



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA LA RELAZIONE AL 30 GIUGNO 2007:

- **RICAVI (SU BASE OMOGENEA): 2.666,8 MILIONI DI EURO (+10,6%)**
- **EBIT COMPENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI: 341,6 MILIONI DI EURO (+10,2%)**
- **UTILE NETTO DELLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO: 181,2 MILIONI DI EURO (+48,6%). UTILE NETTO COMPENSIVO DELLE DISCONTINUED OPERATIONS: 198,3 MILIONI DI EURO (+2,7%), DI CUI 108,2 MILIONI DI EURO DI COMPETENZA**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: -2.969,2 MILIONI DI EURO (-3.073,8 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2007). ESCLUDENDO L'IMPATTO TEMPORANEO DI DGAG: -2.080,2 MILIONI DI EURO (-2.182,8 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2007)**
- **PIRELLI TYRE: RICAVI 2.151,4 MILIONI DI EURO (+6,6%), EBIT 206,3 MILIONI DI EURO (+6%), UTILE NETTO 117,4 MILIONI DI EURO (IN LINEA CON IL DATO AL 30 GIUGNO 2006)**
 - **PIRELLI RE: RICAVI AGGREGATI PRO-QUOTA (AL NETTO DEL DECONSOLIDAMENTO DI DGAG) 811,9 MILIONI DI EURO (+21%), EBIT COMPENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI 125,4 MILIONI DI EURO (+36%), UTILE NETTO 80,1 MILIONI DI EURO (+14%)**
- **PER IL 2007 IL GRUPPO PIRELLI & C. SPA CONFERMA LE PREVISIONI DI MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI**

Milano, 11 settembre 2007 – Il **Consiglio di Amministrazione** di **Pirelli & C. SpA**, riunitosi oggi, ha esaminato i **risultati definitivi** della gestione relativa al semestre che si è chiuso il **30 giugno 2007**.

Gruppo Pirelli & C. SpA

È proseguito anche nel primo semestre del 2007 il **percorso di crescita e sviluppo** del **Gruppo Pirelli & C. SpA**, in particolare nelle attività **pneumatici** e **immobiliare**. Nel periodo gennaio-giugno, a livello consolidato, si registra un **incremento a doppia cifra** dei **ricavi (+10,6%** su base omogenea) e del **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni (+10,2%)**. L'aumento *double digit* riguarda anche l'**utile netto** delle attività

in funzionamento, che cresce del **48,6%** in particolare grazie all'incremento del risultato di Pirelli RE e al miglioramento dei risultati finanziari a livello corporate rispetto al 2006.

Nelle **attività industriali**, Pirelli Tyre ha ottenuto un **aumento di ricavi (+6,6%) e risultato operativo (+6%)**, in un mercato competitivo e caratterizzato dal consolidamento dei costi delle materie prime su livelli elevati e superiori al corrispondente periodo dell'anno precedente. Si confermano la focalizzazione sui segmenti a maggior valore aggiunto e la crescita nei mercati emergenti. Nelle **attività immobiliari**, Pirelli RE ha registrato una **crescita significativa del risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni (+36%) e dell'utile netto (+14%)**. Per quanto riguarda le *start-up*, i ricavi di **Pirelli Broadband Solutions** hanno risentito del cambiamento del mix di prodotto nell'accesso alla banda larga e di una riduzione delle vendite nella fotonica, legata al rallentamento degli investimenti in infrastrutture da parte dei principali operatori mondiali di telecomunicazioni. Sono sostanzialmente stabili, al netto delle componenti straordinarie che avevano caratterizzato l'esercizio 2006, le vendite di **Pirelli Ambiente**.

