



## COMUNICATO STAMPA

*IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2013:*

- FORTE DOMANDA PAESI EMERGENTI COMPENSA DEBOLEZZA EUROPA E RUSSIA
- CRESCITA DEI VOLUMI NEL TERZO TRIMESTRE SOSTENUTA PRINCIPALMENTE DA PREMIUM
- MIGLIORAMENTO OPERATIVO NEL TERZO TRIMESTRE SIA RISPETTO ALL'ANNO SCORSO SIA AL TRIMESTRE PRECEDENTE GRAZIE ALLE EFFICIENZE E NONOSTANTE L'IMPATTO DEI CAMBI
- NEL TERZO TRIMESTRE MARGINE EBIT IN CRESCITA AL 13,2% DAL 12,6% UN ANNO PRIMA

### PIRELLI & C. SPA

- RICAVI: 4.649,9 MILIONI DI EURO AL 30 SETTEMBRE 2013 (+1,7% RISPETTO A 4.574,1 MILIONI UN ANNO PRIMA), IN CRESCITA DELL'8,3% SENZA L'EFFETTO CAMBI
- RICAVI PREMIUM: 1.675,3 MILIONI DI EURO (+3,9% RISPETTO A 1.612,3 MILIONI UN ANNO PRIMA)
  - +6,0% I VOLUMI COMPLESSIVI NEI NOVE MESI
  - +11,7% I VOLUMI PREMIUM NEI NOVE MESI
  - +11,8% I VOLUMI INDUSTRIAL NEI NOVE MESI
- EBIT: 581,7 MILIONI DI EURO (-3,2% RISPETTO A 600,8 MILIONI UN ANNO PRIMA)
  - MARGINE EBIT AL 12,5% DAL 13,1% UN ANNO PRIMA.
- UTILE NETTO: 258,1 MILIONI DI EURO (-14,9% RISPETTO A 303,3 MILIONI UN ANNO PRIMA)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PASSIVA PER 1.970,9 MILIONI DI EURO (1.732,6 MILIONI DI EURO AL 30 GIUGNO 2013) DOPO IMPATTO OPERAZIONE PRELIOS

## ATTIVITA' TYRE

- **RICAVI: 4.625,8 MILIONI DI EURO (+1,8% RISPETTO A 4.542,9 UN ANNO PRIMA), IN CRESCITA DELL'8,4% SENZA L'EFFETTO CAMBI**
  - **EBIT: 599,8 MILIONI DI EURO (-3,3% RISPETTO A 620,3 MILIONI UN ANNO PRIMA)**
    - **MARGINE EBIT AL 13,0% DAL 13,7% UN ANNO PRIMA**
    - **MARGINE EBIT BUSINESS CONSUMER AL 12,8% (14,8% UN ANNO PRIMA)**
    - **MARGINE EBIT BUSINESS INDUSTRIAL AL 13,5% (10,5% UN ANNO PRIMA)**

\* \* \*

## TARGET 2013

- **RICAVI TOTALI PREVISTI A CIRCA 6,2 MILIARDI (CIRCA 6,3-6,35 MILIARDI IN PRECEDENZA)**
- **VOLUMI TOTALI IN AUMENTO TRA IL 6% E IL 6,5% (TRA IL 5,5% E IL 6,5% IN PRECEDENZA)**
- **EBIT CONSOLIDATO PARI A CIRCA 790 MILIONI DI EURO (PER EFFETTO CAMBI E PERFORMANCE IN RUSSIA RISPETTO A CIRCA 810 MILIONI IN PRECEDENZA)**
  - **INVESTIMENTI CONFERMATI A CIRCA 400 MILIONI DI EURO**
- **CONFERMATA GENERAZIONE DI CASSA ANTE DIVIDENDI SUPERIORE A 200 MILIONI DI EURO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA INFERIORE A 1,2 MILIARDI DI EURO, PRIMA DELL'IMPATTO PRELIOS**

\* \* \*

- **CDA COOPTA GAETANO MICCICHE'**

\* \* \*

*A seguito dell'entrata in vigore dal 1° gennaio 2013 del nuovo principio IAS 19 revised "Benefici ai dipendenti", i dati relativi al 2012 sono stati oggetto di restatement. Nel presente documento, i commenti delle variazioni rispetto al 30 settembre 2012 sono sempre riferiti al dato restated, se non diversamente indicato.*

\* \* \*

*Milano, 5 novembre 2013 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013.*

I primi nove mesi del 2013, così come già emerso nei primi sei mesi dell'anno, hanno evidenziato una debolezza dell'economia europea che si è tradotta per Pirelli in una riduzione delle vendite nell'area, seppur con segnali di recupero nel terzo trimestre rispetto ai tre mesi precedenti. Anche il mercato russo ha mostrato segnali di rallentamento per effetto del mutato scenario economico e di un calo delle

immatricolazioni dovute alla fine degli incentivi governativi, con la conseguenza di una flessione della domanda nel Consumer, sia nel canale primo equipaggiamento che sul canale ricambi.

