



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA I RISULTATI AL 31 MARZO 2010: PRIMO TRIMESTRE IN DECISO MIGLIORAMENTO

- GRAZIE AL BUON ANDAMENTO DI PIRELLI TYRE, MIGLIORATO TARGET RICAVI 2010 DI GRUPPO, PREVISTI TRA 4,9 E 5 MILIARDI DI EURO RISPETTO AI 4,7-4,8 MILIARDI DI EURO STIMATI IN PRECEDENZA, CON EBIT PARI ALMENO A 6,5%;
CONFERMATO TARGET POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PASSIVA PER 700 MILIONI DI EURO
- PIRELLI TYRE: MIGLIORATO TARGET RICAVI 2010, PREVISTI IN CRESCITA DI OLTRE IL 10% RISPETTO A +6%/+8% STIMATO IN PRECEDENZA;
EBIT IN VALORE ASSOLUTO ALMENO IN LINEA CON IL PRECEDENTE TARGET DI PROFITABILITA' (320-330 MILIONI DI EURO)

RISULTATI AL 31 MARZO 2010

PIRELLI & C. SPA

- RICAVI: 1.212,0 MILIONI DI EURO, +16,2% RISPETTO AI 1.043,0 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009
- RISULTATO OPERATIVO (EBIT): 91,7 MILIONI DI EURO, RADDOPPIATO (+95,9%) RISPETTO AI 46,8 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI IN CRESCITA AL 7,6% DAL 4,5%
- UTILE NETTO CONSOLIDATO TOTALE: 38,9 MILIONI DI EURO (1,1 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009). UTILE NETTO CONSOLIDATO DI COMPETENZA: 39,2 MILIONI DI EURO (9,5 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PASSIVA PER 678,4 MILIONI DI EURO (528,8 MILIONI DI EURO A FINE 2009)

PIRELLI TYRE

- RICAVI 1.110,0 MILIONI DI EURO, +19,8% RISPETTO AI 926,9 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009
- RISULTATO OPERATIVO 95,5 MILIONI DI EURO, +66% RISPETTO AI 57,5 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2009, CON UN'INCIDENZA SUI RICAVI IN CRESCITA ALL'8,6% DAL 6,2%

Milano, 4 maggio 2010 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010. Complessivamente, il gruppo ha chiuso il trimestre con indicatori operativi in deciso miglioramento, mostrando ricavi in crescita del 16,2% a 1.212,0 milioni di euro e un margine Ebit pari al 7,6% (4,5%

alla fine del primo trimestre 2009). Il risultato netto è positivo per 38,9 milioni di euro rispetto agli 1,1 milioni di euro nel primo trimestre 2009.

Nel settore pneumatici, in particolare, la ripresa dei volumi già osservata negli ultimi mesi del 2009 si è confermata nel corso dei primi tre mesi del 2010 in tutte le aree geografiche di attività e nei diversi segmenti e canali di vendita, consentendo a **Pirelli Tyre** di concludere il trimestre con ricavi in crescita del 19,8% a 1.110 milioni di euro e un risultato operativo post oneri di ristrutturazione pari a 95,5 milioni di euro, con una redditività sui ricavi in aumento all'8,6% dal 6,2% dei primi tre mesi 2009. In deciso miglioramento è risultato, rispetto al primo trimestre 2009, il flusso netto della gestione operativa, grazie a un'attenta gestione del circolante che ha pressochè dimezzato il valore dell'assorbimento di cassa rispetto ai primi tre mesi 2009.

Pirelli Eco Technology, la società del gruppo attiva nella mobilità sostenibile, registra nel corso del trimestre una crescita dei ricavi del 37% a 19,6 milioni di euro e un risultato operativo in sostanziale pareggio (-0,8 milioni di euro rispetto al dato negativo per 2,8 milioni di euro del primo trimestre 2009).

