



COMUNICATO STAMPA

**RIUNITO IL CDA DI PIRELLI & C. SPA:**

**APPROVATA LA STRATEGIA DI FOCALIZZAZIONE SUI CORE BUSINESS**

**APPROVATA LA RELAZIONE AL 30 SETTEMBRE 2007: IN CRESCITA RICAVI  
E UTILE NETTO**

**PROPOSTA ALL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA UNA RIDUZIONE DEL  
CAPITALE SOCIALE DI 1.235 MILIONI DI EURO: IL VALORE NOMINALE DI  
OGNI AZIONE PASSERA' DA 0,52 EURO A 0,29 EURO**

**L'OPERAZIONE E' FINALIZZATA ALLA DISTRIBUZIONE DI UN "DIVIDENDO  
STRAORDINARIO" DI 0,154 EURO PER AZIONE (PER UN TOTALE DI 827  
MILIONI DI EURO) E ALLA CREAZIONE DI RISERVE PER 408 MILIONI DI  
EURO PER OTTIMIZZARE LA STRUTTURA PATRIMONIALE DELLA SOCIETA'**

**MANDATO AL PRESIDENTE DI AVVIARE CONTATTI CON SPEED PER  
VALUTARE L'EVENTUALE RIACQUISTO DEL 38,9% DI PIRELLI TYRE**

- **RICAVI: 5.234,4 MILIONI DI EURO; CRESCITA SU BASE OMOGENEA (AL NETTO  
DELL'EFFETTO CAMBI E DI DGAG) +10,1%**
- **EBIT COMPRESIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI: 450 MILIONI DI EURO  
(396,8 MILIONI DI EURO AL 30 SETTEMBRE 2006, AL NETTO DELLA  
PLUSVALENZA PER LA CESSIONE DEL 38,9% DI PIRELLI TYRE; 813,2 MILIONI  
DI EURO INCLUDENDO TALE PLUSVALENZA)**
  - **UTILE NETTO: 243,3 MILIONI DI EURO (-1.410,5 MILIONI DI EURO AL 30  
SETTEMBRE 2006 PER EFFETTO DELLA SVALUTAZIONE DI OLIMPIA), DI CUI  
129,8 MILIONI DI EURO DI COMPETENZA (-1.472,4 MILIONI DI EURO NEL 2006)**
  - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: -2.328,8 MILIONI DI EURO. IL DATO NON  
INCLUDE L'IMPATTO POSITIVO DELLA CESSIONE DI OLIMPIA, PERFEZIONATA  
IL 25 OTTOBRE 2007. LA VARIAZIONE RISPETTO AI -2.969,2 MILIONI DI EURO  
AL 30 GIUGNO E' DOVUTA ESSENZIALMENTE ALLA SOSTANZIALE  
CONCLUSIONE DEL DECONSOLIDAMENTO DI DGAG**
- **PIRELLI TYRE: RICAVI 3.191,8 MILIONI DI EURO (+8% AL NETTO DELL'EFFETTO  
CAMBI), EBIT 286,2 MILIONI DI EURO (+5,5%), UTILE NETTO 160 MILIONI DI  
EURO (+4,2%)**

- **PIRELLI RE: RICAVI AGGREGATI PRO-QUOTA (AL NETTO DEL DECONSOLIDAMENTO DI DGAG) 1.071,9 MILIONI DI EURO (+17%), EBIT COMPRENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI 164 MILIONI DI EURO (141,2 MILIONI DI EURO AL NETTO DELL'EFFETTO DI DGAG, +22%), UTILE NETTO 95,8 MILIONI DI EURO (+14%)**
- **PER IL 2007 IL GRUPPO PIRELLI & C. SPA CONFERMA LE PREVISIONI DI MIGLIORAMENTO DEL RISULTATO**

*Milano, 9 novembre 2007* – Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha approvato la **strategia di focalizzazione sui core business** ed esaminato i **risultati definitivi** della gestione relativa ai **primi nove mesi del 2007**.

