



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA LA RELAZIONE AL 31 MARZO 2007: IN CRESCITA RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E RISULTATO OPERATIVO COMPRENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI

- **RICAVI: 1.303,7 MILIONI DI EURO, +10,8% IN TERMINI OMOGENEI RISPETTO AI 1.206,1 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2006. COMPRESSE LE VENDITE DERIVANTI DAL PARZIALE DECONSOLIDAMENTO DI DGAG (PIRELLI RE), LA CRESCITA E' DEL 50,2%**
- **EBITDA: 181,6 MILIONI DI EURO (+4,3% DAI 174,1 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2006)**
- **RISULTATO OPERATIVO: 129,5 MILIONI DI EURO (+8,1% DAI 119,8 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2006)**
 - **RISULTATO OPERATIVO COMPRENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI: 143,2 MILIONI DI EURO (+6,9%)**
- **RISULTATO NETTO ESCLUSE LE *DISCONTINUED OPERATIONS* (OLIMPIA E WARRANT SU PRYSMIAN LUX): 55,3 MILIONI DI EURO, SOSTANZIALMENTE IN LINEA CON I 56,8 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2006. IL RISULTATO NETTO TOTALE E' PARI A 56,3 MILIONI DI EURO (91,8 MILIONI DI EURO AL 31 MARZO 2006)**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: -3.073,8 MILIONI DI EURO. AL NETTO DI DGAG, DI CUI SARA' COMPLETATO IL DECONSOLIDAMENTO NELLA SECONDA PARTE DELL'ANNO, LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E' PARI A -2.092,8 MILIONI DI EURO. LA VARIAZIONE RISPETTO AI -1.979,6 MILIONI DI EURO DI FINE 2006 E' DOVUTA PREVALENTEMENTE ALLA CONSUETA STAGIONALITA' DEI BUSINESS**
- **LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A LIVELLO CORPORATE E' PASSIVA PER 1.348,7 MILIONI DI EURO**

PIRELLI TYRE

- **RICAVI: 1.060 MILIONI DI EURO, IN AUMENTO DEL 6% RISPETTO AL PRIMO TRIMESTRE 2006 (+9,1% SU BASE OMOGENEA)**
- **RISULTATO OPERATIVO: 103,7 MILIONI DI EURO, +4,5% DAI 99,2 MILIONI DI EURO DEL PRIMO TRIMESTRE 2006. ROS AL 9,8%**

PIRELLI RE

- **RICAVI AGGREGATI PRO-QUOTA (AL NETTO DEL PARZIALE DECONSOLIDAMENTO DI DGAG): 405,8 MILIONI DI EURO (+38%)**
- **RISULTATO OPERATIVO COMPRENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI: 47,3 MILIONI DI EURO (+22%)**
- **UTILE NETTO CONSOLIDATO: 19 MILIONI DI EURO (30,1 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2006); LA TEMPORANEA RIDUZIONE, PERALTRO PREVISTA, E' DOVUTA PRINCIPALMENTE ALL'INCREMENTO DEGLI ONERI FINANZIARI PER L'ACQUISIZIONE DI DGAG, DI CUI VERRA' COMPLETATO IL DECONSOLIDAMENTO NELLA SECONDA PARTE DELL'ANNO**

§

- **PER IL 2007 IL GRUPPO PIRELLI & C. SPA CONFERMA LE PREVISIONI DI MIGLIORAMENTO DEI RISULTATI**

Milano, 10 maggio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di **Pirelli & C. SpA**, riunitosi oggi, ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2007.

Il Gruppo Pirelli & C. SpA

Nel primo trimestre 2007 il **Gruppo Pirelli & C. SpA** ha ottenuto una **ulteriore crescita** dei **risultati gestionali consolidati** grazie soprattutto alle **buone performance** delle attività **pneumatici e immobiliare**.

