychische Probleme lindern oder sogar heilen. Körperlich werden ätherische Öle bei Massagen, Bädern, Kompressen und Einreibungen eingesetzt und können die Haut entspannen, verjüngen und verschönern.

## DIE VERSCHIEDENEN WIRKUNGSGRUPPEN

- **Antibiotisch:** Kamille, Teebaum oder Zwiebel zeichnen sich durch eine antibakterielle, antivirale und pilzhemmende Wirkung aus. Durch verdünnte Anwendung auf der Haut nutzen wir dies unter anderem gegen Hautentzündungen.
- **Befreiend:** Eukalyptus, Fichte oder Minze sorgen für freie Atemwege. Sie duften frisch-scharf und balsamisch, wirken schleimlösend und entkrampfend. Wenn man sie einatmet, kommt es zu einer gefühlten Lungendehnung.
- **Hautpflegend:** Benzoe, Lavendel oder Rose bekämpfen Krankheitserreger auf der Haut, ihre entzündungshemmende Eigenschaft beruhigt Hautentzündungen. Juckreiz wird gelindert, Rötungen können verschwinden.
- **Krampflösend:** Lavendel, Melisse oder Ylang-Ylang werden als duftende Massageöle oder Franzbranntwein eingesetzt bei Verkrampfungen im Verdauungsbereich, der Blutgefäße, Gebärmutter, auch bei Kopfschmerzen.
- **Seelisch:** Anatomisch geht unser Riechkolben ins Gehirn über, von dort ins Unterbewusstsein und vegetative Nervensystem. Somit wirken ätherische Öle auf unseren Gefühlszustand ein: Melisse beruhigt bei Stress, Rosmarin schenkt Power, Sandelholz aphrodisiert.
- **Verdauungsfördernd:** Als Gewürze fördern ätherische Öle die Verdauung. Blähungen können vermindert werden. Verdauungsfördernd sind die Samen von Doldenblütlern (zum Beispiel Kümmel), Lippenblütlern (zum Beispiel Thymian) und exotischen Gewürzen (zum Beispiel Pfeffer).

## AROMATHERAPIE IN DER PRAXIS

- **Aromamassage:** Schenkt Kraft, baut Stress ab, steigert Wohlbefinden, führt zu innerem Gleichgewicht. Der Körper wird langsam und entspannend massiert.

- **Aromapflege:** Die Selbstheilungskräfte werden aktiviert, Stimmungsschwankungen harmonisiert, das Allgemeinbefinden verbessert. Nur durch Berühren, Riechen und Wahrnehmen der Duftstoffe werden positive Signale an Körper, Geist und Seele gesendet.
- **Chakra-Energiemassage:** Über eine Fußmassage mit ätherischen Ölen können die inneren Organe gestärkt werden, und über die Reflexpunkte der Wirbelsäule lassen sich die Energiezentren stimulieren.
- **Raindrop-Massage:** Ätherische Öle werden mit Massage- und Energiegriffen der Lakota-Indianer kombiniert. Heiße Wickel und Kompressen sind Hilfsmittel. Resultat: Entspannung, Vitalisierung und innere Balance. Unterstützt werden Immun- und Skelettsystem, Atemwege und Verdauung.
- **Salz-Öl-Massage:** Verjüngungskur für die Haut. Eine Mischung aus warmen, duftenden Ölen und kostbarem Himalaya-Salz wird sanft eingearbeitet. Das Peeling trägt Hautschuppen ab und regt die Durchblutung des Unterhautfettgewebes an. Die Entgiftung kommt ins Laufen. Die Haut strafft sich, wird glatt, gereinigt und besser durchblutet.

## QUALITÄT ZÄHLT

Die Qualität auf dem Markt schwankt. Von Aromaölen synthetischen Ursprungs rate ich ab, ebenso von im Labor erstellten Duftölen. Wer beste Qualität möchte, entscheidet sich für Fläschchen mit dem Aufdruck „100 Prozent ätherisches Öl“.



### Abbas Schirmohammadi

Der Autor ist Heilpraktiker für Psychotherapie, Wellnesstrainer, Personal Coach, Experte für ganzheitliche Gesundheit und Medizinjournalist.  
[www.gesundheits-cds.de](http://www.gesundheits-cds.de),  
[www.abbas-schirmohammadi.de](http://www.abbas-schirmohammadi.de)



# NACHHALTIGE VERPACKUNGEN SIND TEAMARBEIT

Immer mehr Kosmetikerinnen möchten ihr Institut nachhaltig gestalten. Dies ein wichtiges Ziel in Anbetracht der rund 19 Millionen Tonnen Verpackungsmüll jedes Jahr in Deutschland, da einerseits der gesellschaftliche Druck und andererseits das eigene Verantwortungsbewusstsein wachsen. Welche Möglichkeiten es gibt, möchten wir in diesem Artikel klären.

**A**uch in der Kosmetikbranche sind nachhaltige und recyclingfähige Produkte zunehmend gefragt, aber bislang insbesondere für Farbkosmetik kaum zu haben. Denn hier stellt sich die besondere Schwierigkeit,

dass die Verpackungen mit den Rezepturen korrespondieren müssen, und Verbraucherinnen zudem viel Wert auf ein ansprechendes Design legen.

Doch bündeln Farbkosmetik- und Verpackungshersteller ihr Wissen,

kann daraus das gewünschte Produkt entstehen.

## **DAS VERPACKUNGSPROBLEM**

In den vergangenen 20 Jahren ist die Pro-Kopf-Menge an Verpackungsmüll in Deutschland laut Statistischem



FOTO: OKSANA MIZINA/SHUTTERSTOCK.COM

Bundesamt um 26 Prozent gestiegen und liegt aktuell bei 237 Kilogramm. Einen nicht unerheblichen Anteil machen Kosmetikverpackungen aus. Die Hersteller sehen deshalb Handlungsbedarf: Laut Statista wollen 75 Prozent der Kosmetikunternehmen bei ihren Verpackungen verstärkt auf Kunststoffrecycling und recycelten Karton setzen.

### DIE PROBLEMATIK DER VERPACKUNG

Dieser Wunsch lässt sich aber gar nicht so ohne Weiteres umsetzen, weil der Austausch bestehender Packmittel gegen nachhaltige Verpackungen aus anderen Materialien massive Auswirkungen auf das Produkt als solches hat. Denn die Inhaltsstoffe der Rezeptur reagieren auf die Materialien der Verpackung – und umgekehrt. Werden Packmittel ausgetauscht, ohne die Rezeptur anzupassen, können sich zum Beispiel Hülsen verziehen oder zu viel oder zu wenig Feuchtigkeit aus der Rezeptur entweichen. In der Folge wird das Produkt unbrauchbar. Nachhaltige Verpackungen für die dekorative Kosmetik zu entwickeln, ist daher immer nur in enger Kooperation zwischen den Verpackungsherstellern und den Produzenten des Kosmetikprodukts möglich.

### TREND ZU RECYCELBAREM UND RECYCELTEM MONOMATERIAL

Für nachhaltige Verpackungen in der Kosmetikbranche zeichnen sich derzeit drei Trends ab: Monomaterial ist beliebt, weil es sortenrein und für das spätere Recycling besonders gut geeignet ist. PET (Polyethylenterephthalat) ist als vollständig recycelbares Material ebenfalls sehr gefragt; und nicht zuletzt stehen recycelte Materialien hoch im Kurs. Die Auswahl an recycelten Materialien und Rohstoffen wie PET, Polyethylen (PE) und Polypropylen (PP) wird in der Kosmetikbranche jedoch dadurch begrenzt, dass die Verpackungstoffe lebensmittelkonform sein müssen, recycelte Materialien müssen sogar zertifiziert-lebensmittelkonform sein.

Entscheidend für die Auswahl der nachhaltigen Rohstoffe ist aber der Faktor, dass die verwendeten Materialien und die jeweiligen Kosmetikrezepturen miteinander reagieren und dies gegenseitige Auswirkungen hat. Bei der Entwicklung von nachhaltigen Lösungen gilt deshalb: Versuch macht klug. Die Reaktion

haltig, aber vor allem ansprechend verpackt ist. Bei einer Umfrage des Industrieverbands Körperpflege und Waschmittel (IKW) gaben 49 Prozent der Befragten an, dass sie sich freuen, wenn die Verpackung im Badezimmer schön aussieht, und dass es mit einer schönen Verpackung mehr Spaß macht, das Produkt zu nutzen.

## „EINE ENGE ZUSAMMENARBEIT VON FARBKOSMETIK- UND VERPACKUNGHERSTELLERN IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.“

von Rezeptur und Verpackung muss ausgiebig getestet werden, deshalb ist eine enge Zusammenarbeit von Farbkosmetik- und Verpackungsherstellern der Schlüssel zum Erfolg. Zumal auch bei der Entwicklung der Rezeptur das Thema Nachhaltigkeit eine Rolle spielt: Im Idealfall befindet sich in der nachhaltigen Verpackung eben auch ein nachhaltiges Produkt. Möglichst minimalistisch sollte die Rezeptur sein, um nicht mehr Rohstoffe als nötig zu verbrauchen.

### VERFAHRENSTECHNIK UND DESIGN ALS ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

Zudem ist die verfahrenstechnische Verarbeitung der Kosmetika nicht zu vernachlässigen. Auch hier empfehlen sich die Kooperation zwischen Kosmetik- und Verpackungsherstellern sowie ausgiebige Tests, damit sich die Investitionen in neue Werkzeuge auszahlen. Im Hinblick auf Nachhaltigkeit ist zudem die Möglichkeit zur Fertigung kleinerer Mengen relevant: Können Anbieter zum Beispiel 1.500 Artikel pro Farbe bestellen statt gleich 10.000 Stück, die sie womöglich nicht alle verkaufen, fällt wiederum weniger Müll an. Vor allem für saisonale Artikel ist dies ein wichtiger Aspekt. Eine weitere nicht zu unterschätzende Herausforderung ist das Design: Verbraucherinnen und Verbraucher wünschen sich ein Produkt, das nach-

Die Ästhetik ist neben der Funktionalität und Nachhaltigkeit folglich ein großer Faktor bei der Kaufentscheidung. Eine Kooperation von Kosmetik- und Verpackungsherstellern zahlt sich auch hier aus, weil Kosmetikerhersteller einfach näher am Produkt und seiner Anwendung sind und die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden besser verstehen.

### FAZIT

Der Trend bei nachhaltigen Kosmetikverpackungen geht zu recyclingfähigem Monomaterial und recycelten Stoffen wie PET und PP. Jedoch ist die Umstellung auf nachhaltige Verpackungen komplex, da Rezepturen und Verpackungen exakt aufeinander abgestimmt sein müssen. Nachhaltige Verpackungslösungen lassen sich deshalb nur in enger Zusammenarbeit zwischen Kosmetik- und Verpackungsherstellern entwickeln.



