

[



그린 소싱 정책(Green Sourcing Policy)

2012년 12월

Pirelli의 환경 관리에 대한 접근 방식은 Pirelli가 2004년 이후 정회원으로 되어 있는 UN 글로벌 콤팩트와 "환경 및 개발에 관한 리우선언"에 의거 설명되어 있습니다.

이러한 원칙들은 특히 Pirelli가 환경과 미래 세대를 위한 지속가능한 성장에 기여하기 위한 관점으로 전체 수명 주기 동안 자체 활동 및 제품이 환경에 미치는 영향을 평가하고 감소시키며 자재와 자연자원을 책임감 있게 사용하기 위해 도입한 그룹 지속가능성 정책(Group Sustainability Policies)¹의 필수적인 부분이 되어 왔습니다.

Pirelli는 이 그린 소싱² 정책으로(Green Sourcing Policy) 자재, 제품 및 서비스의 조달과 관련된 회사의 환경적 풋프린트를 더욱 줄이려고 합니다.

Pirelli는 모든 조달 자재의 수명 주기의 모든 단계를 고려하고 매립 폐기물 제로(Zero Waste to Landfill) 방침에 의거 수명 말 관리에 특히 중점을 두며, 환경 풋프린트가 동등한 시장 평균보다 더 낮음이 입증된 자재, 제품 및 서비스를 구매하는데 목표를 둡니다.

이 방침은 각 조달 및 구매 분야에 대한 특별 내부 운영 가이드라인에 의해 실현됩니다.

감소, 재사용 및 복구의 개념은 사내에서 착상되지만 제조를 위해 아웃소싱하는 설계를 포함하여 자재, 제품 및 서비스에 대한 Pirelli 조달 모델로 통합됩니다.

Pirelli는 이 정책을 공급업체들이 자체 소싱 프로세스와 자체 공급사슬 전체에 적용하도록 장려함으로써 이 그린 소싱 정책의 장점을 극대화합니다.

이 정책은 모든 Pirelli 계열사들에 현지어로 발간되어 배포됩니다.

회장

Marco Tronchetti Provera

¹ 그룹 지속 가능성 정책이란 다음을 말합니다: 가치와 윤리 규정, 직업보전에 대한 사회적 책임 정책, 안전과 권리, 환경 및 품질 정책.

² Pirelli에게 "그린 소싱(Green Sourcing)"이란 동등한 시장 평균보다 천연자원에 더 낮은 영향을 주기 위해 착상하고, 제조하며 사용하는 제품 및 서비스의 조달 실무를 의미합니다.