



Rijksoverheid



Voor een gezonde aftrap van de werkdag

Met 'Je Fiets is je Ticket':

- stimuleer je werknemers op een positieve manier om vaker te fietsen
- maak je vitaliteit en duurzame mobiliteit zichtbaar op de werkvloer
- zorg je voor minder auto's en drukte rond de werklocatie
- vervang je korte autoritten naar werk door fietsritten
- maak je fietsen onderdeel van het gesprek binnen jullie bedrijf
- doe je op een laagdrempelige manier mee aan de landelijke campagne Da's zo gefietst

Leuk dat je meedoet!

Werknemers die op de fiets naar werk komen, beginnen vaak fit en energiek aan hun werkdag. Tegelijkertijd laat een volle fietsenstalling zien dat jullie als bedrijf vitaliteit en duurzame mobiliteit belangrijk vinden.

‘Je Fiets is je Ticket’ is een initiatief van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. In dit document lees je hoe de actie werkt, wat jullie zelf regelen en hoe wij helpen om er samen een succesvolle actie van te maken.



Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!

Wat is 'Je Fiets is je Ticket'?

'Je Fiets is je Ticket' is een **kant-en-klare actie voor bedrijven** om werknemers op een opvallende manier te enthousiasmeren om vaker de fiets naar werk te pakken. Dat is niet alleen gezond, uit onderzoek blijkt namelijk dat mensen die regelmatig fietsen meer focus hebben, productiever zijn en zich minder vaak ziek melden.

Het idee is simpel: **de fiets wordt letterlijk een ticket**. Door de fiets op werk met een telefoon te scannen, maken werknemers kans op prijzen. De website met daarop een scantool wordt door ons verzorgd.

De actie is geschikt voor allerlei organisaties. Van bedrijven en overheidsorganisaties tot onderwijsinstellingen, zorgorganisaties en bedrijventerreinen.

“Ik merk dat ik nu veel vaker de fiets pak.”



Zo makkelijk organiseer je de actie

1. Meld je aan

Stuur een mail naar jaco.pieper@minienw.nl en we nemen contact op om de actie samen door te spreken.

2. Kies de actiedagen en prijzen

Als bedrijf kies je zelf wanneer de actie plaatsvindt en hoe lang deze duurt. Ga je voor een dag, meerdere dagen of voor een week? Langer kan natuurlijk ook. Daarnaast bepaal je zelf wat er te winnen valt. De prijzen stel je namelijk zelf beschikbaar.

3. Maak werknemers enthousiast

Je ontvangt een toolkit met uitleg en kant-en-klare promotiematerialen met jullie bedrijfsnaam, logo, actieperiode en de prijzen.

Zo maak je de actie zichtbaar op de werkvloer.

Het prijzenpakket samenstellen

Wat er te winnen valt, bepaal je zelf. Dus je kan met elk budget meedoen. En zo weet je ook zeker dat de prijzen bij jullie werknemers en bedrijf passen. Het kan iets gezonds zijn, iets voor de fiets of iets voor op werk.

Denk bijvoorbeeld aan:

- Een gratis lunch (buiten de deur)
- Fietsaccessoires zoals fietstassen of regenpak (met jullie logo)
- Een boek naar keuze
- Een cadeaubon
- Een teamuitje
- Een weekend weg
- Of pak uit met een nieuwe (elektrische) fiets



“Ik heb het idee dat ik scherper begin.”

Zo makkelijk doen je werknemers mee

1. Op de fiets naar werk

Meedoen is eenvoudig, je hebt alleen maar een fiets en een mobiel nodig.

2. Scan bij de fietsenstalling de QR-code

Werknemers plaatsen hun fiets voor een promotiebord in de fietsenstalling.