**Miriam Hempel**

Die Autorin ist Geschäftsführerin und Mitinhaberin der Nele Kosmetik GmbH, eines zertifizierten B2B-Herstellers dekorativer Kosmetikprodukte, das Entwicklung, Abfüllung und Konfektionierung aus einer Hand bietet. [www.nele-kosmetik.de](http://www.nele-kosmetik.de)



# DER GLASS SKIN LOOK

Makellos, glowy und frisch: Der „Glass Skin“-Look bringt die Haut Ihrer Kundin zum Strahlen, ohne übergeschminkt zu wirken. Das Geheimnis liegt in perfekter Pflege und gezielten Techniken, die den Teint fast wie Glas erscheinen lassen.

## DIE EXPERTIN



**ALICJA LISIAK**

Die Hair- & Make-up-Artistin betreut die Fashion Week Berlin, arbeitet für Shootings und TV-Auftritte und war Jury-Mitglied bei der TV-Sendung „Let's Glow“. Sie gibt ihr Wissen als Dozentin weiter und ist Expertin für Permanent Make-up.  
[www.makeupfreeline.com](http://www.makeupfreeline.com)

**G**lass Skin ist ein Beauty-Trend aus Korea, der mittlerweile weltweit für Begeisterung sorgt und längst seinen festen Platz in der Hautpflege- und Make-up-Routine vieler Menschen gefunden hat. Das Ziel: eine Haut, die so glatt, strahlend und nahezu porenlos erscheint, dass sie fast an Glas oder feinstes Porzellan erinnert. Der Fokus liegt dabei nicht auf starker Abdeckung durch Make-up, sondern auf einer gepflegten, gut durchfeuchteten Haut, die frisch, glowy

und lebendig wirkt – juicy and shiny. Charakteristisch sind die feinen Lichtreflexe, die den Teint wie von innen heraus erstrahlen lassen.

### NATÜRLICHER EFFEKT

Trotz der perfekten Ausstrahlung bleibt der Effekt erstaunlich natürlich: Der Glass-Skin-Look lässt das Gesicht gesund, jugendlich und wach erscheinen – ohne maskenhaft oder übergeschminkt zu wirken. Er verkörpert die Idee einer Schönheit, die aus konsequenter Pflege, Feuchtigkeit und Leuchtkraft entsteht.



**1** Starten Sie mit einer gründlichen Gesichtereinigung. Verwenden Sie dann ein feuchtigkeitsspendendes Tonic, um die Haut aufnahmefähig zu machen. Optional können Sie dann ein sanftes Enzym-Peeling, gefolgt von einer feuchtigkeitsspendenden Maske, anwenden das sorgt für eine glatte Hautoberfläche. Anschließend tragen Sie die gewohnte Pflege (Serum, Creme) auf.



**2** Jetzt sprühen Sie ein Feuchtigkeitsspray mit Hyaluron auf und massieren es sanft ein. Ein lichtreflektierender Primer sorgt für glatte Haut und ein natürliches Strahlen. Verwenden Sie dann eine feuchtigkeitsspendende Foundation mit leichter Deckkraft. Tragen Sie sie mit einem Beautyblender auf, dieser sorgt für ein natürliches Finish. Tragen Sie unter den Augen noch einen Concealer auf: bei bläulichen Augenringen einen roséfarbenen und bei dunklerem Teint einen orangefarbenen.

„DER FOKUS LIEGT DABEI NICHT AUF STARKER ABDECKUNG DURCH MAKE-UP, SONDERN AUF EINER GEPFLEGTEN, GUT DURCHFEUCHTETEN HAUT.“

ALICJA LISIAK



3

Nutzen Sie zum Konturieren einen dunkleren Cream Contour Stick. Setzen Sie Akzente unter den Wangenknochen, an Stirn und Kinn – das verleiht dem Gesicht Struktur. Danach tragen Sie einen Cream Blush oder ein reflektierendes Produkt für den typischen „dewy Look“ auf den Wangen auf. Tupfen Sie ihn auch auf den Nasenrücken für einen extra Glow. Den Highlighter tragen Sie punktuell auf den Wangenknochen, dem Nasenrücken, unter den Augenbrauen (in C-Form) und über dem Lippenherz auf.



4

Kämmen Sie die Augenbrauen mit einem klaren oder getönten Augenbrauengel leicht nach oben, das öffnet den Blick und lässt das Gesicht frisch und wach wirken. Anschließend können Sie einzelne Härchen mit einer Pinzette oder einem Augenbrauenstift sanft nachzeichnen, um die Form zu definieren und für ein harmonisches, gepflegtes Gesamtbild zu sorgen.



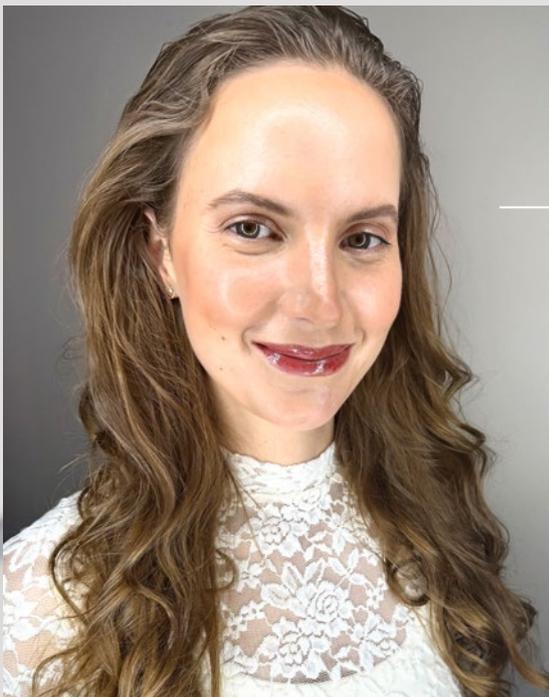
5

Als Lidschatten eignen sich am besten cremige oder glitzernde, reflektierende Texturen. Tragen sie diesen mit der Fingerkuppe auf und verblenden ihn mit dem Pinsel. Dann tuschen Sie die Wimpern für einen definierten, aber weichen Look.



6

Umranden Sie die Lippen mit einem Konturenstift, dieser sorgt für eine klare Lippenform und verhindert, dass der Gloss verläuft. Für besonders glänzende „juicy“ Lippen verwenden Sie einen feuchtigkeitsspendenden Öl-Gloss.



## Fertiger Look

Dieser Look lebt von Frische, Feuchtigkeit und Lichtreflexen. Mit der richtigen Vorbereitung, viel Pflege und cremigen, reflektierenden Texturen zaubern Sie einen Teint, der nicht überschminkt, sondern einfach gesund und wunderschön aussieht – wie Glas, aber natürlich.

# STYLE UPDATE



1



2



3



4



5

**1 JEAN D'ARCEL** Die leichte Foundation „Silky Glow Serum Foundation“ soll der Haut Feuchtigkeit spenden und Unebenheiten kaschieren. Die Textur verschmilzt mit der Haut und schenkt lang anhaltenden Glow, so der Hersteller. [www.jda.de](http://www.jda.de) **2 ARTDECO** Der Blush Couture aus der „empowered and desired“-Kollektion soll eine Kombination aus zwei Farbtönen bieten. Die für alle Hauttöne passenden Nuancen können einzeln oder kombiniert appliziert werden, so der Hersteller. [www.artdeco.de](http://www.artdeco.de) **3 LOOK TO GO** Die neue Kollektion der Lacke soll Vielfalt, Tiefe und Stil versprechen. Die drei Nuancen „Midnight Purple“, „Mocha Mousse“ und „Forest Fern“ sollen dabei im Fokus stehen. [www.look-to-go.de](http://www.look-to-go.de) **4 MALU WILZ** Der „Color and Shine Lip Stylo“ soll durch seine cremige Textur mit den Lippen verschmelzen und für einen schwerelosen Tragekomfort sorgen. Die pflegende Hyaluronsäure und das Marulaöl versorgen die Lippen mit Feuchtigkeit, so der Hersteller. [www.maluwilz.de](http://www.maluwilz.de) **5 COSART** Laut Hersteller hat der „Shadow Libelle Chubby-Stick“ eine cremige Textur mit hoher Feuchtigkeit für die Haut und mit einem Anti-Aging-Effekt. [www.cosart.de](http://www.cosart.de)

## Look 1: *Chic in Spitze*



1



2



4



3

### STIL TRIFFT SINNlichkeit

Weißer Hosenanzug trifft  
Spitzenbody – ein Look  
voller Eleganz und  
moderner Raffinesse.



**1 WE FASHION** Blazer „off White“, 79,00 Euro, Hose „Slim Fit“, 60,00 Euro. We Fashion über Zalando, [www.zalando.de](http://www.zalando.de)  
**2 BIJOU BRIGITTE** Ohrstecker „Magical Nature“, 17,95 Euro. [www.bijou-brigitte.com](http://www.bijou-brigitte.com) **3 TAMARIS** Chelsea Boots, 79,95 Euro. [www.tamaris.com](http://www.tamaris.com) **4 BONPRIX** Body mit dehnbarer Spitze, 13,99 Euro. [www.bonprix.de](http://www.bonprix.de)

Look 2:

## Romantisch in Spitze

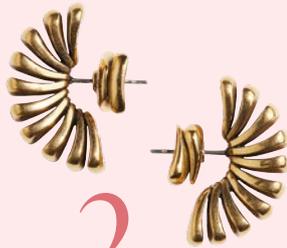


### SPITZEN- ROMANTIK

Ein weißes Spitzenkleid, romantisch und leicht verspielt – ein Look, der pure Leichtigkeit ausstrahlt.



1



2



4

3



**1** C&A Strohhut gestreift, 9,99 Euro. [www.c-and-a.com](http://www.c-and-a.com) **2** H&M Goldene Ohrstecker, 29,99 Euro. [www2.hm.com](http://www2.hm.com) **3** TAMARIS Ledersandalen mit goldenen Riemchen, 39,95 Euro. [tamaris.com](http://tamaris.com) **4** NEEDLE & THREAD Spitzenkleid mit Carmen-Ausschnitt, 949,95 Euro. [www.zalando.de](http://www.zalando.de)



TEIL 5: BERATUNG UND AUFKLÄRUNG

# PERFECT PMU

In unserer Serie liegt der Fokus auf Permanent Make-up. Denn es ist weit mehr als nur eine kosmetische Dienstleistung – es ist eine Kunstform, eine Leidenschaft, ein Handwerk und für viele eine Chance. Doch was macht diesen Beruf so einzigartig? Tauchen

Sie mit der PMU-Expertin Anja Spielkamp-Berger in die faszinierende Welt des Permanent Make-ups ein und entdecken Sie, warum es für viele weit mehr ist als nur ein Beruf.

**P**MU ist kein Luxusprodukt – es ist oft eine ganz bewusste Entscheidung, die aus echten Lebensrealitäten heraus entsteht.

Wer versteht, was Menschen zu Ihnen führt, kann empathisch beraten, Vertrauen aufbauen und langfristige Kundenbeziehungen gestalten.

Viele Menschen wünschen sich:

- Symmetrische, definierte Augenbrauen
- Einen dezenten Lidstrich für mehr Ausdruck
- Natürlich betonte Lippenkonturen

Kundenzeit: „Ich wollte morgens einfach frischer aussehen – ohne immer gleich zum Make-up greifen zu müssen.“ Doch auch hinter dem scheinbar „einfachen Wunsch nach Schönheit“ steckt oft mehr: Ein unsicheres Körpergefühl, eine langjährige Unzufriedenheit oder der Wunsch nach einem neuen Lebensabschnitt – sichtbar gemacht durch ein neues Äußeres.

