

# Analytics Pakket: Compleet

Floris Nool

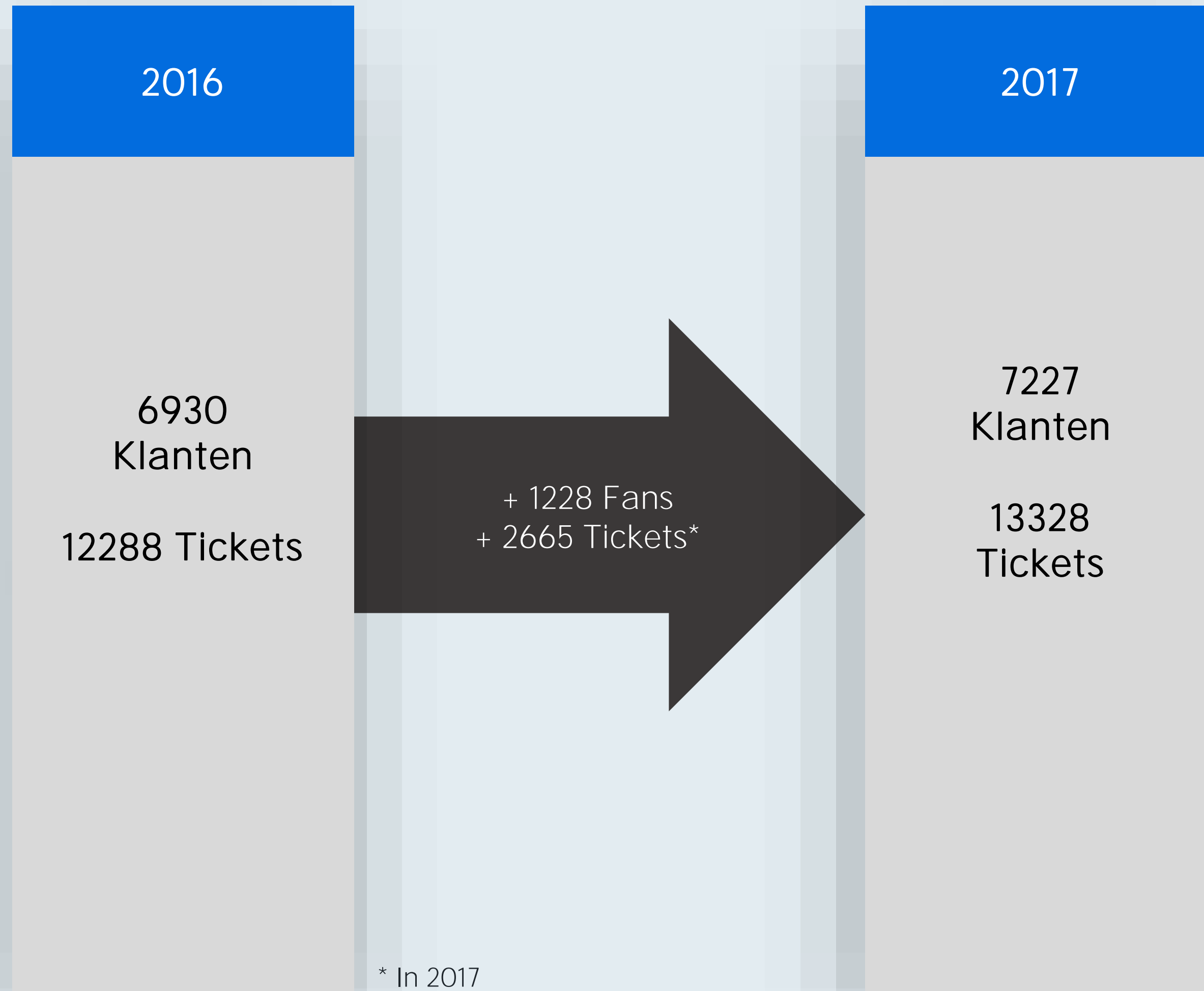
*ticketmaster*

VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Wat krijg je?

1. Alles uit het Basis pakket.
2. Herhaalbezoeken
3. Geografische gegevens
4. Heatmap
5. Geslacht
6. Leeftijd
7. Interessegebieden
8. Affinity





VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Herhaalbezoeken

Hoeveel overlap is er tussen het huidige event en vorig jaar? Komen mensen terug of zien we vooral nieuwe fans?

