

MANUAL ANALITICA

NUEVO PORTAL

OB Portal - Google Analytics 4 - Datalayer

Hemos modificado la capa de datos del nuevo OB Portal para que medir tu portal de venta sea más sencillo. Gracias al uso, en la medida de lo posible, de la nomenclatura estándar de Google Analytics, ahora puedes aprovechar todas las funciones de los informes de Google Analytics 4.

El primer paso es crear la propiedad GA4 si no lo has configurado previamente en tu cuenta de Google.

Adicionalmente en Flujo de datos (donde encontraréis el ID de medición que luego necesitaremos), en opciones avanzadas hay que configurar todos los dominios desde los que se dispararán datos al GA4 (recordemos que trabajamos con multidominios):

Ejemplo:

`tudominio.com`

`entradas.tudominio.com` *(si utilizáis subdominio propio para el canal)*

`tickets.oneboxtds.com` *(incluso si se utiliza subdominio propio para el canal)*

Finalmente en el GTM hay que implementar la etiqueta de GA4 con el ID de medición correspondiente y que se active en todas las páginas.

Para evitar conflictos es importante pausar cualquier configuración antigua de GA4 relacionada con el datalayer del portal antiguo.

Configurar Ecommerce en GA4

Documentación a tener presente respecto a eventos estandar:

[G Mide el comercio electrónico | Google Analytics | Google for Developers](#)

[G Mide el comercio electrónico | Google Analytics | Google for Developers](#)

Referencia eventos:

[G Eventos de Google Analytics 4 | Google for Developers](#)

Capa de datos Google Analytics 4 - Resumen de Eventos

Aquí tienes un resumen de la lista de eventos que ofrece la nueva capa de datos y los pasos a seguir para configurarlo en tu GTM.

Asegúrate de ajustar y probar la configuración de la gestión de etiquetas de Google según sea necesario:

Google Analytics 4 Events - Guidelines	Events available OB Portal	Description	Page
evento: "view_item_list",	view_item_list	Un usuario ve una lista de eventos en la página de cartelera	/events [CARTELERA] /events/ID_Evento [FICHA EVENTO]
evento: "view_item",	view_item	Un usuario visualiza una sesión: sus precios, zonas.	/select/ID_SESIÓN [SELECT SESIÓN]
evento: "select_item",	select_item	Un usuario selecciona un elemento de una lista de la página (selecciona evento en cartelera / sesión en ficha evento)	
evento: "add_to_cart",	add_to_cart	Un usuario añade items al carrito	/select/ID_SESIÓN [SELECT SESIÓN]
evento: "view_promotion",	view_promotion	Un usuario visualiza la sección de promociones	
evento: "select_promotion",	select_promotion	Un usuario ha hecho clic en un elemento de promoción de la página de destino	/select/ID_SESIÓN [SELECT SESIÓN]
evento: "remove_from_cart",	remove_from_cart	Un usuario elimina items de un carrito	
evento: "begin_checkout",	begin_checkout	Un usuario inicia el checkout	/checkout
evento: "purchase",	purchase	Un usuario completa una compra	/checkout/success
evento: "purchase-error",	purchase-error	Un usuario recibe un error en el pago	/checkout/error

La estructura del datalayer puedes consultarla directamente en tu canal de venta, aquí te facilitamos un ejemplo de la estructura del evento "purchase" de un canal estándar.

```

34:
  action: "purchase"
  ecommerce:
    currency: "EUR"
    items: Array(1)
      0:
        discount: 0
        item_brand: " Canal Christian Pruebas"
        item_category: "Evento Christian Pruebas"
        item_category2: "Zona base"
        item_category3: "Sector base"
        item_category5: "SEAT"
        item_id: "247921932"
        item_name: "Pruebas 2024"
        item_variant: "General"
        location_id: "10068"
        price: 22.5
        ▶ [[Prototype]]: Object
        length: 1
        ▶ [[Prototype]]: Array(0)
        ob_channel_id: 27904
        ob_channel_name: " Canal Christian Pruebas"
        ob_channel_surcharges: 0
        ob_currency: "EUR"
        ob_order_code: "HZXANCJ8WVKV"
        ob_original_price: 10
        ob_price: 23.5
        ob_promoter_surcharges: 12.5
        ob_section: "tickets"
        ob_surcharges: 12.5
        ob_user_birthday: undefined
        ob_user_country_code: undefined
        ob_user_gender: undefined
        ob_user_hashed_email: "7dcb0cd247aa94896e665c337696a7be18d387a78d6"
        ob_user_postal_code: undefined
        platform: "onebox"
        quantity: 1
        shipping: 1
        shipping_tier: "INTERNATIONAL_POST"
        tax: 12.5
        transaction_id: "HZXANCJ8WVKV"
        value: 23.5
        ▶ [[Prototype]]: Object
        event: "purchase"
        gtm.uniqueEventid: 40
        interactionType: undefined
        label: undefined
        target: "Event"
        userId: null
        value: undefined
        ▶ [[Prototype]]: Object
  
