



Globalna Polityka Jakości

Pirelli stawia *Jakość* u podstawy swojej *Strategii Premium* - połączenia najnowszej technologii oraz doskonałości produktu i zapewnia jej realizację poprzez:

- przewidywanie i zaspokajanie różnych oczekiwań naszych interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych na całym świecie, korzystając z wiedzy i profesjonalizmu naszych pracowników oraz wielokulturowości charakteryzującą Grupę;
- bezpieczeństwo, niezawodność i najwyższą jakość oferowanych produktów i usług, przy poszanowaniu obowiązujących przepisów, jak również z zachowaniem najbardziej zaawansowanych standardów krajowych i międzynarodowych;
- ciągły rozwój oraz innowację produktów, usług, procesów i systemów, dążenie do doskonałości w celu zapewnienia klientom pełnego zadowolenia;
- promowanie wśród wspólnoty wewnętrznej i zewnętrznej naszej kultury korporacyjnej ukierunkowanej na jakość i etykę, rozpowszechnianej poprzez stałe i ściśle określone działania związane z komunikacją, szkoleniem i motywowaniem naszych interesariuszy;
- stały dialog, niezwłoczność w udzielaniu odpowiedzi i współpraca z naszymi dostawcami i klientami, którzy traktowani są jako strategiczni partnerzy w świetle wspólnego rozwoju i spełniania oczekiwań rynku i konsumentów;
- ochrona zdrowia, zapewnienie bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia w miejscu pracy, jak też ochrona środowiska w ciągu całego cyklu życia produktu.

Standardy jakości Grupy Pirelli są realizowane poprzez "całkowity" model zarządzania jakością, zorganizowany, dynamiczny i mający na celu zapobieganie zagrożeniom i niepożądanym skutkom, korzystanie z możliwości rozwoju i mierzenie efektywnej realizacji przyjętych celów na rzecz ciągłego i trwałego doskonalenia.

Wyższa Kadra Kierownicza odgrywa strategiczną rolę w pełnej realizacji tej Polityki, zapewniając zaangażowanie wszystkich pracowników i osób współpracujących z Pirelli i opiera się na stałym nadzorze Dyrekcji ds Jakości Grupy.

Listopad 2015

**WICEPREZES ZARZĄDU
DYREKTOR GENERALNY**

Marco Tronchetti Provera