



COMUNICATO STAMPA

**IL CDA DI PIRELLI & C. SPA APPROVA I RISULTATI AL 31 MARZO 2008:**

**IL GRUPPO CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE DEL 2008 CON L'UTILE NETTO CONSOLIDATO DI COMPETENZA IN CRESCITA (+39,7%)**

- **RICAVI: 1.314,1 MILIONI DI EURO (+2,1% RISPETTO AL DATO DEL PRIMO TRIMESTRE 2007 A CAMBI COSTANTI E AL NETTO DEL DECONSOLIDAMENTO DI DGAG. I RICAVI DEL PRIMO TRIMESTRE 2007, INCLUSO L'EFFETTO DGAG, ERANO PARI A 1.811,3 MILIONI DI EURO)**
- **EBIT: 114,6 MILIONI DI EURO SOSTANZIALMENTE IN LINEA RISPETTO A 117,5 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007 AL NETTO DEL TEMPORANEO CONSOLIDAMENTO DI DGAG (L'EBIT AL 31 MARZO 2007, INCLUSO L'EFFETTO DGAG, ERA PARI A 129,5 MILIONI DI EURO)**
- **UTILE NETTO CONSOLIDATO TOTALE: 62,4 MILIONI DI EURO (+10,8% DA 56,3 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007). UTILE NETTO CONSOLIDATO DI COMPETENZA: 33,8 MILIONI DI EURO (+39,7% DA 24,2 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007)**
  - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA: PASSIVA PER 851 MILIONI DI EURO (COMPRENDE L'ESBORSO SOSTENUTO NEL TRIMESTRE PER IL RIACQUISTO DELLA QUOTA PIRELLI TYRE E I CONSUETI FATTORI STAGIONALI)**
- **PIRELLI TYRE: RICAVI 1.076,9 MILIONI DI EURO (+3,2% A CAMBI COSTANTI), EBIT 100,3 MILIONI DI EURO (103,7 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007)**
- **PIRELLI RE: RICAVI AGGREGATI PRO-QUOTA 301 MILIONI DI EURO (405,8 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007 AL NETTO DEL DECONSOLIDAMENTO DI DGAG), EBIT COMPENSIVO DEI PROVENTI DA PARTECIPAZIONI ANTE ONERI DI RISTRUTTURAZIONE (PER 2,3 MILIONI DI EURO) 27,3 MILIONI DI EURO (35,3 MILIONI DI EURO NEL PRIMO TRIMESTRE 2007 AL NETTO DEL TEMPORANEO CONSOLIDAMENTO DI DGAG)**
- **PER IL 2008 IL GRUPPO PIRELLI & C. SPA CONFERMA LE PREVISIONI DI UN RISULTATO DEI BUSINESS IN LINEA CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE AL NETTO DI ONERI DI RISTRUTTURAZIONE NELLE ATTIVITA' IMMOBILIARI**

*Milano, 9 maggio 2008* – Il Consiglio di Amministrazione di Pirelli & C. SpA, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2008.

Il Gruppo Pirelli & C. SpA chiude il primo trimestre del 2008 con l'utile netto consolidato di competenza in crescita del **39,7%** rispetto al dato al 31 marzo 2007.

Le vendite del Gruppo, in uno scenario globale di rallentamento dell'economia, registrano un lieve incremento (al netto dell'effetto del deconsolidamento di DGAG che aveva caratterizzato lo scorso esercizio), grazie soprattutto al contributo di **Pirelli Tyre** e ai maggiori ricavi dei nuovi business, in particolare delle attività **broadband access**.

Per quanto riguarda i **risultati operativi**, Pirelli Tyre ha registrato una **sostanziale tenuta** in un trimestre poco brillante per il mercato mondiale dei pneumatici a causa del calo delle vendite di auto, soprattutto negli Stati Uniti, di una contrazione del mercato ricambi in Europa e Nord America e della continua crescita dei costi delle materie prime e dell'energia. A livello di Gruppo, i risultati operativi risentono del **minore contributo** delle **attività immobiliari**, connesso al rallentamento del settore. Il contesto di mercato non ha tuttavia fermato il processo di **espansione internazionale** di **Pirelli RE** che nel periodo, in consorzio con altri investitori, ha acquistato il 49% di **Highstreet** in Germania.