```

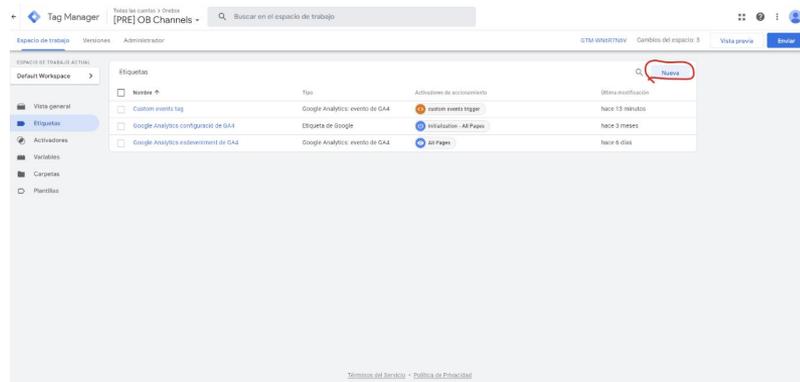


Puedes consultar la estructura de la capa de datos de tu canal utilizando la extensión de Chrome Datalayer Checker.

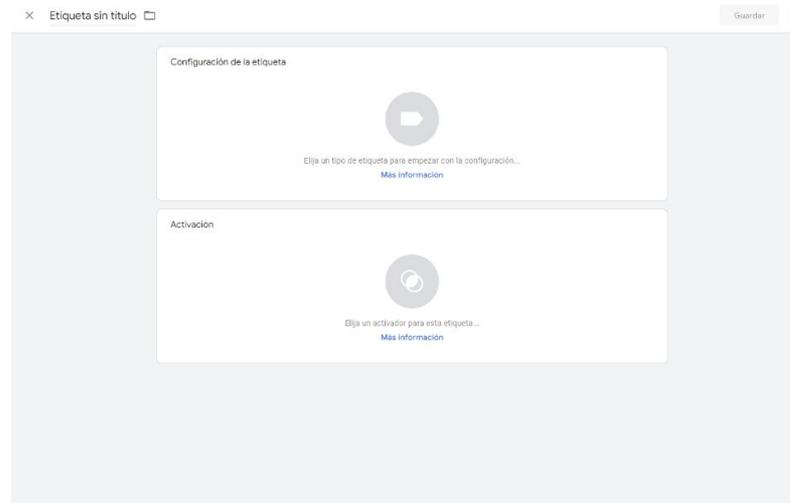
Pasos para configurar ecommerce events en GTM

Crear custom tag

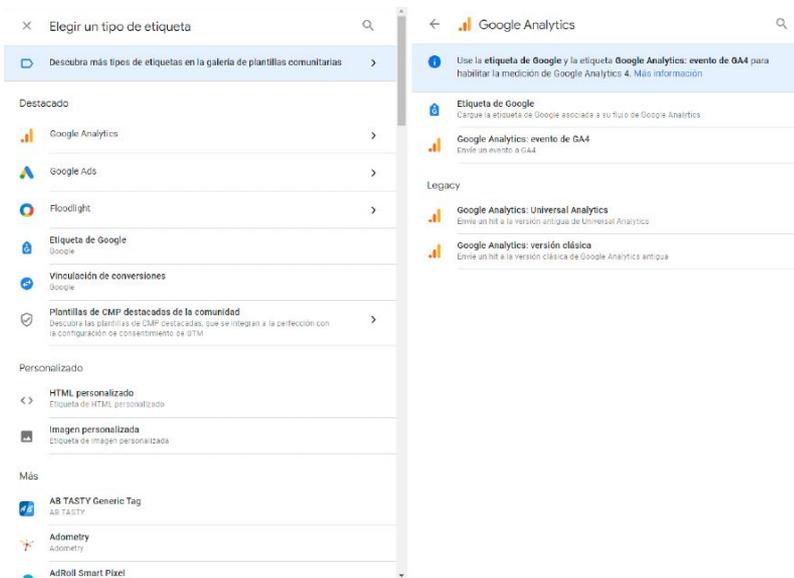
Lo primero será crear un tag desde nuestra cuenta de GTM. Para ello accedemos a la sección “etiquetas” y clickamos en el botón de arriba a la derecha del listado.



