

Corso formativo residenziale Giovani Internisti (GIS) – Società Italiana di Medicina Interna (SIMI)
“Pitches, Posters and Presentations: Fundamentals of Communicating Science to Peers”

13 e 14 settembre 2025

Centro di formazione “IL NOCETO” - Amelia (TR)

Responsabili Scientifici: Rosa Curcio, Giulio Francesco Romiti, Marco Montagna, Edoardo Biancalana.

Relatori: Laura Moro, Giorgio Vierda.

Razionale scientifico

Ad oggi la capacità di comunicare in modo efficace è diventata una competenza professionale essenziale per il medico internista. Oltre alla pratica clinica, i medici sono sempre più spesso chiamati a presentare i risultati delle proprie ricerche, a partecipare attivamente a congressi scientifici, a redigere e difendere abstract e poster, e a dialogare in modo chiaro con colleghi, istituzioni e pubblico generale. Tuttavia, la formazione attuale fornisce solo parzialmente gli strumenti adeguati per sviluppare competenze specifiche nella comunicazione orale e nella presentazione in pubblico.

Questo corso nasce dall'esigenza di colmare tale lacuna, offrendo ai giovani internisti un'opportunità concreta per acquisire e potenziare abilità di *public speaking*, storytelling scientifico e comunicazione efficace, con particolare riferimento alla presentazione della propria attività scientifica e delle evidenze scientifiche.

L'obiettivo è quello di formare professionisti in grado non solo di *esporre* un dato scientifico, ma anche di *raccontarlo*, valorizzando il percorso di ricerca, l'impatto clinico, la rilevanza sociale e l'originalità del contributo. Che si tratti di una comunicazione orale ad un congresso, della presentazione di un poster o della difesa di un abstract, il medico deve saper coinvolgere, convincere e dialogare in modo autentico ed autorevole.

Sviluppare queste competenze significa migliorare non solo la qualità della comunicazione scientifica, ma anche la capacità di leadership, il lavoro in team interdisciplinari e la relazione con pazienti e caregiver, in un'ottica di medicina sempre più umana, partecipata e basata sull'evidenza.

Argomenti principali del workshop

- Considerare il proprio progetto di ricerca come una "storia" e non come "slides"
- Esporre la propria storia di ricerca pensando al pubblico target
- Raccontare la propria storia di ricerca in modo chiaro ed efficace, sia con le parole che graficamente, su slides e poster
- Esercizi pratici basati sul proprio progetto personale

Programma:

Giorno 1

Ore 13:30 – Registrazione partecipanti

Presentazione del corso

Ore 14:00 - Sessione 1: Fondamenti di comunicazione della scienza – Laura Moro

- Il workshop inizierà con un'esplorazione delle basi della comunicazione scientifica e tecnica efficace. Traendo spunto da neuroscienze, linguistica e marketing, ci concentreremo su come costruire presentazioni orali chiare, concise e coinvolgenti per raccontare efficacemente la propria ricerca.
- "The elevator pitch": come presentare la propria ricerca in modo conciso ed efficace.
- Accenni di lingua inglese per la professione medica
 - stile di scrittura
 - formulazione efficace
 - errori comuni
- Abstract grafico: come rappresentare visivamente la propria ricerca

Ore 15:15 - Sessione 2: Lezione spettacolo - parlare al pubblico, i segreti del mestiere –

Giorgio Vierda

- Superare la paura di parlare in pubblico e aumentare la consapevolezza e la fiducia in se stessi
- Conoscere la propria voce e il proprio corpo come strumenti espressivi
- Affrontare le proprie potenzialità ed i propri limiti espressivi
- Respirazione: corpo e diaframma
- Esercizi di rilassamento e ascolto della respirazione
- Cosa significa "intonazione"?
- Comunicazione verbale, para-verbale e non verbale
- Postura e spazio: come gestirli

Ore 16:30 – coffee break

Ore 17:00 - Esercitazione 1 – lavori in piccoli gruppi: porta con te il tuo abstract di 200 parole e prepara un pitch sul tuo progetto – condividilo con gli altri, ti diranno se il significato è chiaro, se lo scopo del tuo studio è stato definito; la tua idea è chiara? Perché è innovativa?