## **Gruppo Pirelli & C. SpA**

I **risultati del Gruppo** al 30 settembre 2007 **beneficiano** del **positivo andamento** dei business **pneumatici** e **immobiliare** che nei primi nove mesi dell'anno, peraltro, hanno **proseguito** il percorso di ulteriore **espansione internazionale**. Nel periodo gennaio-settembre, a livello consolidato, si registra un forte **incremento** dei **ricavi** su base omogenea (+**10,1%**) e del **risultato netto** (negativo nel 2006 per effetto della svalutazione della partecipazione in Olimpia). Cresce anche il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** (+**13,4%**), al netto delle componenti straordinarie (la plusvalenza legata alla cessione del 38,9% di Pirelli Tyre) che hanno caratterizzato lo scorso esercizio.

Nelle **attività industriali**, Pirelli Tyre ha ottenuto un **aumento** dei **ricavi** (+**8%** al netto dell'effetto cambi) e del **risultato operativo** (+**5,5%**), mantenendo una redditività costante su livelli elevati, in un mercato mondiale particolarmente competitivo e caratterizzato da un consolidamento verso l'alto dei costi delle materie prime, superiori rispetto allo stesso periodo del 2006. Nelle **attività immobiliari**, Pirelli RE ha archiviato i primi nove mesi del 2007 con una **crescita a doppia cifra** del **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** (+**22%** al netto dell'effetto DGAG) e dell'**utile netto** (+**14%**). Per quanto riguarda le attività in fase di *start-up*, i ricavi di **Pirelli Broadband Solutions**, pur risultando in crescita nel terzo trimestre, hanno risentito nei nove mesi della difficile congiuntura del mercato mondiale delle infrastrutture per le telecomunicazioni. Le vendite di **Pirelli Ambiente**, invece, sono sostanzialmente invariate al netto dei proventi straordinari che hanno caratterizzato lo scorso esercizio.

A livello consolidato, i **ricavi** di Gruppo al 30 settembre 2007 sono ammontati a **5.234,4 milioni** di euro, in **crescita** del **44,5%** rispetto ai 3.623,1 milioni di euro dello stesso periodo del 2006. Escludendo le vendite relative al deconsolidamento degli asset immobiliari di DGAG, i ricavi sono pari a **3.951,2 milioni** di euro. Considerando anche l'effetto cambio, i ricavi, in termini omogenei, aumentano del **10,1%** rispetto ai primi nove mesi del 2006.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è pari a **445 milioni** di euro, in **calo** del **3,7%** rispetto ai **462 milioni** di euro dei primi nove mesi del 2006. Il **risultato operativo (EBIT)**, pari a **285,2 milioni** di euro, **scende** del **4,8%** dai 299,7 milioni di euro al 30 settembre

2006. Rispetto allo scorso anno, a livello di EBITDA ed EBIT, si riduce l'apporto delle attività immobiliari che, per contro, hanno registrato un significativo incremento del risultato da partecipazioni. Nell'esercizio 2006, i risultati operativi includevano costi non ricorrenti per 13,5 milioni di euro legati al progetto di IPO di Pirelli Tyre.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni**, che include anche l'effetto del risultato delle società valutate a patrimonio netto e i dividendi delle altre partecipazioni non consolidate, è pari a **450 milioni** di euro. Il dato risulta in **crescita del 13,4%** rispetto a quello dei primi nove mesi del 2006 (396,8 milioni di euro), al netto della componente straordinaria rappresentata dalla plusvalenza di 416,4 milioni di euro ottenuta nel terzo trimestre dello scorso anno dalla cessione del 38,9% di Pirelli Tyre. Includendo tale plusvalenza, il risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni dei primi nove mesi del 2006 è pari a 813,2 milioni di euro.

Olimpia, a seguito dell'accordo di cessione tra Pirelli/Sintonia e Telco firmato il 4 maggio 2007 e perfezionato lo scorso 25 ottobre, è considerata in base agli IFRS come *discontinued operations* (attività cedute) e contribuisce unicamente al risultato netto dopo le imposte. L'impatto di Olimpia sul risultato netto dei primi nove mesi del 2007 è negativo per 54,8 milioni di euro ed è relativo all'allineamento del valore della società al prezzo di cessione (3.329 milioni di euro per la quota dell'80% detenuta da Pirelli), rispetto a un dato negativo per 1.983 milioni di euro al 30 settembre 2006 (dovuto prevalentemente alla svalutazione della partecipazione avvenuta nel terzo trimestre). Tra le discontinued operations è inclusa anche la plusvalenza legata alla cessione degli warrant su Prysmian (Lux) a Goldman Sachs, avvenuta nel primo trimestre 2007 (91 milioni di euro).