Il periodo, in particolare, è stato caratterizzato dal **perfezionamento**, da parte di **Pirelli RE**, dell'**acquisizione** della società immobiliare tedesca **DGAG**, avvenuto lo scorso 11 gennaio. A **DGAG**, come già comunicato da **Pirelli RE** in data 9 ottobre 2006, verrà applicato il consueto **modello di business**: il processo di riorganizzazione, avviato a fine trimestre con il deconsolidamento di circa il 40% degli asset immobiliari acquisiti e che sarà completato nel corso dell'anno, prevede il trasferimento del portafoglio residenziale alla joint-venture tra **Pirelli RE** (35%) e i fondi immobiliari **RREEF** (65%) e del portafoglio terziario alla joint-venture tra **Pirelli RE** (35%) e i fondi immobiliari di Morgan Stanley – **MSREF** (65%). Nel conto economico consolidato di **Pirelli & C. SpA** al 31 marzo 2007, l'operazione ha determinato un **incremento dei ricavi** di **507,6 milioni** di euro, dovuto all'avvio del citato deconsolidamento, e un **temporaneo impatto** di **981 milioni** di euro sulla **posizione finanziaria netta**, che scenderà a circa 90 milioni di euro al completamento del processo di riorganizzazione.

Nel primo trimestre 2007, **ricavi** del Gruppo **Pirelli & C. SpA** sono **cresciuti** del **50,2%** (**+10,8%** in termini omogenei al netto del parziale deconsolidamento di **DGAG** e dell'effetto cambi) e il **risultato operativo** del **8,1%**.

Nelle **attività industriali**, **Pirelli Tyre** ha ottenuto un **incremento di ricavi (+6%)** e **risultato operativo (+4,5%)** rispetto al primo trimestre 2006, confermando la propria **focalizzazione** sui segmenti a **maggior valore aggiunto**. Nelle **attività immobiliari**, **Pirelli RE** ha registrato una **crescita del 22%** del **risultato operativo** comprensivo dei proventi da partecipazioni. Per quanto riguarda le start-up, i ricavi di **Pirelli Broadband Solutions** hanno risentito della diversa pianificazione degli acquisti effettuati sul mercato dagli operatori di telecomunicazioni clienti della società e della variazione del mix di prodotto. Sono sostanzialmente stabili, al netto delle componenti straordinarie relative all'esercizio 2006, i ricavi di **Pirelli Ambiente**.

Olimpia, a seguito dell'accordo di cessione raggiunto in data 28 aprile 2007 da Pirelli e Sintonia con primari investitori istituzionali finanziari e soggetti industriali, è considerata in base agli IFRS come "*discontinued operations*" (attività cedute/destinate a essere cedute) e contribuisce unicamente al risultato netto dopo le imposte. Per omogeneità di rappresentazione, tale trattamento è stato adottato anche per i dati relativi al 2006. L'impatto di Olimpia sul risultato netto del primo trimestre 2007 è **negativo per 90 milioni** di euro per via dell'allineamento del valore della società alla stima del prezzo di cessione e senza includere il risultato pro-quota del periodo, rispetto a un dato positivo per 35 milioni di euro al 31 marzo 2006.

Tra le *discontinued operations* è inclusa anche la plusvalenza legata alla cessione degli **warrant** su Prysmian (Lux) Sarl a Goldman Sachs (**91 milioni** di euro), avvenuta lo scorso 30 marzo.

L'impatto complessivo delle *discontinued operations* sul risultato netto dopo le imposte al 31 marzo 2007 è dunque **positivo per 1 milione** di euro.

I **ricavi** del Gruppo Pirelli & C. SpA al 31 marzo 2007 sono ammontati a **1.811,3 milioni** di euro, in **crescita del 50,2%** rispetto ai 1.206,1 milioni di euro del primo trimestre 2006. Escludendo le vendite relative al parziale deconsolidamento degli asset immobiliari di DGAG, i ricavi sono pari a **1.303,7 milioni** di euro (+**8,1%**). Al netto dell'effetto cambi, i ricavi sono cresciuti del **10,8%**.

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è stato pari a **181,6 milioni** di euro, in aumento del **4,3%** rispetto ai 174,1 milioni di euro del primo trimestre 2006.

