



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA I RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2008:

NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2008 RICAVI STABILI E MARGINI IN RIDUZIONE, CONDIZIONATI DA UNA DIFFICILE CONGIUNTURA INTERNAZIONALE E DALL'IMPATTO DEI COSTI DELLE MATERIE PRIME (SUPERIORI DI 121 MILIONI DI EURO, 76 DEI QUALI NEL SOLO TERZO TRIMESTRE, RISPETTO AL 2007)

AVVIATE AZIONI PER CONTRASTARE IL TREND NEGATIVO IN EUROPA E NORD AMERICA E FAVORIRE LA COMPETITIVITA' E LA CRESCITA DEL GRUPPO:

- INVESTIMENTI IN ESPANSIONE NEI MERCATI A MAGGIORE CRESCITA
- FOCUS SULL'INNOVAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI AD ALTA TECNOLOGIA
- RISTRUTTURAZIONI ED EFFICIENZE NEI BUSINESS PNEUMATICI E IMMOBILIARE

L'11 FEBBRAIO 2009 PRESENTAZIONE DEL PIANO TRIENNALE 2009-2011 ALLA COMUNITA' FINANZIARIA

HIGHLIGHTS RISULTATI GRUPPO GENNAIO-SETTEMBRE 2008

- Ricavi: 3.898,6 mln € (+0,3% su base omogenea rispetto al dato del 2007 al netto dei cambi e dell'effetto DGAG)
- EBIT prima degli oneri di ristrutturazione: 241,6 mln € (-18,7% da 297,3 mln € nel 2007)
- Oneri di ristrutturazione: 49,3 mln € (31,7 mln € Pirelli Tyre, 17,6 mln € Pirelli RE)
- Risultato netto di competenza: -51,3 mln € (129,8 mln € nel 2007), influenzato anche dalla svalutazione per 155 mln € della quota Telecom Italia effettuata nel primo semestre
- Posizione finanziaria netta al 30/09: passiva per 1.055,7 mln € (823 mln € al 30/06)
- Pirelli Tyre: Ricavi 3.229,2 mln € (+3,1% su base omogenea da 3.191,8 mln € nel 2007). EBIT prima degli oneri di ristrutturazione 231,8 mln € (-19% da 286,2 mln € nel 2007)
- Pirelli RE: Ricavi aggregati pro-quota 938,3 mln € (982,8 mln € nel 2007 al netto dell'effetto DGAG). EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni prima degli oneri di ristrutturazione: 33,1 mln € (141,2 mln € nel 2007 al netto dell'effetto DGAG, inclusivi di 93,5 mln € tra rivalutazioni e cessioni di attività)

OUTLOOK FULL YEAR 2008

- Per l'intero esercizio 2008, tenuto anche conto di quanto dichiarato in occasione della pubblicazione dei risultati al 30 giugno, si confermano le attese di un EBIT consolidato prima degli oneri di ristrutturazione complessivamente inferiore rispetto al dato del 2007. L'entità della riduzione sarà superiore a quella stimata alla fine del primo semestre, in considerazione dell'ulteriore deterioramento dei mercati di riferimento verificatosi nel terzo trimestre e atteso anche per l'ultima parte dell'anno

Milano, 7 novembre 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008.

I risultati del **Gruppo Pirelli & C. SpA** nei **primi nove mesi del 2008** hanno risentito degli **effetti della crisi finanziaria internazionale** sui **due principali settori di riferimento, automotive e immobiliare**, e sul **livello dei consumi**, soprattutto in Europa e in Nord America.

Il **mercato dei pneumatici** ha registrato nel corso dei primi nove mesi una **crescente debolezza** dovuta alla combinazione di più fattori. In termini di volumi, il **canale ricambi**, che determina gran parte delle vendite del business, è stato penalizzato dalla **riduzione della domanda**, soprattutto nei mercati occidentali (sia nel segmento consumer sia in quello industrial), mentre sul **canale primo equipaggiamento** ha inciso la **forte contrazione delle vendite di auto** in **Europa occidentale** (-10% nel terzo trimestre, -5% nei primi nove mesi rispetto al 2007) e in **Nord America** (-15% nel terzo trimestre, -11% nei primi nove mesi rispetto al 2007), con uno **scenario in peggioramento** anche in alcuni paesi emergenti come la **Cina**. In termini di margini, il settore ha sofferto la **forte crescita dei prezzi delle materie prime**, che hanno raggiunto i massimi dell'anno proprio nel terzo trimestre, prima di iniziare un trend di rapida discesa di cui Pirelli beneficerà soprattutto a partire dal primo trimestre del 2009. **Per il Gruppo il rincaro delle materie prime ha determinato nei nove mesi maggiori costi per 121 milioni di euro (76 milioni di euro nel solo terzo trimestre).**

Prosegue anche la **difficile congiuntura del mercato immobiliare**, penalizzato dalla riduzione dei prezzi, dal rallentamento delle transazioni e dalle difficoltà di accesso al credito, oltre che da un generale clima di sfiducia sul settore.