Nel corso del trimestre, è **proseguito** il percorso di **rifocalizzazione** del **Gruppo** sui propri **core business**, annunciato in parallelo all'uscita dall'investimento in Telecom Italia. Nel mese di marzo, infatti, Pirelli & C. SpA ha raggiunto un **accordo** con le **banche azioniste** di **Speed SpA**, società che dall'agosto 2006 detiene una quota del 38,9% di Pirelli Tyre SpA, per **tornare in possesso** dell'**intero capitale** delle proprie attività nel settore **pneumatici**.

Nel periodo, inoltre, è stata completata l'operazione di riduzione del capitale sociale a seguito della quale, il 3 aprile scorso, è stato posto in **pagamento** il "**dividendo straordinario**" da circa **826 milioni** di euro. Tale operazione ha anche consentito al Gruppo Pirelli & C. SpA di **ottimizzare** la propria **struttura patrimoniale** attraverso la creazione di **riserve** per circa **408 milioni** di euro. La **solidità** di Pirelli è legata anche al contenuto livello di indebitamento: alla fine del trimestre, dopo la firma dell'accordo per il ritorno in possesso del 100% del capitale di Pirelli Tyre, la **posizione finanziaria netta consolidata** del Gruppo è passiva per circa **850 milioni** di euro. La **posizione finanziaria netta** a livello **corporate** è invece **attiva** per circa **340 milioni** di euro.

#### **Risultati del Gruppo Pirelli & C. SpA**

A livello consolidato, i **ricavi** al 31 marzo 2008 sono pari a **1.314,1 milioni** di euro, in **crescita** del **2,1%** rispetto al dato del primo trimestre del 2007 a cambi costanti e al netto dell'effetto delle vendite relative al deconsolidamento degli asset immobiliari di **DGAG**. Tenendo conto dell'effetto DGAG, le vendite al 31 marzo 2007 erano pari a 1.811,3 milioni di euro.

Il **risultato operativo (EBIT)**, pari a **114,6 milioni** di euro, è sostanzialmente in linea rispetto al dato del primo trimestre del 2007 (117,5 milioni di euro), al netto del risultato legato al temporaneo consolidamento di DGAG che aveva caratterizzato l'esercizio precedente. Tenendo conto dell'effetto di DGAG, l'EBIT al 31 marzo 2007 era pari a 129,5 milioni di euro. L'**EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni**, che include anche l'effetto delle società valutate a patrimonio netto e i dividendi delle altre partecipazioni non consolidate, è pari a **98,8 milioni** di euro, in calo rispetto ai 143,2 milioni di euro del primo trimestre del 2007. La variazione dei risultati operativi rispetto allo scorso anno è legata prevalentemente al minore contributo delle attività immobiliari, sia in termini di EBIT sia di risultato da partecipazioni. L'EBIT comprensivo del risultato da partecipazioni risente, inoltre, della rettifica di valore per 37,5 milioni di euro apportata nel corso del primo trimestre alla partecipazione in Telecom Italia detenuta dal Gruppo.

Gli **oneri finanziari** si riducono sensibilmente (4,3 milioni di euro da 46,4 milioni di euro nel primo trimestre 2007) grazie al significativo calo dell'indebitamento netto del Gruppo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**utile netto consolidato totale** è pari a **62,4 milioni** di euro, in **crescita** del **10,8%** rispetto a 56,3 milioni di euro nel primo trimestre 2007.

L'**utile netto consolidato di competenza** di Pirelli & C. SpA ammonta a **33,8 milioni** di euro, in crescita del **39,7%** rispetto a 24,2 milioni di euro nel primo trimestre 2007.