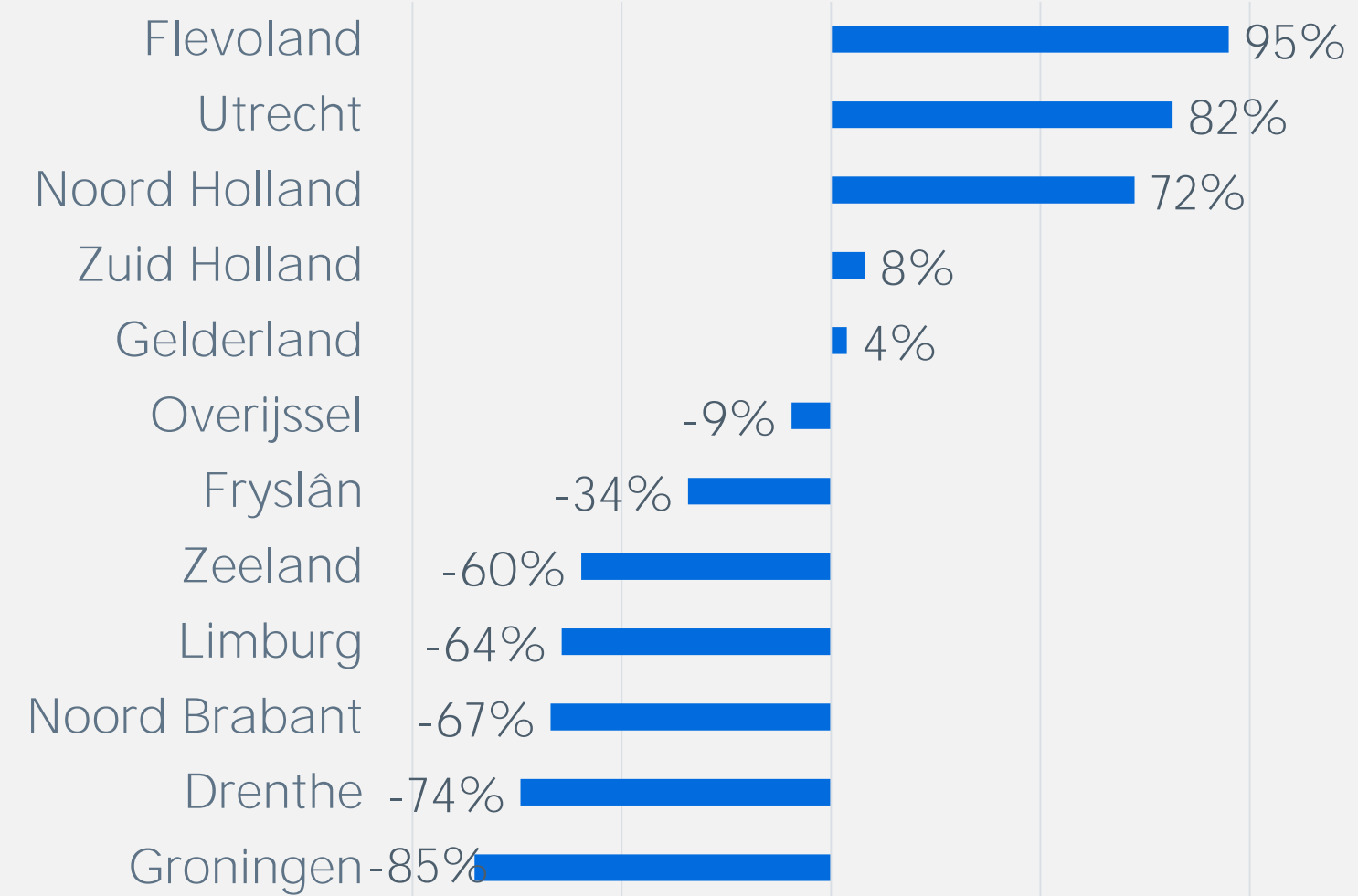
Hier zien we een ruime overlap tussen de bezoekers van 2016 en 2017. Meer dan 17% van de bezoekers in 2017 is vorig jaar ook geweest.

VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Geografische gegevens

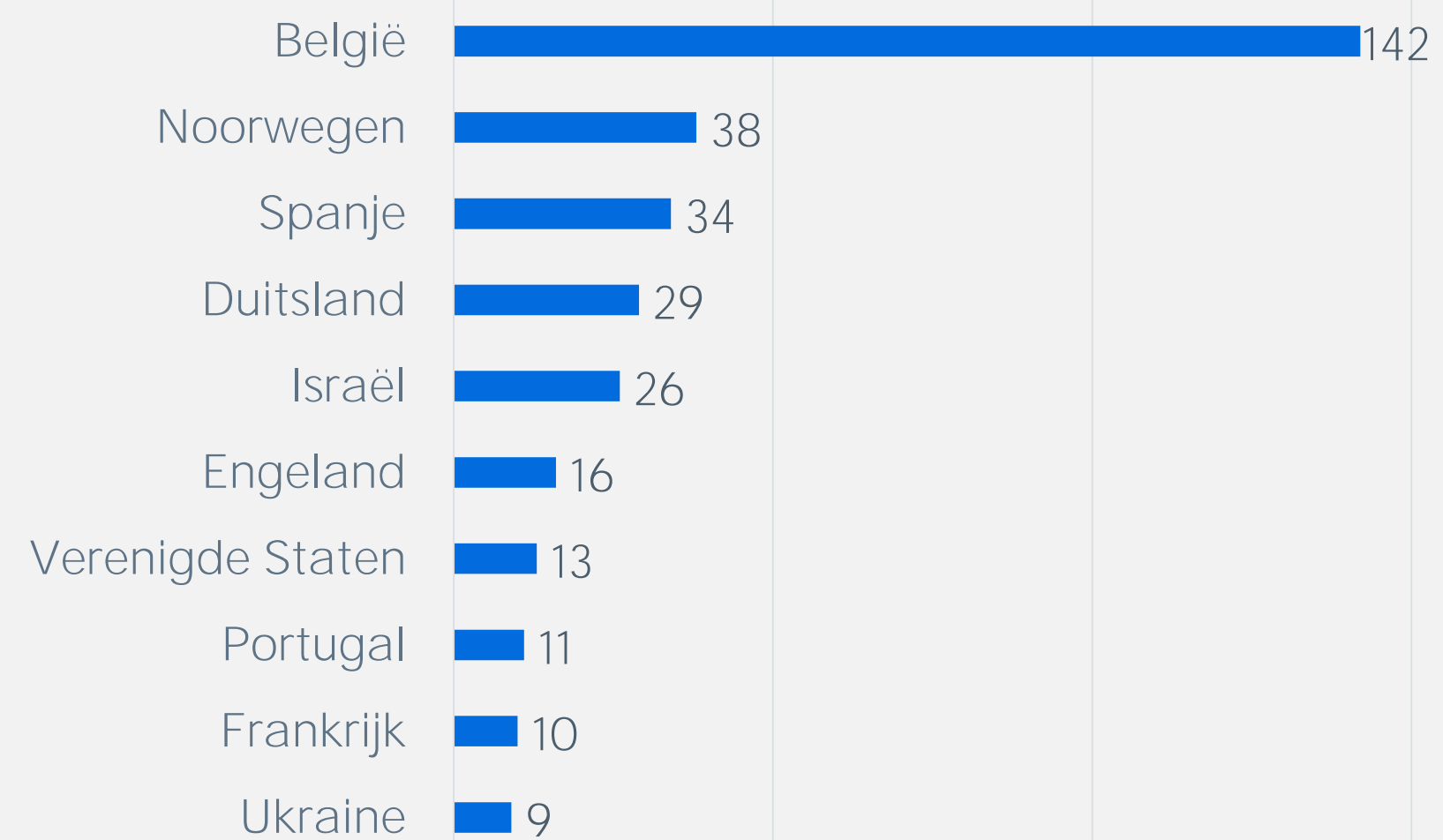
Uit welk land komen de consumenten? Zijn er een groot aantal internationale consumenten dan zijn er misschien mogelijkheden om internationale campagnes te starten met bijvoorbeeld een van de andere Ticketmaster landen.

