



Urbanet Analyse
EIET AV ASPLAN VIAK

Delebil, bysykkel og elsparkesykkel **Konkurransflater og markedspotensial?**

Bård Norheim, Urbanet Analyse

Frokostseminar om nye mobilitetsløsninger 12. februar 2020

Konkurransflater og markedspotensial

- Konkurransflater mot dagens transportmidler
 - Elsparesykkel VS Gange
 - Elsparesykkel VS sykkel og Bysykkel
- Potensialet for delebilordninger
 - Avhengig av avstand, leietid og ventetid
- Markedspotensialet i Stavanger
 - Konkurransflater mellom elsparesykkel og kollektivtransport

Faktorer som var med i undersøkelsen

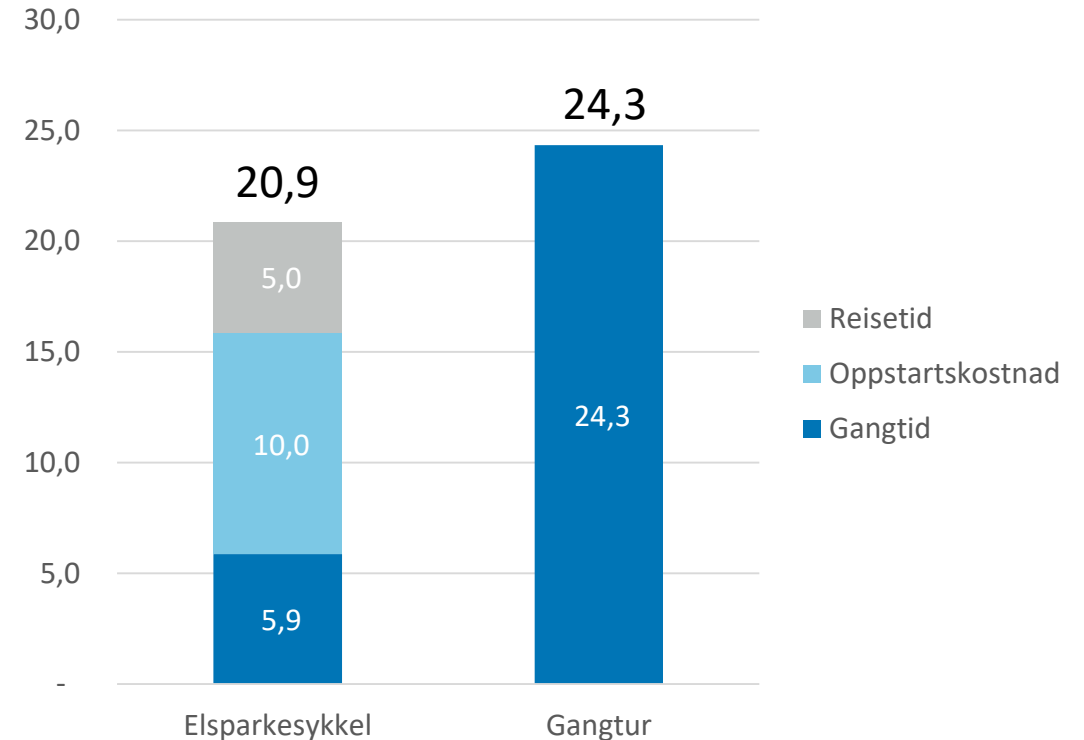
Elsparke- sykkel	Bysykkel	Gange	Sykkel	Delebil
Leiepris per tur	Leiepris per tur	Gangtid (10 min)	Sykkeltid	Årsavgift
Avstand	Avstand		Parkeringskost	Leiepris per time
Maks hastighet	Ledig?			Avstand
Leiepris per time				Ventetid på bil