Nel settore immobiliare, **Pirelli RE** registra un forte miglioramento di tutti i principali indicatori economici rispetto all'analogo periodo del 2009, a conferma della validità del modello di business adottato e delle azioni di efficientamento condotte. Il risultato netto di competenza torna in positivo per 0,4 milioni di euro (-15,8 milioni di euro a marzo 2009) e a fronte dell'andamento del primo trimestre la società conferma tutti i target già comunicati per fine anno a livello gestionale ed economico finanziario.

Gruppo Pirelli & C. SpA

A livello consolidato, i ricavi al 31 marzo 2010 sono pari a 1.212,0 milioni di euro, in aumento del 16,2% rispetto ai 1.043,0 milioni di euro del primo trimestre 2009 (+15,3% la variazione organica, al netto dell'effetto cambi).

Il risultato operativo (EBIT), pari a 91,7 milioni di euro è praticamente raddoppiato (+95,9%) rispetto ai 46,8 milioni di euro del primo trimestre 2009 e mostra un'incidenza sui ricavi in crescita al 7,6% rispetto al 4,5% del corrispondente periodo 2009.

L'utile netto consolidato totale è pari a 38,9 milioni di euro rispetto agli 1,1 milioni di euro del primo trimestre 2009, mentre l'utile netto consolidato di competenza di Pirelli & C. SpA ammonta a 39,2 milioni di euro rispetto ai 9,5 milioni di euro del corrispondente periodo del 2009.

Il patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2010 è di 2.596,0 milioni di euro rispetto ai 2.494,7 milioni di euro a fine 2009. Il patrimonio netto consolidato di competenza di Pirelli & C. SpA ammonta a 2.271,8 milioni di euro rispetto ai 2.175,0 milioni di euro a fine 2009.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2010 è passiva per 678,4 milioni di euro rispetto a una posizione passiva per 1.278,9 milioni alla fine del primo trimestre 2009 e a una posizione finanziaria passiva per 528,8 milioni di euro a fine 2009. La differenza rispetto a quest'ultimo dato è legata al normale effetto stagionale della variazione del capitale circolante nei business.

I dipendenti del gruppo sono 30.054 rispetto a 29.570 al 31 dicembre 2009.

Pirelli Tyre

I **ricavi di Pirelli Tyre** al 31 marzo 2010 ammontano a 1.110,0 milioni di euro, in aumento del 19,8% rispetto ai 926,9 milioni di euro del corrispondente periodo del 2009. Al netto dell'effetto cambi, che nel trimestre ha avuto un impatto positivo dell'1%, la variazione organica è risultata pari a una crescita del 18,8%, con una variazione positiva del volume pari al 17,4% (-18,1% nel corrispondente periodo 2009) e una positiva del prezzo/mix pari all'1,4%.

Il **risultato operativo (EBIT) ante oneri di ristrutturazione** è pari a 98,1 milioni di euro (8,8% sui ricavi), con un aumento del 60,8% rispetto ai 61,0 milioni di euro (6,6% sui ricavi) del primo trimestre 2009, mentre il **risultato operativo post oneri di ristrutturazione** ammonta a 95,5 milioni di euro (8,6% sui ricavi), con un incremento del 66% rispetto ai 57,5 milioni di euro (6,2% sui ricavi) del primo trimestre 2009. Il risultato beneficia della significativa crescita dei volumi di vendita in entrambi i segmenti di business (+14,9% Consumer e +24,1% Industrial), della tenuta della componente prezzo/mix e delle efficienze sulle attività industriali. L'impatto progressivo dell'aumento del costo delle materie prime, in particolare della gomma naturale, è stato attenuato dal consumo degli stock e gli effetti si produrranno pertanto solo a partire dal secondo trimestre.

