



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „BILETUL SOCIAL”

campanie de solidaritate organizată de FC Dinamo 1948 împreună cu Programul Doar Dinamo București

SECȚIUNEA 1. Organizatorul campaniei

Organizatorul campaniei „Biletul Social” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este DINAMO 1948 S.A., cu sediul în București, Șoseaua Ștefan cel Mare nr. 7-9, sector 2, cod poștal 020121, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/1429/2001, Cod Unic de Înregistrare 13699971 (denumită în cele ce urmează „Organizatorul”).

Campania se desfășoară cu sprijinul Programului Doar Dinamo București (denumit „DDB”), inițiativă a Asociației Peluza Cătălin Hîldan, în calitate de partener responsabil cu identificarea beneficiarilor și cu distribuirea biletelor sociale (denumit în cele ce urmează „Partenerul de implementare”).

Distribuirea biletelor sociale către beneficiari se poate realiza, după caz, în colaborare cu organizații și asociații partenere implicate activ în comunitate, denumite împreună „Partenerii de distribuție”.

SECȚIUNEA 2. Perioada și locul de desfășurare a Campaniei

Campania se desfășoară în perioada noiembrie 2025 – iunie 2026 (denumită în cele ce urmează „Perioada Campaniei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, scurta, suspenda sau relua Campania, pe ediții corespunzătoare meciurilor disputate de echipa Dinamo.

Campania se desfășoară online, prin intermediul shop.dinamo1948.ro/bilete.ro/bilete.dinamo1948.ro, precum și, după caz, la casele de bilete ale stadionului pe care echipa Dinamo își dispută meciurile de pe teren propriu.

Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”). Înainte de începerea și după încetarea Perioadei Campaniei, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 3. Scopul și obiectivul Campaniei

„Biletul Social” este o inițiativă de solidaritate prin care fiecare susținător are posibilitatea de a oferi accesul la un meci al echipei Dinamo unei persoane care, din motive financiare sau sociale, nu și-ar putea permite să fie prezentă pe stadion.

Scopul Campaniei este colectarea de fonduri destinate exclusiv achiziționării de bilete la partidele echipei Dinamo, bilete care urmează a fi oferite gratuit unor suporterți aflați în dificultate, copii, familii și persoane provenind din comunități vulnerabile.

Obiectivul simbolic al Campaniei este de 1.948 de bilete sociale, cifră aleasă ca omagiu adus anului 1948, anul înființării clubului Dinamo București.



SECȚIUNEA 4. Definiții

- **Bilet Social** – contribuția voluntară prin care un Participant finanțează un bilet la un meci al echipei Dinamo, bilet ce va fi direcționat ulterior către un Beneficiar al Campaniei. Biletul Social nu conferă Participantului dreptul de acces personal pe stadion.
- **Participant (Donator)** – orice persoană care, în Perioada Campaniei, achiziționează unul sau mai multe Bilete Sociale, fie împreună cu propriul bilet de acces, fie în mod exclusiv.
- **Beneficiar** – persoana căreia îi este oferit gratuit un bilet de acces la meci, identificată și selectată de Partenerul de implementare și/sau de Partenerii de distribuție, în conformitate cu scopul Campaniei.
- **Perioada Campaniei** – intervalul de timp definit la Secțiunea 2, în care se pot achiziționa Bilete Sociale.

SECȚIUNEA 5. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

Prin participarea voluntară la această Campanie se prezumă cunoașterea prezentului Regulament Oficial și acordul Participantului, care se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor acestuia.

Participarea la Campanie se poate realiza în una dintre următoarele modalități:

- la achiziționarea unui bilet de acces propriu, Participantul poate adăuga în coș unul sau mai multe Bilete Sociale;
- Participantul care nu poate fi prezent fizic la meci poate sprijini Campania achiziționând exclusiv unul sau mai multe Bilete Sociale.

Numărul de Bilete Sociale ce pot fi achiziționate de un Participant nu este limitat.

Prețul unui Bilet Social este variabil, fiind afișat în mod clar pe platforma de ticketing la momentul achiziției.

Înscrierea în Campanie, în sensul achiziției unui Bilet Social, reprezintă o contribuție voluntară a Participantului în scop de solidaritate.

SECȚIUNEA 6. Condiții de participare

La Campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică ce dorește să sprijine inițiativa prin achiziția unuia sau mai multor Bilete Sociale, în condițiile prezentului Regulament Oficial.

Participarea este voluntară. Achiziția unui Bilet Social nu condiționează și nu este condiționată de achiziția unui bilet de acces propriu.

SECȚIUNEA 7. Utilizarea fondurilor și distribuirea Biletelor Sociale

Fondurile colectate prin intermediul Biletelor Sociale sunt utilizate exclusiv pentru achiziționarea de bilete la partidele echipei Dinamo.