Konkurransesflater Elsparkesykkel VS gange

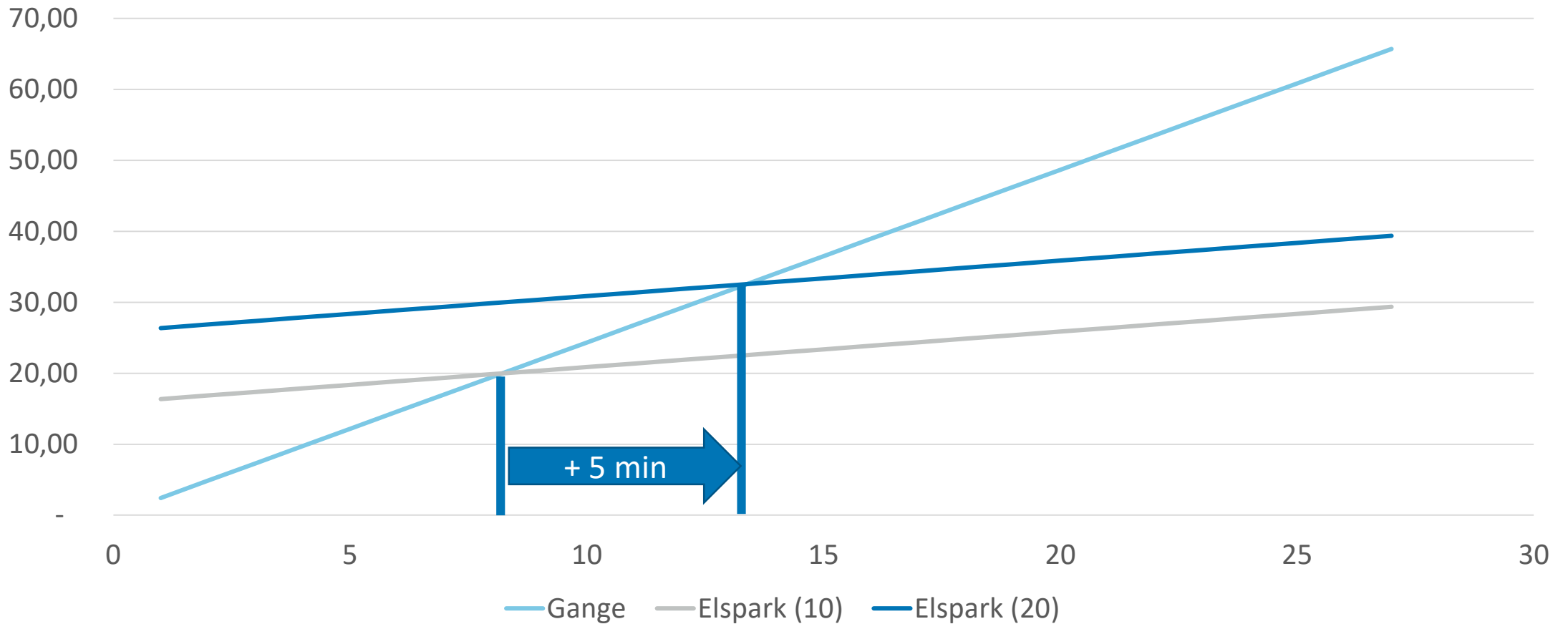
Forutsetninger

- Elsparkesykkel
 - 2 minutters avstand
 - 10 kr oppstartskost
 - 2 kr per minutt leie
 - 20 km/t
 - Tidskost avstand 176 kr/t
- Gangtur
 - 5 km/t
 - Tidskost gangtid 146 kr/t

Avstand 10 min gangtid



Potensialet avhenger av avstand (minutter) og oppstartskostnad (kr)