Il **risultato netto** totale è pertanto **positivo per 243,3 milioni** di euro, rispetto ai -1.410,5 milioni di euro al 30 settembre 2006.

Il **risultato netto di competenza** di Pirelli & C. SpA è **positivo per 129,8 milioni** di euro, rispetto ai -1.472,4 milioni di euro al 30 settembre 2006.

Il **patrimonio netto consolidato** al 30 settembre 2007 è di **4.665,1 milioni** di euro, rispetto ai 4.686,6 milioni di euro di fine 2006. Il **patrimonio netto di competenza** di Pirelli & C. SpA è pari a **3.858,3 milioni** di euro (0,719 euro per azione), rispetto ai 3.879,6 milioni di euro di fine 2006.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 settembre 2007 è **passiva per 2.328,8 milioni** di euro. Il dato non comprende l'incasso della cessione di Olimpia, perfezionata in data 25 ottobre 2007. La variazione rispetto ai -2.969,2 milioni di euro al 30 giugno è legata prevalentemente al processo di deconsolidamento di DGAG, sostanzialmente completato. L'impatto di tale operazione sulla posizione finanziaria netta di Pirelli RE è negativo per 93,2 milioni di euro. Al 30 settembre 2006, la posizione finanziaria netta del Gruppo Pirelli & C. SpA era passiva per 1.430,8 milioni di euro.

La **posizione finanziaria netta** a livello corporate al 30 settembre 2007 è passiva per **1.245,6 milioni** di euro.

I **dipendenti** del Gruppo al 30 settembre 2007 sono **31.502** contro i 28.617 al 31 dicembre 2006, con una crescita di 2.885 unità legata prevalentemente all'espansione delle attività pneumatici e immobiliare.

## **Pirelli Tyre**

I **ricavi** di Pirelli Tyre al 30 settembre 2007 ammontano a **3.191,8 milioni** di euro, con un **incremento** del **6,7%** rispetto ai 2.990,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006, determinato dai maggiori volumi e dalla focalizzazione sul mix di prodotto, che hanno più che compensato l'effetto cambi negativo dovuto al rafforzamento dell'euro. Al netto dei cambi, la variazione è positiva del **8%**. Le **vendite del terzo trimestre** sono pari a **1.040,4 milioni** di euro (+7%).

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) ammonta a **430,6 milioni** di euro (**13,5%** delle vendite), in **aumento** del **3%** rispetto ai 418,1 milioni di euro dei primi nove mesi 2006.

Il **risultato operativo** è pari a **286,2 milioni** di euro, in crescita del **5,5%** rispetto ai 271,4 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006, con un **ROS** del **9%** in linea con l'anno precedente. La crescita dei ricavi e le efficienze hanno compensato l'incremento del costo delle materie prime che ha avuto un effetto negativo sul risultato, al netto dei cambi, pari a 15,9 milioni di euro. Il **risultato operativo del terzo trimestre** è pari a **79,9 milioni** di euro (+4%).

L'**utile netto** nei primi nove mesi ammonta a **160 milioni** di euro (dopo oneri finanziari pari a 43,2 milioni di euro e oneri fiscali pari a 83,4 milioni di euro), in **crescita** del **4,2%** rispetto ai 153,6 milioni di euro al 30 settembre 2006 (dopo oneri finanziari pari a 42,3 milioni di euro e oneri fiscali pari a 75,8 milioni di euro).

La **posizione finanziaria netta** nei primi nove mesi è **passiva** per **687 milioni** di euro, in miglioramento rispetto ai -695,5 milioni di euro al 30 giugno 2007 e ai -783,3 milioni di euro al 30 settembre 2006.

I **dipendenti** di Pirelli Tyre al 30 settembre 2007 sono **27.138** (di cui il 14% temporanei), rispetto ai 25.169 (di cui il 13% temporanei) al 31 dicembre 2006, grazie allo sviluppo delle attività in Sud America e soprattutto nei nuovi insediamenti industriali in Romania e Cina.