Il **risultato operativo** consolidato (EBIT) si è attestato a **129,5 milioni** di euro, con un incremento del **8,1%** dai 119,8 milioni di euro del primo trimestre 2006.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni**, in **crescita del 6,9%**, è passato a **143,2 milioni** di euro da 134 milioni di euro al 31 marzo 2006. Il risultato da partecipazioni, che comprende l'effetto del risultato delle società valutate a patrimonio netto e i dividendi delle altre partecipazioni non consolidate, è stato positivo per 13,7 milioni di euro, sostanzialmente in linea con i 14,2 milioni di euro al 31 marzo 2006.

Il **risultato netto consolidato** al 31 marzo 2007 delle attività in funzionamento, pari a **55,3 milioni** di euro, è sostanzialmente in linea con i 56,8 milioni di euro del primo trimestre 2006. Includendo l'impatto complessivo delle *discontinued operations* (1 milione di euro), il risultato netto consolidato è positivo per 56,3 milioni di euro rispetto a 91,8 milioni di euro (di cui 35 milioni di euro relativi all'apporto di Olimpia) al 31 marzo 2006.

La quota di **risultato netto di competenza** di Pirelli & C. SpA al 31 marzo 2007 è pari a **24,2 milioni** di euro, rispetto a 74,8 milioni di euro (di cui 35 milioni di euro relativi all'apporto di Olimpia) al 31 marzo 2006.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 marzo 2007 è di **4.608,8 milioni** di euro, rispetto a 4.686,6 milioni di euro di fine 2006. Il patrimonio netto di competenza di Pirelli & C. SpA è pari a **3.764,2 milioni** di euro, rispetto a 3.879,6 milioni di euro di fine 2006.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 marzo 2007 è **passiva per 3.073,8 milioni** di euro, includendo il già citato impatto temporaneo di 981 milioni di euro sulla posizione finanziaria netta di Pirelli RE derivante dall'operazione DGAG. Tale impatto, come già comunicato, scenderà a circa 90 milioni di euro entro la fine del 2007, alla conclusione del processo di deconsolidamento. Al netto dell'operazione DGAG, la posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2007 è passiva per **2.092,8 milioni** di euro. La variazione rispetto a -1.979,6 milioni di euro di fine 2006 è dovuta alla consueta stagionalità dei business del Gruppo, in particolare del settore pneumatici. Al 31 marzo 2006, la posizione finanziaria netta del Gruppo era passiva per 1.494,7 milioni di euro.

La **posizione finanziaria netta** a livello corporate al 31 marzo 2007 è passiva per 1.348,7 milioni di euro.

Il **personale** del Gruppo al 31 marzo 2007 è formato da **30.269** unità contro le 28.617 al 31 dicembre 2006, con una crescita di 1.652 unità (di cui 265 con contratto a termine) legata prevalentemente all'espansione delle attività nei settori pneumatici e immobiliare.

Pirelli Tyre

Nel primo trimestre del 2007 Pirelli Tyre ha registrato un significativo incremento delle vendite (+6%), pur in presenza di un effetto cambi negativo, e un risultato operativo in crescita rispetto allo stesso periodo del 2006 nonostante l'aumento del prezzo delle materie prime.

I **ricavi** al 31 marzo 2007 sono stati pari a **1.060 milioni** di euro, con un incremento del **6%** rispetto ai 1.000,4 milioni del primo trimestre 2006 (+9,1% su base omogenea, al netto dell'effetto cambi).

Il **marginale operativo lordo** è stato pari a **150,9 milioni** di euro, in crescita rispetto ai 148,7 milioni di euro al 31 marzo 2006.

Il **risultato operativo** è ammontato a **103,7 milioni** di euro (ROS al 9,8%), in crescita del **4,5%** rispetto ai 99,2 milioni di euro del primo trimestre 2006. Il rapporto sulle vendite è

sostanzialmente invariato rispetto allo scorso anno, nonostante l'incremento dei prezzi delle materie prime.

L'**utile netto** del trimestre è stato di **58,1 milioni** di euro (dopo oneri finanziari pari a 13,8 milioni di euro e oneri fiscali pari a 31,8 milioni di euro), rispetto ai 61,5 milioni di euro (dopo oneri finanziari pari a 10,8 milioni di euro e oneri fiscali pari a 26,9 milioni di euro) al 31 marzo 2006.