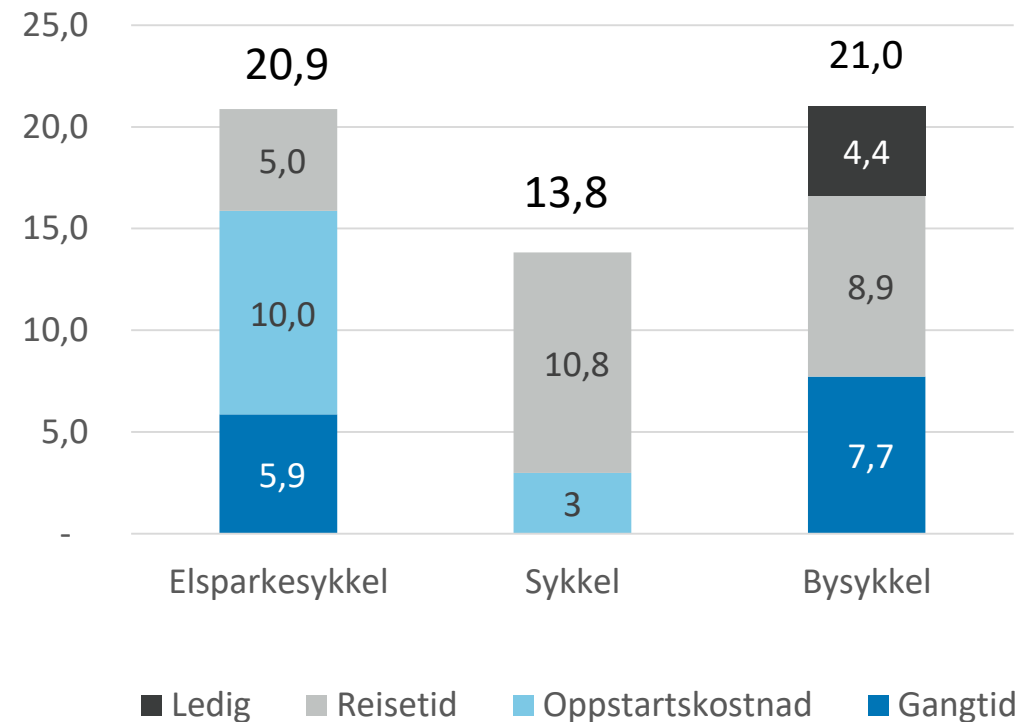


Konkurransesflater Elsparkesykkel VS (By)sykkel

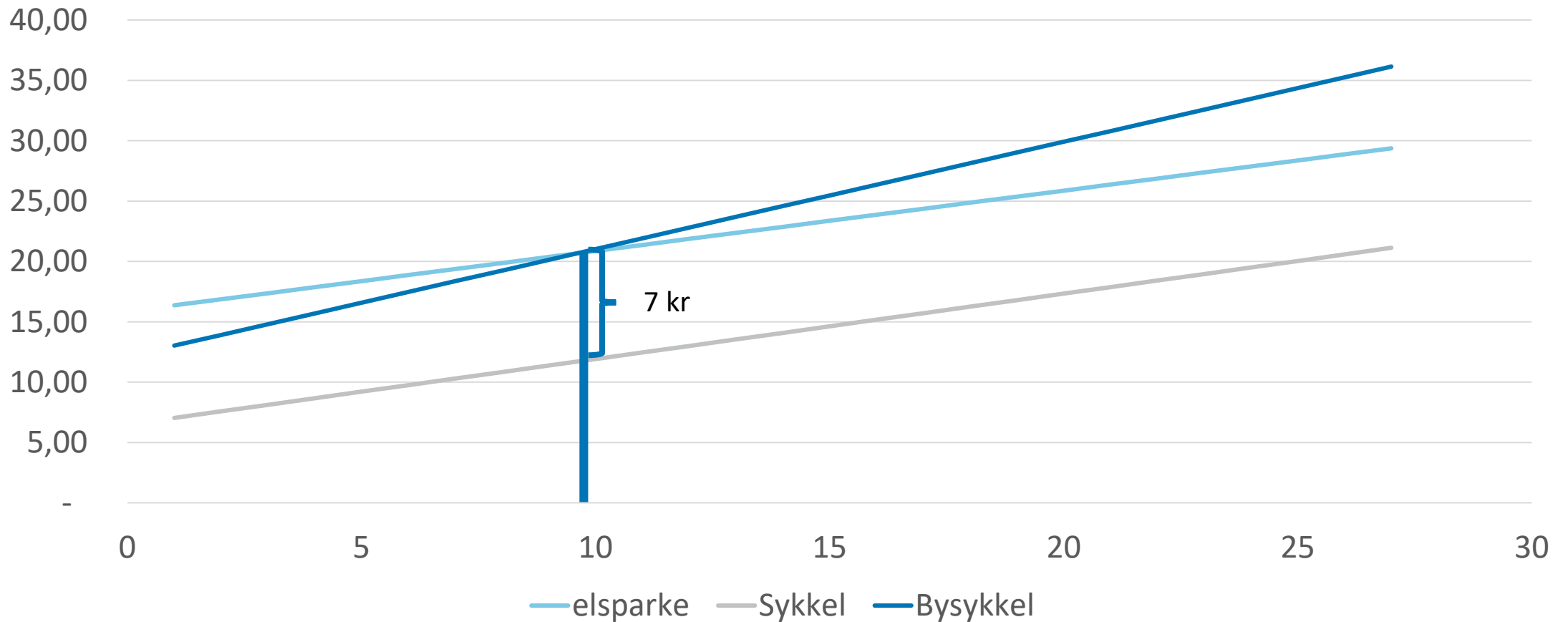
Forutsetninger

- Elsparkesykkel
 - Som tidligere foil
- Sykkel
 - 20 km/t
 - Tidskost sykkeltid 130 kr/t
 - Parkeringskostnad 3 kr