A livello consolidato, i **ricavi** di Gruppo al 30 giugno 2007 sono ammontati a **3.196,7 milioni** di euro, in **crescita del 30,7%** rispetto ai 2.445,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2006. Escludendo le vendite relative al parziale deconsolidamento degli asset immobiliari di DGAG, i ricavi sono pari a **2.666,8 milioni** di euro. Considerando anche l'effetto cambio, i ricavi, in termini omogenei, aumentano del **10,6%** rispetto al primo semestre 2006.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è ammontato a **319,7 milioni** di euro, in leggero calo (**-1,4%**) rispetto ai 324,2 milioni di euro al 30 giugno 2006. Il **risultato operativo (EBIT)** consolidato si è attestato a **214,1 milioni** di euro, sostanzialmente in linea rispetto ai 216,1 milioni di euro del primo semestre 2006. I risultati operativi, nell'esercizio 2006, includevano costi non ricorrenti per 12,5 milioni di euro legati al progetto di IPO di Pirelli Tyre. Rispetto allo scorso anno, a livello di EBITDA ed EBIT, si riduce l'apporto delle attività immobiliari che, per contro, hanno registrato un significativo incremento del risultato da partecipazioni.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni**, che include anche l'effetto del risultato delle società valutate a patrimonio netto e i dividendi delle altre partecipazioni non consolidate, è stato pari a **341,6 milioni** di euro, in **crescita del 10,2%** rispetto ai 310,1 milioni di euro al 30 giugno 2006.

La voce **oneri e proventi finanziari** ha presentato un saldo negativo di **81,2 milioni** di euro rispetto a un valore negativo di 110,7 milioni di euro al 30 giugno 2006.

L'**utile netto delle attività in funzionamento** è stato pari a **181,2 milioni** di euro, in **crescita del 48,6%** rispetto ai 121,9 milioni di euro del primo semestre del 2006.

Olimpia, a seguito dell'accordo di cessione del 28 aprile scorso, è considerata in base agli IFRS come *discontinued operations* (attività cedute/destinate a essere cedute) e contribuisce unicamente al risultato netto dopo le imposte. L'impatto di Olimpia sul risultato netto del primo semestre 2007 è negativo per 73,9 milioni di euro ed è relativo all'allineamento del

valore della società al prezzo di cessione (stimato per ipotesi alla data limite per il perfezionamento dell'operazione) e senza includere il risultato pro-quota del periodo, rispetto a un dato positivo per 71 milioni di euro al 30 giugno 2006. Tra le discontinued operations è inclusa anche la plusvalenza legata alla cessione degli warrant su Prysmian (Lux) a Goldman Sachs, avvenuta nel primo trimestre (91 milioni di euro). L'**utile netto comprensivo delle discontinued operations** è stato dunque di **198,3 milioni** di euro, in **crescita del 2,7%** rispetto ai 193,1 milioni di euro al 30 giugno 2006. L'**utile netto di competenza** di Pirelli & C. SpA al 30 giugno 2007 è stato di **108,2 milioni** di euro, rispetto a 153 milioni di euro nel primo semestre 2006.

L'**utile netto della società capogruppo Pirelli & C. SpA** è ammontato a **139 milioni** di euro, in crescita del **5,4%** rispetto ai 131,9 milioni di euro al 30 giugno 2006.

Il **patrimonio netto consolidato** al 30 giugno 2007 è di **4.692,3 milioni** di euro, rispetto ai 4.686,6 milioni di euro di fine 2006. Il **patrimonio netto di competenza** di Pirelli & C. SpA è pari a **3.859,2 milioni** di euro (0,719 euro per azione), rispetto ai 3.879,6 milioni di euro di fine 2006.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 giugno 2007 è **passiva per 2.969,2 milioni** di euro (in miglioramento dai -3.073,8 milioni di euro al 31 marzo 2007), includendo un **impatto temporaneo di 979 milioni** di euro sulla posizione finanziaria netta di Pirelli RE derivante dall'operazione DGAG. Tale impatto, come già comunicato, **scenderà a circa 90 milioni** di euro entro la fine del 2007, alla conclusione del processo di deconsolidamento. Escludendo gli effetti temporanei dell'operazione DGAG, la posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 giugno 2007 è passiva per **2.080,2 milioni** di euro, in miglioramento rispetto ai -2.182,8 milioni di euro al 31 marzo 2007. Al 30 giugno 2006, la posizione finanziaria netta del Gruppo era passiva per 1.574,9 milioni di euro.