In tale contesto, il Gruppo ha chiuso i primi nove mesi con **ricavi sostanzialmente stabili** e una **riduzione dei margini** rispetto al 2007. Su tali risultati pesa soprattutto la **performance del terzo trimestre** che, alla luce dell'attuale congiuntura, si è concluso con una **flessione dei principali indicatori** rispetto sia allo stesso periodo del 2007 sia ai due trimestri precedenti. Il **risultato netto** è stato **negativo**, soprattutto a causa della **svalutazione della partecipazione in Telecom Italia** effettuata nel corso del **primo semestre**. Grazie al proprio assetto industriale multinazionale, Pirelli ha comunque beneficiato del **buon andamento del business nei paesi emergenti** (soprattutto America Latina e Cina), e della **crescita del risultato operativo della divisione pneumatici Industrial**. Si segnala anche il **positivo risultato delle attività broadband**, con vendite e margini operativi in crescita.

Per fare fronte efficacemente all'attuale congiuntura, soprattutto alla debolezza dei mercati di riferimento in **Europa**, e favorire la futura crescita del Gruppo, Pirelli ha avviato negli ultimi mesi una **serie di azioni di ristrutturazione** e ulteriore **focalizzazione** sullo **sviluppo** e la **competitività dei due principali business**. In particolare:

Business pneumatici

- **nuovi investimenti per rafforzare la presenza nelle aree a maggiore crescita e aumentare la competitività della base industriale** (incrementi della **capacità produttiva** in **Brasile, Cina e Romania** e **prossimo avvio di una joint-venture in Russia**);
- **focus sulla tecnologia e sviluppo di nuovi prodotti** (*Vettura*: lancio del nuovo Cinturato Pirelli, pneumatico ecosostenibile per il mercato europeo, e del Winter Sottozero Serie II, nuova gomma invernale a elevata sicurezza e alte prestazioni. *Moto*: introdotti lo Scorpion Trail per segmento moto enduro-stradali e il Metzeler Roadtec Z6 Interact per il segmento Sport Touring. *Industrial*: rinnovo del 70% della gamma in Cina e introduzione di nuove misure di pneumatici ribassati in Europa);
- **azioni di ristrutturazione per rafforzare la competitività dell'assetto industriale in Europa e ridurre i costi delle strutture centrali.**

Business immobiliare

- **piano di ristrutturazione** con l'obiettivo iniziale di generare 25/30 milioni di euro di risparmi nel 2009. Il piano, annunciato in occasione del resoconto intermedio di gestione al 31 marzo,

procede secondo i tempi previsti e porterà un **beneficio superiore a 30 milioni di euro già a partire dall'esercizio 2009**;

- **adeguamento del modello di business al mutato scenario** attraverso la riorganizzazione in **tre business unit**: residential, commercial e non performing loans.

Gli **oneri di ristrutturazione nei primi nove mesi del 2008** sono pari a **49,3 milioni** di euro (31,7 milioni di euro nei pneumatici, 17,6 milioni di euro nell'immobiliare).

Risultati del Gruppo Pirelli & C. SpA

I **ricavi consolidati nei primi nove mesi del 2008** sono pari a **3.898,6 milioni** di euro, sostanzialmente **stabili (+0,3%)** su base omogenea, ovvero rispetto al dato dei primi nove mesi del 2007 al netto dell'effetto cambi e delle vendite relative al deconsolidamento degli asset immobiliari di DGAG (3.886,1 milioni di euro). Tenendo conto dell'effetto DGAG, le vendite al 30 settembre 2007 erano pari a 5.229,2 milioni di euro. I **ricavi consolidati del terzo trimestre** sono pari a **1.213,3 milioni** di euro (-4,6% su base omogenea).

Il **risultato operativo (EBIT) nei primi nove mesi del 2008, prima degli oneri di ristrutturazione** nei business pneumatici e immobiliare, è pari a **241,6 milioni** di euro, in **riduzione del 18,7%** rispetto ai 297,3 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007. Considerando anche gli oneri di ristrutturazione dei primi nove mesi, pari a 49,3 milioni di euro, il risultato operativo ammonta a **192,3 milioni** di euro. **L'EBIT del terzo trimestre, prima degli oneri di ristrutturazione** (28,1 milioni di euro nel periodo luglio-settembre), è pari a **30,1 milioni** di euro, in forte riduzione rispetto allo stesso periodo del 2007 (76 milioni di euro) per la debolezza dei due principali business.