## WENN PMU NEUE KRAFT SCHENKT

Hier betreten wir einen besonders sensiblen Raum: PMU als Teil der Verarbei-

tung, der Heilung, der Rückkehr zur eigenen Identität.

### Typische Anliegen:

- Areola-Pigmentierung nach Brustoperationen,
- Augenbrauenrekonstruktion bei Haarausfall (zum Beispiel Alopecia, Chemotherapie),
- Kopfhautpigmentierung zur Kaschierung von kahlen Stellen oder Narben,
- Lippenpigmentierung nach plastischen Eingriffen.

Diese Form des PMU verlangt ein Höchstmaß an Empathie, Feingefühl und medizinischem Wissen. Sie ist zutiefst humanistisch – und zeigt, wie sehr Schönheit und Würde miteinander verwoben sind.

## AUFKLÄRUNG UND KOMPETENZ

Echte Aufklärung ist mehr als ein Pflichtprogramm. Sie ist der Beweis für Ihre Kompetenz und Ihr Verantwortungsbewusstsein. Und sie beginnt lange vor dem ersten Termin. Wichtige Aspekte im Aufklärungsgespräch:

- **Anamnese und Gesundheitscheck:** Medikamenteneinnahme (zum Bei-

spiel Blutverdünner), Hautkrankheiten, Allergien, Immunstörungen, Schwangerschaft, Stillzeit, psychische Belastungen

- **Realistische Erwartungen klären:** Was ist möglich – und was nicht? Wie lange hält das Ergebnis? Wie sieht der Heilungsverlauf aus?
- **Risikohinweise und Nebenwirkungen:** Leichte Schwellungen oder Krustenbildung, Farbrückgang in der Abheilphase, eventuell notwendige Nacharbeit
- **Pflichtdokumente bereitstellen:** Anamnesebogen, Aufklärungs- und Einverständniserklärung, Datenschutz- und Behandlungsinformationen
- **Extra-Tipp:** Legen Sie eine schön gestaltete Infomappe bei, die Ihre Kunden mitnehmen können – sie stärkt das Vertrauen und unterstreicht Ihre Professionalität.

## DAS BERATUNGSGESPRÄCH ALS SCHLÜSSEL ZUR VERBINDUNG

Ein Beratungsgespräch ist viel mehr als eine Pflicht. Es ist die erste Berührung – nicht mit der Haut, sondern mit der

Seele Ihrer Kundin. Gerade bei einem so persönlichen Thema wie PMU ist der zwischenmenschliche Aspekt entscheidend. Viele Menschen betreten das Institut nicht nur mit einem Wunsch, sondern auch mit einem Ballast: Zweifel, schlechte Erfahrungen, Unsicherheit, Angst vor Schmerzen, falsche Vorstellungen – oder sogar Scham.

## SO SCHAFFEN SIE EINE VERTRAUENSVOLLE ATMOSPHÄRE

Begrüßung mit Wärme und Offenheit: Schon der erste Satz entscheidet, ob jemand sich willkommen fühlt.

- **Aktives Zuhören:** Nicken, nachfragen, einfühlsam reagieren. Zeigen Sie echtes Interesse.
- **Visualisieren statt nur reden:** Bilder, Vorher-Nachher-Fotos und Zeichnungen helfen, Unsicherheiten abzubauen.
- **Wertschätzende Kommunikation:** Vermeiden Sie Bewertungen oder Vergleiche. Jeder Mensch hat seine Geschichte – und verdient Respekt.

Eine junge Frau kam zögerlich in das Institut. Ihre Augenbrauen fielen aufgrund einer Autoimmunerkrankung aus. Nach einem einfühlsamen Gespräch und anschaulichen Vorzeichnungen war ihr letzter Satz:

„Ich habe das Gefühl, ich darf hier einfach ich sein.“ Das ist mehr als ein Kompliment – das ist das Ziel.

## Checkliste: Was macht ein gutes Beratungsgespräch im PMU aus?

- Vertrauensvolle Atmosphäre schaffen.
- Aktives Zuhören statt vorschnellen Beraters.
- Bedürfnisse erkennen und individuell eingehen.
- Gesundheit und Kontraindikationen sicher abfragen.
- Klare, ehrliche Erwartungshaltung formulieren.
- Risiken und Heilungsverlauf verständlich erklären.
- Visuelle Hilfsmittel einsetzen.
- Pflichtunterlagen transparent erläutern.
- Emotionen ernst nehmen – empathisch statt technisch.
- Nachsorge und Begleitung anbieten.

## PFLEGE ALS GEMEINSAMES PROJEKT

Die Behandlung endet nicht mit dem letzten Pigmentstich. Sie geht in die nächste, ebenso wichtige Phase über: Die Abheilung. Und hier beginnt Ihre Rolle als Begleiterin – nicht nur als Dienstleisterin. Warum die Nachsorge so entscheidend ist:

- Die Farbstabilität hängt direkt von der Pflege ab. Ungeduld oder Unwissenheit können das Ergebnis deutlich beeinträchtigen. Eine gut informierte Kundin wird weniger nervös, wenn sich die Farbe verändert oder sich Krusten bilden.

Erklären Sie unbedingt auch den Heilungsverlauf:

- **Tag eins bis drei:** leichte Rötung, Schwellung
- **Tag vier bis sieben:** Farbintensität nimmt ab, Krustenbildung möglich
- **Tag acht bis 14:** erste Ergebnisse sichtbar, Farbe oft noch ungleichmäßig
- **Ab Woche drei:** Farbe stabilisiert sich
- **Nach circa vier bis sechs Wochen:** Kontrolltermin zur Nacharbeit
- **Dos:** Pflegeprodukt regelmäßig auftragen, Hände waschen vor dem Berühren, UV-Schutz nach der Abheilung
- **Don'ts:** Kratzen, rubbeln, zupfen, Sonne, Solarium, Sauna, Schminken der betroffenen Bereiche
- **Service-Tipp:** Geben Sie ein Pflegepaket mit – inklusive Nachpflegeprodukt, Checkliste und persönlicher Notiz. Das wirkt nach – emotional und professionell.

### SO GEHT ES WEITER:

In einer der nächsten Ausgaben der BEAUTY FORUM erwartet Sie der nächste Teil: „Die Kunst der perfekten Vorzeichnung“.



Aufklärung bedeutet mehr als Information: Sie ist ein Zeichen von Professionalität und beginnt lange vor dem ersten Behandlungstermin.



### Anja Spielkamp-Berger

Die selbstständige Kosmetikerin ist Expertin für Permanent Make-up. Sie hat 38 Jahre Erfahrung in der Beauty-Branche und ist zertifizierte Pigmentiererin auf der „Tui Mein Schiff“.



FOTO: BLACKDAY/SHUTTERSTOCK.COM



# LASHES SPECIAL

## *Wimpern, die wirken*

Lange, dichte und perfekt geschwungene Wimpern gelten längst nicht mehr nur als Schönheitsideal – sie sind Ausdruck von Stil, Persönlichkeit und Professionalität. Ob Lash Extensions, Lifting oder innovative Pflegeprodukte: Die Welt der Lashes entwickelt sich rasant weiter und setzt neue Maßstäbe in Technik, Material und Design. Für Beauty-Profis ein spannendes Feld, in dem Präzision, Know-how und Kreativität gleichermaßen gefragt sind.

Lash Lift vs. Verlängerung .....	Seite 138
Vermarktung im Institut .....	Seite 140
Lashes: Dos and Don'ts .....	Seite 142

# LASH LIFT VS. VERLÄNGERUNG

Kaum eine andere Beauty-Behandlung hat den Salonalltag in den vergangenen 15 Jahren so stark geprägt wie diese beiden Methoden. Was einst als Nische begann, ist heute fester Bestandteil im Angebot vieler Studios – und erfüllt unterschiedliche Wünsche der Kundinnen.

Lash Lift vs. Wimpernverlängerung: Was steckt wirklich dahinter?

**F**ür viele Kundinnen ist die Wimpernverlängerung längst ein fester Bestandteil ihres Beauty-Alltags. Doch nicht alle vertragen den verwendeten Kleber gleich gut, und manche möchten keine regelmäßigen Re-

fill-Termine einplanen. Genau hier ist das Lash Lifting die ideale Alternative: Es arbeitet mit den eigenen Naturwimpern, funktioniert auch bei empfindlichen Augen und sorgt für einen schönen Effekt, ohne dass im Alltag etwas beachtet werden muss.

## **MEHR SCHWUNG, MEHR VIELFALT**

Viele sehen das Lifting als moderne „Wimpernwelle“. Tatsächlich ist es ein klarer Fortschritt: Statt stark chemisch gebogener Härchen, die unnatürlich wirken konnten, hebt das



FOTO: DARIA\_CHERRY/SHUTTERSTOCK.COM

Lifting die Wimpern sanft am Ansatz an, gibt ihnen Länge und Schwung. Neuartige Pads ermöglichen inzwischen verschiedene Curl-Varianten, und selbstklebende Silikonpads erleichtern die Arbeit. Auch der Einsatz von Lifting Balm als Alternative zum klassischen Kleber hat die Anwendung für Stylistinnen vereinfacht und gleichzeitig schonender gemacht. Selbst sehr kurze Wimpern, wie man sie oft bei Frauen über 50 findet, lassen sich heute perfekt liften.

Parallel dazu hat sich die Wimpernverlängerung enorm weiterentwickelt: Früher gab es nur wenige Biegungen, heute ist das Angebot riesig. Unterschiedliche Curl-Formen und Längen eröffnen unzählige Styling-Möglichkeiten – vom natürlichen Alltagslook bis hin zu extravaganten Effekten. Refill-Termine alle drei bis vier Wochen gehören dabei fest zum Konzept und machen die Behandlung für Salons zu einem kalkulierbaren Geschäftsfeld.

### LASH-LAMINIERUNG PFLEGE TRIFFT EFFEKT

Eine logische Weiterentwicklung des Liftings ist die Laminierung. Hier werden pflegende Wirkstoffe wie Keratin, Vitamine oder spezielle Pflegeessenzen aufgetragen, die die Naturwimpern zusätzlich stärken und versiegeln. In Kombination mit einer

schnitt zwischen 50 und 70 Euro, während Laminierung als Premium-Ergänzung 70 bis 90 Euro kosten kann. Je nach Standort und Positionierung variieren die Preise, doch die Spanne zeigt, wie lukrativ beide Behandlungen für Studios sind.

### PROFITABEL UND GUT GEEIGNET

Bis heute empfehle ich jedem Salon – ob Friseur, Kosmetik ohne Wimpernverlängerungs-Angebot –, das Lash Lifting fest ins Programm aufzunehmen, weil es einfach umzusetzen, profitabel und für nahezu jede Kundin geeignet ist.

### WIMPERN NEU DEFINIERT: POWDER LIFTING

Ein neuer Trend, der für Aufmerksamkeit sorgt, ist das sogenannte Powder Lifting aus Südkorea. Dabei wird eine Puderformulierung mit den Lotionen kombiniert, sodass eine pastenartige Konsistenz entsteht, die ohne klassischen Kleber auskommt.