Nel business **Consumer**, i primi nove mesi hanno evidenziato una crescita complessiva dei ricavi e della redditività rispetto allo stesso periodo del 2006, grazie a maggiori volumi e al miglioramento della componente prezzo/mix. In particolare, i ricavi sono pari a 2.212 milioni di euro (+6,8%), mentre il risultato operativo della gestione ordinaria ha raggiunto i 201,8 milioni di euro (+6,9%), con un ROS del 9,1%. Nel segmento *Car/Light Truck*, Pirelli è cresciuta a doppia cifra in Nord America, nonostante una domanda stabile nei ricambi e in calo nel primo equipaggiamento, e ha beneficiato dell'incremento della domanda in Sud America, trainata dal primo equipaggiamento. Anche in Europa, la crescita dei volumi è avvenuta nel primo equipaggiamento. Cresce anche il segmento *Moto*, in tutti i mercati del mondo, dove i brand Pirelli e Metzeler hanno ulteriormente rafforzato le rispettive quote di mercato.

Nel business **Industrial**, i primi nove mesi si sono chiusi con ricavi a 980 milioni di euro (+6,6%). Il risultato operativo della gestione ordinaria è pari a 84,4 milioni di euro, leggermente superiore al dato dei primi nove mesi del 2006, nonostante l'aumento dei fattori di costo, della gomma naturale e dell'energia. Il ROS è stato del 8,6%. Nel segmento *pneumatici per veicoli industriali*, Pirelli ha registrato un incremento delle vendite in Cina e nelle aree di riferimento (Mediterraneo e Sud America), mentre nello *steeltcord* si è registrata una crescita dei volumi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, grazie al continuo aumento della capacità produttiva nei paesi low cost.

## **Pirelli RE**

Pirelli RE è una **management company** che gestisce fondi e società proprietari di immobili e non performing loans nei quali coinveste con quote di minoranza (attività di investment e asset management) ed ai quali fornisce, così come ad altri clienti, tutti i servizi immobiliari specialistici, sia direttamente che tramite il network in franchising (attività di service provider). Pertanto, nella lettura delle grandezze qui di seguito riportate, si segnala che i **ricavi aggregati pro-quota** e il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** sono gli indicatori più significativi nell'esprimere rispettivamente la partecipazione al volume d'affari e l'andamento dei risultati del Gruppo.

I **ricavi aggregati pro-quota**, al netto della componente relativa al deconsolidamento di DGAG (pari a 1.283,2 milioni di euro), ammontano a **1.071,9 milioni** di euro, in crescita del **17%** rispetto ai primi nove mesi del 2006 (915,1 milioni di euro). I **ricavi consolidati**, al netto della componente relativa al deconsolidamento di DGAG, sono pari a 612,5 milioni di euro, con un incremento del 31,9% (464,4 milioni di euro al 30 settembre 2006). I ricavi consolidati totali sono pari a 1.895,7 milioni di euro.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** ammonta a **164 milioni** di euro, rispetto ai 115,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006; al netto dell'effetto del consolidamento di DGAG, prevalentemente derivante dagli affitti e che si è in gran parte concluso alla fine di settembre, tale risultato è pari a **141,2 milioni** di euro, con un **incremento** del **22%**. In particolare, l'attività di Investment e Asset Management ha visto un incremento del risultato da 93,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006 a 130,4 milioni di euro al 30 settembre 2007, beneficiando dell'effetto DGAG pari a 22,8 milioni di euro, mentre alla forte crescita del risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni dei Services (+46%) ha contribuito in modo determinante (+42 milioni di euro) la valorizzazione delle attività di Facility attraverso l'ingresso di un partner al 49% (Intesa Sanpaolo), avvenuto nel primo semestre e finalizzato allo sviluppo del settore in ottica europea.

L'**utile netto** di competenza è pari a **95,8 milioni** di euro, in crescita del **14%** rispetto agli 84 milioni di euro al 30 settembre 2006.

La **posizione finanziaria netta** è **passiva** per **337,4 milioni** di euro (-1.094,8 milioni di euro al 30 giugno 2007), con 93,2 milioni di euro attribuibili all'acquisizione di DGAG, di

cui nel corso del trimestre è stato sostanzialmente completato il processo di deconsolidamento.

I **dipendenti** di Pirelli RE al 30 settembre 2007 sono **2.742** (1.864 a fine 2006).

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle attività immobiliari si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 7 novembre da Pirelli & C. Real Estate.

