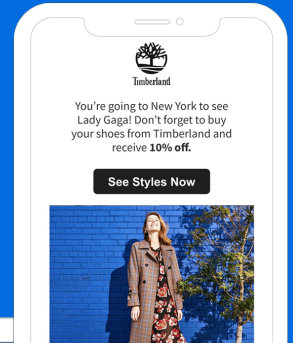
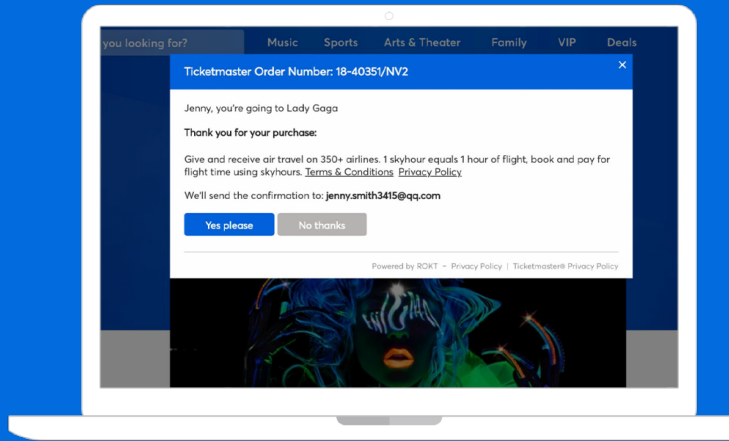


ROKT



Bezoekers doorlopen verschillende stappen op onze website bij het aanschaffen van een ticket. Na het maken van de aankoop komt de ticketkoper op de bevestigingspagina. Op deze pagina hebben wij een samenwerking met ROKT. ROKT biedt bedrijven de kans om in contact te komen met onze ticketkopers via een pop-up.

Tijdens het afrekenen van de tickets hebben we de volledige aandacht van de ticketkoper. Mentaal zit de ticketkoper in een koopflow en is deze daardoor bereid tot meer aankopen over te gaan. Onze partner ROKT kan in het verkoopproces opt-ins verzamelen voor jou. Het algoritme van ROKT zorgt ervoor dat de ticketkopers die binnen jouw klantprofiel passen na de aankoop relevante aanbiedingen te zien krijgen.

ROKT is een partner van Ticketmaster. Informeer naar de mogelijkheden, voorbeelden en een gratis demo.

## Hoe werkt het?

1. Op het moment dat ticketkopers een aankoop hebben gedaan op Ticketmaster, krijgen ze een gepersonaliseerd bericht van jouw merk.
2. ROKT is onze partner en heeft toegang tot de klantdata waarmee ze klantprofielen samen kunnen stellen.
3. Het ROKT-algoritme zorgt ervoor dat de juiste boodschap bij de passende klantprofielen komt voor de hoogste betrokkenheid.

ROKT biedt verschillende campagnetypes aan:



### E-mail

Bouw een CRM-database op met potentieel zeer geïnteresseerden



### Website

Genereer extra verkeer naar je website



### App installeren

Stuur de ticketkopers direct door naar de iOS of Android Store



### Verkeer

Stimuleer meer bezoeken en verhoog de conversie