L'**utile netto** al 31 marzo 2010 ammonta a 50,1 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto ai 14,6 milioni di euro del primo trimestre 2009.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per 1.122,5 milioni di euro, con un incremento che, pur in una fase di stagionalità negativa, è limitato a 95,2 milioni di euro rispetto ai 1.027,3 milioni di euro a fine 2009 (-1.521,8 milioni di euro al 31 marzo 2009) grazie all'attenta gestione del capitale circolante netto che ha pressochè dimezzato il valore dell'assorbimento di cassa rispetto al primo trimestre 2009.

Nel business **Consumer (pneumatici Car/Light Truck e Moto)**, i ricavi ammontano a 780,9 milioni di euro rispetto 670,5 milioni di euro, con una crescita del 16,5%, con un apporto positivo pari al 14,9% in termini di volumi, all'1,2% in termini di prezzo/mix e allo 0,4% da effetto cambi. Il risultato operativo ante oneri di ristrutturazione è pari a 69,5 milioni di euro rispetto ai 41,9 milioni di euro del corrispondente periodo 2009, con un'incidenza sui ricavi cresciuta all'8,9% dal 6,2% del primo trimestre 2009. Il trimestre è stato caratterizzato da significativi tassi di recupero in tutte le aree geografiche di riferimento sia nel canale **Primo Equipaggiamento** sia nel canale **Ricambi** rispetto ai primi tre mesi del 2009.

Nel business **Industrial (pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord)** i ricavi ammontano complessivamente a 329,1 milioni di euro, in aumento del 28,4% rispetto ai 256,4 milioni di euro del primo trimestre 2009 (con una variazione positiva pari al 24,1% del volume di vendita, dell'1,8% della componente prezzo/mix e del 2,5% dell'effetto cambi). Il risultato operativo è pari a 28,6 milioni di euro, con un aumento del 50% rispetto ai 19,1 milioni del primo trimestre 2009 e un'incidenza sui ricavi in crescita all'8,7% dal 7,5% dei primi tre mesi del 2009. Anche nel segmento Industrial l'andamento del mercato è risultato in recupero in entrambi i canali di vendita rispetto al primo trimestre 2009, in particolare nell'area Mercosur (+65% nel Primo Equipaggiamento e +26% nel canale Ricambi).

Pirelli Eco Technology

Pirelli Eco Technology, la società del gruppo attiva nella mobilità sostenibile, registra nel trimestre una crescita dei **ricavi** del 37% a 19,6 milioni di euro, cui contribuisce il segmento filtri antiparticolato per 9,1 milioni di euro, ammontare più che raddoppiato rispetto ai 3,7 milioni di euro del primo trimestre 2009, a fronte di 10,5 milioni di euro da vendite di gasolio bianco Gecam, sostanzialmente in linea con i 10,6 milioni di euro del corrispondente periodo 2009. Il **risultato operativo** mostra un sostanziale pareggio (-0,8 milioni di euro rispetto al dato negativo per 2,8 milioni di euro del primo trimestre 2009) e una **posizione finanziaria** in miglioramento a un passivo di 42,0 milioni di euro dai 47 milioni di euro di fine 2009, in linea con gli obiettivi che la società si è posta per il 2010 che prevedono, una crescita dei ricavi a doppia cifra, il raggiungimento del pareggio a livello operativo e a una positiva generazione di cassa.

Pirelli RE

Per ulteriori informazioni sull'andamento di Pirelli RE si rimanda al comunicato stampa specifico diffuso in data odierna.

Prospettive per l'esercizio in corso

Tenuto conto del positivo andamento di Pirelli Tyre nel primo trimestre e dell'attuale scenario di mercato, è possibile prevedere per il **gruppo** ricavi per l'intero esercizio tra 4,9 e 5 miliardi di euro, in miglioramento rispetto ai 4,7-4,8 miliardi di euro indicati in occasione della presentazione dei risultati 2009, con un margine Ebit almeno pari al 6,5% e la conferma di un obiettivo di posizione finanziaria netta passiva per circa 700 milioni di euro, dopo il pagamento di 81,1 milioni di euro per i dividendi a valere sull'esercizio 2009.