Se nos abrirá un menú para configurar el nuevo tag. Desde aquí podremos darle un nombre específico y vemos que tenemos dos secciones: Configuración de la etiqueta y Activación. Hacemos click en configuración de etiqueta.

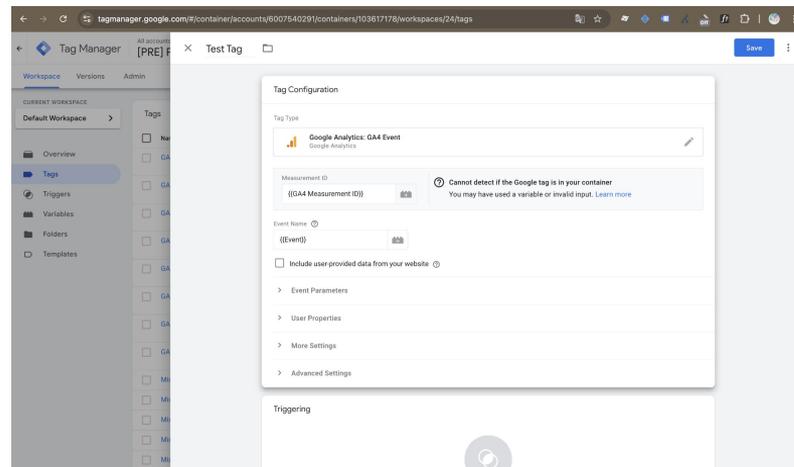


Al hacer click veremos que se nos abre un menu con los diferentes tipos de etiquetas que podemos crear. En este caso seleccionaremos la opción de Google Analytics y dentro de las opciones que se nos presenta, escogeremos Google Analytics: Evento de GA4:

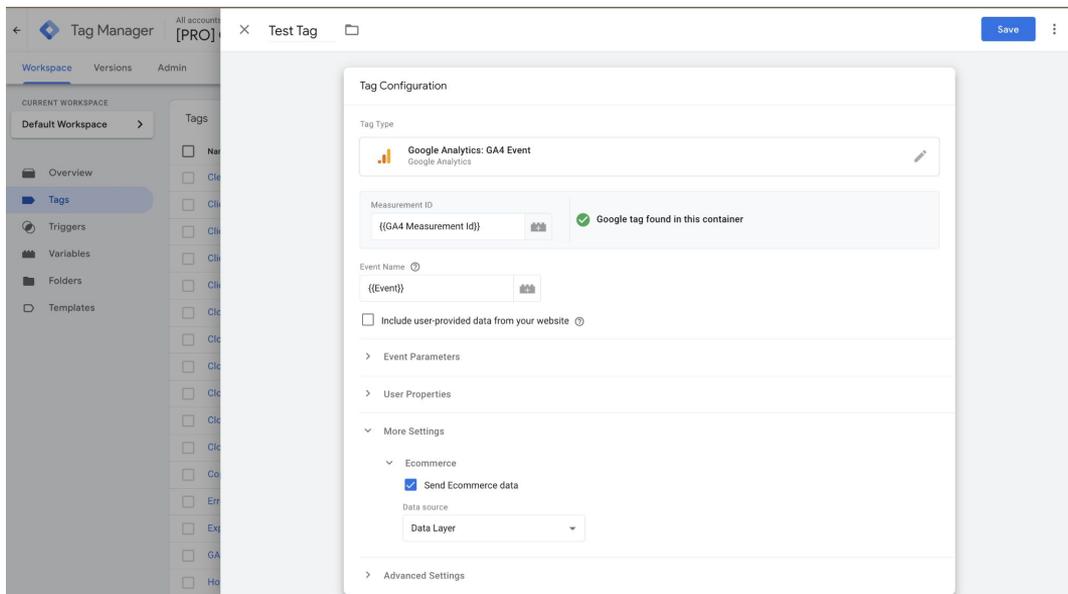


En el apartado de ID de medición escogeremos la variable de {{GA4 Measurement Id}} (o la variable deseada). En el nombre del evento haremos lo mismo.