Distribuirea Biletelor Sociale către Beneficiari este realizată de Partenerul de implementare – Programul Doar Dinamo București – care identifică și sprijină suporterii aflați în dificultate sau



provenind din comunități vulnerabile, după caz în colaborare cu Partenerii de distribuție menționați la Secțiunea 1.

Selecția Beneficiarilor se realizează în acord cu scopul Campaniei, pe criterii sociale, iar Organizatorul și Partenerul de implementare depun diligențele necesare pentru ca biletele să ajungă la persoanele aflate în nevoie.

Biletele Sociale nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi returnate, cu excepția situațiilor prevăzute de lege.

SECȚIUNEA 8. Natura contribuției

Biletul Social reprezintă o contribuție cu caracter de solidaritate, fără contraprestație comercială în beneficiul direct al Participantului. Participantul înțelege și acceptă că, prin achiziția unui Bilet Social, nu dobândește un drept de acces personal pe stadion și nu are dreptul de a desemna Beneficiarul.

Eventualele aspecte fiscale aferente contribuțiilor și/sau donațiilor sunt gestionate de Organizator în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în România.

SECȚIUNEA 9. Reclamații și litigii

Orice eventuală reclamație legată de desfășurarea Campaniei poate fi transmisă în scris pe adresa de e-mail bilete@dinamo1948.ro, în termen de maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Reclamația va fi soluționată în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la primire, iar soluția va fi comunicată în scris reclamantului. În cazul în care reclamantul este nemulțumit de soluție, se va încerca rezolvarea pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 10. Forță majoră și cazul fortuit

Pentru scopul prezentului Regulament Oficial, prin forță majoră se înțelege evenimentul extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, de natură a exonera de răspundere partea care îl invocă. Prin caz fortuit se înțelege evenimentul care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de Organizator, inclusiv deficiențele de natură tehnică ce pun Organizatorul în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial. În această categorie sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, pandemii, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate apărea ulterior începerii Campaniei și care poate interzice sau modifica prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie, total ori parțial, executarea prezentului Regulament Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspundere pentru perioada în care îndeplinirea obligațiilor sale va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 Cod civil. Campania poate fi încheiată înainte de termen în asemenea situații, dar nu înainte de a anunța publicul pe site-ul www.dinamo1948.ro.

SECȚIUNEA 11. Răspundere



Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și condițiile stabilite prin prezentul Regulament Oficial, publicat pe site-ul www.dinamo1948.ro.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta desfășurarea, imaginea sau costurile Campaniei.

Răspunderea Organizatorului este strict limitată la organizarea Campaniei și la utilizarea fondurilor colectate în scopul declarat la Secțiunea 3, în condițiile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 12. Protecția datelor cu caracter personal

În conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („GDPR”), DINAMO 1948 S.A., în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal cu bună-credință și în condiții de siguranță.

În cadrul Campaniei sunt prelucrate datele cu caracter personal ale Participanților și, după caz, ale Beneficiarilor, în scopul organizării, desfășurării și gestionării Campaniei, inclusiv al activităților conexe. Datele sunt stocate atât timp cât este necesar acestor scopuri și/sau atât timp cât există un interes legitim ori o obligație legală.

Datele cu caracter personal pot fi transmise Partenerului de implementare și Partenerilor de distribuție, în limita necesară distribuirii Biletelor Sociale, precum și terților, atunci când există temei legal sau consimțământ în acest sens.

Persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul de acces; dreptul la rectificare și ștergere; dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Detalii suplimentare sunt disponibile în Politica de confidențialitate publicată la adresa www.dinamo1948.ro/politica-de-confidentialitate.

SECȚIUNEA 13. Termeni și condiții

Achiziția și utilizarea biletelor care fac obiectul prezentei Campanii sunt supuse termenilor și condițiilor generale de vânzare a biletelor practicate de Organizator și/sau de platforma de ticketing utilizată.

SECȚIUNEA 14. Regulamentul Oficial al Campaniei

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant. Acesta este întocmit și făcut public în conformitate cu legislația aplicabilă din România și este publicat pe site-ul www.dinamo1948.ro începând cu data de 28.11.2025

SECȚIUNEA 15. Modificări la prezentul Regulament

Prezentul Regulament Oficial poate fi ajustat sau modificat de către Organizator, în măsura în care acest lucru se impune. Modificările intră în vigoare la data publicării pe site-ul oficial. Vă recomandăm să verificați versiunea actualizată.



SECȚIUNEA 16. Date de contact

Pentru informații suplimentare privind Campania, Participanții pot folosi următoarele date de contact:

- E-mail Ticketing: bilete@dinamo1948.ro
- Telefon: +40 316 406 974
- Sediul: Șoseaua Ștefan cel Mare nr. 7-9, București, sector 2, cod poștal 020121

DINAMO 1948 S.A. – Organizator