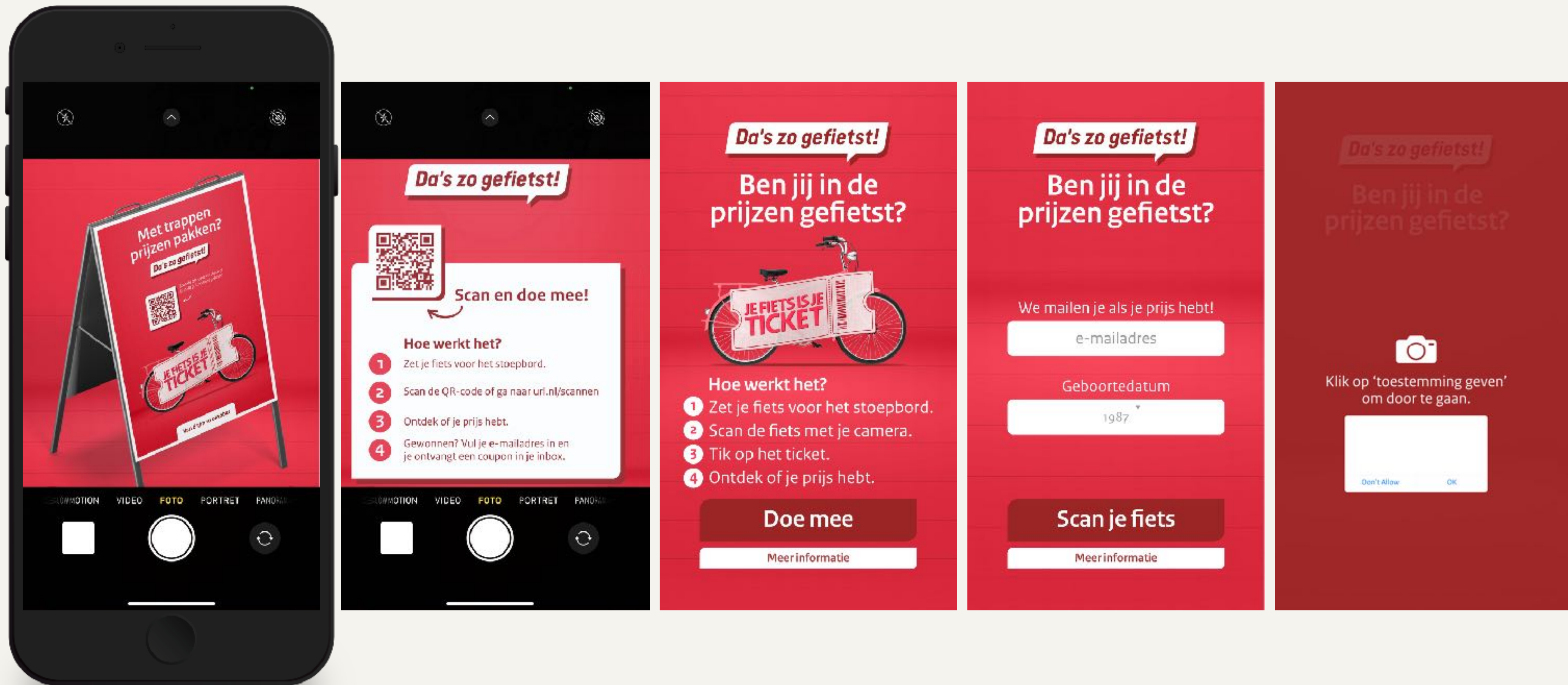
Door de QR-code te scannen verschijnt een website waarmee ze zelf hun fiets scannen.

3. Ticket verzilveren

Zodra de fiets is gescand, verandert deze op het scherm in een ticket.

Je werknemers zien meteen of ze hebben gewonnen.