La **posizione finanziaria netta** a livello corporate al 30 giugno 2007 è passiva per **1.150,3 milioni** di euro.

Le spese in **ricerca e sviluppo** del primo semestre 2007 sono state pari a **88 milioni** di euro (**3,3%** delle vendite), sostanzialmente in linea con il dato al 30 giugno 2006 (87 milioni di euro).

I **dipendenti** del Gruppo al 30 giugno 2007 erano **31.270** contro i 28.617 al 31 dicembre 2006, con una crescita di 2.653 unità legata prevalentemente all'espansione delle attività pneumatici e immobiliare.

Pirelli Tyre

I **ricavi** di Pirelli Tyre al 30 giugno 2007 sono stati pari a **2.151,4 milioni** di euro, con un **incremento del 6,6%** rispetto ai 2.018,4 milioni di euro del primo semestre 2006 (**+8,4%** al netto dell'effetto cambi) determinato prevalentemente dalla crescita dei volumi e dalla focalizzazione sul mix di prodotto, pur in presenza di un effetto cambi negativo.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) è stato pari a **301,7 milioni** di euro (**14%** delle vendite), in **aumento del 3,1%** rispetto ai 292,6 milioni di euro del primo semestre 2006.

Il **risultato operativo** è ammontato a **206,3 milioni** di euro, in crescita del **6%** rispetto ai 194,6 milioni di euro del primo semestre del 2006, con un **ROS del 9,6%**, in linea con l'anno precedente. La crescita del fatturato e le efficienze hanno compensato l'incremento del costo delle materie prime che ha avuto un effetto negativo sul risultato, al netto dei cambi, pari a 29,5 milioni di euro.

L'**utile netto** del semestre è stato di **117,4 milioni** di euro (dopo oneri finanziari pari a 28,3 milioni di euro e oneri fiscali pari a 61 milioni di euro), sostanzialmente in linea rispetto ai 118,3 milioni di euro del primo semestre 2006 (dopo oneri finanziari pari a 24,6 milioni di euro e oneri fiscali pari a 52,1 milioni di euro). Il risultato, rispetto al primo semestre 2006, risente anche dell'incremento degli oneri finanziari a seguito del cambiamento della struttura patrimoniale avvenuto nel corso del secondo trimestre dello scorso anno.

La **posizione finanziaria netta** è **passiva per 695,5 milioni** di euro, in miglioramento rispetto ai -734,7 milioni di euro al 31 marzo 2007 e rispetto ai -739,6 milioni di euro al 30 giugno 2006.

I **dipendenti** di Pirelli Tyre al 30 giugno 2007 erano **26.876**, inclusi 3.984 lavoratori con contratto a termine, rispetto ai 25.169 (di cui 3.265 temporanei) al 31 dicembre 2006, grazie allo sviluppo delle attività, soprattutto nei nuovi insediamenti industriali in Romania e Cina.

Nel business **Consumer**, il primo semestre ha evidenziato una crescita complessiva dei ricavi e della redditività rispetto allo stesso periodo del 2006, grazie a maggiori volumi e a una migliore componente prezzo/mix. In particolare, i ricavi sono ammontati a 1.492 milioni di euro (+6,4% rispetto al primo semestre 2006) e il risultato operativo della gestione ordinaria a 149,1 milioni di euro (+8,5%), con un ROS del 10%. Nel segmento *Car/Light Truck*, Pirelli è cresciuta a doppia cifra in Nord America, nonostante una domanda stabile nei ricambi e in calo nel primo equipaggiamento, e ha beneficiato dell'incremento della domanda in Sud America, in particolare nel primo equipaggiamento. Anche in Europa, la crescita dei volumi si è realizzata soprattutto nel primo equipaggiamento. Cresce anche il segmento *Moto*, in tutti i principali mercati (Europa, Nord e Sud America), dove i brand Pirelli e Metzeler si sono ulteriormente rafforzati.