Il buon andamento dei mercati emergenti ha, d'altra parte, più che compensato la debolezza dei mercati maturi, grazie a un incremento dei ricavi dell'8% a fronte di una riduzione delle vendite in Europa e Nord America. Particolarmente positivo è stato l'andamento in Sud America (+9%) e in Apac (+16%), mentre l'area Middle East Africa ha registrato risultati in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

I volumi sono cresciuti in entrambi i segmenti di business: +3,9% nel Consumer (+6% nel terzo trimestre) grazie all'incremento delle vendite in Sud America e alla buona performance del Premium in Cina, Nafta e anche in Europa, mentre nell'Industrial la crescita è stata dell'11,8% (+4,0% nel terzo trimestre) focalizzata principalmente in Sud America.

Positiva la performance del segmento Premium che, con una crescita dei volumi di 3 volte superiore rispetto a quelli del segmento Consumer, ha registrato una favorevole dinamica della domanda nei Paesi emergenti, in particolar modo nel terzo trimestre dell'anno.

Sia le vendite che il risultato operativo hanno risentito nei primi nove mesi 2013 dell'impatto dei cambi, particolarmente sfavorevole nel terzo trimestre 2013, per effetto, principalmente, della svalutazione delle valute dell'America Latina, della Turchia, dell'Egitto e del Giappone. Nonostante l'incidenza dei cambi, l'Ebit nel terzo trimestre è stato pari a 201,0 milioni di euro, in crescita del 2,8% rispetto al corrispondente periodo 2012. Un dato che incorpora un impatto negativo derivante dai cambi di 18,8 milioni di euro.

Positivo anche il flusso netto della gestione operativa nel terzo trimestre (così come nel secondo trimestre), per 45,3 milioni di euro rispetto a un dato negativo di 62,1 milioni di euro nello stesso periodo 2012.

## **Pirelli & C. SpA**

I **ricavi** consolidati al 30 settembre 2013 sono pari a 4.649,9 milioni di euro, in crescita dell'1,7% rispetto a 4.574,1 milioni di euro dello stesso periodo precedente. Escludendo l'impatto negativo del 6,6% legato ai cambi, i ricavi complessivi risultano in crescita dell'8,3%. Nel terzo trimestre, in particolare, i ricavi sono pari a 1,518,8 milioni di euro, con una flessione del 2,2% rispetto ai 1.552,3 milioni di euro dello stesso periodo precedente. Escludendo l'impatto dei cambi, che ha inciso negativamente per il 9,9%, i ricavi del trimestre risultano in crescita del 7,7%.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA) ante oneri di ristrutturazione** è pari a 813,4 milioni di euro, sostanzialmente in linea con gli 817,9 milioni del corrispondente periodo 2012. Nel terzo trimestre, in particolare, il margine operativo lordo è stato pari a 279,9 milioni di euro, in crescita del 4,6% rispetto ai 267,6 milioni di euro dello stesso periodo 2012.

Il **risultato operativo (Ebit)** è pari a 581,7 milioni di euro, in calo del 3,2% rispetto ai 600,8 milioni del corrispondente periodo 2012. La variazione negativa di 19,1 milioni di euro è imputabile essenzialmente all'impatto derivante dai cambi per 37,6 milioni di euro. Il positivo contributo dei volumi (+71,6 milioni di euro), il price/mix (+15,7 milioni di euro) e il minor costo delle materie prime (+110,4 milioni di euro), unitamente alle efficienze lorde, hanno coperto i maggiori costi produttivi, inclusi gli ammortamenti. Sul risultato hanno inoltre inciso oneri di ristrutturazione per 15,2 milioni di euro legati alle costanti misure di razionalizzazione delle strutture (18,2 milioni gli oneri non ricorrenti nei primi nove mesi del 2012). Il **marginale Ebit** - espresso in termini di incidenza sulle vendite - si è attestato nei primi nove mesi al 12,5% rispetto al 13,1% dell'anno precedente.

Nel terzo trimestre, l'Ebit è stato pari a 201,0 milioni di euro (+2,8% rispetto ai 195,5 milioni del terzo trimestre 2012), con un margine Ebit del 13,2%, in miglioramento rispetto al 12,6% dello stesso periodo 2012.

Il **risultato da partecipazioni** al 30 settembre 2013 è negativo per 22,9 milioni di euro (26,4 milioni nel corrispondente periodo 2012) e riflette principalmente il consolidamento con il metodo del patrimonio netto della collegata Rcs Mediagroup, negativo per 13,6 milioni di euro, e per 13,1 milioni di euro all'adeguamento effettuato nel bilancio semestrale del valore delle partecipazioni detenute in Mediobanca (-10,4 milioni di euro), Fin.Priv. (-1,3 milioni di euro) e Alitalia (-1,4 milioni di euro).

