



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA I RISULTATI AL 31 MARZO 2011:

MIGLIORAMENTO DI TUTTI GLI INDICATORI ECONOMICI
UTILE NETTO CONSOLIDATO PIU' CHE RADDOPPIATO
ULTERIORE CRESCITA DELLA REDDITIVITA'
MIGLIORATO TARGET RICAVI 2011

PIRELLI & C. SPA

- RICAVI 1.400,9 MILIONI DI EURO, +23,4% RISPETTO AI 1.135,0 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) POST ONERI DI RISTRUTTURAZIONE 143,3 MILIONI DI EURO (+63,6% RISPETTO A 87,6 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010), CON UNA REDDITIVITA' (EBIT/VENDITE) IN CRESCITA AL 10,2% DAL 7,7%
- UTILE NETTO CONSOLIDATO TOTALE 81,4 MILIONI DI EURO, PIU' CHE RADDOPPIATO RISPETTO AI 38,9 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010;
UTILE NETTO CONSOLIDATO DI COMPETENZA 82,8 MILIONI DI EURO (39,2 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PASSIVA PER 712,8 MILIONI DI EURO (678,4 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010), DOPO INVESTIMENTI TOTALI PRATICAMENTE RADDOPPIATI A 96,9 MILIONI DI EURO DAI 50,2 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2010

PIRELLI TYRE

- RICAVI 1.384,5 MILIONI DI EURO, +24,7 RISPETTO AI 1.110,0 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT) POST ONERI DI RISTRUTTURAZIONE 152,4 MILIONI DI EURO, +59,6% RISPETTO AI 95,5 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2010;
REDDITIVITA' (EBIT/VENDITE) AL LIVELLO RECORD DELL'11% (8,6% NEL PRIMO TRIMESTRE 2010)

TARGET 2011

- RIVISTO AL RIALZO TARGET FATTURATO CONSOLIDATO DA "MAGGIORE DI 5,55 MILIARDI DI EURO" A "MAGGIORE DI 5,85 MILIARDI DI EURO", TENUTO CONTO ANCHE DI AUMENTI DI PREZZO PER BILANCIARE RINCARO MATERIE PRIME SUPERIORE ALLE IPOTESI DEL PIANO INDUSTRIALE
- CONFERMATI I TARGET DI REDDITIVITA': MARGINE EBIT DOPO ONERI DI RISTRUTTURAZIONE GRUPPO TRA 8,5% E 9,5%, PIRELLI TYRE TRA 9% E 10%
- CONFERMATI INVESTIMENTI SUPERIORI A 500 MILIONI DI EURO E POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PREVISTA PASSIVA PER CIRCA 700 MILIONI DI EURO

Milano, 4 maggio 2011 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il **resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011**.

Complessivamente, il gruppo ha chiuso il trimestre con indicatori economici in miglioramento, mostrando ricavi in crescita del 23,4% a 1.400,9 milioni di euro e un margine Ebit pari al 10,2% (7,7% alla fine del primo trimestre 2010). Il risultato netto consolidato totale è positivo per 81,4 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto ai 38,9 milioni di euro del primo trimestre 2010.

Per **Pirelli Tyre**, che rappresenta la quasi totalità delle vendite del gruppo (98,8%), il trimestre ha registrato un nuovo aumento delle vendite (+24,7% a 1.384,5 milioni di euro) e un ulteriore incremento della redditività, attestatasi al livello record dell'11,0% in termini di incidenza del risultato operativo (EBIT) sulle vendite, in deciso miglioramento sia rispetto all'8,6% del primo trimestre 2010 sia rispetto al 9,8% del quarto trimestre 2010. In un contesto di mercato complessivamente in crescita, tali risultati sono stati ottenuti grazie al continuo miglioramento del mix delle vendite – sempre più a favore dei prodotti Premium su cui si focalizza la strategia Pirelli - alla capacità di utilizzare la leva prezzo per compensare l'incremento del costo delle materie prime ed al costante miglioramento dell'efficienza.

