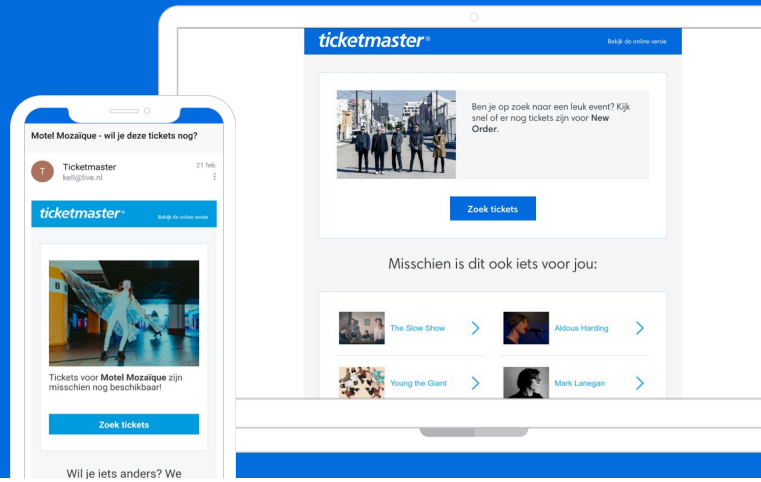


AUTOMATISCHE MAILINGS



Wat doen wij?

Bijna niks... dankzij ons slimme mailsysteem

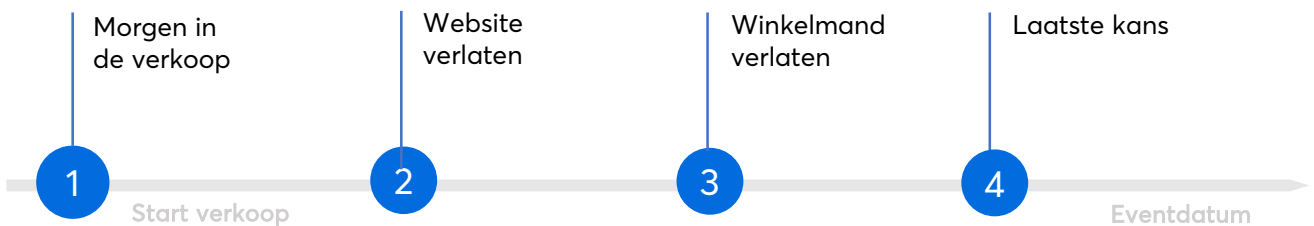
Ons mailsysteem volgt de customer journey vanaf het moment van aankondiging tot aan de datum van het event. Het systeem herkent de momenten in deze journey en verstuurt automatisch een mail naar deze potentiële kaartkopers. Zo wordt jouw event nog meer onder de aandacht gebracht, gratis en zonder extra moeite.

Wat doe jij?

Zo help je het systeem jouw event te 'zien'

1. Event is de dag vóór de verkoop uiterlijk om 12.00 uur zichtbaar op Ticketmaster.nl (geef dit aan op het aanmeldformulier!)
2. Stuur een afbeelding voor bij het event
3. Stuur aanmeldformulier met de afbeelding naar zowel clientservices@ticketmaster.nl als marketing@ticketmaster.nl

Let op: het systeem stuurt alleen automatische mails uit voor reguliere tickets. Dus geen vips, packages, platinum, etc.



1 - Morgen in de verkoop

Accounthouders die eerder tickets kochten voor deze artiest of dit event, of hierop hebben gebrowsed, ontvangen deze mail één dag voor de verkoop begint.

2 - Website verlaten

Accounthouders die de artiest- of eventpagina verlaten zonder aankoop ontvangen deze mail één uur nadat artist- of eventpage is verlaten.

3 - Winkelmand verlaten

Accounthouders die geselecteerde tickets niet hebben afgerekend ontvangen deze mail één uur nadat bestelproces is verlaten.

4 - Laatste kans

Accounthouders die interesse hebben getoond maar geen tickets hebben gekocht ontvangen deze mail 14 dagen voor het event.