L'**utile netto consolidato totale** è pari a 258,1 milioni di euro, in flessione del 14,9% rispetto ai 303,3 milioni del corrispondente periodo 2012. Nel terzo trimestre 2013 l'utile netto è stato pari a 108,0 milioni di euro, in crescita del 27,3% rispetto agli 84,8 milioni di euro del terzo trimestre 2012.

L'**utile netto consolidato di competenza** di Pirelli & C. Spa al 30 settembre 2013 ammonta a 262,1 milioni di euro rispetto ai 301,3 milioni di euro del corrispondente periodo 2012.

Il **patrimonio netto consolidato** al 30 settembre 2013 è pari a 2.406,4 milioni di euro rispetto ai 2.328,9 milioni di euro al 30 settembre 2012. Il **patrimonio netto consolidato di competenza di Pirelli & C. SpA** ammonta a 2.334,0 milioni di euro rispetto ai 2.278,6 milioni di euro al 30 settembre 2012.

La **posizione finanziaria netta consolidata** è passiva per 1.970,9 milioni di euro rispetto ai 1.732,6 milioni di euro del 30 giugno 2013 e ai 1.205,2 del 31 dicembre 2012. La variazione rispetto al 31 dicembre 2012 riflette essenzialmente la consueta stagionalità del capitale circolante netto, concentrata nel primo trimestre dell'anno, e il pagamento nel secondo trimestre del dividendo agli azionisti per circa 157 milioni di euro. Il dato al 30 settembre include, inoltre, la conversione del credito finanziario verso Prelios in azioni e strumenti di equity a seguito della chiusura del processo di ristrutturazione del debito e aumento di capitale della società immobiliare, per un impatto complessivo di circa 193 milioni di euro, comprensivo dell'aumento di capitale effettuato attraverso la società Fenice Srl per circa 23 milioni. Il debito lordo è pari a 2.525,2 milioni di euro (2.455,5 milioni di euro di fine dicembre 2012).

Il **flusso netto di cassa della gestione operativa** nei primi nove mesi del 2013 è stato negativo per 83,2 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto a un valore negativo di 455,1 milioni nel corrispondente periodo 2012, essenzialmente per effetto della consueta stagionalità del capitale circolante che ha assorbito cassa per un valore comunque inferiore allo stesso periodo del 2012. Nel periodo sono stati effettuati investimenti per 238,3 milioni di euro (1,1 in rapporto agli ammortamenti), concentrati nello sviluppo del Premium in particolare in Russia, Messico, Romania e Cina. Nel terzo trimestre il flusso netto di cassa della gestione operativa è stato positivo per 45,3 milioni di euro, rispetto a un valore negativo di 62,1 milioni di euro del corrispondente periodo 2012.

Il **flusso netto di cassa complessivo** migliora, passando da un dato negativo per 1.131,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2012 a -765,7 milioni di euro al 30 settembre 2013. Tale dato, prima degli effetti derivanti dalla conclusione del processo di riorganizzazione di Prelios S.p.A., è stato negativo per 572,8 milioni di euro, di cui 156,7 milioni di euro relativi al pagamento del dividendo della capogruppo.

I **dipendenti del gruppo** sono 38.133 al 30 settembre 2013 rispetto ai 37.338 di fine 2012 e ai 37.269 al 30 settembre 2012.

## Attività Tyre

Le vendite al 30 settembre 2013 sono state pari a 4.625,8 milioni di euro, in crescita dell'1,8% rispetto ai 4.542,9 milioni di euro del corrispondente periodo 2012. Escludendo l'effetto cambi (negativo per il 6,6%) i ricavi hanno registrato una crescita dell'8,4%. Tale andamento riflette lo sviluppo dei volumi (+6,0%), particolarmente rilevante sui mercati emergenti (+13%) che rappresentano nei primi nove mesi il 56,2% delle vendite tyre, con un incremento di oltre 3 punti percentuali su base annua.

Nel terzo trimestre i ricavi sono stati pari a 1.511,8 milioni di euro, in calo del 2,0% rispetto ai 1.542,6 milioni del corrispondente periodo 2012. Escludendo l'effetto cambi, negativo per il 9,9%, i ricavi sono aumentati del 7,9%.

La componente **prezzo/mix** ha registrato nei primi nove mesi 2013 una crescita del 2,4%.

Per quanto riguarda il solo **segmento Premium** i ricavi al 30 settembre 2013 sono stati pari a 1.675,3 milioni di euro, in crescita del 3,9% rispetto al corrispondente periodo 2012, grazie a un apporto positivo nel terzo trimestre dell'anno dell'8,6%.