Da segnalare che il trimestre ha visto l'esordio di Pirelli quale fornitore esclusivo di pneumatici del campionato mondiale di Formula 1 dopo l'accordo siglato nel giugno 2010 per le stagioni 2011-2013. Inoltre, coerentemente con quanto previsto dal Piano Industriale 2011-2013, al fine di incrementare la capacità produttiva in particolare per i mercati dell'Area Nafta, hanno avuto inizio i lavori di realizzazione del nuovo stabilimento in Messico la cui produzione sarà dedicata esclusivamente a pneumatici Premium. Sul fronte dei nuovi prodotti, infine, da segnalare il lancio del Cinturato P1, il pneumatico "green performance" ad altissima tecnologia studiato per le piccole e medie vetture, in grado di garantire riduzioni dei consumi, rispetto per l'ambiente e prestazioni su tutte le superfici.

I dati economici del 2010 sono stati riclassificati evidenziando le attività relative a Pirelli RE e Pirelli Broadband Solutions tra le discontinued operations, a seguito della loro cessione avvenuta nel corso del 2010.

Gruppo Pirelli & C. SpA

A livello consolidato, i **ricavi** al 31 marzo 2011 sono pari a 1.400,9 milioni di euro, in aumento del 23,4% rispetto ai 1.135,0 milioni di euro del primo trimestre 2010 (+20,7% la variazione organica, al netto dell'effetto cambi).

Il **margine operativo lordo (EBITDA) ante oneri di ristrutturazione** è pari a 203,4 milioni di euro, in aumento del 43,3% rispetto ai 141,9 milioni di euro del corrispondente periodo 2010. Il **risultato operativo (EBIT) ante oneri di ristrutturazione** si è attestato a 146,5 milioni di euro rispetto ai 90,2 milioni di euro del primo trimestre 2010, mentre il **risultato operativo (EBIT) post oneri di ristrutturazione** è pari a 143,3 milioni di euro, in crescita del 63,6% rispetto agli 87,6 milioni di euro del primo trimestre 2010 e mostra un'incidenza sui ricavi in aumento al 10,2% rispetto al 7,7% del corrispondente periodo 2010.

L'**utile netto consolidato totale** è pari a 81,4 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto ai 38,9 milioni di euro del primo trimestre 2010 (36,7 milioni di euro al netto del risultato delle 'discontinued operations' rappresentate da Pirelli RE e Pirelli Broadband Solutions, cedute nel corso del 2010), mentre l'**utile netto consolidato di competenza** di Pirelli & C. SpA ammonta a 82,8 milioni di euro rispetto ai 39,2 milioni di euro del corrispondente periodo del 2010.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 marzo 2011 è pari a 2.072,0 milioni di euro rispetto ai 2.028,0 milioni di euro a fine 2010. Il **patrimonio netto consolidato di competenza di Pirelli & C. SpA** ammonta a 2.034,7 milioni di euro rispetto ai 1.990,8 milioni di euro a fine 2010. La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 marzo 2011 è passiva per 712,8 milioni di euro rispetto ad una posizione finanziaria passiva per 455,6 milioni di euro a fine 2010. Il **flusso netto di cassa della gestione operativa** nel primo trimestre 2011 è stato negativo per 207,0 milioni di euro (negativo per 51,5 milioni di euro nel primo trimestre 2010). Tale dinamica è correlata sia al normale effetto stagionale della variazione del capitale circolante del business sia all'aumento degli **investimenti** totali, praticamente raddoppiati a 96,9 milioni di euro dai 50,2 milioni di euro del primo trimestre 2010 (di cui 94,5 milioni di euro rispetto ai 47,6 milioni di euro nel primo trimestre 2010 per le sole attività Tyre) ed in linea con quanto previsto dal Piano industriale 2011-2013.

I **dipendenti del gruppo** sono 30.344 rispetto a 29.573 al 31 dicembre 2010.

Pirelli Tyre

I **ricavi di Pirelli Tyre** al 31 marzo 2011 ammontano a 1.384,5 milioni di euro, in aumento del 24,7% rispetto ai 1.110,0 milioni di euro del corrispondente periodo 2010. Al netto dell'effetto cambi, la crescita organica è risultata pari al 22,0%, con una variazione positiva del volume pari a 6,1% e una positiva del prezzo/mix pari al 15,9%. L'incremento ha interessato entrambi i segmenti operativi, con la parte Consumer in crescita complessivamente del 25,9% (23,6% in termini organici) e la parte Industrial del 21,9% (18,3% in termini organici).