Ore 19:30: chiusura prima giornata

Giorno 2

Sessione 3: Creare e presentare un poster migliore

Ore 08:30 – Breve introduzione teorica – Laura Moro

- Significato delle sessioni di poster, obiettivo generale
- Cosa fare e cosa non fare nei poster scientifici (contenuto e grafica)
- Strumenti di rappresentazione visiva dei dati (tabelle/figure)

Ore 09:00 - Esercitazione 2: porta il tuo poster e prova ad esporlo al tuo piccolo gruppo, riceverai feedback sia dai compagni di corso che dai tutors.

Sessione 4: Creare ed esporre meglio le presentazioni orali

Ore 10:30 - Breve introduzione teorica – Laura Moro

- Impostare il tono per raccontare una storia
- Regole fondamentali per la creazione di slides
- Layout e codifica dei colori, modelli
- Numero massimo di diapositive, numero massimo di punti elenco
- Figure vs testo vs tabelle
- Animazioni
- Messaggio chiave
- Puntatore
- Microfono
- Rispettare i tempi
- Q&A: Come prepararsi per domande e risposte

Ore 11:00 - Esercitazione 3 – lavoro in piccoli gruppi: Porta la tua presentazione e prova ad esporla al tuo gruppo, riceverai feedback sia dai compagni di corso che dai tutors.

17.30: Take-home messages e ringraziamenti

FACULTY:

Laura Moro: scienziata e scrittrice scientifica con esperienza pluriennale nell'ambito della ricerca biomedica. Laurea in Biotecnologia (Universidad de Salamanca 2009), Master in Ricerca Biomedica (Universitat Pompeu Fabra 2010), PhD in Medicina (Universitat de Barcelona 2014), e Master in Comunicazione e Giornalismo Scientifico (UNED 2020). Dal 2014 si occupa di comunicazione medico-scientifica, collaborando con ricercatori, aziende e organizzazioni internazionali. Conduce regolarmente workshops per università e centri di ricerca, ed è autrice di due manuali dedicati a studenti di Master e dottorato. Il suo impegno è rivolto a rafforzare le competenze comunicative della comunità scientifica, con particolare attenzione alle nuove generazioni.

Giorgio Vierda: direttore artistico, attore, regista ed autore teatrale. Nel 2012 si diploma presso la Civica Accademia d'Arte Drammatica Nico Pepe di Udine. Nel 2012/2013 recita nello spettacolo *Mistero Buffo e Altre Storie* di Dario Fo, per la regia di Claudio de Maglio e Massimo Navone. Nello stesso anno continua a Parigi la sua formazione teatrale presso l'École Philippe Gaulier, seguendo i corsi di Clown 1 e 2 con il maestro francese Philippe Gaulier. Fonda una compagnia internazionale di Clown e Teatro Fisico *The Plague of Idiots*, ospite nel 2015 ai Fringe Festival di Perth e di Adelaide (Australia) e di Edimburgo (Scozia). Fonda la compagnia *La Ribalta Teatro* (vincitrice e finalista di numerosi premi), di cui è direttore artistico, nonché attore, regista, autore e responsabile dell'area didattica. Lavora inoltre come attore presso il Teatrino dei Fondi di San Miniato.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il corso, organizzato con il supporto non condizionante di BRUNO farmaceutici, è indirizzato a 20 partecipanti under 40 regolarmente iscritti alla SIMI. La partecipazione al corso è gratuita (compresi vitto e alloggio).

Per sottoporre domanda di partecipazione al corso è necessario inviare CV aggiornato (indicando anno di specializzazione, o anno di corso per gli specializzandi) e lettera motivazionale.

Qualora pervenissero più di 20 domande, i candidati verranno selezionati in base alla diversa rappresentazione delle sezioni regionali, al CV e al contenuto della lettera motivazionale.