La **posizione finanziaria netta** è stata passiva per **734,7 milioni** di euro e si confronta con un indebitamento netto di 601,5 milioni di euro al 31 dicembre 2006 e di 719,9 milioni di euro al 31 marzo 2006. L'incremento rispetto a fine 2006 è da attribuire principalmente alla stagionalità del capitale circolante.

Al 31 marzo 2007, i **dipendenti** di Pirelli Tyre erano **25.947**, inclusi 3.526 lavoratori con contratto a termine, rispetto ai 25.169 (di cui 3.265 temporanei) al 31 dicembre 2006, grazie allo sviluppo delle attività.

Nel business **Consumer**, il trimestre ha evidenziato una crescita complessiva sia in termini di vendite sia di risultati rispetto allo stesso periodo del 2006. I ricavi sono ammontati a 740 milioni di euro (+6%), mentre il risultato operativo si è attestato a 77,6 milioni di euro (ROS al 10,5%), in crescita di oltre l'8% grazie a maggiori volumi e a un miglior prezzo/mix. Il segmento *Vettura* è stato caratterizzato da maggiori volumi e dalla continua crescita nel settore degli pneumatici ad alte prestazioni, dove Pirelli ha ancora una volta confermato la propria leadership con il lancio del nuovo PZero. In crescita rispetto al 2006 anche le vendite *Moto*, con i marchi Pirelli e Metzeler.

Nel business **Industrial**, i ricavi sono stati pari a 320 milioni di euro, con un incremento del 6% rispetto allo stesso periodo del 2006, mentre il risultato operativo, pari a 26,1 milioni di euro, diminuisce rispetto al dato al 31 marzo 2006 poiché le efficienze gestionali e il prezzo/mix non compensano la crescita del costo delle materie prime. Le vendite di pneumatici per *Veicoli Industriali* crescono grazie al buon andamento della domanda, alla messa a regime dello stabilimento di Gravatai (Brasile) e all'aumento dell'output dello stabilimento di Yanzhou (Cina). Le vendite del business *Steelcord* crescono in linea con l'andamento del mercato.

Pirelli RE

Pirelli RE è una **management company** che gestisce fondi e società proprietari di immobili e non performing loans nei quali coinveste con quote di minoranza (attività di investment & asset management) ed ai quali fornisce, così come ad altri clienti, tutti i servizi immobiliari specialistici, sia direttamente che tramite il network in franchising (attività di service provider). Pertanto, nella lettura delle grandezze qui di seguito riportate, si segnala che i **ricavi aggregati pro-quota** e il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** sono gli indicatori più significativi nell'esprimere rispettivamente la partecipazione al volume d'affari e l'andamento dei risultati del Gruppo.

I **ricavi aggregati pro-quota**, al netto della componente relativa alla prima fase di deconsolidamento di DGAG (pari a 507,6 milioni di euro), ammontano a **405,8 milioni** di euro, in crescita del **38%** rispetto al primo trimestre dello scorso anno (293,4 milioni di euro). I **ricavi consolidati**, al netto della componente relativa alla prima fase di deconsolidamento di DGAG, sono pari a **201 milioni** di euro, con un incremento del **41%** (142,1 milioni di euro al 31 marzo 2006). I **ricavi consolidati totali** sono pari a 708,6 milioni di euro.

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** è pari a **47,3 milioni** di euro, in crescita del **22%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (38,9 milioni di euro).

L'**utile netto** consolidato ammonta a **19 milioni** di euro, a fronte di 30,1 milioni di euro del primo trimestre dello scorso anno. La variazione del risultato netto riflette in gran parte il significativo **incremento degli oneri finanziari** derivanti dall'acquisizione di DGAG, ancora consolidata nel primo trimestre.

La **posizione finanziaria netta** è **passiva** per **966,9 milioni** di euro, di cui 981 milioni di euro attribuibili all'acquisizione di DGAG (96,4 milioni di euro al 31 dicembre 2006). La posizione finanziaria netta al 31 marzo, considerando concluso il deconsolidamento di DGAG, è stimata passiva per circa **76 milioni** di euro.