Per **Pirelli Tyre**, in particolare, l'esercizio è a oggi caratterizzato da un'eccezionale crescita dei volumi nel primo trimestre e da una forte crescita del costo delle materie prime a partire dal secondo trimestre. La crescente competitività dei costi derivante dalle azioni di ristrutturazione, i previsti aumenti di prezzo e il positivo apporto del mix prodotto derivante dai prodotti "green" (Cinturato P7, Snowcontrol II, Scorpion Verde) nel Consumer, consentono di prevedere, se i mercati mantengono il trend positivo, una crescita del fatturato 2010 superiore al 10% e un Ebit, in valore assoluto, almeno in linea con il target di profittabilità indicato in occasione della presentazione dei risultati 2009 (320-330 milioni di euro).

Come già annunciato in occasione della presentazione dei risultati 2009, Pirelli presenterà il nuovo piano triennale 2011-2013 alla comunità finanziaria entro la fine del 2010.

Conference call

I risultati dell'esercizio al 31 marzo 2010 saranno illustrati domani, 5 maggio 2010, alle ore 12 nel corso di una conference call alla quale interverranno il presidente di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management del gruppo. I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39.06.3348.5042**. La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della società e presso Borsa Italiana SpA, nonché pubblicato sul sito internet della società (www.pirelli.com), entro il 14 maggio 2010.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A., Dott. Francesco Tanzi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Attività fisse: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Immobilizzazioni materiali", "Immobilizzazioni immateriali", "Partecipazioni in imprese collegate e JV" e "Altre attività finanziarie";

Fondi: tale grandezza è costituita dalla sommatoria delle voci "Fondi per rischi e oneri (correnti e non correnti)", "Fondi del personale" e "Fondi per imposte differite";

Capitale circolante netto: tale grandezza è costituita da tutte le altre voci non comprese nelle due grandezze citate, nel "Patrimonio netto" e nella "Posizione finanziaria netta";

Posizione finanziaria netta: tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari.

IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.

(in milioni di Euro)

	31/03/2010	31/03/2009	31/12/2009
Vendite	1.212,0	1.043,0	4.462,2
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	147,3	101,7	508,1
<i>di cui svalutazioni/rivalutazioni immobiliari</i>	-	-	(7,9)
% su vendite	12,2%	9,8%	11,4%
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	94,3	50,3	297,0
<i>di cui svalutazioni/rivalutazioni immobiliari</i>	-	-	(7,9)
% su vendite	7,8%	4,8%	6,7%
Oneri di ristrutturazione	(2,6)	(3,5)	(79,6)
Risultato operativo	91,7	46,8	217,4
<i>di cui svalutazioni/rivalutazioni immobiliari</i>	-	-	(7,9)
% su vendite	7,6%	4,5%	4,9%
Risultato da partecipazioni	(2,9)	0,8	(56,7)
<i>di cui svalutazioni/rivalutazioni immobiliari</i>	-	-	(23,5)
Oneri/proventi finanziari	(15,3)	(20,2)	(85,4)
Oneri fiscali	(34,6)	(26,3)	(97,9)
Risultato netto totale	38,9	1,1	(22,6)
Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	39,2	9,5	22,7
Risultato netto totale di pertinenza per azione (in Euro)	0,007	0,002	0,004
Attività fisse	3.653,4	3.557,4	3.596,2
Capitale circolante	424,8	730,9	221,8
Capitale netto investito	4.078,2	4.288,3	3.818,0
Patrimonio netto totale	2.596,0	2.302,4	2494,7
Fondi	803,8	707,0	794,5
Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva	678,4	1.278,9	528,8
Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	2.271,8	2.129,0	2.175,0
Patrimonio netto di pertinenza per azione (in Euro)	0,423	0,397	0,405
Dipendenti n. (a fine periodo)	30.054	29.662	29.570
Siti industriali n.	21	21	21
Azioni Pirelli & C. S.p.A.			
Ordinarie (n. milioni)	5.233,1	5.233,1	5.233,1
di cui proprie	3,9	3,9	3,9
Risparmio (n. milioni)	134,8	134,8	134,8
di cui proprie	4,5	4,5	4,5
Totale azioni (n. milioni)	5.367,9	5.367,9	5.367,9