Il **marginale operativo lordo (EBITDA) ante oneri di ristrutturazione** è pari a 209,5 milioni di euro rispetto ai 146,4 milioni di euro del corrispondente periodo 2010. Il **risultato operativo (EBIT) ante oneri di ristrutturazione** è pari a 155,6 milioni di euro (11,2% sui ricavi), con un aumento del 58,6% rispetto ai 98,1 milioni di euro (8,8% sui ricavi) del primo trimestre 2010, mentre il **risultato operativo post oneri di ristrutturazione** ammonta a 152,4 milioni di euro, con un incremento del 59,6% rispetto ai 95,5 milioni di euro (8,6% sui ricavi) del primo trimestre 2010 e un'incidenza sui ricavi al livello record dell'11,0% (8,6% nel primo trimestre 2010). L'incremento dei costi dei fattori produttivi, in particolare delle materie prime che nel trimestre ha inciso negativamente per 82 milioni di euro, è stato ampiamente bilanciato dalla componente commerciale di prezzo/mix e dalle azioni di efficienza industriale.

L'**utile netto** al 31 marzo 2011 ammonta a 88,5 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto ai 50,1 milioni di euro del primo trimestre 2010.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per 1.359,0 milioni di euro rispetto ai 1.122,5 milioni di euro alla fine del primo trimestre 2010 (1.109,9 milioni di euro a fine 2010), con un incremento per la stagionalità del capitale circolante e per investimenti in aumento a 94,5 milioni di euro dai 47,6 milioni di euro del primo trimestre 2010. A conferma della centralità del business 'tyre' ed al fine di sostenerne i piani di investimento previsti dal piano industriale 2011-2013, si segnala che la capogruppo Pirelli & C. ha provveduto nel mese di aprile a effettuare un aumento di capitale a favore della controllata Pirelli Tyre per un importo pari a 500 milioni di euro. Ovviamente tale operazione non ha alcun impatto sulla posizione finanziaria netta complessiva di gruppo.

Nel business **Consumer (pneumatici Car/Light Truck e Moto)**, i ricavi ammontano a 983,3 milioni di euro rispetto 780,9 milioni di euro del primo trimestre 2010, in crescita del 25,9%, con un apporto positivo pari al 9,0% in termini di volumi, al 14,6% in termini di prezzo/mix e al 2,3% per effetto cambi. Il risultato operativo ante oneri di ristrutturazione è pari a 119,7 milioni di euro rispetto ai 69,5 milioni di euro del corrispondente periodo 2010, con un'incidenza sui ricavi cresciuta al 12,2% dall'8,9% del primo trimestre 2010. La crescita rispetto ai primi tre mesi del 2010 a livello di mercato ha interessato tutte le aree geografiche di riferimento, in particolare, nel canale **Primo Equipaggiamento** si sono registrati tassi di crescita del 7% in Europa, del 16% nell'area Nafta e dell'8% nel Mercosur, mentre nel canale **Ricambi** in Europa e nel Nafta la crescita è risultata rispettivamente dell'8% e del 7% mentre l'area Mercosur ha registrato una leggera flessione del 2% concentrata ad inizio trimestre.

Nel business **Industrial (pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord)** i ricavi ammontano complessivamente a 401,2 milioni di euro, in aumento del 21,9% rispetto ai 329,1 milioni di euro del primo trimestre 2010; in termini organici la variazione è positiva del 18,3%, con una crescita del 19,0% della componente prezzo/mix e una pressochè invarianza dei volumi (-0,7%). L'andamento dei volumi nel primo trimestre sconta l'impatto della crisi geopolitica in Egitto che ha comportato un rallentamento della produzione e delle vendite, sia sul mercato domestico sia all'estero soprattutto nel mese di Febbraio. La situazione è ritornata progressivamente alla normalità con la ripresa della fabbrica di Alessandria d'Egitto e delle esportazioni. Il risultato operativo ante oneri di ristrutturazione è pari a 35,9 milioni di euro, in aumento rispetto ai 28,6 milioni del primo trimestre 2010 ed un'incidenza sui ricavi in crescita al 8,9% dall'8,7% dei primi tre mesi del 2010.