Il **patrimonio netto consolidato** al 31 marzo 2008 è di **3.187,5 milioni** di euro, rispetto a 3.804,1 milioni di euro a fine 2007. Il **patrimonio netto di competenza** di Pirelli & C. SpA alla stessa data

è pari a **2.772,5 milioni** di euro (0,516 euro per azione), rispetto a 2.980,2 milioni di euro (0,56 euro per azione) a fine 2007.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 31 marzo 2008 è **passiva** per **851 milioni** di euro, rispetto a una posizione passiva per 2.092,8 milioni di euro al 31 marzo 2007 (3.073,8 milioni di euro considerando l'effetto DGAG) e a una posizione attiva per 302,1 milioni di euro a fine 2007. La differenza rispetto a quest'ultimo dato è sostanzialmente riconducibile, oltre al normale effetto stagionale della variazione del capitale circolante nei business, all'accordo per l'acquisto di Speed SpA (835,5 milioni di euro), alla distribuzione dei dividendi di Pirelli Tyre a terzi (35 milioni di euro) e all'acquisto di azioni Pirelli RE (16,2 milioni di euro).

I **dipendenti** del Gruppo al 31 marzo 2008 sono **31.293** (di cui 3.056 temporanei) contro i 30.813 al 31 dicembre 2007, con una **crescita** di 480 unità legata soprattutto allo sviluppo dei business pneumatici e immobiliare (quest'ultimo in aumento di 298 unità per il consolidamento delle attività BauBeCon in Germania).

## Pirelli Tyre

I **ricavi** di **Pirelli Tyre** al 31 marzo 2008 sono pari a **1.076,9 milioni** di euro, con una **crescita** su base omogenea del **3,2%** rispetto al primo trimestre del 2007. Al netto dell'effetto cambi (negativo dell'1,6%), la crescita dei ricavi è dell'1,6%. L'incremento delle vendite, in un mercato non favorevole in particolare nel canale ricambi in Europa e Nord America, è legato principalmente alla **focalizzazione sui segmenti a elevato valore aggiunto** (mix di prodotto) e alla **componente prezzo**.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) ammonta a **148,5 milioni** di euro (**13,8%** delle vendite), sostanzialmente in linea con i 150,9 milioni di euro del primo trimestre del 2007. Il **risultato operativo** è pari a **100,3 milioni** di euro, in leggera flessione rispetto a 103,7 milioni di euro del primo trimestre del 2007, con un **ROS** del **9,3%**. Nei risultati operativi, la positiva variante prezzo/mix è stata più che compensata dall'aumento del costo unitario dei fattori produttivi, in particolare le materie prime e l'energia, e dall'effetto cambio.

L'**utile netto** al 31 marzo 2008 ammonta a **57,7 milioni** di euro, sostanzialmente in linea con il dato del primo trimestre del 2007 (58,1 milioni di euro).

La **posizione finanziaria netta** è **passiva** per **843,8 milioni** di euro e si confronta con posizioni passive per 734,7 milioni di euro e 559,6 milioni di euro, rispettivamente al 31 marzo e al 31 dicembre 2007. La variazione rispetto al dato del dicembre scorso è prevalentemente riconducibile alla stagionalità del capitale circolante e alla distribuzione di dividendi per 90 milioni di euro.

I **dipendenti** di Pirelli Tyre al 31 marzo 2008 sono **27.334** (di cui 2.841 temporanei), rispetto ai 27.224 di fine 2007.

Nel business **Consumer** (*pneumatici Car/Light Truck e Moto*), i ricavi al 31 marzo 2008 ammontano a 748,3 milioni di euro (+3,2% a cambi costanti), mentre il risultato operativo è pari a 70,3 milioni di euro, in riduzione di 7,3 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2007.