Il **risultato operativo (Ebit)** al 30 settembre 2013 ammonta a 599,8 milioni di euro, in riduzione di 20,5 milioni di euro (-3,3%) rispetto ai 620,3 milioni del corrispondente periodo precedente, con un margine pari al 13,0% (13,7% nei primi nove mesi 2012). L'andamento del risultato operativo riflette:

- l'impatto positivo della componente volume (71,6 milioni di euro);
- il contributo del prezzo/mix (15,7 milioni di euro);
- le efficienze lorde per oltre 55,5 milioni;
- minori costi delle materie prime per 110,4 milioni di euro;

che hanno pressochè compensato:

- maggiori costi dei fattori produttivi (100,7 milioni di euro) correlati prevalentemente al costo del lavoro e dell'inflazione nei paesi emergenti;
- altri costi operativi per 86,9 milioni di euro, di cui: 22 milioni legati alla trasformazione del sito truck di Settimo Torinese in un nuovo impianto per la produzione di pneumatici Premium Car e ai costi di start up degli impianti in Messico e Russia; 27 milioni di euro legati a maggiori costi commerciali per lo sviluppo del Premium;
- maggiori ammortamenti per 28,4 milioni di euro
- l'impatto negativo derivante dai cambi per 37,6 milioni di euro;

- Nel **business Consumer (pneumatici Car/Light Truck e Moto)**, le vendite sono state pari a 3.378,6 milioni di euro, in crescita dello 0,9% rispetto al corrispondente periodo 2012. Escludendo l'effetto cambi, che ha avuto un impatto negativo pari al 5,6%, i ricavi dei primi nove mesi registrano una crescita del 6,5%.

Complessivamente i **volumi** sono in aumento del 3,9%, con il terzo trimestre che ha registrato un incremento del 6%.

Il **Premium** si conferma la leva di crescita, con un aumento dei volumi (+11,7% nei primi nove mesi) triplo rispetto a quello complessivo del segmento Consumer e caratterizzato da diverse dinamiche regionali. Continua il forte sviluppo sui mercati emergenti (+36% i volumi; +25% i ricavi), in particolare in Asia (+32% i ricavi) e in Sud America (+29% i ricavi), mentre sono sostanzialmente stabili le vendite nell'area Nafta.

L'Europa registra invece una flessione dei ricavi nei nove mesi (-2%), per la crisi dei consumi nell'area, il parziale adeguamento dei prezzi all'attuale scenario delle materie prime e il diverso mix tra i canali di vendita, con maggior peso del primo equipaggiamento quale investimento per lo sviluppo futuro del canale ricambi. Nel solo terzo trimestre in Europa i ricavi Premium sono cresciuti del 7%.

Nel terzo trimestre 2013 i ricavi sono cresciuti dello 0,6% a 1.123,2 milioni di euro. Escludendo l'effetto cambi, che ha inciso negativamente per l'8,5%, i ricavi risultano in crescita del 9,1%. Nel terzo trimestre 2013 i volumi **Premium** sono aumentati del 19,1%, dopo la crescita del 12,9% del secondo trimestre 2013.

Il risultato operativo (Ebit) nei primi nove mesi 2013 è stato pari a 431,4 milioni di euro, con un margine del 12,8%, rispetto ai 494,7 milioni di euro del corrispondente periodo 2012 (14,8% sulle vendite). Nel terzo trimestre l'Ebit è stato pari a 151,2 milioni di euro, rispetto ai 154,8 milioni del corrispondente periodo 2012.

- Nel **Business Industrial (pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord)** le vendite sono state pari a 1.247,2 milioni di euro, in aumento del 4,3% rispetto ai primi nove mesi 2012 (1.196,0 milioni di euro). Escludendo l'effetto cambi, negativo per il 9,5%, i ricavi risultano in crescita del 13,8%. Nel terzo trimestre i ricavi sono stati pari a 388,6 milioni di euro, in flessione dell'8,7% rispetto ai 425,8 milioni di euro del corrispondente periodo 2012, ma in crescita del 4,9% con l'esclusione dell'effetto cambi che ha inciso negativamente per il 13,6%.

Particolarmente positiva la componente volume, cresciuta dell'11,8% nei primi nove mesi 2013 (-9,6% nel corrispondente periodo 2012), grazie essenzialmente alla buona performance in Sud America. La componente prezzo/mix registra una crescita del 2,0% nei nove mesi e dello 0,9% nel terzo trimestre.

Il risultato operativo (Ebit) ha raggiunto i 168,4 milioni di euro, con un rapporto sulle vendite del 13,5% rispetto ai 125,6 milioni di euro registrati a settembre 2012 (10,5% sulle vendite). Nel terzo trimestre l'Ebit è stato pari a 55,8 milioni di euro, in aumento del 18% rispetto al corrispondente periodo 2012.