Prospettive per l'esercizio in corso

Coerentemente con le linee guida strategiche già delineate nel Piano industriale 2011-2013 ed in un contesto in cui prosegue il positivo andamento della domanda, il 2011 vedrà la società sempre più focalizzata sullo sviluppo dei prodotti Premium e sull'espansione della capacità produttiva prevalentemente nei paesi a rapido sviluppo economico. In assenza di eventi allo stato non prevedibili e tenuto conto dell'aumento del costo delle materie prime in misura superiore a quanto ipotizzato nel Piano industriale presentato lo scorso novembre, l'aumento dei prezzi è indirizzato a recuperare tale differenziale di costo. Il target 2011 del fatturato di Gruppo, di cui Pirelli Tyre rappresenterà il 99%, viene pertanto aumentato da "superiore a 5,55 miliardi di euro" a "superiore a 5,85 miliardi di euro" a fronte di una crescita della componente volumi prevista maggiore del 6% e della componente prezzo/mix pari a circa il 15% (circa +12% la stima indicata lo scorso 8 marzo). Il target di redditività (Ebit dopo oneri di ristrutturazione/vendite) è confermato in crescita rispetto all'esercizio 2010 ed in linea con quanto previsto nel Piano Industriale (8,5%-9,5% per il Gruppo e 9%-10% per Pirelli Tyre), grazie al miglioramento del mix produttivo ed al proseguimento, sul fronte dei costi, del già avviato piano di efficienze. Nel 2011 sono attesi investimenti per oltre 500 milioni di euro. La posizione finanziaria netta è confermata passiva per circa 700 milioni di euro.

Conference call

I risultati dell'esercizio al 31 marzo 2011 saranno illustrati oggi, 4 maggio 2011, alle ore 17.30 nel corso di una conference call alla quale interverranno il presidente di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39.06.3348.5042**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com all'interno della sezione Investitori, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della società e presso Borsa Italiana SpA, nonché pubblicato sul sito internet della società (www.pirelli.com), entro il 7 maggio 2010.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Attività fisse: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Immobilizzazioni materiali", "Immobilizzazioni immateriali", "Partecipazioni in imprese collegate e JV" e "Altre attività finanziarie";

Fondi: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Fondi per rischi e oneri (correnti e non correnti)", "Fondi del personale" e "Fondi per imposte differite";

Capitale circolante netto: tale grandezza è costituita da tutte le altre voci non comprese nelle due grandezze citate, nel "Patrimonio netto" e nella "Posizione finanziaria netta";

Posizione finanziaria netta: tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270 – pressoffice@pirelli.com

Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com

www.pirelli.com

In allegato i prospetti relativi al conto economico, ai dati patrimoniali in forma sintetica e al rendiconto finanziario consolidati. Si informa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.

(in milioni di euro)