- Bysykkel
 - Avstand 2 min
 - Ledig 90%
 - Hastighet 15 km/t
 - Tidskostnader Avstand 232 kr/t
 - Kostnader punktlighet 0,44 kr/prosent ledig

Avstand 10 min gangtid



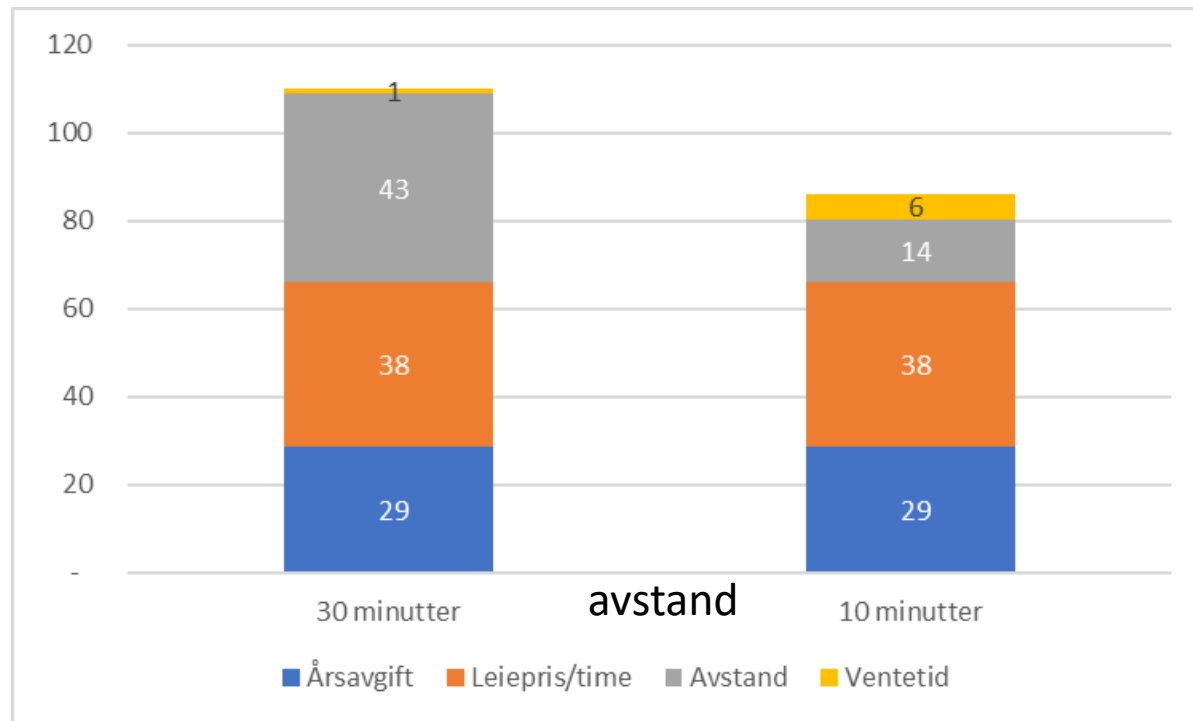
Konkurransesflater avhengig av avstand (minutter)