## **Pirelli Broadband Solutions**

I **ricavi** al 30 settembre 2007 ammontano a **91,9 milioni** di euro, in **calo** del **10,4%** rispetto ai 102,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006. Nel periodo giugno-settembre 2007, tuttavia, le vendite della società hanno registrato un **incremento** del **20,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, invertendo il trend negativo dei primi due trimestri. La variazione complessiva rispetto al dato dei primi nove mesi del 2006 è dovuta al diverso mix di prodotto nell'accesso alla banda larga e al temporaneo rallentamento della domanda nel mercato mondiale delle infrastrutture per le telecomunicazioni.

Il **marginale operativo lordo** della società è negativo per **8,4 milioni** di euro, rispetto a un sostanziale break-even al 30 settembre 2006.

Il **risultato operativo** è negativo per **10,1 milioni** di euro, rispetto a un dato negativo per 1 milione di euro nello stesso periodo del 2006. Sulla variazione dei risultati operativi, oltre che la contrazione dei ricavi e dei relativi margini incidono anche i **costi di ricerca** sostenuti nella fotonica di nuova generazione per lo sviluppo e la customizzazione dei prodotti.

Il **risultato netto** della società al 30 settembre 2007 è negativo per **12,6 milioni** di euro, rispetto a -2,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per **46 milioni** di euro rispetto ai -22,3 milioni di euro al 30 giugno 2007 (passiva per 9 milioni di euro al 30 settembre 2006). L'incremento, nel trimestre, è dovuto prevalentemente alla variazione del circolante.

I **dipendenti** al 30 settembre sono 193, rispetto a un organico di 166 unità al 31 dicembre 2006.

Nel business **broadband access**, nell'ultimo trimestre si è registrato un incremento dei volumi di vendita dei set-top-box; i primi nove mesi dell'anno sono stati caratterizzati da un consolidamento del portafoglio prodotti con l'avvio delle vendite dei set-top-box, mentre è stata completata la transizione agli access gateway di nuova generazione (ADSL2/2+).

Nel business **fotonica**, l'attività di sviluppo dei primi nove mesi dell'anno si è focalizzata principalmente nelle tre maggiori aree di azione: componenti ottici innovativi, moduli ottici e sistemi di trasporto. Nell'ambito dei sistemi ottici si registra la flessione dei ricavi dovuta al rallentamento degli investimenti nelle infrastrutture da parte dei principali operatori di telecomunicazioni. Nella parte finale dell'anno si prevede la crescita dei volumi di

produzione del laser sintonizzabile e lo sbarco sul mercato di moduli optoelettronici innovativi.

Nella fotonica di seconda generazione, dopo la fine del trimestre, il Gruppo Pirelli ha rilevato da Alcatel-Lucent il 12,4% di Avanex, uno dei maggiori player mondiali nei moduli e componenti ottici per le telecomunicazioni, con prodotti complementari a quelli di Pirelli Broadband Solutions. Nell'ambito della transazione, Pirelli ha anche firmato con Alcatel-Lucent un accordo per la fornitura di componenti ottici.

## **Pirelli Ambiente**

Pirelli Ambiente ha ottenuto al 30 settembre 2007 **ricavi per 50,7 milioni** di euro, sostanzialmente stabili rispetto ai 54,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2006 al netto dell'effetto positivo dell'accordo con la società britannica ReEnergy che aveva caratterizzato lo scorso esercizio.

Sul **risultato operativo** al 30 settembre 2007, negativo per **5 milioni** di euro, incidono i costi di start-up delle nuove attività di produzione e commercializzazione di filtri antiparticolato. Nei primi nove mesi del 2006, il risultato operativo era stato positivo per 0,9 milioni di euro, prevalentemente grazie all'effetto dell'accordo con ReEnergy.

Il **risultato netto** della società è negativo per **5,3 milioni** di euro, rispetto a un dato positivo per 0,5 milioni di euro al 30 settembre 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per **12,8 milioni** di euro rispetto ai -6,3 milioni di euro al 30 giugno 2007 (attiva per 0,3 milioni di euro al 30 settembre 2006). L'incremento nel trimestre è dovuto all'investimento effettuato per la costituzione della joint-venture Solar Utility SpA.

I **dipendenti** al 30 settembre sono **72**, rispetto a un organico di 52 unità al 31 dicembre 2006.