Nel segmento *Car/Light Truck*, il primo trimestre è stato caratterizzato da una crescita delle vendite nel canale primo equipaggiamento, mentre nel canale ricambi, in un mercato in calo sia in Europa sia in Nord America, la società ha privilegiato la focalizzazione sul prezzo/mix rispetto alla ricerca di volumi. In America Latina si è registrato un aumento dei ricavi a doppia cifra grazie anche a un brillante mercato nel primo equipaggiamento. Nel corso del trimestre è stato lanciato sul mercato europeo il nuovo Cinturato Pirelli, la rivisitazione in chiave moderna e "high-tech" del pneumatico che ha segnato la storia dell'industria del settore. Il nuovo Cinturato, declinato nei modelli P4 e P6, è una gomma ecologica caratterizzata da elevata resa chilometrica mantenendo elevate prestazioni e sicurezza.

Nel segmento *Moto*, le vendite del primo trimestre 2008 sono aumentate per i due brand del Gruppo (Pirelli e Metzeler). Nel canale primo equipaggiamento, i ricavi sono risultati in crescita in Europa e in America Latina; il canale ricambi è stato caratterizzato da incrementi significativi in America Latina, crescita superiore alla media del settore in Europa e mantenimento dei volumi negli Stati Uniti, in un contesto di mercato in flessione.

Nel business **Industrial** (*pneumatici per Veicoli Industriali e Steelcord*), i ricavi del primo trimestre sono pari 328,6 milioni di euro, con un incremento del 3,3% a cambi costanti. Il risultato operativo, pari a 30 milioni di euro, è risultato in crescita di 3,9 milioni di euro rispetto all'anno precedente.

Nel segmento *pneumatici per Veicoli Industriali*, la forte crescita delle vendite in America Latina e nei mercati emergenti ha più che compensato la situazione negativa dei mercati maturi e consentito di migliorare la redditività di oltre un punto percentuale rispetto al primo trimestre del 2007. Le vendite nel segmento *Steelcord* sono sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

## **Pirelli RE**

Pirelli RE è un **alternative asset manager specializzato nel settore immobiliare**, che gestisce fondi e società proprietari di immobili e non performing loans nei quali coinveste con quote di minoranza, allineando i propri interessi a quelli degli investitori, e ai quali fornisce, così come ad altri clienti terzi, tutti i servizi immobiliari specialistici. Le principali attività del Gruppo sono: individuare opportunità di investimento per tipologia di prodotto (residential, commercial e Non Performing Loans) e mercato geografico (Italia, Germania, Europa Orientale), svolgere attività di gestione e fornire servizi specialistici di qualità. Si ricorda che i ricavi aggregati pro-quota e il risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni sono gli indicatori più significativi nell'esprimere rispettivamente la partecipazione al volume d'affari e l'andamento dei risultati del Gruppo.

I **ricavi aggregati pro-quota** al 31 marzo 2008 ammontano a **301 milioni** di euro, rispetto a 405,8 milioni di euro al 31 marzo 2007 (al netto dell'effetto delle vendite relative al deconsolidamento degli asset di DGAG). I **ricavi consolidati** sono pari a 189,5 milioni di euro, rispetto a 201 milioni di euro dello stesso periodo dello scorso anno (al netto dell'effetto delle vendite relative al deconsolidamento degli asset di DGAG).

Il **risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni** ante oneri di ristrutturazione è pari a **27,3 milioni** di euro rispetto a 35,3 milioni di euro nel primo trimestre del 2007 al netto degli effetti del temporaneo consolidamento di DGAG. Considerando anche gli oneri di ristrutturazione, pari a 2,3 milioni di euro, il risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni ammonta a 25 milioni di euro rispetto a un importo complessivo di 47,3 milioni di euro nel primo trimestre 2007.

In particolare, l'**attività di gestione** (servizi di asset management e specialistici) ha generato ricavi per 186,2 milioni di euro (137,6 milioni di euro al 31 marzo 2007) e un risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni ante oneri di ristrutturazione (pari a 2,3 milioni di euro) per 27,4 milioni di euro (24,1 milioni di euro nel primo trimestre 2007), entrambi in crescita rispetto all'esercizio precedente, mentre il risultato operativo comprensivo dei proventi da partecipazioni dell'**attività di coinvestimento** ha registrato un rallentamento rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente (4,5 milioni di euro, rispetto a 16,9 milioni di euro al 31 marzo 2007, al netto degli effetti di DGAG), prevalentemente riconducibile alla contrazione delle vendite, fattore che in generale ha caratterizzato l'intero settore immobiliare.