Nel business **Industrial**, il primo semestre si è chiuso con ricavi a 659 milioni di euro, in aumento del 7% rispetto allo stesso periodo del 2006, nonostante il negativo andamento dei cambi. Il risultato operativo della gestione ordinaria è stato pari a 57,2 milioni di euro, in linea con il primo semestre del 2006 al netto dell'aumento dei fattori di costo, della gomma naturale e dell'energia. Il ROS è stato del 8,7%. Nel segmento *pneumatici per veicoli industriali*, Pirelli è cresciuta in Cina e ha consolidato le proprie quote di mercato nelle aree di riferimento (Mediterraneo e Sud America), mentre nello *steeltcord* si è registrato un incremento dei volumi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, in un mercato caratterizzato da una domanda stabile (con l'esclusione della Cina, dove è risultata in crescita).

Pirelli RE

Pirelli RE è una **management company** che gestisce fondi e società proprietari di immobili e non performing loans nei quali coinveste con quote di minoranza (attività di investment e asset management) ed ai quali fornisce, così come ad altri clienti, tutti i servizi immobiliari specialistici, sia direttamente che tramite il network in franchising (attività di service provider). Pertanto, nella lettura delle grandezze qui di seguito riportate, si segnala che i **ricavi aggregati pro-quota** e il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** sono gli indicatori più significativi nell'esprimere rispettivamente la partecipazione al volume d'affari e l'andamento dei risultati del Gruppo.

I **ricavi aggregati pro-quota**, al netto della componente relativa al deconsolidamento di DGAG (pari a 529,9 milioni di euro), ammontano a **811,9 milioni** di euro, in crescita del **21%** rispetto al primo semestre del 2006 (673,5 milioni di euro). I **ricavi consolidati**, al netto della componente relativa al deconsolidamento di DGAG, sono pari a 421,8 milioni di euro, con un incremento del 36,8% (308,4 milioni di euro al 30 giugno 2006). I ricavi consolidati totali sono pari a 951,7 milioni di euro.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** è ammontato a **125,4 milioni** di euro, con un incremento del **36%** rispetto ai 92,3 milioni di euro del primo semestre 2006. In particolare, l'attività di Investment e Asset Management ha visto un incremento del risultato pari al 14% (da 78,7 milioni di euro del primo semestre 2006 a 89,4 milioni di euro al 30 giugno 2007), mentre alla forte crescita del risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni dei Services (+92%) ha contribuito in modo determinante la valorizzazione delle attività di Facility attraverso l'ingresso di un partner al 49% (Intesa Sanpaolo), finalizzato allo sviluppo del settore in ottica europea.

L'**utile netto** di competenza è pari a **80,1 milioni** di euro, in crescita del **14%** rispetto ai 70 milioni di euro al 30 giugno 2006.

La **posizione finanziaria netta** è **passiva** per **1.094,8 milioni** di euro (966,9 milioni di euro al 31 marzo 2007), di cui 979 milioni di euro attribuibili all'acquisizione di DGAG. La **posizione finanziaria** netta, considerando concluso il deconsolidamento di DGAG, è stimata passiva in circa 206 milioni di euro.

I **dipendenti** di Pirelli RE al 30 giugno 2007 erano **2.782** (1.864 a fine 2006).

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle attività immobiliari si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 10 settembre da Pirelli & C. Real Estate.

Pirelli Broadband Solutions

I **ricavi** al 30 giugno 2007 ammontano a **55,8 milioni** di euro, in calo rispetto ai 72,7 milioni di euro del primo semestre 2006. La variazione è dovuta al cambiamento di mix di prodotto nel business dell'accesso alla banda larga e allo spostamento degli ordini nella seconda parte dell'anno nel mercato mondiale della fotonica.

Il **marginale operativo lordo** della società è stato negativo per **5,9 milioni** di euro, rispetto a un sostanziale break-even al 30 giugno 2006.

Il **risultato operativo** è stato negativo per **6,9 milioni** di euro, rispetto ai -0,6 milioni di euro nello stesso periodo del 2006. Sulla variazione dei risultati operativi, oltre che la contrazione dei ricavi e dei relativi margini, ha inciso anche l'incremento dei **costi di ricerca** sostenuti nella fotonica di nuova generazione per lo sviluppo e la customizzazione dei prodotti.