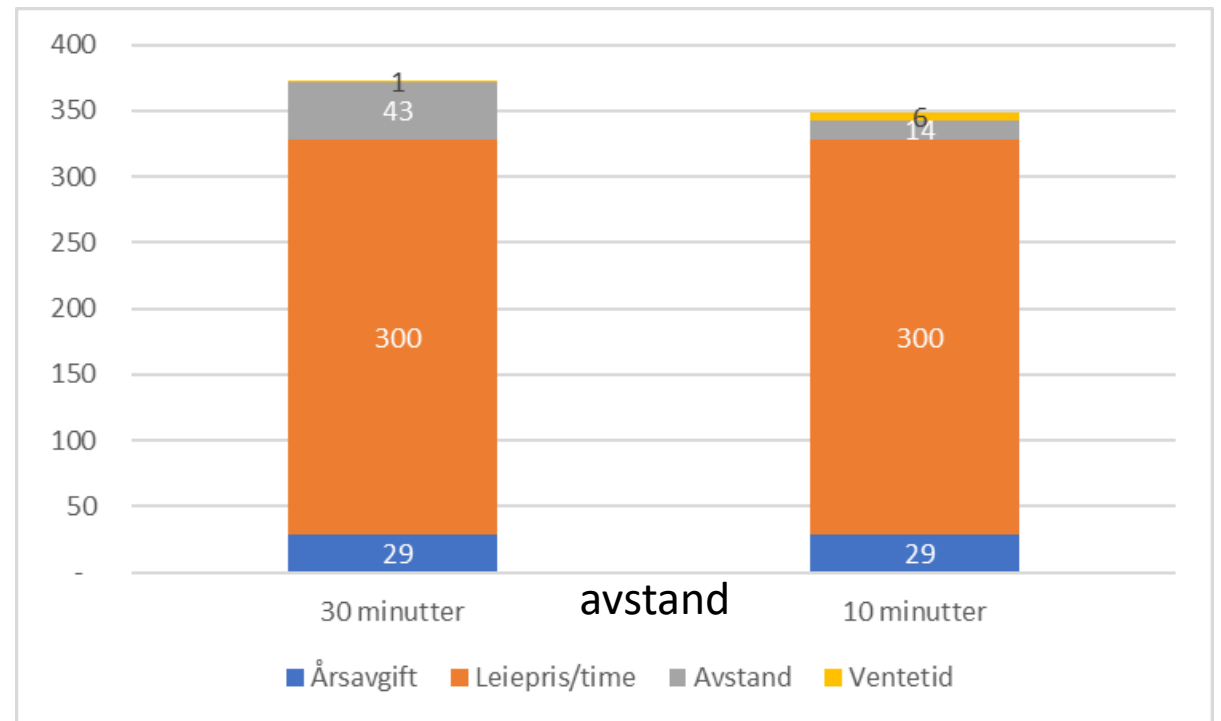
Valg av bildeling

Avstand, leietid og ventetid (10 og 50 min)

