

倍耐力全球质量政策

倍耐力以质量作为其“高端战略”的基石，高端战略意味着把领先科技和卓越产品相结合，并通过下列方式保证其实施：

- 预测并满足倍耐力利益相关方的不同期望。倍耐力集团具有文化多样性，员工业务能力突出且具有很高的专业素养，这一切都对遍布世界各地的、公司内外的利益相关方大有裨益；
- 严格遵守现行法律法规以及国内外最先进的适用标准，确保产品和服务安全可靠、性能卓越；
- 推动产品、服务、工艺和制度的持续发展和创新，确保产品的卓越表现，让客户百分百满意；
- 倍耐力的企业文化以质量和道德为核心，通过持续而集中性的交流、培训和激励活动与利益相关方分享我们的企业文化，使其能在公司内外得到大力推广；
- 供应商和客户是倍耐力共同发展的战略伙伴，我们应与他们精诚合作、对他们的要求做出迅速回应，与他们进行持续性的互动交流，从而满足市场和消费者的期待；
- 保证工作场所的劳动卫生和健康安全，环保应贯穿产品的整个生命周期。

倍耐力集团通过动态的“整体”质量管理体系来实现其质量标准，该管理体系旨在避免风险和消极影响、整合发展机遇，而且会对是否有效达成既定目标做出评估，从而保证公司的可持续发展。

倍耐力高层管理团队在全面落实该政策的过程中将发挥战略性作用，保证全体员工和倍耐力合作方都能参与其中，该政策的实施由集团质量部提供全程指导和支持。

执行副主席兼首席执行官

Marco Tronchetti Provera

2015年11月