Le vendite della società sono legate prevalentemente alla commercializzazione del carburante a basso impatto ambientale Gecam-Il Gasolio Bianco, anche sul mercato francese attraverso la controllata Gecam France, e allo sviluppo della nuova linea di business dei filtri antiparticolato per la riduzione delle emissioni dei veicoli diesel. Nel periodo, sono iniziati i lavori di realizzazione del nuovo stabilimento di filtri antiparticolato per il primo equipaggiamento nella contea di Gorj, in Romania, che sarà operativo nella seconda metà del 2008. Proseguono, inoltre, le attività legate al recupero energetico dei rifiuti e alle bonifiche ambientali. Nel corso del terzo trimestre, inoltre, è stata costituita Solar Utility SpA, joint-venture paritetica con il fondo Global Cleantech Capital attiva nel settore del fotovoltaico.

## **Prospettive per l'esercizio in corso**

Il buon andamento delle principali attività nei primi nove mesi dell'anno consente al **Gruppo Pirelli & C. SpA** di confermare per l'intero esercizio 2007 un **miglioramento del risultato**, fatti salvi elementi esterni di natura straordinaria a oggi non prevedibili.

## **Destinazione dei proventi della cessione di Olimpia**

Il Consiglio di Amministrazione, nell'ambito delle strategie relative alla destinazione dei proventi derivanti dalla cessione della partecipazione in Olimpia, ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Straordinaria degli Azionisti (11 e 12 dicembre 2007 rispettivamente in prima e seconda convocazione) e dell'Assemblea Speciale degli Azionisti di risparmio (12,13 e 14 dicembre 2007 rispettivamente in prima, seconda e terza convocazione) di Pirelli & C. SpA una riduzione del capitale sociale di circa 1.235 milioni di euro, e quindi dagli attuali 2.791.311.344,64 euro a 1.556.692.865,28 euro, mediante riduzione del valore nominale unitario delle azioni ordinarie e delle azioni di risparmio, che passerà dagli attuali 0,52 euro a 0,29 euro.

La riduzione è volta a consentire il rimborso agli azionisti di parte delle risorse finanziarie ottenute grazie alla cessione della partecipazione in Olimpia SpA, attraverso la distribuzione di un "dividendo straordinario" di 0,154 euro per azione (per un totale di circa 827 milioni di euro), nonché a ottimizzare la struttura patrimoniale della società, mediante destinazione a riserva di circa 408 milioni di euro. Tale riserva potrà anche servire in futuro, ove opportuno, per l'esecuzione di eventuali piani di riacquisto di azioni proprie (*buyback*). Quanto alle implicazioni fiscali, l'operazione proposta, realizzando un rimborso di capitale, è esente sia per la Società che per l'azionista beneficiario della distribuzione. È presumibile che il "dividendo straordinario" venga posto in pagamento a partire dalla metà di marzo.

Il Consiglio, infine, ha dato mandato al presidente di avviare i contatti con Speed SpA per valutare l'eventuale riacquisto del 38,9% di Pirelli Tyre SpA.

## **Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 settembre 2007**

In data 25 ottobre, Pirelli & C. SpA, Sintonia SpA e Sintonia SA hanno perfezionato l'accordo, sottoscritto lo scorso 4 maggio, relativo alla cessione del 100% di Olimpia SpA a Telco SpA, società partecipata da Assicurazioni Generali SpA, Intesa Sanpaolo SpA, Mediobanca SpA, Sintonia SA e Telefonica SA. Il prezzo della cessione è ammontato a 4.161 milioni di euro. L'operazione ha determinato un impatto positivo sulla posizione finanziaria netta di Pirelli di 3.329 milioni di euro.

In data 29 ottobre, il Gruppo Pirelli ha siglato con Alcatel-Lucent un accordo relativo all'acquisto della quota del 12,4% di Avanex Corporation detenuta da Alcatel-Lucent a un prezzo di mercato di circa 33,4 milioni di euro. Nell'ambito della transazione, Alcatel-Lucent ha siglato accordi di fornitura con Pirelli e Avanex nel settore dei componenti ottici.

## **Obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 9 novembre 2007**



In data 21 ottobre 2008, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 500 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1998 a un tasso fisso del 4,875%.

In data 7 aprile 2009, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 150 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1999 a un tasso fisso del 5,125%.