In Korea versteht man Lash Lifting längst nicht mehr nur als Styling, sondern als Kombination aus Formung und Pflege. Viele Produkte enthalten pflegende Wirkstoffe wie Hyaluronsäure, Peptide oder Panthenol, die die Wimpern gleichzeitig kräftigen und schützen.

**Wichtig ist jedoch der Hinweis:** Einige Inhaltsstoffe, die in Asien ge-

hältlich sind. Das zeigt, wie groß das Interesse am Thema geworden ist. Für Salons ist das jedoch kein Grund zur Sorge – im Gegenteil: Während DIY-Kits ein gleichförmiges Ergebnis liefern, können Profis individuell auf Augenform, Wimperntyp und persönliche Wünsche eingehen. Genau das schafft den Unterschied: maßgeschneiderte Ergebnisse und ein professionelles Erlebnis, das Kundinnen zu schätzen wissen.

Mein Tipp an alle Saloninhaberinnen: Vergessen Sie bei all dem Fokus auf die Wimpern nicht die Augenbrauen. Viele Lotionen lassen sich auch für das Brow Lifting einsetzen.

Erst das Zusammenspiel von Lash und Brow Lifting eröffnet das volle Potenzial für einen offenen, harmonischen Blick – und steigert den Umsatz pro Kundin.

### FAZIT

Wimpernverlängerung und Lash Lifting sind keine Konkurrenz, sondern zwei ergänzende Leistungen. Extensions überzeugen, wenn maximale Länge und Dichte gefragt sind. Lifting punktet mit Natürlichkeit, Alltagstauglichkeit und Schonung der Naturwimpern.

Wer beide Methoden anbietet und seine Kundinnen ehrlich berät, gewinnt Vertrauen, erschließt sich eine breite Zielgruppe und baut sich einen treuen Kundenstamm auf. Genau darin liegt die Zukunft: nicht entweder oder, sondern die Vielfalt der Möglichkeiten.

## ” VERGESSEN SIE BEI ALL DEM FOKUS AUF DIE WIMPERN NICHT DIE AUGENBRAUEN.

Färbung entsteht so ein natürlicher Mascara-Effekt, der besonders beliebt ist. Für Studios bietet die Laminierung eine attraktive Möglichkeit, das Serviceangebot aufzuwerten und Mehrumsatz zu erzielen.

### LUKRATIVES GESCHÄFT FÜR STUDIOS

Preislich lässt sich festhalten: Eine Wimpernverlängerung startet meist bei 100 bis 150 Euro, Refill-Termine liegen zwischen 50 und 80 Euro. Ein Lash Lifting bewegt sich im Durch-

bräuchlich sind, dürfen in der EU nicht eingesetzt werden. Deshalb unterscheiden sich die in Europa erhältlichen Produkte von den Originalen. Für Salons bedeutet das, auf geprüfte, sichere Varianten zu setzen, die den europäischen Standards entsprechen.

### LASH LIFTING: PROFIKUNST STATT DIY-KIT

Natürlich gibt es mittlerweile auch Lash-Lifting-Kits für zu Hause, die über Händler oder Plattformen er-



**Irina Yalcin**

Die Autorin ist seit 2014 Gründerin und Geschäftsführerin von „Miss Lashes“, einem Beauty- und Lifestyle-Unternehmen rund ums Auge. Zu ihrem Team zählen 25 Mitarbeiter.

# VERMARKTUNG IM INSTITUT

Wimpernverlängerungen sind längst mehr als nur ein Trend – sie haben sich zu einer festen Größe in Beauty-Instituten entwickelt. Ein professionell appliziertes Set öffnet nicht nur den Blick und spart morgens Zeit im Bad, sondern schenkt vielen Kundinnen auch ein Stück Selbstbewusstsein. Für Institute bedeutet das ein stabiles, lukratives Geschäft mit großem Wachstumspotenzial.

In den vergangenen Jahren hat sich im Lash-Bereich einiges getan. Neue Methoden wie die UV-Technik haben die Behandlung auf ein neues Level gebracht. Der spezielle Kleber härtet sofort aus – das bedeutet: keine Wartezeit, keine

Einschränkung nach der Behandlung, ein sofort haltbares Ergebnis. Auch für die Behandlerinnen ist es ein Gewinn, denn die Applikation geht leichter von der Hand und spart wertvolle Zeit. Das Schöne: Lashes sind flexibel. Von einem dezenten Natural

Look bis zu vollen Volumenwimpern ist alles möglich. Damit lassen sich verschiedene Zielgruppen bedienen – von Frauen, die morgens lieber ein paar Minuten länger schlafen und trotzdem top gestylt sein wollen, bis hin zu Kundinnen, die einen ex-



travaganten Look lieben. Selbst bei Schlupflidern oder kleineren Augen können Wimpernverlängerungen ein echter „Augenöffner“ sein.

## UMSATZSTARK UND KUNDENBINDEND

Für Institute ist das Lash-Business besonders spannend. Anders als bei vielen einmaligen Behandlungen kommen die Kundinnen regelmäßig wieder – alle drei bis vier Wochen steht das Refill an. Das sorgt für planbare Umsätze und eine langfristige Bindung.

Dazukommt: Von Anfang an hat sich die Wimpernverlängerung mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis am Markt etabliert. Im Gegensatz zum Nageldesign, in dem viele Studios jahrelang für angemessene Preise kämpfen mussten, war die Dienstleistung Lashes von Beginn an in einem Preissegment positioniert, das die Qualität widerspiegelt und den Kosmetikerinnen eine gute Vergütung ermöglicht. Und noch ein Pluspunkt: Jede Kundin trägt ihr Er-

## „SELBST BEI SCHLUPFLIDERN ODER KLEINEREN AUGEN KÖNNEN WIMPERN-VERLÄNGERUNGEN EIN ECHTER AUGENÖFFNER SEIN.“

gebnis sichtbar durch den Alltag. Das macht Wimpernverlängerungen zu einer Dienstleistung mit starkem Empfehlungscharakter – der Vorher-Nachher-Effekt spricht für sich.

### LASH-ANGEBOT RICHTIG POSITIONIEREN

Wie holt man nun das volle Potenzial aus dem Lash-Angebot heraus? Entscheidend ist, die Dienstleistung nicht nur als Styling, sondern auch als Rundumkonzept zu kommunizieren:

- **Aufklärung und Vertrauen:** Viele Kundinnen haben Fragen zu Haltbarkeit, Pflege oder Verträglichkeit. Hier punkten klare Beratungs-

## Richtig positioniert zum Erfolg

Ein stabiles Lash-Business braucht mehr als Technik, es lebt von einer klaren Positionierung.

- **Zielgruppe kennen:** Berufstätige Frauen zwischen 25 und 45 Jahren, die gepflegt aussehen und Zeit sparen wollen.
- Junge Kundinnen mit Trendbewusstsein, die Wert auf einen auffälligen Look legen.
- Reifere Kundinnen, die den frischen Blick als kleinen Anti-Aging-Effekt schätzen.
- **Angebot strukturieren:** Klare Sets (Basis, Volumen, Refill) machen die Entscheidung leicht. Paketangebote, zum Beispiel inklusive Pflegeprodukt, erhöhen den Durchschnittsbö.
- **Premium-Positionierung:** Institute, die Lashes als hochwertige Dienstleistung präsentieren, grenzen sich automatisch von Billigstudios ab. Ambiente, Qualität und Sicherheit sind hier die wichtigsten Argumente. Besonders die UV-Technik eignet sich hervorragend, um sich als Premium-Anbieter zu positionieren.
- **Kundenbindung aufbauen:** Kleine Erinnerungen per Newsletter oder eine digitale Terminbuchung sorgen dafür, dass Kundinnen langfristig bleiben.

gespräche, ergänzt durch Vorher-Nachher-Fotos.

- **Storytelling in Social Media:** Kurze Clips aus der Behandlung, Refill-Videos oder Tipps zur Reinigung lassen sich einfach umsetzen und wirken persönlich. Wenn das Team

zende Angebote aufmerksam zu machen – sei es eine kosmetische Behandlung, eine Hautanalyse oder passende Pflegeprodukte. Stammkundinnen für weitere Services zu begeistern, ist in der Regel deutlich einfacher, als komplett neue Kundinnen zu gewinnen.

- **Sichtbarkeit im Institut:** Poster, Screens oder Testwimpern im Verkaufsbereich sorgen für Aufmerksamkeit und wecken Interesse.

### VOM SERVICE ZUM GEWINN

Das Lash-Business ist längst kein Zusatz mehr, sondern ein echter Umsatzbringer im Institut. Wer Technik, Beratung und eine clevere Vermarktung miteinander verbindet, kann nicht nur Stammkundinnen gewinnen, sondern auch den Produktverkauf und Cross Selling effektiv nutzen. Lashes sind nicht nur Styling, sondern auch eine echte Komfortlösung – und genau darin liegt ihr Wert. Wer das seinen Kundinnen verständlich vermittelt, schafft aus einer Dienstleistung ein profitables Geschäftsfeld mit Zukunft.



**Christina Wenst**

Die Autorin betreibt ein 200 Quadratmeter großes Institut mit acht Mitarbeitern. [www.christina-wenst.de](http://www.christina-wenst.de).



# LASHES: DOS AND DON'TS

Eine professionell gemachte Wimpernerlängerung kann nicht nur den Blick Ihrer Kundinnen öffnen und sie weiblicher wirken lassen, sondern auch die tägliche Morgenroutine erleichtern.

Damit Ihre Kundinnen jedoch möglichst lange Freude an ihren neuen Wimpern haben, gibt es einige Dinge, die Sie unbedingt beachten – und manches, das Sie besser vermeiden sollten.

**E**s gibt immer wieder kleine Missverständnisse darüber, was die Wimpern vertragen und was nicht. Deshalb möchte ich Ihnen heute meine besten Tipps aus der Praxis mitgeben: ehrlich, klar und leicht umsetzbar, damit auch Ihre Wimpernerlängerung Ihren Kundinnen lange Freude bereitet.

## **DOS**

Ihre Kundin muss die ersten 24 Stunden besonders vorsichtig sein. Denn

nach einer frischen Wimpernerlängerung ist der Kleber noch nicht vollständig ausgehärtet. Vermeiden Sie in dieser Zeit Wasser, Dampf, Saunagänge oder Sport. Auch beim Gesichtwaschen muss darauf geachtet werden, dass kein Wasser direkt auf die Wimpern trifft. Dieser kurze Schonzeit macht einen großen Unterschied für die Haltbarkeit. Auch wenn die Wimpern mit der UV-Technik geklebt wurden, ist es sinnvoll, die 24-Stunden-Regel einzuhalten. Es kann immer vorkommen, dass

nicht jede Stelle vollständig ausgehärtet ist. Daher gilt: In den ersten 24 Stunden möglichst jede Feuchtigkeit meiden.

