



## **COMUNICATO STAMPA**

### **PIRELLI SUPPORTA IL FONDO DELLE NAZIONI UNITE DEDICATO ALLA SICUREZZA STRADALE**

**Pirelli, prima azienda di pneumatici ad aderire al Fondo, avrà anche un membro nel Consiglio Direttivo**

**Con il Cyber Car, Pirelli porta i pneumatici intelligenti tra gli elementi della sicurezza**

*Milano, 28 agosto 2018* - Pirelli è la prima società di pneumatici a supportare il Fondo delle Nazioni Unite "Road Safety Trust Fund" e - con lo scopo di supportare il Fondo nell'avere un significativo impatto sulla sicurezza stradale a livello globale - fornirà un primo contributo di 600.000 dollari (2018-2019). Nel contempo, Filippo Bettini, Chief Sustainability and Risk Governance Officer, è stato nominato membro del consiglio del Fondo.

L'obiettivo principale di Pirelli, in quanto leader nel settore pneumatici, è di aumentare ulteriormente la sicurezza stradale attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative. Il contributo a tale fondo - e quindi agli United Nations Sustainable Development Goals, il cui scopo è quello di dimezzare in tutto il mondo gli incidenti mortali entro il 2020 - rappresenta l'estensione naturale e complementare della mission aziendale.

"Ho il piacere di dare il benvenuto a Pirelli nel supportare il fondo delle Nazioni Unite dedicato alla Sicurezza Stradale. Visto l'interesse crescente, chiedo il sostegno di altri donatori per poter aumentare le risorse più urgenti per intervenire sulla situazione critica della sicurezza stradale", ha affermato l'UN Secretary-General's Special Envoy for Road Safety, Jean Todt.

"I pneumatici sono l'unico punto di contatto tra il veicolo e la strada e rappresentano quindi il fulcro di tutti i suoi sistemi di sicurezza. Nel corso della nostra storia, ci siamo dedicati al costante miglioramento della sicurezza dei pneumatici e ora stiamo entrando nell'era dei pneumatici intelligenti con le nuove possibilità di monitoraggio e comunicazione con l'ecosistema cyber che portano", ha detto il Filippo Bettini di Pirelli. "Tuttavia, per quanto importanti siano gli sforzi di un'azienda, è chiaro che l'unica chiave per ridurre significativamente il numero di incidenti stradali a livello globale è la collaborazione con agenzie governative, associazioni e gruppi di advocacy".

Grazie al lancio di due prodotti ad alta tecnologia legati ai pneumatici intelligenti – Connesso e Cyber Car - Pirelli porta il monitoraggio dei pneumatici e l'accuratezza delle informazioni a un nuovo livello ed è in grado così di garantire prestazioni e sicurezza ottimali dei pneumatici. Le tecnologie Cyber rappresentano un sistema di sensori installati nella parte interna del battistrada, capaci di raccogliere e trasmettere informazioni, come il monitoraggio della pressione, la temperatura e l'usura del pneumatico. Nel caso del Connesso, le informazioni sono trasmesse allo smartphone del conducente attraverso una App dedicata, mentre nel caso del Cyber Car sono inviate direttamente ai sistemi elettronici dell'auto.

Secondo i dati delle Nazioni Unite, circa 1,25 milioni di persone perdono la vita ogni anno a causa degli incidenti stradali e oltre 50 milioni rimangono ferite, con un costo di circa 1,85 miliardi di dollari per l'economia globale. Lo United Nations Road Safety Trust Fund, istituito all'inizio di quest'anno, mira ad accelerare i progressi nel miglioramento della sicurezza stradale facendo leva su nuove risorse in grado di sostenere azioni concrete. Il fondo si concentrerà sul rafforzamento delle funzioni dei governi, compresi quelli locali e delle autorità cittadine nello sviluppare e attuare

programmi legati alla sicurezza stradale dando priorità a paesi a basso e medio reddito. L'UNECE stima che ogni 1.500 dollari donati al fondo "Road Safety Trust Fund" si può salvare una vita, prevenire 10 infortuni gravi e generare 51.000 dollari di nuovi investimenti.

La sicurezza stradale è un pilastro fondamentale dello sviluppo sostenibile di Pirelli che, tra le altre cose, sostiene attivamente le due organizzazioni maggiormente coinvolte nella sicurezza stradale: la FIA (Federazione Internazionale dell'Automobile) e il WBCSD (World Business Council for Sustainable Development). Pirelli sostiene la campagna ACTION FOR ROAD SAFETY della FIA, non solo perchè si tratta di un patrocinio estremamente importante e di alto livello, ma anche per i progetti concretamente realizzati su strada, mentre con il WBCSD Pirelli partecipa al progetto Simplify per lo sviluppo di una mobilità sostenibile e sicura in diverse città in tutto il mondo.

#### **About the United Nations Road Safety Trust Fund**

Fondato nel 2018, lo United Nations Road Safety Trust Fund (UNRSTF) mira a contribuire al raggiungimento di due grandi risultati, fornendo aiuti agli stati membri delle Nazioni Unite a (a) ridurre sensibilmente il numero di decessi e di feriti causati da incidenti da traffico stradale e a (b) ridurre le perdite economiche derivanti da tali incidenti. Facendo leva sulle best practice e sull'esperienza maturata grazie a Decade of Action for Road Safety, il Fondo si concentrerà nel supportare azioni concrete atte a contribuire al raggiungimento dei target sulla sicurezza dettagliati dagli SDG. La prima riunione degli organi di Governance del Fondo, l'Advisory Board e lo Steering Committee, ha avuto luogo nei giorni 9 e 10 agosto presso le Nazioni Unite a Ginevra.

Il Segretariato del Fondo è ospitato dall'UNECE.

#### **Pirelli**

Fondata nel 1872, Pirelli è tra i principali produttori mondiali di pneumatici e di servizi a questi collegati. Pirelli è una Pure Consumer Tyre Company focalizzata in particolare sul mercato dei pneumatici High Value, prodotti realizzati per raggiungere i massimi livelli in termini di prestazioni, sicurezza, silenziosità e aderenza al manto stradale, e caratterizzati da un'elevata componente tecnologica e/o di personalizzazione.

Con circa 30.000 dipendenti, 19 impianti produttivi ubicati in 13 Paesi, circa 14.600 punti vendita in oltre 160 Paesi, Pirelli conta un fatturato nel 2017 superiore a 5,3 miliardi di euro. Nel 2017, Pirelli ha investito in attività di Ricerca e Sviluppo il 6,5% dei propri ricavi da prodotti High Value ed oltre il 90% delle spese totali di ricerca e sviluppo, un tasso fra i più elevati fra le aziende produttrici di pneumatici a livello mondiale.

La gamma di prodotti Pirelli comprende pneumatici innovativi per auto, moto e biciclette, oltre che un portafoglio crescente di pneumatici che rispondono alle esigenze di applicazioni specifiche o di personalizzazione del consumatore quali Pirelli Connesso® e Pirelli Color Edition, risultato delle più recenti attività di ricerca e innovazione tecnologica per offrire ai consumatori le migliori risultati in termini di performance e sicurezza.

\* \* \*