

Guía de estilo

2019

ticketmaster

Los logos Ticketmaster

Nuestra ventana al mundo

Colores y tipos de logo

Colores primarios

Nuestros logotipos vienen en tres colores primarios para ser emparejados con los fondos que lo acompañan:

1. Azure

ticketmaster[®]

2. Negro

ticketmaster[®]

3. Blanco

ticketmaster[®]

Casos adicionales de color

Utilice el logotipo blanco sobre fondo Azure y el negro sobre Aquamarine.

Utilice el logotipo blanco en las secciones oscuras de la fotografía y fuera de los colores de la marca.

ticketmaster

ticketmaster

ticketmaster

Usando la "t"

Cuando el espacio es limitado o podemos ser receptivos y dinámicos, se puede utilizar la "t" de Ticketmaster.

Sin embargo, es crucial que el público entienda que la "t" significa la marca Ticketmaster.



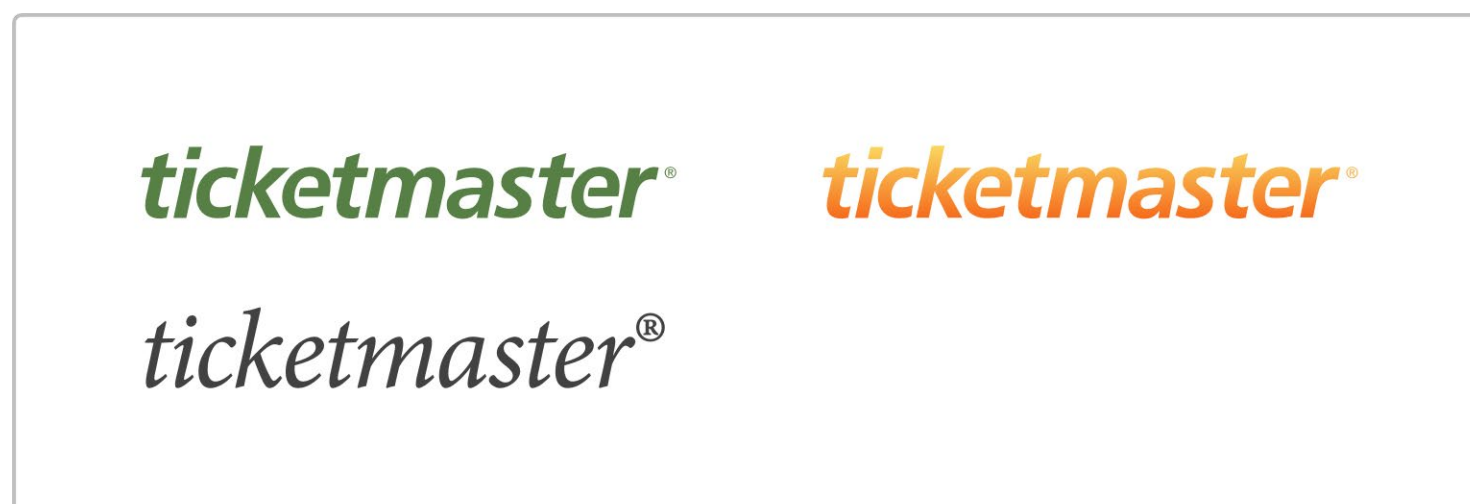
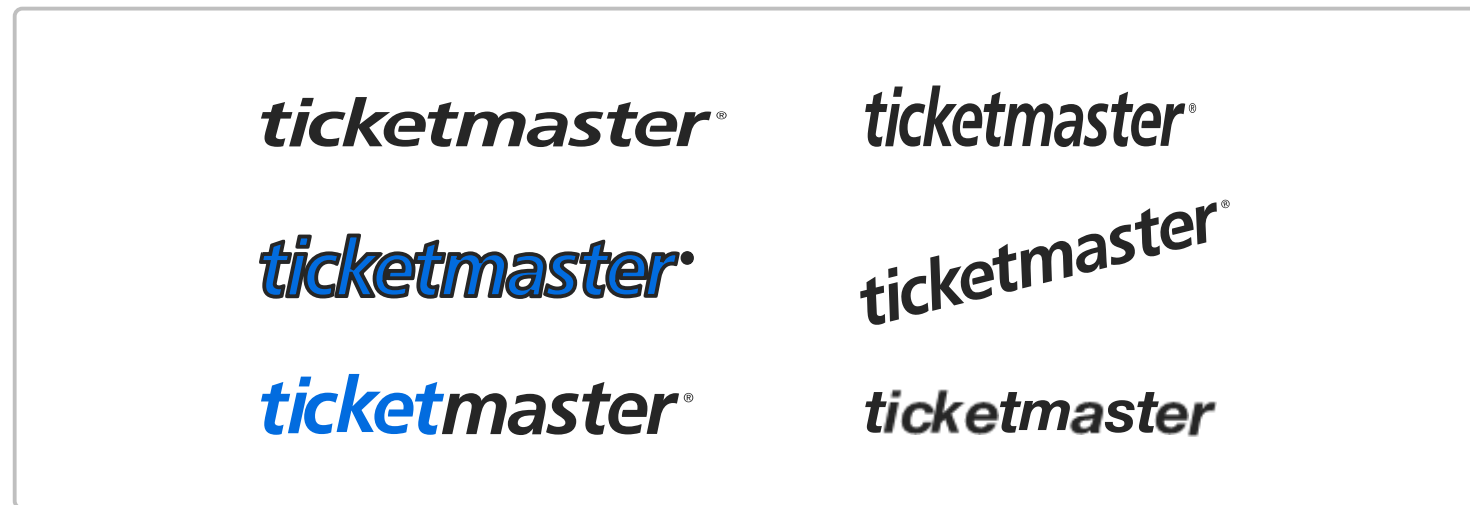
Podemos usar la animación para que el contexto sea claro:

[Descargar animación](#)

Nuestra ventana al mundo

Utilización incorrecta del logo

Las siguientes combinaciones son unos ejemplos de una incorrecta utilización del logo Ticketmaster:

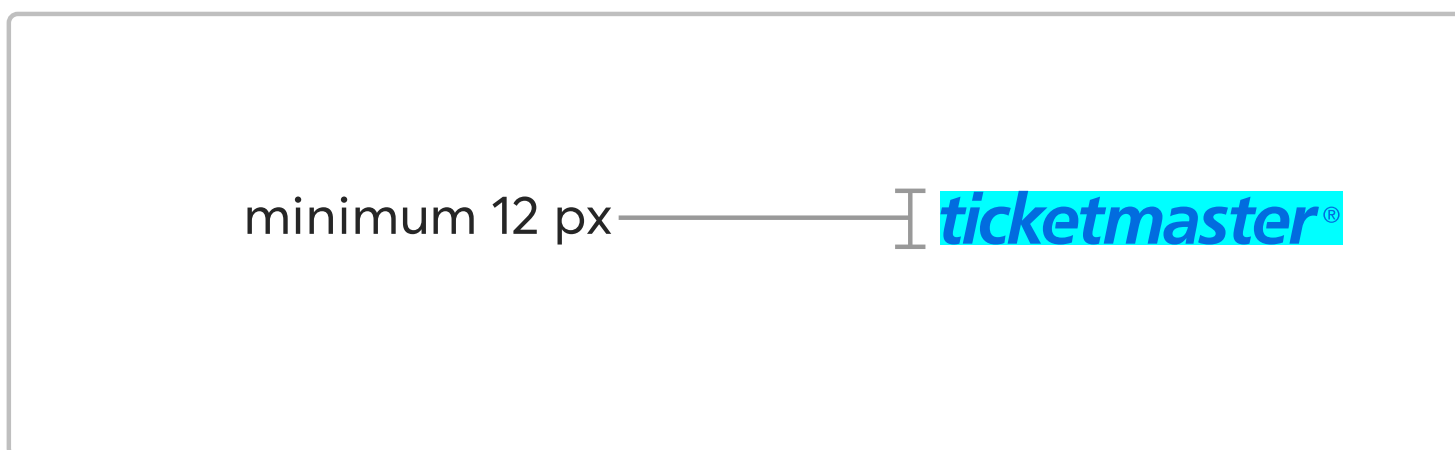


Nuestra ventana al mundo

Espacio y posicionamiento

Nuestros logos siempre deben estar rodeados de espacio generoso.

El siguiente diagrama define la cantidad mínima de espacio libre necesario, que se basa en la altura de la t:



Los colores Ticketmaster

The Spectrum of Live

Paleta de colores y sus usos

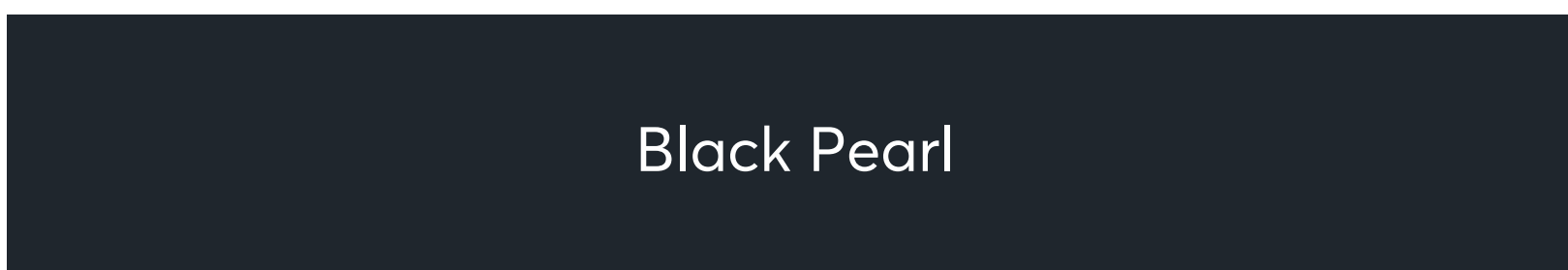
Paleta de colores primarios

Nuestra paleta principal consta de tres colores: Ticketmaster Azure, Black Pearl y White.