- **Regelmäßige Reinigung:** Es klingt vielleicht widersprüchlich, aber Wimpernerlängerungen müssen gereinigt werden. Talg, Hautschüppchen und Make-up-Reste setzen sich sonst am Ansatz fest, können Ablagerungen verursachen und so den Kleber lösen. Dafür sollten Ihre Kundinnen ein spezielles Wimpernshampoo oder einen



Reinigungsschaum für Extensions nutzen. Die Wimpern werden sanft mit einer weichen Wimpernbürste gereinigt und mit Wasser nachgespült.

- **Regelmäßiges Bürsten:** Eine saubere Wimpernbürste ist der beste Helfer. Denn die Wimpern müssen morgens und abends in Wuchsrichtung gebürstet werden. So bleiben die Wimpern in Form, verheddern sich nicht, und das Set wirkt immer gepflegt.
- **Auffülltermine einhalten:** Die Naturwimpern erneuern sich, genau wie die Haare auf Ihrem Kopf, im natürlichen Wachstumszyklus. Deshalb empfiehlt es sich, etwa alle drei bis vier Wochen einen Refill-Termin einzuplanen, um ausgefallene Wimpern zu ersetzen und den perfekten Look zu bewahren.
- **Auf die Schlafposition achten:** Wer auf dem Bauch schläft, drückt die Wimpern nachts gegen das Kissen. Besser ist es, auf dem Rücken zu schlafen oder ein spezielles Beauty-Kissen zu nutzen, das den Kontakt mit den Wimpern reduziert.

#### DON'TS

- **Kein ölhaltiges Abschminken:** Öle lösen den Wimpernkleber und führen dazu, dass die Extensions deutlich schneller ausfallen.
- **Nicht an den Wimpern ziehen:** Ihre Kundinnen sollten auf keinen



Ein einfacher, aber wirkungsvoller Tipp: Die Wimpern morgens und abends sanft in Wuchsrichtung bürsten.

schon bei der Behandlung angepasst werden.

- **Keine schweren Cremes:** Reichhaltige Augencremes oder dicke Seren direkt am Wimpertrand sind wunderbar für die Haut, aber nicht für die Wimpernverlängerung. Sie enthalten oft Fette, die den Kleber angreifen. Ihre Kundinnen sollten diese daher mit etwas Abstand zum Wimpernansatz auftragen.
- **Vorsicht bei Hitze:** Offene Backöfen, heiße Luft beim Föhnen oder Grillen können die Form der Wimpern verändern. Daher sollten

ken müssen, die meisten Handgriffe werden schnell zur Routine. Meine Kundinnen sagen mir oft, dass diese wenigen Gewohnheiten nicht nur die Haltbarkeit verbessern, sondern auch das Tragegefühl viel angenehmer machen.

Die Wimpernverlängerung ist keine starre Frisur, sondern lebt mit. Sie passt sich dem Gesicht, dem Ausdruck und den Bewegungen an. Mit etwas Aufmerksamkeit schenken sich Ihre Kundinnen nicht nur längere Haltbarkeit, sondern auch dauerhaft schöne, gepflegte Wimpern, die die Augen zum Strahlen bringen. Und genau das ist schließlich der Grund, warum sich Ihre Kundinnen dafür entschieden haben: jeden Tag mit einem perfekten Augenaufschlag aufzuwachen; ganz ohne lange vor dem Spiegel zu stehen.

## „DIE WIMPERNVERLÄNGERUNG IST KEINE STARRE FRISUR, SONDERN LEBT MIT.“

Fall an ihren Wimpern zupfen oder ziehen. Damit reißen Sie nicht nur die Extensions, sondern oft auch ihre Naturwimpern heraus. Das führt zu Lücken, die erst nach Wochen wieder nachwachsen.

- **Keine Wimpernzange verwenden:** Eine Wimpernzange ist bei Extensions tabu. Sie kann die künstlichen Wimpern knicken oder sogar abbrechen. Wenn Ihre Kundinnen mehr Schwung möchten, sprechen Sie mit ihnen, die Biegung kann

Ihre Kundinnen beim Föhnen den Luftstrom vom Gesicht weghalten und auch beim Kochen über heißen Töpfen vorsichtig sein.

#### LASH-LIEBE LEICHT GEMACHT

Mein Tipp aus der Praxis: Wenn Sie Ihren Kundinnen beibringen, dass sie ihre Wimpernverlängerung wie ein kleines Luxusgut behandeln, haben sie viel länger Freude daran. Das bedeutet nicht, dass Ihre Kundinnen im Alltag ständig daran den-



**Ella Haag**

Die Autorin ist staatlich geprüfte Fachkosmetikerin sowie Meisterin in Wimpernverlängerung und im Lash- & Browlifting. Sie ist Dozentin in der Fachkosmetik und Geschäftsinhaberin der Schönheitsmanufaktur. [www.schoenheitsmanufaktur.de](http://www.schoenheitsmanufaktur.de)



FOTO: PIXEL-SHOT/SHUTTERSTOCK.COM

# KÖRPER- BEWUSSTSEIN STÄRKEN

Wie wir unseren Körper sehen, beeinflusst, wie wir uns selbst fühlen. Zwischen Schönheitsidealen, Social Media und innerem Druck wird das Körperbild schnell zur Belastung. Doch ein liebevoller Blick auf sich selbst ist möglich und wichtig.

**W**ie wir unseren Körper wahrnehmen, prägt unser Selbstwertgefühl. Medien, gesellschaftliche Ideale und Erfahrungen beeinflussen uns immens. Wer sich im Körper wohlfühlt, strahlt mehr Selbstbewusstsein aus und geht entspannter durchs Leben.

Umgekehrt kann Unzufriedenheit mit dem Körper zu Unsicherheiten bis hin zu großen psychischen Belastungen führen. Deshalb ist es wichtig, einen liebevollen Blick auf den Körper zu entwickeln und sich nicht von Erwartungen anderer leiten zu lassen. Fakt ist: Soziale Medien haben einen starken Einfluss auf unser Körperbild. Instagram und Co. zeigen oft bearbeitete Bilder, die zu Vergleichen führen und einen Druck erzeugen, einem dargestellten Schönheitsideal zu entsprechen.

Studien zeigen, dass viele Menschen nach dem Konsum von Social Media unzufriedener mit ihrem Aussehen sind und sich äußerlich verändern wollen. Gleichzeitig gibt es zum Glück positive Bewegungen wie „Body Positivity“, die Selbstakzeptanz und Vielfalt fördern.

### UNSER SELBSTBILD

Das Selbstbild beschreibt, wie Sie sich selbst sehen – körperlich, aber auch in Bezug auf die Fähigkeiten und den Charakter. Es entwickelt sich aus Erfahrungen, Rückmeldungen und Einflüssen. Ein positives Selbstbild hilft uns, zufrieden und selbstbewusst zu sein. Wenn Sie merken, dass Sie oft kritisch mit sich sind, kann es helfen, sich auf Ihre Stärken zu fokussieren und sich bewusst zu machen, was Sie alles an sich mögen.

Auch das Führen eines Dankbarkeits-Tagebuches sowie Gespräche mit Freunden können das Selbstbild stärken. Kritik kann das Selbstbild stark beeinflussen. Wer oft kritisiert wird, beginnt, an sich selbst zu zweifeln oder sich weniger wertvoll zu fühlen. Das gilt vor allem für Kritik am Aussehen oder an persönlichen Eigenschaften. Konstruktive Kritik, die respektvoll und konkret ist, kann helfen, sich weiterzuentwickeln, oh-

ne das Selbstwertgefühl zu verletzen. Wichtig ist, Kritik stets als eine Chance zur Reflexion zu sehen.

### SELBSTLIEBE

Sich selbst zu lieben, bedeutet, sich mit seinen Stärken und Schwächen anzunehmen. Akzeptieren Sie gemachte Fehler, gönnen Sie sich Pausen, sprechen Sie freundlich mit sich selbst. Schreiben Sie auf, was Sie an sich mögen, feiern Sie auch kleinere Erfolge. Selbstliebe wächst durch Achtsamkeit und Selbstfürsorge. Wer sich akzeptiert und schätzt, kann auch anderen offen begegnen. Men-

„**BODY POSITIVITY ZU LERNEN, BEDEUTET, SEINEN KÖRPER UNABHÄNGIG VON GESELLSCHAFTLICHEN SCHÖNHEITS-IDEALEN WERTZUSCHÄTZEN.**“

schen mit gesunder Selbstliebe sind meist unabhängiger, kommunizieren klarer und setzen gesunde Grenzen. Das reduziert Konflikte und stärkt gegenseitiges Vertrauen. Es fällt leichter, Liebe zu geben und anzunehmen. Beziehungen profitieren von mehr Respekt, Ehrlichkeit und emotionaler Stabilität.

Seinen Körper anzunehmen, ist ein wichtiger Schritt hin zu einem besseren Selbstwertgefühl. Beginnen Sie, sich auf das zu konzentrieren, was Sie an Ihrem Körper schätzen – das kann Stärke, Funktion oder Aussehen sein. Üben Sie sich in Dankbarkeit für das, was Ihr Körper leistet. Achtsamkeit, zum Beispiel durch Wellness oder Meditation, kann helfen, eine liebevollere Beziehung zum Körper zu entwickeln.

Body Positivity zu lernen, bedeutet, seinen Körper unabhängig von gesellschaftlichen Schönheitsidealen wertzuschätzen. Hinterfragen Sie negative Glaubenssätze, die Sie über Ihren Körper haben, und ersetzen Sie sie durch positive.

Übungen wie das tägliche Aufschreiben von Dingen, die Sie an sich mö-

gen, oder das Tragen von Kleidung, in der Sie sich wohlfühlen, unterstützen den Prozess. Wichtig ist, dass Sie sich mit Menschen umgeben, die Sie stärken.

### SCANNEN SIE IHREN KÖRPER

Eine beliebte Körpermeditation ist der Body Scan. Dabei liegen Sie entspannt auf dem Rücken, schließen die Augen und richten Ihre Aufmerksamkeit nacheinander auf einzelne Körperteile – von den Zehen hoch bis zum Kopf.

Nehmen Sie wahr, wie sich jedes Körperteil anfühlt, ohne zu bewerten

oder zu verändern. Das hilft, Verspannungen zu lösen, Stress abzubauen und die Verbindung zu Ihrem Körper zu stärken. Ein täglicher Body Scan kann Ihr Wohlbefinden deutlich verbessern.