Tickets in verhouding tot inwoners per provincie\*

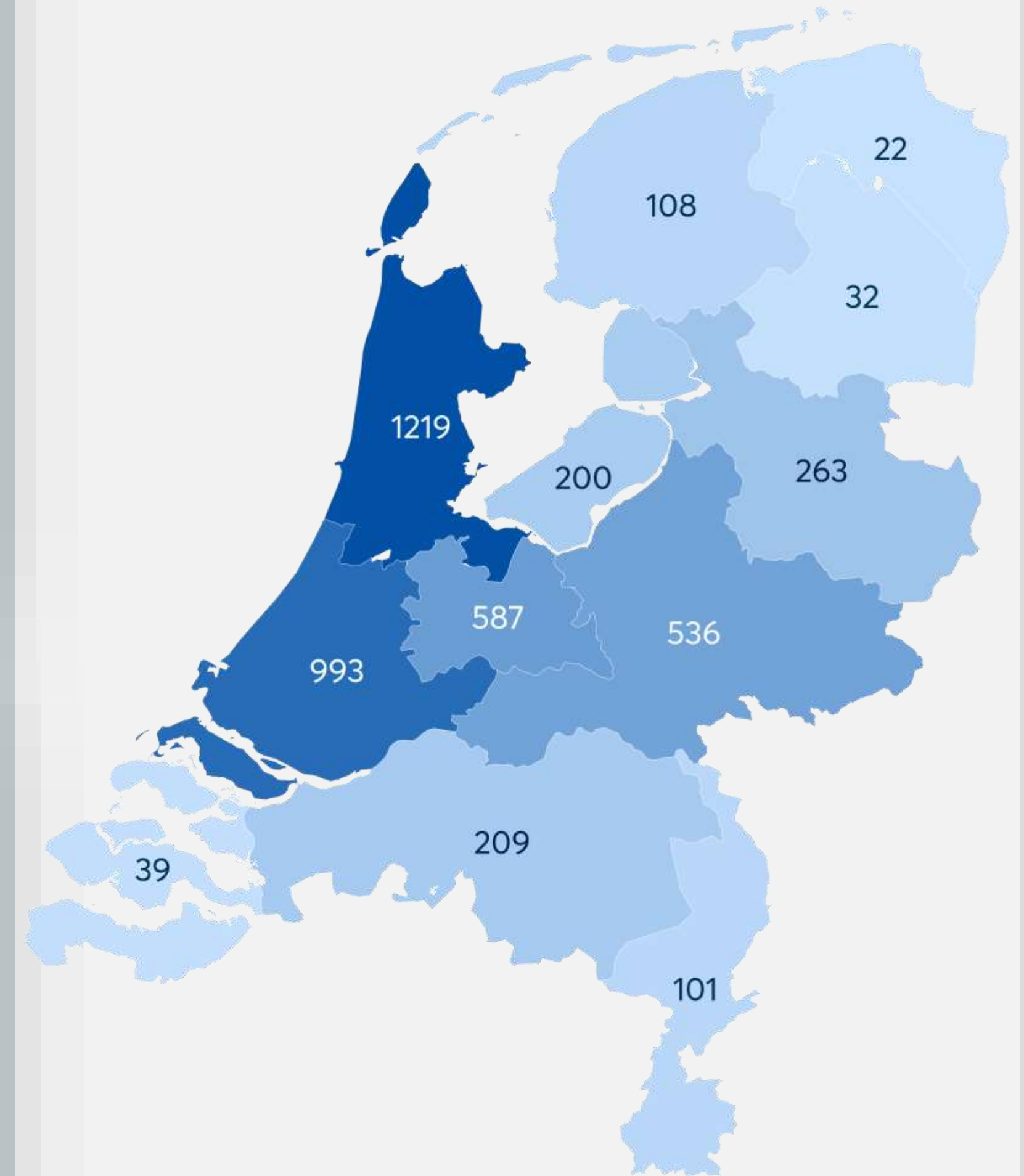


\*Percentage van de tickets per provincie vergeleken met het percentage inwoners van Nederland. 100% is daarbij precies zoals de verdeling qua inwoners.