L'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni nei primi nove mesi del 2008, che include anche l'effetto delle società valutate a patrimonio netto e i dividendi delle altre partecipazioni non consolidate, è pari a **109,6 milioni** di euro (462,1 milioni di euro al 30 settembre 2007). **L'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni del terzo trimestre** ammonta a **11,7 milioni** di euro (113,3 milioni di euro nel terzo trimestre 2007). Tale indicatore risente del minore contributo delle partecipazioni di Pirelli RE, dovuto al rallentamento del mercato immobiliare, e della rettifica di valore per 155 milioni di euro sulla quota dell'1,36% di Telecom Italia detenuta dal Gruppo.

Il **risultato netto consolidato totale nei primi nove mesi del 2008** è **negativo per 36,3 milioni** di euro, rispetto a un dato positivo per 243,3 milioni di euro nello stesso periodo del 2007. Il **risultato netto consolidato di competenza del Gruppo nei primi nove mesi del 2008** è **negativo per 51,3 milioni** di euro, rispetto a un dato positivo per 129,8 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007. Il **risultato netto consolidato di competenza del terzo trimestre** è **negativo per 15,1 milioni** di euro (positivo per 21,6 milioni di euro nel terzo trimestre del 2007), per effetto della riduzione dei margini e degli oneri di ristrutturazione nei principali business.

Il **patrimonio netto consolidato totale al 30 settembre 2008** è di **2.809 milioni** di euro, rispetto a 3.804,1 milioni di euro a fine 2007 e a 3.002,4 milioni di euro al 30 giugno 2008. Il **patrimonio netto consolidato di competenza** del Gruppo alla stessa data è pari a **2.499,6 milioni** di euro (0,466 euro per azione), rispetto a 2.980,2 milioni di euro (0,555 euro per azione) a fine 2007 e a 2.608,1 milioni di euro (0,486 euro per azione) al 30 giugno 2008.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al **30 settembre 2008** è **passiva per 1.055,7 milioni** di euro, rispetto a un dato passivo per 823 milioni di euro al 30 giugno 2008. Sulla variazione, nel trimestre, incidono il buyback delle minorities turche nel business pneumatici (43,3 milioni di euro), l'acquisizione della quota di Highstreet da parte di Pirelli RE (59,8 milioni di euro), l'investimento in CyOptics (12,7 milioni di euro) e l'aumento del circolante anche a seguito della debolezza congiunturale del business. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2007 era attiva per 302,1 milioni di euro.

I **dipendenti** del Gruppo al **30 settembre 2008** sono **31.682** (di cui 3.649 temporanei) contro i 30.813 (di cui 3.632 temporanei) al 31 dicembre 2007.

Pirelli Tyre

I **ricavi di Pirelli Tyre nei primi nove mesi del 2008** sono pari a **3.229,2 milioni** di euro, con una **crescita** su base omogenea del **3,1%** rispetto allo stesso periodo del 2007. Al netto dell'effetto cambi (negativo dell'1,9%), la **crescita** dei ricavi è dell'**1,2%**. I **ricavi del terzo trimestre** sono pari a **1.062,9 milioni** di euro, in **crescita** su base omogenea del **3,4%** rispetto a 1.040,4 milioni di euro del 2007. L'incremento delle vendite, nonostante volumi in calo in Europa e Nord America soprattutto nel terzo trimestre, è legato essenzialmente alla **focalizzazione sui segmenti a elevato valore aggiunto** e alla **componente prezzo** (prezzo/mix nei primi nove mesi +5,3% rispetto allo stesso periodo del 2007).

Il **marginale operativo lordo (EBITDA) nei primi nove mesi del 2008, prima degli oneri di ristrutturazione** (31,7 milioni di euro nel periodo gennaio-settembre), ammonta a **378,3 milioni** di euro (**11,7%** delle vendite), in **calo** del **12%** rispetto a 430,6 milioni di euro (13,5% delle vendite) nello stesso periodo del 2007. L'**EBITDA del terzo trimestre, prima degli oneri di ristrutturazione** (26,7 milioni di euro nel periodo luglio-settembre), è pari a 91,8 milioni di euro (128,9 milioni di euro nel terzo trimestre 2007).