I **dipendenti** di Pirelli RE al 31 marzo 2007 sono pari a **2.719** unità (1.864 a fine 2006).

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle attività immobiliari si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 9 maggio da Pirelli & C. Real Estate SpA.

Pirelli Broadband Solutions

I **ricavi** al 31 marzo 2007 sono ammontati a **25,1 milioni** di euro, in calo rispetto ai 38,5 milioni di euro del primo trimestre del 2006 per via di una differente pianificazione degli acquisti sul mercato da parte degli operatori di telecomunicazioni clienti della società e per un diverso mix di prodotto.

Il **marginale operativo lordo** è stato **negativo** per **3,4 milioni** di euro, rispetto ai -0,4 milioni di euro del primo trimestre 2006.

Il **risultato operativo**, in relazione all'andamento e alla composizione dei ricavi, è complessivamente negativo per 3,8 milioni di euro, rispetto ai -0,7 milioni di euro al 31 marzo 2006.

Il **risultato netto** della società al 31 marzo 2007 è negativo per 4,2 milioni di euro, rispetto ai -1,7 milioni di euro del primo trimestre 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per 20,5 milioni di euro rispetto a un indebitamento netto di 13,1 milioni di euro a fine 2006 (2,2 milioni di euro al 31 marzo 2006).

Al 31 marzo 2007, i **dipendenti** della società erano 182, rispetto a un organico di 166 unità al 31 dicembre 2006.

La riduzione delle vendite e del risultato operativo registrata da Pirelli Broadband Solutions nel primo trimestre del 2007 è dovuta a un'attesa diversa pianificazione della domanda di componenti per le telecomunicazioni da parte dei clienti della società e a un diverso mix di prodotto. Nel corso del trimestre, inoltre, sono stati intensificati gli investimenti in ricerca e sviluppo, tipici della fase di start-up della società, in particolare nel business della fotonica. Nonostante la contrazione delle vendite al 31 marzo, è confermata per l'intero 2007 la previsione di crescita rispetto all'anno precedente grazie anche all'introduzione di nuovi prodotti sia nel business dell'accesso (router per l'ADSL2+, Set-top-Box) sia nella fotonica di seconda generazione (Dynamically Tunable Laser e transponder).

Pirelli Ambiente

Pirelli Ambiente, la società del Gruppo attiva nel settore dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, ha registrato nel primo trimestre 2007 **ricavi per 17,4 milioni** di euro, sostanzialmente stabili rispetto ai 21,4 milioni di euro del primo trimestre 2006 al netto dell'effetto positivo dell'accordo con la società britannica ReEnergy che aveva caratterizzato lo scorso esercizio.

Sul **risultato operativo** al 31 marzo 2007, negativo per **1,7 milioni** di euro, incidono i costi di start-up delle nuove attività di produzione e commercializzazione di filtri antiparticolato. Nel primo trimestre del 2006, il risultato operativo era positivo per 2,4 milioni di euro, prevalentemente grazie all'effetto dell'accordo con ReEnergy.

A livello di **risultato netto**, la società ha concluso il primo trimestre con una perdita di 1,7 milioni di euro rispetto a un dato positivo per 2 milioni di euro al 31 marzo 2006.

La **posizione finanziaria netta** è passiva per 3 milioni di euro, rispetto a un dato sostanzialmente pari a zero a fine 2006 (+3,6 milioni di euro al 31 marzo 2006).

Al 31 marzo 2007, i **dipendenti** della società erano **62**, rispetto a un organico di 52 unità al 31 dicembre 2006.

Le vendite della società sono legate prevalentemente alla commercializzazione del carburante a basso impatto ambientale Gecam-Il Gasolio Bianco, anche sul mercato francese attraverso la società controllata Gecam France, e allo sviluppo della nuova linea di business dei filtri antiparticolato per la riduzione delle emissioni dei veicoli diesel. Prosegue lo sviluppo delle attività legate al recupero energetico dei rifiuti. Sono partiti, infine, i lavori per la realizzazione del nuovo stabilimento di filtri antiparticolato per il primo equipaggiamento nella contea di Gorj in Romania. La nuova fabbrica, che si prevede sarà operativa dalla seconda metà del 2008, potrà produrre all'anno oltre 1.300 tonnellate di filtri in carburo di silicio.