Il risultato del periodo beneficia della crescita delle attività nei mercati di riferimento, specialmente in Sud America, dove Pirelli ha incrementato la quota di mercato, e Middle East Africa, e dell'esclusiva localizzazione della capacità produttiva Truck in paesi caratterizzati da base di costo competitiva.

## Eventi successivi al 30 settembre 2013

In data **16 ottobre 2013** Carlo Salvatori ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica di Consigliere di Amministrazione della società, per la concentrazione di impegni professionali intervenuti recentemente.

In data **21 ottobre 2013** il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. S.p.A. ha proceduto alla cooptazione di Claudio Sposito e di Paolo Fiorentino. La nomina è avvenuta in seguito alle dimissioni dei Consiglieri Vittorio Malacalza e Giulia Maria Ligresti, comunicate rispettivamente in data 10 maggio 2013 e 24 luglio 2013.

In data **21 ottobre 2013** la Direzione del Sindacato di Blocco azioni Pirelli & C. S.p.A., ha deliberato di incaricare l'avvocato Alessandro Pedersoli di avviare una consultazione fra tutti gli azionisti aderenti al Sindacato di Blocco in vista della prossima scadenza del patto (15 aprile 2014), anche al fine di valutare l'eventuale scioglimento anticipato dell'accordo. Ad esito delle consultazioni promosse dalla Direzione del Sindacato di Blocco Azioni Pirelli & C. SpA, i partecipanti al patto (Assicurazioni Generali S.p.A., Camfin S.p.A., Edizione S.r.l., Fondiaria-SAI S.p.A., Intesa Sanpaolo S.p.A., Mediobanca S.p.A, Massimo Moratti e Sinpar S.p.A) hanno concordato di sciogliere l'accordo anticipatamente rispetto alla scadenza del 15 aprile 2014. Dal **31 ottobre 2013**, pertanto, i partecipanti sono definitivamente e irrevocabilmente liberati da tutti gli impegni e gli obblighi derivanti dal patto.

In data **30 ottobre 2013** è stato sciolto anticipatamente e ha cessato di produrre effetti il Patto di Sindacato di blocco e consultazione delle azioni ordinarie RCS MediaGroup S.p.A, di cui Pirelli faceva parte. Conseguentemente, a far data dalla cessazione del Patto, ciascun partecipante si riserva in piena autonomia ogni decisione in ordine all'esercizio dei diritti inerenti alle proprie azioni, ivi espressamente inclusa la piena facoltà di disporre delle proprie azioni libere da qualsiasi vincolo di preventiva offerta in prelazione agli altri partecipanti. A partire dalla data di scioglimento del Patto, la partecipazione detenuta in RCS MediaGroup sarà pertanto riqualificata nel bilancio Pirelli tra le attività finanziarie disponibili per la vendita.

\* \* \*

## Prospettive per l'esercizio in corso

L'elevata volatilità dei tassi di cambio, registrata in particolar modo nel terzo trimestre, ed il mutato scenario di mercato tyre in Russia, portano Pirelli a rivedere parte degli obiettivi indicati lo scorso agosto. In particolare:

- Fatturato consolidato previsto a circa 6,2 miliardi di euro (circa 6,3-6,35 miliardi di euro in precedenza) quale risultante delle seguenti variabili:
  - volumi totali in aumento tra il 6% e il 6,5% (tra il 5,5% ed il 6,5% la precedente indicazione), trainati dal segmento Premium i cui volumi si confermano in crescita sostenuta superiore al 13% nel 2013.
  - il price/mix è previsto in crescita tra 3% ed il 3,5% (tra il 3,5% e il 4% il target precedente)
  - i cambi sono attesi in riduzione per circa il 7% (circa il 6% in precedenza) con un impatto negativo sull'Ebit di 70 mln di euro (60 mln la precedente indicazione).
- Ebit consolidato pari a circa 790 milioni di euro (per effetto cambi e performance in Russia rispetto a circa 810 milioni di euro il precedente target). La variazione è da ricondurre principalmente alla citata dinamica dei tassi di cambio, ai risultati del business in Russia, che sconta il forte rallentamento del mercato degli pneumatici in un contesto macroeconomico in rallentamento ed all'andamento delle attività non-tyre.
- I minori costi delle materie prime (da 125 a 135 milioni di euro l'impatto sull'Ebit), controbilanciano in parte la flessione dell'Ebit.
- Investimenti confermati pari a circa 400 milioni di euro.
- Confermate generazione di cassa ante dividendi superiore a 200 milioni di euro e posizione finanziaria netta passiva inferiore a 1,4 miliardi di euro, dopo la riclassificazione del credito Prelios (1,2 miliardi di euro ante impatto Prelios).

I ricavi del **segmento consumer** sono attesi a circa 4,5 miliardi di euro (4,6 miliardi la precedente indicazione) quale riflesso di:

- una crescita dei volumi tra il 5% e il 5,5% (4,5%-5,5% in precedenza), con un aumento del Premium che si conferma superiore al 13%;
- price-mix tra 3% e il 3,5% (in precedenza +3,5%-4,5%);
- effetto cambi pari a circa -6% (minore a -5% in precedenza).