Buitenland top 10



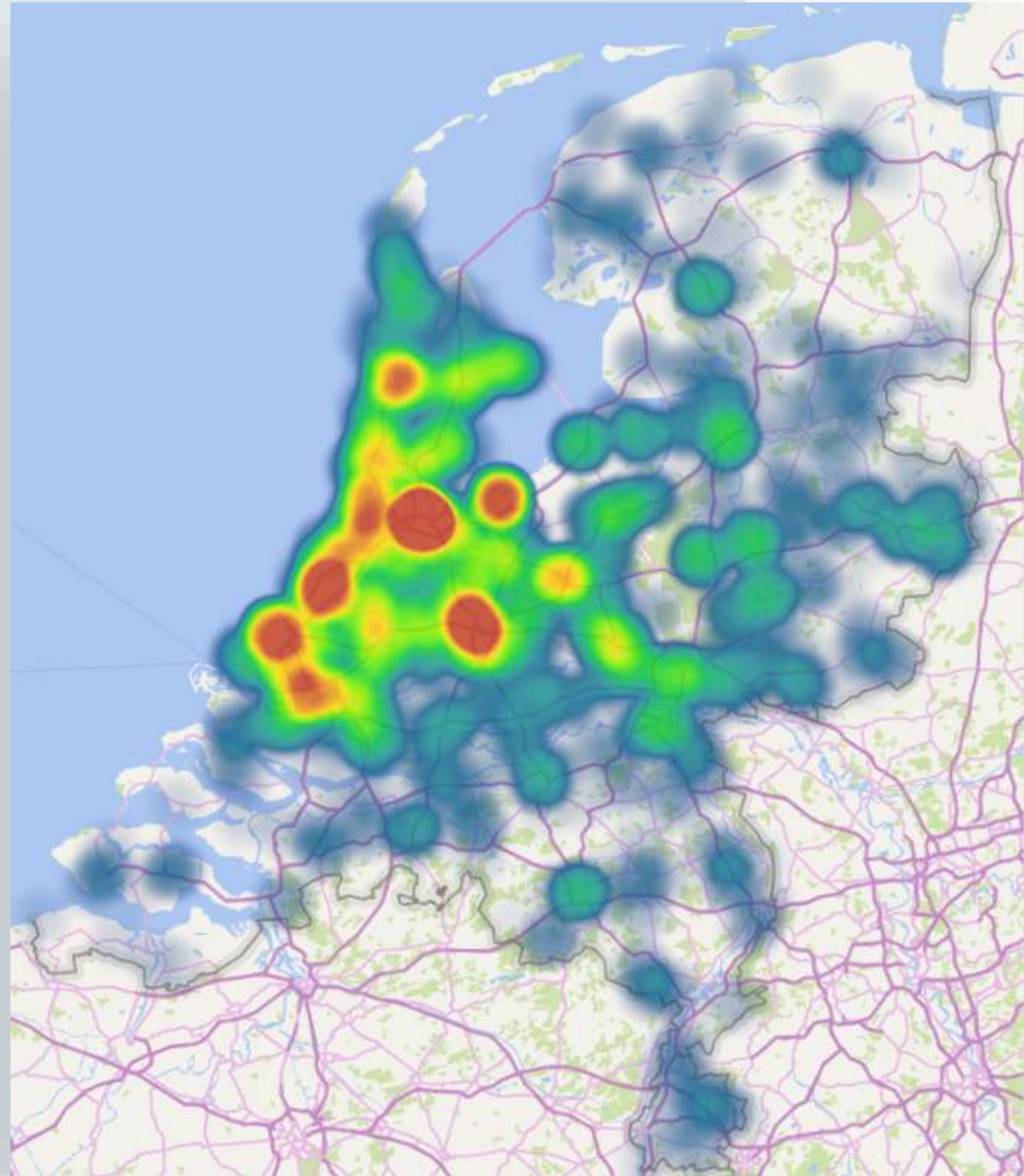
Per Provincie



VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Heatmap

Niets werkt zo goed als een visuele vertaling van bovenstaande gegevens. Door heatmaps krijg je direct een beeld van de spreiding in Nederland.