Prospettive per l'esercizio in corso

La strategia di focalizzazione sui segmenti a maggior valore aggiunto e il buon andamento delle principali attività nel primo trimestre consentono al **Gruppo Pirelli & C. SpA** di confermare per l'intero esercizio 2007 un **ulteriore miglioramento dei risultati**, fatti salvi elementi esterni di natura straordinaria ad oggi non prevedibili.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del trimestre

In data 13 aprile, Pirelli RE Facility Management (100% Pirelli RE) si è aggiudicata come capofila di un Raggruppamento Temporaneo d'Imprese (R.T.I.) 4 lotti su 12 della gara promossa da Consip per l'attivazione di convenzioni relative alla fornitura di servizi di facility management per immobili in uso alle pubbliche amministrazioni, a prevalente destinazione uffici.

In data 28 aprile, Pirelli & C. SpA, Sintonia SpA e Sintonia SA hanno reso noto di aver raggiunto un accordo con primari investitori istituzionali finanziari e operatori industriali per la cessione del 100% del capitale di Olimpia SpA, società partecipata all'80% da Pirelli & C. SpA e al 20% complessivamente da Sintonia SpA e Sintonia SA. L'acquisizione sarà effettuata da una società veicolo partecipata da Assicurazioni Generali SpA, IntesaSanpaolo SpA, Mediobanca SpA, Sintonia SA e Telefonica SA. Il prezzo provvisorio della cessione è di circa 4,1 miliardi di euro. L'operazione determinerà un impatto positivo sulla posizione finanziaria netta di Pirelli & C. SpA di circa 3,3 miliardi di euro.

In data 9 maggio, la joint venture tra Pirelli RE (33%) e Calyon (67%) ha perfezionato l'acquisizione di un portafoglio di non performing loans da BNL-Gruppo BNP Paribas con un gross book value di circa 1,5 miliardi di euro; BNP-Paribas coinvestirà con una quota del 10%. Il patrimonio di crediti ipotecari in sofferenza gestito in esclusiva da Pirelli RE raggiunge un valore di circa 9,2 miliardi di euro a gross book value (circa 2,2 miliardi il net book value). Il Gruppo consolida così la propria posizione di leadership in Italia nell'asset management e special servicing di crediti ipotecari in sofferenza.

Obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 31 marzo 2007

Non ci sono obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 31 marzo 2007.

Conference Call

I risultati della gestione relativa al primo trimestre 2007 saranno illustrati alle ore 17.30 CEST, nel corso di una conference call alla quale interverrà il Presidente di Pirelli & C. SpA Marco Tronchetti Provera.

I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 06 33485042**.

La presentazione sarà anche disponibile in audio streaming – in tempo reale – sul sito www.pirelli.com, all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

Margine Operativo Lordo: tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

Risultato da partecipazioni: la voce è costituita da tutti gli effetti registrati a conto economico e riferibili alle partecipazioni non consolidate con il metodo integrale, vale a dire dividendi, quota di risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto, perdite di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita e plusvalenze/minusvalenze da cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita. Sono esclusi i movimenti di fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita che sono contabilizzati direttamente nel patrimonio netto.

Posizione finanziaria netta: tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari fruttiferi.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 85354270 – pressoffice@pirelli.com
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – ir@pirelli.com
www.pirelli.com

Allo scopo di consentire una più completa informativa sui risultati al 31 marzo 2007, si allegano i dati di sintesi consolidati inclusi nella Relazione approvata dal Consiglio di Amministrazione. Si precisa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione. In allegato, dati di sintesi di conto economico e di stato patrimoniale della gestione al 31/3/2007.

IL GRUPPO - PIRELLI & C. S.p.A.