Confermato il margine Ebit a >13%.

Per il **segmento Industrial** si prevedono ricavi pari a <1,7 miliardi di euro (~1,7 miliardi la precedente indicazione) derivanti da:

- volumi in aumento del 9%/9.5% (in precedenza +9%);
- price/mix +2,5%/+3% (in precedenza +3%/+4%);

- effetto cambi pari a circa -9% (da -8% in precedenza);  
Confermato il margine Ebit a >13%.

\* \* \*

## **STEELCORD**

Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. ha conferito mandato al Presidente per approfondire, in vista delle finali determinazioni, una possibile partnership per la business unit Steelcord. La decisione, condivisa dal Comitato Strategie, riflette la valutazione del management di verificare eventuali opportunita' per una migliore valorizzazione del business nell'ambito di partnership che ne garantiscano una significativa presenza internazionale e standard competitivi adeguati.

\* \* \*

## **COOPTAZIONE NUOVO CONSIGLIERE**

Il Consiglio di Amministrazione ha proceduto alla cooptazione di Gaetano Micciché in seguito alle dimissioni del Consigliere Carlo Salvatori comunicate lo scorso 16 ottobre 2013. Il Curriculum di Gaetano Micciché sarà consultabile sul sito Internet [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com).

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì nominato Gaetano Micciché e Paolo Fiorentino componenti del Comitato Strategie.

\* \* \*

Pirelli, anche in attuazione di una specifica raccomandazione della Consob in materia ed essendo trascorso un triennio dall'adozione, ha valutato la Procedure per le Operazioni con Parti Correlate approvata in data 3 novembre 2010.

Il Consiglio di Amministrazione, previo parere del Comitato per le Operazioni con Parti Correlate, ha valutato valida ed efficace la Procedura OPC nel suo complesso limitandosi ad introdurre la definizione di "operazione" e sopprimendo il precedente art. 22.2, norma transitoria che ha esaurito la sua efficacia.

La Procedura sarà pubblicata sul sito internet della Società [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com).

\* \* \*

## **Calendario eventi societari 2014**

Si riporta di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari per il 2014:

**11 marzo 2014:** Consiglio di Amministrazione per l'esame del progetto di bilancio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2013;

**7 maggio 2014:** Consiglio di Amministrazione per l'esame del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2014;

**9 maggio 2014:** Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio 2013 (unica convocazione);



**5 agosto 2014:** Consiglio di Amministrazione per l'esame della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2014;

**6 novembre 2014:** Consiglio di Amministrazione per l'esame del resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2014.

\* \* \*

Le slides di presentazione relative ai risultati al 30 settembre 2013 sono disponibili sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com).

Il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della società e presso Borsa Italiana SpA, nonché pubblicato sul sito internet della società ([www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)), entro l'8 novembre 2013.

\* \* \*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. SpA, Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

\* \* \*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

In allegato i prospetti relativi al conto economico, ai dati patrimoniali in forma sintetica e al rendiconto finanziario consolidati. Si informa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

**IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.**

(in milioni di euro)