Il **risultato operativo nei primi nove mesi del 2008, prima degli oneri di ristrutturazione**, ammonta a **231,8 milioni** di euro (**7,2%** delle vendite), in **calo** del **19%** rispetto a 286,2 milioni di euro nello stesso periodo del 2007. Il **risultato operativo del terzo trimestre, prima degli oneri di ristrutturazione**, è pari a 40,8 milioni di euro (79,9 milioni di euro nello stesso periodo del 2007).

La riduzione dei risultati operativi rispetto ai primi nove mesi del 2007, nonostante la buona performance commerciale in termini di prezzo/mix e il positivo contributo fornito dai mercati in rapido sviluppo ed emergenti, è dovuta a uno scenario di mercato non favorevole sul fronte dei volumi in Europa e Nord America, abbinato a una **forte crescita dei costi delle materie prime, superiori di 121 milioni** di euro (di cui 76 milioni di euro nel solo terzo trimestre) **rispetto allo stesso periodo dello scorso anno**. Le azioni di ristrutturazione previste in Europa per contrastare efficacemente l'attuale scenario e rafforzare l'assetto competitivo comportano nei primi nove mesi oneri per 31,7 milioni di euro. Considerando anche gli oneri di ristrutturazione, il risultato operativo al 30 settembre 2008 è pari a 200,1 milioni di euro.

L'**utile netto nei primi nove mesi del 2008** ammonta a **108,3 milioni** di euro, rispetto a un risultato di 160 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007. L'**utile netto nel terzo trimestre** è pari a 6,6 milioni di euro (42,6 milioni di euro nel terzo trimestre 2007).

La **posizione finanziaria netta** al 30 settembre 2008 è **passiva** per **892,4 milioni** di euro, in aumento rispetto a 773,4 milioni di euro al 30 giugno prevalentemente per l'esborso legato al riacquisto delle minorities turche (43,3 milioni di euro) e la stagionalità del capitale circolante.

I **dipendenti** di Pirelli Tyre al 30 settembre 2008 sono **29.151** (di cui 3.439 temporanei), rispetto ai 27.224 (di cui 3.481 temporanei) di fine 2007.

Nel business **Consumer** (*pneumatici Car/Light Truck e Moto*), i ricavi nei primi nove mesi del 2008 ammontano a 2.207,9 milioni di euro (+2,2% a cambi costanti). I ricavi nel terzo trimestre ammontano a 713,6 milioni di euro e sono sostanzialmente stabili, su base omogenea, rispetto allo stesso periodo del 2007. Il risultato operativo nei primi nove mesi, prima degli oneri di ristrutturazione, è pari a 139 milioni di euro, in riduzione rispetto a 201,8 milioni di euro nello stesso periodo del 2007 per l'andamento negativo dei volumi in Europa (soprattutto nel Winter) e in Nord America, per il mix canale di vendita non favorevole e il non completo recupero dell'incremento dei costi dei fattori produttivi. La contrazione del risultato operativo prima degli oneri di ristrutturazione

rispetto all'anno scorso è stata più marcata nel terzo trimestre (12,2 milioni di euro rispetto a 52,7 milioni di euro nello stesso periodo del 2007).

Nel segmento *Car/Light Truck*, i primi nove mesi sono stati caratterizzati dal lancio sul mercato europeo del nuovo Cinturato Pirelli, la rivisitazione in chiave moderna e "high-tech" del pneumatico che ha segnato la storia dell'industria del settore. Il Cinturato, declinato nei modelli P4 e P6, è già stato scelto per la fornitura in primo equipaggiamento dei modelli più diffusi di molte delle principali case automobilistiche europee e ha ricevuto importanti riconoscimenti dalle maggiori riviste specializzate e dagli Automobil Club di Germania, Austria e Svizzera. Nel segmento Winter è stato presentato il nuovo Winter Sottozero Serie II, pneumatico caratterizzato da uno speciale e performante "grip" in condizioni di neve e bagnato, a garanzia della guida in sicurezza nei periodi invernali.

Nel segmento *Moto* i primi nove mesi del 2008 sono stati caratterizzati da vendite in crescita per entrambi i brand Pirelli e Metzeler, sia nel canale primo equipaggiamento sia nel canale ricambi. Per quanto riguarda il prodotto, nel periodo sono state ottenute numerose nuove omologazioni da parte di Pirelli e Metzeler e sono stati lanciati i nuovi Pirelli Scorpion Trail per moto enduro-stradali e Metzeler Roadtec Z6 Interact per il segmento Sport Touring.