### SELBSTLIEBE VERSTÄRKEN

Um den Fokus auf Ihre Stärken zu legen, werden Sie sich regelmäßig bewusst, was Sie besonders macht:

- Erinnern Sie sich an Situationen, in denen Sie stolz auf sich waren.
- Fragen Sie Freunde oder Familie, welche Eigenschaften sie an Ihnen schätzen.
- Schreiben Sie eine Liste Ihrer Stärken, zum Beispiel Kreativität, Humor, Hilfsbereitschaft oder Durchhaltevermögen.
- Wiederholen Sie positive Affirmationen wie: „Ich kann Herausforderungen meistern“, oder: „Ich bin mutig.“

### TRAINIEREN SIE IHREN KÖRPER

Hier sind einige effektive Übungen, um Ihrem Körper zu trainieren und ihn auch optisch zu Ihrem besten Freund zu machen:

## Machen Sie einen Selbsttest

Selbstliebe ist da, um verstärkt zu werden: In diesem Test können Sie erkennen, ob Ihr Körper Ihr bester Freund ist oder Sie ihn ablehnen. Bewerten Sie die folgenden 15 Aussagen mit den Codes 1 bis 5 und addieren Sie die Codes:

5 = trifft absolut zu      4 = trifft meistens zu      3 = 50:50      2 = trifft selten zu      1 = trifft nie zu

Leitsatz	Code
Mein Idealgewicht scheint unerreichbar zu sein.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Jede neue Falte nervt mich.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Ich frage mich oft, warum ich nicht so attraktiv bin wie die Stars auf Social Media.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Mein Partner sagt mir immer wieder, dass ich zu dick bin.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Früher mochte ich mich mehr als heute.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Altern ist etwas Schreckliches.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Mein Sexleben ist alles andere als erfüllend.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Mein Körper macht mir täglich Probleme.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
In den vergangenen drei Jahren erhielt ich eine ungute Diagnose.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Wenn ich krank bin, verstehe ich nicht, warum die Abwehrkräfte meines Körpers versagt haben.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Mein Selbstbewusstsein ist stark ausbaufähig.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Glücklich mit meinem Leben bin ich nicht – ich lebe es einfach.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Morgens kommt es oft vor, dass ich lieber liegen bleiben möchte, als aufzustehen und in den Tag zu starten.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Meditationen habe ich noch nie gemacht.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>
Ich esse, was mir schmeckt, nicht, was laut Ernährungswissenschaftlern gesund sein soll.	1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>

### Ergebnis:

#### 15 bis 30 Punkte:

- Ihr Körper ist Ihr bester Freund, und Sie wertschätzen ihn. Sie sind ein Team. Selbstbewusst und mit positiver Ausstrahlung meistern Sie Ihr Leben.
- Probleme sind für Sie keine Krisen, sondern Chancen. Körper, Geist und Seele bilden bei Ihnen eine Einheit. Bleiben Sie dabei!

#### 31 bis 59 Punkte:

- Sie leben in Ihrem Körper und kommen mit ihm klar. Wenn Sie Größeres stört, versuchen Sie, ihn zu verbessern – das gelingt oft, doch ebenso oft fehlt Ihnen das Durchhaltevermögen, alles umzusetzen. Wenn es zu anstrengend wird, brechen Sie ab.
- Verstehen Sie Ihren Körper als Freund und seien Sie stets gut zu ihm. Hören Sie auf seine Bedürfnisse.

#### 60 bis 75 Punkte:

- Leider sind Sie mit Ihrem Körper keine Einheit. Sie sind unzufrieden mit sich, fühlen sich zu dick/dünn, nicht attraktiv genug, wenig geliebt oder einsam. Sie betrachten Ihren Körper als Gegner.
- Lernen Sie, ihn so anzunehmen, wie er ist. Verbessern können Sie ihn immer, zum Beispiel durch Sport, Fitness, Ernährung, Entspannung. Auf geht's!

- **Ausfallschritte:** Trainieren Sie die Oberschenkel und den Po.
- **Liegestütze:** Trainieren Sie die Arme, die Brust und den Oberkörper.
- **Kniebeugen:** Trainieren Sie die Beine und den Po.
- **Plank:** Trainieren Sie den Bauch und den Rücken.
- **Seitstütz:** Trainieren Sie den Bauch. Diese Fitnessübungen sind einfach durchführbar und benötigen kein Equipment. Sie können Sie zwei- bis dreimal wöchentlich absolvieren und so Ihre Fitness verbessern. Beginnen

Sie mit kurzen Einheiten und steigern Sie sich langsam. Ein leichtes Warm-up wie Armkreisen oder Joggen auf der Stelle verhindert Verletzungen.

### CONCLUSIO

Beenden möchte ich diesen Ratgeber mit einem passenden Zitat des Pädagogen Jean Paul (1763-1825): „Jeder hat mehr Selbstliebe, als man ihm zutraut.“ Diese Botschaft gilt es zu verinnerlichen. Egal, warum Sie vielleicht Probleme mit Ihrem Selbstwert haben oder mit Ihrem Körper nicht

ganz zufrieden sind: Ein enormes Paket an Selbstliebe steckt tief in Ihnen und wartet nur darauf, aktiviert zu werden – für ein glücklicheres Leben und ein besseres Zusammenspiel von Körper, Geist und Seele.



**Abbas Schirmohammadi**

Der Autor ist Heilpraktiker für Psychotherapie, Wellnesstrainer, Experte für Ganzheitliche Gesundheit, Dozent, Medizinjournalist und Autor.  
www.abbas-schirmohammadi.de



4 FRAGEN AN

# EINFACH LEBEN

In unserer Serie „Einfach leben“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



**ALICJA LISIAK**

Die Hair- & Make-up-Artistin betreut die Fashion Week Berlin, arbeitet für Shootings und TV-Auftritte und war Jury-Mitglied bei der TV-Sendung „Let's Glow“. Sie gibt ihr Wissen als Dozentin weiter und ist Expertin für Permanent Make-up.  
[www.makeupfreeline.com](http://www.makeupfreeline.com)



Alicja Lisiak liebt das Reisen – von Kolumbiens Naturvielfalt bis zu Italiens Lebensfreude.

*Was ist Ihr liebstes Reiseziel und was gefällt Ihnen dort am besten?*

Ich liebe es zu verreisen – sei es ein verlängertes Wochenende oder eine große Fernreise. Ein Land, das mich absolut begeistert hat, ist Kolumbien. Die Vielfalt dort ist unglaublich: Inseln, Karibik, leuchtende Farben, Dschungel und eine faszinierende Tierwelt. In Europa zieht es mich immer wieder nach Italien. Das Essen, die Herzlichkeit der Menschen und die Lebensfreude – das macht Italien für mich zu einem meiner Lieblingsziele.

*Was bedeutet für Sie Schönheit?*

„WAHRE SCHÖNHEIT IST DIE INNERE AUSSTRAHLUNG.“

Wahre Schönheit kommt von innen. Ausstrahlung ist alles. Wenn man sich in seinem Körper wohlfühlt, strahlt man das auch nach außen aus. Eine tägliche Pflegeroutine gehört für mich selbstverständlich dazu. Nicht jeder hat Lust, sich täglich zu schminken – das ist auch gar nicht nötig. Aber eine gründliche Reinigung und gute Pflege sollte wirklich jeder hinbekommen. Wenn die Haut gut gepflegt ist, hat man automatisch mehr Strahlkraft.



## 2 WIE ENTSPANNEN SIE AM WOCHEN- ENDE ODER NACH FEIERABEND?

Ich liebe es, mit Freunden essen zu gehen – am liebsten in einem schönen Ambiente, idealerweise mit Blick aufs Wasser. Wenn ich einen Tag freihabe, zieht es mich oft an die Nord- oder Ostsee. Am Wasser kann ich am besten abschalten. Die frische Luft, das Geräusch der Wellen – und wenn dann noch ein Schlauchboot oder ein SUP-Board dabei ist, ist mein Tag perfekt.

Alicja Lisiak genießt es, Zeit mit Freunden zu verbringen und bei einem schönen Ambiente essen zu gehen.



Die Stylistin verbringt ihre Freizeit mit Familie, Freunden und kreativen Projekten.

## 3 Was machen Sie, wenn Sie einen Tag freihaben?

An freien Tagen treffe ich gerne Freunde oder besuche meine Familie und versuche, mich auf Entspannung und Selbstliebe zu konzentrieren. Manchmal genieße ich es aber auch einfach, in meinem „zweiten Wohnzimmer“ – meinem Garten – zu werkeln oder mich von Magazinen inspirieren zu lassen. Dann bin ich in der Natur, muss mal nicht reden und kann richtig abschalten. Ich versuche zudem, auch in meiner Freizeit kreativ zu sein, zum Beispiel durch Upcycling.

## 4 WIE HALTEN SIE SICH IN IHRER FREIZEIT FIT UND HEALTHY?

Durch meinen Beruf bin ich viel unterwegs – da kommt Sport leider oft zu kurz. Ich versuche aber, im Alltag kleine Routinen einzubauen: Ich nehme mir regelmäßig meine Yogamatte zur Hand und mache Online-Kurse mit. Besonders freue ich mich, wenn ich zufällig in einem Hotel mit Fitnessstudio unterkomme. Zudem bewege ich mich durch meinen Job ohnehin viel – oft komme ich locker auf 10.000 Schritte am Tag. Lange Spaziergänge mit meinem Hund sind für mich außerdem ein schöner Ausgleich. Mir sind eine ausgewogene Ernährung und hochwertige Supplements sehr wichtig.



Alicja Lisiak bleibt auch unterwegs in Bewegung: Mit Yoga, Spaziergängen und Fitnessstudio-Einheiten hält sie Körper und Geist fit.

# ZWEI ERLEBNISSE, EIN EVENT

Drei Hallen, zwei Erlebniswelten, ein Event: Das BEAUTY FORUM Festival schafft damit eine Erlebniswelt rund um ganzheitliche Schönheit, Wellbeing und Lifestyle und ein neues Miteinander aus Marken, Experten und Beauty-Fans.

Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN geht 2025 neue Wege, ohne ihren Kern aufzugeben. Mit dem BEAUTY FORUM Festival entsteht ein innovatives Format, das beides bietet: zwei exklusive Hallen nur für Beauty Professionals und eine eigene Halle (C4), die sich erstmals auch für Endverbrau-

cherinnen und Endverbraucher öffnet. In den Hallen C2 und C3 treffen Profis weiterhin auf Top-Marken, Innovationen und Trends sowie hochwertige Weiterbildungsangebote. Roberto Valente, Geschäftsführer der Health and Beauty Germany GmbH: „Die Branche verändert sich – und wir gehen mit. Mit dem BEAUTY FORUM

Festival schaffen wir ein neues Erlebnisformat, das Bewährtes für Profis bewahrt und gleichzeitig neue Zielgruppen einlädt. Ein Festival für die Zukunft der Schönheit – emotional, interaktiv und voller Inspiration –, wir erweitern uns und freuen uns über jeden, der diesen spannenden Weg gemeinsam mit uns geht.“



FOTO: PETER DENNIG



### FÜR PROFIS: BEWÄHRTE EXZELLENZ AUF HÖCHSTEM NIVEAU

In den Fachhallen dürfen sich die Professionals auf spannende Produktneuheiten, Live-Behandlungen, Impulsvorträge und gezielte Weiterbildung freuen – mit Fokus auf den Ausstellungsbereichen Professionelle Kosmetik, Fußpflege und Podologie, Nail, Lashes und Brows, Permanent Make-up (PMU) sowie Inner Beauty und Nahrungsergänzung. Ergänzt wird das Angebot durch exklusive Fachformate, hochwertige Kongresse sowie praxisnahe Vorträge und neue Kontakte im Business-Umfeld.

### FÜR BEAUTY-FANS: BEAUTY UND WELLBEING GANZHEITLICH ERLEBEN

Die Halle C4 richtet sich neben Beauty-Profis auch an beautyaffine Endverbraucherinnen und Endverbraucher und bietet ein buntes, interaktives Erlebnis rund um ganzheitliche Schönheit mit dem Fokus-thema Longevity. Im exklusiven Longevity Kongress dreht sich alles um zukunftsweisende Impulse und tiefgehende Insights zum Thema Langlebigkeit.