L'**utile netto** consolidato ammonta a **11,6 milioni** di euro, a fronte di 19 milioni di euro al 31 marzo 2007 (22,4 milioni di euro al netto degli effetti del temporaneo consolidamento di DGAG).

La **posizione finanziaria netta** al 31 marzo 2008 è **passiva** per **300,3 milioni** di euro, sostanzialmente in linea con i 289,7 milioni di euro di fine 2007 (966,9 milioni di euro al 31 marzo 2007, con DGAG non ancora deconsolidata).

Per ulteriori informazioni sull'andamento delle attività immobiliari si rimanda al comunicato stampa diffuso in data 8 maggio da Pirelli & C. Real Estate.

### **Broadband Acces/Photonics**

I **ricavi** delle attività **broadband access** e **photonics** al 31 marzo 2008 ammontano a **29,7 milioni** di euro, in **significativa crescita (+18,3%)** rispetto al primo trimestre 2007 (25,1 milioni di euro). Le vendite riguardano prevalentemente i nuovi prodotti per l'accesso alla banda larga.

Il **risultato operativo** è negativo per **3,5 milioni** di euro, in lieve miglioramento rispetto al dato del primo trimestre 2007 (-3,8 milioni di euro). Sul risultato incidono i **costi di ricerca e start-up** sostenuti nella fotonica di nuova generazione per lo sviluppo e la customizzazione dei prodotti.

I **dipendenti** al 31 marzo 2008 sono **221**, rispetto a un organico di 196 unità a fine 2007.

Nel business **broadband access (Pirelli Broadband Solutions)**, il primo trimestre del 2008 è stato caratterizzato da un incremento dei volumi, in particolare grazie alle vendite delle nuove linee di set-top-box. Prosegue l'espansione internazionale delle attività, in Sud America e soprattutto in Europa.

Per quanto riguarda il business **photonics (PGT Photonics)**, nei primi tre mesi dell'anno sono iniziate le vendite in volumi del laser sintonizzabile, mentre i primi moduli ottici sono in fase di qualifica presso i principali clienti. Nella linea sistemi, nonostante la contrazione degli investimenti da parte degli operatori di telecomunicazioni, Pirelli è riuscita a mantenere la propria quota di mercato.

Nei settori broadband access e photonics, inoltre, nel corso del trimestre il Gruppo ha avviato un processo di riorganizzazione delle attività dando vita a **PGT Photonics**, società attiva nella fotonica di nuova generazione nata dall'integrazione tra la business unit fotonica di Pirelli Broadband Solutions e la divisione Optical Innovation di Pirelli Labs. Contestualmente, **Pirelli Broadband Solutions** concentra la propria attività nel business dell'accesso alla banda larga. Tale operazione consente al Gruppo di operare attraverso società autonome e focalizzate in due settori sempre più diversi tra loro, anche per cogliere eventuali opportunità future, e di creare ulteriori sinergie tra le attività di ricerca e quelle di sviluppo e commercializzazione.

### **Altre attività**

Le altre attività del Gruppo nei settori delle **fonti rinnovabili di energia (Pirelli Ambiente)**, della **mobilità sostenibile (Pirelli Eco Technology)** e della **moda (PZero)** hanno ottenuto al 31 marzo 2008 **ricavi** per **18,8 milioni** di euro, in **crescita** dell'**8%** rispetto al primo trimestre del 2007 (17,4 milioni di euro).

Sul **risultato operativo**, negativo per **4 milioni** di euro (-1,7 milioni di euro al 31 marzo 2007), incidono in particolare i costi di start-up delle nuove attività di produzione e commercializzazione di filtri antiparticolato.

I **dipendenti** al 31 marzo sono **115**, rispetto a un organico di 95 unità al 31 dicembre 2007.