### **Conference call**

I risultati della gestione al 30 settembre 2007 saranno illustrati alle ore 17.45 CEST nel corso di una conference call alla quale interverrà il presidente di Pirelli & C. SpA Marco Tronchetti Provera.

I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 06 33485042**.

La presentazione sarà anche disponibile in audio streaming – in tempo reale – sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com), all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

### **Calendario eventi societari 2008**

Si riporta di seguito il calendario delle attività consiliari e assembleari per il 2008:

**26 marzo 2008:** Consiglio di Amministrazione per l'esame del progetto di bilancio e del bilancio consolidato al 31 dicembre 2007. I suddetti documenti saranno resi disponibili al pubblico entro 90 giorni dalla chiusura dell'esercizio e pertanto, ai sensi dell'art. 82 della deliberazione Consob 11971/99, la relazione trimestrale relativa al quarto trimestre 2007 non verrà predisposta.

**28 aprile 2008** (prima convocazione), **29 aprile 2008** (seconda convocazione): Assemblea degli Azionisti per l'approvazione del bilancio.

**9 maggio 2008:** Consiglio di Amministrazione per l'esame dei risultati consolidati del primo trimestre 2008.

**5 agosto 2008:** Consiglio di Amministrazione per l'esame della relazione semestrale al 30 giugno 2008. Il suddetto documento sarà reso disponibile al pubblico entro 75 giorni dalla chiusura del semestre e pertanto, ai sensi dell'art. 82 della deliberazione Consob 11971/99, la relazione trimestrale relativa al secondo trimestre 2008 non verrà predisposta.

**7 novembre 2008:** Consiglio di Amministrazione per l'esame dei risultati consolidati del terzo trimestre 2008.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A. Dott. Claudio De Conto, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

**Margine Operativo Lordo (EBITDA):** tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

**Risultato da partecipazioni:** la voce è costituita da tutti gli effetti registrati a conto economico e riferibili alle partecipazioni non consolidate con il metodo integrale, vale a dire dividendi, quota di risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto, perdite di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita e plusvalenze/minusvalenze da cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita. Sono esclusi i movimenti di fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita che sono contabilizzati direttamente nel patrimonio netto.

**Posizione finanziaria netta:** tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari fruttiferi.

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 85354270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

*Allo scopo di consentire una più completa informativa sui risultati al 30 settembre 2007, si allegano i dati di sintesi consolidati di conto economico e stato patrimoniale inclusi nella Relazione approvata dal Consiglio di Amministrazione. Si precisa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

Allegato 1

<b>IL GRUPPO - PIRELLI &amp; C. S.p.A.</b>					
(in milioni di euro)					
	<b>3° trim. 2007</b>	<b>3° trim. 2006</b>	<b>30/09/2007</b>	<b>30/09/2006</b>	<b>31/12/2006</b>
. Vendite	<b>2.037,7</b>	1.177,2	<b>5.234,4 *</b>	3.623,1	4.841,2
. Vendite (escluso deconsolidamento attività DGAG)	<b>1.284,4</b>	1.177,2	<b>3.951,2</b>	3.623,1	4.841,2
. Margine operativo lordo	<b>125,3</b>	137,8	<b>445,0</b>	462,0	614,1
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	<b>9,8%</b>	11,7%	<b>11,3%</b>	12,8%	12,7%
. Risultato operativo	<b>71,1</b>	83,6	<b>285,2</b>	299,7	401,4
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	<b>5,5%</b>	7,1%	<b>7,2%</b>	8,3%	8,3%
. Risultato da partecipazioni	<b>37,3</b>	419,5	<b>164,8</b>	513,5	790,7
. Risultato operat.comprend.del ris. da partecipaz.	<b>108,4</b>	503,1	<b>450,0</b>	813,2	1.192,1
. Oneri/proventi finanziari	<b>(52,1)</b>	(18,6)	<b>(133,3)</b>	(129,3)	(143,1)
. Oneri fiscali	<b>(30,4)</b>	(33,9)	<b>(109,6)</b>	(111,4)	(127,8)
<b>. Ris. netto attività in funzionamento</b>	<b>25,9</b>	450,6	<b>207,1</b>	572,5	921,2
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	<b>2,0%</b>	n.s.	<b>5,2%</b>	15,8%	19,0%
<b>. Risultato attività operative cessate</b>	<b>19,1</b>	(2.054,2)	<b>36,2</b>	(1.983,0)	(1.970,0)
<b>. Risultato netto totale</b>	<b>45,0</b>	(1.603,6)	<b>243,3</b>	(1.410,5)	(1.048,8)
. Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.			<b>129,8</b>	(1.472,4)	(1.167,4)
. Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro)			<b>0,024</b>	(0,276)	(0,217)
. Attività fisse			7.130,1	6.378,0	6.923,8
. Capitale circolate netto			533,6	199,2	462,8
<b>. Capitale netto investito</b>			<b>7.663,7</b>	6.577,2	7.386,6
<b>. Patrimonio netto totale</b>			<b>4.665,1</b>	4.426,7	4.686,6
. Fondi			669,8	719,7	720,4
<b>. Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva</b>			<b>2.328,8 **</b>	1.430,8	1.979,6
. Patrimonio netto di pertinenza Pirelli & C. S.p.A.			<b>3.858,3</b>	5.342,0	3.879,6
. Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)			<b>0,719</b>	0,995	0,723
. Spese di ricerca e sviluppo			<b>130</b>	131	171
. Dipendenti n. (a fine periodo)			<b>31.502</b>	28.645	28.617
. Stabilimenti			<b>24</b>	24	24
<i>Azioni Pirelli &amp; C. in circolazione</i>					
. ordinarie (n. milioni)			5.233,1	5.233,1	5.233,1
. risparmio (n. milioni)			134,8	134,8	134,8
. Totale azioni in circolazione			5.367,9	5.367,9	5.367,9
* di cui impatto deconsolidamento parziale attività DGAG Euro 1.283,2 milioni					
** di cui impatto acquisizione DGAG Euro 93,2 milioni (Euro 140 milioni al 31 dicembre 2006)					