	3° trim. 2013	3° trim. 2012 restated	30/09/2013	30/09/2012 restated	30/09/2012 reported	31/12/2012 restated	31/12/2012 reported
<b>Vendite</b>	<b>1,518.8</b>	<b>1,552.3</b>	<b>4,649.9</b>	<b>4,574.1</b>	<b>4,574.1</b>	<b>6,071.5</b>	<b>6,071.5</b>
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	279.9	267.6	813.4	817.9	809.9	1,102.9	1,091.2
% su vendite	18.4%	17.2%	17.5%	17.9%	17.7%	18.2%	18.0%
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	208.8	199.2	596.9	619.0	611.0	831.6	819.9
% su vendite	13.7%	12.8%	12.8%	13.5%	13.4%	13.7%	13.5%
Oneri di ristrutturazione	(7.8)	(3.7)	(15.2)	(18.2)	(18.2)	(39.1)	(39.1)
<b>Risultato operativo</b>	<b>201.0</b>	<b>195.4</b>	<b>581.7</b>	<b>600.8</b>	<b>592.8</b>	<b>792.5</b>	<b>780.8</b>
% su vendite	13.2%	12.6%	12.5%	13.1%	13.0%	13.1%	12.9%
Risultato da partecipazioni	1.4	(23.7)	(22.9)	(26.4)	(26.4)	(52.2)	(52.2)
(Oneri)/proventi finanziari	(43.9)	(45.5)	(148.6)	(103.3)	(88.3)	(150.5)	(129.5)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>158.5</b>	<b>126.3</b>	<b>410.2</b>	<b>471.1</b>	<b>478.1</b>	<b>589.8</b>	<b>599.1</b>
Oneri fiscali	(50.5)	(41.5)	(152.1)	(167.8)	(169.8)	(198.3)	(200.9)
Taxrate %	31.8%	32.8%	37.1%	35.6%	35.5%	33.6%	33.5%
<b>Risultato netto</b>	<b>108.0</b>	<b>84.8</b>	<b>258.1</b>	<b>303.3</b>	<b>308.3</b>	<b>391.5</b>	<b>398.2</b>
Risultato netto di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.			262.1	301.3	306.3	387.1	393.8
Risultato netto di pertinenza per azione (in euro)			0.537	0.617	0.628	0.793	0.807
<b>Attività fisse</b>			<b>4,002.5</b>	<b>3,814.2</b>	<b>3,814.2</b>	<b>3,877.2</b>	<b>3,877.2</b>
Scorte			1,052.9	1,153.7	1,153.7	1,102.6	1,102.6
Crediti commerciali			1,057.3	1,115.5	1,115.5	704.6	704.6
Debiti commerciali			(1,005.8)	(1,054.9)	(1,054.9)	(1,268.7)	(1,268.7)
<b>Capitale circolante netto operativo</b>			<b>1,104.4</b>	<b>1,214.3</b>	<b>1,214.3</b>	<b>538.5</b>	<b>538.5</b>
% su vendite (*)			17.8%	19.9%	19.9%	8.9%	8.9%
Altri crediti/altri debiti			13.6	(42.9)	(42.9)	11.0	11.0
<b>Capitale circolante netto totale</b>			<b>1,118.0</b>	<b>1,171.4</b>	<b>1,171.4</b>	<b>549.5</b>	<b>549.5</b>
% su vendite (*)			18.0%	19.2%	19.2%	9.1%	9.1%
<b>Capitale netto investito</b>			<b>5,120.5</b>	<b>4,985.6</b>	<b>4,985.6</b>	<b>4,426.7</b>	<b>4,426.7</b>
<b>Patrimonio netto</b>			<b>2,406.4</b>	<b>2,328.9</b>	<b>2,328.9</b>	<b>2,389.4</b>	<b>2,389.4</b>
Fondi			743.2	787.9	787.9	832.1	832.1
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>			<b>1,970.9</b>	<b>1,868.8</b>	<b>1,868.8</b>	<b>1,205.2</b>	<b>1,205.2</b>
Patrimonio netto di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.			2,334.0	2,278.6	2,278.6	2,337.4	2,337.4
Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)			4.783	4.669	4.669	4.790	4.790
<b>Attività Tyre - vendite</b>	<b>1,511.8</b>	<b>1,542.6</b>	<b>4,625.8</b>	<b>4,542.9</b>	<b>4,542.9</b>	<b>6,031.3</b>	<b>6,031.3</b>
% su vendite totali	99.5%	99.4%	99.5%	99.3%	99.3%	99.3%	99.3%
<b>Attività Tyre - risultato operativo</b>	<b>207.0</b>	<b>202.0</b>	<b>599.8</b>	<b>620.3</b>	<b>612.3</b>	<b>820.8</b>	<b>809.1</b>
% su vendite attività tyre	13.7%	13.1%	13.0%	13.7%	13.5%	13.6%	13.4%
<b>Attività Tyre - vendite Consumer</b>	<b>1,123.2</b>	<b>1,116.8</b>	<b>3,378.6</b>	<b>3,346.9</b>	<b>3,346.9</b>	<b>4,419.8</b>	<b>4,419.8</b>
% su vendite attività tyre	74.3%	72.4%	73.0%	73.7%	73.7%	73.3%	73.3%
<b>Attività Tyre - vendite Industrial</b>	<b>388.6</b>	<b>425.8</b>	<b>1,247.2</b>	<b>1,196.0</b>	<b>1,196.0</b>	<b>1,611.5</b>	<b>1,611.5</b>
% su vendite attività tyre	25.7%	27.6%	27.0%	26.3%	26.3%	26.7%	26.7%
<b>Attività Tyre - vendite Premium</b>	<b>570.6</b>	<b>525.5</b>	<b>1,675.3</b>	<b>1,612.4</b>	<b>1,612.4</b>	<b>2,075.9</b>	<b>2,075.9</b>
% su vendite consumer	50.8%	47.1%	49.6%	48.2%	48.2%	47.0%	47.0%
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali			238.3	327.4	327.4	470.9	470.9
Spese di ricerca e sviluppo			145.1	132.2	132.2	178.9	178.9
% su vendite			3.1%	2.9%	2.9%	2.9%	2.9%
Spese di ricerca e sviluppo Premium			117.9	103.5	103.5	141.9	141.9
% su vendite Premium			7.0%	6.4%	6.4%	6.8%	6.8%
Dipendenti n. (a fine periodo)			38,133	37,269	37,269	37,338	37,338
Siti industriali n.			23	23	23	23	23