Il **risultato netto** della società al 30 giugno 2007 è negativo per **7,9 milioni** di euro, rispetto a -3,3 milioni di euro nel primo semestre 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per **22,3 milioni** di euro rispetto ai -20,5 milioni di euro al 31 marzo 2007 (attiva per 1 milione di euro al 30 giugno 2006).

I **dipendenti** al 30 giugno erano **185**, rispetto a un organico di 166 unità al 31 dicembre 2006.

Nel business **broadband access**, i primi sei mesi dell'anno sono stati caratterizzati da un consolidamento del portafoglio prodotti. Crescono, in particolare, i volumi dei set-top-box, mentre è stata completata la transizione agli access gateway di nuova generazione. Proseguono lo sviluppo della tecnologia power line e la diffusione dei telefoni "dual-mode". Nel business **fotonica**, l'attività di sviluppo della prima metà dell'anno si è focalizzata principalmente nelle tre maggiori aree di azione: componenti ottici innovativi, moduli ottici e sistemi di trasporto. Nell'ambito dei sistemi ottici, nonostante la flessione dei ricavi dovuta al rallentamento degli investimenti nella IPTV dei principali operatori di telecomunicazioni, è stata superata la soglia dei 2.000 apparati Coarse WDM (City8) venduti in Europa e Stati Uniti. Nella seconda parte dell'anno si prevedono la crescita dei volumi di produzione del laser sintonizzabile e lo sbarco sul mercato di moduli optoelettronici innovativi.

Pirelli Ambiente

Pirelli Ambiente ha ottenuto al 30 giugno 2007 **ricavi** per **35 milioni** di euro, sostanzialmente stabili rispetto ai 39,3 milioni di euro del primo semestre 2006 al netto dell'effetto positivo dell'accordo con la società britannica ReEnergy che aveva caratterizzato lo scorso esercizio.

Sul **risultato operativo** al 30 giugno 2007, negativo per **3,1 milioni** di euro, incidono i costi di start-up delle nuove attività di produzione e commercializzazione di filtri antiparticolato. Nel primo semestre 2006, il risultato operativo era stato positivo per 1,5 milioni di euro, prevalentemente grazie all'effetto dell'accordo con ReEnergy.

Il **risultato netto** della società è negativo per **3,2 milioni** di euro, rispetto a un dato positivo per 1,1 milioni di euro al 30 giugno 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per **6,3 milioni** di euro rispetto ai -3 milioni di euro al 31 marzo 2007 (era positiva per 1,6 milioni di euro al 30 giugno 2006).

I **dipendenti** al 30 giugno erano **71**, rispetto a un organico di 52 unità al 31 dicembre 2006.

Le vendite della società sono legate prevalentemente alla commercializzazione del carburante a basso impatto ambientale Gecam-Il Gasolio Bianco, anche sul mercato francese attraverso la controllata Gecam France, e allo sviluppo della nuova linea di business dei filtri antiparticolato per la riduzione delle emissioni dei veicoli diesel. Nel corso del semestre, sono iniziati i lavori di realizzazione del nuovo stabilimento di filtri antiparticolato per il primo equipaggiamento nella contea di Gorj, in Romania, che sarà operativo nella seconda metà del 2008. Proseguono, inoltre, le attività legate al recupero energetico dei rifiuti e alle bonifiche ambientali.

Prospettive per l'esercizio in corso

La strategia di focalizzazione sui segmenti a maggior valore aggiunto e il buon andamento delle principali attività nel primo semestre consentono al **Gruppo Pirelli & C. SpA** di confermare per l'intero esercizio 2007 un **ulteriore miglioramento dei risultati**, fatti salvi elementi esterni di natura straordinaria a oggi non prevedibili.