<b>SITUAZIONE al 30.09.2007</b>						
(valori in milioni di euro)	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	TOTALE
. Vendite	3.191,8	91,9	50,7	1.895,7 *	4,3	<b>5.234,4</b>
. Vendite (escluso DGAG)				612,5		<b>3.951,2</b>
. Margine operativo lordo	430,6	(8,4)	(4,5)	33,3	(6,0)	<b>445,0</b>
. Risultato operativo	286,2	(10,1)	(5,0)	26,1	(12,0)	<b>285,2</b>
. Risultato da partecipazioni	0,4	-	-	137,9	26,5	<b>164,8</b>
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	286,6	(10,1)	(5,0)	164,0	14,5	<b>450,0</b>
. Oneri/proventi finanziari	(43,2)	(2,5)	(0,3)	(40,5)	(46,8)	<b>(133,3)</b>
. Oneri fiscali	(83,4)	0,0	-	(21,0)	(5,2)	<b>(109,6)</b>
. Risultato netto delle attività in funzionamento	160,0	(12,6)	(5,3)	102,5	(37,5)	<b>207,1</b>
. Posiz.Fin. netta (attiva)/passiva	687,0	46,0	12,8	337,4 (:)	1.245,6	<b>2.328,8</b> (:)
* comprende Euro 1283,2 milioni deconsolidamento parziale attività DGAG (:) di cui impatto DGAG Euro 93,2 milioni						
<b>SITUAZIONE al 30.09.2006</b>						
(valori in milioni di euro)	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	TOTALE
. Vendite	2.990,6	102,6	54,5	464,4	11,0	<b>3.623,1</b>
. Margine operativo lordo	418,1	(0,1)	1,5	58,9	(16,4)	<b>462,0</b>
. Risultato operativo	271,4	(1,0)	0,9	52,3	(23,9)	<b>299,7</b>
. Risultato da partecipazioni	0,3	-	-	63,3	449,9	<b>513,5</b>
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	271,7	(1,0)	0,9	115,6	426,0	<b>813,2</b>
. Oneri/proventi finanziari	(42,3)	(1,0)	0,0	(1,0)	(85,0)	<b>(129,3)</b>
. Oneri fiscali	(75,8)	(0,5)	(0,4)	(29,2)	(5,5)	<b>(111,4)</b>
. Risultato netto delle attività in funzionamento	153,6	(2,5)	0,5	85,4	335,5	<b>572,5</b>
. Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	783,3	9,0	(0,3)	94,9	543,9	<b>1.430,8</b>