Nel business **Industrial** (*pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord*), i ricavi dei primi nove mesi ammontano a 1.021,3 milioni di euro, con una crescita su base omogenea del 5,2% (prezzo/mix +7,2%, volumi -2%) rispetto allo stesso periodo del 2007. Particolarmente positivo è stato il terzo trimestre, con ricavi a 349,3 milioni di euro, in crescita a cambi costanti del 10,7%, soprattutto nei mercati a rapido sviluppo nei quali è focalizzata la business unit. La crescita è risultata attenuata da una variazione negativa dei volumi, dovuta in parte alla difficile congiuntura del mercato europeo e in parte alla piena saturazione delle fabbriche nel corso dell'anno.

Il risultato operativo nei primi nove mesi del 2008, prima degli oneri di ristrutturazione, ammonta a 92,8 milioni di euro (9,1% delle vendite), in significativa crescita rispetto a 84,4 milioni di euro (8,6% delle vendite) nello stesso periodo del 2007. Il risultato operativo del terzo trimestre, prima degli oneri di ristrutturazione, è pari a 28,6 milioni di euro (8,2% delle vendite), in crescita rispetto a 27,2 milioni di euro (8,5% delle vendite) nei primi nove mesi del 2007. La crescita dei volumi in America Latina e nei mercati emergenti, che hanno assicurato una piena saturazione della capacità produttiva, e le variazioni positive del prezzo/mix, hanno permesso di compensare il sostenuto aumento dei costi dei fattori produttivi avvenuto soprattutto nel terzo trimestre. Le vendite nel segmento *Steelcord* sono sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Pirelli RE

Pirelli RE è un **alternative asset manager specializzato nel settore immobiliare**, che gestisce fondi e società proprietari di immobili e non performing loans nei quali coinveste con quote di minoranza, allineando i propri interessi a quelli degli investitori, e ai quali fornisce, così come ad altri clienti terzi, tutti i servizi immobiliari specialistici. Le principali attività del Gruppo sono: individuare opportunità di investimento per tipologia di prodotto (residential, commercial e non performing loans) e mercato geografico (Italia, Germania, Europa orientale), svolgere attività di gestione e fornire servizi specialistici di qualità.

I **ricavi aggregati pro-quota nei primi nove mesi del 2008** ammontano a **938,3 milioni** di euro, rispetto a 982,8 milioni di euro al 30 settembre 2007 (al netto dell'effetto DGAG). I ricavi consolidati nei primi nove mesi ammontano a 527,1 milioni di euro a fronte di 523,5 milioni di euro al 30 settembre 2007 (al netto dell'effetto DGAG).

L'**EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni nei primi nove mesi del 2008, prima degli oneri di ristrutturazione** (per 17,6 milioni di euro), ammonta a **33,1 milioni** di euro (15,4 milioni di euro post ristrutturazione) a fronte di 141,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2007 (al netto

dell'effetto DGAG), che includevano 42 milioni di euro derivanti dalla cessione del 49% di Pirelli RE Facility e 51,5 milioni di euro di rivalutazioni a fair value degli immobili. Al 30 settembre 2008 le vendite di immobili risultano in diminuzione e ammontano a 714,5 milioni di euro (1.186,6 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007).

Il **risultato netto consolidato nei primi nove mesi del 2008**, prima degli oneri di ristrutturazione, è in **breakeven**; il **risultato netto consolidato totale** è invece **negativo per 12,9 milioni** di euro a fronte di un utile di 95,8 milioni di euro dei primi nove mesi dello scorso esercizio, comprensivi di 90,1 milioni di euro netti derivanti dalle operazioni sopra citate.

La **posizione finanziaria netta al 30 settembre 2008** è **passiva per 323,8 milioni** di euro, a fronte di 270,5 milioni di euro al 30 giugno 2008 e di 289,7 milioni di euro al 31 dicembre 2007.

Nella **Divisione Residenza**, l'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni dei primi nove mesi, prima degli oneri di ristrutturazione, è negativo per 11,9 milioni di euro a fronte di un risultato negativo dei primi nove mesi del 2007 pari a 1,1 milioni di euro al netto del temporaneo consolidamento di DGAG. Nella **Divisione Commercial (uffici, negozi, industria)** l'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni dei nove mesi, prima degli oneri di ristrutturazione, è positivo per 35,7 milioni di euro a fronte di un risultato positivo al 30 settembre 2007 pari a 96 milioni di euro, inclusivo di 51,5 milioni di euro di rivalutazioni a fair value, al netto del temporaneo consolidamento di DGAG. Nella **Divisione Non Performing Loans**, l'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni dei primi nove mesi del 2008 è pari a 14,7 milioni di euro, sostanzialmente allineato ai 15,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2007.