Besucherinnen und Besucher können sich zudem auf Aussteller und Trends in den Bereichen Wellness, Kosmetik und Naturkosmetik, Mindfulness und Achtsamkeit, Lifestyle, Fitness und Interior sowie Supplements und Selfcare freuen. Markenpräsentationen, Workshops, Test-Areas, Verkaufsflächen und ein inspirierendes

Bühnenprogramm sorgen für Festivalstimmung mit echtem Mehrwert – ganz nah an der Beauty-Community.

### BRANCHENSTARS BORIS ENTRUP UND SERENA GOLDENBAUM LIVE VOR ORT

Star-Visagist und internationaler Make-up-Profi Boris Entrup, bekannt aus „Germany's Next Topmodel“ und als Werbegesicht vieler großer Marken, zeigt auf der Trend Stage angesagte Looks und gibt individuelle Beauty-Tipps – direkt aus erster Hand.

Serena Goldenbaum, Star-Stylistin und Make-up-Artistin für Prominente wie Sylvie Meis oder Helene Fischer, aber auch für internationale Top-Models, lädt zu exklusiven Styling-Sessions und lässt Besucherinnen und Besucher hinter die Kulissen der Beauty-Welt blicken.

### GLORIA AWARD 2025 – CATHY HUMMELS FÜHRT DURCH DIE PREISVERLEIHUNG

Der renommierte GLORIA AWARD 2025 – Deutscher Kosmetikpreis by BEAUTY FORUM wird am Samstagabend, 18. Oktober, im Rahmen des BEAUTY FORUM Festivals in sechs spannenden Kategorien verliehen. Moderatorin Cathy Hummels wird durch den Abend führen und ehrt gemeinsam mit der Jury und den Sponsoren herausragende Kosmetikerinnen und Kosmetiker, die mit fachlicher Exzellenz, Innovationsgeist und besonderem Engagement überzeugen.

Das BEAUTY FORUM Festival 2025 setzt mit all seinen Neuheiten und Highlights ein starkes Zeichen für die Zukunft der Branche – zukunftsweisend, interaktiv und offen für neue Impulse.

## BEAUTY FORUM FESTIVAL – die Facts

Unter dem Motto „Feel the Future of Beauty“ dreht sich alles um die Zukunft der Beauty-Branche. Exklusiv für Beauty-Profis: die Hallen C2 und C3.



**Wo:** Messe München

**Wann:** 18. und 19. Oktober 2025

**Neu in 2025:** die Halle C4 auch für Endverbraucherinnen und Endverbraucher.

Erleben Sie Beauty ganzheitlich und jetzt erstmals auch gemeinsam mit Ihren Kundinnen und Kunden.

**Weitere Informationen und Tickets gibt es unter:**  
[www.beauty-forum.com/festival](http://www.beauty-forum.com/festival)

**BEAUTY FORUM**  
by COSY-CORF  
*Festival*

# BEAUTY-HOROSKOP

## Waage (24.9. – 23.10.)

### KLARHEIT, SELBSTSICHERHEIT UND SOUVERÄNITÄT:

Möglicherweise stehen Ihnen jetzt so viele Chancen offen, dass Sie aufpassen müssen, die Orientierung zu behalten, Ihre Intuition nicht zu überhören oder sich zu überfordern. Wenn Sie sich aber auf das Wesentliche konzentrieren, bekommen Sie viel kosmischen Rückenwind! Die besten Möglichkeiten, um Ihrem Karriereglück auf die Sprünge zu helfen, ergeben sich gleich in der ersten Oktoberwoche, wenn Sonne und Merkur Ihnen sehr viel Klarheit, Selbstsicherheit, Souveränität und Überzeugungskraft schenken. Ab dem 14.10. übernimmt dann Ihr Herrscherplanet Venus die Regie und bringt Zufriedenheit und Harmonie in Ihren Arbeitsalltag, aber auch die Freude am Austausch und an dekorativen Verschönerungsmaßnahmen. Basenkosmetik ist Ihr Beauty-Star!



### DAS LIEBES-SPECIAL FÜR DIE GEBURTSTAGSKINDER:

Sollte es etwas in Ihrer Beziehung zu klären oder zu besprechen geben, dann nutzen Sie am besten die erste Oktoberwoche. Denn Merkur verleiht Ihnen die Fähigkeit, sich klar und dabei doch auch liebevoll auszudrücken. Und falls Sie noch solo sind und sich eine Partnerschaft wünschen, ist diese Merkur-Hochphase günstig, um geeignete Kandidaten kennenzulernen und zu flirteten. Diese Zeit der harmonischen Kommunikation beziehungsweise Kontaktaufnahme ist aber nichts im Vergleich zu der romantischen Note, mit der Venus ab dem 14.10. Ihr Liebesleben regelrecht verzaubert. Jetzt stimmt die Chemie zwischen Ihnen und Ihrem Liebsten! Zweisamkeit und Genuss werden großgeschrieben, und als Waage-Single besitzen Sie so viel Charme, dass Ihnen die Herzen nur so zufliegen.

### ♏ Skorpion (24.10. – 22.11.):

Egal, was Sie anfassen: Jetzt sind Sie den anderen immer einen Schritt voraus! Der Grund ist Powerplanet Mars, der für starke Aufbruchenergien sorgt. Zusammen mit Jupiter und Merkur setzt er zudem innovative Ideen und viel Begeisterung frei, wenn es darum geht, Ihre Kundinnen mit Wellness-Treatments zu verwöhnen. Bachblütenkosmetik bringt Ihren Teint zum Strahlen!

### ♐ Schütze (23.11. – 21.12.):

Bis Mitte des Monats sollten Sie bei Ihren Kundinnen vor allem auf die zwischenmenschlichen Schwingungen achten. Mit Venus-Saturn-Störfeldern kann es sonst leicht zu Missverständnissen kommen. Andererseits fühlen Sie sich durch die derzeitige Waage-Betonung am Sternenhimmel pudelwohl als Beauty-Repräsentantin. Vitamin C ist Ihr wichtigster Beauty Booster!

### ♑ Steinbock (22.12. – 20.1.):

Laufen Sie nicht in die Perfektionismusfalle! Zu hohe Ansprüche an Ihre eigene Leistung boykottieren sonst Ihre Entschlossenheit und Ihre Arbeitslust!

Dank Ihrer beiden kosmischen Verbündeten Mars und Merkur (7. – 29.10.) besitzen Sie genügend Durchsetzungskraft und Versiertheit, um sämtliche Herausforderungen zu meistern. Ihr Wirkstoffwunder sind Algen.

### ♒ Wassermann (21.1. – 19.2.):

Bis zum 23.10. kommt Ihnen zugute, dass Sonne und Pluto Ihr Selbstbewusstsein und Ihre Willenskraft stärken. Denn mit Minus-Mars und Störenfried Merkur brauchen Sie derzeit starke Nerven, um auf der Erfolgsspur zu bleiben. Dafür bringt Venus ab dem 14.10. jede Menge Sternen Glam und Sinn für Ästhetik. Setzen Sie jetzt auf Balance und strahlen Sie innere Stärke ebenso wie äußere Schönheit aus. Rosenkosmetik ist Ihr Oktober-Beauty-Highlight.

### ♓ Fische (20.2. – 20.3.):

Im Oktober geht es um Entschlossenheit! Mars gibt Ihnen den nötigen Biss, um Ihre Projekte konsequent und zielbewusst voranzubringen! Im Team mit Glücksplanet Jupiter steht er für erfolgreiches Handeln! Und nicht zuletzt versorgt Sie Merkur ab dem 7.10. mit einer

Fülle an lukrativen Geschäftsideen! Meereskosmetik ist Ihr Pflegehit!

### ♈ Widder (21.3. – 20.4.):

Besonnen voranzugehen und sich nicht zu unüberlegten Aktionen hinreißen zu lassen, die andere vor den Kopf stoßen könnten, ist jetzt der Schlüssel zum Erfolg! Möglicherweise finden Sie auch gerade Gefallen am Thema der inneren Schönheit! Erweitern Sie Ihr diesbezügliches Wissen und bauen Sie es in Ihre Angebotspalette mit ein! Wahre Ausstrahlung beginnt im Inneren und wird durch äußere Pflege vollendet. Tiefenreinigung ist Ihr Beauty-Geheimnis!

### ♉ Stier (21.4. – 20.5.):

Auch wenn Ihnen Weiterentwicklung am Herzen liegt, sollten Sie nichts überstürzen und sich auf Wesentliches fokussieren! Denn erst einmal gilt es, Raum zu schaffen und sich bewusst zu machen, was ab sofort nicht mehr zu Ihnen passt oder im Laufe der Zeit ganz einfach unwichtig geworden ist. Genau das darf jetzt losgelassen werden. Die starke Skorpion-Energie hilft Ihnen dabei! Detox-Kuren sind Ihr Jungbrunnen!

NR. 11 ERSCHEINT AM 15. OKTOBER 2025

# VORSCHAU

## ♏ Zwillinge (21.5. – 21.6.):

Kontakte sind Ihr Leben! Und diese Fähigkeit, sich zu vernetzen und auszutauschen, ist jetzt ein wichtiger Erfolgsschlüssel. Überhaupt sollten Sie mehr denn je auf Ihre Einzigartigkeit setzen und eine Angebotspalette schnüren, die Ihnen wirklich am Herzen liegt. Denn mit Sonne und Uranus an Ihrer Seite wird Individualität belohnt! Gelée royale ist Ihr Anti-Aging-Tipp!

## ♋ Krebs (22.6. – 22.7.):

Auch wenn Ihre Sternenjoker Sie mit Durchsetzungskraft, Begeisterungsfähigkeit und Geschäftssinn (ab 7.10.) versorgen, läuft nicht alles rund! Denn Ihre Kreativität leidet unter Minus-Sonne (bis 23.10.) und Minus-Venus (ab 14.10.). Außerdem sollten Sie Ihr Selbstbewusstsein nicht von der Anerkennung anderer abhängig machen! Kräuterkosmetik ist Ihr Pflegewunder!

## ♌ Löwe (23.7. – 23.8.):

Applaus ist Ihr Lebenselixier! Aber wie gut gelingt es Ihnen, sich selbst treu zu bleiben, wenn Sie mit Kritik konfrontiert werden? Mit Minus-Mars, Minus-Merkur (7. – 29.10.) und Minus-Sonne (ab 24.10.) wird Ihre Souveränität auf die Probe gestellt. Aber es gibt auch Lichtblicke – zum Beispiel Ihre Kreativität, die gerade erblüht! Statement-Nägel sind Ihre Attraktivitäts-Booster!

## ♍ Jungfrau (24.8. – 23.9.):

Bis zum 13.10. haben Sie dank Venus ein ausgezeichnetes Händchen für die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden (denn auch mit Herrenkosmetik lässt sich punkten). Aber auch Fortbildungen und Marketingaktionen stehen unter einem guten Stern! Dank Jupiter und Mars können Sie wichtige Weichen für die Zukunft stellen. Nachtkerzenöl ist Ihr Hautschmeichler!