Dati per settore di attività

SITUAZIONE al 31/03/2010 (in milioni di Euro)

	Tyre	Eco Technology	Real Estate	Broadband Access	Altro (*)	Totale
Vendite	1.110,0	19,6	51,7	27,2	3,5	1.212,0
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	146,4	(0,2)	5,1	0,3	(4,3)	147,3
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	98,1	(0,8)	3,9	0,2	(7,1)	94,3
Oneri di ristrutturazione	(2,6)	-	-	-	-	(2,6)
Risultato operativo	95,5	(0,8)	3,9	0,2	(7,1)	91,7
Risultato da partecipazioni	0,2	-	-	-	(3,1)	(2,9)
Risultato operativo comprensivo risultato partecipazioni escluso svalutazioni/rivalutazioni immobiliari e ante oneri di ristrutturazione			3,9			
Oneri/proventi finanziari	(16,4)	(0,5)	1,2	1,1	(0,7)	(15,3)
Oneri fiscali	(29,2)	(0,1)	(4,1)	(0,1)	(1,1)	(34,6)
Risultato netto	50,1	(1,4)	1,0	1,2	(12,0)	38,9
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva	1.122,5	42,0	55,3	(23,6)	(517,8)	678,4

SITUAZIONE al 31/03/2009 (in milioni di Euro)

	Tyre	Eco Technology	Real Estate	Broadband Access	Altro (*)	Totale
Vendite	926,9	14,3	53,8	44,0	4,0	1.043,0
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	107,8	(2,3)	(0,5)	2,7	(6,0)	101,7
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	61,0	(2,8)	(2,2)	2,5	(8,2)	50,3
Oneri di ristrutturazione	(3,5)	-	-	-	-	(3,5)
Risultato operativo	57,5	(2,8)	(2,2)	2,5	(8,2)	46,8
Risultato da partecipazioni	3,5	-	(12,5)	-	9,8	0,8
Risultato operativo comprensivo risultato partecipazioni escluso svalutazioni/rivalutazioni immobiliari e ante oneri di ristrutturazione			(14,7)			
Oneri/proventi finanziari	(23,1)	(0,6)	0,2	0,4	2,9	(20,2)
Oneri fiscali	(23,3)	-	(2,1)	(0,1)	(0,8)	(26,3)
Risultato netto	14,6	(3,4)	(16,6)	2,8	3,7	1,1
Posizione finanziaria netta (attiva)/passiva	1.521,8	26,8	309,3	(32,3)	(546,7)	1.278,9

(*) La voce comprende il settore Ambiente, PZero S.r.l., tutte le società finanziarie (inclusa la Capogruppo), le altre società di servizi e, per quanto riguarda la voce vendite, le intereliminazioni di consolidato

Rendiconto finanziario

(in milioni di Euro)

	1° trim. 2010	1° trim. 2009
Risultato operativo (EBIT) ante oneri ristrutturazione	94,3	50,3
Ammortamenti	53,0	51,4
Investimenti materiali e immateriali	(50,1)	(42,9)
Variazione capitale funzionamento/altro	(155,9)	(262,8)
Flusso gestione operativa	(58,7)	(204,0)
Proventi/Oneri finanziari	(15,3)	(20,2)
Oneri fiscali	(34,6)	(26,3)
Net cash flow operativo	(108,6)	(250,5)
Investimenti/disinvestimenti finanziari	-	37,9
Cash Out ristrutturazioni	(38,3)	(45,8)
Differenze cambio/altro	(2,7)	7,2
Variazione posizione finanziaria netta	(149,6)	(251,2)