Estos han sido cuidadosamente seleccionados para trabajar bien con nuestra paleta corporativa:



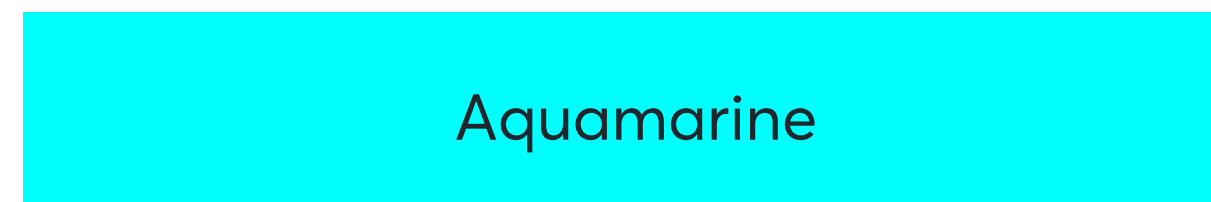
#026cdf
R 2, G 108, B 223
C 100, M 52, Y 0, K 0



#1f262d
R 31, G 38, B 45
C 98, M 76, Y 50, K 54

Paleta de colores secundarios

Aunque la marca de Ticketmaster se basa firmemente en el Azure, tenemos varios colores de acento:



#00ffff
R 0, G 255, B 255
C 66, M 0, Y 21, K 0

Es el color secundario principal de Ticketmaster. Uso preferente para dar énfasis en productos. No debe usarse con colores fuera de la paleta corporativa.



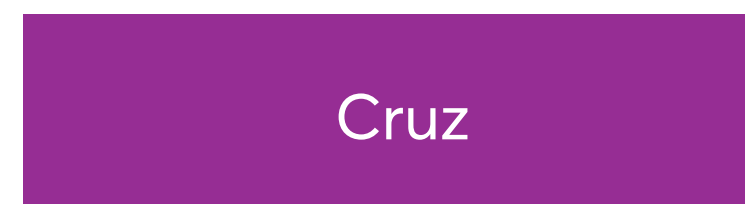
#c56bff
R 197, G 107, B 255
C 40, M 66, Y 0, K 0



#904eba
R 144, G 78, B 186



#f0daff
R 240, G 218, B 255



#962d94
R 150, G 45, B 148
C 45, M 99, Y 0, K 0



#6d236c
R 109, G 35, B 108



#e4cbe3
R 228, G 203, B 227

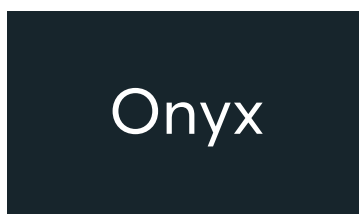
! Los colores de acento no deben dominar en los diseños.

The Spectrum of Live

Grises y degradados

Grises

Se pueden usar varios tonos de gris para agregar textura y profundidad al texto, fondos e ilustraciones:



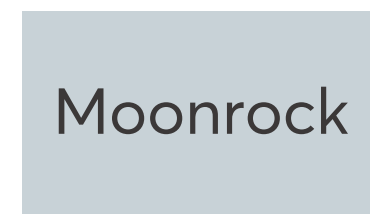
Onyx

#17252c
R 23, G 37, B 44



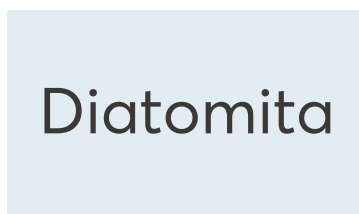
Pizarra

#61737c
R 97, G 115, B 124



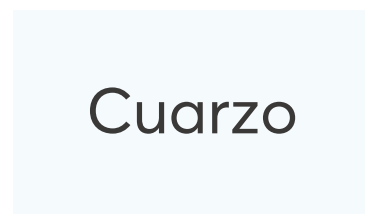
Moonrock

#c8d2d7
R 200, G 210, B 215



Diatomita

#e3ecf1
R 227, G 236, B 241



Cuarzo

#f5fafd
R 245, G 250, B 253

Degradado primario



Azure → Aquamarine

#026cdf
R 2, G 108, B 223
C 100, M 52, Y 0, K 0

#00ffff
R 0, G 255, B 255
C 66, M 0, Y 21, K 0

Degradado secundario



Cruz oscura → Heliotropo

#6d236c
R 109, G 35, B 108

#c56bff
R 197, G 107, B 255
C 40, M 66, Y 0, K 0