Zo werkt het



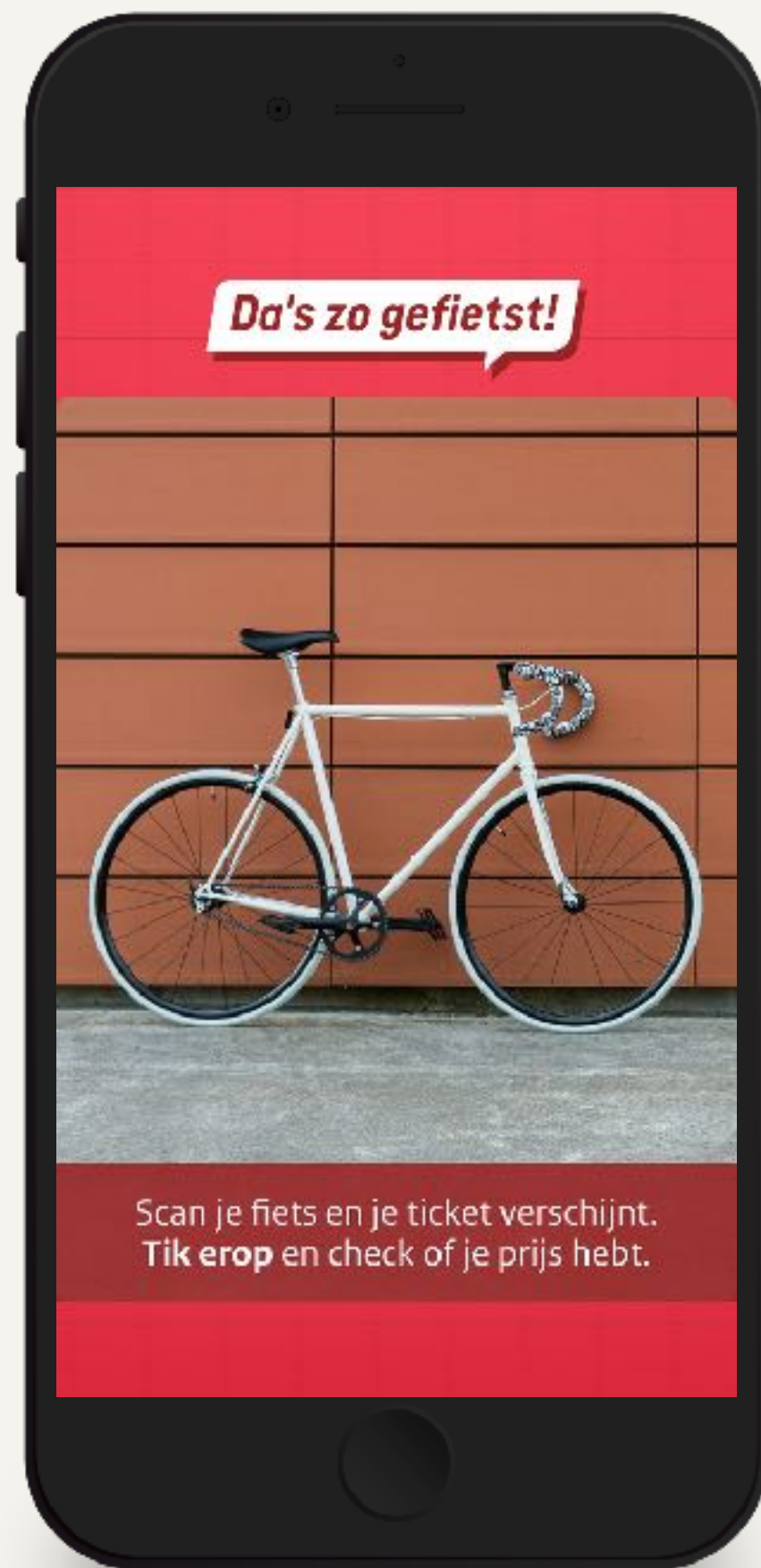
1. Op het door ons aangeleverde promotiebord voor de fietsenstalling staat een uitleg en een QR-code die de landingspagina opent.

2. De landingspagina opent op de mobiel van je werknemer.

3. Als check vragen we het e-mailadres en geboortedatum. Winnaars ontvangen een e-mail.

4. Vervolgens opent de camera. Toestemming is nodig om te kunnen scannen.

Zo werkt het



5. De website toont je camera. Deze herkent de fiets.



6. Dan verschijnt er op het scherm automatisch een ticket op de fiets.



7. Door op het ticket te klikken, start een countdown.



8a. Winnaars krijgen te zien dat ze gewonnen hebben en ontvangen een e-mail. Als optie kan je hier ook al de prijs tonen.