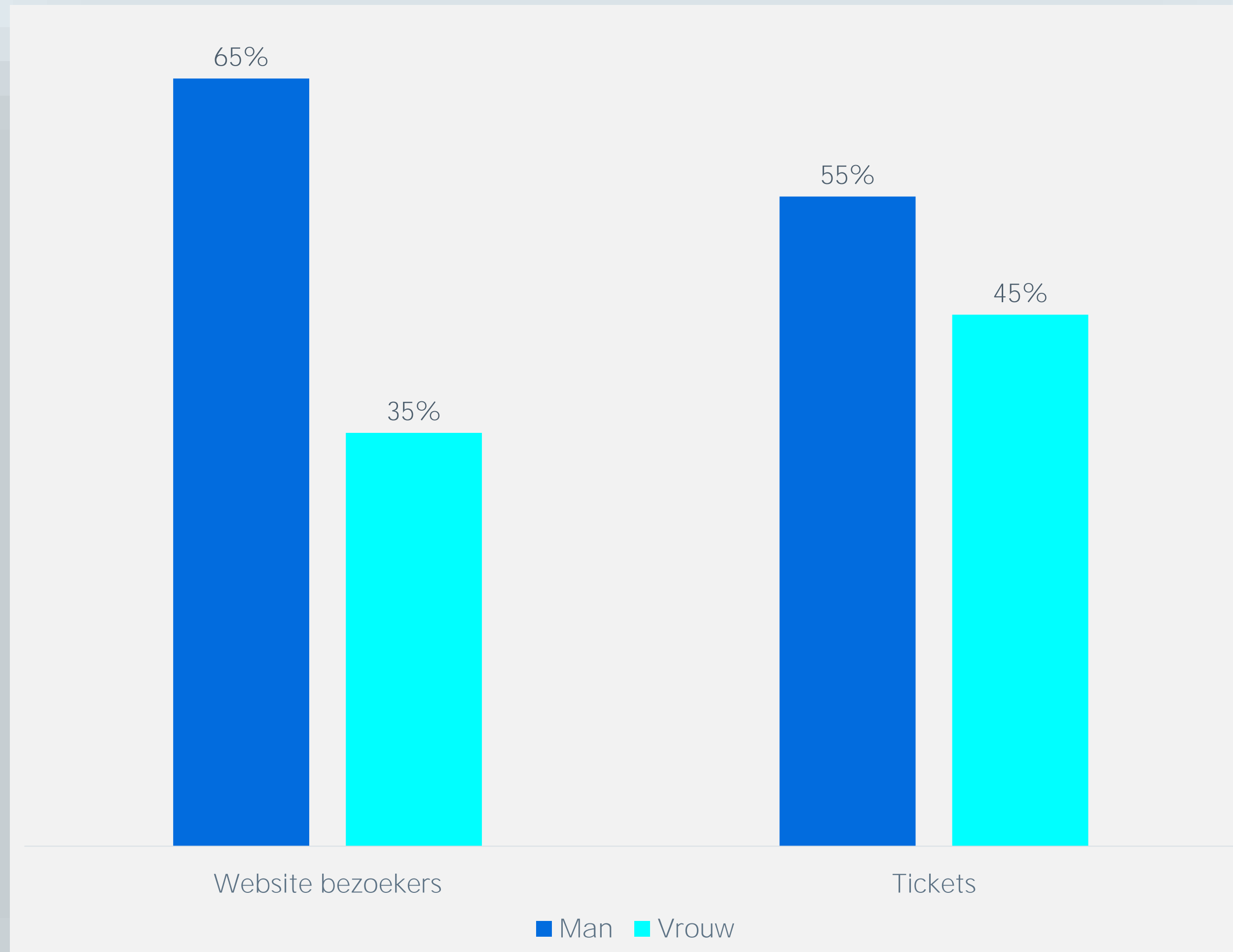


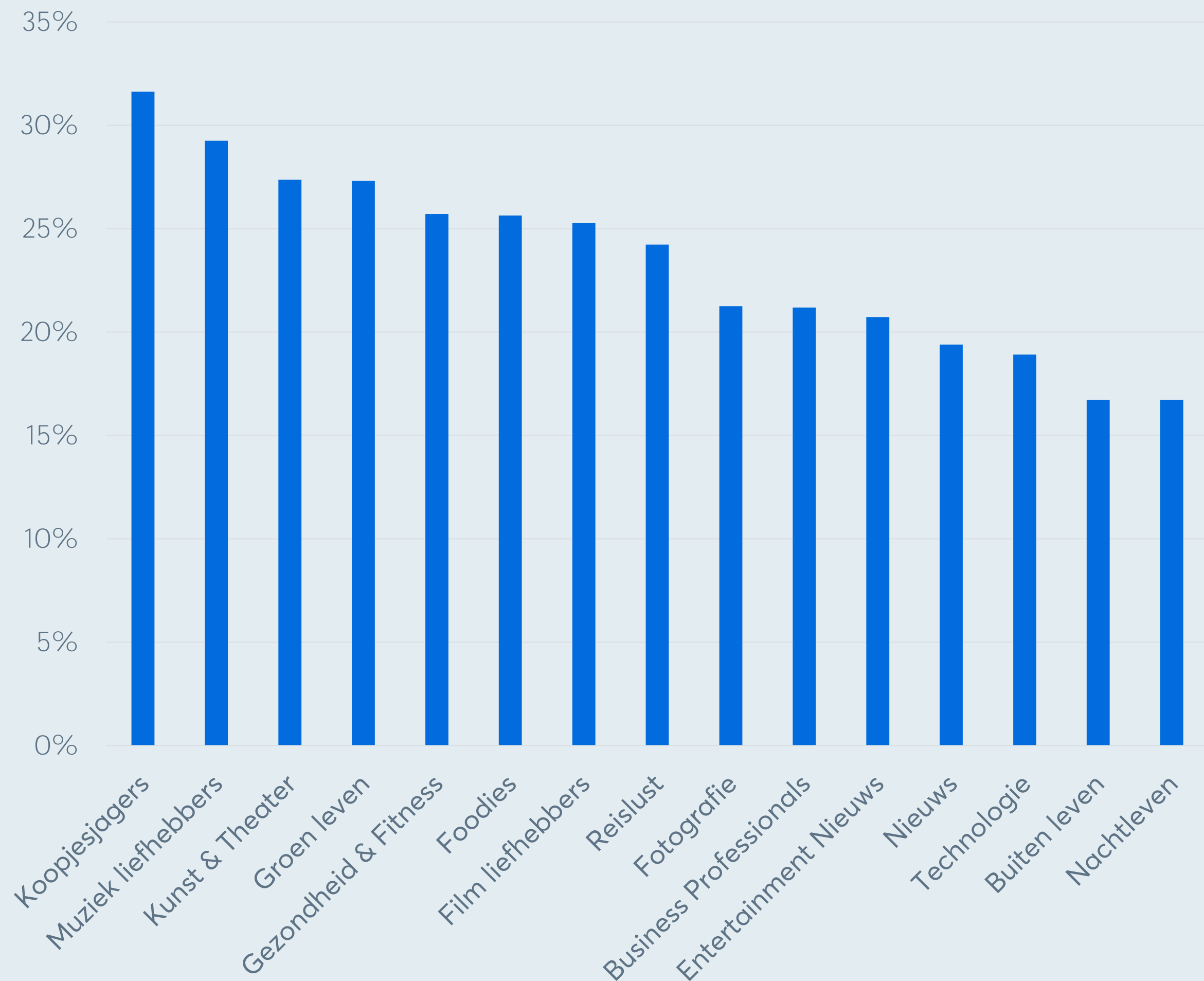
VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

## Man / Vrouw

Spreekt voor zich maar daarom niet minder van belang, zijn de kaartkopers vooral mannen of vrouwen?

Dit evenement wordt meer door mannen bezocht dan vrouwen. Overigens is het verschil bij de website bezoekers nog groter. Vrouwen zoeken dus minder vaak naar het evenement maar kopen dan wel weer sneller.