De tal modo que veamos por pantalla:

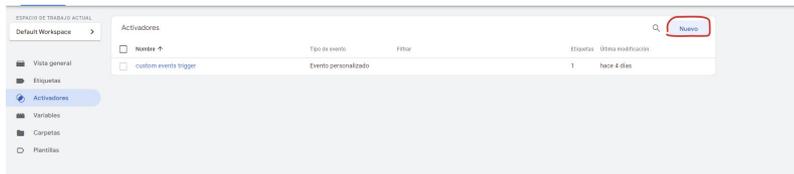


Una vez realizado estos cambios iremos a la sección de más ajustes - comercio electrónico y habilitaremos la opción de 'Enviar datos del comercio electrónico', escogiendo como fuente de datos el DataLayer:



Crear Activador/Trigger

En la sección de 'Activadores' haremos click en el botón de arriba a la derecha del listado (Nuevo):



Se nos desplegará un menú que nos permitirá cambiar el nombre del activador y se nos mostrará la sección de 'Configuración del activador'. Pulsamos sobre esta opción y vemos que se despliega un menú con los diferentes tipos de activadores. En nuestro caso escogeremos la opción de Evento Personalizado:

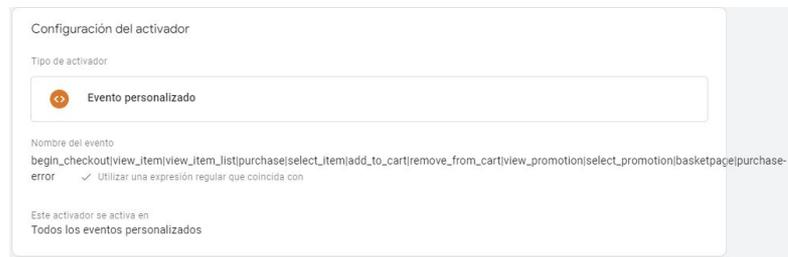


En el nombre del evento tendremos que poner separado por '|' todos los eventos de ecommerce de GA4 que queramos trackear:

1 `begin_checkout|view_item|view_item_list|purchase|select_item|add_to_cart|remove_from_cart|view_promotion|select_promotion|purchase-error`



Importante: al copiar y pegar el texto del evento personalizado asegúrate de que no contiene ningún espacio.



Asignar activador/trigger a tag

Una vez tengamos nuestro tag y el respectivo activador/trigger volveremos a la sección de etiquetas, pulsamos sobre el tag que hemos creado y en la sección de activación seleccionamos el activador/trigger que hemos creado previamente:

× Elegir un activador 🔍 +

Nombre ↕	Tipo	Filtrar
All Pages	Vista de una página	--
Consent Initialization - All Pages	Inicialización del consentimiento	--
custom events trigger	Evento personalizado	--
Initialization - All Pages	Inicialización	--



Te recomendamos poner un nombre al activador para que sea más fácil identificarlo. Ej: "OB custom events trigger".



*Comparte esta información con los responsables de analítica de tu portal de venta (internamente o a través de una agencia).
Asegúrate de tener bien configurado tu capa de datos, sólo ofrecemos soporte en casos concretos de errores repentinos o eventos disparados incorrectamente. No ofrecemos asistencia directa para la implementación de GTM. En caso de problemas de seguimiento, nuestro equipo de soporte necesitará obtener información precisa sobre qué evento/datos no aparecen correctamente.
Ponte en contacto con tu Client Success Manager si necesitas que evaluemos otros tipos de integración con otras herramientas de análisis (sujeto a cuota de servicio).*

SHAPING THE FUTURE OF ENTERTAINMENT TICKETING

Esta presentación está protegida por derechos de autor y contiene información confidencial y privilegiada. Queda estrictamente prohibida la reproducción, distribución o copia no autorizada de esta presentación, en parte o en su totalidad, sin el consentimiento previo por escrito del propietario de los derechos de autor. Cualquier uso no autorizado de esta presentación puede constituir una violación de los derechos de autor y puede estar sujeto a acciones legales. Por favor, respete la confidencialidad y la propiedad intelectual de esta presentación.

© ONEBOX IBÉRICA SL. Todos los derechos reservados.

ONEBOX
Ticket Distribution System