8b. Werknemers die geen prijs hebben krijgen een motiverende boodschap.

Zo werkt het

Winnaars ontvangen hun prijs per mail met een couponcode. De prijs kunnen ze binnen het bedrijf ophalen bij een contactpersoon die jullie zelf aanwijzen.



Da's zo gefietst!

Gefeliciteerd!
Je hebt prijs.

Beste collega,

Gefeliciteerd! Jij bent in de prijzen gefietst en hebt een [naam prijs] gewonnen! Zo wordt jouw ritje naar werk dubbel beloond.

Claim je prijs
Gebruik deze couponcode: [CODE]
Met deze code kan je je prijs op [datum] ophalen bij [persoon].

Bedankt voor het meedoen aan Je Fiets is je Ticket.
Blijf vooral fietsen, dat geeft je frisse energie en een goed gevoel.

Met frisse groet,

[Naam]
[Functie]



“Je merkt ineens hoeveel collega’s eigenlijk fietsen.”

Een toolkit vol promotiemateriaal

Om de actie zichtbaar te maken op de werkvloer ontvang je een toolkit met promotiematerialen waarin jullie logo, bedrijfsnaam, actiedagen en prijzen terugkomen.

De toolkit bevat verschillende middelen om werknemers enthousiast te maken en op te roepen om mee te doen. Daarnaast ontvang je ook materialen om de actie zichtbaar te maken in en rond de fietsenstalling.

De toolkit bevat onder andere:

- posters en flyers
- middelen voor de website, intranet, e-mail en nieuwsbrief
- social post
- fietsenstallingbord met uitleg en QR-code
- vlaggen en signing voor de fietsenstalling

Posters



Kom van ? tot en met ? [maand] op de fiets naar werk en maak kans op mooie prijzen.

logo

Mede mogelijk gemaakt door Rijksoverheid



Kom van ? tot en met ? [maand] op de fiets naar werk en maak kans op mooie prijzen.

logo

Mede mogelijk gemaakt door Rijksoverheid

Flyer



Achterkant



E-mail

Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!



logo

Van 6 t/m 10 oktober

Beste collega,

Een kort ritje naar werk is zo gefietst! En het levert je meer op dan je denkt. Je begint fris en vol energie aan je dag, het werkt ontspannend, vermindert stress en is beter voor het milieu. En binnenkort kan je er zelfs prijzen mee winnen.

Je fiets is je ticket

Fiets van 6 tot en met 10 oktober naar werk en maak kans op mooie prijzen! Zoals een [prijs 1], een [prijs 2], of een [prijs 3]. En nog veel meer.

Zo doe je mee

In onze fietsenstalling vind je tijdens de actie een bord met uitleg. Zet je fiets ervoor, scan de QR-code, volg de instructies en je ziet meteen of je prijs hebt.

Kan je niet op de fiets komen?

Woon je ver weg of kan je om een andere reden niet op de fiets naar werk? Dan telt een ander kort ritje ook. Bijvoorbeeld naar de supermarkt of de sportschool. Maak een selfie met je fiets en mail die naar [e-mailadres]. De winnaars maken we 11 oktober bekend.

Trap je mee?

Met frisse groet,

[Naam]
[Functie]

Social post



Social post – bedrijven Copy:

Een kort ritje naar werk is zo gefietst! Je begint de dag fris en vol energie. En van 6 t/m 10 okt. maken collega's die de fiets pakken kans op mooie prijzen.

Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!



Made mogelijk gemaakt door Rijksoverheid



Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!



Van 1 september

Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!



Made mogelijk gemaakt door Rijksoverheid



JE FIETS IS JE
TICKET

Met trappen prijzen pakken?

Da's zo gefietst!



Stoepbord



Achterkant



JE FIETS IS JE TICKET | TOOLKIT

Vlag



Een klittenband strook aan de onderkant van de vlag, waar het partner logo op gezet kan worden.

Een echt ticket voor
over een fiets





3, 2, 1... trappen maar!