



Global Quality Policy

A Pirelli coloca a Qualidade na base da sua *Premium Strategy*, síntese de tecnologia de ponta e excelência de produto, e garante a sua implementação através:

- da antecipação e atendendo às diversas expectativas das nossas partes interessadas (*Stakeholders*) internas e externas, no mundo inteiro, beneficiando da elevada competência e do profissionalismo de nosso pessoal e do multiculturalismo que caracteriza o nosso Grupo;
- da segurança, da confiabilidade e dos elevados desempenhos dos produtos e dos serviços oferecidos, respeitando a legislação vigente e os padrões nacionais e internacionais aplicáveis mais evoluídos;
- da evolução contínua e da inovação do produto, serviço, processos e sistemas com foco na excelência e garantindo uma plena satisfação do cliente (*customer delight*);
- da promoção junto à comunidade interna e externa da nossa cultura empresarial voltada para a qualidade e para a ética, divulgada através de uma constante e pontual atividade de comunicação, treinamento e motivação das nossas partes interessadas (*Stakeholders*);
- do diálogo constante, da tempestividade de resposta e da colaboração com os nossos fornecedores e clientes, considerados parceiros estratégicos numa perspectiva de desenvolvimento compartilhado e atenção às exigências do mercado e dos consumidores;
- da proteção da saúde, da segurança e do bem-estar no trabalho e, ainda, da salvaguarda do meio ambiente ao longo de toda a vida do produto.

Os padrões de qualidade do Grupo Pirelli realizam-se através de um modelo de gerenciamento “total” da qualidade estruturado, dinâmico e voltado a prevenir riscos e efeitos indesejados, verificar as oportunidades de desenvolvimento e mensurar o efetivo alcance dos objetivos estabelecidos numa perspectiva de melhoramento contínuo e sustentável.

A liderança desempenha um papel estratégico na plena implementação da presente Política, garantindo a participação de todos os trabalhadores e daqueles que colaboram com a Pirelli, e com o auxílio constante da direção de Qualidade do Grupo.

Novembro de 2015

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVO e CEO

Marco Tronchetti Provera