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle attività immobiliari si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 5 novembre da Pirelli & C. Real Estate.

Pirelli Broadband Solutions

Al 30 settembre 2008, i **ricavi di Pirelli Broadband Solutions**, la società del Gruppo attiva nelle tecnologie per l'accesso alla banda larga, ammontano a **92,3 milioni** di euro, in **aumento del 6,5%** rispetto ai primi nove mesi del 2007 (86,7 milioni di euro).

Il **risultato operativo** è **positivo per 3,2 milioni** di euro, in **crescita** rispetto a 2 milioni di euro nello stesso periodo dello scorso anno.

Il **risultato netto** è **positivo per 2,3 milioni** di euro, rispetto a un dato negativo per 0,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2007.

La **posizione finanziaria netta** della società al 30 settembre 2008 è **passiva per 32 milioni** di euro.

I **dipendenti** al 30 settembre 2008 sono **113**.

Nei primi nove mesi del 2008 Pirelli Broadband Solutions ha registrato un significativo aumento dei ricavi rispetto all'anno precedente grazie soprattutto all'incremento dei volumi di vendita dei set-top-box, a seguito del completamento della gamma di prodotto per la IPTV (Internet Protocol Television). In termini di posizionamento geografico, la società prosegue l'espansione in Europa, con l'avvio della commercializzazione in alcuni mercati dell'area orientale, e Sud America. Nel corso del periodo, si è ulteriormente sviluppato e consolidato il portafoglio prodotti, ora composto da sei differenti linee: access gateway residenziali e small business, set-top-box, extenders (prodotti per creare reti domestiche a larga banda), terminali per la convergenza fisso-mobile e piattaforme di gestione da remoto. Nella prima parte dell'anno, infine, Pirelli Broadband Solutions ha siglato con Nokia Siemens un accordo di cooperazione nel campo delle "femtocelle", una tecnologia in grado di favorire lo sviluppo delle comunicazioni di terza generazione a banda larga in ambiente domestico.

Altre attività

Le altre attività del Gruppo nei settori **fonti rinnovabili di energia (Pirelli Ambiente)**, **mobilità sostenibile (Pirelli Eco Technology)** e **moda (Pirelli PZero)** hanno ottenuto al 30 settembre 2008 ricavi per **54,1 milioni** di euro, in **crescita del 6,7%** rispetto ai primi nove mesi del 2007 (50,7 milioni di euro).

Sul **risultato operativo**, negativo per **11 milioni** di euro (-5 milioni di euro al 30 settembre 2007), incidono in particolare i costi di start-up delle nuove attività di produzione e commercializzazione di filtri antiparticolato.

I **dipendenti** al 30 settembre 2008 sono **201**.

Le vendite di queste attività sono legate prevalentemente allo sviluppo della **nuova linea di business dei filtri antiparticolato** per la riduzione delle emissioni dei veicoli diesel e alla commercializzazione del carburante a basso impatto ambientale Gecam-Il Gasolio Bianco, anche sul mercato francese attraverso la controllata Gecam France.

Nel corso del periodo sono proseguite le vendite di sistemi filtranti per veicoli commerciali leggeri e pesanti in Italia, dove Pirelli ha ottenuto per prima l'omologazione di cinque linee di prodotto, ed è stata avviata la commercializzazione in alcuni paesi europei (Benelux, Germania, Regno Unito). Sul mercato cinese è in corso una sperimentazione su alcuni mezzi pesanti della Municipalità di Pechino. Prosegue la realizzazione del nuovo stabilimento di filtri antiparticolato per il primo equipaggiamento nella contea di Gorj, in Romania, che sarà operativo entro fine anno.

Continuano le attività nella produzione di energia rinnovabile da rifiuti attraverso il CDR-Q, nel fotovoltaico e nelle bonifiche ambientali.

Prospettive per l'esercizio in corso

Per l'intero esercizio 2008, tenuto anche conto di quanto dichiarato in occasione della pubblicazione dei risultati al 30 giugno, si confermano le attese di un EBIT consolidato prima degli oneri di ristrutturazione complessivamente inferiore rispetto al dato del 2007. L'entità della riduzione sarà superiore a quella stimata alla fine del primo semestre, in considerazione dell'ulteriore deterioramento dei mercati di riferimento verificatosi nel terzo trimestre e atteso anche per l'ultima parte dell'anno.

Piano triennale 2009-2011

Nel corso della riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha stabilito che il **nuovo piano triennale 2009-2011** del Gruppo Pirelli & C. SpA sarà presentato alla comunità finanziaria il giorno **11 febbraio 2009**.