(\*) nei periodi intermedi il dato delle vendite viene annualizzato

## Dati per attività

(in milioni di euro)

	Attività Tyre		Altre attività		Totale	
	30/09/2013	30/09/2012 restated	30/09/2013	30/09/2012 restated	30/09/2013	30/09/2012 restated
<b>Vendite</b>	<b>4,625.8</b>	<b>4,542.9</b>	<b>24.1</b>	<b>31.2</b>	<b>4,649.9</b>	<b>4,574.1</b>
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	827.5	833.7	(14.1)	(15.8)	813.4	817.9
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	614.0	638.5	(17.1)	(19.5)	596.9	619.0
Oneri di ristrutturazione	(14.2)	(18.2)	(1.0)	-	(15.2)	(18.2)
<b>Risultato operativo</b>	<b>599.8</b>	<b>620.3</b>	<b>(18.1)</b>	<b>(19.5)</b>	<b>581.7</b>	<b>600.8</b>
<i>% su vendite</i>	<i>13.0%</i>	<i>13.7%</i>			<i>12.5%</i>	<i>13.1%</i>
Risultato da partecipazioni					(22.9)	(26.4)
(Oneri)/proventi finanziari					(148.6)	(103.3)
<b>Risultato ante imposte</b>					<b>410.2</b>	<b>471.1</b>
Oneri fiscali					(152.1)	(167.8)
<i>tax rate %</i>					<i>37.1%</i>	<i>35.6%</i>
<b>Risultato netto</b>					<b>258.1</b>	<b>303.3</b>
<b>Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva</b>					<b>1,970.9</b>	<b>1,868.8</b>

## Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)

	1° trimestre		2° trimestre		3° trimestre		progressivo 30 settembre	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Risultato operativo ante oneri ristrutturazione	183.0	214.7	205.1	205.1	208.8	195.8	596.9	615.7
Ammortamenti	72.3	64.4	73.1	66.1	71.1	68.4	216.5	198.9
Investimenti materiali e immateriali	(79.7)	(80.1)	(84.3)	(114.8)	(74.3)	(132.5)	(238.3)	(327.4)
Variazione capitale funzionamento/altro	(492.4)	(511.1)	(5.6)	(237.3)	(160.3)	(199.0)	(658.3)	(947.4)
<b>Flusso netto gestione operativa</b>	<b>(316.8)</b>	<b>(312.1)</b>	<b>188.3</b>	<b>(80.9)</b>	<b>45.3</b>	<b>(67.3)</b>	<b>(83.2)</b>	<b>(460.2)</b>
Proventi/Oneri finanziari ordinari	(58.6)	(24.3)	(46.1)	(33.5)	(43.9)	(39.5)	(148.6)	(97.3)
Oneri fiscali ordinari	(42.5)	(65.3)	(59.1)	(61.0)	(50.5)	(42.3)	(152.0)	(168.6)
<b>Net cash flow ordinario</b>	<b>(417.9)</b>	<b>(401.7)</b>	<b>83.1</b>	<b>(175.4)</b>	<b>(49.1)</b>	<b>(149.1)</b>	<b>(383.9)</b>	<b>(726.2)</b>
Investimenti/disinvestimenti finanziari	-	3.2	-	-	(31.6)	2.3	(31.6)	5.5
Disinvestimenti immobiliari	-	-	-	-	26.5	-	26.5	-
Investimento Russia	-	(154.5)	-	-	-	(16.4)	-	(170.9)
Investimenti per sviluppo retail	-	-	-	(106.2)	(4.1)	-	(4.1)	(106.2)
Altri dividendi erogati a terzi	-	(2.2)	(3.1)	(0.7)	-	-	(3.2)	(2.9)
Cash Out ristrutturazioni	(7.5)	(4.2)	(5.2)	(3.3)	(4.2)	(3.6)	(16.9)	(11.1)
Differenze cambio/altro	(49.6)	(8.5)	29.5	20.2	17.1	0.7	(3.0)	12.4
<b>Net cash flow ante dividendi erogati/Prelios</b>	<b>(475.0)</b>	<b>(567.9)</b>	<b>104.3</b>	<b>(265.4)</b>	<b>(45.4)</b>	<b>(166.1)</b>	<b>(416.2)</b>	<b>(999.4)</b>
Dividendi erogati da Capogruppo	-	-	(156.7)	(132.3)	-	-	(156.7)	(132.3)
Prelios: conversione credito/aumento capitale	-	-	-	-	(192.9)	-	(192.9)	-
<b>Net cash flow</b>	<b>(475.0)</b>	<b>(567.9)</b>	<b>(52.4)</b>	<b>(397.7)</b>	<b>(238.3)</b>	<b>(166.1)</b>	<b>(765.8)</b>	<b>(1,131.7)</b>