Le vendite di queste attività sono legate prevalentemente alla commercializzazione del carburante a basso impatto ambientale Gecam-Il Gasolio Bianco, anche sul mercato francese attraverso la controllata Gecam France, e allo sviluppo della nuova linea di business dei filtri antiparticolato per la riduzione delle emissioni dei veicoli diesel. Nel primo trimestre, sono proseguiti i lavori di

realizzazione del nuovo stabilimento di filtri antiparticolato per il primo equipaggiamento nella contea di Gorj, in Romania, che sarà operativo nella seconda metà dell'anno.

Proseguono le attività nella produzione di energia rinnovabile da rifiuti attraverso il CDR-Q, grazie anche alla nuova collaborazione con ACEA, nel fotovoltaico e nelle bonifiche ambientali.

### **Prospettive per l'esercizio in corso**

Per il 2008 il **Gruppo Pirelli & C. SpA conferma le previsioni** di un risultato dei propri business in linea con l'esercizio precedente, al netto di oneri di ristrutturazione nelle attività immobiliari e fatti salvi elementi esterni di natura straordinaria al momento non prevedibili. In particolare, come già annunciato nel marzo scorso, si prevedono per Pirelli Tyre risultati in leggera crescita rispetto al 2007.

### **Programma di acquisto di azioni proprie**

Il Consiglio di Amministrazione, dando seguito all'autorizzazione ricevuta dall'Assemblea degli Azionisti in data 29 aprile 2008, ha approvato un programma di acquisto di azioni proprie.

Il programma riguarda un numero massimo di 525 milioni di azioni del valore nominale unitario di 0,29 euro. Le sue principali caratteristiche sono le seguenti:

- l'obiettivo è quello di dotare la Società di azioni proprie in un'ottica di investimento a medio e lungo termine e per poterne disporre per impieghi ritenuti di interesse finanziario, gestionale e/o strategico. Le operazioni dovranno essere effettuate in modo da assicurare parità di trattamento a tutti gli azionisti;
- gli acquisti potranno essere effettuati nei limiti degli utili distribuibili e delle riserve disponibili risultanti dall'ultimo bilancio regolarmente approvato e, comunque, per un controvalore massimo complessivo non superiore a 400 milioni di euro;
- le azioni proprie potranno essere acquistate a un prezzo per azione che non dovrà essere né inferiore né superiore di oltre il 15% rispetto alla media ponderata dei prezzi ufficiali di Borsa registrati nelle tre sedute precedenti ogni singola operazione;
- gli acquisti potranno essere effettuati sul mercato, in una o più volte, secondo le modalità previste dall'art. 132 del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e dell'art. 144-*bis* comma 1 lett.b della Delibera Consob 11971/1999, a partire dal 12 maggio 2008 e fino al 28 ottobre 2009, sia direttamente che avvalendosi di intermediari autorizzati.

Nel rispetto degli obiettivi del programma, potranno essere effettuate vendite o altri atti di disposizione delle azioni acquistate qualora ritenuto nell'interesse sociale.

Le operazioni di compravendita eseguite nell'ambito del piano saranno comunicate in ottemperanza agli obblighi di informazione applicabili.

Pirelli & C. SpA comunicherà tempestivamente al mercato eventuali successive modifiche e/o integrazioni del suddetto programma di acquisto. Alla data odierna, il numero di azioni proprie detenute da Pirelli & C. SpA è di n. 2.617.500 azioni ordinarie e n. 4.491.769 azioni di risparmio.

### **Fatti di rilievo successivi al 31 marzo 2008**

In data 3 aprile 2008, con il pagamento del "dividendo straordinario" di circa 826 milioni di euro, si è conclusa l'operazione di riduzione del capitale sociale di Pirelli & C. SpA.

### **Obbligazioni in scadenza nei 18 mesi successivi al 31 marzo 2008**

In data 21 ottobre 2008, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 500 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1998 a un tasso fisso del 4,875%.

In data 7 aprile 2009, scadrà il prestito obbligazionario del valore di 150 milioni di euro emesso da Pirelli & C. SpA nel 1999 a un tasso fisso del 5,125%.