Fatti di rilievo successivi al 30 settembre 2008

In data 21 ottobre 2008, è stato rimborsato il prestito obbligazionario del valore di 500 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1998 a un tasso fisso del 4,875%.

In data 5 novembre 2008, il Consiglio di Amministrazione di Pirelli RE ha approvato l'operazione di cessione a Manutencoop Facility Management della propria partecipazione in Pirelli RE Integrated Facility Management BV (JV paritetica tra Intesa Sanpaolo e Pirelli RE). Gli economics dell'operazione, avuto particolare riguardo all'entità del prezzo, saranno comunicati al mercato a valle del superamento di alcune conditions precedent. Il closing dell'operazione, una volta superate tutte le conditions precedent, è previsto entro fine anno, subordinatamente all'approvazione delle autorità antitrust. L'Enterprise Value è pari a 270 milioni di euro.

In data 6 novembre 2008, Pirelli & C. SpA e Russian Technologies hanno sottoscritto un accordo in base al quale la nuova joint-venture industriale tra le due società, i cui dettagli sono in fase di finalizzazione, avvierà la produzione di pneumatici in Russia entro la fine del 2010. Gli accordi finora sottoscritti tra le due società prevedono la realizzazione di un nuovo insediamento per la produzione di pneumatici per vettura e autocarro nella regione di Samara. L'impianto avrà una capacità produttiva iniziale di circa 4,2 milioni di pezzi, per un investimento congiunto di circa 300 milioni di euro.

Obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 30 settembre 2008

In data 7 aprile 2009, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 150 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1999 a un tasso fisso del 5,125%.

Conference call

I risultati della gestione al 30 settembre 2008 saranno illustrati oggi alle ore 14.00 nel corso di una conference call alla quale intervengono il presidente di Pirelli & C. SpA, Marco Tronchetti Provera, e il top management del Gruppo.

I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 06 33485042**.

La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com, all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Calendario eventi societari 2009

Si riporta di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari per il 2009:

10 marzo 2009: Consiglio di Amministrazione per l'esame del progetto di bilancio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2008.

20 aprile 2009 (prima convocazione), **21 aprile 2009** (seconda convocazione): Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio.

7 maggio 2009: Consiglio di Amministrazione per l'esame dei risultati consolidati del primo trimestre 2009 (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2009).

30 luglio 2009: Consiglio di Amministrazione per l'esame della relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009.

5 novembre 2009: Consiglio di Amministrazione per l'esame dei risultati consolidati del terzo trimestre 2009 (resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009).

Nel resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2008, sono contenute le informazioni relative al pieno adeguamento della Società alle previsioni di cui all'articolo 36 del Regolamento Consob 16191/2007 concernente la disciplina dei mercati.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A. Dott. Claudio De Conto, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Risultato da partecipazioni: la voce è costituita da tutti gli effetti registrati a conto economico e riferibili alle partecipazioni non consolidate con il metodo integrale, vale a dire dividendi, quota di risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto, perdite di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita e plusvalenze/minusvalenze da cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita. Sono esclusi i movimenti di fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita che sono contabilizzati direttamente nel patrimonio netto.

Posizione finanziaria netta: tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari fruttiferi.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 85354270 – pressoffice@pirelli.com
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com
www.pirelli.com