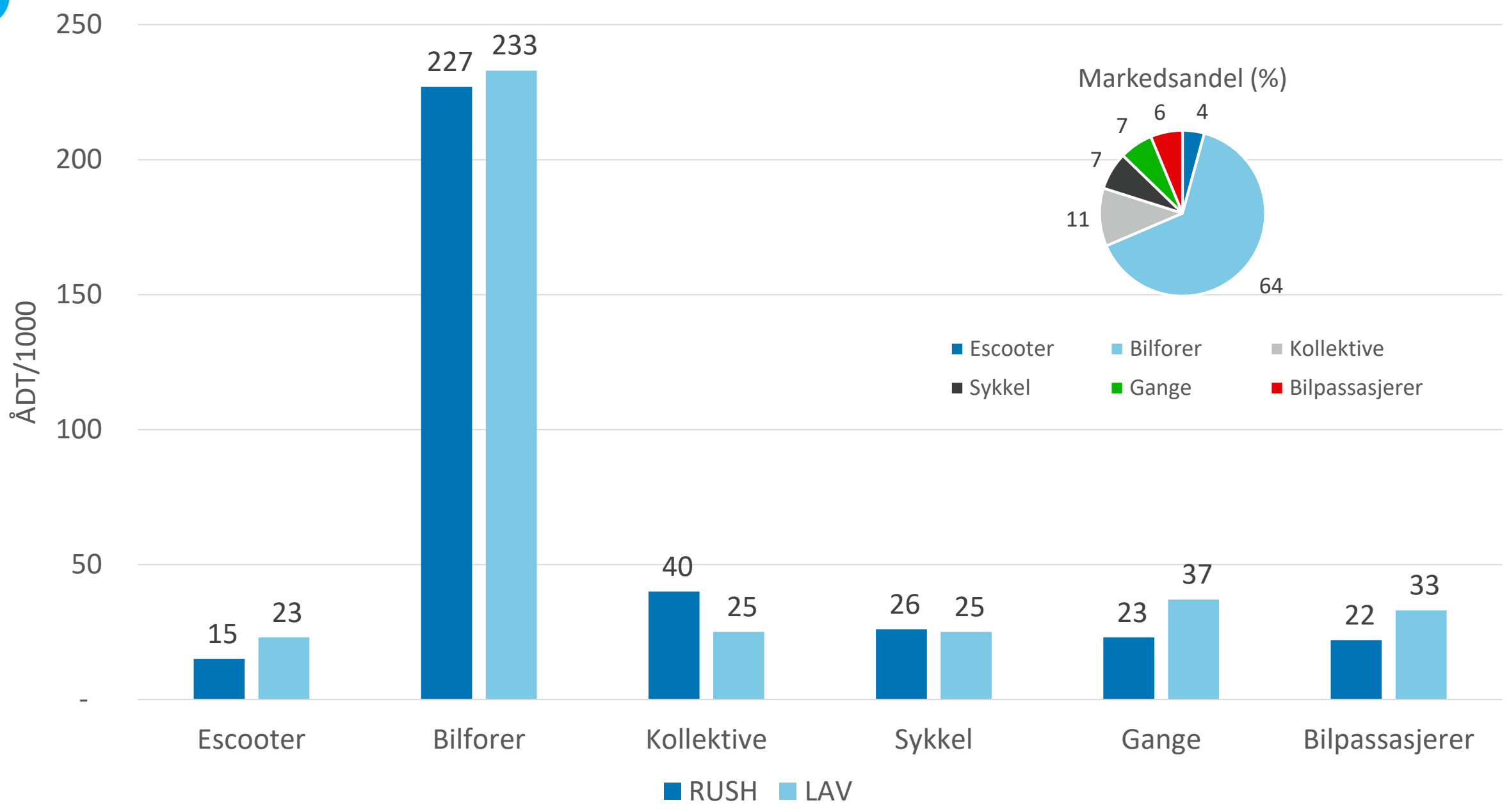
30 minutters leietid



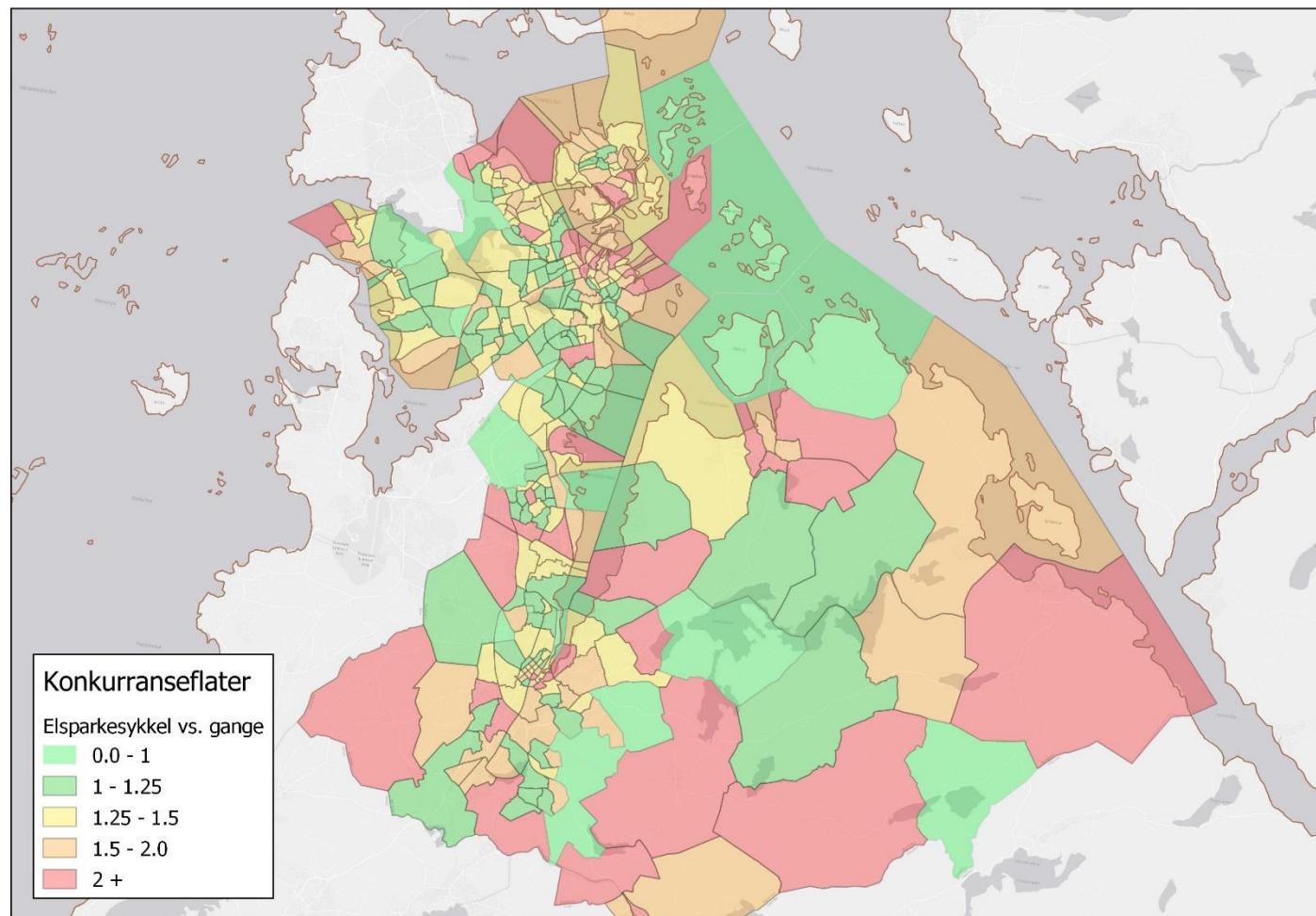
4 timers leietid



URBAMOD Case Stavanger

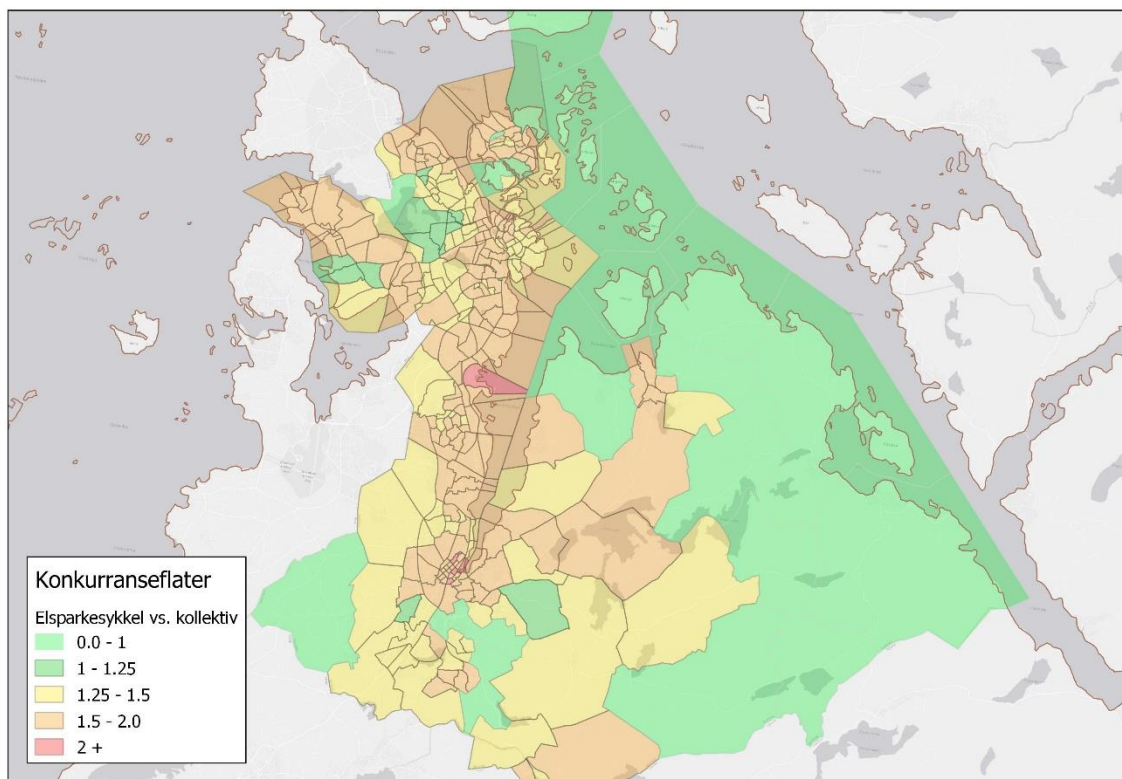


Konkurransesflater Elsparkesykkel VS Gange