## Conference call

I risultati della gestione al 31 marzo 2008 saranno illustrati oggi alle ore 17.15 nel corso di una conference call alla quale interverrà il presidente di Pirelli & C. SpA Marco Tronchetti Provera.

I giornalisti potranno seguire telefonicamente lo svolgimento della presentazione, senza la facoltà di effettuare domande, collegandosi al numero **+39 06 33486868**.

La presentazione sarà anche disponibile in webcasting – in tempo reale – sul sito [www.pirelli.com](http://www.pirelli.com), all'interno della sezione Investor Relations, nella quale sarà possibile consultare le slide.

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Pirelli & C. S.p.A. Dott. Claudio De Conto, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

Nel presente comunicato stampa, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorchè non previste dagli IFRS (« Non-GAAP Measures »). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione sull'andamento della gestione di Gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS. In particolare, le « Non-GAAP Measures » utilizzate sono le seguenti:

**Margine Operativo Lordo (EBITDA):** tale grandezza economica è utilizzata dal Gruppo come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo nel suo complesso e dei singoli settori d'attività in aggiunta al Risultato Operativo. Il Margine Operativo Lordo è una grandezza economica intermedia che deriva dal Risultato Operativo dal quale vengono esclusi gli Ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali.

**Risultato da partecipazioni:** la voce è costituita da tutti gli effetti registrati a conto economico e riferibili alle partecipazioni non consolidate con il metodo integrale, vale a dire dividendi, quota di risultato delle società valutate con il metodo del patrimonio netto, perdite di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita e plusvalenze/minusvalenze da cessione di attività finanziarie disponibili per la vendita. Sono esclusi i movimenti di fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita che sono contabilizzati direttamente nel patrimonio netto.

**Posizione finanziaria netta:** tale grandezza è rappresentata dal debito finanziario lordo ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonchè degli altri crediti finanziari fruttiferi.

\*\*\*

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 85354270 – [pressoffice@pirelli.com](mailto:pressoffice@pirelli.com)  
Investor Relations Pirelli – Tel. +39 02 64422949 – [ir@pirelli.com](mailto:ir@pirelli.com)  
[www.pirelli.com](http://www.pirelli.com)

*Allo scopo di consentire una più completa informativa sui risultati al 31 marzo 2008, si allegano i dati di sintesi consolidati di conto economico e stato patrimoniale inclusi nel resoconto intermedio di gestione. Si precisa che tali schemi non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.*

<b>IL GRUPPO - PIRELLI &amp; C. S.p.A.</b>			
	(in milioni di euro)		
	31/03/2008	31/03/2007	31/12/2007
. Vendite	<b>1.314,1</b>	1.811,3	<b>6.504,5</b>
. Vendite (escluso deconsolidamento attività DGAG)	<b>1.314,1</b>	1.303,7	<b>5.208,9</b>
. Margine operativo lordo	<b>168,0</b>	181,6	<b>580,9</b>
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	12,8%	13,9%	11,2%
. Risultato operativo	<b>114,6</b>	129,5	<b>366,9</b>
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	8,7%	9,9%	7,0%
. Risultato da partecipazioni	<b>(15,8)</b>	13,7	<b>195,3</b>
. Risultato operat. compr. del risultato da partecipaz.	<b>98,8</b>	143,2	<b>562,2</b>
. Oneri/proventi finanziari	<b>(4,3)</b>	(46,4)	<b>(138,2)</b>
. Oneri fiscali	<b>(32,1)</b>	(41,5)	<b>(133,5)</b>
. <b>Ris. netto attività in funzionamento</b>	<b>62,4</b>	55,3	<b>290,5</b>
% su vendite (escluso deconsolidamento DGAG)	4,7%	4,2%	5,6%
. <b>Risultato attività operative cessate</b>	<b>-</b>	1,0	<b>33,1</b>
. <b>Risultato netto totale</b>	<b>62,4</b>	56,3	<b>323,6</b>
. Risultato netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	<b>33,8</b>	24,2	<b>164,5</b>
. Risultato netto totale di pertinenza per azione (in euro)	<b>0,006</b>	0,005	<b>0,031</b>
. Patrimonio netto totale	<b>3.187,5</b>	4.608,8	<b>3.804,1</b>
. Patrimonio netto totale di pertinenza di Pirelli & C. S.p.A.	<b>2.772,5</b>	3.764,2	<b>2.980,2</b>
. Patrimonio netto di pertinenza per azione (in euro)	<b>0,516</b>	0,701	<b>0,555</b>
. Posizione finanziaria netta totale (attiva)/passiva	<b>851,0</b>	3.073,8 *	<b>(302,1)</b>
. Dipendenti n. (a fine periodo)	<b>31.293</b>	30.269	<b>30.813</b>
. Stabilimenti	<b>24</b>	24	<b>24</b>
<i>Azioni Pirelli &amp; C. in circolazione</i>			
. ordinarie (n. milioni)	5.233,1	5.233,1	5.233,1
. risparmio (n. milioni)	134,8	134,8	134,8
. Totale azioni in circolazione	5.367,9	5.367,9	5.367,9
* compreso impatto per deconsolidamento attività DGAG			



