

Skupina Pirelli považuje kvalitu za základ své *Prémiové Strategie*, syntézy nejpokročilejší technologie a vynikající výroby a zajišťuje její implementaci:

- Předchází a uspokojuje očekávání našich rozmanitých interních i externích zainteresovaných *subjektů* v celém světě a využívá přitom kompetenci a vysokou odbornost našich spolupracovníků a multikulturalismus charakterizující naši Skupinu;
- Zajišťuje bezpečnost, spolehlivost a vysokou výkonnost našich výrobků i služeb a dodržuje přitom platné předpisy a nejpokročilejší vnitrostátní i mezinárodní standardy;
- Zabývá se neustálým vývojem a inovací výrobků, služeb, procedur i systémů s cílem dosáhnout co nejvyšší úrovně a plné *zákaznické spokojenosti*;
- Podporuje uvnitř i mimo naší Skupiny vědomost o naší podnikové kultuře zaměřené na kvalitu a etiku tím, že neustále a cíleně informuje a motivuje naše *zainteresované subjekty*;
- Udržuje neustálou a neodkladnou komunikaci a spolupráci s našimi dodavateli i zákazníky, které považuje za strategické partnery pro společně sdílený rozvoj a uspokojení očekávání trhu a spotřebitelů;
- Zajišťuje ochranu zdraví, bezpečnosti a pohody na pracovištích, tak jako ochranu životního prostředí během celého životního cyklu výrobku.

Kvalitativní standardy Skupiny Pirelli se dosahují strukturovaným, dynamickým modelem „totálního“ řízení zaměřeným na předcházení rizik a nežádáných následků, na využití všech příležitostí k rozvoji a na skutečném dosažení stanovených cílů ve snaze směřovat ke kontinuativnímu a udržitelnému zlepšování.

Top Management vykonává strategickou úlohu, implementuje plně tuto politiku a zajišťuje zapojení všech zaměstnanců i těch, kteří spolupracují se skupinou Pirelli a opírá se o neustálý dohled podnikového ředitelství pro zajištění kvality.

Listopad 2015

Výkonný Viceprezident a Generální ředitel

Marco Tronchetti Provera