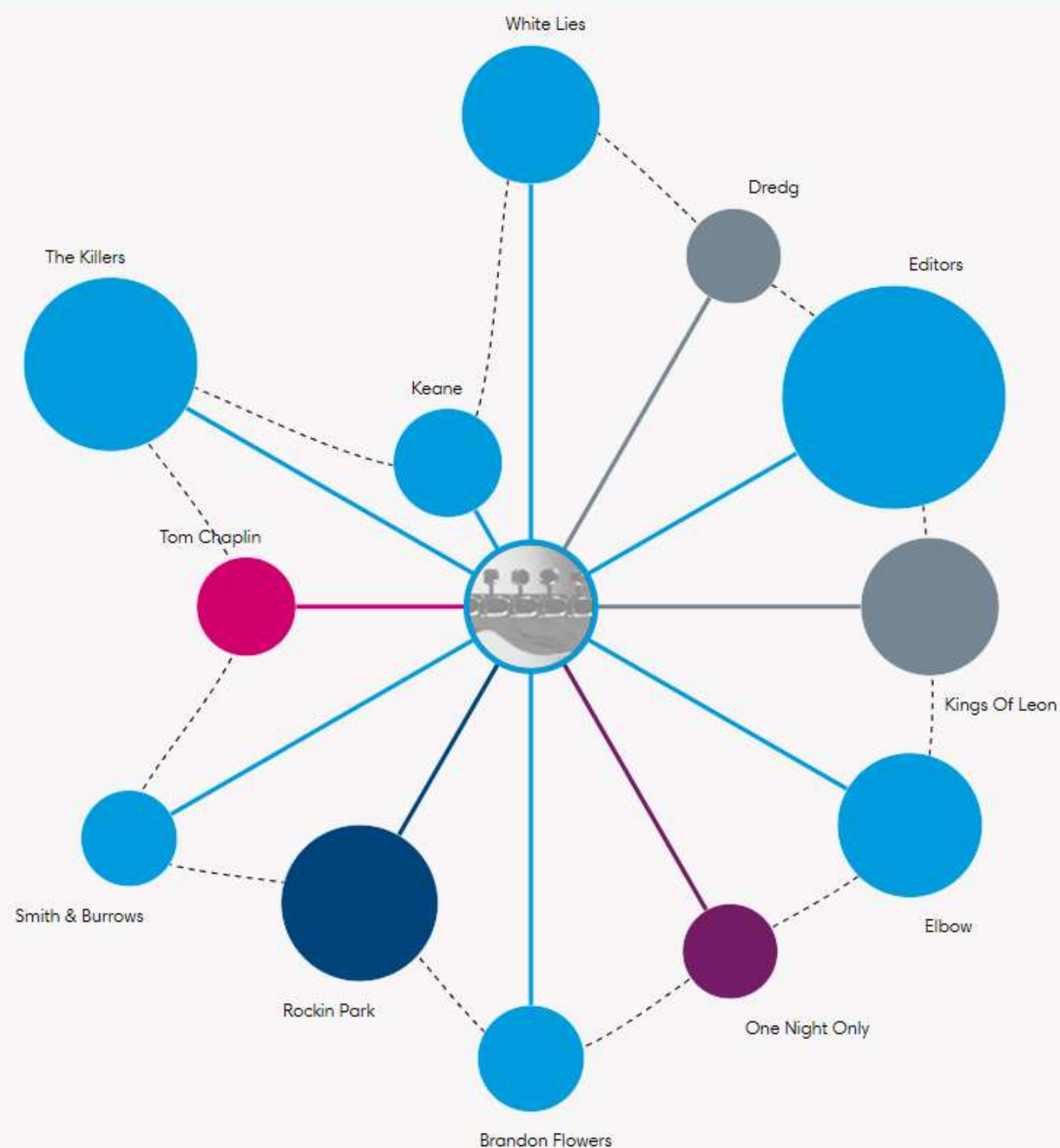
VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Interessegebieden

Wat zijn de interesses van jouw kaartkopers?

Google weet van iedereen waar ze op zoeken en geeft zo een beeld van de interesses van jouw kaartkopers. Zijn jouw fans veel bezig met koken of zoeken ze juist op auto-onderdelen?

## SNOW PATROL



VOORBEELD ANALYSE: COMPLEET

# Affinity

Met de Ticketmaster Affinity tool bepalen wij de relaties tussen artiesten/events. Krijg hiermee inzicht in welke event de kaartkopers ook geïnteresseerd in zijn.

Bouw hiermee een completer beeld, ook uitermate goed te gebruiken bij de targetting van digitale advertenties.