**Jutta Gilch**

ist Kosmetikerin und selbstständige Astrologin. Ihr Ziel als Beautycoach besteht darin, energetische Blockaden aufzulösen, die uns daran hindern, das Schöne in und um uns zu pflegen.



## DOSSIER:

## FORTSCHRITTE IN DER HAUTVERJÜNGUNG

Kollagen- und Elastinverlust gehören zu den Hauptursachen sichtbarer Hautalterung – viele wünschen sich hier nachhaltige Lösungen. In der nächsten BEAUTY FORUM erfahren Sie, welche innovativen Booster die Hautverjüngung unterstützen und wie Sie diese wirkungsvoll in Ihre Behandlungen integrieren.

## APPARATIVE KOSMETIK

Die Zukunft von Radiofrequenz und Ultraschall.



## WELLNESS-RITUALE

Die Rolle von Wellness-Ritualen in der täglichen Schönheitsroutine.



Mitmachen  
THEMA: ACHTSAME KOSMETIK

# GEWINNSPIEL



## Zwei „Anti Aging Booster“ von Balencio Care

Mehr Infos unter: [www.Balencio.de](http://www.Balencio.de)  
Einsendeschluss: 15. Oktober 2025

Beantworten Sie die Fragen aus dem Artikel „Impulse für achtsame Kosmetik“ auf den Seiten 6 ff. in dieser Ausgabe.

1. **Wie sollte ein Reinigungsprodukt sein?**  
**A** bunt **C** mikrobiomfreundlich  
**B** gut duftend **D** austrocknend
2. **Gesichtsmasken fördern ...**  
**A** ... die Durchblutung **C** ... Unreinheiten  
**B** ... das Stresslevel **D** ... trockene Stellen
3. **Was erhöht die Kundenbindung?**  
**A** Lästern **C** Werbung  
**B** Achtsamkeit **D** Intransparenz
4. **Was ist Zanthoxylum armatum?**  
**A** Ein Wirkstoff **C** Ein Peeling  
**B** Ein neuer Lippenstift **D** Ein Massagerät

### DIE GEWINNERINN DER AUSGABE 08 IST: SYLVIA LOH

Die Lösung lautet: BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF

Einfach den QR-Code mit dem Handy einscannen und die Antworten online abschicken.



### IMPRESSUM

## BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

41. Jahrgang 2025, ISSN 0944-0364

Offizielles Organ von:  
BEAUTY FORUM FESTIVAL

[www.beauty-forum.com](http://www.beauty-forum.com)

**Verlag**  
Health and Beauty Germany GmbH  
Am Hardtwald 3, 76275 Ettlingen  
Postfach 10 04 11, 76258 Ettlingen  
[www.health-and-beauty.com](http://www.health-and-beauty.com)  
[info@health-and-beauty.com](mailto:info@health-and-beauty.com)  
Registergericht Mannheim,  
HRB 108901  
USt-ID-Nr. DE 813440463  
Managing Director: Roberto Valente

**Tel. 0 72 43/72 78-0**  
**Durchwahl:** Sie wählen Tel. 0 72 43/72 78  
und die angegebene Durchwahl

**Director Publishing/Editor-in-Chief:**  
Maxi Goewe (V.i.S.d.P.), Tel. -176,  
[maxi.goewe@health-and-beauty.com](mailto:maxi.goewe@health-and-beauty.com)

**Coordinator Customer Service:**  
Helena Renz, Tel. -247,  
[helena.renz@health-and-beauty.com](mailto:helena.renz@health-and-beauty.com)

**Head of Publishing/Deputy Editor-in-Chief:**  
Martina Schmieder, Tel. -128,  
[martina.schmieder@health-and-beauty.com](mailto:martina.schmieder@health-and-beauty.com)

**Editorial Team:**  
[redaktion@health-and-beauty.com](mailto:redaktion@health-and-beauty.com)

**Pflege:**  
Maxi Goewe, Tel. -176,  
[maxi.goewe@health-and-beauty.com](mailto:maxi.goewe@health-and-beauty.com)

**Apparative Kosmetik, Medical Beauty:**  
Martina Schmieder, Tel. -128,  
[martina.schmieder@health-and-beauty.com](mailto:martina.schmieder@health-and-beauty.com)

**Business, Naturkosmetik, Nachhaltigkeit:**  
Andrea Röthe,  
[andrea.roethe@health-and-beauty.com](mailto:andrea.roethe@health-and-beauty.com)

**Wellness, Hand & Nagel, Fußpflege, Style,  
Lifestyle & Selfcare:**  
Sandra Jung, Tel. -182,  
[sandra.jung@health-and-beauty.com](mailto:sandra.jung@health-and-beauty.com)

**Lektorat:** Dr. Andreas Berger

**Senior Manager Graphics Department:**  
Rolf Jäger, Tel. -194,  
[rolf.jaeger@health-and-beauty.com](mailto:rolf.jaeger@health-and-beauty.com)

**Experten-Beirat:**  
Lea Bassfeld-Sämann, Angelika Baur-Scherm-  
bach, Maren Bloß, Waltraud Böhme, Dr. Helmut  
Drees, Christina Drusio, Christine Eleven,  
Andreas Fuhlich, Michael Gebhardt, Dr. Hans  
Lautenschläger, Antje Maul-Meyer, Susanne  
Pfau, Thomas Pretschner, Giedre Rasche,  
Michael Schummert, Rose Steffen, Dr. Meike  
Streker, Gaffar Taha, Astrid Tomczak, Christoph  
Wendt, Irina Yalcin

**Customer Service:**  
Tel. -162, Fax -252  
[kundenservice@health-and-beauty.com](mailto:kundenservice@health-and-beauty.com)

**Marketing & Account Director:**  
Jerome Siel, Tel. -231,  
[jerome.siel@health-and-beauty.com](mailto:jerome.siel@health-and-beauty.com)

**Customer Service/Advertising:**  
Marina Vasilj, Tel. -377, Fax -227,  
[marina.vasilj@health-and-beauty.com](mailto:marina.vasilj@health-and-beauty.com)

Anzeigenpreisliste vom 01.01.2025,  
Anzeigenschluss jeweils 5 Wochen vor  
Erscheinen

**Bezugspreise:**  
Erscheint 12-mal jährlich, Jahresbezug

**Print-Abo:**  
90,00 € Inland;  
110,00 € Ausland (7% MwSt.)

**Digital-Abo:**  
70,00 € Inland;  
70,00 € Ausland (7% MwSt.)

**Premium-Abo (Print und Digital):**  
128,00 € Inland;  
144,00 € Ausland (7% MwSt.)

Jew. inkl. Porto, Versand & MwSt. Jahresbezug  
Vorteilspackage mit 50 % Ermäßigung inkl.  
MwSt. und Porto für Kosmetiker/-innen in Aus-  
bildung [Bescheinigung der Schule]. Kosmetik-  
verbände Rabatt auf Anfrage.

**Bankkonto:** Deutsche Bank AG  
BIC DEUTDE33  
IBAN DE05660700040021601000

**Verlagsrepräsentanten Ausland:**  
**Polen:** Health and Beauty Media Sp.z.o.o.  
Królowej Marysieńki 9/10 Street,  
02-954 Warsaw Polen,  
Tel. +48 22 85879-55, Fax +48 22 85879-53,  
[malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl](mailto:malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl),  
[www.health-and-beauty.com.pl](http://www.health-and-beauty.com.pl)

**Schweiz:** Health and Beauty Marketing Swiss  
GmbH, Hirschwaldstrasse 30a, 6003 Luzern,  
Schweiz, Tel. +41 41 41707-70,  
Fax +41 41 41707-71, [info@health-and-beauty.ch](mailto:info@health-and-beauty.ch),  
[www.health-and-beauty.ch](http://www.health-and-beauty.ch)

**Frankreich:** Health and Beauty France, 117 rue  
de Charenton, 75012 Paris, France

Tel. +33 1 84 79 27 80, [info@health-and-beauty.fr](mailto:info@health-and-beauty.fr),  
[www.beauty-forum.fr](http://www.beauty-forum.fr)

**Ungarn:** Health and Beauty Business  
Media Hungary Kft., Szentendrei út 95,  
1033 Budapest, Ungarn, Tel. +36 1 45 70 067,  
[agnes.balla@health-and-beauty.hu](mailto:agnes.balla@health-and-beauty.hu),  
[www.health-and-beauty.hu](http://www.health-and-beauty.hu)

**Griechenland:** Beauty Greece  
Tsirimokou O.E., Ergaton Typou 2 &  
Vouliagmenis Av. 415 163 46 Ilioupoli, Athen,  
Griechenland, Tel. +30 210 9010016,  
Fax +30 210 9016663, [info@beautygreece.gr](mailto:info@beautygreece.gr),  
[www.beautygreece.gr](http://www.beautygreece.gr)

**Slowenien:** Apertus d.o.o.,  
Kamniska ulica 12, 2000 Maribor,  
Slowenien, Tel. +38 65 1335319,  
[d.kukovec@apertus.si](mailto:d.kukovec@apertus.si)

**Hinweis:**  
Nachdruck (auch auszugsweise) verboten. Ver-  
vielfältigungen jeder Art bedürfen der schriftli-  
chen Genehmigung des Verlages. Fremdbeiträge,  
die mit Namen des Verfassers gezeichnet  
sind, geben nicht unbedingt die Meinung der  
Redaktion wieder. Für unverlangt eingesandte  
Manuskripte wird keine Haftung übernommen.  
Die Redaktion behält es sich vor, Leserbriefe  
oder andere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffentli-  
chen oder zu zitieren und die Bebilderung der  
Fachartikel selbst vorzunehmen.

**Grafik/Repro:**  
be1druckt GmbH, Nürnberg

**Druck:**  
L.N.Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien, Geldern

**JETZT  
DOWNLOADEN**

# Exklusiv. Innovativ. Vernetzend. Die neue BEAUTY FORUM App!

## Für Beauty-Fans:

- Beauty-Content & Trends
- Coupons & Rabatte nutzen
- Institutsfinder
- Event-News

## Für Beauty-Profis:

- Alle Vorteile des Fan-Accounts
- Dein Institutsprofil
- Partnermarken taggen
- Coupons anbieten
- Kunden gewinnen
- BEAUTY FORUM E-Paper

## Für Marken & Hersteller:

- Alle Vorteile des Profi-Accounts
- Partnerinstitute taggen
- Einfaches Einscannen von Kundendaten (Scan2Connect)
- Marken- & Produktvorstellung



**Ab jetzt immer einen Schritt voraus.**



Download on the  
**App Store**



GET IT ON  
**Google Play**

**Gestalte die Zukunft der  
Beauty-Branche mit!**

**BEAUTY FORUM**

# GEHWOL MED®

PFLEGE FÜR  
SPÜRBAR  
WEICHE FÜSSE.



Das  
Präventions-  
system für den Fuß  
- demnächst in  
neuem Design



## Gezielte Prävention auf jeder Stufe.

Trockene Haut schreitet von Spannungs-  
gefühlen bis zu schmerzhaften Schrunden  
fort. Das GEHWOL MED Konzept stoppt  
die Problemkaskade rechtzeitig – für  
spürbar gesunde, belastbare Füße.

**GEHWOL**  
MED®