Fatti di rilievo avvenuti dopo il 30 giugno 2007

In data 3 luglio, Pirelli Ambiente e Global Cleantech Capital (GCC), fondo di private equity specializzato in investimenti in energie pulite, hanno siglato un accordo per la costituzione di Solar Utility SpA, joint venture nel settore dell'energia fotovoltaica. Solar Utility SpA sarà partecipata pariteticamente al 50% da Pirelli Ambiente e GCC. La nuova JV prevede di investire circa 24 milioni di euro di equity, nei prossimi 5 anni, in impianti fotovoltaici integrati negli edifici per la produzione, in Italia, per circa 50MW di elettricità pulita.

In data 5 luglio, si è chiusa l'Offerta Pubblica di Acquisto sulle quote del fondo Tecla promossa da Gamma RE, joint-venture tra Morgan Stanley Real Estate Special Situations Fund (51%) e Pirelli RE (49%), che ha così raggiunto oltre l'86% delle quote con diritto di voto.

In data 17 luglio, Pirelli RE e i fondi immobiliari di RREEF (Gruppo Deutsche Bank) hanno firmato un accordo vincolante per acquistare dal fondo americano di private equity Cerberus il 100% di BauBeCon, un importante gruppo immobiliare tedesco attivo prevalentemente nel segmento residenziale.

In data 18 e 19 luglio, sono stati siglati rispettivamente gli accordi di joint-venture per la costituzione di Pirelli RE Romania, 80% Pirelli RE e 20% UniCredit Tiriac Bank, uno dei principali istituti di credito in Romania, e di Pirelli RE Bulgaria, 75% Pirelli RE e 25% UniCredit Bulbank, la principale istituzione finanziaria bulgara.

In data 19 luglio, Pirelli ha presentato a Slatina (provincia dell'Olt) i piani di sviluppo e le attività del nuovo polo industriale e tecnologico del Gruppo in Romania. La presentazione si

è svolta in occasione della cerimonia per la produzione del milionesimo pneumatico ad alte prestazioni nel Paese. Il nuovo polo Pirelli in Romania è composto da tre insediamenti produttivi, due già in funzione (pneumatici high-performance e steelcord) e uno in fase di realizzazione (filtri antiparticolato), per un investimento complessivo di circa 235 milioni di euro.

In data 27 luglio, Pirelli & C. SpA ha acquistato da un primario investitore istituzionale n. 859.741 azioni di Pirelli RE, pari a circa il 2% del capitale della società, per un controvalore di circa 34,4 milioni di euro, portando la propria partecipazione complessiva al 52,3%.

Obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 30 giugno 2007

In data 21 ottobre 2008, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 500 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1998 a un tasso fisso del 4,875%.

Conference call

I risultati della gestione relativa al primo semestre 2007 saranno illustrati alle ore 17.30 CEST nel corso di una conference call alla quale interverrà il Presidente di Pirelli & C. SpA Marco Tronchetti Provera.

I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 06 33485042**.

La presentazione sarà anche disponibile in audio streaming – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com, all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A. Dott. Claudio De Conto, attesta – ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2 del Testo Unico della Finanza (D. Lgs. 58/1998) – che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della Società.

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

Margine Operativo Lordo (EBITDA): tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Risultato da partecipazioni: la voce è costituita da tutti gli effetti registrati a conto economico e riferibili alle partecipazioni non consolidate con il metodo integrale, vale a dire dividendi, quota di risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto, perdite di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita e plusvalenze/minusvalenze da cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita. Sono esclusi i movimenti di fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita che sono contabilizzati direttamente nel patrimonio netto.

Posizione finanziaria netta: tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari fruttiferi.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 85354270 – pressoffice@pirelli.com
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com
www.pirelli.com

Allo scopo di consentire una più completa informativa sui risultati al 30 giugno 2007, si allegano i dati di sintesi consolidati di conto economico e stato patrimoniale inclusi nella Relazione approvata dal Consiglio di Amministrazione. Si precisa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione e che quest'ultima non ha ancora completato il proprio esame sulla relazione semestrale.

IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.			
	(in milioni di euro)		
	30/06/2007	30/06/2006	31/12/2006
. Vendite	3.196,7 *	2.445,9	4.841,2
. Vendite (escluso deconsolidamento attività DGAG)	2.666,8	2.445,9	4.841,2
. Margine operativo lordo	319,7	324,2	614,1
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	12,0%	13,3%	12,7%
. Risultato operativo	214,1	216,1	401,4
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	8,0%	8,8%	8,3%
. Risultato da partecipazioni	127,5	94,0	790,7
. Risultato operat.comprend.del ris. da partecipaz.	341,6	310,1	1.192,1
. Oneri/proventi finanziari	(81,2)	(110,7)	(143,1)
. Oneri fiscali	(79,2)	(77,5)	(127,8)
. Ris. netto attività in funzionamento	181,2	121,9	921,2
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	6,8%	5,0%	19,0%
. Risultato attività operative cessate	17,1	71,2	(1.970,0)
. Risultato netto totale	198,3	193,1	(1.048,8)
. Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	108,2	153,0	(1.167,4)
. Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro)	0,020	0,029	(0,217)
. Patrimonio netto totale	4.692,3	5.714,6	4.686,6
. Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	3.859,2	5.342,0	3.879,6
. Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)	0,719	0,995	0,723
. Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva	2.969,2 **	1.574,9	1.979,6
. Investimenti in beni materiali	116	126	255
. Spese di ricerca e sviluppo	88	87	171
. Dipendenti n. (a fine periodo)	31.270	28.455	28.617
. Stabilimenti	24	24	24
<i>Azioni Pirelli & C. in circolazione</i>			
. ordinarie (n. milioni)	5.233,1	5.233,1	5.233,1
. risparmio (n. milioni)	134,8	134,8	134,8
. Totale azioni in circolazione	5.367,9	5.367,9	5.367,9
* di cui impatto deconsolidamento parziale attività DGAG Euro 529,9 milioni			
** di cui impatto acquisizione DGAG Euro 979,0 milioni (Euro 140 milioni al 31 dicembre 2006)			

ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	SITUAZIONE al 30.06.2007					
(valori in milioni di euro)	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	TOTALE
. Vendite	2.151,4	55,8	35,0	951,7 *	2,8	3.196,7
. Vendite (escluso DGAG)				421,8		2.666,8
. Margine operativo lordo	301,7	(5,9)	(2,8)	24,2	2,5	319,7
. Risultato operativo	206,3	(6,9)	(3,1)	19,5	(1,7)	214,1
. Risultato da partecipazioni	0,4	-	-	105,9	21,2	127,5
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	206,7	(6,9)	(3,1)	125,4	19,5	341,6
. Oneri/proventi finanziari	(28,3)	(1,0)	(0,1)	(23,5)	(28,3)	(81,2)
. Oneri fiscali	(61,0)	0,0	0,0	(16,6)	(1,6)	(79,2)
. Risultato netto delle attività in funzionamento	117,4	(7,9)	(3,2)	85,3	(10,4)	181,2
. Posiz. Fin. netta (attiva)/passiva	695,5	22,3	6,3	1.094,8 (:)	1.150,3	2.969,2 (:)
* comprende Euro 529,9 milioni deconsolidamento parziale attività DGAG (:) di cui impatto DGAG Euro 979,0 milioni						
ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	SITUAZIONE al 30.06.2006					
(valori in milioni di euro)	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	TOTALE
. Vendite	2.018,4	72,7	39,3	308,4	7,1	2.445,9
. Margine operativo lordo	292,6	(0,1)	1,9	41,9	(12,1)	324,2
. Risultato operativo	194,6	(0,6)	1,5	37,7	(17,1)	216,1
. Risultato da partecipazioni	0,4	-	-	54,6	39,0	94,0
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	195,0	(0,6)	1,5	92,3	21,9	310,1
. Oneri/proventi finanziari	(24,6)	(2,3)	0,0	(0,6)	(83,2)	(110,7)
. Oneri fiscali	(52,1)	(0,4)	(0,4)	(21,1)	(3,5)	(77,5)
. Risultato netto delle attività in funzionamento	118,3	(3,3)	1,1	70,6	(64,8)	121,9
. Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	739,6	(1,0)	(1,6)	82,3	755,6	1.574,9