(in milioni di euro)

	31/03/2007	31/03/2006	31/12/2006
. Vendite	1.811,3 *	1.206,1	4.841,2
. Vendite (escluso DGAG)	1.303,7	1.206,1	4.841,2
. Margine operativo lordo	181,6	174,1	614,1
% su vendite (escluso DGAG)	13,9%	14,4%	12,7%
. Risultato operativo	129,5	119,8	401,4
% su vendite (escluso DGAG)	9,9%	9,9%	8,3%
. Risultato da partecipazioni	13,7	14,2	790,7
. Risultato operat.compens.del ris. da partecipaz.	143,2	134,0	1.192,1
. Oneri/proventi finanziari	(46,4)	(40,3)	(143,1)
. Oneri fiscali	(41,5)	(36,9)	(127,8)
. Ris. netto attività in funzionamento	55,3	56,8	921,2
% su vendite (escluso DGAG)	11,2%	4,7%	19,0%
. Risultato netto da attività cedute/da cedere	1,0	35,0	(1.970,0)
. Risultato netto totale	56,3	91,8	(1.048,8)
. Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	24,2	74,8	(1.167,4)
. Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro)	0,005	0,014	(0,217)
. Patrimonio netto totale	4.608,8	5.862,7	4.686,6
. Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	3.764,2	5.451,2	3.879,6
. Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)	0,701	1,025	0,723
. Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva	3.073,8 **	1.494,7	1.979,6
. Dipendenti n. (a fine periodo)	30.269	27.447	28.617
. Stabilimenti	24	24	24
<i>Azioni Pirelli & C. in circolazione</i>			
. ordinarie (n. milioni)	5.233,1	5.182,0	5.233,1
. risparmio (n. milioni)	134,8	134,8	134,8
. Totale azioni in circolazione	5.367,9	5.316,8	5.367,9

* di cui impatto DGAG Euro 507,6 milioni

** di cui impatto DGAG Euro 981 milioni

ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO (valori in milioni di euro)	SITUAZIONE al 31.03.2007					TOTALE
	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	
. Vendite	1.060,0	25,1	17,4	708,6 *	0,2	1.811,3
. Vendite (escluso DGAG)				201,0		1.303,7
. Margine operativo lordo	150,9	(3,4)	(1,5)	36,9	(1,3)	181,6
. Risultato operativo	103,7	(3,8)	(1,7)	34,5	(3,2)	129,5
. Risultato da partecipazioni	-	-	-	12,8	0,9	13,7
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	103,7	(3,8)	(1,7)	47,3	(2,3)	143,2
. Oneri/proventi finanziari	(13,8)	(0,4)	0,0	(15,1)	(17,1)	(46,4)
. Oneri fiscali	(31,8)	0,0	0,0	(12,4)	2,7	(41,5)
. Risultato netto delle attività in funzionamento	58,1	(4,2)	(1,7)	19,8	(16,7)	55,3
. Posiz. Fin. netta (attiva)/passiva	734,7	20,5	3,0	966,9 (:)	1.348,7	3.073,8 (:)

* comprende Euro 507,6 milioni deconsolidamento attività DGAG
(:) di cui impatto DGAG in Pirelli RE Euro 981 milioni

ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO (valori in milioni di euro)	SITUAZIONE al 31.03.2006					TOTALE
	Tyre	Broadband	Ambiente	Real Estate	Altro	
. Vendite	1.000,4	38,5	21,4	142,1	3,7	1.206,1
. Margine operativo lordo	148,7	(0,4)	2,6	27,2	(4,0)	174,1
. Risultato operativo	99,2	(0,7)	2,4	25,0	(6,1)	119,8
. Risultato da partecipazioni	-	-	-	13,9	0,3	14,2
. Ris. operativo compreso ris. partecipazioni	99,2	(0,7)	2,4	38,9	(5,8)	134,0
. Oneri/proventi finanziari	(10,8)	(0,6)	0,0	0,3	(29,2)	(40,3)
. Oneri fiscali	(26,9)	(0,4)	(0,4)	(8,6)	(0,6)	(36,9)
. Risultato netto delle attività in funzionamento	61,5	(1,7)	2,0	30,6	(35,6)	56,8
. Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	719,9	2,2	(3,6)	5,0	771,2	1.494,7