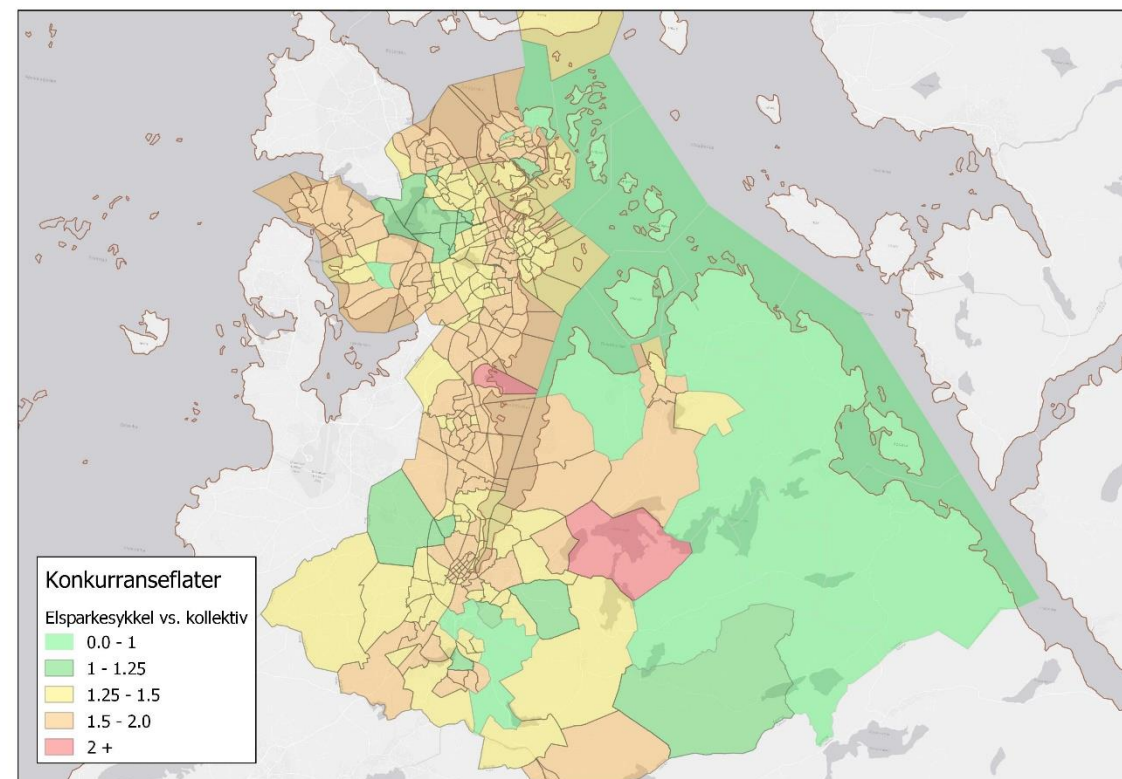


Konkurransflater Elsparkesykkel VS Kollektivt

Lavtrafikk



Rushtrafikk



Oppsummering

- Nødvendig å belyse konkurranseflater og markedspotensial for å skreddersy løsninger (URBAMOD)
- Nye mobilitetsløsninger har stort markedspotensial
 - Avhenger av rammebetingelser og type reiser
- Må utvikles i kombinasjon med eksisterende transportformer
 - Tilbringer til kollektivtransport
 - Mellomlange reiser