

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge über digitale Dienstleistungen und Beratungsleistungen (Coaching), die zwischen Marco Garbowsky, Conzestraße 11, 59557 Lippstadt (im Folgenden "Anbieter") und seinen Kunden (Verbraucher und Unternehmer) geschlossen werden.

2. Vertragsgegenstand

Der Anbieter erbringt digitale Dienstleistungen in Form von Beratungen, Coachings und Schulungen. Ein konkreter Leistungsumfang ergibt sich aus der jeweiligen Leistungsbeschreibung auf der Website oder dem individuell vereinbarten Angebot.

3. Vertragsschluss

Der Vertrag kommt durch Buchung über die Website oder durch telefonische Vereinbarung und anschließende Bestätigung durch den Anbieter zustande.

4. Leistungen

Die Beratungsleistungen werden ausschließlich digital über Online-Kommunikationsmittel erbracht (z. B. Zoom, Skype, Telefon).

5. Zahlungsbedingungen

Die Vergütung erfolgt nach Vereinbarung und kann über PayPal, CopeCart, Klarna, Vorkasse oder Rechnung erfolgen. Der Gesamtbetrag ist, sofern nicht anders vereinbart, sofort fällig.

6. Mindestvertragslaufzeit

Bei Buchung von mehrmonatigen Coaching-Paketen besteht eine Mindestvertragslaufzeit, die sich aus dem gebuchten Paket ergibt (z. B. 3 oder 6 Monate). Eine vorzeitige ordentliche Kündigung ist ausgeschlossen. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

7. Widerrufsrecht

Verbraucher haben grundsätzlich ein 14-tägiges Widerrufsrecht. Bei digitalen Inhalten und Dienstleistungen, die sofort erbracht werden, erlischt das Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung, sofern der Kunde ausdrücklich zugestimmt hat.

8. Pflichten des Kunden

Der Kunde verpflichtet sich, alle notwendigen Mitwirkungen rechtzeitig und vollständig zu erbringen. Der Anbieter haftet nicht für Verzögerungen oder Leistungsausfälle, die auf fehlende Mitwirkung zurückzuführen sind.

9. Haftung

Der Anbieter haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Eine Haftung für entgangenen Gewinn oder indirekte Schäden ist ausgeschlossen, sofern nicht zwingende gesetzliche Vorschriften entgegenstehen.

10. Urheberrecht

Alle überlassenen Inhalte (z. B. Skripte, Aufzeichnungen, Vorlagen) sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur für eigene Zwecke verwendet werden. Eine Weitergabe oder Vervielfältigung ist untersagt.

11. Schlussbestimmungen

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Anbieters. Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Regelungen unberührt.