	31/03/2011	31/03/2010	31/12/2010
Vendite	1.400,9	1.135,0	4.848,4
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	203,4	141,9	653,7
% su vendite	14,5%	12,5%	13,5%
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	146,5	90,2	432,5
% su vendite	10,5%	7,9%	8,9%
Oneri di ristrutturazione	(3,2)	(2,6)	(24,7)
Risultato operativo	143,3	87,6	407,8
% su vendite	10,2%	7,7%	8,4%
Risultato da partecipazioni	0,8	(2,9)	23,4
Oneri/proventi finanziari	(14,8)	(17,6)	(65,8)
Risultato netto ante imposte	129,3	67,1	365,4
Oneri fiscali	(47,9)	(30,4)	(137,4)
Tax rate %	37,0%	45,3%	37,6%
Risultato netto attività in funzionamento	81,4	36,7	228,0
Risultato netto attività cessate	0,0	2,2	(223,8)
Risultato netto totale	81,4	38,9	4,2
Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	82,8	39,2	21,7
Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro) (*)	0,170	0,080	0,044
Attività fisse	3.142,4	3.653,4	3.164,1
Capitale circolante	416,4	424,8	116,7
Capitale netto investito	3.558,8	4.078,2	3.280,8
Patrimonio netto	2.072,0	2.596,0	2.028,0
Fondi	774,0	803,8	797,2
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva	712,8	678,4	455,6
Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	2.034,7	2.271,8	1.990,8
Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro) (*)	4,169	4,655	4,080
Investimenti in immobilizzazioni materiali	96,8	49,9	433,1
Dipendenti n. (a fine periodo)	30.344	30.054	29.573
Siti industriali n.	20	21	20
Azioni Pirelli & C. S.p.A.			
Ordinarie (n. milioni)	475,7	5.233,1	475,7
di cui proprie	0,4	3,9	0,4
Risparmio (n. milioni)	12,3	134,8	12,3
di cui proprie	0,4	4,5	0,4
Totale azioni (n. milioni)	488,0	5.367,9	488,0

(*) la pertinenza per azione del 2009 è stata riclassificata su base omogenea dopo il raggruppamento delle azioni in seguito alla delibera assembleare del 15 luglio 2010 (rapporto 1 a 11)

Dati per attività

(in milioni di euro)

	Tyre		Altre attività (*)		Totale	
	1° trim. 2011	1° trim. 2010	1° trim. 2011	1° trim. 2010	1° trim. 2011	1° trim. 2010
Vendite	1.384,5	1.110,0	16,4	25,0	1.400,9	1.135,0
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	209,5	146,4	(6,1)	(4,5)	203,4	141,9
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	155,6	98,1	(9,1)	(7,9)	146,5	90,2
Oneri di ristrutturazione	(3,2)	(2,6)	-	-	(3,2)	(2,6)
Risultato operativo	152,4	95,5	(9,1)	(7,9)	143,3	87,6
Risultato da partecipazioni	(0,3)	0,2	1,1	(3,1)	0,8	(2,9)
Oneri/proventi finanziari	(16,6)	(16,4)	1,8	(1,2)	(14,8)	(17,6)
Risultato ante imposte	135,5	79,3	(6,2)	(12,2)	129,3	67,1
Oneri fiscali	(47,0)	(29,2)	(0,9)	(1,2)	(47,9)	(30,4)
Risultato netto attività in funzionamento	88,5	50,1	(7,1)	(13,4)	81,4	36,7
Risultato netto attività cessate					-	2,2
Risultato netto					81,4	38,9
Posizione finanziaria netta attività in funzionamento	1.359,0	1.122,5	(646,2)	(475,8)	712,8	646,7
Posizione finanziaria netta attività cessate					-	31,7
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva					712,8	678,4

(*) La voce comprende il gruppo Pirelli Ecotechnology, il gruppo Pirelli Ambiente, PZero S.r.l., tutte le società finanziarie (inclusa la Capogruppo), le altre società di servizi e, per quanto riguarda la voce vendite, le intereliminazioni di consolidato

Rendiconto finanziario

(in milioni di euro)

	1° trim. 2011	1° trim. 2010
Risultato operativo (EBIT) ante oneri ristrutturazione	146,5	90,2
Ammortamenti	56,9	51,7
Investimenti materiali e immateriali	(96,9)	(50,2)
Variazione capitale funzionamento/altro	(313,5)	(143,2)
Flusso gestione operativa	(207,0)	(51,5)
Proventi/Oneri finanziari	(14,8)	(17,6)
Oneri fiscali	(47,9)	(30,4)
Net cash flow operativo	(269,7)	(99,5)
Investimenti/disinvestimenti finanziari	24,4	-
Dividendi erogati	(0,7)	-
Cash Out ristrutturazioni	(2,8)	(34,0)
Flusso netto Pirelli Broadbands Solutions	-	(12,1)
Flusso netto Pirelli & C. Real Estate (ora Prelios)	-	(14,0)
Differenze cambio/altro	(8,4)	10,0
Net cash flow	(257,2)	(149,6)