Allegato 2

ATTIVITÀ IN FUNZIONAMENTO (valori in milioni di euro)	SITUAZIONE al 31.03.2008					TOTALE
	Tyre	Real Estate	Broadband access & Photonics	Altri business	Altro	
. Vendite	1.076,9	189,5	29,7	18,8	(0,8)	<b>1.314,1</b>
. Margine operativo lordo	148,5	27,2	(2,9)	(3,8)	(1,0)	<b>168,0</b>
. Risultato operativo	100,3	24,5	(:)	(3,5)	(4,0)	<b>114,6</b>
. Risultato da partecipazioni	0,1	0,5	-	(0,3)	(16,1)	<b>(15,8)</b>
. Ris. operativo compr. risultato partecipazioni	100,4	25,0	(3,5)	(4,3)	(18,8)	<b>98,8</b>
. Oneri/proventi finanziari	(15,2)	(4,5)	(2,3)	(0,2)	17,9	<b>(4,3)</b>
. Oneri fiscali	(27,5)	(7,5)	(0,1)	(0,1)	3,1	<b>(32,1)</b>
. Risultato netto delle attività in funzionamento	57,7	13,0	(5,9)	(4,6)	2,2	<b>62,4</b>
. Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	843,8	300,3	39,6	5,7	(338,4)	<b>851,0</b>

(:) comprende oneri di ristrutturazione per Euro 2,3 milioni

ATTIVITÀ IN FUNZIONAMENTO (valori in milioni di euro)	SITUAZIONE al 31.03.2007					TOTALE
	Tyre	Real Estate	Broadband access & Photonics	Altri business	Altro	
. Vendite	1.060,0	708,6	25,1	17,4	0,2	<b>1.811,3</b>
. Vendite (escluso DGAG)		201,0				<b>1.303,7</b>
. Margine operativo lordo	150,9	36,9	(3,4)	(1,5)	(1,3)	<b>181,6</b>
. Risultato operativo	103,7	34,5	(3,8)	(1,7)	(3,2)	<b>129,5</b>
. Risultato da partecipazioni	-	12,8	-	-	0,9	<b>13,7</b>
. Ris. operativo compr. risultato partecipazioni	103,7	47,3	(3,8)	(1,7)	(2,3)	<b>143,2</b>
. Oneri/proventi finanziari	(13,8)	(15,1)	(0,4)	0,0	(17,1)	<b>(46,4)</b>
. Oneri fiscali	(31,8)	(12,4)	0,0	0,0	2,7	<b>(41,5)</b>
. Risultato netto delle attività in funzionamento	58,1	19,8	(4,2)	(1,7)	(16,7)	<b>55,3</b>
. Posiz. fin. netta (attiva)/passiva	734,7	966,9 *	20,5	3,0	1.348,7	<b>3.073,8 *</b>

\* compreso impatto per deconsolidamento attività DGAG