

País: **Colombia**

Año:
2023

Fecha de lanzamiento del proceso de CCPM (cuando se compartió la encuesta online): marzo 2023

Fecha de la revisión de los resultados y de la elaboración del plan de acción: junio 2023

Fecha de finalización del proceso de CCPM (cuando se compartió el plan de acción con el GSC): julio 2023

Funciones básicas	Resultado de la evaluación del desempeño (Socios del clúster y stakeholders)	Resultado de la evaluación del desempeño (equipo de coordinación)	Priorización	Acciones acordadas	Periodo de tiempo acordado	Responsable para el seguimiento	Limitaciones, circunstancias sobrevenidas y buenasprácticas	Comentarios
1. Apoyar la prestación de servicios	75% <i>Satisfactorio</i>	75% <i>Satisfactorio</i>	Media	Fortalecer las acciones de coordinación Inter clúster con el fin de incrementar los impactos de las acciones realizadas en el sector de albergues y alojamientos	Q4	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Se comparten experiencias por parte de los socios que puedan fortalecer los lineamientos estratégicos del sector Capacitaciones sobre temas técnicos (energía solar, construcción con tierra, entre otros). Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Limitado apoyo a los socios más pequeños. Recursos financieros limitados para las acciones del clúster Limitada presencia de actores en el clúster Falta de articulación entre los socios en terreno. 	
			Alta	Fomentar la participación activa de socios locales y nacionales en los espacios de coordinación, formación y/o articulación inter-clúster	Continuo	Clúster nacional y socios		
			Alta	Fortalecer los sistemas para manejo de información, garantizando el acceso a la información y la calidad de los datos	Continuo	Clúster nacional y socios		
2. Informar la toma de decisiones estratégicas	80% <i>Fuerte</i>	40% Débil	Alta	Asegurar la participación de las organizaciones socias en el proceso de evaluación de necesidades dentro del Ciclo de Programación Humanitaria 2024.	A partir de Q3	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Consolidación de información para toma de decisiones estratégicas en el sector Conocimiento del contexto y presencia en los territorios Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Dificultad para consolidación de información debido a la falta de un gestor de información La recolección de información en el territorio es debido debido a aspectos de contexto, seguridad y presencialidad en zonas de difícil acceso Las instituciones locales no cuentan con la capacidad para recolección de información referente al secto de albergues y alojamientos 	
			Media	Crear un repositorio de información sobre los diagnósticos de necesidades realizados por las organizaciones socias para ser compartido y socializado.	Continuo	Clúster nacional y socios		

3. Planificación y desarrollo de la estrategia	65% <i>Se debe fortalecer</i>	50% Insatisfactorio	Alta	Priorizar las necesidades del sector albergues y alojamientos para fortalecer la estrategia de intervención 2024	Q4	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Espacios periódicos de reunión con los socios fortalece la trazabilidad del proceso Interés de los socios en fortalecer la respuesta del sector para generar mayor impacto en sus acciones Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Limitación en recursos financieros para la generación de una LdB en enfoques transversales aplicados Liderazgos del cluster con doble función limitan la capacidad de coordinación para estas acciones
			Alta	Fortalecer la inclusión de enfoques transversales en la respuesta de Albergues y alojamientos enfocando las respuestas con seguridad, protección y accesibilidad	Q4	Clúster nacional y socios	
4. Monitorear y reportar	80% <i>Fuerte</i>	40% <i>Insatisfactorio (No contamos con IM)</i>	Media	Promover el intercambio de buenas prácticas, impactos cualitativos, lecciones aprendidas y brechas identificadas por las organizaciones en sus proyectos. Esta información será insumo para el intercambio con donantes y otros actores clave.	Continuamente	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Definición de estándares para beneficiarios de las intervenciones Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Necesidad de capturar más información blanda/ cualitativa de impactos. Limitaciones para coordinar misiones a terreno con organizaciones socias por recursos y diferencias de agendas. Es necesario construir una metodología estándar para los procesos de post distribución enfocada en información clave para el cluster
			Media	Promover acciones de monitoreo post-distribución de NFI's esenciales de hábitat.	Continuamente	Clúster nacional y socios	
5. Desarrollar y reforzar la capacidad nacional en medidas de preparación y planes de contingencia	25% <i>Se debe fortalecer</i>	50% <i>Satisfactorio</i>	Media	Mapear las necesidades de capacidad de nacional de cara a los escenarios de prevención para la reducción de riesgos y desastres	Q4	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Existe interés por parte de los socios del cluster en temáticas de DRR Algunos socios cuentan con componentes específicos de DRR Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Presupuesto limitado para el fortalecimiento de mecanismos para DRR Se deben fortalecer los socios del clúster en cuanto a escenarios de prevención en DRR

6. Contribuir a un plan de incidencia sólido	75% <i>Satisfactorio</i>	40% <i>Insatisfactorio (No contamos con IM)</i>	Alta	Reforzar las capacidades de los socios para hacer incidencia con donantes, incluyendo el desarrollo de un guía con las opciones de financiamiento disponibles para las organizaciones socias.	Continuo	Clúster nacional y socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Existen relaciones con donantes a nivel nacional Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Los espacios con donantes son multisector y en ocasiones opacan las necesidades del sector de albergues y alojamientos
			Medio	Reforzar la difusión de los productos audiovisuales, reportes e informes generados por el clúster y sus socios para maximizar la visibilidad de la respuesta.	Continuo	Clúster nacional y socios	
7. Promover la rendición de cuentas ante las poblaciones afectadas	40% <i>Insatisfactorio</i>	40% <i>Insatisfactorio</i>	Media	Generar un espacio específico para compartir buenas prácticas y experiencias sobre acciones relacionadas con AAP durante las reuniones mensuales.	Mensual o <i>ad hoc</i>	Socios	Buenas prácticas: <ul style="list-style-type: none"> Involucramiento de la comunidad en el proceso completo del desarrollo de proyectos. Las organizaciones cuentan con mecanismos para RdC y MQRs Limitaciones y obstáculos: <ul style="list-style-type: none"> Las sistematizaciones de experiencias son muy limitadas