Allo scopo di consentire una più completa informativa sui risultati al 30 settembre 2008, si allegano i dati di sintesi consolidati di conto economico e stato patrimoniale inclusi nel resoconto intermedio di gestione. Si precisa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.					
(in milioni di euro)					
	3° trim. 2008	3° trim. 2007	30/09/2008	30/09/2007	31/12/2007
Vendite	1.213,3	2.036,6	3.898,6	5.229,2	6.499,9
Vendite (escluso deconsolidamento attività DGAG)	1.213,3	1.283,3	3.898,6	3.946,0	5.204,3
Margine operativo lordo ante oneri ristrutturazione	85,2	129,6	402,0	456,1	593,9
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	7,0%	10,1%	10,3%	11,6%	11,4%
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	30,1	76,0	241,6	297,3	381,3
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	2,5%	5,9%	6,2%	7,5%	7,3%
Oneri di ristrutturazione	(28,1)	-	(49,3)	-	-
Risultato operativo	2,0	76,0	192,3	297,3	381,3
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	0,2%	5,9%	4,9%	7,5%	7,3%
Risultato da partecipazioni	9,7	37,3	(82,7)	164,8	195,3
Risultato operativo comprensivo risultato da partecipazioni e ante oneri di ristrutturazione	39,8	113,3	158,9	462,1	576,6
Risultato operativo comprensivo del risultato da partecipazioni	11,7	113,3	109,6	462,1	576,6
Oneri/proventi finanziari	(12,4)	(52,1)	(39,0)	(133,3)	(137,8)
Oneri fiscali	(26,1)	(30,4)	(94,8)	(109,6)	(133,5)
Ris. netto attività in funzionamento	(26,8)	30,8	(24,2)	219,2	305,3
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	(2,2%)	2,4%	(0,6%)	5,6%	5,9%
Risultato attività operative cessate	-	14,2	(12,1)	24,1	18,3
Risultato netto totale	(26,8)	45,0	(36,3)	243,3	323,6
Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	(15,1)	21,6	(51,3)	129,8	164,5
Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro)			(0,010)	0,024	0,031
Patrimonio netto totale			2.809,0	4.665,1	3.804,1
Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.			2.499,6	3.858,3	2.980,2
Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)			0,466	0,719	0,555
Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva			1.055,7	2.328,8	(302,1)
Spese di ricerca e sviluppo			123	130	173
Dipendenti n. (a fine periodo)			31.682	31.502	30.813
Stabilimenti			24	24	24
<i>Azioni Pirelli & C.</i>					
ordinarie (n. milioni)			5.233,1	5.233,1	5.233,1
di cui proprie			2,6	2,6	2,6
risparmio (n. milioni)			134,8	134,8	134,8
di cui proprie			4,5	-	-
Totale azioni			5.367,9	5.367,9	5.367,9

ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	SITUAZIONE al 30.09.2008					TOTALE
	Tyre	Real Estate	Broadband	Altre attività	Altro	
(valori in milioni di euro)						
Vendite	3.229,2	527,1	92,3	54,1	(4,1)	3.898,6
Margine operativo lordo ante oneri ristruttur.	378,3	38,3	3,8	(10,2)	(8,2)	402,0
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	231,8	30,0	3,2	(11,0)	(12,4)	241,6
Oneri di ristrutturazione	(31,7)	(17,6)	-	-	-	(49,3)
Risultato operativo	200,1	12,4	3,2	(11,0)	(12,4)	192,3
Risultato da partecipazioni	27,6	3,0	-	(0,7)	(112,6)	(82,7)
Ris. operativo comprensivo risultato partecipazioni ante oneri di ristrutturazione	259,4	33,0	3,2	(11,7)	(125,0)	158,9
Ris. operativo comprensivo risultato partecipazioni	227,7	15,4	3,2	(11,7)	(125,0)	109,6
Oneri/proventi finanziari	(43,0)	(13,8)	(1,3)	(1,3)	20,4	(39,0)
Oneri fiscali	(76,4)	(12,2)	0,4	(0,2)	(6,4)	(94,8)
Risultato netto delle attività in funzionamento	108,3	(10,6)	2,3	(13,2)	(111,0)	(24,2)
Risultato attività operative cessate			(10,9)		(1,2)	(12,1)
Risultato netto						(36,3)
Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	892,4	323,8	32,0	17,2	(209,7)	1.055,7

ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	SITUAZIONE al 30.09.2007					TOTALE
	Tyre	Real Estate	Broadband	Altre attività	Altro	
(valori in milioni di euro)						
Vendite	3.191,8	1.895,7	86,7	50,7	4,3	5.229,2
Vendite (escluso DGAG)		612,5				3.946,0
Margine operativo lordo	430,6	33,3	2,7	(4,5)	(6,0)	456,1
Risultato operativo ante oneri di ristrutturazione	286,2	26,1	2,0	(5,0)	(12,0)	297,3
Oneri di ristrutturazione					0,0	0,0
Risultato operativo	286,2	26,1	2,0	(5,0)	(12,0)	297,3
Risultato da partecipazioni	0,4	137,9	-	-	26,5	164,8
Ris. operativo comprensivo risultato partecipazioni ante oneri di ristrutturazione	286,6	164,0	2,0	(5,0)	14,5	462,1
Ris. operativo comprensivo risultato partecipazioni	286,6	164,0	2,0	(5,0)	14,5	462,1
Oneri/proventi finanziari	(43,2)	(40,5)	(2,5)	(0,3)	(46,8)	(133,3)
Oneri fiscali	(83,4)	(21,0)	-	-	(5,2)	(109,6)
Risultato netto delle attività in funzionamento	160,0	102,5	(0,5)	(5,3)	(37,5)	219,2
Risultato attività operative cessate			(12,1)		36,2	24,1
Risultato netto						243,3
Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	687,0	337,4	37,6	12,8	1.254,0	2.328,8